LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN

Federal Agricultural Marketing Authority

FAMA

2014

LAPORAN TAHUNAN

ANNUAL REPORT

Kandungan *Contents*

Maklumat Korporat FAMA / *FAMA Corporate Information* 3

Ahli Lembaga Pengarah FAMA / *FAMA Board of Directors* 4

Penyata Tadbir Urus Korporat / *Statement on Corporate Governance* 8

Jawatankuasa-jawatankuasa di bawah Lembaga Pengarah FAMA / *Committees under the FAMA Board of Directors* 9

Pengurusan Kanan FAMA Tahun 2014 / *FAMA Senior Management 2014* 14

Struktur Organisasi FAMA 2014 / *FAMA Organisational Structure 2014* 18

Alamat Pejabat-Pejabat FAMA dan Pejabat FAMA Negeri / *Location of FAMA Headquarters and FAMA State Branches* 20

Latar Belakang FAMA / *Background of FAMA* 22

Visi, Misi, Objektif dan Strategi / *Vision, Mission, Objectives and Strategies* 23

Piagam Pelanggan FAMA / *FAMA Client's Charter* 24

Perutusan Pengerusi / *Chairman's Statement* 25

Laporan ke Atas Bantuan Kerajaan / *Report on Government Assistance* 29

Laporan Prestasi FAMA Tahun 2014 / *FAMA Performance Report for the Year 2014* 33

Pembangunan Pemasaran Produk Segar / *Fresh Produce Marketing Development* 34

Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agropelancongan Malaysia (MAHA) 2014 / *Malaysia Agriculture, Horticulture & Agrotourism (MAHA) Show 2014* 52

Pembangunan Industri Asas Tani / *Development of Agro Based Industry* 54

Pengurusan Rantaian Bekalan / *Supply Chain Management* 64

Regulatori / *Regulatory* 78

Pendidikan Pemasaran dan Transformasi / *Marketing Education and Transformation* 80

Maklumat Pasaran / *Market Information* 81

Promosi dan Eksport / *Promotion and Export* 84

Meningkatkan Keberkesanan Pengurusan / *Increasing Management Effectiveness* 93

Bahagian Perancangan Strategik / *Strategic Planning Division* 94

Bahagian Khidmat Pengurusan / *Management Services Division* 114

Bahagian Komunikasi Korporat / *Corporate Communications Division* 124

Bahagian Pembangunan Modal Insan / *Human Capital Development Division* 127

Audit Dalam / *Internal Audit* 129

Institut Latihan FAMA (ILF) / *FAMA Training Institute* 131

Kalendar Peristiwa FAMA 2014 / *FAMA Calendar of Events 2014* 135

FAMA@Media / *FAMA@Media* 145

Laporan Kewangan / *Financial Report* 149

Laporan dan Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014 / *Report and Financial Statement of Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA) for the Year Ending 31 December 2014* 149

AWAS
PINTU
PAGAR
AUTOMATIK
10m

MAKLUMAT KORPORAT FAMA

FAMA CORPORATE INFORMATION

AHLI LEMBAGA PENGARAH FAMA
FAMA BOARD OF DIRECTORS

YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin
Pengerusi FAMA
FAMA Chairman

YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak
Ketua Pengarah FAMA
FAMA Director-General

Cik Azah Hanim binti Ahmad
Timbalan Setiausaha,
Bahagian Perolehan Kerajaan
Kementerian Kewangan Malaysia
Deputy Secretary-General
Government Procurement Division
Ministry of Finance Malaysia

En. Ravidran a/l Palaniappan
Pengarah Kanan
Bahagian Kerjasama Ekonomi ASEAN
Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri Malaysia (MITI)
Senior Director
ASEAN Economic Cooperation Division
Ministry of International Trade and Industry Malaysia (MITI)

YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman
Ketua Setiausaha
Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
Secretary-General
Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia

Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid
Timbalan Ketua Setiausaha (Pembangunan)
Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
Deputy Secretary-General (Development)
Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry

YBhg. Dato' Ahmad Zakaria bin Haji Mohamad Sidek
Ketua Pengarah
Jabatan Pertanian
Director-General
Department of Agriculture

Pn. Zurinah binti Pawanteh
Setiausaha Bahagian
Kementerian Perusahaan Perladangan dan Komoditi
Under Secretary
Ministry of Plantation Industries and Commodities

YBhg. Datuk Haji 'Allaudin bin Haji Anuar
Timbalan Ketua Pengarah (Sektoral)
Unit Perancang Ekonomi
Deputy Director General (Sectoral)
Economic Planning Unit

YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
Ketua Pengarah
Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP)
Director-General
Farmers' Organisation Authority

YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah
Ahli Lembaga
Board Member

YBhg. Dato' Hajah Zurainah binti Musa
Ahli Lembaga
Board Member

YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman
Ahli Lembaga
Board Member

YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad
Ahli Lembaga
Board Member

YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus
Ahli Lembaga
Board Member

PENYATA TADBIR URUS KORPORAT
STATEMENT ON CORPORATE GOVERNANCE

Lembaga Pengarah FAMA menggunapakai cadangan-cadangan dalam Kod Tadbir Urus Korporat Malaysia untuk memastikan tadbir urus korporat yang baik diamalkan bagi memastikan FAMA melaksanakan tanggungjawabnya dengan berkesan.

Pada tahun berakhir 31 Disember 2014, Lembaga Pengarah FAMA telah bersidang sebanyak tujuh kali. Berikut adalah maklumat mengenai mesyuarat tersebut.

FAMA Board of Directors endeavours to implement the recommendations in the Malaysian Code of Corporate Governance so as to ensure good corporate governance is practiced and becomes an integral part of its activities and culture and thereby ensuring FAMA executes its responsibilities effectively.

For the year ending 31 December 2014, seven Board Meetings were convened for the year. The following are the details:

LAPORAN KEHADIRAN MESYUARAT AHLI-AHLI LEMBAGA PENGARAH FAMA PADA TAHUN 2014
FAMA BOARD OF DIRECTORS MEETINGS AND ATTENDANCE IN 2014

BIL.	NAMA	JAWATAN	BILANGAN MESYUARAT							BILANGAN KEHADIRAN
			Kali Ke 229 17 Mac	Kali Ke 230 28 Apr	Kali Ke 231 10 Jun	Kali Ke 232 24 Jul	Kali Ke 233 30 Sep	Kali Ke 234 11 Nov	Kali Ke 235 6 Dis	
1.	YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin	Pengerusi FAMA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	7/7
2.	YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak	Ketua Pengarah FAMA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	7/7
3.	Cik Azah Hanim binti Ahmad	Timbalan Setiausaha Bahagian Perolehan Kerajaan Kementerian Kewangan Malaysia	✔	✔	✘	✔	✔	✘	✘	4/7
4.	Encik P. Ravidran A/L Palaniappan	Pengarah Kanan Bah. Kerjasama Ekonomi ASEAN Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri Malaysia (MITI)	✔	✔	✘	✔	✔	✘	✘	4/7
5.	YBhg. Dato' Mohd Ariff bin Ab Rahman	Timbalan Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani	✔	✔	✔	Tidak Lagi Ahli Lembaga Pengarah				3/7
6.	Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid	Timbalan Ketua Setiausaha Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani	Lantikan Bermula Pada 1 November 2014						✘	0/7
7.	YBhg. Dato' Ahmad Zakaria bin Haji Mohamad Sidek	Ketua Pengarah Jabatan Pertanian	Lantikan Bermula Pada 15 Julai 2014					✘	✔	1/7
8.	Pn. Zurinah binti Pawanteh	Setiausaha Bahagian Kanan Perusahaan Perladangan dan Komoditi	✘	✔	✘	✔	✘	✘	✘	2/7
9.	YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar	Timbalan Ketua Pengarah (Sektoral) Unit Perancang Ekonomi Jabatan Perdana Menteri	✔	✔	✘	✔	✘	✘	✔	4/7
10.	YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu	Ketua Pengarah Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP)	✘	✔	✘	✘	✔	✔	✘	3/7
11.	YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah	Ahli Lembaga	✔	✘	✔	✔	✔	✔	✔	6/7
12.	YBhg. Dato' Zurainah binti Musa	Ahli Lembaga	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	7/7
13.	YBrs. Tn. Haji Mohamad Saufi bin Deraman	Ahli Lembaga	✔	✘	✘	✘	✔	✔	✔	4/7
14.	YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad	Ahli Lembaga	✔	✔	✘	✔	✘	✘	✔	4/7
15.	YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus	Ahli Lembaga	✔	✘	✔	✘	✔	✔	✘	4/7

JAWATANKUASA-JAWATANKUASA DI BAWAH LEMBAGA PENGARAH FAMA

COMMITTEES UNDER THE FAMA BOARD OF DIRECTORS

Lembaga Pengarah FAMA telah menubuhkan beberapa jawatankuasa untuk membantu dalam pelaksanaan tugas mengikut terma rujukan yang telah ditetapkan dan bidang kuasa yang diperturunkan. Butir-butir keahlian dalam Jawatankuasa Lembaga adalah seperti berikut:

Several committees have been established under the FAMA Board to assist the Board in the discharge of its functions. These committees carry out their duties in accordance with the Terms of Reference and the authority delegated by the Board of Directors. Details of membership in the Board Committees are as follows:

Jawatankuasa Audit

i) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab Rahman (Pengerusi) – sehingga Jun 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid (Pengerusi) – mulai November 2014
ii) En. Ravidran A/L Palaniappan
iii) Pn. Zurinah binti Pawanteh
iv) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman
v) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa

Audit Committee

i) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab Rahman (Chairman) – until June 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid (Chairman) – from November 2014
ii) En. Ravidran A/L Palaniappan
iii) Pn. Zurinah binti Pawanteh
iv) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman
v) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa

Jawatankuasa Kewangan

i) Cik Azah Hanim binti Ahmad (Pengerusi)
ii) YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah
iii) YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad

Finance Committee

i) Cik Azah Hanim binti Ahmad (Chairman)
ii) YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah
iii) YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad

Jawatankuasa Perjawatan

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
ii) En. Basir Malan bin Abd. Rahman
iii) En. Huzaini bin Ramli
iv) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
v) Pn. Zurinah binti Pawanteh
vi) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Personnel Committee

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
ii) En. Basir Malan bin Abd. Rahman
iii) En. Huzaini bin Ramli
iv) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
v) Pn. Zurinah binti Pawanteh
vi) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
ii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iii) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad
v) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab Rahman – sehingga Jun 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – mulai November 2014

Management and Professional Group Promotion Committee

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
ii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iii) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad
v) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab Rahman – until June 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – from November 2014

Jawatankuasa Rayuan Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

i) YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Pengerusi)
ii) En. Ravidran A/L Palaniappan
iii) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
iv) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Management and Professional Group Promotion Appeal Committee

i) YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Chairman)
ii) En. Ravidran A/L Palaniappan
iii) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
iv) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I

i) Pn. Hajah Sharifah binti Hashim (Pengerusi)
ii) Tn. Haji Abdul Ghariff bin Ramin
iii) En. Basir Malan bin Abd. Rahman
iv) En. Huzaini bin Ramli

Support Group 1 Promotion Committee

i) Pn. Hajah Sharifah binti Hashim (Chairman)
ii) Tn. Haji Abdul Ghariff bin Ramin
iii) En. Basir Malan bin Abd. Rahman
iv) En. Huzaini bin Ramli

Jawatankuasa Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Sokongan II

i) Tn. Haji Abdul Ghariff bin Ramin (Pengerusi)
ii) En. Che Ghani bin Che Wan
iii) En. Basir Malan bin Abd. Rahman

Support Group II Promotion Committee

i) Tn. Haji Abdul Ghariff bin Ramin (Chairman)
ii) En. Che Ghani bin Che Wan
iii) En. Basir Malan bin Abd. Rahman

Jawatankuasa Rayuan Kenaikan Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
ii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iii) Cik Azah Hanim binti Ahmad
iv) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Support Group 1 and II Promotion Appeal Committee

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
ii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iii) Cik Azah Hanim binti Ahmad
iv) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

i) YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Pengerusi)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – sehingga Jun 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – mulai November 2014
iii) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad
v) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Disciplinary Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

i) YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Chairman)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – until June 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – from November 2014
iii) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad
v) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

i) YB. Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob (Pengerusi)
ii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iii) YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah
iv) En. Ravidran A/L Palaniappan

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

i) YB. Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob (Chairman)
ii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iii) YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah
iv) En. Ravidran A/L Palaniappan

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

i) YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Pengerusi)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – sehingga Jun 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – mulai November 2014
iii) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad

Disciplinary Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of Director- General, Deputy Director-General and Senior Management Group

i) YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Chairman)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – until June 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – from November 2014
iii) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Ketua Pengarah, Timbalan Ketua Pengarah dan Kumpulan Pengurusan Tertinggi

i) YB. Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob (Pengerusi)
ii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iii) YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah
iv) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of Director-General, Deputy Director-General and Senior Management Group

i) YB. Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob (Chairman)
ii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iii) YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah
iv) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

i) YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Pengerusi)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – sehingga Jun 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – mulai November 2014
iii) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad
v) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Disciplinary Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of the Management and Professional Group

i) YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin (Chairman)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – until June 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – form November 2014
iii) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad
v) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

i) YB Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob (Pengerusi)
ii) En. Ravidran A/L Palaniappan
iii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iv) YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah

Disciplinary Appeals Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of the Management and Professional Group

i) YB Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob (Chairman)
ii) En. Ravidran A/L Palaniappan
iii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iv) YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – sehingga Jun 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – mulai November 2014
iii) YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah
iv) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman

Disciplinary Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of the Management and Professional Group

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – until June 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – from November 2014
iii) YM. Senator Datuk Raja Ropiaah binti Raja Abdullah
iv) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Pengurusan dan Profesional

i) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – sehingga Jun 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – mulai November 2014
ii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iii) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad

Disciplinary Appeals Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of the Management and Professional Group

i) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – until June 2014
ii) Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – from November 2014
iii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iv) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
v) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – sehingga Jun 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – mulai November 2014
iii) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
iv) En. Ravidran A/L Palaniappan
v) YBhg. Dato' Mustafa Kamal bin Baharuddin – sehingga April 2014
YBhg. Dato' Ahmad Zakaria bin Haji Mohamad Sidek – mulai Julai 2014

Disciplinary Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Support Groups I and II

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – until June 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – from November 2014
iii) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa
iv) En. Ravidran A/L Palaniappan
v) YBhg. Dato' Mustafa Kamal bin Baharuddin – until April 2014
YBhg. Dato' Ahmad Zakaria bin Haji Mohamad Sidek – from July 2014

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

i) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman (Pengerusi) sehingga Jun 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid (Pengerusi) mulai November 2014
ii) Cik Azah Hanim binti Ahmad
iii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iv) YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar

Disciplinary Appeals Committee for the Purpose of Dismissal or Demotion of Support Groups I and II

i) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman (Chairman) – until June 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid (Chairman) – from November 2014
ii) Cik Azah Hanim binti Ahmad
iii) YBhg. Dato' Haji Arpan Shah bin Satu
iv) YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar

Jawatankuasa Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

i) Pn. Hajah Sharifah binti Hashim (Pengerusi)
ii) En. Basir Malan bin Abd. Rahman
iii) Cik Azah Hanim binti Ahmad
iv) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus
v) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of Support Groups I and II

i) Pn. Hajah Sharifah binti Hashim (Chairman)
ii) En. Basir Malan bin Abd. Rahman
iii) Cik Azah Hanim binti Ahmad
iv) YB. Datuk Abdul Shukur bin Haji Idrus
v) YBhg. Dato' Zurainah binti Musa

Jawatankuasa Rayuan Tatatertib dengan Tujuan Bukan Buang Kerja atau Turun Pangkat bagi Kumpulan Sokongan I dan II

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – sehingga Jun 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – mulai November 2014
iii) YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad
v) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman

Disciplinary Appeal Committee for the Purpose Not of Dismissal or Demotion of Support Groups I and II

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
ii) YBhg. Dato' Mohd Arif bin Ab. Rahman – until June 2014
Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid – from November 2014
iii) YBhg. Datuk Haji 'Allauddin bin Haji Anuar
iv) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad
v) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman

Jawatankuasa Temuduga bagi Pelantikan Pegawai ke Jawatan Pengurusan Tertinggi, Kumpulan Pengurusan dan Profesional

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi)
ii) YBhg. Dato' Mustafa Kamal bin Baharuddin – sehingga April 2014
YBhg. Dato' Ahmad Zakaria bin Haji Mohamad Sidek – mulai Julai 2014
iii) Cik Azah Hanim binti Ahmad
iv) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman
v) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad

Interview Committee for the Appointment of Officers to the Posts of Senior Management, Management & Professional Group

i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)
ii) YBhg. Dato' Mustafa Kamal bin Baharuddin – until April 2014
YBhg. Dato' Ahmad Zakaria bin Haji Mohamad Sidek – from July 2014
iii) Cik Azah Hanim binti Ahmad
iv) YBrs. Tn. Haji Mohammad Saufi bin Deraman
v) YB. Dato' Haji Abdul Rahman bin Mohamad

Jawatankuasa Temuduga bagi Pegawai ke Jawatan Kumpulan Sokongan I	*Interview Committee for Posts in Support Group I*
i) Timbalan Ketua Pengarah/Pengarah Kanan Pengurusan (Pengerusi) ii) Wakil Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani iii) Wakil Perbendaharaan	*i) Deputy Director-General/Senior Director of Management (Chairman)* *ii) Representative of the Ministry of Agriculture and Agro-based Industry* *iii) Treasury Representative*
Lembaga Perolehan 'B' FAMA	*Procurement Board 'B' FAMA*
i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Pengerusi) ii) En. Hasan bin Ismail iii) En. Mohd Adnan bin Md. Yazid iv) Tn. Haji Abdul Ghariff bin Ramin v) En. Ab. Majid bin Tosiran	*i) YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak (Chairman)* *ii) En. Hasan bin Ismail* *iii) En. Mohd Adnan bin Md. Yazid* *iv) Tn. Haji Abdul Ghariff bin Ramin* *v) En. Ab. Majid bin Tosiran*

PENGURUSAN KANAN FAMA TAHUN 2014
FAMA SENIOR MANAGEMENT YEAR 2014

YBhg. Dato' Haji Ahmad bin Ishak
Ketua Pengarah FAMA
FAMA Director-General

Tn. Haji Rohizad bin Ridzwan
Timbalan Ketua Pengarah (Pembangunan)
Deputy Director-General (Development)

Pn. Hajah Sharifah binti Hashim
Timbalan Ketua Pengarah (Operasi)
Deputy Director-General (Operations)

En. Mansor bin Omar
Pengarah Kanan
Bahagian Perancangan Strategik
Senior Director
Strategic Planning Division

Tn. Haji Ab. Razak bin Ab. Majid
Pengarah Kanan
Bahagian Pembangunan Usahawan
Senior Director
Entrepreneur Development Division

Tn. Haji Ishak bin Abbas
Pengarah Kanan
Bahagian Regulatori (Bersara pada 15 Disember 2014)
Senior Director
Regulatory Division (Retired on 15 December 2014)

Tn. Haji Razalli bin Muid
Pengarah Kanan
Bahagian Industri Asas Tani
Senior Director
Agro-Based Industry Division

En. Pauzi bin Yaman
Pengarah Urusan
FAMA Corporation (mulai 1 September 2014)
Senior Director
FAMA Corporation (effective from 1 September 2014)

YH. Dato' Nazipah binti Jamaludin
Pengarah Kanan
Bahagian Pasaran Antarabangsa
Senior Director
International Market Division

Pn. Noor Azian binti Mustapa
Pengarah Kanan
Bahagian Komunikasi Korporat
Senior Director
Corporate Communications Division

Dr. Bisant Yookarajah
Pengarah Kanan
Bahagian Maklumat Pasaran
Senior Director
Market Information Division

Dr. Yazid bin Ithnin
Pengarah Kanan
Bahagian Pembangunan Modal Insan dan Inovasi
(Bersara pada 10 Julai 2014)
Senior Director
Human Capital Development and Innovations Division
(Retired on 10 July 2014)

Tn. Haji Abdul Ghariff bin Ramin
Pengarah Kanan
Bahagian Khidmat Pengurusan
Senior Director
Management Services Division

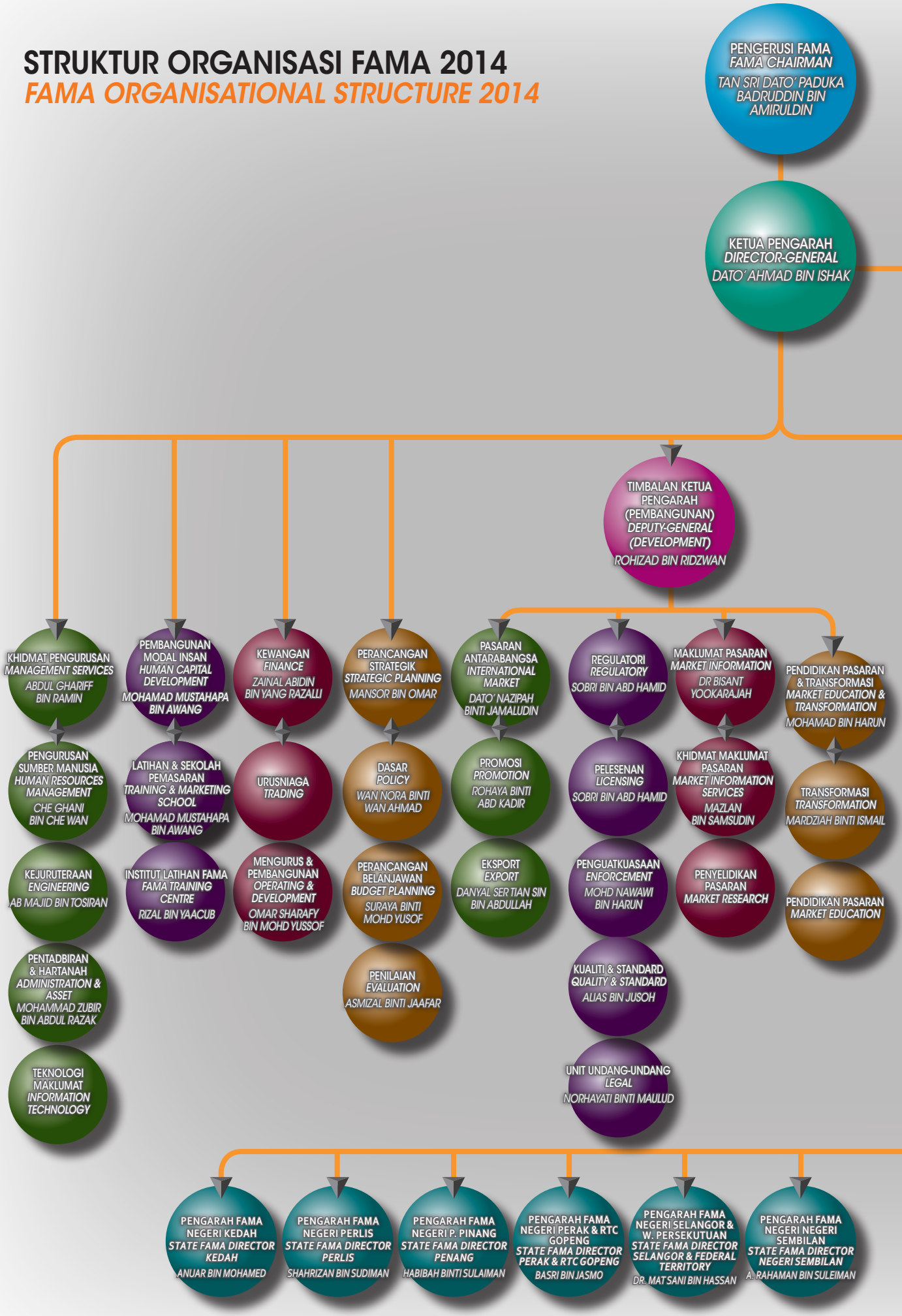
Dr. Mat Sani bin Hassan
Pengarah FAMA Negeri Selangor
Selangor State FAMA Director

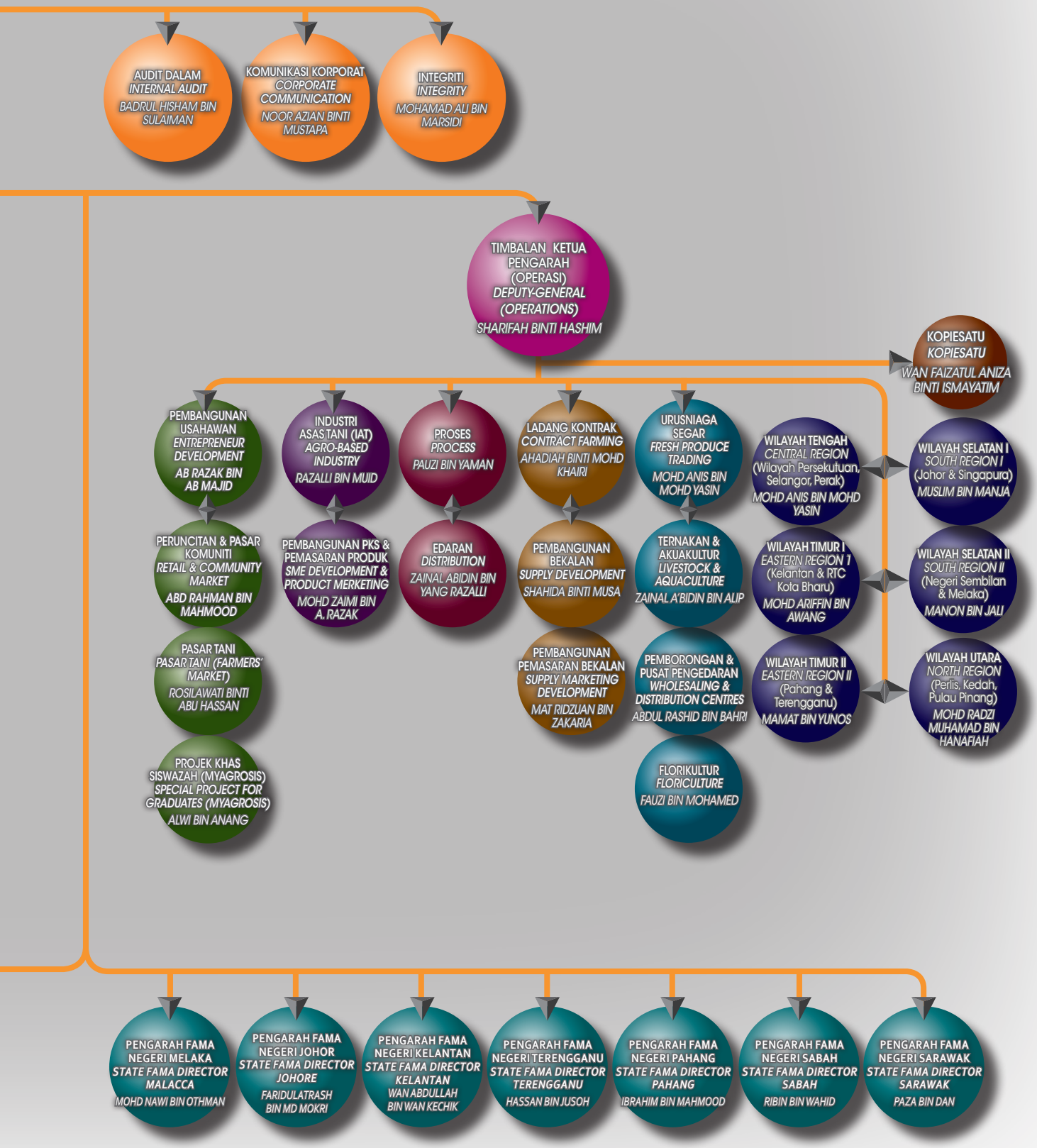
En. Lee Yoon Keong
Pengarah Kanan
Bahagian Urusniaga Segar (Bersara pada 12 Julai 2014)
Senior Director
Fresh Produce Trading Division (Retired on 12 July 2014)

Pn. Ahadiah binti Mohd Khairi
Pengarah Kanan
Bahagian Ladang Kontrak
Senior Director
Contract Farming Division

En. Zainal Abidin bin Yang Razalli
Pemangku Pengarah Kanan
Bahagian Kewangan (Menanggung Kerja)
Acting Senior Director
Finance Division

