



26 OCT, 2021

368 rangkaian outlet Fama catat jualan RM122 juta

Harian Metro, Malaysia

Page 1 of 2

368 rangkaian outlet Fama catat jualan RM122 juta

Johor Bahru: Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama) mencatatkan hasil jualan sebanyak RM122 juta menerusi rangkaian outlet seliaan lembaga itu dari 1 September hingga 18 Oktober lalu.

Ketua Pengarah Fama Datuk Zainal Bidin Yang Razali (*gambar*) berkata, 368 rangkaian outlet yang mula dibuka di seluruh negara memberi manfaat kepada lebih 12,131 usahawan dan 2.26 juta pelanggan untuk mendapatkan produk agromakanan yang ditawarkan.

Katanya, pembukaan rangkaian outlet dengan mengadaptasi prosedur operasi standard (SOP) yang ditetapkan Majlis Keselamatan Negara (MKN) itu menunjukkan satu indikator positif berikutan jumlah dan hasil keuntungan yang dicapai melebihi daripada sasaran awal ditetapkan Fama.



Pembukaan semula rangkaian outlet Fama merangkumi 35 pasar tani kekal, 266 pasar tani, 19 medan gerai buah-buahan segar, lima Agrobazaara R&R serta lima pasar tamu.

“Pada mulanya, kita menyasarkan untuk membuka sebanyak 241 outlet, namun, sehingga 18 Oktober, kita sudah membuka 368 outlet. “Dari segi jumlah usahawan, kita menyasarkan sebanyak 6,000 usahawan dan itu (sasaran) sehingga Disember tetapi setakat Isnin lalu, lebih 12,000 usahawan sudah menjalankan perniagaan.

“Dari segi nilai jualan pula, kita menyasarkan sebanyak RM200 juta sehingga 31 Disember ini, namun sehingga kini nilai jualan yang sudah dijana oleh usahawan setakat Isnin lepas mencatatkan nilai jualan sebanyak RM122 juta,” katanya.



26 OCT, 2021

368 rangkaian outlet Fama catat jualan RM122 juta

Harian Metro, Malaysia

Page 2 of 2

SUMMARIES

Johor Bahru: Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama) mencatatkan hasil jualan sebanyak RM122 juta menerusi rangkaian outlet seliaan lembaga itu dari 1 September hingga 18 Oktober lalu. Ketua Pengarah Fama Datuk Zainal Bidin Yang Razali (gambar) ber - kata, 368 rangkaian outlet yang mula dibuka di seluruh negara memberi manfaat kepada lebih 12,131 usahawan dan 2.26 juta pelanggan untuk mendapatkan produk agromakanan yang d i t a w a r k a n .