

FAMA himpun lebih 300 usahawan terbaik sertai MAHA 2026

Article Details

Date	28 Jul 2026	Ad Value	MYR 3,392
Media	Sinar Harian	PR Value	MYR 10,176
Journalist	Bernama	Spokespersons	-
Sentiment	Positive	Topic	FAMA
Page Number	28		
Article Color	Colour		

FAMA himpun lebih 300 usahawan terbaik sertai MAHA 2026

KUALA LUMPUR - Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) akan membawakan 343 usahawan terbaik dari seluruh negara, bagi memeriahkan Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agropelancongan Malaysia (MAHA) 2026 di MAEPS, Serdang dari 28 Ogos hingga 6 September.

Timbalan Ketua Pengarah (Khidmat Pengurusan) FAMA Shahrizan Sudiman berkata, pemilihan peserta atau usahawan itu, dibuat menerusi pertandingan pada peringkat negeri bagi memastikan produk yang diketengahkan berkualiti tinggi dan memenuhi standard ditetapkan.

"Contohnya kalau di Johor, kita ada kacang pool, di Pahang kita ada ikan patin tempoyak. Kita akan bawakan semua produk ini ke MAHA 2026 nanti dan saya rasa produk yang dipilih memang memenangi cita rasa rakyat Malaysia pada kali ini.

"Pilihan kita bukan sekadar memilih, tetapi kita mencari yang terbaik untuk memastikan semua pengunjung yang hadir ke MAHA 2026, mendapat manfaat yang terbaik dan seterusnya menyokong industri pengeluaran makanan dalam negara kita," katanya.

Beliau berkata demikian pada sidang media pada Program Jualan Agro MADANI (JAM) Edisi FAMA@MAHA2026 di pekarangan Ibu Pejabat FAMA, Bandar Baru Selayang, pada Isnin.

Shahrizan berkata 343 usahawan dan pempamer yang dipilih FAMA itu menerusi empat segmen utama iaitu Food Empire, Food Truck Fiesta, Agribusiness dan Kingdom of Agrofood (KOA) daripada keseluruhan 2,000 pempamer di MAHA 2026.

"Menerusi segmen Agribusiness sahaja, kita melibatkan kira-kira 141 usahawan dari seluruh negara dan menariknya, hampir 20 peratus daripada mereka telah pun berjaya memasarkan produk ke luar negara," katanya.

Mengulas mengenai segmen Food Empire, Shahrizan memaklumkan sebanyak 74 peserta bakal menyertai segmen itu, untuk menawarkan pelbagai produk khas negeri selain penglibatan usahawan antarabangsa dari rantau Timur Tengah.

"Bagi segmen Food Truck Fiesta pula, ia akan menghimpunkan kira-kira 34 usahawan tempatan yang menawarkan pelbagai sajian makanan viral," - *Bernama*

KUALA LUMPUR - Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) akan membawakan 343 usahawan terbaik dari seluruh negara, bagi memeriahkan Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agropelancongan Malaysia (MAHA) 2026 di MAEPS, Serdang dari 28 Ogos hingga 6 September. Timbalan Ketua Pengarah (Khidmat Pengurusan) FAMA Shahrizan Sudiman berkata, pemilihan peserta atau usahawan itu, dibuat menerusi pertandingan pada peringkat negeri bagi memastikan produk yang diketengahkan berkualiti tinggi dan memenuhi standard ditetapkan. "Contohnya kalau di Johor, kita adakan cang pool, di Pahang kita adakan patin tempoyak. Kita akan bawa semua produk ini ke MAHA 2026 nanti dan saya rasa produk yang dipilih memang menepati citarasa rakyat Malaysia pada kali ini. "Pilihan kita bukan sekadar memilih, tetapi kita mencari yang terbaik untuk memastikan semua pengunjung yang hadir ke MAHA 2026, mendapat manfaat yang terbaik dan seterusnya menyokong industri pengeluaran makanan dalam negara kita," katanya. Beliau berkata demikian pada sidang media pada Program Jualan Agro MADANI (JAM) Edisi FAMA@ MAHA 2026 di pejabat Ibu Pejabat FAMA, Bandar Baru Selayang, pada Isnin. Shahrizan berkata 343 usahawan dan pempamer yang dipilih FAMA itu menerusi empat segmen utama iaitu Food Empire, Food Truck Fiesta, Agribusiness dan Kingdom of Agrofood (KOA) daripada keseluruhan 2,000 pempamer di MAHA 2026. "Menerusi segmen Agribusiness sahaja, kita melibatkan kira-kira 141 usahawan dari seluruh negara dan menariknya, hampir 20 peratus daripada mereka telah pun berjaya memasarkan produk ke luar negara," katanya. Mengulas mengenai segmen Food Empire, Shahrizan memaklumkan sebanyak 74 peserta bakal menyertai segmen itu, untuk menawarkan pelbagai produk khas negeri selain penglibatan usahawan antarabangsa dari rantau Timur Tengah. "Bagi segmen Food Truck Fiesta pula, ia akan menghimpunkan kira-kira 34 usahawan tempatan yang menawarkan pelbagai sajian makanan viral," -