STRUKTUR ORGANISASI FAMA 2014
FAMA ORGANISATIONAL STRUCTURE 2014




AUDIT DALAM
INTERNAL AUDIT
BADRUL HISHAM BIN SULAIMAN
KOMUNIKASI KORPORAT
CORPORATE COMMUNICATION
NOOR AZIAN BINTI MUSTAPA
INTEGRITI
INTEGRITY
MOHAMAD ALI BIN MARSIDI
TIMBALAN KETUA PENGARAH (OPERASI)
DEPUTY-GENERAL (OPERATIONS)
SHARIFAH BINTI HASHIM
KOPIESATU
KOPIESATU
WAN FAIZATUL ANIZA BINTI ISMAYATIM
PEMBANGUNAN USAHAWAN
ENTREPRENEUR DEVELOPMENT
AB RAZAK BIN AB MAJID
INDUSTRI ASAS TANI (IAT)
AGRO-BASED INDUSTRY
RAZALLI BIN MUID
PROSES
PROCESS
PAUZI BIN YAMAN
LADANG KONTRAK
CONTRACT FARMING
AHADIAH BINTI MOHD KHAIRI
URUSNIAGA SEGAR
FRESH PRODUCE TRADING
MOHD ANIS BIN MOHD YASIN
WILAYAH TENGAH
CENTRAL REGION
(Wilayah Persekutuan, Selangor, Perak)
MOHD ANIS BIN MOHD YASIN
WILAYAH SELATAN I
SOUTH REGION I
(Johor & Singapura)
MUSLIM BIN MANJA
PERUNCITAN & PASAR KOMUNITI
RETAIL & COMMUNITY MARKET
ABD RAHMAN BIN MAHMOOD
PEMBANGUNAN PKS & PEMASARAN PRODUK
SME DEVELOPMENT & PRODUCT MERKETING
MOHD ZAIMI BIN A. RAZAK
EDARAN
DISTRIBUTION
ZAINAL ABIDIN BIN YANG RAZALLI
PEMBANGUNAN BEKALAN
SUPPLY DEVELOPMENT
SHAHIDA BINTI MUSA
TERNAKAN & AKUAKULTUR
LIVESTOCK & AQUACULTURE
ZAINAL A'BIDIN BIN ALIP
WILAYAH TIMUR I
EASTERN REGION I
(Kelantan & RTC Kota Bharu)
MOHD ARIFFIN BIN AWANG
WILAYAH SELATAN II
SOUTH REGION II
(Negeri Sembilan & Melaka)
MANON BIN JALI
PASAR TANI
PASAR TANI (FARMERS' MARKET)
ROSILAWATI BINTI ABU HASSAN
PEMBANGUNAN PEMASARAN BEKALAN
SUPPLY MARKETING DEVELOPMENT
MAT RIDZUAN BIN ZAKARIA
PEMBORONGAN & PUSAT PENGEDARAN
WHOLESALING & DISTRIBUTION CENTRES
ABDUL RASHID BIN BAHRI
WILAYAH TIMUR II
EASTERN REGION II
(Pahang & Terengganu)
MAMAT BIN YUNOS
WILAYAH UTARA
NORTH REGION
(Perlis, Kedah, Pulau Pinang)
MOHD RADZI MUHAMAD BIN HANAFIAH
PROJEK KHAS SISWAZAH (MYAGROSIS)
SPECIAL PROJECT FOR GRADUATES (MYAGROSIS)
ALWI BIN ANANG
FLORIKULTUR
FLORICULTURE
FAUZI BIN MOHAMED
PENGARAH FAMA NEGERI MELAKA
STATE FAMA DIRECTOR MALACCA
MOHD NAWI BIN OTHMAN
PENGARAH FAMA NEGERI JOHOR
STATE FAMA DIRECTOR JOHORE
FARIDULATRASH BIN MD MOKRI
PENGARAH FAMA NEGERI KELANTAN
STATE FAMA DIRECTOR KELANTAN
WAN ABDULLAH BIN WAN KECHIK
PENGARAH FAMA NEGERI TERENGGANU
STATE FAMA DIRECTOR TERENGGANU
HASSAN BIN JUSOH
PENGARAH FAMA NEGERI PAHANG
STATE FAMA DIRECTOR PAHANG
IBRAHIM BIN MAHMOOD
PENGARAH FAMA NEGERI SABAH
STATE FAMA DIRECTOR SABAH
RIBIN BIN WAHID
PENGARAH FAMA NEGERI SARAWAK
STATE FAMA DIRECTOR SARAWAK
PAZA BIN DAN

ALAMAT PEJABAT-PEJABAT FAMA DAN PEJABAT FAMA NEGERI
LOCATION OF FAMA HEADQUARTERS AND FAMA STATE BRANCHES

IBU PEJABAT

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY
Bangunan FAMA Point,
Lot 17304, Jalan Persiaran 1,
Bandar Baru Selayang, 68100 Batu Caves,
Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03-6126 2020
Faks : 03-6138 5200/6138 3650
Laman Web : www.fama.gov.my

PEJABAT FAMA NEGERI PERLIS
KM 2, Jalan Baru Kangar – Alor Setar,
Behor Temak, 01000 Kangar, Perlis.
Tel : 04-976 1513/976 5615
Faks : 04-976 0564

PEJABAT FAMA NEGERI KEDAH
No. 101-C, Kawasan Perusahaan Mergong,
Jalan Perak, 05150 Alor Setar,
Kedah Darul Aman.
Tel : 04-731 9344/731 9103/730 7317
Faks : 04-733 5154/730 6601

PEJABAT FAMA NEGERI PULAU PINANG
No. 2442, Tingkat Perusahaan Satu,
Kawasan Perusahaan Perai, 13600 Perai,
Pulau Pinang.
Tel : 04-390 7222/390 7886/399 2163
Faks : 04-397 9426

PEJABAT FAMA NEGERI PERAK
Pusat Tranformasi Luar Bandar (RTC)
Kawasan Perindustrian Gopeng 2,
KM 16, Jalan Gopeng, 31600 Gopeng,
Perak Darul Ridzuan.
Tel : 05-357 2015/357 2529/310 6200
Faks : 05-357 6545

PEJABAT FAMA NEGERI SELANGOR
Tingkat 13 Plaza Masalam,
Jalan Tengku Ampuan Zabedah, 40100 Shah Alam,
Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03-5511 8114
Faks : 03-5511 8124

PEJABAT FAMA NEGERI SEMBILAN
Lot 7929 KM 5, Jalan Labu,
70200 Seremban,
Negeri Sembilan Darul Khusus.
Tel : 06-763 5797/767 2885
Faks : 06-763 7466

PEJABAT FAMA NEGERI MELAKA
Lot 73, Jalan Usaha 12,
Kawasan Perindustrian Ayer Keroh,
75450 Melaka.
Tel : 06-231 2760
Faks : 06-231 7172

PEJABAT FAMA NEGERI JOHOR
No. 1, Jalan Taruka Larkin,
80350 Johor Bahru,
Johor Darul Takzim.
Tel : 07-234 1185
Faks : 07-234 1182

PEJABAT FAMA NEGERI PAHANG
KM 9, Jalan Gambang,
25150 Kuantan,
Pahang Darul Makmur.
Tel : 09-536 6110/536 6113/536 6114/536 6115
Faks : 09-536 6106/536 6109

PEJABAT FAMA NEGERI KELANTAN
Bangunan RTC Kota Bharu,
Lot 3309, Bt 4, Lebuhraya Pasir Mas – Salor,
15150 Kota Bharu,
Kelantan Darul Naim.
Tel : 09-745 9200
Faks : 09-745 9333

PEJABAT FAMA NEGERI TERENGGANU
Lot 1622, Jalan Hiliran,
20300 Kuala Terengganu,
Terengganu Darul Iman.
Tel : 09-622 4144/622 4191
Faks : 09-622 1606

PEJABAT FAMA NEGERI SABAH
Lot 2 Jalan 1, KKIP Timur,
Commercial Zone 2, Kota Kinabalu
Industrial Zone (KKIP),
88450 Kota Kinabalu, Sabah.
Tel : 088-491 807
Faks : 088-491 813

PEJABAT FAMA NEGERI SARAWAK
Medan Niaga Satok,
Lot 13636, Seksyen 65 KTLD, Jalan Matang,
93050 Petra Jaya, Kuching,
Sarawak.
Tel : 082-422 578
Faks : 082-244 551

PEJABAT FAMA NEGERI KELANTAN
STATE FAMA OFFICE KELANTAN

PEJABAT FAMA NEGERI PERLIS
STATE FAMA OFFICE PERLIS

PEJABAT FAMA NEGERI PERAK
STATE FAMA OFFICE PERAK

PEJABAT FAMA NEGERI TERENGGANU
STATE FAMA OFFICE TERENGGANU

PEJABAT FAMA NEGERI PULAU PINANG
STATE FAMA OFFICE PENANG

PEJABAT FAMA NEGERI KEDAH
STATE FAMA OFFICE KEDAH

PEJABAT FAMA NEGERI PAHANG
STATE FAMA OFFICE PAHANG

PEJABAT FAMA NEGERI SABAH
STATE FAMA OFFICE SABAH

PEJABAT FAMA NEGERI SEMBILAN
STATE FAMA OFFICE NEGERI SEMBILAN

PEJABAT FAMA NEGERI SELANGOR
STATE FAMA OFFICE SELANGOR

PEJABAT FAMA NEGERI SARAWAK
STATE FAMA OFFICE SARAWAK

PEJABAT FAMA NEGERI MELAKA
STATE FAMA OFFICE MALACCA

PEJABAT FAMA NEGERI JOHOR
STATE FAMA OFFICE JOHOR

LATAR BELAKANG FAMA
BACKGROUND OF FAMA

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (*Federal Agricultural Marketing Authority* atau FAMA) merupakan sebuah agensi pemasaran di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani. FAMA bertanggungjawab dalam pemasaran produk agromakanan seperti sayur-sayuran dan buah-buahan serta produk-produk industri asas tani.

Bagi memacu sektor pemasaran domestik dan antarabangsa, FAMA berperanan dalam pemasaran hasil produk agromakanan adalah untuk memperluaskan saiz pasaran produk agromakanan dan meningkatkan pendapatan pengeluar. FAMA juga berperanan dalam memastikan produk pertanian dan industri asas tani tersedia dan boleh diperolehi pada harga yang mampu dibayar oleh pengguna. Bagi melaksanakan peranan ini, FAMA telah dan sedang menggiatkan usaha-usaha meningkatkan kecekapan di sepanjang rantaian pemasaran dengan memberi fokus kepada perkara-perkara berikut:

i. Memperkukuhkan bekalan melalui program ladang kontrak;
ii. Memperluaskan akses pasaran;dan
iii. Meningkatkan promosi pasaran tempatan dan eksport.

The Federal Agricultural Marketing Authority, better known as FAMA, is a statutory body under the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry. FAMA's responsibility is to improve the marketing of agro food products such as vegetables, fruits and agro-based industry products.

To drive the domestic and international marketing sector, FAMA in its role of marketing agro food products initiates to expand the market size of agro food products and increase agriculture and agro-based industry products to ensure it is available and can be obtained at affordable prices by consumers. To implement this role FAMA has been continuously intensifying efforts to enhance efficiency in the marketing chain by focusing on the following items;

i) Strengthening supply through Contract Farming Program;
ii) Expand market access; and
iii) Improve the promotion of domestic and export markets.

VISI, MISI, OBJEKTIF & STRATEGI
VISION, MISSION, OBJECTIVES AND STRATEGIES

VISI
VISION

Peneraju utama pemasaran makanan dan hasil pertanian.
The leading authority on food and agricultural marketing.

MISI
MISSION

Membangunkan rantaian pemasaran makanan dan hasil pertanian yang cekap dan berkesan bagi meningkatkan nilai kepada pelanggan.
To develop an efficient and effective food and agricultural marketing chain to enhance value to clients.

Objektif

i. Merealisasikan Wawasan Negara dan Dasar Pertanian Negara untuk menjadikan Malaysia sebagai pengeluar utama makanan dunia melalui kecekapan dan keberkesanan produk pertanian dan makanan;
ii. Pembangunan infrastruktur pemasaran dan sistem rantaian bekalan yang cekap dan berkesan;
iii. Pembangunan pemasaran dan peningkatan permintaan hasil pertanian dan makanan dalam dan luar negara; dan
iv. Pemacuan keupayaan sumber manusia dalam pemasaran pertanian berasaskan pengetahuan dan teknologi terkini.

Objective

i. Realisation of the National Vision and the National Agricultural Policy to make Malaysia a major world producer of food through the efficient and effective marketing of food and agricultural products.
ii. Development of a marketing infrastructure and a marketing supply chain system that is effective and efficient.
iii. Improving the marketing and increasing the demand of food and agricultural products in the domestic and international markets.
iv. Leading human resource capacity building in agriculture marketing based on the latest knowledge and technology.

Fungsi-Fungsi Utama

i. Menyelaras aktiviti-aktiviti pemasaran pertanian sama ada yang melibatkan pihak swasta atau jabatan/agensi kerajaan.
ii. Memperbaiki sistem pemasaran dan memperluas serta memajukan pasaran baru bagi hasil-hasil pertanian Malaysia.
iii. Bekerjasama dengan pihak swasta dan jabatan/agensi kerajaan bagi mewujudkan pemasaran pertanian yang cekap dan berkesan.
iv. Membangun dan memajukan pengurusan yang cekap dalam industri pertanian berkaitan dengan aktiviti pemasaran atau pemprosesan hasil-hasil pertanian.
v. Melibatkan secara langsung dalam industri pertanian terutama aktiviti pemasaran atau pemprosesan hasil-hasil pertanian.

Main Functions

i. To coordinate agricultural marketing activities involving both the private sector and the government departments/agencies.
ii. To improve the marketing system and to expand as well as develop new markets for agricultural produce of Malaysia.
iii. To collaborate with the private sector and government departments/agencies in creating an efficient and effective agricultural marketing system.
iv. To develop and enhance efficient management in the agricultural industry related to marketing activities or processing of agricultural products.
v. To be directly involved in the agricultural industry, especially in marketing activities or processing of agricultural products.

Strategi

FAMA telah membangunkan satu Pelan Strategik jangka panjang bagi tempoh 2011 hingga 2020 selaras dengan Dasar Agromakanan Negara untuk meningkatkan dan meluaskan pasaran produk pertanian agromakanan serta memacu transformasi pemasaran agromakanan. Berikut adalah teras pelan strategi FAMA iaitu:

- Peningkatan bekalan hasil pertanian;
- Peningkatan akses pasaran;
- Peningkatan bilangan usahawan tani agromakanan;
- Penjanaan pendapatan kumpulan sasar di kalangan petani dan usahawan tani; dan
- Peningkatan kecekapan khidmat pemasaran.

Strategy

FAMA has developed a long term Strategic Plan for the period 2011-2020, consistent with the National Agro Food Policy to increase and expand the market for agro-food agricultural products as well as spurring the transformation of agro food marketing. FAMA's Core Strategic Plan is in:

- *Increasing the supply of agricultural products*
- *Increasing market access;*
- *Increasing the number of entrepreneurs involved in the agro food sector;*
- *Generating income of the target groups among the farming community and agricultural entrepreneurs; and*
- *Enhancing the efficiency of marketing services.*

PIAGAM PELANGGAN FAMA
FAMA CLIENT'S CHARTER

Jam bekerja bagi setiap **Permohonan E-Permit** dari tarikh penerimaan permohonan, kami berusaha untuk memproses secara online permit import dan eksport komoditi yang dipertanggungjawabkan kepada FAMA.
*Working hour for each **e-Permit Application** from the time of receipt of the application, we strive to process online permits for import and export of commodities under the purview of FAMA.*

Jam bekerja bagi setiap **Permohonan E-Grading** dari tarikh penerimaan permohonan, kami berusaha untuk memproses bagi penggredan hasil pertanian tersebut.
*Working hour for each **e-Grading Application** from the time of receipt of the application, we strive to process for the grading of the agricultural produce.*

Hari bekerja bagi **Khidmat Pemasaran** dari tarikh penerimaan permohonan, kami berusaha mengaturkan jadual pemasaran hasil-hasil pertanian berkualiti yang dipertanggungjawabkan kepada FAMA bagi pihak pekebun kecil mengikut harga pasaran.
*Working day for **Marketing Services** from the date of receipt of the application, we strive to arrange the marketing schedule of quality agricultural produce entrusted to FAMA on behalf of small farmers according to market prices.*

Hari bekerja bagi **Khidmat Maklumat Pasaran**, kami berusaha membekalkan maklumat terkini bagi hasil-hasil pertanian terpilih untuk memenuhi keperluan kumpulan sasar semasa membuat keputusan pemasaran.
*Working day for **Market Information Services**, we strive to provide the latest information for selected agricultural produce to meet the requirements of the target groups when making marketing decisions.*

Hari bekerja bagi **Jawapan Balas Aduan dan Pertanyaan Awam** dari tarikh diterima, kami berusaha memastikan semua pertanyaan dan aduan awam dijawab dan dimaklumkan tindakan susulan selanjutnya.
*Working day to **Answer Public Complaints** and Inquiries from the day of receipt, we strive to ensure that all public complaints and inquiries are answered and informed of further action.*

Minggu hari bekerja bagi **Permohonan Penyertaan Pasar Tani** dari tarikh permohonan diterima, kami berusaha memproses penyertaan Pasar Tani atau pembaharuan permit berniaga Pasar Tani.
*Week or seven working days for **Application of Participation** in Farmers' Markets from the date the application is received, we strive to process application to participate or renewal of permits to trade in Farmer's Markets.*

Bulan hari bekerja bagi **Permohonan Sebagai Vendor AgroMas/Olemas** dari tarikh permohonan diterima, kami berusaha memproses permohonan sebagai vendor Agromas dan Olemas.
*Month or thirty working days for **Agromas/Olemas Vendor Application** from the date the application is received, we strive to process applications to be Agromas/Olemas vendors.*

"JIHAD MEMERANGI ORANG TENGAH"
"FIGHT AGAINST MIDDLEMEN EXPLOITATION"

PERUTUSAN PENGERUSI
CHAIRMAN'S STATEMENT

PERUTUSAN PENGERUSI
CHAIRMAN'S STATEMENT

YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin
Pengerusi FAMA
FAMA Chairman

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam Sejahtera.

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji-pujian bagi Allah, Tuhan sekalian alam. Selawat dan salam ke atas junjungan kita, Nabi Muhammad SAW.

Alhamdulillah, terlebih dahulu saya merafakkan setinggi-tinggi kesyukuran kehadrat Allah s.w.t. kerana dengan izin dan limpah kurnia-Nya saya dapat mewakili Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) untuk membentangkan Laporan Tahunan dan Penyata Kewangan FAMA bagi Tahun Kewangan Berakhir 31 Disember 2014.

Pertama sekali, saya ingin merakamkan ucapan setinggi-tinggi tahniah kepada YB Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob atas kepimpinan beliau menerajui Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani dalam melakar kejayaan demi kejayaan dalam membangunkan sektor pertanian di Malaysia.

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh and Greetings.

In the name of Allah, Most Gracious, Most Merciful. All praise be to Allah, Lord of the Worlds. Peace and Blessings be upon our Prophet Muhammad SAW.

Alhamdulillah, I express sincere gratitude to Allah s.w.t for with His leave, on behalf of the Board of Directors of the Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA) to present the FAMA Annual Report for the Financial Year Ending 31 December 2014.

First of all, my heartiest congratulations to YB Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob for his leadership as the Minister of Agriculture and Agro Based Industry in charting the successful development of the agriculture sector in Malaysia.

Tahun 2014 merupakan tahun terakhir di bawah Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMK10) di mana peruntukan pembangunan yang diluluskan pada tahun ini adalah sebanyak RM14.25 juta untuk pelaksanaan 23 projek. Antara projek yang dilaksanakan pada tahun 2014 adalah Projek Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasar Tani (KUKUH); Penyediaan dan Pengukuhan Rangkaian Peruncitan Pasar Tani dan Gerai Buah-buahan Segar (GBBS) seluruh Negara; Bimbingan Usahawan kepada Pematuhan Peraturan 3P (Pembungkusan, Pelabelan dan Penggredan); Pembangunan Aktiviti Pusat Pengedaran Produk Agro Makanan SME di Setiap Negeri; Pengukuhan Pemasaran dan Pembangunan Pusat Pengedaran Agromakanan Antarabangsa dan projek-projek lain.

The year 2014 was the final year in the implementation of the 10th Malaysia Plan (RMK10) and FAMA was approved a development budget amounting to RM 14.25 million to implement 23 projects. Among the projects implemented in 2014 were Project to Strengthen the Contract Farming for Pasar Tani (KUKUH); Providing and Strengthening Pasar Tani Retail Networks and Fresh Fruit Kiosks throughout the country (GBBS); Guidance Program for Entrepreneurs' Compliance to 3P Regulations (Packaging, Labeling and Grading); Development of PKS Agro Food Products Distribution Centre in Each State; Strengthening the Marketing and Development of International Agro Food Distribution Centre; and other projects.

Selain daripada peruntukan pembangunan, FAMA juga menerima peruntukan di bawah B11 sebanyak RM15.5 juta bagi pelaksanaan program Menubuhkan *Food and Agro Council for Export* (FACE) sebanyak RM11.5 juta dan Pembangunan Outlet Pasaran sebanyak RM4 juta. Program-program yang dilaksanakan ini bertujuan untuk mengukuhkan program di luar negara dan membangunkan lebih banyak outlet FAMA di pasaran.

Pada tahun 2014 juga FAMA telah melakar satu sejarah apabila Projek Agrobazaar Malaysia di Singapura yang telah diutarakan oleh YAB. Perdana Menteri Malaysia pada perbentangan Belanjawan 2014 di Parlimen Malaysia telah dirasmikan dengan jayanya. Majlis Perasmian Agrobazaar Malaysia di Singapura (ABMS) telah diadakan pada 27 Ogos 2014 dan menyaksikan Perdana Menteri Malaysia, YAB. Dato' Sri Mohd Najib bin Tun Haji Abdul Razak dan Perdana Menteri Singapura, Lee Hsien Loong bersama-sama merasmikan agrobazaar pertama Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) di republik itu. Projek ABMS ini bertujuan untuk menjadi pusat sehenti kepada kegiatan mempromosikan buah-buahan tempatan Malaysia dan menjadi tempat mempromosikan barangan asas tani Malaysia di luar negara. Selain itu, Agrobazaar Malaysia ini juga akan menjadi tempat untuk membuka pasaran baru bagi produk-produk Asas Tani Malaysia ke pasaran antarabangsa. Singapura dipilih sebagai pintu masuk agrobazar FAMA ke pasaran antarabangsa kerana ia adalah pasaran utama bagi produk makanan pertanian Malaysia.

In addition FAMA also received special allocation under B11 amounting to RM15.5 million for setting up the Food and Agro Council for Export (FACE) (RM11.5 million) and Development of Market Outlet (RM4 million). The programs were implemented to strengthen marketing activities overseas and developing more FAMA market outlets.

It was in the year 2014 also that FAMA created history when the Agrobazaar Malaysia Project in Singapore, as outlined by YAB Prime Minister of Malaysia during the 2014 Budget Presentation in Parliament, was successfully launched. The Opening Ceremony of FAMA's first Agrobazaar Malaysia in Singapore (ABMS) was held on 27 August 2014 and the event was launched concurrently by both the Prime Minister of Malaysia YAB. Dato' Sri Mohd. Najib bin Tun Haji Abdul Razak and the Prime Minister of Singapore Lee Hsien Loong. The ABMS Project was established to to be a one-stop centre for promotional activities of local Malaysian fruits and Agro-based Industry products overseas. The centre will venture to open new markets for agro based products from Malaysia in the international markets. Singapore was chosen as the entry point for Agrobazaar FAMA to penetrate the international markets because Singapore is the main export market for Agro food products from Malaysia.

Tahun 2014 turut menyaksikan kejayaan penglibatan FAMA dalam Program Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia (MAHA) yang berlangsung pada 20 hingga 30 November 2014. Program ini merupakan satu pameran terbesar di rantau Asia yang dianjurkan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani dengan melibatkan pameran dari syarikat swasta tempatan dan antarabangsa. Selain itu, program ini juga melibatkan usahawan-usahawan dari industri kecil dan sederhana untuk turut serta mempromosikan produk-produk industri asas tani yang diusahakan.

Sebelum mengakhiri perutusan ini, sesungguhnya saya sangat berbesar hati kerana dapat berkhidmat dalam Lembaga Pengarah FAMA bersama-sama dengan ahli-ahli yang amat berdedikasi dan profesional dalam melaksanakan amanah dan tanggungjawab yang diberikan. Saya mengambil kesempatan ini juga untuk mengucapkan ribuan terima kasih kepada YAB Perdana Menteri YAB Dato' Sri Mohd Najib bin Tun Haji Abdul Razak dan YB Dato' Sri Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, semua Ahli Lembaga Pengarah, YBhg. Dato' Ketua Pengarah FAMA, pihak pengurusan, pegawai serta seluruh warga FAMA di peringkat ibu pejabat, negeri dan daerah atas kerjasama semua dalam menggalas tanggungjawab yang diamanahkan serta komitmen yang jitu untuk memajukan FAMA.

Selain itu, saya bagi pihak FAMA ingin merakamkan jutaan terima kasih kepada pihak Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani, Jabatan Perdana Menteri (JPM), kementerian-kementerian lain, jabatan-jabatan, agensi-agensi, badan-badan bukan kerajaan dan pihak swasta serta usahawan-usahawan FAMA yang telah terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam pelaksanaan program-program FAMA sepanjang tahun 2014. Saya yakin dan percaya bahawa kita mampu melakar lebih banyak kejayaan demi kejayaan pada masa akan datang untuk memajukan sektor pertanian negara andainya kita bersama-sama menggalas tanggungjawab yang diberikan dengan penuh amanah dan dedikasi.

Sekian, terima kasih.

In the year 2014 FAMA successfully participated in the Malaysia Agriculture, Horticulture and Agro Tourism (MAHA) Show and Exhibition held on 20 - 30 November 2014. MAHA is the largest exhibition in this region under the aegis of the Ministry of Agriculture and Agro- Based Industry attracting local and international companies.The exhibition also involved SME entrepreneurs who promoted their Agro based products.

I am honoured for being able to serve in The FAMA Board together with my fellow members who are dedicated and professional in performing the trust and the responsibility given to them. I take this opportunity in expressing my deepest appreciation to YAB Prime Minister YAB Dato' Sri Mohd. Najib bin Tun Abdul Razak and the Honourable Minister of Agriculture and Agro- Based Industry, Board of Directors, Director-General of FAMA, the Management of FAMA, officers and the entire staff of FAMA at the Headquarters, State and District levels who had cooperated and shouldered their responsibilities as entrusted to them. Their strong commitment in developing FAMA further has been exemplary.

Lastly, I on behalf of FAMA would like to record my appreciation and gratitude to the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry, the Prime Minister's Department (JPM), other ministries, departments, agencies, statutory bodies, non-government organisations, and the private sector as well as FAMA Entrepreneurs who were involved directly or indirectly in the implementation of FAMA Programs throughout the year 2014. I firmly believe that we will be able to achieve further progress in the future in developing the agricultural sector if we together shoulder the responsibility entrusted to us, with full dedication and trust.

Thank you.

BERKHIDMAT KERANA ALLAH
RAKYAT DIDAHULUKAN, PENCAPAIAN DIUTAMAKAN
JIHAD MEMERANGI ORANG TENGAH

SERVE FOR ALLAH
PEOPLE FIRST, PERFORMANCE NOW
FIGHT AGAINST EXPLOITATION BY MIDDLEMEN

(Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin Bin Amiruldin)
Pengerusi FAMA
FAMA Chairman

LAPORAN KE ATAS BANTUAN KERAJAAN

REPORT ON GOVERNMENT ASSISTANCE

LAPORAN KE ATAS BANTUAN KERAJAAN
REPORT ON GOVERNMENT ASSISTANCE

GERAN PERUNTUKAN

Kerajaan Persekutuan telah meluluskan geran peruntukan sejumlah RM183,350,000 bagi tahun kewangan 2014 iaitu peningkatan sebanyak 5 peratus (2013:RM174,351,568). Daripada jumlah tersebut, RM169,100,000 adalah peruntukan di bawah Kumpulan Wang Mengurus (KWM) dan RM14,250,000 adalah peruntukan di bawah Kumpulan Wang Pembangunan (KWP). Faktor utama peningkatan geran peruntukan adalah disebabkan oleh peningkatan penerimaan geran Mengurus sebanyak RM9,376,232 iaitu sebanyak 6 peratus. Pecahan peruntukan yang diterima dalam tahun semasa berbanding tahun sebelumnya adalah seperti di **Jadual 1**.

ALLOCATION OF GRANT

*The Federal Government had approved a grant allocation of RM 183,350,000 for the financial year 2014, an increase of 5 percent compared to 2013 of RM174,351,568. Of this amount RM169,100,000 allocation was for Operating Expenditure (KWM) and RM14,250,000 was allocation under the Development Fund (KWP). The main factor for the increase was the increase in the receipt of Operating Expenditure Grant amounting to RM9,376,232 which was an increase of 6 percent. Grant allocation received for the last three years are shown in **Table 1**.*

Jadual 1 : Geran Peruntukan Bagi Tiga Tahun (2012, 2013 dan 2014)
Table 1 : Grant Allocation of Three Years (2012, 2013 and 2014)

TAHUN *YEAR*	GERAN PERUNTUKAN *GRANT ALLOCATION*	
	KUMPULAN WANG MENGURUS *OPERATING* (RM)	KUMPULAN WANG PEMBANGUNAN *DEVELOPMENT* (RM)
2012	143,912,305	5,689,100
2013	159,723,768	14,627,800
2014	169,100,000	14,250,000

PERUNTUKAN KHAS

Lembaga dari semasa ke semasa dalam tahun 2014 telah menerima peruntukan khas dari beberapa Kementerian dan Agensi lain sebanyak RM146,740,691.80 iaitu pengurangan 31 peratus dari tahun 2013 iaitu sebanyak RM211,144,919.32.

SPECIAL GRANT ALLOCATION

FAMA had received from time to time in 2014 special grant allocations from other Ministries and Agencies amounting to RM146,740,691.80 which was a 31 percent decrease from the amount received in the year 2013 which amounted to RM211,144,919.32.

PRESTASI PERBELANJAAN PERUNTUKAN

Peruntukan Mengurus

Peruntukan Mengurus yang telah diluluskan bagi tahun 2014 berjumlah RM169,100,000. Daripada jumlah tersebut, RM166,600,00 adalah peruntukan asal manakala baki peruntukan sebanyak RM2,500,000 adalah tambahan peruntukan bagi emolumen. Prestasi perbelanjaan pula berjumlah RM165,763,904 (termasuk tanggungan) iaitu 98.04 peratus daripada jumlah peruntukan tersebut. Perincian prestasi perbelanjaan Geran Peruntukan Mengurus bagi Tahun 2014 seperti di **Jadual 2** manakala perbandingan prestasi perbelanjaan Geran Peruntukan Mengurus bagi tahun 2012, 2013 dan 2014 seperti di **Rajah 1**.

