

10 FEB, 2026

Program Ladang Kontrak jamin pasaran

Sinar Harian, Malaysia

Page 1 of 2

Mohamad Khairul berkata, hasil tanaman dipasarkan melalui Program Ladang Kontrak (LK) Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) dengan harga semasa sekitar RM1 sekilogram.

Menurutnya, penyertaan dalam LK memberi keyakinan untuk mengembangkan perniagaan apabila pendapatan meningkat kira-kira 30 peratus berikutan jaminan pembelian hasil serta harga lantai yang ditetapkan.

"Masalah petani ialah takut apabila ada bekalan tetapi tak ada pembeli. Namun bila ada ladang kontrak, kita lebih yakin untuk tanam lebih banyak sebab FAMA jadi jaminan pemasaran," katanya.

Menurut Mohamad Khairul, hasil kasar perniagaannya meningkat secara konsisten sejak empat tahun lalu daripada sekitar RM400,000 setahun kepada kira-kira RM480,000 tahun lalu, selain didorong oleh harga LK yang lebih baik serta peningkatan kuantiti pengeluaran hasil.

Ujarnya, penggunaan teknologi turut membantu meningkatkan kualiti hasil apabila sistem fertigasi polibeg diubah daripada kaedah di atas tanah kepada sistem gantung bagi mengelakkan banjir dan rumpai.

Selain itu, penggunaan sistem pengairan Netafim dan teknologi Internet of Things (IoT) membolehkan kawalan pam air dan sukatian baja dipantau melalui telefon pintar.

Pemegang sijil MyGAP itu berkata, pensijilan yang diperoleh amat penting bagi memastikan pematuhan amalan pertanian baik khususnya dari segi penggunaan racun yang selamat dan pengendalian lepas tuai.

"MyGAP bukan sekadar sijil, tapi satu pengiktirafan yang membuka peluang pasaran lebih premium dan harga lebih tinggi," katanya.

Bekas kakitangan Jabatan Veterinar Negeri Selangor itu berkata, antara cabaran utama industri pertanian ialah kekurangan tenaga kerja tempatan.

Bagaimanapun ujarnya, dia mengambil pendekatan melatih pelajar kolej komuniti dan politeknik sebagai



Faisal Iswardi (tengah) semasa lawatan ke kebun timun milik Mohamad Khairul.

Program Ladang Kontrak jamin pasaran

pelapis, selain menjadikan pekerja berpotensi sebagai rakan niaga.

Tingkat pendapatan

Sementara itu, Timbalan Ketua Pengarah (Sekuriti Makanan dan Operasi) Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Faisal Iswardi Ismail berkata, LK yang dilaksanakan di bawah Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan (KPKM) terbukti membantu meningkatkan pendapatan petani selain menjamin pasaran hasil tanaman.

Katanya, antara kelebihan utama program itu ialah jaminan pasaran menerusi pelaksanaan perjanjian jual beli antara petani dan FAMA.

Ujarnya, melalui program itu, peserta boleh memilih tahap jaminan pasaran

sehingga 100 peratus pembelian oleh FAMA atau mengikut peratusan dipersetujui sekali gus mengurangkan risiko kesukaran pemasaran hasil.

"Bagi petani baharu, isu pemasaran sering menjadi cabaran utama, namun dengan adanya LK, FAMA memberi jaminan pasaran supaya mereka boleh fokus kepada pengeluaran," katanya.

Beliau berkata, program itu turut memberi manfaat kepada petani sedia ada yang ingin menambah keluasan tanaman apabila lebih hasil boleh disalurkan melalui LK.

Selain itu, Faisal Iswardi berkata, peserta LK yang menandatangani perjanjian turut layak menerima insentif harga lantai, khususnya ketika harga komoditi jatuh di peringkat ladang.

"Sebagai contoh bagi timun, jika harga pasaran semasa jatuh hingga 30 sen sekilogram, FAMA akan beli pada harga siling atau harga lantai yang ditetapkan bagi mengelakkan petani alami kerugian sepenuhnya," katanya.

Tambah beliau, mekanisme itu membolehkan petani meneruskan pusingan tanaman seterusnya tanpa terjejas teruk akibat kejatuhan harga.

Mengulas kriteria kejayaan peserta LK, beliau berkata, peningkatan pendapatan antara 10 hingga 30 peratus menjadi petunjuk utama, selain pematuhan pensijilan seperti MyGAP, penglibatan dalam penjenamaan Malaysia Best serta peranan petani sebagai rujukan atau tenaga pengajar

kepada pengusaha lain.

"FAMA juga melihat keupayaan petani memperluaskan pasaran termasuk pembekalan kepada ejen pengeksport sebagai satu nilai tambah," katanya.

Dalam usaha menstabilkan harga hasil pertanian ketika kos input meningkat, Faisal Iswardi berkata, FAMA menyediakan pakej pemasaran lengkap termasuk logistik, pembungkusan dan pengangkutan, selain pembelian terus di ladang bagi peserta berdaftar.

Sementara itu beliau berkata, di bawah Rancangan Malaysia Ke-13 (RMK13), FAMA memberi tumpuan kepada pembangunan rantaian bekalan menyeluruh daripada peringkat ladang hingga pengguna termasuk pembinaan pusat pengumpulan ladang (PPL), pusat pemborongan dan pengedaran serta penguatkuasaan rangkaian outlet.

"Sehingga 31 Disember tahun lalu, sebanyak 1,550 outlet FAMA beroperasi di seluruh negara bagi memudahkan pengeluar memasarkan hasil," katanya.

Beliau turut menjelaskan penggunaan teknologi digital melalui sistem *Surveillance and Intervention Supply Demand Agrofood* (SISDA) bagi menyediakan unjuran harga dan permintaan pasaran sebagai panduan kepada petani merancang tanaman.

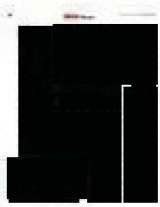
Katanya, penggunaan platform digital dan e-dagang seperti Agrobazar Online serta kerjasama strategik dengan pihak swasta dilihat mampu menarik minat golongan muda untuk ceburi pertanian.

"Penglibatan beliau amat penting kerana statistik menunjukkan hampir 45 peratus pengusaha pertanian kini berusia 60 tahun ke atas.

"Kita mahu lebih ramai golongan muda terlibat bagi menjamin keterjaminan makanan negara," katanya. Beliau berkata, program LK dan projek rantaian bekalan itu diharap dapat meningkatkan pengeluaran domestik.



Sebahagian pekerja mengasingkan timun mengikut gred sebelum dipasarkan oleh FAMA.



10 FEB, 2026

Program Ladang Kontrak jamin pasaran

Sinar Harian, Malaysia

SUMMARIES

M ohamad Khairul berkata, hasil tanaman dipasarkan melalui Program Ladang Kontrak (LK) Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) dengan harga semasa sekitar RM1 sekilogram. Menurutnya, penyertaan dalam LK memberi keyakinan untuk mengembangkan perniagaan apabila pendapatan meningkat kira-kira 30 peratus berikutan jaminan pembelian hasil serta harga lantai yang ditetapkan. "Masalah petani ialah takut apabila ada bekalan tetapi tak ada pembeli.