

SIARAN MEDIA

FAMA PERKASA USAHAWAN LADANG KONTRAK DI MALAYSIA INTERNATIONAL FOOD & BEVERAGES TRADE FAIR (MIFB) 2026, PERLUAS PASARAN KE PERINGKAT GLOBAL

KUALA LUMPUR, 16 JULAI 2026 – Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) terus memperkukuh agenda pembangunan pemasaran hasil agro makanan negara melalui penyertaan dalam Malaysia International Food & Beverages Trade Fair (MIFB) 2026 yang berlangsung pada 15 hingga 17 Julai 2026 di Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC). Penyertaan ini menjadi platform strategik bagi memperluaskan akses pasaran usahawan agro makanan tempatan serta meningkatkan daya saing produk keluaran negara di peringkat antarabangsa.

Majlis Perasmian Pavilion FAMA di MIFB 2026 telah disempurnakan oleh YB Datuk Chan Foong Hin, Timbalan Menteri Pertanian dan Keterjaminan Makanan, bersama Timbalan Ketua Pengarah (Pembangunan Industri Agro makanan) FAMA, Puan Suraya binti Yusof. Turut diadakan ialah gimik perasmian pavilion, sesi walkabout serta aktiviti edaran uji rasa buah-buahan sempena Kempen Lebihkan Makan Buah-buahan, Sayur-sayuran dan Ternakan Terpilih Tempatan.

MIFB merupakan pameran perdagangan makanan dan minuman bertaraf antarabangsa yang telah menjadi platform utama industri selama lebih 25 tahun serta menjadi pintu masuk strategik kepada pasaran ASEAN dan global. Penyertaan FAMA dalam pameran ini selari dengan usaha kerajaan memperkukuhkan rantai nilai agro makanan negara melalui penglibatan aktif usahawan tempatan dalam ekosistem perdagangan antarabangsa.

Melalui Pavilion FAMA, seramai 10 syarikat usahawan Projek Ladang Kontrak FAMA mengetengahkan sebanyak 50 SKU produk berasaskan pertanian tempatan, termasuk produk hiliran kelapa, pisang, tempe, melon, sarang burung, sayur-sayuran, bunga-bunga, nangka, cendawan, produk Industri Kecil dan Sederhana (IKS), produk berasaskan tebu serta durian sejuk beku. Penyertaan ini dijangka mampu menjana potensi nilai jualan sebanyak RM500,000 dengan sasaran kehadiran lebih 15,000 pengunjung sepanjang pameran berlangsung.

Antara usahawan yang menyertai Pavilion FAMA ialah Marhad Trading, ZBM Agrotech, Crop Power Sdn. Bhd., Beamers Net Sdn. Bhd., Mycelia Resources, Nesq Resources (M) Sdn. Bhd., Sweetcane Sdn. Bhd., FAMA Corporation Sdn. Bhd., 3Bumi Trading Sdn. Bhd. dan Makatas Marketing (M) Sdn. Bhd. yang mewakili kepelbagaian produk agro makanan berkualiti negara.

Selain mempromosikan produk, penyertaan dalam MIFB memberi peluang kepada usahawan untuk menjalinkan hubungan perniagaan dengan pemborong, pengimport, pengedar dan pembeli antarabangsa melalui sesi padanan perniagaan (business matching), sekali gus membuka peluang eksport baharu. Pendedahan kepada trend pasaran global, keperluan pensijilan serta piawaian antarabangsa turut membantu meningkatkan daya saing produk keluaran usahawan FAMA.

Sepanjang pameran, FAMA turut menganjurkan pelbagai aktiviti interaktif termasuk demonstrasi masakan oleh chef profesional menggunakan ternakan terpilih tempatan seperti ayam belanda, arnab dan puyuh, sesi uji rasa buah-buahan tempatan serta promosi penjenamaan Malaysia's Best bagi meningkatkan kesedaran pengguna terhadap kepentingan pensijilan kualiti produk tempatan dan menggalakkan lebih ramai pengusaha mendapatkan pensijilan Malaysia's Best.

Penyertaan ini juga dimanfaatkan sebagai platform promosi awal kepada Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia (MAHA) 2026 yang akan berlangsung pada 28 Ogos hingga 6 September 2026, sekali gus mengajak pemain industri dan masyarakat untuk bersama-sama memeriahkan pameran pertanian terbesar negara.

FAMA komited untuk terus memperkasakan usahawan agro makanan tempatan melalui penyediaan platform pemasaran yang berimpak tinggi, memperluaskan akses pasaran domestik dan antarabangsa serta meningkatkan nilai tambah produk pertanian negara. Inisiatif ini selaras dengan aspirasi Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan (KPKM) dalam memperkukuh keterjaminan makanan negara, meningkatkan pendapatan petani dan usahawan serta memperkukuhkan kedudukan Malaysia sebagai hab agro makanan yang berdaya saing di peringkat global.

-#####

Disediakan oleh:

**Cawangan Korporat & Advokasi FAMA
Kementerian Pertanian dan Keterjaminan Makanan
16 Julai 2026**