EXPENDITURE PERFORMANCE

Operating Allocation

*The Operating Allocation that was approved in 2014 amounted to RM169,100,000. From the said amount, RM166,600,000 was the original allocation whereas the balance amounting to RM2,500,000 was an additional allocation for emolument. The expenditure performance at RM165,763,904 (including liabilities) was 98.04 percent of the total allocation. Performance details of the Operating Grant Allocation the year 2014 is as shown in **Table 2** and the performace comparison for the expenditure of the Operating Grant Allocation for the years 2012, 2013 and 2014 are shown in **Figure 1**.*

Jadual 2 : Prestasi Perbelanjaan Geran Peruntukan Mengurus bagi Tahun 2014
Table 2 : Expenditure Performance of Operating Grant Allocation for Year 2014

PERUNTUKAN *ALLOCATION*	GERAN *GRANT* (RM)	PERUNTUKAN DITERIMA *ALLOCATION RECEIVED* (RM)	%
Mengurus 2014 *Operating 2014*	169,100,000	169,100,000	100
PERPELANJAAN *EXPENDITURE*	**GERAN *GRANT* (RM)**	**PERBELANJAAN *EXPENDITURE* (RM)**	**%**
1. Emolumen *Emolument*	112,280,000	111,069,292	99
2. Perkhidmatan dan Bekalan *Services & Supplies*	46,858,264	45,240,790	97
3. Bayaran Lain *Other Payments*	4,259,000	4,240,849	98
4. Pemberian Dalam Negeri *Domestic Contribution*	400,000	-	-
5. Gantian Cuti Rehat *Payments in lieu of Leave*	1,100,000	1,073,879	98
6. Harta Modal *Capital Assets*	4,202,736	4,139,094	98
JUMLAH / *TOTAL*	**169,100,000**	**165,763,904**	**98**

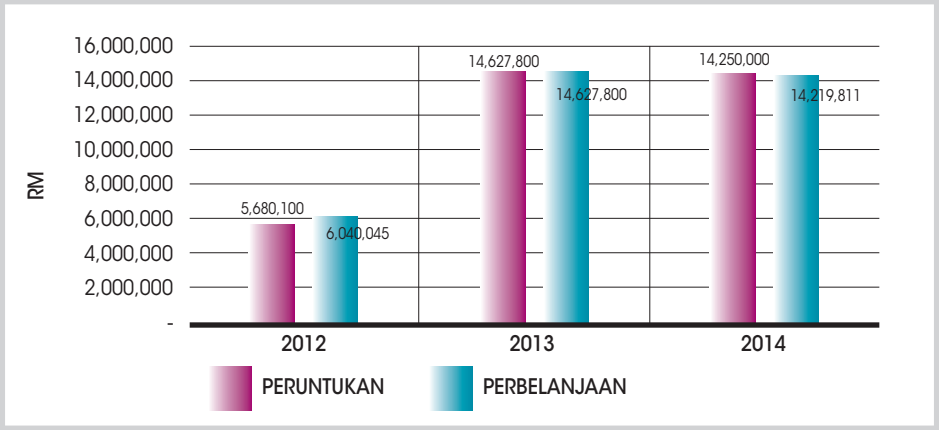
Rajah 1 : Perbandingan Prestasi Perbelanjan Geran Peruntukan Mengurus bagi Tahun 2012, 2013 dan 2014
Diagram 1 : Performance Comparison for the Expenditure of Operating Grant Allocation Year 2012, 2013 and 2014

Peruntukan Pembangunan

Pada tahun 2014, jumlah keseluruhan peruntukan yang telah diluluskan adalah sebanyak RM14,250,000. Perbandingan prestasi perbelanjaan Peruntukan Pembangunan bagi Tahun 2012, 2013 dan 2014 seperti di **Rajah 2**.

Development Allocation

*In 2014 the total allocation approved amounted to RM14,250,000. The Expenditure Performance for the Development Allocation for the Year 2012, 2013 and 2014 shown as in **Diagram 2**.*



Rajah 2 : Prestasi Perbelanjan Geran Pembangunan bagi Tahun 2012, 2013 dan 2014
Diagram 2 : Expenditure Performance of Development Grant Year 2012, 2013, and 2014

ANALISIS PRESTASI KEWANGAN

Punca Kewangan

Lembaga telah menerima geran peruntukan daripada Kerajaan Persekutuan berjumlah RM183,350,000. Daripada jumlah tersebut, RM169,100,000 adalah peruntukan di bawah Kumpulan Wang Mengurus (KWM) dan RM14,250,000 adalah peruntukan di bawah Kumpulan Wang Pembangunan (KWP).

Terimaan dan Lebihan/Kurangan Pendapatan atas Perbelanjaan

Pendapatan Lembaga yang dilaporkan bagi tahun berakhir 31 Disember 2014 adalah sebanyak RM321.66 juta iaitu merangkumi 62 peratus peruntukan daripada Kerajaan Persekutuan, 29 peratus hasil jualan Akaun Khidmat Pemasaran, 4 peratus syarikat subsidiari dan 5 peratus lain-lain pendapatan seperti di **Rajah 3**.

Secara keseluruhannya, pendapatan didapati meningkat sebanyak 8 peratus berbanding tahun sebelumnya (2013:RM297.31 juta). Faktor utama peningkatan pendapatan adalah disebabkan oleh peningkatan penerimaan Geran Mengurus sebanyak 6 peratus (RM9.38 juta). Selain itu, syarikat subsidiari juga menunjukkan peningkatan pendapatan sebanyak 10 peratus iaitu RM1.23 juta.

ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE

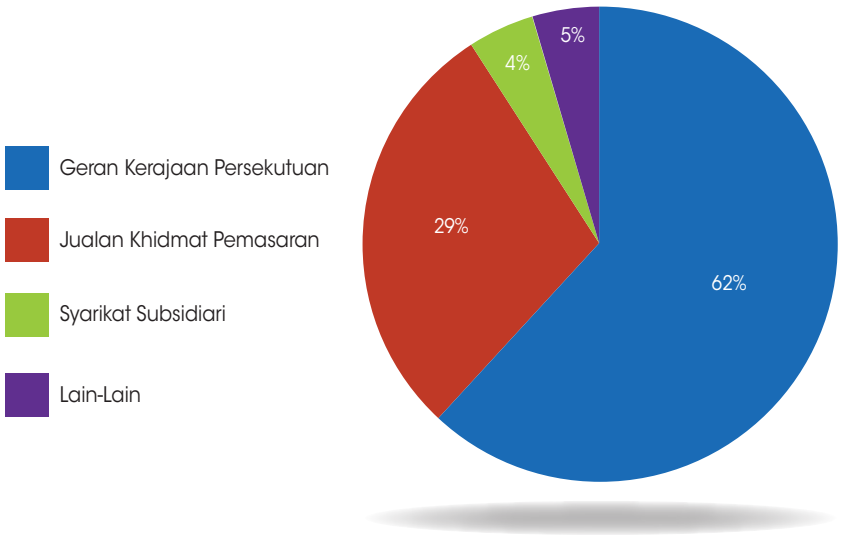
Source of Fund

FAMA received grant allocation from the Federal Government which amounted to RM 183,350,000. From this amount, Operating Budget Allocation (KWM) amounted to RM 169,100,000 and Development Budget Allocation (KWP) amounted to RM 14,250,000.

Receipts and Surplus/Deficit Income upon Expenditure

*The total income of FAMA reported for the year ending 31 December 2014 amounted to RM321.66 million consisting of 62 percent from Federal Government allocation, 29 percent from sales revenue in the Marketing Services Account, 5 percent from subsidiary companies and 5 percent other incomes as shown in **Diagram 3**.*

On the whole, income had increased 8 percent compared to the previous year (2013:RM297.31 million). The main factor leading to this increase in income was the increase of 6 percent (RM9.38 million) grant received for operating allocation. The subsidiaries too showed increase in revenue of 10 percent amounting to RM1.23 million.



Rajah 3 : Agihan Pendapatan Lembaga bagi Tahun 2014
Diagram 3 : Income Distribution FAMA for the Year 2014

LAPORAN PRESTASI FAMA TAHUN 2014

FAMA PERFORMANCE REPORT YEAR 2014

PEMBANGUNAN PEMASARAN PRODUK SEGAR
FRESH PRODUCE MARKETING DEVELOPMENT

PEMASARAN BUAH-BUAHAN

Pada tahun 2014, nilai urusniaga bagi buah-buahan yang direkodkan adalah sebanyak RM20 juta iaitu peningkatan sebanyak 10 peratus berbanding RM18.17 juta pada tahun 2013. Inisiatif mempelbagaikan saluran pemasaran oleh FAMA menyumbang kepada peningkatan nilai urusniaga. Perbandingan nilai jualan buah-buahan yang dipasarkan mengikut Wilayah adalah seperti di **Jadual 3**.

MARKETING OF FRUITS

*In the year 2014, the recorded value in trading of fruits amounted to RM20 million compared to RM18.17 million in 2013, an increase of 10 percent. The initiatives taken by FAMA to diversify marketing channels contributed to the increase in trade. The comparison in sales value of fruits marketed by Region is as shown in **Table 3**.*

Jadual 3 : Perbandingan Nilai Jualan (RM) Buah-Buahan Mengikut Negeri/Wilayah bagi Tahun 2013 dan 2014
Table 3 : *Comparison of the Sales Value (RM) of Fruits by State/Region for 2013 and 2014*

BIL. *NO.*	NEGERI *STATE*	TAHUN *YEAR*		PERATUS PERBEZAAN *DIFFERENCE* (%)
		2013	2014	
1.	Johor *Johore*	1,730,737	2,276,275	31.52
2.	Negeri Sembilan dan Melaka *Negeri Sembilan and Malacca*	1,188,881	1,064,436	(10.47)
3.	Tengah (Wilayah Persekutuan, Selangor, Perak, Cameron Highland) *Central (Federal Territory, Selangor, Perak, Cameron Highland)*	6,826,226	8,029,633	17.63
4.	Utara (Perlis, Kedah, Pulau Pinang) *North (Perlis, Kedah, Penang)*	2,305,768	1,788,495	(22.43)
5.	Kelantan *Kelantan*	1,170,367	1,406,548	20.18
6.	Pahang *Pahang*	2,178,329	3,237,248	48.61
7.	Terengganu *Terengganu*	688,538	570,386	(17.16)
8.	Sabah *Sabah*	1,531,599	1,294,143	(15.50)
9.	Sarawak *Sarawak*	556,555	365,033	(34.41)
	JUMLAH / *TOTAL*	**18,177,001**	**20,032,195**	**10.21**

PEMASARAN BUAH-BUAHAN BERMUSIM

Pengeluaran buah-buahan bermusim utama iaitu durian menunjukkan peningkatan sebanyak 75 peratus iaitu 72,480 tan metrik berbanding 41,473 tan metrik pada tahun 2013. Tren pengeluaran buah-buahan bermusim lain seperti manggis, rambutan, duku/dokong dan cempedak pula mencatatkan penurunan kepada 20,172 tan metrik berbanding 43,008 tan metrik pada tahun 2013.

Pengeluaran buah-buahan bermusim menunjukkan berlakunya dua fasa pengeluaran utama iaitu fasa pertama adalah pada Jun hingga September dan fasa kedua atau luar musim kebiasaan pada November hingga Februari. FAMA juga telah mengatur pelbagai saluran pemasaran bagi membantu petani memasarkan hasil tanaman mereka. Di samping itu, FAMA juga membuat jualan kepada pemborong, pasaraya seperti Giant, Mydin, The Store, Aeon dan outlet jualan runcit. Sepanjang tahun 2014, pelbagai aktiviti telah dilaksanakan oleh FAMA antaranya:-

MARKETING OF SEASONAL FRUITS

The production of durian the major seasonal fruit increased by 75 percent to 72,480 tonnes compared to 41,473 tonnes in 2013. The trend in the production of other seasonal fruits such as mangosteen, rambutan, duku/dokong and cempedak recorded declines to 20,172 tonnes compared to 43,008 tonnes in 2013.

Production of seasonal fruits displayed two major production phases i.e. during the first phase from June to September and the second phase outside the normal season from Novenber to February. FAMA had organized various marketing arrangements to assist farmers to market their products. At the same time FAMA had organized sales to wholesalers, hypermarkets such as Giant, Mydin, The Store, Aeon and retail outlets. Throughout the year 2014, various activities were implemented by FAMA and among them are:-

1) Program *Durian Party*

Program *Durian Party* terus mendapat sambutan yang menggalakkan daripada pengguna sejak diperkenalkan pada tahun 2009. Pada tahun ini, FAMA telah melaksanakan sebanyak 50 program *Durian Party* di seluruh negara.

1) Durian Party

This programme continued to garner extraordinary support from consumers since introduced in the year 2009. In the year 2014 FAMA had organized 50 Durian Parties in the whole country.

Program *Durian Party* Astro di Kuala Lumpur Golf & Country Club (KLGCC) pada Jun 2014
Astro Durian Party at Kuala Lumpur Golf & Country Club (KLGCC) June 2014

Durian Party di Bursa Saham Kuala Lumpur (BSKL) pada Ogos 2014
Durian Party at the Kuala Lumpur Stock Exchange (BSKL) in June 2014

2) Fiesta Jualan

FAMA telah menjayakan beberapa program fiesta jualan di peringkat negeri, kebangsaan dan antarabangsa sepanjang tahun 2014. Antara program yang diadakan adalah seperti:-

i) D'Agri Ekspo di *Putra World Trade Centre* (PWTC) Kuala Lumpur
ii) Pesta Mangga di Menara Kuala Lumpur
iii) Pesta Floria di Putrajaya
iv) *Malaysia Fresh Fruit Fiesta* (M3F) di Changi, Singapura
v) Karnival Industri Asas Tani di RTC Kota Bharu, Kelantan
vi) HPPN Peringkat Negeri Kedah
vii) *National Blue Ocean Strategy* (NBOS) di Medan Mara Kuala Lumpur
viii) Jom Makan Buah di Taman Warisan, Putrajaya
ix) *Malaysia Agriculture Horticulture and Agrotourism* (MAHA) 2014

Melalui pendekatan ini, FAMA telah memasarkan buah-buahan segar tempatan dan hasil pertanian terus dari ladang dengan memberi pulangan yang menarik kepada petani dan pada masa yang sama menawarkan harga yang berpatutan kepada pengguna.

2) Sale Fiestas

In 2014, FAMA had successfully implemented various programmes at the state, national and international levels. Among the programmes carried out include:-

i) Expo D'Agri at Putra World Trade Centre (PWTC) Kuala Lumpur
ii) Mango Festival at Kuala Lumpur Tower
iii) Floria Carnival Putrajaya
iv) Malaysia Fresh Fruit Fiesta (M3F) at Changi, Singapore
v) Agro-Based Industry Carnival at RTC Kota Bharu, Kelantan
vi) Farmers Day Kedah
vii) National Blue Ocean Strategy (NBOS) at Medan MARA Kuala Lumpur
viii) Let's Eat Fruits Outing at Taman Warisan Putrajaya
ix) Malaysia Agriculture, Horticulture and Agrotourism Shown (MAHA) 2014

Through this approach FAMA succeeded in marketing local fresh fruits and agriculture produce direct from the farm providing attractive returns to farmers and reasonable prices to consumers.

Program D'Agri Ekspo di PWTC pada Februari 2014
Expo D'Agri at PWTC in February 2014

Program NBOS di Medan Mara Kuala Lumpur pada November 2014
NBOS Programme at Medan MARA Kuala Lumpur in November 2014

HPPN Peringkat Negeri Kedah pada Oktober 2014
State Level Farmers Day, Kedah in October 2014

PROGRAM JUALAN TERUS FAMA – JIMAT BELANJA DAPUR (JBD) 2014

Program Jualan Terus FAMA "Jimat Belanja Dapur" merupakan salah satu inisiatif FAMA bagi menangani kos sara hidup rakyat. Program ini melibatkan 54 buah lokasi Pasar Tani terpilih di seluruh negara merangkumi 21 komoditi seperti di **Jadual 4** dan **Jadual 5**.

FAMA DIRECT SELLING PROGRAMME - SAVE KITCHEN EXPENSES (JBD) 2014

*The Direct Selling Programme "Save Kitchen Expenses" is one of the initiatives undertaken by FAMA to moderate the effects of rising cost of living faced by the people. This Programme involved 54 selected Pasar Tani locations throughout the country covering 21 commodities as shown in **Table 4** and **Table 5**.*

Jadual 4 : Senarai 21 Komoditi Terpilih di bawah Program Jimat Belanja Dapur Pada Tahun 2014
Table 4 : List of Selected Commodities under the Save Kitchen Expenses Programme For the Year 2014

KATEGORI *CATEGORY*	KOMODITI *COMMODITY*	JUMLAH *TOTAL*
Sayur-sayuran *Vegetables*	Kacang bendi, cili merah, cili padi, halia tua, kacang panjang, lobak merah, kubis bulat, sawi, timun, tomato, labu dan terung *Okra, Red Chilli, Bird's Eye Chilli, Old Ginger, Long Beans, Carrot, Round Cabbage, Spinach, Cucumber, Tomatoes, Squash and Brinjals*	12
Buah-buahan *Fruits*	Nanas, pisang, tembikai merah dan betik *Pineapple, Banana, Red Water Melon and Papaya*	4
Tanaman Pelbagai *Other Crops*	Bawang besar, Bawang merah rose, kelapa tua dan ubi kentang *Big Red Onion, Rose Red Onion, Old Coconut and Potatoe*	4
Ternakan *Livestock*	Ayam *Fowl*	1

Jadual 5 : Pecahan Pasar Tani Terpilih Mengikut Negeri
Table 5 : Breakdown of Selected Pasar Tani by State

NEGERI *STATE*	BILANGAN PASAR TANI *NUMBER OF PASAR TANI*	BILANGAN HARI OPERASI *NUMBER OF OPERATIONAL DAYS*
Perlis *Perlis*	1	2
Kedah *Kedah*	3	3
Pulau Pinang *Penang*	2	2
Perak *Perak*	8	8
Wilayah Persekutuan *Federal Territory*	2	3
Selangor *Selangor*	9	9
Kelantan *Kelantan*	3	3
Pahang *Pahang*	4	4
Terengganu *Terengganu*	3	4
Johor *Johore*	8	8
Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	5	5
Melaka *Malacca*	2	2
Sabah *Sabah*	1	1
Sarawak *Sarawak*	3	5
JUMLAH KESELURUHAN / *GRAND TOTAL*	**54**	**59**

PENGEKSPORTAN DURIAN SEJUK BEKU

Pengeksportan durian sejuk beku dalam bentuk pulp dan pes ke Republik Rakyat China melalui Pusat Pemprosesan FAMA dan pihak swasta adalah sebanyak 220 tan metrik pada tahun 2014. Beberapa program yang disertai oleh FAMA dan syarikat swasta untuk mempromosi durian sejuk beku di China adalah seperti *Asia Food Logistica, Hong Kong, Malaysian Week, Xi'an* dan *18th Investment and Trade Forum for Cooperation, Xi'an*. Senarai Pusat Pemprosesan Durian yang telah mendapat pengiktirafan AQSIQ China pada tahun 2014 seperti di **Jadual 6**.

EXPORT OF FROZEN DURIAN

*In 2014 FAMA through the FAMA Processing Centre and the private sector succeeded in exporting 220 tonnes frozen durian in the form of pulp and paste to the People's Republic of China. FAMA together with the private companies had participated in various programmes to promote frozen durian in China such as, the Asia Food Logistica Hong Kong, Malaysian Week, Xi'an. The List of Durian Processing Centres that had been certified by AQSIQ China in 2014 is as shown in **Table 6**.*

Jadual 6 : Senarai Pusat Pemprosesan Durian Yang Telah Mendapat Pengiktirafan AQSIQ China
Table 6: The List of Durian Processing Centres Certified by AQSIQ (The General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine), China

BIL. *NO.*	SENARAI PENGEKSPORT *LIST OF EXPORTERS*
1.	FAMA Batu Kurau *FAMA Batu Kurau*
2.	AMC Jerantut *AMC Jerantut*
3.	Hernan Corporation Sdn. Bhd. *Hernan Corporation Sdn. Bhd.*
4.	Top Fruits Sdn. Bhd *Top Fruits Sdn. Bhd*
5.	ARTM Services Sdn Bhd *ARTM Services Sdn Bhd*
6.	Lee Moon Sdn Bhd *Lee Moon Sdn Bhd*
7.	Desaria Food Sdn Bhd *Desaria Food Sdn Bhd*
8.	Dulai Fruits Enterprise *Dulai Fruits Enterprise*
9.	Mikuni Biotech & Life Science (M) Sdn Bhd *Mikuni Biotech & Life Science (M) Sdn Bhd*

Program Asia Food Logistica 2014, Hong Kong
Programme Asia Food Logistica 2014, Hong Kong

Aktiviti Pemasaran Buah-Buahan Tempatan oleh FAMA
Marketing Activities of Local Fruits by FAMA

PEMASARAN SAYUR-SAYURAN

Nilai urusniaga sayur-sayuran yang direkodkan pada tahun 2014 adalah sebanyak RM16 juta. Antara sayur-sayuran utama yang dipasarkan seperti kubis, tomato, timun, cili, terung, kacang bendi dan labu.

MARKETING OF VEGETABLES

In 2014 the value of vegetables traded as recorded was RM16 million. Among the main vegetables marketed were cabbage, tomatoes, cucumber, chlli, brinjal, okra and squash.

Pada penghujung tahun 2014, beberapa negeri di Malaysia seperti Kelantan, Terengganu, Pahang, Kedah dan Johor telah dilanda bencana banjir. Sehubungan itu, FAMA telah mengedarkan bahan makanan termasuk sayur-sayuran kepada lokasi-lokasi penempatan mangsa yang terjejas. Selain itu, FAMA turut melancarkan program Jualan Khas Pasca Banjir bagi menangani kenaikan harga sayur-sayuran di negeri yang terjejas bagi mengurangkan beban rakyat. Jualan ini telah dilaksanakan di pejabat-pejabat FAMA dan Pasar Tani bagi menyediakan keperluan makanan kepada pengguna dengan harga yang berpatutan. Harga jualan semasa program ini ditetapkan antara 5 peratus hingga 50 peratus lebih rendah berbanding harga pasaran bagi membantu mengurangkan beban pengguna.

At the end of the year 2014 floods had hit the states of Kelantan, Terengganu, Pahang, Kedah and Johore. In those badly hit areas, FAMA had distributed food products including vegetables to the affected flood victims in the evacuation centres. Further to that, FAMA had also launched Special Post-Flood Sales to help overcome the rise in vegetable prices in the flood affected states with the view of reducing the burden faced by the people. The sales were held at the State FAMA Offices and Pasar Tani which made available essential food items to consumers at resonable prices. The prices offered were 5 percent to 50 percent below the prevailing market prices.

Aktiviti Jualan Pasca Banjir
Post-Flood Sales Activity

PEMBANGUNAN DAN PEMASARAN FLORIKULTUR DAN LANDSKAP

Unit Florikultur dan Landskap FAMA bertanggungjawab dalam menjalankan urusniaga jualan anak pokok, bunga-bungaan, herba, baja, pasu, tanah serta hiasan landskap seperti hiasan pentas dan rekaan taman. Dalam mempromosikan dan meningkatkan jualan, beberapa beberapa program telah disertai antaranya:-

1) Jualan Harian Borong dan Runcit di Pusat Jualan
2) Karnival Flora dan Orkid
3) Program "Road to MAHA"
4) Karnival "BERTANI SATU IBADAH"
5) Program Expotani
6) Majlis Pelancaran Kembara Merdeka Jalur Gemilang
7) Jualan Karnival Buah-buahan dan industri asas tani
8) Karnival IAT 2014
9) Program `I want` Peringkat Pejabat Kesihatan Kota Bharu
10) Jualan Pembukaan Pasar Tani, Gua Musang
11) MAHA 2014
12) Floria 2014

Pada tahun 2014, nilai jualan yang direkodkan adalah sebanyak RM1.11 juta (2013:RM1.46 juta) seperti di **Jadual 7**. Empat pusat jualan Unit Florikultur dan Landskap adalah:-

1) Pusat Jualan Florikultur dan Landskap RTC Kelantan
2) Pusat Jualan Florikultur dan Landskap Labu, Seremban
3) Pusat Jualan Florikultur dan Landskap RTC Perak
4) Pusat Jualan Florikultur dan Landskap Parit Raja, Johor

DEVELOPMENT AND MARKETING OF FLORICULTURE AND LANDSCAPE

The Floriculture and Landscape Unit in FAMA is responsible in carrying out trading in saplings, flowers, herbs, fertilizers, flower pots as well as ornamental landscape such as stage decorations and garden design. In the effort to promote and increase sales FAMA had participated in various programmes such as:-

1) Retail/Wholesale Sales at Floriculture Centre
2) Flora and Orchid Carnival
3) 'Road to MAHA' Programme
4) Carnival "BERTANI SATU IBADAH"
5) Agro Expo Programme
6) Launching Ceremony of 'Kembara Merdeka Jalur Gemilang'
7) Fruits and Agro-Based Industry Products Carnival Sales
8) IAT Carnival 2014
9) 'I Want' Programme at the Kota Bharu Health Office
10) Sales at the Launching of Pasar Tani Gua Musang
11) MAHA 2014
12) Floria 2014

*In 2014, the recorded value of sales amounted to RM1.11 million (2013:RM1.46 million) as shown in **Table 7**. The 4 Floriculture and Landscape Sales Centres are:-*

1) Floriculture and Landscape Sales Centre RTC Kelantan
2) Floriculture and Landscape Sales Centre Labu, Seremban
3) Floriculture and Landscape Sales Centre RTC Perak
4) Floriculture and Landscape Sales Centre Parit Raja, Johore

Jadual 7 : Perbandingan Nilai Jualan (RM) Florikultur dan Landskap Mengikut Negeri Bagi Tahun 2013 dan 2014
Table 7 : Comparison of Floriculture and Landscape Sales Value (RM) By State for Year 2013 and Year 2014

NEGERI *STATE*	TAHUN *YEAR*	
	2013	2014
Johor *Johore*	89,697	47,385
Negeri Sembilan dan Melaka *Negeri Sembilan and Malacca*	415,553	467,780
Perak *Perak*	149,706	144,374
Kelantan *Kelantan*	809,679	455,117
JUMLAH / *TOTAL*	**1,464,635**	**1,114,656**

Hiasan landskap di pentas khemah segar MAHA 2014
Landscape Decoration at the Fresh Produce Stage in MAHA 2014

Hiasan landskap di perkarangan Seri Pentas sempena Program Herbasia 2014
Landscape Decoration at Sri Pentas in Conjunction with Herbasi Programme 2014

Jualan Ekspo Floria, Putrajaya
Sales at Expo Floria, Putrajaya

PEMBANGUNAN DAN PEMASARAN TANAMAN PELBAGAI

Urusniaga komoditi tanaman pelbagai yang direkodkan pada tahun 2014 adalah sebanyak RM11.77 juta (2013:RM13.7 juta) seperti di **Jadual 8**. Antara komoditi lain yang turut diurusniagakan di bawah komoditi tanaman pelbagai adalah tebu, roselle, jagung, ubi keledek dan ubi kayu.

DEVELOPMENT AND MARKETING OF VARIOUS CROPS

*In 2014, trading under the various commodity crops category had recorded sales value of RM11.77 million (2013:RM13.7 million) as in **Table 8**. Among the other crops traded under this category were sugarcane, roselle, maize, sweet potato and tapioca.*

Jadual 8 : Perbandingan Prestasi Jualan Komoditi Tanaman Pelbagai Mengikut Wilayah / Negeri bagi Tahun 2013 dan 2014
Table 8 : Comparison in Sales Performance Year 2013 and 2014 by Region / State

WILAYAH/NEGERI *STATE*	NILAI JUALAN *SALES VALUE* (RM)	
	2013	2014
Utara (Perlis, Kedah,Pulau Pinang) *North (Perlis, Kedah, Penang)*	948,118	840,858
Tengah (Wilayah, Selangor, Perak, Cameron Highland) *Central (Federal Territory, Selangor, Perak, Cameron Highland)*	236,756	1,075,279
Negeri Sembilan dan Melaka *Negeri Sembilan and Malacca*	2,058,752	1,513,589
Johor *Johore*	9,616,812	7,597,563
Pahang *Pahang*	299,372	321,838
Kelantan *Kelantan*	21,947	31,487
Terengganu *Terengganu*	95,485	58,289
Sabah *Sabah*	183,038	101,108
Sarawak *Sarawak*	243,156	226,837
JUMLAH / *TOTAL*	**13,703,436**	**11,766,848**

Dari segi sumbangan kepada pencapaian sasaran berdasarkan nilai jualan, komoditi kelapa merupakan komoditi utama iaitu menyumbang kira-kira 90 peratus daripada pencapaian 2014 diikuti komoditi jagung (3.5 peratus), roselle (3.4 peratus) dan tebu (3.0 peratus). Sebanyak RM5.3 juta atau 38.52 peratus daripada keseluruhan nilai urusniaga adalah disumbangkan oleh *Forward Agreement* ladang kontrak seperti di **Jadual 9**. Komoditi seperti tebu, jagung manis dan keledek merupakan komoditi yang terlibat dalam *Forward Agreement* ladang kontrak. Harga purata bagi beberapa komoditi terpilih adalah seperti di **Jadual 10**.

