



LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
BANGUNAN FAMA POINT, LOT 17304, JALAN PERSIARAN SATU,
BANDAR BARU SELAYANG, 68100 BATU CAVES, SELANGOR DARUL EHSAN.
Tel: +603-60332020 Email : fama@fama.gov.my

SIARAN MEDIA

KOPIESATU PERKENAL ENAM MENU BAHARU DI MAHA 2026, PERKUKUH JENAMA MINUMAN TEMPATAN DAN PELUANG KEUSAHAWANAN

SERDANG, 2 September 2026 - Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) terus memperkukuh jenama tempatan menerusi Majlis Pelancaran Menu Baharu Kopiesatu @MAHA 2026 yang telah disempurnakan oleh Ketua Pengarah FAMA, YBrs. Encik Faisal Iswardi bin Ismail di Marquee Tent Agribusiness, MAHA 2026.

Pelancaran ini menyaksikan pengenalan enam menu baharu Kopiesatu iaitu *Green Grape Milk Tea*, *Jasmine Milk Tea*, *Thai Tea*, *Gula Apong Coffee Latte*, *Out Spanish Latte* dan *White Oolong Milk Tea*. Pengenalan variasi baharu ini merupakan antara usaha untuk memperluaskan pilihan minuman kepada pengguna di samping memastikan Kopiesatu terus relevan dengan perubahan cita rasa dan trend semasa.

Kopiesatu merupakan jenama produk kopi tempatan milik FAMA yang telah berada di pasaran sejak tahun 2001. Selain memberi nafas serta inovasi baharu kepada industri kopi tempatan dari peringkat ladang sehingga pengguna, jenama berkenaan turut menjadi platform perniagaan kepada usahawan kecil dan sederhana khususnya dalam sektor makanan dan minuman melalui konsep rangkaian perniagaan kopi.

Menurut Ketua Pengarah FAMA, YBrs. Encik Faisal Iswardi bin Ismail, pengenalan menu baharu ini mencerminkan komitmen FAMA untuk memastikan jenama tempatan mampu berkembang seiring dengan kehendak pasaran serta mempunyai daya saing yang lebih kukuh.

“Kopiesatu bukan sekadar sebuah jenama minuman, tetapi merupakan platform pembangunan keusahawanan yang membuka ruang kepada lebih ramai usahawan untuk terlibat dalam industri makanan dan minuman. Pembaharuan menu ini penting bagi memastikan jenama Kopiesatu terus segar, kompetitif dan dekat dengan citarasa pengguna masa kini.

“Dalam masa yang sama, FAMA mahu Kopiesatu menjadi antara jenama tempatan yang mampu membawa identiti serta kualiti produk Malaysia ke tahap yang lebih tinggi, selari dengan aspirasi untuk memperkukuh ekosistem pemasaran produk tempatan,” katanya.

Sehingga kini, sebanyak 31 outlet Kopiesatu telah beroperasi di seluruh negara, melibatkan 18 outlet di bawah seliaan FAMA dan 13 outlet yang dikendalikan oleh usahawan secara pelesenan.

Model pelesenan Kopiesatu turut memberi pilihan kepada usahawan untuk menceburi perniagaan melalui beberapa konsep termasuk kiosk, food truck dan push cart. Pakej yang ditawarkan merangkumi kiosk bernilai RM120,000, food truck baharu RM230,000, food truck sedia ada RM160,000 serta push cart RM90,000, termasuk yuran pelesenan. Yuran pelesenan sebanyak RM20,000 pula merangkumi antaranya aspek pentadbiran, kursus dan latihan, sistem POS, uniform, promosi serta pemantauan.

Kopiesatu juga bakal memperluaskan rangkaianannya menerusi pembukaan beberapa outlet baharu bagi tahun 2026 dan 2027, antaranya di Shah Alam, Kuching, Putrajaya, Seremban, Medan Niaga Satok serta Perlis.

Prestasi Kopiesatu turut menunjukkan penerimaan yang positif apabila mencatatkan nilai jualan keseluruhan RM5.79 juta bagi tahun 2025. Daripada jumlah tersebut, RM5.11 juta disumbangkan oleh outlet seliaan FAMA manakala RM683,976.20 melalui outlet usahawan secara pelesenan.

Bagi tempoh 1 Januari hingga 31 Julai 2026, Kopiesatu pula telah merekodkan nilai jualan keseluruhan sebanyak RM4.97 juta, terdiri daripada RM3.62 juta menerusi outlet seliaan FAMA dan RM1.35 juta menerusi outlet usahawan pelesenan.

Pencapaian tersebut mengukuhkan potensi Kopiesatu sebagai antara platform pembangunan perniagaan F&B tempatan serta memberi peluang kepada lebih ramai usahawan membina perniagaan melalui jenama yang telah mempunyai rangkaian dan sokongan operasi.

Melangkah ke hadapan, FAMA akan terus memperluaskan rangkaian Kopiesatu ke seluruh Malaysia, menawarkan peluang pelesenan kepada usahawan serta menjadikan Kopiesatu sebagai pusat rujukan dan latihan berkaitan industri kopi.

FAMA juga akan terus memberi perhatian kepada pembangunan penghasilan biji kopi berkualiti pada harga berpatutan, meningkatkan pengeluaran biji kopi tempatan serta memperkukuh aktiviti pemasaran dan promosi menerusi platform digital dan media sosial.

#####

Disediakan oleh:
Cawangan Korporat & Advokasi FAMA
Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan
2 September 2026

