

24 APR, 2022

Produk tempatan ke pasaran Jepun

Sinar Harian, Malaysia

MAFI guna kaedah jenama tunggal untuk mantapkan pasaran produk PKS

Oleh NURUL HUDA HUSAIN

SELYANG

Langkah untuk memasarkan 70 unit simpanan stok (SKU) produk agromakanan terpilih melibatkan 25 syarikat perusahaan kecil dan sederhana (PKS) keluaran tempatan ke pasaran Jepun dengan menggunakan jenama tunggal, MyKitchen dibuat bagi memantapkan sistem pemasaran yang lebih efisien dan terarah. Menteri Pertanian dan Industri Makanan (MAFI), Datuk Seri Dr Ronald Kiandee berkata, melalui kaedah itu pemasaran produk seperti perencah masakan, produk berasaskan nanas, madu kelulut, keropok, biskut dan lain-lain mudah untuk dipromosikan.

Beliau berkata, usaha penerokaan pasaran antarabangsa itu dilaksanakan Syarikat Pengurusan Pengesportan Malaysia (MyEMC) melalui kolaborasi strategik awam-swasta untuk memperkukuhkan jenama produk tempatan bagi memastikan lebih banyak produk agromakanan menembusi pasaran Jepun. "Inisiatif ini turut melibatkan pemain industri yang terdiri daripada usahawan pengeluar, pengeksport, pengimport luar negara dan pemasaran luar negara bertujuan untuk mengatasi masalah penembusan pasaran.

"Jadi, kerajaan melalui MAFI akan terus menggunakan apa sahaja pendekatan untuk dilaksanakan oleh syarikat supaya kita dapat membantu mempromosikan produk agromakanan keluaran tempatan ke pasaran antarabangsa," katanya ketika ditemui selepas selesai menyempurnakan *Flag Off* Pengeksportan Produk Agromakanan ke Jepun di Ibu Pejabat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) di sini pada Jumaat.

Turut hadir, Timbalan Ketua Pengarah (Pembangunan) FAMA, Datuk Mohamad Mustahapa Awang.

Sebelum itu, Ronald menyaksikan sesi menandatangani memorandum persefahaman (MoU) bersama syarikat

Produk tempatan ke pasaran Jepun

FOTO: MOHD HALIM ABUOL WAHID



Ronald (dua dari kiri) bersama tetamu yang hadir menunjukkan salah satu produk keluaran tempatan di bawah jenama MyKitchen yang dipamerkan.

pengurusan eksport (EMC), SD Impex Japan Co Ltd untuk sama-sama promosi dan pemasaran produk agromakanan di Jepun.

Jelas Ronald, MoU ini juga merupakan sebahagian usaha MAFI dalam memperkukuhkan jenama MyKitchen dan MyKitchen Fresh di negara Matahari Terbit itu.

Tempahan eksport

Melalui Pejabat Penasihat Pertanian (PPP) di Tokyo yang dipantau rapi oleh Bahagian Pembangunan Perniagaan dan Pelaburan (BDI) dengan kerjasama strategik syarikat SD Impex Japan Co Ltd sebagai EMC telah berjaya meningkatkan jumlah tempahan eksport sebanyak 992 karton.

"Ia melibatkan 36 SKU terdiri daripada lebih 50,000 unit produk sedia dimakan, sedia diminum dan sedia dimasak keluaran 13 buah syarikat pengeluar dan usahawan seluruh negara di bawah satu jenama.

"Menyedari prospek pasaran makanan yang meluas di Jepun, SD Impex Japan Co Ltd telah mengadakan siri pemeteraian MoU bersama Tech Innovation Co Ltd salah satu pemborong berdaftar di Don Quijote.

"Semasa berlangsungnya World Food and Beverage Tokyo 2022 (FABEX) pada



13 - 15 April 2022 lalu, satu lagi MoU telah dimeterai bersama SS Halal Co, Ltd syarikat pemasaran produk makanan di bawah pemantauan FAMA, dalam memperkukuhkan jenama MyKitchen dan MyKitchen Fresh di Jepun," katanya.