*In terms of the contribution in achieving the target set, coconut was the main commodity that contributed about 90 percent of the achievement in 2014 followed by maize (3.5 percent), roselle (3.4 percent) and sugar cane (3.0 percent). A total of RM5.3 million or 38.52 percent from the total value of the transaction was contributed by the contract farming Forward Agreement as shown in **Table 9**. Commodities such as sugar cane, sweet corn and sweet potato were commodities involved in contract farming Forward Ageement. Average prices for a few selected commodities are shown in **Table 10**.*

Jadual 9 : Jumlah *Forward Agreement* (FA) dan Nilai Jualan bagi Komoditi Tanaman Pelbagai Pada Tahun 2014
Table 9 : Total Forward Agreements (FA) and Sales Value for Various Crops in the Year 2014

NEGERI *STATE*	BILANGAN *FORWARD AGREEMENT* *NO. OF FORWARD AGREEMENT*	BILANGAN PETANI *NO. OF FARMERS*	KUANTITI (TAN METRIK) *QUANTITY (TONNES)*	NILAI JUALAN *SALES VALUE* (RM)
Perlis *Perlis*	24	24	120	216,000.00
Kedah *Kedah*	45	45	30	71,535.80
Pulau Pinang *Penang*	24	24	55	61,285.40
Perak *Perak*	38	38	951	1,142,225.00
Selangor *Selangor*	38	41	443	987,450.00
Melaka *Malacca*	17	17	27	41,960.00
Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	22	18	231	410,900.00
Johor *Johore*	9	17	504	404,500.00
Pahang *Pahang*	36	36	133	183,300.00
Kelantan *Kelantan*	47	62	816	599,000.00
Terengganu *Terengganu*	26	196	959	933,750.00
Sabah *Sabah*	11	11	65	32,500.00
Sarawak *Sarawak*	8	74	118	194,500.00
JUMLAH / *TOTAL*	**345**	**603**	**4,452**	**5,278,906.20**

Jadual 10 : Harga Purata bagi Komoditi Tanaman Pelbagai Pada Tahun 2014
Table 10 : Average Prices for the Various Crops in the Year 2014

KOMODITI *COMMODITY*	HARGA PURATA *AVERAGE PRICE* (RM)		
	LADANG *FARM*	BORONG *WHOLESALE*	RUNCIT *RETAIL*
Kelapa Dikupas (biji) *Husked Coconut (nuts)*	1.20	1.50	1.95
Tebu (kg) *Sugar Cane (kg)*	1.00	1.30	1.85
Ubi Kayu (kg) *Tapioca (kg)*	0.90	1.45	2.55
Ubi Keledek (kg) *Sweet Potato (kg)*	1.25	1.95	2.75

Pembangunan dan Pemasaran Kelapa

FAMA bertanggungjawab dalam menguruskan kemasukan kelapa tua import iaitu di Pelabuhan Minyak Beku, Batu Pahat dan juga pelabuhan-pelabuhan yang telah diluluskan oleh Jabatan Pertanian dan MAQIS. Kuota yang diberi oleh Kementerian Pertanian Industri dan Asas Tani kepada pihak FAMA pada tahun 2014 adalah sebanyak 12 juta biji. Walau bagaimanapun, FAMA telah memohon dan memperoleh kelulusan khas kuota tambahan sebanyak 6 juta biji pada tahun ini bagi menampung keperluan domestik.

Kelapa Tua Import

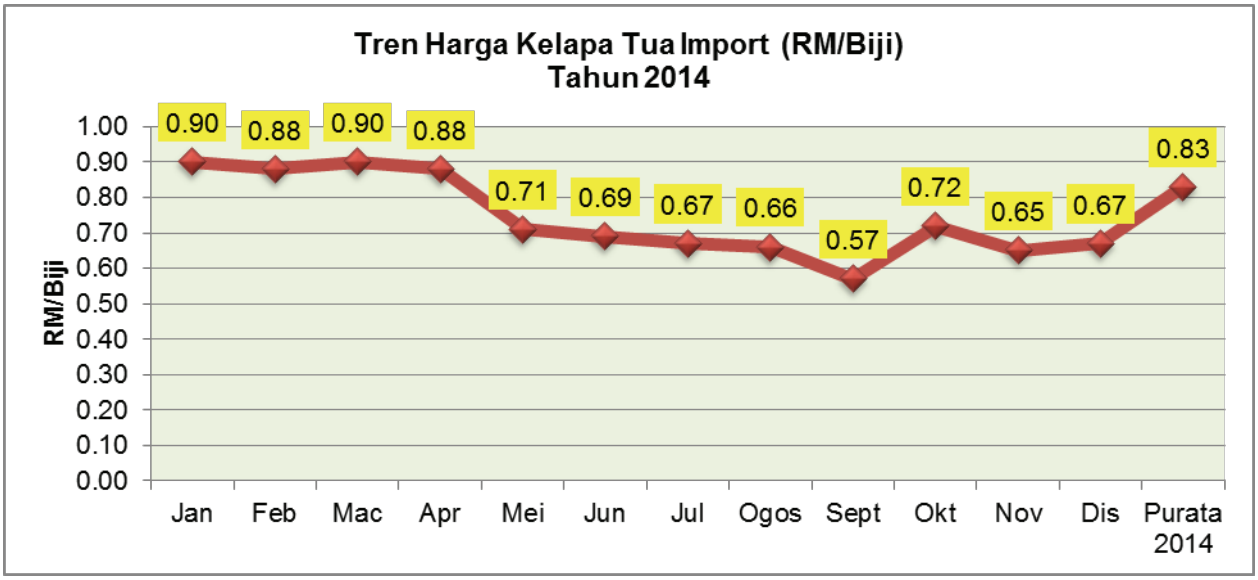
Pusat Operasi FAMA Batu Pahat diberi tanggungjawab untuk mengendali dan memasarkan kelapa tua yang dibawa masuk melalui Pelabuhan Minyak Beku, Batu Pahat. Pada tahun 2014, kuantiti kelapa tua import yang telah dibawa masuk oleh FAMA meningkat sebanyak 29 peratus iaitu 13,228,548 biji yang bernilai RM9,921,411 berbanding pada tahun 2013 berjumlah 10,300,000 biji yang bernilai RM5,562,000. Bagi tempoh Januari hingga Disember 2014, tren harga kelapa tua import adalah bercampur-campur dengan harga tertinggi RM0.90/kg pada bulan Januari dan Mac manakala harga terendah adalah RM0.57/kg pada bulan September seperti di **Rajah 4**.

Development and Marketing of Coconuts

FAMA was entrusted in bringing in imported old coconuts through the Minyak Beku Port, Batu Pahat and from other ports approved by the Department of Agriculture and MAQIS. The quota to import given to FAMA by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry in 2014 amounted to 12 million nuts. However FAMA had applied and was approved an additional quota of 6 million nuts in 2014 to cater for domestic demand.

Import of Old Coconuts

*FAMA Operations Centre Batu Pahat was given the responsibility in handling and marketing of old coconuts brought in through Minyak Beku Port, Batu Pahat. In the year 2014, the imports of old coconuts by FAMA increased by 29 percent which amounted to 13,228,548 nuts valued at RM9,921,411 compared to the imports in the year 2013 of 10,300,000 nuts valued at RM5,562,000. For the period January to December 2014 the price trend of the imported old coconuts was mixed with the highest recorded was RM0.90/kg in the months of January and March while the lowest recorded price was RM0.57/kg in the month of September as shown in **Diagram 4**.*



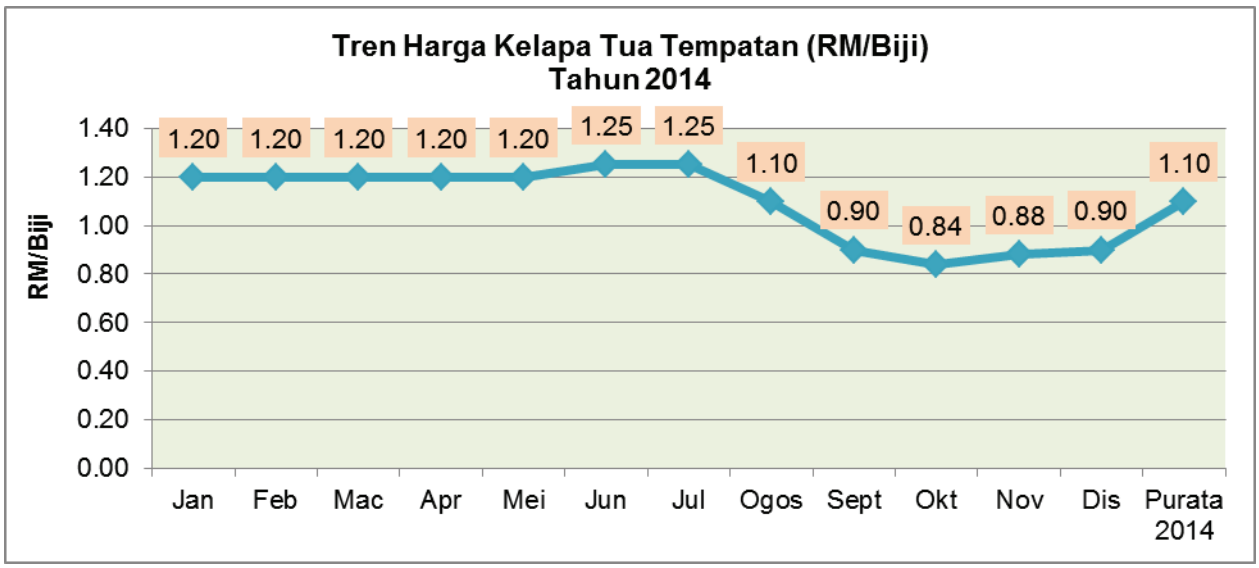
Rajah 4 : Tren Harga Purata (RM/KG) bagi Kelapa Tua Import Pada Tahun 2014
Diagram 4 : Average Price Trend (RM/KG) of Imported Old Coconuts 2014

Kelapa Tua Tempatan

Bekalan utama kelapa tempatan adalah daripada Sabak Bernam, Selangor dan Bagan Datoh, Perak. Jumlah belian yang dibuat oleh FAMA adalah sebanyak 129,607 biji yang bernilai RM142,567.70 pada tahun 2014. Di samping itu, FAMA juga telah membawa masuk bekalan kelapa tua tempatan daripada Sarawak melalui Pusat Operasi FAMA Kota Samarahan sebanyak 125,000 biji yang bernilai RM150,000 bagi memenuhi permintaan pelanggan di Johor, Melaka dan Selangor. Bagi tempoh Januari hingga Disember 2014, tren harga purata kelapa tua tempatan adalah bercampur-campur dengan purata tertinggi RM1.25/biji pada bulan Jun dan Julai manakala purata terendah adalah RM0.84/biji pada bulan Oktober seperti di **Rajah 5**.

Local Old Coconuts

*The main supply sources for local old coconuts were Sabak Bernam, Selangor and Bagan Datoh, Perak. The total purchases of FAMA amounted to 129,607 nuts valued at RM142,567.70 in the year 2014. At the same time FAMA had also brought in local old coconuts from Sarawak through FAMA Operations Centre Kota Samarahan totalling 125,000 nuts valued at RM150,000 to fulfill demand of clients in Johore, Malacca and Selangor. For the period January to December the average price trend was mixed with the highest price at RM1.25/nuts in the months of June and July while the lowest average was RM0.84/nuts in the month of October as shown in **Diagram 5**.*



Rajah 5 : Tren Harga Purata (RM/Biji) bagi Kelapa Tua Tempatan Pada Tahun 2014
Diagram 5 : Average Price Trend (RM/Nuts) of Local Old Coconuts in the Year 2014

Pembangunan dan Pemasaran Tebu

Lebih 60 peratus jualan tebu oleh Pusat Operasi FAMA adalah kepada pengilang-pengilang di Johor Bahru yang memproses tebu-tebu tersebut bagi tujuan eksport ke negara Singapura dan selebihnya untuk jualan kepada pengusaha jus tebu tempatan.Tebu menjadi penyumbang keempat terbesar komoditi pelbagai tanaman dari segi jumlah nilai jualan iaitu sebanyak 3 peratus. Pada tahun 2014, jumlah urusniaga tebu yang direkodkan adalah sebanyak RM420,338.97.

Development and Marketing of Sugarcane

More than 60 percent of the sugarcane sales transacted through the FAMA Operations Centre Rengit were to the factories in Johor Bahru, who then processed the sugarcane for export to Singapore and the balance were sold to local sugarcane juice processors. Sugarcane was the fourth highest contributor in the other commodities category in terms of sales value that amounted to 3 percent. In 2014 total sales of sugarcane amounted to RM420,338.97.

Aktiviti pembangunan dan pemasaran tebu oleh FAMA
Development and Marketing Activity of Sugarcane by FAMA

Pembangunan dan Pemasaran Roselle

Jumlah urusniaga yang direkodkan oleh Pusat Memproses Makanan FAMA Rengit (PMMF) melalui jualan produk roselle adalah sebanyak RM469,403.77. Antara produk yang mendapat sambutan adalah jem dan kordial roselle.

Development and Marketing of Roselle

The total transaction recorded by FAMA Food Processing Centre Rengit (PMMF) through the sales of Roselle Products amounted to RM469,403.77. Among the products which received good response was jam and cordial made from roselle.

Aktiviti pembangunan dan pemasaran Roselle oleh FAMA
Development and Marketing Activity of Roselle by FAMA

Pembangunan dan Pemasaran Jagung

Nilai jualan bagi komoditi jagung yang dicatatkan oleh Pusat Operasi FAMA pada tahun 2014 adalah sebanyak RM482,298.78.

Development and Marketing of Corn

The sales value for the commodity recorded by FAMA Operations Centre in 2014 was RM482,298.78.

Aktiviti pemasaran jagung oleh FAMA
Marketing Activity of Corn by FAMA

Pembangunan dan Pemasaran Ubi Kayu dan Keledek

Pada tahun 2014, nilai urusniaga komoditi ubi kayu adalah sebanyak RM71,457 manakala bagi keledek pula adalah sebanyak RM24,785.

Development and Marketing of Tapioca and Sweet Potato

In the Year 2014, the value of transaction for tapioca was RM71,457 and for sweet potato was RM24,785.

Aktiviti pemasaran ubi kayu oleh FAMA
Marketing Activity of Tapioca by FAMA

PEMBANGUNAN DAN PEMASARAN TERNAKAN & AKUAKULTUR

Secara keseluruhannya nilai urusniaga ternakan dan akuakultur telah meningkat sebanyak 54.69 peratus iaitu daripada RM12.25 juta pada tahun 2013 kepada RM18.95 juta tahun 2014 seperti di **Jadual 11**. Komoditi akuakultur telah mencatatkan nilai jualan sebanyak RM3 juta berbanding RM6.16 juta pada tahun 2013 iaitu penurunan sebanyak 51.2 peratus. Nilai urusniaga tertinggi yang direkodkan adalah pada bulan Disember iaiu sebanyak RM972, 719.40 kerana terdapatnya permintaan yang tinggi semasa musim cuti sekolah. Selain itu, peningkatan pada bulan tersebut juga kemungkinan disebabkan bekalan yang banyak selepas musim perayaan iaitu Hari Raya Aidiladha yang jatuh pada penghujung Ogos (**Jadual 12** adalah prestasi jualan urusniaga mengikut Pusat Operasi).

DEVELOPMENT AND MARKETING OF LIVESTOCK AND AQUACULTURE

*In 2014, trading in livestock and aquaculture recorded an increase of 54.69 percent from total trading of RM 12.25 million in 2013 to RM 18.95 million in 2014 as shown in **Table 11**. Trading in aquaculture recorded a sales value of RM 3 million compared to RM 6.16 million in 2013, a decline of 51.2 percent. The highest trading value recorded was in the month of December that amounted to RM972,719.40 and this was due to the high demand during the school holidays. The increase could also be attributed to the high supply volume available after Hari Raya Haji which was celebrated at the end of August (**Table 12** shows the sales performance by Operations Centre).*

Jadual 11 : Nilai Urusniaga Ternakan dan Akuakultur bagi Tahun 2013 dan 2014
Table 11 : Trading Value for Livestock and Aquaculture for 2013 and 2014

KOMODITI *COMMODITY*	NILAI URUSNIAGA *TRADING VALUE* (RM)	
	2013	2014
Ternakan *Livestock*	6,086,144.61	15,947,477.64
Akuakultur *Aquaculture*	6,168,452.75	3,009,436.64
JUMLAH / *TOTAL*	**12,254,597.36**	**18,956,914.28**

Jadual 12 : Laporan Prestasi Jualan Ternakan & Akuakultur mengikut Pusat Operasi
Table 12 : Sales Performance Report for Livestock and Aquaculture by Operations Centre

PUSAT OPERASI *OPERATIONS CENTRE*	2013 (RM)	2014 (RM)
Mergong *Mergong*	1,163,224.65	1,209,267.93
Jerantut *Jerantut*	2,056,920.39	1,848,133.99
Lanchang *Lanchang*	5,904,072.90	5,214,726.39
Simpang Renggam *Simpang Renggam*	701,672.92	394,380.29
Kuala Pilah *Kuala Pilah*	547,169.19	559,676.40
Senawang (Jelebu) *Senawang (Jelebu)*	1,881,537.31	1,079,973.10
Ibu Pejabat *Headquarters*	–	8,650,756.18
JUMLAH / *TOTAL*	**12,254,597.36**	**18,956,914.28**

Manakala bagi komoditi ternakan pula, nilai urusniaga yang dicatatkan adalah sebanyak RM15.94 juta berbanding RM 6.08 juta pada tahun 2013. Nilai urusniaga tertinggi yang dicatatkan pada bulan Ogos dan Oktober disebabkan permintaan yang tinggi bagi daging lembu dan lembu sembelihan apabila tibanya musim perayaan seperti Hari Raya Puasa dan Hari Raya Haji.

Peningkatan hasil jualan dari tahun 2013 sehingga tahun 2014 ini menunjukkan perkembangan positif penglibatan FAMA dalam industri ternakan negara. Berdasarkan tren ini menunjukkan permintaan pengguna semakin meningkat terhadap keluaran industri ternakan. Namun demikian, penurunan hasil jualan yang agak ketara terhadap komoditi akuakultur disebabkan bekalan yang kurang mencukupi di ladang disebabkan oleh beberapa faktor seperti cuaca dan bencana alam.

PROGRAM LADANG KONTRAK

Program Ladang Kontrak telah mensasarkan untuk membangunkan kawasan tanaman seluas 7,500 hektar dengan penglibatan seramai 4,500 orang peserta. Program ini telah berjaya membangunkan kawasan tanaman seluas 7,915 hektar (106 peratus) melibatkan seramai 4,777 orang peserta (106 peratus). Pencapaian ladang kontrak sehingga 31 Disember 2014 adalah seperti di **Jadual 13** dan **Jadual 14**.

As for the trading in livestock, the value recorded was RM15.94 million compared to RM 6.08 million in 2013. The highest sales value recorded was in the months of August and October and this was due to the high demand for beef and slaughter cows for the Hari Raya Puasa and Hari Raya Haji celebrations.

The increase in sales from the year 2013 to the year 2014 shows a positive development in FAMA's involvement in the National Livestock Industry. Based on this trend it shows that the progressive growth in consumer demand for livestock industry products is relatively significant. On the other hand the significant decline in the sales of aquaculture products was because of inadequate supply at the farm level due to various factors such as adverse weather and natural disasters.

CONTRACT FARMING PROGRAMME

*The Contract Farming Programme was targeted to develop a total crop area of 7,500 hectares involving 4,500 participants. The contract farming programme had developed 7,915 hectares (106 percent) of crop area involving 4,777 participants (106 percent). The achievement of contract farming for the year ending 31 December 2014 is as in **Table 13** and **14**.*

Jadual 13 : Pencapaian Terkumpul Ladang Kontrak Mengikut Negeri Sehingga 31 Disember 2014
Table 13 : Accumulated Total Achievement of Contract Farming for the Year Ending 31 December 2014 by State

NEGERI *STATE*	LUAS (HEKTAR) *AREA (HECTARE)*			PESERTA *PARTICIPANT*		
	SASARAN *TARGET*	PENCAPAIAN *ACHIEVED*	%	SASARAN *TARGET*	PENCAPAIAN *ACHIEVED*	%
Kedah *Kedah*	604	662	110	400	448	112
Perlis *Perlis*	68	129	189	65	70	108
Pulau Pinang *Penang*	288	272	94	167	163	98
Pahang *Pahang*	1,095	1,059	97	511	488	95
Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	603	707	117	260	257	99
Perak *Perak*	677	751	111	297	295	99
Selangor *Selangor*	696	728	105	454	468	103
Melaka *Malacca*	220	306	139	128	128	100
Kelantan *Kelantan*	520	641	123	471	417	89
Terengganu *Terengganu*	473	488	103	369	562	152
Johor *Johore*	870	822	94	397	323	81
Sarawak *Sarawak*	847	819	97	614	582	95
Sabah *Sabah*	539	532	99	367	576	157
JUMLAH / *TOTAL*	**7,500**	**7,915**	**106**	**4,500**	**4,777**	**106**

Jadual 14 : Pencapaian Ladang Kontrak Mengikut Jabatan dan Agensi Sehingga 31 Disember 2014
Table 14 : Achievement of Contract Farming until 31 December 2014 by Department and Agency

JABATAN/AGENSI *DEPARTMENT/AGENCY*	LUAS (HEKTAR) *AREA (HECTARE)*			PESERTA *PARTICIPANT*		
	SASARAN *TARGET*	PENCAPAIAN *ACHIEVED*	%	SASARAN *TARGET*	PENCAPAIAN *ACHIEVED*	%
MOMA Sarawak *MOMA Sarawak*	747	819	110	534	582	109
Swasta *Private*	2,560	1,889	74	1,434	998	70
Jabatan Pertanian (DOA) TKPM *Dept. of Agriculture (DOA)TKPM*	434	929	214	229	210	92
DOA Kelompok *DOA Cluster*	1,868	2,225	119	1,161	1,495	129
LPP/PPK *FOA/SFA*	498	515	103	359	357	99
MAFI Sabah *MAFI Sabah*	439	532	121	297	576	194
LPNM *LPNM (Pineapple Authority)*	809	1,005	124	486	559	115
JUMLAH / *TOTAL*	**7,500**	**7,915**	**106**	**4,500**	**4,777**	**106**

Pada tahun 2014, sasaran kuantiti pengeluaran adalah sebanyak 330,000 tan metrik dengan nilai RM660 juta. Sehingga 31 Disember 2014, nilai pengeluaran yang dicapai adalah RM688.33 juta (104 peratus). Sumbangan jumlah pengeluaran bagi sayur-sayuran adalah sebanyak RM345 juta dan selebihnya adalah buah-buahan dan nanas. Perincian pencapaian hasil pengeluaran ladang kontrak seperti di **Jadual 15**.

For the year 2014, production target was set at 330,000 tonnes valued at RM660 million. Up to 31 December 2014, the value of production achieved amounted to RM688.33 million (104 percent). The contribution for vegetable production was RM345 million, while the balance was for fruits and pineapple. ***Table 15*** *shows the achievement details of Contract Farming Programme.*

Jadual 15 : Pencapaian Hasil Pengeluaran Ladang Kontrak bagi Tahun 2014
Table 15 : *Achievement of Production under Contract Farming For Year 2014*

KOMODITI *COMMODITY*	SASARAN 2014 *TARGET 2014*			PENCAPAIAN 2014 *ACHIEVED 2014*			
	LUAS (HEKTAR) *AREA (HECTARE)*	HASIL (TAN METRIK) *PRODUCTION (TONNES)*	NILAI *VALUE* (RM)	LUAS (HEKTAR) *AREA (HECTARE)*	HASIL (TAN METRIK) *PRODUCTION (TONNES)*	NILAI *VALUE* (RM)	% PENCAPAIAN *ACHIEVED*
Sayur *Vegetables*	3,000	185,000	370,000,000	2,875	172,501	345,002,400	95
Buah *Fruits*	3,300	100,000	200,000,000	3,740	119,692	239,383,744	117
Nanas *Pineapple*	1,200	45,000	90,000,000	1,299	51,974	103,947,120	112
JUMLAH / *TOTAL*	**7,500**	**330,000**	**660,000,000**	**7,915**	**344,167**	**688,333,264**	**108**

Sebanyak 345 perjanjian jual beli (*Forward Agreement*) di antara FAMA dengan 603 orang peserta ladang kontrak. Jumlah kuantiti kontrak adalah 4,452 tan metrik dengan nilai RM5,278,906.00. Pecahan perjanjian yang dilaksanakan mengikut negeri adalah seperti di **Jadual 16**.

A total of 345 Forward Agreements were signed between FAMA and 603 Contract Farming participants. The total contract quantity was for 4,452 tonnes with contract value of RM5,278,906.00. The breakdown of the agreements implemented by state is as in ***Table 16****.*

Jadual 16 : Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Ladang Kontrak Pada Tahun 2014
Table 16 : *Achievement of Production Under Contract Farming For Year 2014*

NEGERI *STATE*	JUMLAH PERJANJIAN JUAL BELI *TOTAL FORWARD AGREEMENT*	BIL PETANI *NO. OF FARMERS*	KUANTITI KONTRAK (TAN METRIK) *QUANTITY AGREEMENT (TONNES)*	ANGGARAN NILAI *ESTIMATED VALUE* (RM)
Perlis *Perlis*	24	24	120	216,000.00
Kedah *Kedah*	45	45	30.2	71,535.80
Pulau Pinang *Penang*	24	24	55.2	61,285.40
Perak *Perak*	38	38	951	1,142,225.00
Selangor *Selangor*	38	41	443	987,450.00
Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	22	18	231.1	410,900.00
Melaka *Malacca*	17	17	27.2	41,960.00
Johor *Johore*	9	17	503.8	404,500.00
Pahang *Pahang*	36	36	133	183,300.00
Kelantan *Kelantan*	47	62	816	599,000.00
Terengganu *Terengganu*	26	196	958.5	933,750.00
Sabah *Sabah*	11	11	65	32,500.00
Sarawak *Sarawak*	8	74	118	194,500.00
JUMLAH KESELURUHAN *GRAND TOTAL*	**345**	**603**	**4,451.96**	**5,278,906.20**

Forward Agreement peserta tanaman cili fertigasi Kg Gedong, Sarawak
Forward Agreement Participant Fertigation Chili Farming, Kg. Gedong, Sarawak

Forward Agreement tanaman Rock Melon di Batang Merbau, Kelantan
Forward Agreement Rock Melon crop in Batang Merbau, Kelantan

Lawatan ladang tanaman pisang tanduk dan berangan di Ledang, Johor
Visit to Horn Banana (Plantain) and Berangan Banana Plantation in Ledang, Johore

Lawatan projek tanaman timun dan labu air di Sungai Panjang, Sabak Bernam
Visit to Cucumber and Labu Air farm in Sungai Panjang, Sabak Bernam

PROGRAM PENGUKUHAN BEKALAN LADANG KONTRAK KE PASARAN (KUKUH)

Program KUKUH mula dilaksanakan pada penghujung tahun 2012 dan sehingga kini bilangan pengeluar adalah seramai 656 orang dan 150 orang pemasar di seluruh Malaysia. Kuantiti dan nilai belian Program KUKUH adalah seperti di **Jadual 17**.

PROGRAMME TO INCREASE SUPPLY FROM CONTRACT FARMING TO MARKETS (KUKUH)

*The KUKUH programme was implemented at the end of 2012, and to date had recorded 656 producers and 150 Pasar Tani marketers throughout Malaysia. The quantity and the value of purchases under KUKUH Programme are shown in **Table 17**.*

Jadual 17 : Pelaksanaan Program KUKUH Tahun 2014
Table 17 : Implementation of KUKUH Programme Year 2014

NEGERI *STATE*	KUANTITI BELIAN *QUANTITY* (KG)	NILAI BELIAN *PURCHASE VALUE* (RM)
Perlis *Perlis*	61,213	59,634
Kedah *Kedah*	290,433	440,299
Pulau Pinang *Penang*	277,257	563,349
Perak *Perak*	515,376	1,034,832
Selangor *Selangor*	330,875	491,978
Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	359,586	781,524
Melaka *Malacca*	40,384	96,741
Johor *Johore*	310,073	654,061
Pahang *Pahang*	256,049	558,112
Kelantan *Kelantan*	1,096,521	1,631,660
Terengganu *Terengganu*	80,004	141,214
Sabah *Sabah*	292,152	586,193
Sarawak *Sarawak*	358,475	682,950
JUMLAH KESELURUHAN *GRAND TOTAL*	**4,268,396**	**7,722,547**

PUSAT PENGUMPULAN LADANG (PPL)

PPL adalah pusat pengumpulan di peringkat ladang yang menjadi tempat pertemuan pemasar dan pengeluar, luang pasaran kepada hasil-hasil pertanian, dan tempat mendapatkan kemudahan pemasaran. Pusat ini juga berfungsi sebagai tempat melaksanakan aktiviti lepas tuai dan pusat informasi pasaran.

PPL dibangunkan di kawasan pengeluaran sayur-sayuran dan buah-buahan seperti Taman Kekal Pengeluaran Makanan (TKPM), projek kelompok pertanian dan kawasan peserta ladang kontrak. Sebanyak 157 buah PPL telah dibangunkan dan perincian mengikut negeri adalah seperti di **Jadual 18**.

FARM COLLECTION CENTRES (PPL)

The Farm Collection Centres act as the meeting point for marketers and producers, market outlet for agricultural produce and for marketing facilitation. The centre also facilitates post-harvest activities and functions as a market information centre.

*The Centres were developed in vegetable and fruit growing areas such as National Permanent Food Production Areas (TKPM), Agriculture Cluster Projects and Contract Farming Areas. The total Farm Collection Centres developed was 157 Centres and the details are as in **Table 18**.*

Jadual 18 : Jumlah Pusat Pengumpulan Ladang (PPL) yang Dibangunkan Tahun 2014
Table 18 : Total Farm Collection Centres Developed 2014

NEGERI *STATE*	BILANGAN PUSAT (BUAH) *NO. OF CENTRES*
Perlis *Perlis*	3
Kedah *Kedah*	14
Pulau Pinang *Penang*	7
Perak *Perak*	33
Selangor *Selangor*	4
Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	18
Melaka *Malacca*	2
Johor *Johore*	22
Kelantan *Kelantan*	2
Terengganu *Terengganu*	2
Pahang *Pahang*	12
Sabah *Sabah*	27
Sarawak *Sarawak*	11
JUMLAH / *TOTAL*	**157**

Kategori Pusat Pengumpulan Ladang (PPL)
Category of Farm Collection Centre

Mudah Alih
Mobile

Separa Kekal
Semi-Permanent

Kekal
Permanent

PAMERAN PERTANIAN, HORTIKULTUR DAN AGROPELANCONGAN MALAYSIA (MAHA) 2014

MALAYSIA AGRICULTURE, HORTICULTURE AND AGROTOURISM SHOW (MAHA) 2014

Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agropelancongan Malaysia (MAHA) 2014 yang bermula pada 20 hingga 30 November 2014 merupakan satu pameran antarabangsa yang menghimpunkan teknologi terkini hasil inovasi pertanian, industri asas tani (IAT), hortikultur dan industri pelancongan. Pameran terbesar di rantau Asia ini dianjurkan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia. Selain pameran, aktiviti jualan komoditi produk segar dan florikultur turut diadakan sempena MAHA 2014.

