



LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
BANGUNAN FAMA POINT, LOT 17304, JALAN PERSIARAN SATU,
BANDAR BARU SELAYANG, 68100 BATU CAVES, SELANGOR DARUL EHSAN.
Tel: +603-60332020 Email : fama@fama.gov.my

SIARAN MEDIA

MELON MALAYSIA CURI TUMPUAN DI MAHA 2026, PELBAGAI VARIETI TEMPATAN SEDIA DINIKMATI PENGUNJUNG

SERDANG, 28 Ogos 2026 - Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) hari ini mengadakan Program Food Tasting Bersama Media di Segmen Kingdom of Agrofood, Laman Tiba 1, Malaysia Agro Exposition Park Serdang (MAEPS) sebagai platform memperkenalkan kepelbagaian varieti melon dan buah-buahan segar yang bakal ditawarkan kepada pengunjung sepanjang Malaysia Agriculture, Horticulture & Agrotourism Show (MAHA) 2026.

Program ini memberi peluang kepada pengamal media untuk merasai sendiri beberapa varieti melon serta buah-buahan yang akan diketengahkan sepanjang MAHA 2026, sekali gus mendapatkan gambaran awal mengenai keunikan dari aspek rasa, warna, bentuk dan ciri setiap varieti.

MAHA 2026 berlangsung selama 10 hari bermula 28 Ogos hingga 6 September 2026, dari jam 10.00 pagi hingga 10.00 malam di MAEPS, Serdang. Melalui penglibatan FAMA, antara fokus utama adalah mempromosi dan memasarkan produk segar tempatan serta memperluas akses pasaran kepada pengguna tempatan dan antarabangsa.

Melon Malaysia dipilih sebagai Fruit of Event MAHA 2026, selaras dengan potensinya sebagai komoditi bernilai tinggi yang mampu menjana pendapatan kepada pengusaha serta mempunyai prospek pasaran domestik, premium dan eksport yang luas. Pengeluaran melon juga mencerminkan kemajuan sektor pertanian negara melalui penggunaan teknologi moden seperti fertigasi, rumah pelindung hujan dan aplikasi smart farming.

Pemilihan melon turut mengambil kira kepelbagaian varieti yang dihasilkan oleh pengusaha tempatan. Variasi bentuk, warna, saiz dan rasa menjadikan komoditi ini mempunyai nilai tarikan tersendiri dan berpotensi menjadi antara produk segar yang mencuri perhatian pengunjung sepanjang MAHA 2026.

Antara melon dan buah-buahan yang diperkenalkan serta bakal diketengahkan kepada pengunjung ialah Melon Manis Terengganu, Melon Manis Machang, Melon Glamour, Melosel, Golden Melon, Hamimelon, Phoenix, Kirin, betik, tembikai merah dan tembikai kuning.

Secara keseluruhan, FAMA menyasarkan pembekalan sebanyak 150 metrik tan (MT) buah melon sepanjang penganjuran MAHA 2026, selain menjadikan pameran kepelbagaian varieti melon sebagai antara tarikan utama Kingdom of Agrofood. Satu varieti baharu melon turut dijadualkan diperkenalkan dan dilancarkan secara rasmi oleh YB Menteri Pertanian dan Keterjaminan Makanan.

Pembekalan dalam skala ini bukan sahaja bertujuan memenuhi permintaan pengunjung sepanjang MAHA 2026, malah menjadi platform penting untuk memperkenalkan kepelbagaian produk melon kepada pasaran yang lebih luas serta meningkatkan keterlihatan hasil pengusaha tempatan.

Selain melon, pengunjung Kingdom of Agrofood turut berpeluang melihat dan mendapatkan 3,000 biji tembikai unik yang dibawa khas untuk jualan sempena MAHA 2026.

Keistimewaan tembikai berkenaan terletak pada variasi bentuknya yang menarik, merangkumi tembikai berbentuk hati, segi empat dan bulat. Kelainan ini dijangka menjadi antara tarikan visual kepada pengunjung, khususnya dalam mengetengahkan kreativiti serta keunikan hasil pertanian yang dipamerkan di MAHA 2026.

Program Food Tasting Bersama Media ini diharap dapat memperluas hebahan mengenai kepelbagaian dan potensi Melon Malaysia serta menggalakkan lebih ramai pengunjung hadir untuk merasai sendiri hasil segar tempatan sepanjang MAHA 2026.

Dengan tagline “Melon Malaysia Kebanggaan Kita”, FAMA mahu melon bukan sahaja dikenali sebagai buah premium, malah diketengahkan sebagai simbol kemampuan pengusaha tempatan menghasilkan produk agromakanan berkualiti, bernilai tinggi dan mempunyai potensi pasaran yang lebih luas.

#####

Disediakan oleh:

**Cawangan Korporat & Advokasi FAMA
Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan
28 Ogos 2026**