Sementara itu, ditanya mengenai perancangan MAFI untuk melebarkan sayap ke negara-negara lain, Ronald berkata, selain Jepun pihaknya turut memfokuskan pengukuhan EMC di Emiriah Arab Bersatu (UAE) dan Selatan Thailand.

Justeru katanya, MAFI mempelawa mana-mana syarikat pengeluar dan usahawan tempatan yang ingin menjalin kerjasama dengan MAFI di bawah MyKitchen menembusi pasaran global di negara-negara lain.

BILANGAN SKU TERLIBAT DI BAWAH INISIAF MYKITCHEN

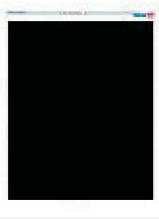
SD Impex Sdn Bhd Jenama: Asian Taste Kategori: Perencah masakan
Fariza Marketing Sdn Bhd Jenama: Faiza Kategori: Perencah masakan
SPL Food Industries Jenama: Hj Man Laksa Kategori: Perencah masakan
Adabi Jenama: Adabi Kategori: Perencah masakan, snek
Sophia TAHA Holdings Jenama: Sophia Taha Kategori: Lada hitam, kopi
JTP Trading Jenama: Melita Kategori: Produk berasaskan nanas
NO Groupings Empire Jenama: NUHA Kategori: Bawang putih goreng
Nafas Jenama: Peladang Kategori: Chocolate Malt, Tebal Ok, Amplang
Bayu Gagah Manufacturing Jenama: Bayu Kelulut Kategori: Madu kelulut
Dafinah Delights Jenama: Dafinah Delights Kategori: Snek, keropok
HE Bumi Enterprise/ Marhas Trading Jenama: PakCHIPS Kategori: Snek, keropok
Hamie Industries Jenama: TokYam Kategori: Snek, keropok
Kasputeri Sdn Bhd Jenama: GANU crackers Kategori: Snek, keropok
SZ Legacy Jenama: Sweet banana Kategori: Snek, keropok
Tastitway Sdn Bhd Jenama: Tastitways Kategori: Snek
Macle About Cake Sdn Bhd Jenama: CMV Kategori: Biskut
SR Snacks Sdn Bhd Jenama: Sahana Kategori: Maruku
Tishas Food Manufacturing Jenama: Tisha' Kategori: Roti prata
Yugatrade Sdn Bhd Jenama: INA Kategori: Mi segera
Rush Baby Food Jenama: Rush baby Food Kategori: Mi organik
MamaG Marketing Jenama: MamaG Kategori: Sos keju
Frozen Jackfruit Jenama: Makatas Kategori: Sejuk beku
Frozen Durian Jenama: Makatas Kategori: Sejuk beku



Ronald (dua dari kiri) menyempurnakan gimik pelepasan pada Majlis *Flag Off* Pengeksportan Produk Agromakanan ke Jepun yang berlangsung di Ibu Pejabat FAMA, Selayang pada Jumaat. Turut sama Mohamad Mustahapa (kiri).



Ronald (tengah) menyaksikan sesi tandatangan MoU MAFI bersama syarikat pengurusan eksport (EMC), SD Impex Japan Co Ltd.



24 APR, 2022

Produk tempatan ke pasaran Jepun

Sinar Harian, Malaysia

Page 2 of 2

SUMMARIES

MAFI guna kaedah jenama tunggal untuk mantapkan pasaran produk PKS

Langkah untuk memasarkan 70 unit simpanan stok (SKU) produk agromakanan terpilih melibatkan 25 syarikat perusahaan kecil dan sederhana (PKS) keluaran tempatan ke pasaran Jepun dengan menggunakan jenama tunggal, MyKitchen dibuat bagi memantapkan sistem pemasaran yang lebih efisien dan terarah.