Pihak FAMA dan usahawan bimbingan FAMA telah mengadakan aktiviti jualan produk segar iaitu buah-buahan dan sayur-sayuran serta produk florikultur di Laman Tiba 1B dan Laman Tiba 2 MAEPS, Serdang. Secara keseluruhannya, nilai jualan yang direkodkan sepanjang MAHA 2014 adalah sebanyak RM3,314,982.84. Nilai jualan berdasarkan komoditi dan peserta adalah seperti di **Jadual 19**.

The Malaysia Agriculture, Horticulture and Agrotourism Show (MAHA) 2014 was held from 20 November 2014 until 30 November 2014. MAHA is a biennial Show and Trade Exhibition which brings together the latest technology in agricultural innovations, agro-based industries and agro tourism. The MAHA Exhibition which to date is the largest exhibition in the Asian region is hosted by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia. Apart from the exhibition there were also sales of fresh produce and floricultural products at MAHA Show 2014.

*FAMA together with FAMA guided entrepreneurs had put up kiosks for the sales of fresh fruits, vegetables and floricultural products at the entrances to the site at Laman Tiba 1B and Laman 2 MAEPS, Serdang. The total sales value recorded for the whlole period of MAHA Show 2014 amounted to RM3,314,982.84. The sales value recorded based on commodities and participants is shown in **Table 19**.*

Jadual 19 : Nilai Jualan Berdasarkan Komoditi dan Peserta di MAHA 2014
Table 19 : Sales Value Based on Commodities and Participants at MAHA 2014

PRODUK *PRODUCT*	NILAI JUALAN *SALES VALUE* (RM)		JUMLAH *TOTAL* (RM)
	FAMA *FAMA*	USAHAWAN BIMBINGAN FAMA *ENTREPRENEURS GUIDED BY FAMA*	
Segar *Fresh Produce*	312,484.34	1,031,415.00	1,343,899.34
Florikultur *Floriculture*	71,899.00	1,899,184.50	1,971,083.50
JUMLAH KESELURUHAN *GRAND TOTAL*	**384,383.34**	**2,930,599.50**	**3,314,982.84**

Aktiviti di MAHA 2014
Activities at MAHA 2014

Seramai 52 usahawan bagi makanan popular dari seluruh negara telah mengambil bahagian pada MAHA kali ini. FAMA telah mempromosikan 178 menu sebagai satu tarikan kepada pengunjung. Selain itu, program ini juga memberi peluang kepada usahawan makanan tempatan untuk mempopularkan sajian tradisi setiap negeri di Malaysia. Sajian Makanan Popular MAHA kali ini telah merekodkan jualan sebanyak RM2 juta.

Pada program MAHA 2014, sebanyak 67 syarikat termasuk 27 syarikat swasta antarabangsa dari 14 negara (Indonesia, Thailand, Vietnam, Brunei, Laos, Kemboja, Singapura, Pakistan, Azerbaijan, Taiwan, China, Korea Selatan, Jepun, Fiji) telah mengambil bahagian dalam pameran tersebut. Program *trade days* MAHA 2014 telah berjaya menarik seramai 500 orang pengunjung perdagangan (business man) tempatan dan antarabangsa dalam sesi *Business to Business*. Manakala bagi program *Agro-Trade International Conference*, seramai 200 orang peserta telah hadir ke program tersebut. Program ini mendapat maklumbalas yang positif daripada peserta pameran (*exhibitors*) yang mengambil bahagian. Sebanyak 60,000 pertanyaan perdagangan berpotensi (*potential trade enquiries*) telah direkodkan sepanjang tempoh MAHA berlangsung.

A total of 52 popular dishes entrepreneurs from all over the country participated in this year's MAHA . FAMA had promoted 178 menus as an added attraction for the visitors. At the same time this programme was an opportunity for the entrepreneurs to popularise the traditional dishes of the various states in Malaysia. The Popular Dishes in MAHA 2014 had recorded sales amounting to RM2 million.

At the MAHA Show 2014, a total of 67 companies including international companies from 14 countries (Indonesia, Thailand, Vietnam, Brunei, Laos, Cambodia, Singapore, Pakistan, Azerbaijan, Taiwan, China, South Korea, Japan, and Fiji) participated in the exhibition. MAHA 2012 Trade Days were organized which attracted 500 local and international business leaders who attended The Business to Business sessions. An Agro Trade International Conference had attracted 200 participants. Positive feedbacks were received from the exhibition participants. Trade enquiries recorded 60,000 potential trade enquiries throughout the whole period of the MAHA Show.

PEMBANGUNAN INDUSTRI ASAS TANI
DEVELOPMENT OF AGRO BASED INDUSTRY

PROGRAM PEMBANGUNAN KUALITI PRODUK

Pembangunan dan Penambahbaikan Pusat Pemprosesan dan Pemasaran Produk (PUSPRO)

Pada tahun 2014, sebanyak sembilan buah PUSPRO beroperasi melibatkan 17 orang usahawan dengan nilai jualan yang direkodkan sebanyak RM4.45 juta seperti di **Jadual 20**.

PRODUCT QUALITY DEVELOPMENT PROGRAMME

Development and Improvement of Food Products Processing and Marketing Centre (PUSPRO)

*In the Year 2014, nine PUSPRO Centres were in operation involving 17 entrepreneurs with recorded sales value amounting to RM4.45 million as in **Table 20**.*

Jadual 20 : Senarai PUSPRO Tahun 2014
Table 20: List of PUSPRO Centres in the Year 2014

BIL. *NO.*	LOKASI *LOCATION*	BIL. USAHAWAN *NO. OF ENTREPRENEURS*	PRODUK *PRODUCTS*	JUMLAH JUALAN *TOTAL SALES* (RM)
1.	Merlimau, Melaka *Merlimau, Malacca*	6	Pes Masakan, Bahulu, Biskut, Jus Akar Kayu, Dodol, kek & Jeli Kelapa *Cooking Paste, Bahulu (Mini Egg Sponge Cake), Biscuits, Root Juice, Dodol,Cakes & Coconut Jelly*	1,329,318
2.	Benut, Johor *Benut, Johore*	2	Bakeri & Minuman *Bakery & Drinks*	284,337
3.	Pagoh, Johor *Pagoh, Johore*	1	Murtabak Sejukbeku *Frozen Murtabak*	-
4.	Sg. Siput, Perak *Sg. Siput, Perak*	1	Kerepek & Bahulu *Chips & Bahulu*	478,000
5.	Bagan Datoh, Perak *Bagan Datoh, Perak*	1	Kek Moist *Moist Cake*	173,500
6.	RTC Gopeng, Perak *RTC Gopeng, Perak*	3	Pau, Biskut & Tepung Putu Perak *Dumplings, Biscuits & Perak Putu Flour*	1,961,000
7.	Lahat Datu, Sabah *Lahad Datu, Sabah*	1	Kerepek *Chips*	13,319
8.	Kg. Selamat, P. Pinang *Kg. Selamat, Penang*	1	Sos & Keropok *Sauce & Crackers*	176,100
9.	Merbau Kudung, P. Pinang *Merbau Kudung, Penang*	1	Pes Masakan *Cooking Paste*	39,485
	JUMLAH / *TOTAL*	**17**		**4,455,059**

PUSPRO RTC di Gopeng, Perak
PUSPRO at RTC Gopeng, Perak

PUSPRO di Kg. Selamat, Pulau Pinang
PUSPRO at Kg. Selamat, Penang

Geran Pemadanan

FAMA turut terlibat secara langsung dalam aktiviti menyalurkan geran pemadanan yang disediakan oleh kementerian kepada usahawan IAT bimbingan FAMA. Dua bentuk geran telah diterima iaitu:-

1) **Geran Pemadanan bagi Projek Berimpak Tinggi (HIP)**
   - Program ini ditawarkan kepada usahawan Tahap 4 dan Tahap 5 sahaja (nilai jualan tahunan antara RM300 ribu hingga RM15 juta). Program ini menyediakan bantuan dalam bentuk geran pemadanan yang meliputi skop seperti berikut:-
     - i) Pembelian mesin
     - ii) Pembinaan dan penambahbaikan premis ke arah pensijilan atau pembesaran operasi

2) **Geran Pemadanan "*Change Upgrade Product*" (CUP)**
   - Program ini ditawarkan kepada usahawan tahap 1 hingga 3 sahaja (nilai jualan tahunan tidak melebihi RM300 ribu). Program ini menyediakan bantuan dalam bentuk geran penuh/geran pemadanan meliputi skop seperti berikut:-
     - i) Kajian nutrisi dan jangka hayat produk
     - ii) Reka bentuk pembungkusan dan pelabelan
     - iii) Peningkatan kapasiti pengeluaran melalui perolehan mesin dan peralatan
     - iv) Penambahbaikan Premis

Matching Grant

FAMA was also directly involved in the activity to channel matching grants from the Ministry to FAMA guided SME entrepreneurs. There were two types of grants available namely:-

1) ***Matching Grant For High Impact Project***
   - *The grant is offered to entrepreneurs at Level 4 and Level 5 only (annual sales value between RM300 Thousand to RM15 million). The matching grant is provided to entrepreneurs which covers the following scope:-*
     - *i) Buying machinery*
     - *ii) To build and improve production premises for certification purposes or to expand operations*

2) ***Matching Grant To Change Upgrade Product (CUP)***
   - *The grant is offered to entrepreneurs at Level 1 to Level 3 only, (with annual sales turnover of not more than RM300 thousand). The Programme provides assistance in the form of full grant/matching grant covering the following scope:-*
     - *i) Research on nutrition and product life span*
     - *ii) Packaging and labeling design*
     - *iii) Increasing production capacity through the acquisition of machinery and equipment*
     - *iv) Improvement of premises*

Jadual 21 : Pencapaian Geran Pemadanan HIP dan CUP 2014
Table 21 : Achievement of Matching Grant for HIP and CUP 2014

GERAN PEMADANAN *MATCHING GRANT*	BIL. USAHAWAN MENDAPAT FAEDAH *NO. OF ENTREPRENEURS WHO BENEFITED*	JUMLAH PEMBIAYAAN *TOTAL FUNDING* (RM)
HIP *HIP*	19	2,938,969.00
CUP *CUP*	25	649,859.20

Penerima Geran HIP
HIP Grant Recipient

Penerima Geran CUP
CUP Grant Recipient

Penambahbaikan Kualiti Pembungkusan dan Pelabelan Produk

Program ini dikhususkan kepada usahawan tahap 1 hingga 3 sahaja (nilai jualan tahunan tidak melebihi RM300 ribu). Sepanjang tahun 2014, seramai 42 usahawan telah mendapat faedah daripada program penambahbaikan kualiti pembungkusan dan pelabelan produk IAT. Perincian pencapaian bagi program ini adalah seperti di **Jadual 22**.

Improving Quality of Product Packaging and Labeling

*The programme was focused on entrepreneurs at Level 1 to Level 3 only (annual sales turnover not exceeding RM300 thousand). During the year 2014, forty two entrepreneurs benifited from the programme of improving quality of IAT product packaging and labeling. The details are as shown in **Table 22**.*

Jadual 22 : Pencapaian Penambahbaikan Kualiti Pembungkusan dan Pelabelan Produk IAT Pada Tahun 2014
Table 22 : Achievement in Improving the Quality Of Packaging and Labeling IAT Products in the Year 2014

BIL. *NO.*	SASARAN *TARGET*	PENCAPAIAN *ACHIEVEMENT*	% PENCAPAIAN *ACHIEVEMENT*
Usahawan IAT *Entrepreneur*	25	42	375

Pengaturan dan Penganjuran Kursus

Bagi tahun 2014, sebanyak dua kursus kepada kakitangan Bahagian IAT di peringkat ibu pejabat dan negeri telah dilaksanakan bagi meningkatkan pemantapan pegawai pembimbing dalam membantu usahawan untuk memasarkan produk dengan lebih cekap.

Arrangement and Organization of Courses

In 2014, two courses for IAT section personnel from headquarters and state were carried out to increase efficiency of officers advising entrepreneurs in marketing the products.

Bengkel Akta dan Peraturan Makanan 1985 serta Pelabelan dan Pembungkusan
A workshop Act and Food Regulations 1985 and Labeling and Packaging

PENJENAMAAN PRODUK

Salah satu program penjenamaan yang diberi tumpuan adalah pembangunan produk juara negeri. Antara aktiviti yang dijalankan adalah seperti penambahbaikan pelabelan dan pembungkusan produk serta mempromosikannya melalui program-program karnival yang dijalankan mengikut sesuatu negeri. Bagi tahun 2014, sebanyak 18 produk telah berjaya dibantu.

PRODUCT BRANDING

One of the programme that had been given focus was the development of state champion product. Among the activities carried out were, improving the labeling and packaging of the product as well as promoting the product through carnival programmes organized in each state. In 2014, eighteen products were given assistance.

Jadual 23 : Senarai Produk Juara Negeri Tahun 2014
Table 23 : List of State Champion Products 2014

BIL. *NO.*	NEGERI *STATE*	PRODUK *PRODUCTS*
1.	Melaka *Malacca*	i) Pes masakan *i) Cooking Paste*
2.	Pahang *Pahang*	i) Sambal Pahang *i) Pahang Condiment* ii) Gula Kabung *ii) Palm Sugar*
3.	Kedah *Kedah*	i) Mee Sanggul *i) Bun Noodles*
4.	Perak *Perak*	i) Kordial Asam Gelugur Masak *i) Ripe Asam Gelugur Cordial (Garcina atroviridis)* ii) Kordial Asam Gelugur Muda *ii) Young Asam Gelugor Cordial (Garcina atroviridis)* iii) Biskut Kelapa *iii) Coconut Biscuits* iv) Pekasam Sedia hidang *iv) Preserved Fish* v) Minuman Asam Jawa *v) Asam Jawa Cordial* vi) Minuman Mangga *vi) Mango Drink*
5.	Perlis *Perlis*	i) Rempeyek *i) Crispy Crackers*
6.	Sarawak *Sarawak*	i) Kek Lapis *i) Layer Cake*
7.	Pulau Pinang *Penang*	i) Kuah Rojak *i) Fruit Salad Dressing*
8.	Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	i) Rendang Pucuk Ubi *i) Tapioca Shoot Chop*
9.	Johor *Johore*	i) Sambal belacan *i) Prawn Paste Condiment*
10.	Sabah *Sabah*	i) Keropok Giling *i) Milled Crackers*
11.	Terengganu *Terengganu*	i) Sos Pencicah Keropok *i) Cracker Dipping Sauce*
12.	Kelantan *Kelantan*	i) Serunding *i) Floss*

Produk Juara Negeri Pahang
Pahang State Champion Product

PEMBANGUNAN RANGKAIAN PUSAT JUALAN AGROBAZAAR K-SHOPPE

Pada tahun 2014, sebanyak 26 Agrobazaar K-Shoppe baru telah dibangunkan menjadikan Agrobazaar K-Shoppe keseluruhannya sebanyak 146 buah. Selain itu, 33 Agrobazaar K-Shoppe sedia ada telah ditambahbaik. Seramai 986 usahawan sokongan dapat dibantu di bawah program Agrobazaar K-Shoppe dengan kutipan nilai jualan sebanyak RM92.8 juta seperti di **Jadual 24**.

DEVELOPMENT OF AGROBAZAAR K- SHOPPE SALE CENTRES NETWORK

In 2014, twenty six new Agrobazaar K-Shoppe Centres were developed making the total Agrobazaar K-Shoppes developed to date at 146 Centres. At the same time, thirty three existing Agrobazaar K-Shoppes were improved. Nine Hundred and Eighty Six Entrepreneurs were given assistance under the Programme Agrobazaar K-Shoppe and their total sales collection amounted to RM92.8 million as shown in Table 24.

Jadual 24 : Pencapaian Agrobazaar K-Shoppe bagi Tahun 2014
Table 24 : Agrobazaar K-Shoppe Achievement for the Year 2014

BIL. *NO.*	K-SHOPPE *K- SHOPPE*	TAHUN *YEAR* 2014
1.	Bil. K-Shoppe keseluruhan *Total No. of K-Shoppes*	146
2.	Bil. Pembangunan K-Shoppe Baru *No. of New K-Shoppes Developed*	26
3.	Bil. Penambahbaikan K-Shoppe *No. of K-Shoppes Improved*	33
4.	Pembekal Baru *New Suppliers* i) Bil. Pembekal Baru *No. of New Suppliers* ii) Bil. Produk Baru *No. of New Products*	 986 2,617
5.	Nilai Jualan *Sales Value*	RM 92.8 juta

Agrobazaar K-Shoppe baru – Syarikat D'Benta Resources, Pahang
New Agrobazaar K-Shoppe - D'Benta Resources Company, Pahang

PROGRAM PEMBANGUNAN AKSES PASARAN

Promosi dan Karnival

Sepanjang tahun 2014, sebanyak 237 aktiviti promosi jualan dan karnival IAT telah dianjurkan oleh FAMA di peringkat daerah dan negeri. Selain itu, FAMA turut melibatkan usahawan bimbingan untuk menyertai karnival yang dianjurkan oleh pihak luar. Nilai jualan yang direkodkan adalah sebanyak RM13.35 juta.

PROGRAMME FOR DEVELOPMENT OF MARKET ACCESS

Promotions and Carnivals

Throughout 2014, a total of 237 IAT promotions and carnivals had been organized by FAMA at the district and state levels. FAMA had also involved entrepreneurs in participating in Carnivals organized by other Agencies. The sales value recorded amounted to RM13.35 million.

Promosi jualan produk IAT di Pasar Tani UTC, Kuantan, Pahang
IAT products sales promotion at Pasar Tani UTC, Kuantan, Pahang

Karnival IAT sempena Aidilfitri, Pulau Pinang
IAT Carnival in conjunction with Aidifitri, Penang

Karnival IAT sempena Aidilfitri, Menara Condong, Perak
IAT Carnival in conjunction eith Aidilfitri, Leaning Tower, Perak

PENGEDARAN PRODUK PROSES

Pada tahun 2014, FAMA memfokuskan kepada pengedaran produk AgroMas dan IKS yang berpotensi di *outlet–outlet* dalam dan luar negara. FAMA juga terlibat dalam memperluaskan pasaran melalui program ekspo di beberapa negara Asean seperti Brunei, Singapura dan Vietnam. Sepanjang tahun 2014, nilai jualan keseluruhan yang dicatatkan adalah sebanyak RM37.66 juta menerusi aktiviti promosi *in–store* dengan pasaraya Giant. Program ini melibatkan 57 buah *outlet* yang disertai oleh 47 orang usahawan dengan 95 SKU.

Pembangunan Produk Agromas

Bilangan usahawan yang menjadi vendor AgroMas adalah seramai 41 orang pada tahun 2014. Sebanyak 15 SKU (*Stock Keeping Unit*) baru bagi produk AgroMas telah dibangunkan menjadikan jumlah keseluruhan SKU AgroMas adalah sebanyak 92 SKU. Antara produk yang dibangunkan adalah seperti berikut:–

1) AgroMas Air Berkarbonat (oren, strawberi, sarsi)
2) AgroMas Pes Masakan (Asam Pedas, Masak Kicap, Rendang, Masam Manis, Sambal Tumis, Laksa Sarawak)
3) AgroMas Beras Premium (Beras Premium 10 kg, Beras Premium 5 kg)
4) AgroMas Madu Akasia
5) AgroMas Madu Gelam
6) AgroMas Madu Kelulut
7) AgroMas Bawang Goreng

Program Promosi *In–Store* di Rangkaian Pasaraya Utama dan *Outlet* Tempatan

Pada tahun 2014, program promosi *in–store* di pasaraya utama dan *outlet* tempatan telah dilaksanakan bagi menyokong aktiviti jualan dan promosi produk AgroMas. Antara program aktiviti yang telah dijalankan adalah pemberian sampel makanan kepada pengguna, penurunan harga produk dan pengedaran *leaflet* promosi produk. Bagi aktiviti pengedaran *leaflet* produk, FAMA telah mendapat kerjasama pihak Giant untuk mencetak dan mengedarkan *leaflet* ke semua *outlet hypermarket* Giant Semenanjung Malaysia. Aktiviti ini telah dijalankan sebanyak empat kali setahun iaitu awal tahun, musim perayaan Aidilfitri dan Aidiladha serta akhir tahun. Bilangan SKU yang terlibat di dalam program promosi ini adalah sebanyak 30 SKU.

Selain itu juga, pihak Giant turut menempatkan produk Agromas di beberapa tempat khas bagi tujuan promosi seperti di "*wing*", "*block*" dan "*gondola – end*". Ianya bagi memberikan impak yang positif terhadap perlaksanaan program tersebut.

DISTRIBUTION OF PROCESSED PRODUCTS

In 2014, FAMA had focused on the distribution of potential AgroMas and IKS products to local and international outlets. FAMA was also involved in expanding the market through participation in Expositions in the various ASEAN countries such as Brunei, Singapore and Vietnam. Throughout 2014, the total sales value recorded amounted to RM37.66 million through in-store promotional activities with Giant hypermarkets. The programme involved 57 outlets, participated by 47 entrepreneurs with 95 Stock Keeping Units (SKU).

Agromas Product Development

The number of AgroMas vendors in 2014 totaled 41 entrepreneurs. Fifteen new Stock Keeping Units (SKU) of AgroMas products were developed bringing the total AgroMas Stock Keeping Units to 92. Among the products developed were:-

1) Carbonated AgroMas Drink (Orange, Strawberry, Sarsaparilla)
2) AgroMas Food Paste (Sour and Spicy, Soy Sauce Cooking, Chop, Sweet Sour, Stir-Fried Condiment, Sarawak Rice Vermicelli)
3) AgroMas Premium Rice (Premium Rice 10 kg, Premium Rice 5 kg)
4) AgroMas Acacia Honey
5) AgroMas Gelam Honey (Melaleuca spp)
6) AgroMas Trigona Honey (Stingless Bee)
7) AgroMas Fried Onions

In-Store Promotion Programme in the Major Supermarket Chains and Local Outlets

In 2014, the in-store promotion programme was implemented in the major supermarket chains and local outlets to support the sales and the promotion of AgroMas products. Among the promotional activities were, giving out food samples to clients, giving price discounts for the products and distribution of product promotion leaflets. As for the distribution of product leaflets, FAMA had the cooperation of Giant to print and distribute the leaflets to all the Giant Hypermarket outlets throughout Peninsular Malaysia. This activity was carried out four times in the year namely early in the year, during the Aldifitri and Aidiladha festival season as well as at the end of the year. The Stock Keeping Units involved in the promotion programme were 30 units.

At the same time, Giant had placed the Agromas products at various strategic locations for promotional purposes such as at the wing, block and gondola - end. This was to give positive impact towards the implementation of the programme.

Pembangunan *Outlet* Runcit

Outlet peruncitan FAMA yang dikenali sebagai Agrobazaar, FR Shoppe dan FF Lazaria yang merupakan entiti milik FAMA. *Outlet-outlet* ini ditubuhkan sebagai pusat jualan bagi produk-produk Perusahaan Kecil Sederhana (PKS) hasil keluaran tempatan serta menjadi pusat sehenti (*one-stop center*) bagi pengguna untuk mendapatkan produk-produk yang berasaskan pertanian secara terus kepada pengguna dengan tawaran harga berpatutan. Sepanjang tahun 2014, sebanyak 9,245 SKU produk dijual di semua rangkaian *outlet* runcit melibatkan pembekalan dari 427 usahawan IKS tempatan dengan nilai jualan yang direkodkan sebanyak RM9.16 juta.

AGROBAZAAR MALAYSIA DI SINGAPURA

Agrobazaar Malaysia ditubuhkan bertujuan untuk mempromosikan buah-buahan tempatan dan barangan berasaskan pertanian di peringkat antarabangsa. Agrobazaar Malaysia telah beroperasi secara rasmi pada 1 Ogos 2014 bertempat di Lot 37-43, Sultan Gate, Singapura.

Majlis Pembukaan Agrobazaar Malaysia di Singapura telah diadakan pada 27 Ogos 2014 dan dirasmikan oleh Perdana Menteri, YAB. Dato' Sri Mohd Najib bin Tun Haji Abdul Razak bersama Perdana Menteri Singapura, Lee Hsien Loong. Singapura dipilih sebagai pintu masuk agrobazar FAMA ke pasaran antarabangsa kerana ia adalah pasaran utama bagi produk makanan pertanian Malaysia. Sehingga 31 Disember 2014, Agrobazaar Malaysia mempunyai 226 sku di dalam premis dan mensasarkan produk Asas Tani dipertingkatkan sehingga 400 SKU pada tahun hadapan.

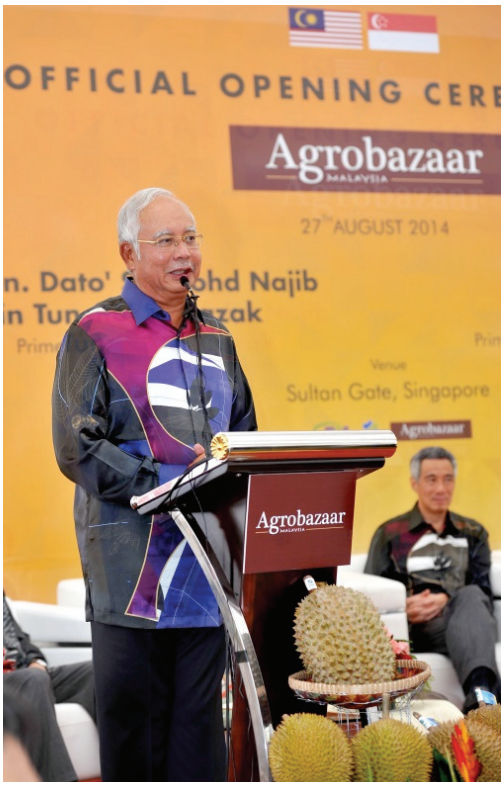
Development of Retail Outlet

FAMA retail outlets known as Agrobazaar, FR Shoppe and FF Lazaria are FAMA owned entities. These outlets were established as sales centre for locally produced SME products as well as a one-stop centre for clients to buy agro-based products directly at reasonable prices. Throughout 2014, some 9,245 SKU products were sold in the outlets which involved supplies from 427 local entrepreneurs with sales valued at RM9.16 million.

AGROBAZAAR MALAYSIA IN SINGAPORE

The Agrobazaar Malaysia was established to promote local fruits and agro-based products at the international level. Agrobazaar Malaysia commenced operations officially on 1 August 2014 located at Lot 37 - 43, Sultan Gate, Singapore.

The official Opening Ceremony of Agrobazaar Malaysia in Singapore was held on 27 August 2014 officiated together by Prime Minister YAB Dato' Sri Mohd. Najib bin Tun Haji Abdul Razak and Singapore Prime Minister Lee Hsien Loong. Singapore was selected to spearhead Agrobazaar FAMA to a wider international market because Singapore is the major market for agro-based food products of Malaysia. Up to 31 December 2014, Agrobazaar Malaysia had 226 stock keeping units at its premises and has targeted a total of 400 agro-based product units in the following year.



Majlis Perasmian Agrobazaar Malaysia di Singapura pada 27 Ogos 2014
Official Opening Ceremony of Agrobazaar Malaysia in Singapore on 27 August 2014

PENGURUSAN RANTAIAN BEKALAN
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Antara program yang dilaksanakan dalam aspek pengurusan rantaian bekalan adalah seperti program Pasar Tani, Gerai Buah-buahan Segar (GBBS), Motosikal Tiga Roda, Agro Bazaar Kedai Rakyat dan Pasar Komuniti & Karavan (PAKAR).

Among the programmes implemented from the supply chain management aspect were programmes such as Pasar Tani, Fresh Fruit Stalls (GBBS), Three-Wheeled Motorcycle, Agro Bazaar Kedai Rakyat, Community and Caravan Market (PAKAR).

Pasar Tani

Bilangan pembukaan Pasar Tani baru adalah sebanyak 60 buah pada tahun 2014 dan ini menjadikan jumlah keseluruhannya sebanyak 577 buah yang melibatkan 25,607 usahawan. Nilai jualan yang direkodkan adalah sebanyak RM743 juta. Prestasi pencapaian Pasar Tani mengikut negeri adalah seperti di **Jadual 25**.

Pasar Tani (Farmers' Market)

*Up to December 2014 with the opening of 60 new Pasar Tani markets bringing the overall total to 577 Pasar Tani markets in operation throughout Malaysia involving 25,607 entrepreneurs. Total sales recorded amounted to RM743 million. The details of the Pasar Tani Programme by State are shown in **Table 25**.*

Jadual 25 : Prestasi pencapaian Pasar Tani Mengikut Negeri Pada Tahun 2014
Table 25 : Achievement Performance of Pasar Tani by State, 2014

BIL. *NO.*	NEGERI *STATE*	BIL. PASAR TANI *NO. OF PASAR TANI*	BIL. PESERTA *NO. OF PARTICIPANTS*	NILAI JUALAN *SALES VALUE* (RM)
1.	Perlis *Perlis*	21	952	17,750,266
2.	Kedah *Kedah*	32	1,683	71,278,729
3.	Pulau Pinang *Penang*	17	554	10,034,410
4.	Perak *Perak*	37	1,449	34,190,407
5.	Selangor *Selangor*	66	2,608	172,427,301
6.	Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	48	1,852	33,203,701
7.	Melaka *Malacca*	38	1,252	11,588,159
8.	Johor *Johore*	76	2,543	73,140,707
9.	Kelantan *Kelantan*	37	1,915	31,756,652
10.	Pahang *Pahang*	52	2,486	61,324,343
11.	Terengganu *Terengganu*	25	1,684	38,404,774
12.	Sabah *Sabah*	43	2,261	16,858,082
13.	Sarawak *Sarawak*	63	2,651	83,262,329
14.	Wilayah *Federal Territory*	22	1,717	87,950,135
	JUMLAH / *TOTAL*	**577**	**25,607**	**743,169,995**

Pasar Tani Karavan

Bilangan Karavan Tani baru pada tahun 2014 adalah sebanyak 50 buah dan menjadikan jumlah keseluruhannya sebanyak 140 buah. Nilai jualan yang direkodkan adalah sebanyak RM14.86 juta.

Caravan Pasar Tani

There were 50 new Caravans launched in 2014 bringing the overall total to 140 units. The total sales value recorded was RM14.86 million.

