



19 DEC, 2021

FAMA sasar JTDL diadakan sekali di setiap negeri tahun hadapan

Utusan Borneo Sarawak, Malaysia

Page 1 of 2

FAMA sasar JTDL diadakan sekali di setiap negeri tahun hadapan

TANGKAK: Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) menyasarkan untuk menganjurkan Program Jualan Terus Dari Ladang (JTDL) sekurang-kurangnya sekali untuk setiap negeri pada tahun hadapan bagi membantu pengguna membeli barangan tanpa melalui orang tengah.

Timbalan Ketua Pengarah (Operasi) FAMA Abdul Rashid Bahri berkata, selain membantu pengguna membeli barangan keperluan dengan harga yang munasabah, program JTDL ini juga dapat membantu peserta Ladang Kontrak FAMA dan usahawan industri asas tani (IAT) memasarkan hasil pengeluaran mereka terus kepada pembeli.

Katanya, program JTDL yang dirancang pada 2022 itu dijangka dilaksanakan dengan kolaboratif daripada pasar raya terpilih, berbanding sebelum ini yang hanya dibuat di tapak pasar tani kekal dan pasar tani sejak ia bermula pada 2016.

“Kita merancang untuk setiap negeri mengadakan-nya (Program JTDL) sekali setahun untuk setiap negeri, namun jika ia mendapat sambutan mungkin kita akan tambah kepada dua atau tiga kali penganjurannya untuk setiap negeri.

“Tujuan utama JTDL ini diadakan adalah untuk mengawal harga jualan barangan keperluan agar ia tidak terlalu tinggi, sekaligus sebagai satu inisiatif mengurangkan

kos sara hidup rakyat dalam tempoh Pelan Pemulihan Negara (PPN),” katanya kepada Bernama, di sini, semalam.

Abdul Rashid berkata demikian ketika penutupan Program JTDL dan My Best Buy FAMA Johor di pekarangan Pasar Tani Kekal Bukit Gambir, dekat sini, yang turut dihadiri oleh Pengarah FAMA Negeri Johor Shahri-zan Sudiman.

Sementara itu, Abdul Rashid menjelaskan selain JTDL di lokasi yang sama, pihaknya turut akan mengadakan Program My Best Buy (MBB) yang bertujuan memastikan pengguna mendapatkan barangan yang segar dan berkualiti.

Katanya, pihaknya juga

akan mengadakan beberapa lagi program bagi membantu pengguna dan usahawan sama ada di bandar atau luar bandar untuk menangani kesan kenaikan kos sara hidup.

“Selain diadakan di lokasi JTDL, program MBB ini juga akan dilaksanakan di lokasi tertentu yang akan memudahkan pengguna seperti di pejabat kerajaan, projek perumahan rakyat (PPR), outlet pemasaran FAMA, universiti awam dan swasta serta di pasar raya.

“Bagi program MBB Negeri Johor, terdapat 113 lokasi tetap dan bermusim selain turut membantu seramai 4,419 usahawan memasarkan produk masing-masing hingga November tahun ini,” katanya. — Bernama



19 DEC, 2021

FAMA sasar JTDL diadakan sekali di setiap negeri tahun hadapan

Utusan Borneo Sarawak, Malaysia

SUMMARIES

TANGKAK: Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) menyasarkan untuk menganjurkan Program Jualan Terus Dari Ladang (JTDL) sekurangkurangnya sekaliuntuk setiap negeri pada tahun hadapan bagi membantu pengguna membeli barangan tanpa melalui orang tengah. Timbalan Ivetua Pengarah (Operasi) FAMA Abdul Rashid Bahri berkata, selain membantu pengguna membeli barangan keperluan dengan harga yang munasabah, program JTDL ini juga dapat membantu peserta Ladang Kontrak FAMA dan usahawan industri asas tani (IAT) memasarkan hasil pengeluaran mereka terus kepada pembeli.