Imej baru Karavan Tani
Pasar Tani Caravan New Image

Gerai Buah-buahan Segar (GBBS)

Gerai Buah-buahan Segar (GBBS) merupakan program pembangunan usahawan pemasar buah-buahan tempatan di seluruh negara. Melalui program ini, gerai buah-buahan milik usahawan akan dinaiktaraf oleh FAMA dengan menampilkan imej gerai yang menarik, teratur, kemas dan peragaan yang seragam.

Bilangan GBBS baru pada tahun 2014 adalah sebanyak 101 buah menjadikan jumlah keseluruhannya adalah sebanyak 516 buah dengan penglibatan seramai 455 usahawan. Nilai jualan bagi keseluruhan GBBS adalah sebanyak RM274 juta pada tahun 2014 berbanding RM269 juta pada tahun 2013.

Jenis-Jenis Gerai GBBS yang Dibangunkan

1) GBBS Separa Kekal (berbumbung kanopi kanvas bersaiz 20' x 20' seunit)
2) GBBS Separa Kekal (berbumbung jenis metal deck bersaiz 20' x 20' seunit)
3) GBBS Kekal (bangunan kekal atau lot kedai)

Fresh Fruit Stall (GBBS)

The Fresh Fruit Stall (GBBS) is a programme to develop marketing entrepreneurs for local fruit distribution throughout Malaysia. Through this programme the fruit stalls owned by entrepreneurs will be upgraded by FAMA potraying a new image that is attractive, well- organized, compact and with standardized decor'.

In 2014, a total of 101 new GBBS had been developed, bringing the overall total to 516 units to date involving 455 entrepreneurs. The sales value for all the GBBS amounted to RM274 million in 2014 compared to RM269 million in 2013.

The Various Types of GBBS Stalls Developed

1) *Semi Permanent GBBS (covered by canvas canopy measuring 20' x 20' each unit)*
2) *Semi Permanent GBBS (covered by metal deck type measuring 20' x 20' each unit)*
3) *Permanent GBBS (permanent building or shop lot)*

GBBS Separa Kekal (Berbumbung kanopi kanvas kanopi bersaiz 20' x 20')
Semi Permanent GBBS (canvas canopy cover 20' x 20')

GBBS Separa Kekal (Berbumbung metal deck bersaiz 20' x 20') GBBS Konsep Metal Deck. Lokasi di Tanjung Malim, Perak
Semi Permanent GBBS (metal deck cover 20' x 20') Located at Tanjung Malim, Perak

Medan GBBS Separa Kekal (berbumbung metal deck) berkonsepkan Medan. Lokasi di Ulu Pauh, Perlis
Semi Permanent GBBS Court (metal deck cover) court concept. Located at Ulu Pauh, Perlis

Medan GBBS (Berbumbung kanopi bersaiz 20' x 20' setiap unit) Lokasi di Simpang Empat, Perlis
GBBS Court (covered with canopy measuring 20' x 20' each unit) Located at Simpang Empat, Perlis

GBBS Kekal di bangunan lot kedai
Lokasi di Tambun, Ipoh, Perak
Permanent GBBS in shop lot located at Located Tambun, Ipoh, Perak

Projek Motosikal Tiga Roda (M3R)

Projek Usahawan Peraih Motosikal Tiga Roda adalah projek pembangunan bagi menaik taraf peraih-peraih sedia ada dan menjadi agen pemasaran FAMA. Projek ini bermula sejak tahun 2009 dengan penglibatan peraih seramai 75 orang dan bilangan telah meningkat seramai 508 orang pada tahun 2014. Bilangan peraih yang menerima Motosikal Tiga Roda mengikut negeri bagi tahun 2009 hingga 2014 adalah seperti di **Jadual 26**. Nilai jualan terkumpul yang direkodkan melalui program ini sehingga tahun 2014 adalah sebanyak RM22.95 juta.

Three-Wheeled Motorcycle Project

*Three-Wheeled Motorcycle Project is a development project with the objective of upgrading the small traders at the farm level to be the marketing agents of FAMA. The project was started in 2009 with an initial involvement of 75 small traders and the number grew to 508 traders in 2014. The number of traders who received the three-wheeled motorcycles by each state for the year 2009 until 2014 as shown in **Table 26**. The cumulative sales value recorded through this programme until the year 2014 amounted to RM22.95 million.*

Jadual 26 : Jumlah Agihan Motosikal Tiga Roda Tahun 2009 hingga 2014
Table 26 : Distribution of Three-Wheeled Motorcycles from 2009 until 2014

BIL. *NO.*	NEGERI *STATE*	TAHUN *YEAR*						JUMLAH KESELURUHAN *GRAND TOTAL*
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	
1.	Perlis *Perlis*	4	10	0	4	10	6	34
2.	Kedah *Kedah*	11	18	7	4	3	5	48
3.	Pulau Pinang *Penang*	0	5	0	3	5	2	15
4.	Perak *Perak*	5	10	5	8	18	2	48
5.	Selangor *Selangor*	18	16	16	6	13	6	75
6.	Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	6	10	3	4	14	6	43
7	Melaka *Malacca*	4	6	7	4	5	2	28
8.	Johor *Johore*	5	11	1	14	7	4	42
9.	Pahang *Pahang*	8	11	0	2	14	8	43
10.	Terengganu *Terengganu*	4	8	4	13	0	3	32
11.	Kelantan *Kelantan*	6	6	7	4	16	9	48
12.	Sabah *Sabah*	2	6	0	12	0	6	26
13.	Sarawak *Sarawak*	2	2	0	7	9	6	26
	JUMLAH / *TOTAL*	**75**	**119**	**50**	**85**	**114**	**65**	**508**

En. Kasa bin Awang telah memperolehi peningkatan pendapatan sebanyak 67 peratus kepada RM3,000 selepas menyertai Program M3R
Mr. Kasa Bin Awang had 67 percent increase in income to RM3000 after participating in the Three-Wheeled Motorcycle Programme

Puan Khatijah binti Abdul Rahman telah memperolehi peningkatan pendapatan sebanyak 73 peratus kepada RM2,600 selepas menyertai Program M3R
Madam Khatijah binti Abdul Rahman had 73 percent increase in income to RM2,600 after participating in the Three-Wheeled Motorcycle Programme

Projek Agro Bazaar Kedai Rakyat (AKR)

Projek AKR adalah merupakan perniagaan milik usahawan di premisnya sendiri yang dinaiktaraf dengan menampilkan imej yang menarik, tersusun, kemas dan seragam di seluruh negara. Pada tahun 2014, sebanyak 60 buah AKR baru (2013: 53 buah) telah dibangunkan menjadikan jumlah keseluruhannya 309 buah. Nilai jualan yang direkodkan bagi keseluruhan AKR pada tahun 2014 adalah sebanyak RM203 juta berbanding RM166.23 juta bagi tahun 2013 iaitu peningkatan sebanyak 22 peratus. Bilangan AKR yang telah dibangunkan mengikut negeri bagi tahun 2009 hingga 2014 adalah seperti di **Jadual 27**.

Agro Bazaar Kedai Rakyat (AKR)

*Agro Bazaar Kedai Rakyat is a business premises owned by entrepreneurs, which has been upgraded and displaying an image that is attractive, organized, compact with a standardized design and decor throughout the country. In 2014, a total of 60 new AKR (2013:53 units) had been successfully developed bringing the overall total of AKR developed to 309 units. The sales value recorded through this programme amounted to RM203 million in 2014 compared to RM166.23 million in 2013, a 22 percent oncrease. The number of AKR units that had been developed from Year 2009 to 2014 is shown in **Table 27**.*

Jadual 27 : Bilangan Agro Bazaar Kedai Rakyat yang Dibangunkan Mengikut Negeri bagi Tahun 2009 hingga 2014
Table 27 : Number of AKR Developed By State 2009 - 2014

BIL. *NO.*	NEGERI *STATE*	BILANGAN AGRO BAZAAR KEDAI RAKYAT *NUMBER OF AGRO BAZAAR KEDAI RAKYAT (AKR)*						JUMLAH *TOTAL*
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	
1.	Perlis *Perlis*	2	1	2	5	3	3	16
2.	Kedah *Kedah*	5	6	8	6	1	6	30
3.	Pulau Pinang *Penang*	2	1	2	2	2	2	11
4.	Perak *Perak*	5	1	5	6	7	14	38
5.	Selangor *Selangor*	6	3	3	4	2	4	21
6.	Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	2	1	3	4	3	1	14
7	Melaka *Malacca*	3	0	1	2	4	3	13
8.	Johor *Johore*	3	9	5	10	6	2	35
9.	Pahang *Pahang*	2	1	3	5	3	11	25
10.	Terengganu *Terengganu*	1	10	1	1	3	2	18
11.	Kelantan *Kelantan*	6	8	3	1	6	6	30
12.	Sabah *Sabah*	3	6	11	10	9	3	42
13.	Sarawak *Sarawak*	1	1	3	5	4	3	16
	JUMLAH / *TOTAL*	**41**	**48**	**50**	**61**	**53**	**60**	**309**

Perluasan Peranan Program Agro Bazaar Kedai Rakyat (AKR)

1) Selain daripada pengedaran barang kawalan, projek AKR juga membantu pengedaran produk barangan KR1M.
2) Menjadi pusat pengedaran bagi produk di bawah program 1Malaysia 1Harga (1M1H)/Mobile KR1M bagi kawasan setempat di negeri Sabah dan Sarawak dengan Program AKR Mobile KR1M.
3) Akses langsung sebagai outlet sokongan bagi program Jimat Belanja Dapur (JBD).
4) Akses langsung seiringan dengan hasrat Kerajaan dalam mengurangkan lapisan orang tengah.
5) Perluasan ke kawasan liputan ke bandar-bandar melalui Program AKR Bandar.

Expanded Role of Agro Bazaar Kedai Rakyat Programme

1) Other than the distribution of controlled goods, AKR also assists in the distribution of KR1M products.
2) Acts as the distribution centre for products under 1 Malaysia 1 Price Programme (1M1H)/Mobile KR1 M for the local regions in Sabah and Sarawak.
3) Direct access as support outlet for Save Kitchen Expenses Programme (JBD).
4) Direct access in line with the government's intention to reduce the layers of middlemen.
5) Expansion of the coverage to urban centres through the Urban AKR Programme.

AKR Bandar Sebelum Naiktaraf
Urban AKR before Upgrading

Selepas Naik Taraf
Nama Usahawan : Mat Rani Bin Junoh
After Upgrading
Entrepreneur's Name: Mat Rani Bin Junoh

Projek Pasar Komuniti & Karavan (PAKAR)

PAKAR merupakan salah satu di bawah Program Transformasi Ekonomi (ETP). Antara objektif utama penubuhan adalah untuk membangunkan dan mentransformasikan kumpulan kluster pasar penjaja di jalanan/bergerak/sementara dengan penyediaan kompleks operasi penjajaan berbumbung dan berjadual/bergiliran mengikut kluster dengan tag line 'Penjajaan di bawah 1 BUMBUNG 1 MALAYSIA' (P1B1M). Sepanjang tahun 2014, nilai jualan yang direkodkan oleh lapan buah PAKAR yang beroperasi adalah sebanyak RM76 juta.

Community Market and Caravan Market (PAKAR)

PAKAR is one of the projects under the Economic Transformation Programme (ETP). Among the objectives of PAKAR Programme was the development and transformation of cluster group of hawkers in the streets / mobile/temporary and placing them under covered business operation complexes by clusters with the tagline Business under '1 ROOF 1 MALAYSIA' (P1BM). Throughout 2014, the recorded sales value by 8 PAKAR units in operation amounted to RM76 million.

Pameran Projek Akhir dan Pertandingan Inovasi Pelajar Anjuran Politeknik Cawangan Kota Kinabalu di PAKAR Kota Belud, Sabah pada 16 Mac 2014
Final Project Exhibition and Student Innovation Competition Organized by Polytechnic Kota Kinabalu Branch at PAKAR Kota Belud on 16 March 2014

Pasar Komuniti Manjung boleh digunakan sebagai lokasi untuk mengadakan majlis perkahwinan pada 5 Mei 2014
Manjung Community Market used as the location for marriage reception as held on 5 May 2014

Kursus Penyembelihan yang dianjurkan oleh Pejabat Baitulmal Manjung, Perak pada 30 September 2014
Animal Slaughtering Course organized by Bait-ul-Mal Office, Manjung, Perak on 30 September 2014

Program MYAGROSIS

Kelab MYAGROSIS adalah sebuah program inisiatif daripada Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani dan Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) yang telah beroperasi sejak tahun 2012 di mana penubuhan ini adalah melalui dasar *New Blue Ocean Strategy* (NBOS). Kelab ini diwujudkan untuk melahirkan usahawan siswazah tani yang lebih dinamik, moden dan berdaya saing melalui pendedahan awal yang diberikan kepada para pelajar dalam melaksanakan projek dan aktiviti yang berasaskan pertanian dan perniagaan. Antara projek di bawah program MYAGROSIS adalah:

- Agroniaga (K–Shoppe/Kopie Satu)
- AgroLadang dan AgroInovasi IPTA/ILP
- K–Shoppe Agropreneur
- Karavan Tani Agropreneur
- Inkubasi

FAMA telah melahirkan seramai 366 orang usahawan siswazah tani MYAGROSIS daripada IPTA dan ILP sehingga tahun 2014. Penglibatan usahawan tersebut adalah meliputi beberapa bidang utama seperti industri asas tani, tanaman, ternakan dan lain–lain. Pecahan bilangan usahawan MYAGROSIS di bawah bimbingan FAMA mengikut negeri adalah seperti **Jadual 28**.

MYAGROSIS Programme

MYAGROSIS Club is a programme that was developed through the policy of the ` New Blue Ocean Strategy (NBOS) between two ministries, namely Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia and Ministry of Education Malaysia, which has been in operation since 2012. The Club was formed with the aim to produce graduate agro-entrepreneurs who are modern, dynamic and competituve by way of giving early exposure to students in the implementation of agro-based projects and activities as well as agri business activities. Among the projects under the MYAGROSIS Programme are:

- *AgroBusiness (K-Shoppe/Kopie Satu)*
- *AgroFarm and AgroInnovation IPTA/ILP*
- *K-Shoppe Agropreneur*
- *Farm Produce Caravan Agropreneur*
- *Incubation*

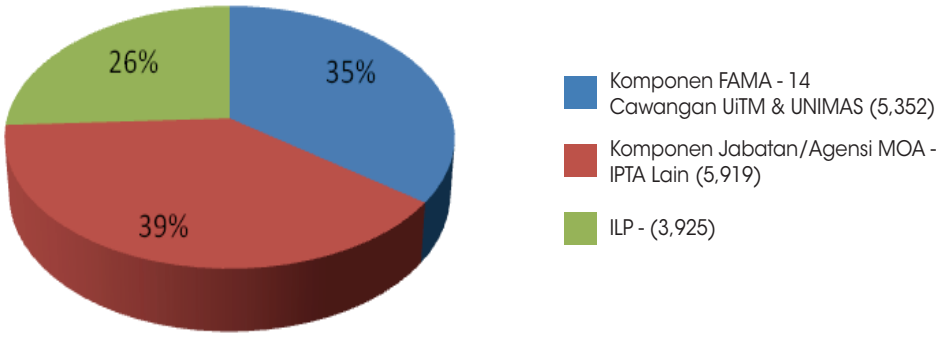
*Until the end of 2014, FAMA had produced a total of 366 MYAGROSIS graduate agri entrepreneurs from IPTA and ILP. The involvement of the said entrepreneurs had covered the various major scopes of agro-based industry, crops, livestock and others. The breakdown of the number of MYAGROSIS entrepreneurs under the guidance of FAMA by State is as shown in **Table 28**.*

Jadual 28: Bilangan Usahawan MYAGROSIS di bawah Bimbingan FAMA Mengikut Negeri bagi Tahun 2013 dan 2014
Table 28 : Number of MYAGROSIS Entrepreneurs Under The Guidance of FAMA By State for the Year 2013 and 2014

BIL. *NO.*	NEGERI *STATE*	BILANGAN (USAHAWAN) *NO. OF ENTREPRENEURS*	
		2013	2014
1.	Perlis *Perlis*	5	1
2.	Kedah *Kedah*	14	25
3.	Pulau Pinang *Penang*	6	10
4.	Perak *Perak*	11	3
5.	Selangor / Wilayah Persekutuan *Selangor / Federal Territory*	39	50
6.	Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	5	6
7.	Melaka *Malacca*	11	39
8.	Johor *Johore*	26	25
9.	Terengganu *Terengganu*	11	11
10.	Pahang *Pahang*	20	6
11.	Kelantan *Kelantan*	16	12
12.	Sabah *Sabah*	6	5
13.	Sarawak *Sarawak*	0	3
	JUMLAH / *TOTAL*	**170**	**196**
	JUMLAH KESELURUHAN *GRAND TOTAL*	**366 ORANG**	

Jumlah terkumpul keahlian Kelab MYAGROSIS bagi seluruh Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA) / Institut Latihan Perindustrian (ILP) telah meningkat sebanyak 24.3 peratus pada tahun 2014 (2013:6,774 orang). Daripada jumlah, seramai 5,352 orang adalah di bawah komponen FAMA manakala selebihnya adalah keahlian daripada komponen lain. Perincian keahlian adalah seperti di **Rajah 5**.

*The cumulative number of members enrolled in the MYAGROSIS CLUB for all the Public Institutions of Higher Education (IPTA)/ Industrial Training Institute (ILP) had increased 24.3 percent in 2014 (2013:6,774 members). From this total, the number under the FAMA component was 5,352 members while the others were from various other components. The breakdown is shown in **Diagram 5**.*



Rajah 5 : Pecahan Keahlian Kelab MYAGROSIS di IPTA/ ILP bagi tahun 2014
Diagram 5 : Breakdown of MYAGROSIS Club Membership at IPTA/ILP for the Year Year 2014

Projek Agroniaga (K-Shoppe/KopieSatu)

Menerusi Projek K-Shoppe/KopieSatu di IPTA/ILP, ahli kelab MYAGROSIS dapat menceburkan diri dalam bidang perniagaan dengan kerjasama FAMA yang telah memberi pendedahan ilmu pengurusan dan pentadbiran perniagaan secara praktikal.

Sehingga Disember 2014, sebanyak 41 buah K-Shoppe telah beroperasi berbanding 31 buah pada tahun 2013. Senarai projek AgroNiaga (K-Shoppe/KopieSatu) adalah seperti di **Jadual 29**.

AgroBusiness Project (K-Shoppe/KopieSatu)

Through the K-Shoppe/KopieSatu Projects at the IPTA/ILP, the members of MYAGROSIS were able to engage themselves actively in the business field with the cooperation of FAMA which has given exposure to practical knowledge in administration and business management.

*As at December 2014, forty one K-Shoppes were in operation compared to 31 units in 2013. The list of AgroBusiness (K-Shoppe/KopieSatu) Projects is as shown in **Table 29**.*

Jadual 29 : Senarai Projek AgroNiaga (K-Shoppe/ KopieSatu) yang Beroperasi di IPTA/ ILP bagi Tahun 2013 dan 2014
Table 29 : *List of AgroBusiness Projects (K-Shoppe/KopieSatu) in Operation at IPTA/ILP for the Year 2013 and 2014*

INSTITUT PENGAJIAN TINGGI AWAM/ INSTITUT LATIHAN PERINDUSTRIAN (IPTA/ILP) *PUBLIC INSTITUTES OF HIGHER LEARNING / INDUSTRIAL TRAINING INSTITUTES (IPTA/ILP)*	BILANGAN PROJEK AGRONIAGA (K-SHOPPE/KOPIESATU) *NO. OF AGROBUSINESS (K-SHOPPE/KOPIESATU)*	
	TAHUN *YEAR*	
	2013	2014
IPTA *IPTA*	12	17
UiTM dan UNIMAS *UiTM and UNIMAS*	11	13
ILP *ILP*	8	11
JUMLAH / *TOTAL*	**31**	**41**

Projek Agroniaga (K-Shoppe/KopieSatu)
AgroBusiness Project (K-Shoppe/KopieSatu)

UiTM Puncak Alam, Selangor
UiTM Puncak Alam, Selangor

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia, TEKUN
International Islamic University Malaysia, TEKUN

Universiti Malaya (UM), MARDI
University of Malaya (UM), MARDI

Projek AgroLadang IPTA/ILP

Sehingga Disember 2014, sebanyak 46 projek AgroLadang yang dilaksanakan oleh FAMA dan IPTA/ILP. Bagi projek tanaman yang terlibat adalah tanaman fertigasi cili kulai, pisang dan jagung. Bagi projek ternakan dan akuakultur adalah seperti ternakan ayam, ikan keli serta tilapia. Manakala bagi projek AgroInovasi pula, sebanyak 13 projek yang telah dilaksanakan antaranya tanaman bunga landskap dan seni batik agro.

Projek K-Shoppe Agropreneur

Projek K-Shoppe Agropreneur merupakan satu projek untuk membangunkan usahawan belia dalam memasarkan produk-produk Perindustrian Kecil dan Sederhana (PKS). Menerusi projek ini, FAMA berperanan untuk membantu usahawan dari segi pinjaman peralatan dan pemasaran produk.

Projek Karavan Tani Agropreneur

Program Karavan Tani Agropreneur memberi tumpuan kepada usahawan belia ataupun siswazah yang berminat untuk menjalankan perniagaan peruncitan secara bergerak. Di samping itu, projek ini juga dapat membantu meningkatkan pendapatan dan taraf hidup usahawan belia tani.

Projek Inkubasi

Projek Inkubasi merupakan pembelajaran lanjutan daripada program MYAGROSIS bagi meneruskan latihan di peringkat lapangan yang berasaskan kepada perniagaantani. Sehingga Disember 2014, seramai 149 orang peserta yang telah mengikuti projek ini dan daripada jumlah tersebut sebanyak 85 buah syarikat telah ditubuhkan dengan penglibatan seramai 48 orang peserta.

Project AgroFarm IPTA/ILP

Until December 2014, FAMA and IPTA/ILP have implemented 46 AgroFarm projects. The crops involved were kulai chilli crop fertigation, bananas and corn. Under the livestock and aquaculture project section were chicken, catfish and tilapia rearing. Under the AgroInnovation project, thirteen projects were implemented and among them were landscape flower growing and agro batik art.

K- Shoppe Agropreneur Project

The K-Shoppe Agropreneur Project was a project to develop youth entrepreneurs in the marketing of Small and Medium Enterprises (SME) products. Under this project, the role of FAMA was to assist entrepreneurs to obtain loans for equipments and for marketing the product.

Farm Produce Caravan Agropreneur Project

The Farm Produce Caravan Agropreneur Programme had been focused on interested youth entrepreneurs or graduates to undertake mobile retail business. At the same time this project would also assist the youth entrepreneurs involved in farming to increase their income and standard of living.

Incubation Project

Incubation Project was an advanced learning programme under the MYAGROSIS programme for continued agri based training on the ground level. Until December 2014, a total of 149 participants had followed the project and out of this total, 85 companies were established which involved 48 participants.

PUSAT TRANSFORMASI LUAR BANDAR (RTC)

RTC GOPENG, PERAK

RURAL TRANSFORMATION CENTRE (RTC)

RTC GOPENG, PERAK

RTC merupakan satu pusat yang menjadi nukleas kepada pelaksanaan pelbagai inisiatif dan program oleh pelbagai kementerian secara kerjasama bagi tujuan pembangunan penduduk luar bandar.

The Rural Transformation Centre (RTC) forms the nucleas for the development of the rural population through an integrated approach in the implementation of various initiatives and programmes by the various Ministries.

Sebanyak lapan inisiatif utama RTC sedang dan akan dilaksanakan oleh pelbagai kementerian / jabatan dan agensi yang berkaitan bagi membangunkan kawasan luar bandar. Inisiatif-inisiatif tersebut adalah:-

i. Latihan Kemahiran Kepada Penduduk Luar Bandar – Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah
ii. Penubuhan Kios Informasi 1Malaysia – Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah
iii. Pertanian Bernilai Tinggi – Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
iv. Pemprosesan Produk Agro-Makanan – Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
v. Pengurusan Rantaian Bekalan Hasil Pertanian – Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
vi. Kerjasama Universiti – Kementerian Pendidikan
vii. Perkhidmatan Kesihatan 1Malaysia – Kementerian Kesihatan
viii. Kemudahan Pembiayaan Kewangan – Kementerian Kewangan

There are 8 main initiatives of RTC being implemented presently and in the future by the relevant Ministries/ Departments and Agencies for the development of the rural areas. The initiatives are as follows:-

i) Skills Training for the Rural Population - Ministry of Rural and Regional Development;
ii) Establishment of 1 Malaysia Information Kiosks - Ministry of Rural and Regional Development;
iii) High Value Agriculture - Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry;
iv) Processing of Agro- Food Products - Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry;
v) Agriculture Supply Chain Management - Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry;
vi) Cooperation with Universities - Ministry of Education;
vii) 1 Malaysia Health Services - Ministry of Health;
viii) Financing Facilities - Ministry of Finance

Pemprosesan Putu Perak di RTC
Processing Perak Putu (a traditional Perak delicacy made from flour) at RTC

Antara perkhidmatan perbankan yang disediakan di RTC Perak
Among the banking facilities available at RTC Perak

Jualan Karnival IAT dan Kraftangan di RTC Gopeng, Perak
Carnival Agro-Based Industries and Handicrafts at RTC Gopeng, Perak

Sehingga 31 Disember 2014, sebanyak 81 lot telah digunakan melibatkan seramai 51 orang peserta dan prestasi urusniaga yang direkodkan sepanjang tahun 2014 adalah sebanyak RM141.25 juta.

RTC KOTA BHARU, KELANTAN

Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kota Bharu, Kelantan menyediakan pelbagai perkhidmatan kerajaan, swasta dan aktiviti perniagaan untuk kemudahan orang ramai berurusan di sini. Antara aktiviti utama yang dijalankan pada tahun 2014 di RTC Kelantan iaitu:-

1) Pesta Orkid dan Flora
2) Karnival Industri Asas Tani
3) Jualan Khas Aidilfitri
4) Pesta Makanan Popular

Menerusi aktiviti yang dijalankan, nilai urusniaga yang direkodkan adalah sebanyak RM284.41 juta.

As at 31 December 2014, as much as 81 lots were used involving a total of 51 participants and the trading performance recorded for the whole year (2014) was RM141.25 million.

RTC KOTA BHARU, KELANTAN

The Rural Transformation Centre (RTC) Kota Bharu, Kelantan provides various government and private sector services as well as trading activities to facitate dealings by the public. Among the major activities carried out at the centre in 2014 are:-

1) Fiesta Orchid and Flora
2) Agro-Based Industry Carnival
3) Special Aidifitri Sales
4) Popular Dishes Fiesta

Through the activities that had been carried out, the trading value recorded amounted to RM284.41 million.

REGULATORI
REGULATORY

Tanggungjawab utama Bahagian Regulatori adalah untuk memastikan keluaran pertanian yang dipasarkan bagi pasaran domestik dan antarabangsa berkualiti dan mencapai standard yang ditetapkan di dalam Peraturan *Grading, Packaging and Labelling* (GPL).

Pada tahun 2014, sebanyak 10 FAMA Standard (FS) telah diperakui menjadikan jumlah keseluruhan FS sehingga 31 Disember 2014 adalah sebanyak 77 standard. Berikut adalah 10 FS yang telah diperakui:-

1) FS026 : 2014 – Peria (Ulangkaji Pertama)
2) FS007 : 2014 – Kubis Bulat (Ulangkaji Pertama)
3) FS062 : 2014 – Petai
4) FS085 : 2014 – Daun Ketumbar
5) FS063 : 2014 – Kacang Tanah
6) FS061 : 2014 – Bunga Kantan
7) FS084 : 2014 – Kunyit
8) FS072 : 2014 – Lobak Putih
9) FS079 : 2014 – Parsli
10) FS081 : 2014 – Keladi

Dalam memperkasakan pematuhan peraturan GPL dan pemahaman berkenaan kualiti dan standard, FAMA telah bekerjasama dengan Jabatan Standard Malaysia melalui siri seminar dan bengkel yang telah diadakan sepanjang tahun 2014.

Pengukuhan MALAYSIA'S BEST

Penjenamaan MALAYSIA'S BEST yang berkonsepkan "Kualiti dan Keselamatan Makanan" menjadikannya satu jenama yang menjadi pilihan di pasaran domestik dan antarabangsa. Antara pameran yang telah disertai oleh FAMA sepanjang tahun 2014 adalah:–

1) Pameran GPL sempena D'Agri 2014
2) Pameran GPL sempena Majlis Pelancaran Tagline MyGAP
3) Pameran GPL sempena MAHA 2014

The main responsibility of the Regulatory Division was to ensure that the agricultural produce marketed in the domestic and international markets achieve quality standards set out in the Grading, Packaging and Labelling (GPL) Regulations.

During the year 2013, total of 10 FAMA Standards (FS) had been certified bringing the total FS as at 31 December 2014 to 77 Standards. The 10 FAMA Standards that were certified are as follows:-

1) FS 026 : 2014 - Bitter Gourd (First Review)
2) FS 007 : 2014 - Round Cabbage (First Review)
3) FS 062 : 2014 - Twisted Cluster Bean (Parkova speciosa)
4) FS 085 : 2014 - Coriander Leaves
5) FS 063 : 2014 - Groundnut
6) FS 061 : 2014 - Torch Ginger Flower (Etlingera elatior)
7) FS 084 : 2014 - Turmeric
8) FS 072 : 2014 - White Radish
9) FS 079 : 2014 - Parsley
10) FS 081 : 2014 - Yam/Taro

In the course of strengthening GPL Regulation compliance and understanding the quality and standards, FAMA with the cooperation of the Department of Standards Malaysia had organized series of Seminars and Workshops throughout 2014.

Strengthening MALAYSIA'S BEST

The MALAYSIA'S BEST branding concept "Food Quality and Safety" had made it the brand of choice in the domestic and international market. Among the exhibitions participated by FAMA in 2014 are as follows:-

1) GPL Exhibition at Expo D'Agri 2014
2) GPL Exhibition at the Tagline MyGAP Launching Ceremony
3) GPL Exhibition at MAHA 2014

Program D'Agri 2014
Programme Expo D'Agri 2014

Lesen-lesen FAMA dilaksanakan adalah berdasarkan kepada peraturan-peraturan yang dibuat di bawah Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan 1965 (Disemak 1974 ["Akta 141"] seperti berikut:-

1) Peraturan-Peraturan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Pelesenan Pengeksportan Buah-Buahan) 1990 [P.U. (A) 65/90]
2) Rancangan Pemasaran Kelapa 1973 [P.U. (B) 223/73]
3) Peraturan-Peraturan Pemasaran Sayur 1975 [P.U. (B) 80/75]
4) Rancangan Pemasaran Kopi (diwartakan pada 30hb Disember, 1971) [P.U. (B) 446/71]

Sistem eSijil 3P

Konsep sistem elektronik (*web-based*) atau dikenali sebagai eSijil 3P adalah untuk mengautomasikan proses kerja penggredan, pembungkusan dan pelabelan bagi meningkatkan kecekapan proses pemeriksaan dan kelulusan perakuan pematuhan keluaran pertanian (*Certificate of Conformity* – COC). Sistem eSijil 3P secara *online* telah mula digunakan untuk kawalan import dan eksport hasil keluaran pertanian mulai pada 1 November 2011. Pada tahun 2014, sebanyak 113,412 pemohonan diterima daripada pengeksport dan 74,071 permohonan pula diterima daripada pengimport melalui sistem ini.

Penggredan FAMA *Kuala Lumpur International Airport* (KLIA)

Salah satu daripada fungsi Bahagian Regulatori adalah melaksanakan pemeriksaan dan pengesahan komoditi yang akan dieksport mengikut standard piawaian yang ditetapkan. Antara aktiviti utama telah dilaksanakan sepanjang tahun 2014 adalah:-

i. Melaksanakan pengesahan gred pengeluaran pertanian terpilih.
ii. Membangunkan/mengkaji semula sistem pemeriksaan.
iii. Menyedia, mengkaji dan mengemaskini manual penggredan.
iv. Membangun dan melaksanakan Sistem Kawal Atur Kendiri Untuk Entiti Terkawal (*Self-Regulated by Regulated Entites*).
v. Melaksanakan Audit bagi pengeksport SRBRE (*Self-Regulated by Regulated Entites*).

Di samping menjalankan tanggungjawab utama, bahagian ini juga menjalinkan hubungan dua hala di peringkat antarabangsa untuk perkongsian pengetahuan dan perluasan rangkaian pasaran. Berikut adalah siri kerjasama dua hala Antara FAMA dan negara yang terlibat iaitu:-

- *Malaysia – Thailand (Consultation Meeting on Cooperation in Plant Quarantine Activities at the Thai and Msia Borders).*
- *Malaysia – Singapore Bilateral Meeting on Agriculture & Task Force for Fresh Produce Meeting.*
- *Malaysia – Australia Agriculture Cooperation Working Group (MAACWG) & Malaysia – Aust Free Trade Agreement Sanitary & Phytosanitary Working Group (MAFTA SPSWG).*
- *Malaysia – China Technical Bilateral Cooperation Meeting on SPS for Plant.*
- *Malaysia – Indonesia (Technical Working Group (TWG) Meeting on Food Crops and Horticulture Malaysia – Republic of Indonesia).*

The FAMA Licenses implemented were in accordance with the Regulations under the FAMA Act 1965 (Reviewed 1974 ["Act 141"] as follows:-

1) FAMA Regulations (Licensing the Export of Fruits) 1990 [P. U. (A) 65/90]
2) Coconut Marketing Scheme 1973 [P. U. (B) 223/73]
3) Vegetable Marketing Regulations 1975 [P. U. (B) 80/75]
4) Coffee Marketing Scheme (gazetted on 30 December, 1971) [P. U. (B) 446/71]

eSijil 3P System

The web-based concept or known as the eSijil 3P was to automate the work process of grading, packaging and labeling so as to increase efficiency in the process of checking and approving certificate of conformity (COC) for the agricultural produce. The eSijil 3P system began to be used online for the import and export of agricultural products regulation with effect from 1 November 2011. In 2014 applications for eSijil 3P system on the whole, amounted to 113,412 applications from exporters and 74,071 applications from importers.

Grading Operations at FAMA KLIA

One of the function of the Regulatory Division at this centre is to inspect and verify the commodity exported is in accordance with the quality standard set. Among the main activities carried out in 2014 are as follows:-

i. Verification of grades of selected agricultural products.
ii. Developing and reviewing the grading system.
iii. Preparing, reviewing and updating the grading manual.
iv. Developing snd implementing the Self-Regulated by Regulated Entities System
v. Implementing the Self-Regulated by Regulated Entities (SRBRE) Audit.

In addition to carrying out its main responsibity, the Division had also established bilateral relationships at the international level for sharing of knowledge and expansion of market network. The following are the series of bilateral cooperation between FAMA and the countries involved:-

- *Malaysia - Thailand (Consultation Meeting on Cooperation in Plant Quarantine Activities at the Thai and Malaysia Borders)*
- *Malaysia - Singapore Bilateral Meeting on Agriculture & Task Force for Fresh Produce Meeting.*
- *Malaysia - Australia Agriculture Cooperation Working Group (MAACWG) & Malaysia - Australia Free Trade Agreement Sanitary & Phytosanitary Working Group (MAFTA SPSWG).*
- *Malaysia - China Technical Bilateral Cooperation Meeting on SPS for Plant*
- *Malaysia - Indonesia (Technical Working Group (TWG) Meeting on Food Croos and Horticulture Malaysia - Republic of Indonesia)*

PENDIDIKAN PEMASARAN DAN TRANSFORMASI
MARKETING EDUCATION AND TRANSFORMATION

Pada tahun 2014, Pendidikan Pemasaran FAMA terus memberi tumpuan kepada program-program latihan dan bimbingan kumpulan sasar berteraskan pakej-pakej latihan yang menepati kehendak semasa disamping menyokong penuh misi dan visi FAMA ke arah menerajui sektor pemasaran pertanian negara.

Sepanjang tahun 2014, FAMA telah melaksanakan beberapa program pendidikan pemasaran iaitu:-

i. **Program Pendidikan Pemasaran Kepada Kumpulan Sasar**
- Sebanyak 49 program telah dijalankan melibatkan jumlah peserta seramai 1,809 orang antaranya:-
  1) Seminar Pemasaran *Online* Usahawan Agromakanan Pulau Pinang
  2) Kursus Tektikal *E-marketing* Usahawan Agromakanan, FAMA Kelantan
  3) Kursus Asas Simpan Kira-kira dan Pengurusan Kewangan Peserta Medan Niaga Satok, Sarawak
  4) Kursus Pensijilan Halal dan Amalan Pengilangan Baik (GMP) Usahawan Tani, FAMA Negeri Sembilan

ii. **Program Pembangunan Modul Latihan dan Bimbingan**
- Berikut adalah modul yang dibangunkan:-
  1) Modul Umum Sayur Berdaun
  2) Modul Umum Sayur Berbuah
  3) Modul Umum Buah-buahan
  4) Modul Umum Kualiti & Gred

iii. **Program Penyediaan dan Pengukuhan Jurulatih Pemasaran (Tenaga Pengajar)**
- Seramai 30 orang pegawai/kakitangan FAMA telah mengikuti program ini iaitu:-
  1) Kursus *Train The Trainers* Keusahawanan
  2) Kursus *Train The Trainers* Pengurusan Peruncitan
  3) Kursus *Train The Trainers* Pengendalian Keluaran Pertanian Untuk Pasaran

In 2014 FAMA Marketing Education continued to be focused on training and guidance programmes for the target groups based on training packages that meet current needs while fully supporting the mission and vision of FAMA to lead the national agricultural marketing sector.

Throughout the year 2014, FAMA had implemented various marketing education programmes as follows:-

i. Marketing Education Programme to Target Groups
- *A total of 49 programmes were carried out involving 1,809 participants. Among the programmes were:-*
  1) *Penang Agrofood Entrepreneurs Online Marketing Seminar*
  2) *Course on Tactical E-Marketing for Agrofood Entrepreneurs, FAMA Kelantan*
  3) *Basic Bookeeping and Finance Management Course for Participants of Medan Niaga Satok, Sarawak*
  4) *Halal Certification Course and Good Manufacturing Practices (GMP) for Agri Entrepreneurs, FAMA Negeri Sembilan*

ii. Development of Training and Guidance Module Programme
- *The following are the modules that have been developed:-*
  1) *General Module on Leafy Vegetables*
  2) *General Module on Fruit Vegetables*
  3) *General Module on Fruits*
  4) *General Module on Quality and Grade*

iii. Programme on Training and Strengthening Marketing Coaches (Trainers)
- *a total of 30 FAMA officers/staff had followed the programme on:-*
  1) *Train the Trainers Entrepreneurship Course*
  2) *Train the Trainers Retail Management Course*
  3) *Course on Train the Trainers Handling Agri Produce for the Market*

Kursus *Train the Trainer's* pengendalian keluaran pertanian untuk pasaran – dengan kerjasama Fakulti Pertanian Universiti Putra Malaysia
Course on Train the Trainers Handling Agri Produce for the Market – With the Cooperation of Agriculture Faculty University Putra Malaysia

MAKLUMAT PASARAN
MARKET INFORMATION

Bahagian Maklumat Pasaran memainkan peranan dalam membekalkan maklumat pertanian kepada kumpulan sasar. Beberapa aktiviti telah dilaksanakan di bahagian ini iaitu Seminar *Walk-In* MAHA 2014, Pengumpulan Maklumat Pasaran, Analisis & Penyebaran dan Penyelidikan Pasaran.

Seminar *Walk-In* MAHA 2014

Seminar *Walk-In* MAHA 2014 telah diadakan pada 24 hingga 29 November 2014 di Tapak Ekspo MAHA (MAEPS), Serdang. Seminar yang bertemakan "Inovasi Pemasaran: Pemangkin Kejayaan Sektor Pertanian" dilaksanakan bagi memberi kefahaman mengenai peluang-peluang perniagaan dan inovasi teknologi terkini dalam pertanian di peringkat domestik dan antarabangsa.

Sebanyak 41 kertas kerja telah dibentangkan oleh penceramah jemputan iaitu empat orang penceramah dari peringkat antarabangsa dan 37 orang penceramah tempatan yang terdiri daripada pakar-pakar dalam bidang pertanian, khususnya agromakanan dan agropelancongan, usahawan berjaya, wakil-wakil jabatan dan agensi termasuk kewangan dan pembiayaan, para penyelidik tempatan dan antarabangsa. Secara keseluruhannya penganjuran Seminar *Walk-In* MAHA 2014 pada kali ini telah berjaya menarik penyertaan seramai 2,974 orang peserta berbanding 1,539 orang pada MAHA 2012 iaitu peningkatan sebanyak 93 peratus.

The Market Information Division plays its role in providing agriculture market information to target groups. Various activities were implemented by the Division and among them include Walk-In Seminar MAHA 2014, Collection of Market Information, Analysis & Dissemination as well as Market Research.

Walk-In Seminar MAHA 2014

The Seminar was held on 24 to 29 November 2014 at the Site of MAHA (MAEPS) Serdang. The Seminar with the theme "Marketing Innovation: Catalyst for Agricuture Sector Development" was held to provide an understanding of business opportunities and the latest technological innovations in agriculture at the domestic and international level.

There were 41 working papers delivered by invited speakers, of whom 4 were from overseas and 37 local speakers who were all experts in the field of agriculture particularly in agrofood and agrotourism, successful entrepreneurs, representatives from the Departments and Agencies including finance and funding, local and international researchers. The Walk-In Seminar MAHA 2014 had attracted 2,974 participants compared to 1,539 participants in MAHA 2012, an increase of 93 percent.

Pendaftaran Para Peserta
Registration of Participants

Para Peserta di Dalam Dewan Seminar
Participants in the Seminar Hall

Majlis Perasmian oleh Timbalan Ketua Pengarah FAMA mewakili Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani
Opening Ceremony by Deputy Director-General FAMA representing The Minister of Agriculture and Agro-Based Industry

Gimik Perasmian Seminar *Walk-In* MAHA 2014
Gimmick Launching Walk-In Seminar MAHA 2014

Majlis Penutup oleh Ketua Pengarah FAMA
Closing Ceremony by Director-General FAMA

Penyampaian Cabutan Bertuah kepada Peserta
Presentation to Lucky Draw Winners

Pengumpulan Maklumat Pasaran

Aktiviti pengumpulan dan pemantauan maklumat harga dan bekalan adalah merangkumi keluaran pertanian terpilih di bawah seliaan FAMA. Antara aktiviti utama yang dijalankan oleh unit ini adalah:-

1) Pengumpulan harga keluaran pertanian terpilih
2) Pemantauan maklumat bekalan buah-buahan bermusim
3) Anggaran pengeluaran kobis bulat di Cameron Highlands
4) Pengutipan maklumat melalui pembekal maklumat di semua negeri di Malaysia
5) Penerbitan Warta Barangan dan *Market Extracts*

Analisis dan Penyebaran

Pada tahun 2014, unit Analisis dan Penyebaran menjalankan aktiviti seperti berikut:-

1) Menyediakan sebanyak 52 buah Laporan Harga Mingguan Senario Semasa Bekalan, Permintaan dan Harga Pasaran Bagi Komoditi Terpilih di Peringkat Ladang, Borong dan Runcit di Malaysia
2) Menghasilkan sebanyak 104 unit Jadual Harga Harian bagi item terpilih
3) Mengeluarkan sebanyak 156 unit Jadual Harga Purata Runcit Harian item Terpilih
4) Menyediakan maklumat harga bagi keperluan skim kawalan harga untuk Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK)
5) Menyalurkan maklumat harga bagi penerbitan Buku Perangkaan Agromakanan oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
6) Menerbitkan Buku Statistik Pemasaran FAMA, Buletin Tinjauan Pasaran Keluaran Hasil Pertanian & Produk Industri Asas Tani, Kalendar Buah-buahan Bermusim dan Risalah Fakta Profil Negara
7) Menyebarkan bahan maklumat berkenaan sektor pertanian melalui laman sesawang FAMA, extranet FAMA, *facebook* Bahagian Maklumat Pasaran, emel, faksimili, pos dan edaran secara langsung termasuk jualan bahan terbitan

Collection of Market Information

The activity of collecting and monitoring prices and supplies cover selected agricultural produce under the supervision of FAMA. Among the main activities carried out by the unit were:-

1) Price collection of selected agricultural produce
2) Monitoring supply information of seasonal fruits
3) Estimation of Round cabbage production in Cameron Highlands
4) Information gathering through information providers in all the states in Malaysia
5) Publication of Warta Barangan and Market Extracts

Analysis and Dissemination

In 2014, the Analysis and Dissemination Unit carried out activities as follows:-

1) Printing 52 Reports on Weekly Prices, Current Supply Scenario, Demand and Market Prices of Selected Commodities at the Farm, Wholesale and Retail Levels in Malaysia
2) Producing 104 units Schedule of Daily Prices of Selected Items
3) Issuing 156 units Schedule of Daily Average Retail Prices of selected items
4) Preparing price information for the use in the Price Control Scheme enforced by the Ministry of Domestic Trade, Cooperatives and Consumerism (KPDNKK)
5) Channel price information for the printing of Agrofood Statistics by the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industryby the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry
6) Printing FAMA Marketing Statistics Book, Market Survey of Agricultural Produce and Agro-Based Industry Products Bulletin, Calender of Seasonal Fruits, Fact Sheet on Country Profile
7) Dissemination of information material concerning the agricultural sector through FAMA website, extract FAMA Market Information Division Facebook, E-mail, Facsimile Post and direct distribution as well as sales of Publications

Hasil terbitan pada tahun 2014
Publications in 2014

Penyelidikan Pasaran dan Jurnal

Sepanjang tahun 2014, unit Penyelidikan Pasaran dan Jurnal melaksanakan aktiviti seperti berikut:–

1) Menjalankan Kajian Penilaian *Outcome* Program Gerai Buah–Buahan Segar (GBBS)
2) Menjalankan Kajian Potensi Pasaran Keladi Cina
3) Menerbitkan *Journal of Agribusiness Marketing (JoAM)* dalam bentuk elektronik (*e–book*)
4) Mengeluarkan laporan berkaitan senario pertanian luar negara melalui *Commodity News*

Market Research and Journal

In 2014, Market Research and Journal Unit implemented the following activities:-

1) *Carried out Outcome Evaluation Study on Fresh Fruit Stalls (GBBS)*
2) *Carried out Market Potential Study on Chinese Yam*
3) *Publication of Journal of Agribusiness Marketing (JoAm) in electronic form (e-book)*
4) *Production of report on agricultural scenario in foreign countries through the Commodity News*

Sesi temubual pengunjung GBBS FAMA
Interview session with FAMA GBBS client

Sesi Temubual Pengusaha GBBS FAMA
Interview session with FAMA GBBS entrepreneur

Sesi temu bual responden
Interview session with respondent

PROMOSI DAN EKSPORT
PROMOTION AND EXPORT

Galakan Pasaran Dalam Negeri

Pada tahun 2014, sebanyak 18 program promosi dalam negeri telah dilaksanakan di seluruh Malaysia. Antara aktiviti yang dijalankan adalah seperti:-

1) Program *Kuala Lumpur Tower International Jump* Malaysia 2014 yang bertujuan untuk memperkenalkan buah-buahan tempatan kepada penerjun luar negara
2) Program Jom Makan Buah-buahan dengan kerjasama Putrajaya Holding yang diadakan di Taman Warisan Pertanian Putrajaya
3) Program Buah-buahan dan Produk Agromakanan peringkat Hotel di Langkawi
4) Program *Malaysia International Food & Beverage* (MIFB) 2014 di *Kuala Lumpur Convention Centre* (KLCC)
5) Program SMART KIDS 2014 di *Putra World Trade Centre* (PWTC)
6) Penganjuran Pesta Orkid & Flora di RTC Kelantan

Domestic Market Promotion

In 2014, a total of 18 domestic promotion programmes had been implemented throughout Malaysia. Among the activities that were carried out include:-

1) *Programme Kuala Lumpur Tower International Jump Malaysia 2014 to promote local fruits to international participants*
2) *Programme 'Come Let's Eat Local Fruits' with the cooperation of Putrajaya Holdings at Putrajaya Agricultural Heritage Park*
3) *Fruits and Agrofood Products at Hotels in Langkawi*
4) *Malaysia International Food & Beverage (MIFB) 2014 Programme at the Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)*
5) *SMART KIDS 2014 Programme at the Putra World Trade Centre (PWTC)*
6) *Hosting of Orchid & Flora Fair at RTC Kelantan*

Program *KL Tower International Jump Malaysia 2014*
KL Tower International Jump Malaysia 2014 Programme

Program MIFB 2014 di *Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)*
MIFB 2014 Programme at Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)

Program SMART Kids 2014 di *Putra World Trade Centre (PWTC)*
SMART Kids 2014 Programme at Putra World Trade Centre (PWTC)

Pesta Orkid dan Flora 2014
Orchid and Flora Fair 2014

Dalam usaha menyokong 'Kempen Lebihkan Makan Buah-buahan Tempatan" dikalangan kanak-kanak, satu Rancangan Animasi Upin dan Ipin dengan tajuk 'Hasil Tempatan' telah diterbitkan. Program ini telah mendapat sambutan ramai dan disiarkan melalui saluran TV9 dengan tiga episod. Penerbitan rancangan ini telah menjadikan Upin dan Ipin sebagai ikon untuk membawa mesej dalam mengalakkan kanak-kanak untuk makan buah-buahan tempatan.

In the effort to support the 'Eat More Local Fruits Campaign' among children, an animation programme featuring Upin and Ipin with the topic 'Local Produce' was produced. The programme received overwhelming response and three episodes were shown over TV9 Channel. The production of the programme has made Upin and Ipin an icon for the promotion of local fruit consumption among the children.

Pengiklanan turut dilakukan bagi meningkatkan kesedaran mengenai kepentingan kesihatan daripada aspek pengambilan sayur-sayuran dan buah-buahan tempatan serta produk proses keluaran tempatan. Selain itu, promosi makan lebih buah-buahan tempatan dan sayur-sayuran di kalangan murid-murid sekolah juga diteruskan dalam usaha menggalakkan pengambilan sayur-sayuran dan buah-buahan dalam diet harian kanak-kanak.

Galakan Pasaran Luar Negara

Sepanjang tahun 2014, FAMA terus memberi penekanan untuk meningkatkan penguasaan pasaran bagi produk agromakanan di pasaran antarabangsa. Sehubungan dengan itu, FAMA telah menjalankan program-program di peringkat antarabangsa bertujuan untuk memperkukuhkan pasaran sedia ada di samping meneroka pasaran baru. Pelbagai aktiviti telah dijalankan bagi meningkatkan kesedaran pengguna antarabangsa terhadap produk agromakanan negara. Pasaran negara China kekal sebagai salah satu pasaran utama produk agromakanan negara dengan mengambil kira potensi tinggi produk agromakanan di negara tersebut.

Pada tahun 2014, sebanyak 20 aktiviti galakan pasaran luar negara telah dijalankan di 11 buah negara dengan penglibatan sebanyak 233 buah syarikat. Aktiviti ini melibatkan 576 SKU dengan potensi jualan sebanyak RM43.73 juta. Aktiviti pameran perdagangan telah dilaksanakan di beberapa negara seperti di Jepun, Korea, Australia, Brunai, China dan Emiriah Arab Bersatu (UAE). Promosi di pasaraya turut diadakan di tiga buah pasaraya terpilih seperti di Pasaraya Ole di Guangzhou, China, Lulu Hypermarket Al-Barsha di Dubai dan AEON Hypermarket di Makuhari Messe, Tokyo.

Advertising was done to raise awareness about the importance of consuming local fruits and vegetables as well as local processed products, from the health point of view. The promotion programme to increase consumption of more local fruits and vegetables among school children were continued with the aim of encouraging school children to consume local fruits and vegetables as part of their daily diet.

Overseas Market Promotion

Throughout 2014, FAMA had continued its efforts to increase market share of agrofood products in international markets. FAMA had carried out programmes at the international level to strenghen existing markets and exploring new markets. Various activities were carried out to raise consumer awareness of agrofood products of Malaysia in the international markets. China remained as one of the major market for Malaysia's agrofood products taking into consideration the huge potential China holds for the agrofood products of Malaysia.

In 2014, a total of 20 overses market promotion activities had been carried out in eleven countries involving 233 companies. The activity involved 576 Stock Keeping Units (SKU) with a sales potential of RM43.73 million. Trade exhibition activities were implemented in various countries namely Japan, Korea, Australia, Brunei, China and the United Arab Emirates (UAE). Promotion in supermarkets were held at three selected supermarkets namely Ole Supermarket in Guangzhou, China; Lulu Hypermarket Al Barsha in Dubai; and AEON Hypermarket in Makuhari Messe, Tokyo.

Perbincangan dengan pengunjung semasa Program Foodex 2014 di Jepun
Trade Enquiry at Foodex 2014 in Japan

Booth FAMA sempena *World Food Expo 2014* di Korea Selatan
FAMA Booth at World Food Expo 2014 in South Korea

FAMA turut meneruskan konsep kolaborasi pintar bersama Kedutaan/Agensi/Kementerian lain yang merupakan salah satu cara yang amat berkesan untuk memperkukuhkan pasaran tradisional dan menembusi pasaran baru di luar negara. Liputan meluas yang diberikan oleh pihak media juga membantu meningkatkan kesedaran pengguna kepada program yang diatur. Melihat kepada potensi untuk mengembangkan pasaran menerusi kaedah ini, lapan aktiviti telah dilaksanakan melibatkan pelbagai agensi di beberapa negara antaranya di Hong Kong, Jepun, Singapura dan Korea.

Pada tahun 2014, seramai 223 usahawan telah dibantu di bawah program FAMA di peringkat antarabangsa. Aktiviti penerbitan dan pengiklanan turut dijalankan menerusi penyediaan artikel mengenai buah-buahan segar Malaysia untuk dimuatkan ke dalam majalah ASWAQ dan EXPAT khusus untuk masyarakat di Timur Tengah.

Program Promosi Di China

Antara aktiviti yang telah dijalankan pada tahun 2014 adalah promosi produk berasaskan durian di Pasaraya OLE di Ghuangzhou dan program Malaysia Halal Food Festival 2014 di bandaraya Xi'an. Kesan daripada program promosi yang dijalankan menyebabkan *outlet-outlet* durian di Guangzhou dan Shenzhen menjadi tumpuan orang ramai.

FAMA had continued the concept of smart collaboration with Embassies/Agencies/Ministries as the best alternative in strengthening traditional markets and for exploring new markets overseas. The wide coverage by the media helped in increasing consumer awareness of the programmes that had been arranged. The potential in expanding the markets through smart collaboration was enormous and as such, eight activities were implemented involving various agencies in Hong Kong, Japan, Singapore and Korea.

In 2014, a total of 223 entrepreneurs had been given assistance under FAMA overses programme. Publication and advertising activities were pursued through writing of articles about fresh fruits of Malaysia in magazines such as ASWAQ and EXPAT specifically for the Middle East community.

Promotion Programme in China

Among the activities carried out in 2014 include the promotion of durian based products at OLE Supermarket in Ghuangzhou and Malaysia Halal Food Festival 2014 Programme in Xi'an City. As the result of the various promotion programmes implemented the durian retail outlets in Ghuangzhou and Shenzhen attracted a good number of customers.

Program Malaysia Halal Food Festival 2014 di bandaraya Xi'an telah dirasmikan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia
Malaysia Halal Food Festival Programme 2014 in Xi'an City was officiated by YAB Prime Minister of Malaysia

Sambutan hebat pengunjung ke outlet Mallove di Shenzhen, China
Overwhelming response from visitors at the Mallove outlet in Shenzhen, China

Promosi produk berasaskan durian di Pasaraya Ole di Guangzhou, China
Promotion of Durian based products at Ole Supermarket in Ghuangzhou China

Permintaan pada tahun 2014 telah meningkat dari tahun sebelumnya dimana pada suku kedua tahun 2014, nilai eksport durian sejuk beku telah mencapai RM2.78 juta, dan dianggarkan akan mencapai RM5.56 juta pada akhir 2014.

Pembangunan Eksport

Pada tahun 2014, seramai 55 usahawan telah dibimbing berkaitan prosedur, produk dan negara berpotensi serta dokumentasi eksport. Di samping itu, FAMA juga melantik pengedar-pengedar di negara-negara berpotensi untuk membantu pengeksport hasil pertanian Malaysia dalam memasarkan produk mereka. FAMA telah menjalankan program promosi bersama pengedar di Vietnam TET *Consumer Fair, Winter Fancy Food Show* (Amerika Syarikat), *Best of Malaysia* (Jepun), *Gulfood* (Dubai) dan *Agriculture Marketing and Investment Mission* (AMIM) (Dubai). Melalui kerjasama ini, para pengedar akan dibantu dari segi mendapatkan pasaran eksport, meningkatkan kualiti pembungkusan dan pelabelan serta menawarkan harga yang berpatutan.

Sebanyak 16 hantaran telah berjaya dilakukan termasuklah hantaran ke Pejabat-pejabat Kedutaan Malaysia di luar negara, serta pameran-pameran promosi seperti di Hong Kong, Dubai, China, Amerika Syarikat dan Thailand.

The demand had increased in 2014 compared to the previous year, as the export value of frozen durian in the second quarter of 2014 had achieved RM2.78 million and was estimated to achieve RM5.56 million at the end of 2014.

Export Development

In 2014, a total of 55 entrepreneurs had been given guidance on matters pertaining to procedure, product, potential destinations and export documentations. At the same time FAMA had appointed distributors in potential countries to assist exporters of agriculture produce of Malaysia in marketing their products. FAMA had carried out promotion programmes jointly with the distributors in Vietnam TET Consumer Fair, Winter Fancy Food Show (USA), Best of Malaysia (Japan), Gulfood (Dubai) and Agriculture Marketing and Investment Mission (AMIM) (Dubai). The joint promotion with the distributors had resulted in capturing export markets, improving the quality of packaging and labeling as well as offering reasonable prices.

A total of 16 shipments had been successfully carried out including shipments to Malaysian Foreign Embassies and to promotional exhibitions such as in Hong Kong, Dubai, China, USA and Thailand.

Proses pengendalian produk untuk hantaran eksport
Handling process of the product for export

FAMA turut mengaturkan dua hantaran percubaan iaitu hantaran percubaan durian diproses minima ke Hong Kong dan hantaran percubaan manggis dan rambutan ke Singapura. Aktiviti ini bertujuan untuk menilai kualiti dan ketahanan produk serta penerimaan pasaran terhadap produk tersebut.

FAMA juga telah dilantik menjadi ahli Jawatankuasa Pemasaran dan Logistik bagi *Food & Agri Council for Export* (FACE). Antara tanggungjawab FAMA adalah:-

1) Menyalurkan input daripada industri kepada Jawatankuasa Induk FACE untuk merangka strategi eksport.
2) Membincangkan isu-isu pemasaran dan logistik yang dikemukakan oleh industri dan mencadangkan tindakan penyelesaian kepada Jawatankuasa Induk FACE.
3) Mengemukakan cadangan program tahunan promosi eksport untuk pelaksanaan berdasarkan bajet yang diluluskan.
4) Menyelaraskan dan melaksana program promosi dan galakan eksport untuk industri.
5) Mempertingkatkan penyebaran maklumat pasaran eksport melalui seminar, kursus dan latihan.

FAMA had arranged two trial shipments namely trial shipment of minimally processed durian to Hong Kong and trial shipment of mangosteen and rambutan to Singapore. The trial shipments were meant to evaluate the quality and durability of the product and market acceptance of such products.

FAMA was appointed member of the Logistics and Marketing Committee in the Food and & Agri Council for Export (FACE). Among its responsibilities are:-

1) *To channel information from the industry to the Main FACE Committee to develop export strategies.*
2) *To discuss issues on marketing and logistics submitted by the industry and propose possible actions and solutions to the Main FACE Committee.*
3) *To submit annual export promotion programme proposals to be implemented based on the approved budget.*
4) *To streamline and implement export promotion programmes for the industry.*
5) *To enhance the dissemination of export market information through seminars, courses and training.*

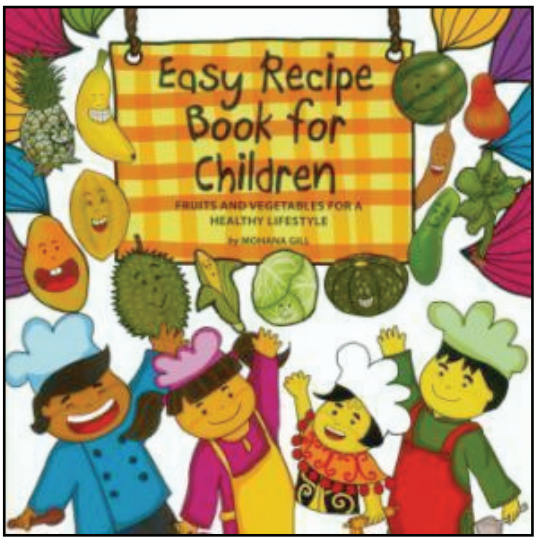
Mesyuarat Jawatankuasa Pemasaran dan Logistik
Marketing and Logistics Committee Meeting

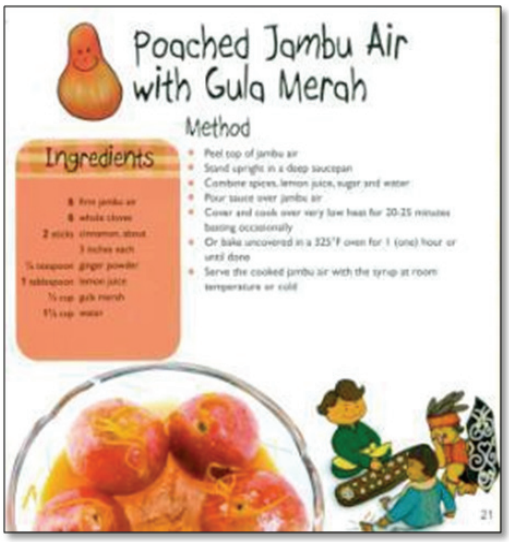
Taklimat Delegasi dari luar negara
Briefing to foreign delegates

Bagi aktiviti percetakan pula, Cawangan Eksport telah menerbitkan poster "*Commercial Durian Clone*" dan "*Easy Recipe Book For Children*". Kedua-dua percetakan ini merupakan tambahan kepada percetakan versi Bahasa Malaysia sebelum ini.

For the publication activity, the Export Unit had published posters on 'Commercial Durian Clone' and 'Recipe Book for Children'. Both the publications were additional to the Bahasa Malaysia version published earlier.

Poster Komersil Durian Klon Malaysia
(Versi Bahasa Inggeris)
Poster Commercial Durian Clone
(English Version)





MENINGKATKAN KEBERKESANAN PENGURUSAN

INCREASING MANAGEMENT EFFECTIVENESS

BAHAGIAN PERANCANGAN STRATEGIK
STRATEGIC PLANNING DIVISION

Pada tahun 2014, Bahagian Perancangan Strategik telah terlibat dalam penyelarasan dan penyediaan kertas-kertas dasar penting dengan kerjasama daripada semua bahagian di FAMA dan jabatan/agensi MOA antaranya berkaitan *Agriculture Transformation Programme* (ATP); Dasar Agromakanan Negara (DAN); Kerangka Transformasi Perkhidmatan Awam (KTPA); Jihad Memerangi Orang Tengah Bagi Subsektor Sayur dan Buah; Kertas Strategi *Technical Working Group* (TWG) Agromakanan bagi RMKe-11; Jaminan Bekalan Dan Pengedaran Agromakanan; "*Wide Lens*" dan Pengekalan FAMACorp Sebagai Anak Syarikat FAMA. Selain itu, bahagian ini juga telah memperoleh Pensijilan ISO MS : 9001 : 2008 *Quality Management Systems* yang telah dianugerahkan oleh pihak SIRIM pada 7 Julai 2014.

Cawangan Dasar

Pada tahun 2014, Cawangan Dasar telah melaksanakan kerja-kerja keurusetiaan bagi Mesyuarat Lembaga Pengarah FAMA yang telah bersidang sebanyak tujuh kali dengan 41 Kertas Kerja, 14 Laporan Khas dan 119 perkara maklumbalas telah dibentangkan serta 140 fail dokumen mesyuarat untuk semua Ahli Lembaga telah disediakan dan diedarkan.

Selain daripada itu, Cawangan Dasar turut menguruskan penyediaan maklum balas mengikut kekerapan mesyuarat bagi tujuh mesyuarat utama diperingkat Kementerian dan FAMA iaitu Mesyuarat Jemaah Menteri; Mesyuarat Pasca Kabinet; Mesyuarat Pengurusan MOA; Mesyuarat Jawatankuasa Dasar; Mesyuarat Ketua Eksekutif Badan Berkanun; Mesyuarat Jawatankuasa Tindakan Pembangunan MOA dan Mesyuarat Pengurusan Kanan FAMA. Jumlah terkumpul bagi tujuh mesyuarat utama ini pada tahun 2014 adalah 93 mesyuarat melibatkan penyediaan sebanyak 606 perkara maklum balas. Topik/isu hangat adalah berkaitan perkara-perkara berikut:-

i. Kos Sara Hidup;
ii. Jihad Memerangi Orang Tengah
iii. Jaminan Bekalan dan Pengedaran Agromakanan
iv. Agrobazaar Malaysia di Singapura
v. Portal agrobazaar.com
vi. Program Jimat Belanja Dapur;
vii. Eksport Durian beku ke China;
viii. 100 Agropreneur Muda.

Cawangan Dasar juga melaksanakan kerja-kerja keurusetiaan dalam pengurusan soalan dan jawapan Parlimen berkaitan FAMA untuk tiga kali persidangan pada tahun 2014 melibatkan Dewan Rakyat dan Dewan Negara yang memerlukan 14 perkara jawapan Dewan Rakyat dan lapan perkara jawapan Dewan Negara. Di antara topik/isu utama adalah seperti berikut :-

In 2014, the Strategic Planning Division was involved in coordination and preparation of important policy papers with the cooperation of all the Divisions in FAMA as well as the departments/agencies of MOA. Among the papers were Agriculture Transformation Programme (ATP); National Agro Food Policy (NAP); Public Service Transformation Outline (KTPA); Fight Against Exploitation by Middlemen in the sub-sector Vegetables and Fruits; Strategy Paper Technical Working Group (TWG) Agrofood for the 11th Malaysia Plan; Guarantee Supplies and Distribution of Agrofood; "Wide Lens" and Retention of FAMA Corporation as a Subsidiary Company of FAMA. The Division had also obtained the ISO MS: 9001:2008 Quality Management Systems awarded by SIRIM on 7 Julai 2014.

Policy Department

In 2014, the Policy Department had provided secretarial services to FAMA Board Meetings which were held seven times where a total of 41 board papers, 14 special reports and 119 meeting feedbacks were presented as well as 140 meeting document files for the Board members were prepared and distributed.

The Department was also given the responsibility of preparing feedbacks for the seven main meetings at the Ministry and FAMA level namely the Cabinet Meeting, Post-Cabinet Meeting, Ministry Management Meeting, Policy Committee Meeting, Meeting of Chief Executives of Statutory Bodies, Ministry Development Action Committee Meeting and FAMA Senior Management Meeting. The total for the combined meetings in 2014 was 93 meetings involving the preparation of 606 feedback items. The hot topics/issues were pertaining to the following matters:-

i. Cost of Living
ii. Fight against Exploitation by Middlemen
iii. Guarantee Supplies and Distribution of Agrofood
iv. Agrobazaar Malaysia in Singapore
v. Portal agrobazaar.com
vi. Save Kitchen Expenses Programme
vii. Frozen Durian Exports to China
viii. 100 Young Entrepreneurs

The Policy Department had provided secretarial services for the coordination of Parliament questions and answers pertaining to FAMA for the three sittings of Parliament in 2014 involving both the House of Commons and the Senate. There were 14 questions from the House of Commons and eight questions from the Senate. Among the main topics/issues brought up were the following:-

i. Peranan FAMA dalam pemasaran agromakanan;
ii. Pasar Tani;
iii. Ladang Kontrak;
iv. Jihad Memerangi Orang Tengah Subsektor Sayur dan Buah;
v. Lambakan buah-buahan bermusim;
vi. FAMA membeli pada harga murah daripada petani dan menjual pada harga mahal kepada pengguna;
vii. Pusat Pengumpulan Ladang tidak berfungsi.

Selain itu, cawangan ini turut menyelaras pelaksanaan Lab Penyediaan Pelan Tindakan Terperinci Bagi Menangani Manipulasi Orang Tengah:Kluster Sayur-sayuran dan Buah-buahan melibatkan jabatan/agensi di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani pada 15 dan 16 Januari 2014 di Hotel Grand Blue Wave, Shah Alam. Susulan itu, Program Jihad Memerangi Orang Tengah Bagi Subsektor Sayur-sayuran dan Buah-buahan telah dilancarkan oleh YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani pada 24 Mei 2014 di RTC Perak.

Di samping itu, satu sesi khas Percambahan Fikiran RMKe-11 bersama Ahli Lembaga Pengarah FAMA turut diadakan di Hotel Pullman, Kuching Sarawak pada 5 Disember 2014 untuk mendapatkan pandangan dan cadangan dalam penentuan projek/program serta halatuju FAMA.

Pada penghujung tahun 2014, Cawangan Dasar telah mengadakan Mesyuarat Penyelarasan Pelaksanaan Dasar Agromakanan Negara (DAN) Peringkat FAMA pada 7 November 2014 untuk memberikan penerangan status semasa dan keperluan kajian kesesuaian mengambilkira perkembangan masa kini dan rancangan RMKe-11. Cawangan turut menghadiri tiga kali Mesyuarat Jawatankuasa Penyelarasan Pelan Tindakan DAN yang diadakan diperingkat MOA dan menyediakan 12 laporan bulanan kepada pihak MOA bagi program/projek FAMA mengikut pelan tindakan DAN.

Selain itu, Cawangan Dasar terlibat secara langsung dengan kerjasama daripada bahagian-bahagian lain di FAMA dalam penyediaan kertas berkaitan Jaminan Bekalan dan Pengedaran Agromakanan; Pengekalan FAMACorp Sebagai Anak Syarikat FAMA; Kertas Strategi *Technical Working Group* (TWG) Agromakanan, bagi RMKe-11 dan 10 Mimpi KSU (*Wide Lens*).

i. The Role of FAMA in the Marketing of Agrofood;
ii. Farmers Market
iii. Contract Farming
iv. Fight against Exploitation by Middlemen Sub-Sector Vegetables and Fruits;
v. Seasonal Fruit Glut
vi. FAMA purchases at a low price from the farmers and sells at high prices to consumers;
vii. Non Functioning Farm Collection Centres

The Department was also responsible for the implementation of the Detail Action Plan Preparation for Handling Manipulation by Middlemen Cluster Vegetables and Fruits Lab involving departments/agencies under the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry held on 15 and 16 January 2014 at Hotel Grand Blue Wave, Shah Alam. As a follow-up action, the Fight Against Exploitation by Middlemen Programme was launched by YB Minister of Agriculture and Agro-Based Industry on 24 May 2014 at RTC Perak.

At the same time, a brainstorming session on 11th Malaysia Plan with Board Members was held at Hotel Pullman, Kuching Sarawak on 5 December 2014 to get their views and suggestions in formulating the programme/project as well as the direction of FAMA.

As at the end of 2014, the Policy Department has held the National Agro Food Policy (DAN) Coordination and Implementation Meeting at FAMA level on 7 November 2014 to explain the current status and need for feasibility study taking into account present developments and the 11th Malaysia Plan. The department had attended three meetings of the Coordination Action Committee on DAN which were held at the Ministry level. FAMA had prepared 12 monthly reports to the Ministry (MOA) pertaining to FAMA programmes /projects according to the DAN Action Plan.

The Policy Department was involved directly, with the cooperation of the other Divisions in FAMA in the preparation of papers concerning Guarantee Supplies and Distribution of Agrofood; Retention of FAMA Corp as a Susidiary Company of FAMA; Strategy paper Technical Working Group (TWG) Agrofood for the 11th Malaysia Plan and 10 Visions of KSU (Wide Lens).

Mesyuarat Lembaga Pengarah FAMA Tahun 2014 di ibu pejabat FAMA
FAMA Board of Directors Meeting in 2014 at FAMA Headquarters

Sesi *Brainstorming* RMK11 di Sarawak
Brainstorming Session on IIth Malaysia Plan held in Sarawak

Cawangan Perancangan Belanjawan

Peruntukan Pembangunan

Pada Tahun 2014, FAMA telah menerima peruntukan pembangunan sebanyak RM14.25 juta melibatkan 23 projek. Perincian pengagihan peruntukan adalah seperti di **Jadual 30**.

Budget Planning Department

Development Allocation

*In 2014, a total of 23 projects had been approved with total allocation of RM14.25 million. Details of the allocation distribution shown in **Table 30.***

Jadual 30 : Peruntukan Pembangunan FAMA Tahun 2014
Table 30 : *Development Allocation for FAMA 2014*

BIL. *NO.*	PROJEK *PROJECT*	PERUNTUKAN TAHUN 2014 (RM JUTA) *ALLOCATION 2014 (RM MILLION)*	%
1.	Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak Ke Pasar Tani (KUKUH) *Strenghtening Contract Farming Supplies to Pasar Tani (KUKUH)*	9.00	63
2.	Penyediaan Dan Pengukuhan Rangkaian Peruncitan Pasar Tani Dan Gerai Buah-Buahan Segar (GBBS) Seluruh Negara (14 Negeri) *Preparing and Strengthening Pasar Tani and Fresh Fruit Stall Retail Network throughout the Country (14 States)*	1.50	11
3.	Bimbingan Usahawan kepada Pematuhan Peraturan 3P (Pembungkusan, Pelabelan & Penggredan) *Entrepreneur's Guidance for Compliance of 3P Regulations (Packaging, Labeling, Grading)*	0.80	6
4.	Pembangunan Aktiviti Pusat Pengedaran Produk Agro Makanan SME di Setiap Negeri *Development of SME Agro Food Distribution Centre Activities in each State*	0.50	4
5.	Pengukuhan Pemasaran Dan Pembangunan Pusat Pengedaran Agromakanan Antarabangsa *Strengthening the Marketing and Development of International Agro Food Distribution Centre*	0.50	4
6.	Pembangunan Pemasaran Produk Tanaman Sedia Eksport *Development of Export Ready Commodity Crop Marketing*	0.50	4
7.	Penyediaan Luang Pemasaran Dan Khidmat Bimbingan Kepada Usahawan Mikro IAT *Providing Marketing Outlets and Guidance to Micro IAT Entrepreneurs*	0.50	4
8.	Pengukuhan Pengedar Agro Makanan Eksport *Strengthening the Agro Food Export Distributors*	0.40	3
9.	Latihan Berkaitan Kualiti Dan Keselamatan Kepada Pemasar *Training Marketers on Quality and Safety*	0.30	2
10.	Pembangunan Pemasaran Domestik Produk Burung Walit, Cendawan Dan Herba *Development of Domestic Marketing of Swiftlet Nest, Mushroom and Herbs*	0.25	2
	JUMLAH KESELURUHAN / *TOTAL*	**14.25**	**100**

Peruntukan Khas

a) Ucapan Bajet 2014

Pembentangan Bajet 2014 yang bertemakan "Memperteguh Ketahanan Ekonomi, Memperkasa Transformasi dan Melaksana Janji", FAMA telah menerima peruntukan tambahan sebanyak RM15.5 juta. Peruntukan tersebut adalah bertujuan untuk melaksanakan program-program yang membantu meningkatkan rantaian sektor pertanian. Antara inisiatif yang telah dilaksanakan oleh FAMA adalah seperti berikut:-

i. Pemudahcara untuk meningkatkan eksport produk pertanian tempatan.
ii. Memperkukuhkan dengan konsep dari ladang ke pasaran eksport.
iii. Memastikan harga berpatutan bagi produk makanan yang dapat memberi kemudahan kepada peniaga menjual secara langsung kepada pengguna.

Perincian mengikut program adalah seperti di **Jadual 31**.

Special Allocation

a) Budget Speech 2014

During the presentation of Budget 2014 with the theme "Strengthening Economic Resilience, Accelerating Transformation and Fulfilling Promises", FAMA was given additional allocation amounting to RM15.5 million. The allocation was given for the implementation of programmes for improving the agriculture sector supply chain. Among the various initiatives implemented by FAMA were as follows:-

i. Facilitator to increase exports of local agricultural products.
ii. Strengthening the concept of farm to export market.
iii. Ensuring resonable price for food products that would facilitate traders for direct sales to consumers.

*The details of allocation for the programmes as shown in **Table 31**.*

Jadual 31 : Agihan Peruntukan di bawah B11 Mengikut Program
Table 31 : Budget Allocation under B11 by Programme

PROGRAM *PROGRAMME*	AKTIVITI *ACTIVITY*	PERUNTUKAN (RM JUTA) *ALLOCATION (RM MILLION)*
Menubuhkan *Food dan Agro Council For Exporter* (FACE) *Establish a Food and Agro Council For Exporter (FACE)*	Pelaksanaan pengukuhan program luar negara *Implementation of Strengthening Overses Programme*	3.00
	Penubuhan Agrobazaar Singapura *Establishment of Agrobazaar Singapore*	6.50
	Meningkatkan kemudahan rangkaian sejuk bagi tujuan pengeksportan (bilik sejuk dan lori sejuk) *Improving cold chain facilities for export purposes (cold rooms and cold trucks)*	2.00
Pembangunan *Outlet* Pasaran *Market Outlet Development*	60 Pasar Tani *60 Pasar Tani*	1.50
	50 Karavan Tani *50 Agri Caravans*	0.50
	100 GBBS *100 Fresh Fruit Stalls*	1.00
	30 Agrobazaar Kedai Rakyat *30 Agrobazaar Kedai Rakyat*	1.00
	JUMLAH / *TOTAL*	**15.50**

b) Stok Jualan (Simpanan Bekalan Makanan)

FAMA telah diberi peruntukan tambahan berjumlah RM8 juta, khusus untuk mewujudkan Stok Jualan (Simpanan Bekalan Makanan). Antara langkah yang telah dilaksanakan oleh FAMA adalah seperti berikut:-

i. Pemilihan sembilan komoditi berdasarkan kepada kuantiti penggunaan yang paling banyak, sangat sensitif pada perubahan bekalan, mempunyai alternatif untuk import dan boleh disimpan.
ii. Kaedah perolehan Stok Jualan (Simpanan Bekalan Makanan) adalah daripada petani serta mengimport dari luar negara untuk dijual terus kepada Pasar Tani di seluruh negara.

b) Sales Stock (Food Stockpile)

FAMA was given an additional allocation of RM8 million for the specific purpose of establishing Sales Stock (Food Stockpile). Among the steps taken by FAMA are as follows:-

i. Selection of nine commodities based on, highest consumption, most sensitive to supply fluctuations, have the alternative to import and can be stored.
ii. The procurement for the Sales Stock (Food Stockpile) is from farmers as well as importers for sales direct to Pasar Tani throughout Malaysia.

c) Jaminan Bekalan dan pengedaran Agromakanan

FAMA juga telah diberi peruntukan tambahan berjumlah RM49 juta bagi memastikan jaminan bekalan dan pengedaran agromakanan negara yang lebih efisien. Perincian peruntukan adalah seperti di **Jadual 32**.

c) Guarantee Supplies and distribution of Agrofood

*FAMA was also given an additional allocation of RM49 million to Gurantee supplies and distribution of agrofood in a more efficient manner in the country. The details of the allocation are as in **Table 32**.*

Jadual 32 : Peruntukan Program Jaminan Bekalan dan Pengedaran Agromakanan
Table 32 : *Allocation for the Programme Guarantee Supplies and Distribution of Agrofood*

BIL. *NO.*	PROGRAM *PROGRAMME*	PERUNTUKAN (RM JUTA) *ALLOCATION (RM MILLION)*
1.	Program KUKUH *KUKUH Programme*	3.00
2.	Penambahbaikan Pusat Pengumpulan dan Pusat Pengedaran *Improvements of Collection Centres and Distribution Centres*	2.00
3.	Penaiktarafan kemudahan penyimpanan *Upgrading Storage Facilities*	2.00
4.	Penyediaan kemudahan pengangkutan *Provision of Transport Facilities*	1.00
5.	Penyediaan Pasar Tani Borong dan Pasar Tani Kekal yang baru *Establishment of New Wholesale Pasar Tani and Permanent Pasar Tani*	34.00
6.	Penaiktarafan Pasar Tani Borong dan Pasar Tani Kekal *Upgrading Wholesale Pasar Tani and Permanent Pasar Tani*	3.00
7.	Penaiktarafan dan meningkatkan imej Pasar Tani sedia ada *Upgrading and improving the image of the existing Pasar Tani*	1.00
8.	Jimat Belanja Dapur *Save Kitchen Expenses*	2.00
9.	Pelan komunikasi *Communication Plan*	1.00
	JUMLAH / *TOTAL*	**49.00**

Cawangan Penilaian dan Pemantauan

Cawangan Penilaian dan Pemantauan merupakan salah satu cawangan di bawah Bahagian Perancangan Strategik. Fungsi utama cawangan ini adalah:–

1) Menyediakan Laporan KPI Ketua Pengarah FAMA;
2) Menjalankan Pemantauan projek–projek FAMA;
3) Menjalankan Kajian Penilaian *Outcome* projek–projek pembangunan FAMA;
4) Menyediakan Laporan Tahunan FAMA;
5) Menyediakan Laporan Prestasi Bulanan bagi Sasaran Kerja Tahunan (SKT) negeri dan ibu pejabat;
6) Melaksanakan Program AZAM Tani;
7) Mengemaskini maklumat dalam Sistem Pemantauan dan Penilaian Projek Pertanian (SPPPP);
8) Melaksanakan tugas urusetia dan melapor prestasi projek Majlis Pembangunan Pertanian Kawasan Parlimen (MPPP) di Sarawak.

Evaluation and Monitoring Department

The Evaluation and Monitoring Department is under the Strategic Planning Division. The main functions of the department are as follows:-

1) Preparing KPI Report for Director-General of FAMA;
2) Monitoring of FAMA projects;
3) Carrying out Studies Evaluating Outcomes of FAMA development projects;
4) Preparation of FAMA Annual Report;
5) Preparation of Monthlly Performance Report (SKT) of States and Headquarters;
6) Implementation of AZAM TANI Programmes;
7) Updating information in the Monitoring and Evaluation of Agricultural Projects System (SPPPP);
8) Carrying out secretarial duties and reporting performance of Parliamentary Area Agriculture Development Council (MPPP) in Sarawak.

Laporan KPI Ketua Pengarah FAMA

Pelaksanaan *Key Performance Indicator* (KPI) di Kementerian adalah bagi merealisasikan hasrat dan arahan YAB. Perdana Menteri dalam memastikan semua projek, program, aktiviti, inisiatif dan arahan Kerajaan dilaksanakan dengan cekap, berkesan dan mencapai sasarannya untuk kepentingan rakyat keseluruhannya.

Report on KPI of Director-General FAMA

The implementation of Key Performance Indicators in the Ministry was to realise the intention and at the instruction of YAB Prime Minister to ensure all projects, programmes, activities, initiatives and government directives are implemented efficiently, effectively and achieve the set targets in the general interest of the people.

Pelaksanaan Petunjuk Prestasi Utama (KPI) FAMA Tahun 2014 telah dibentuk selaras dengan arahan Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani, dasar-dasar kerajaan, Dasar Agromakanan (DAN) dan Lembaga Pengarah FAMA. KPI yang disasarkan adalah mengikut kecukupan sumber manusia yang tersedia di FAMA. Pada tahun 2014, sumber peruntukan kewangan FAMA adalah sebanyak RM180.85 juta dengan pecahan seperti berikut:-

i) Sumber Kewangan Pembangunan : RM14.25 juta
ii) Sumber Kewangan Mengurus : RM166.6 juta

Manakala sumber manusia FAMA pada tahun 2014 adalah seramai 2,525 warga yang terlibat untuk melaksanakan Petunjuk Prestasi Utama (KPI), Sasaran Kerja Tahunan (SKT), program-program dan aktiviti-aktiviti FAMA yang telah dirancang sepanjang tahun 2014 adalah seperti berikut:-

i) JUSA – 3 orang
ii) Gred 41-54 – 239 orang
iii) Gred 27 – 40 – 566 orang
iv) Gred 17-26 – 1,171 orang
v) Gred 1-16 – 546 orang

Penetapan KPI FAMA Tahun 2014

Sebanyak 28 KPI utama FAMA telah ditetapkan dan dibahagikan kepada dua kelompok seperti **Jadual 33**.

The implementation of KPI FAMA for the year 2014 had been formulated in line with the directives of the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry, government policies, National Agro Food Policy (DAN) and the guidelines given by FAMA Board. The targeted Key Performance Indicators were based on the adequacy of human resources available in FAMA. In 2014 the allocation of financial resources for FAMA was RM180.85 million with the breakdown as follows:-

i) Financial Resources Developmet: RM14.25 million
ii) Financial Resources Operating: RM166.6 million

The human resources in FAMA in 2014 totalling 2,525 staff were involved in the implementation of Key Performance Indicators (KPI), Annual Work Targets (SKT), FAMA programmes and activities that had been planned in 2014 as follows:-

i) JUSA - 3 personnel
ii) Grade 41 – 54 - 239 personnel
iii) Grade 27 – 40 - 566 personnel
iv) Grade 17 – 26 - 1,171 personnel
v) Grade 1 – 16 - 546 personnel

KPI FAMA 2014

*A total of 28 main KPI FAMA had been set and divided into two groups as shown in **Table 33**:*

Jadual 33 : Pecahan Kelompok KPI Tahun 2014
Table 33 : Breakdown KPI Group for Year 2014

BIL. *NO*	KELOMPOK KPI *KPI GROUP*	BILANGAN KPI TAHUN 2014 *NO. OF KPI 2014*	MARKAH PENUH KPI *FULL MARKS KPI*
1.	KPI Tanggungjawab Seluruh Kementerian/Jabatan *KPI Responsibility of the Whole Ministry/Departments*	16	30%
2.	KPI Agensi Secara Spesifik *KPI Specific to the Agency*	12	70%
	JUMLAH / *TOTAL*	**28**	**100%**

KPI Kelompok Tanggungjawab Seluruh Kementerian/ Jabatan/Agensi

Bagi KPI Kelompok Tanggungjawab Seluruh Kementerian/ Jabatan/Agensi, terdapat 16 KPI yang telah ditetapkan oleh Kementerian dan perlu dicapai oleh semua jabatan/agensi seperti berikut:-

1. Indeks Kepuasan Hati Pelanggan
2. Indeks Kepuasan Hati Warga Organisasi
3. *Star-Rating* MAMPU (Bilangan Bintang)
4. Indeks Akauntabiliti Jabatan Audit Negara
5. Pelaksanaan HRMIS
6. Pelaksanaan MBJ
7. Pelaksanaan SPPII
8. Pelaksanaan SPPPP
9. Pelaksanaan Dasar Latihan 7 Hari
10. Indeks Pematuhan Piagam Pelanggan
11. Pengemaskinian Laman Web
12. Prestasi Perbelanjaan Peruntukan Mengurus
13. Prestasi Perbelanjaan Peruntukan Pembangunan
14. Penyelesaian Aduan Pelanggan dalam tempoh 14 Hari
15. Prestasi Bayaran Bil dalam Tempoh 14 Hari
16. Pelaksanaan e-Perolehan

KPI Group - Responsibility of the Whole Ministry/ Departments/Agencies

For the KPI Group, Responsibility of the entire Ministry/ Departments / Agencies, there were 16 KPIs that had been set by the Ministry and that had to be achieved by all departments/agencies for the following:-

1. Customer Satisfaction Index
2. Organization Employee Satisfaction Index
3. Star Rating (MAMPU) (Number of Stars)
4. Accountability Index National Audit Department
5. Implementation of HRMIS
6. Implementation of MBJ
7. Implementation of SPP11
8. Implementation of SPPPP
9. Implementation of 7 Days Training Policy
10. Clients' Charter Compliance Index
11. Website Update
12. Operating Expenditure Performance
13. Development Expenditure Performance
14. Settlement of Customer Complaints within 14 days
15. Bill Payment within 14 days
16. Implementation of e-Perolehan (procurement)

KPI Kelompok Agensi Secara Spesifik

FAMA telah merangka sebanyak 12 KPI utama sebagai Agensi Secara Spesifik yang merangkumi program–program dan aktiviti–aktiviti utama FAMA di sepanjang rantaian bekalan seperti berikut:-

Pencapaian KPI Ketua Pengarah FAMA 2014

Mesyuarat Retreat Pengurusan Tertinggi MOA telah diadakan pada 23 hingga 25 Januari 2015 di Hilton Hotel, KL Sentral, Kuala Lumpur yang dipengerusikan oleh YB Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani. Secara keseluruhan skor KPI Ketua Pengarah FAMA adalah seperti berikut:

i. KPI tanggungjawab seluruh Kementerian/Jabatan/ Agensi adalah 96.3 peratus.
ii. KPI agensi secara spesifik adalah 127 peratus.

Pencapaian KPI Ketua Pengarah FAMA Tahun 2014 adalah 118 peratus (*Significantly Exceed Target*). Perincian pencapaian setiap KPI adalah seperti di **Jadual 34** dan **Rajah 6**.

KPI Group, Specific for the Agency

FAMA had developed a total of 12 main KPIs specific for the agency which includes the main programmes and activities of FAMA along the supply chain as follows:-

Achievement of FAMA Director-General's KPI 2014

A Retreat for Senior Management of the Ministry (MOA) was held on 23 to 24 January 2015 at Hilton Hotel, KL Sentral, Kuala Lumpur which was chaired by YB Minister of Agriculture and Agro-Based Industry. The oveall score for FAMA Director-General was as follows:

i. KPI Responsibility of the whole Ministry/Department/ Agency was 96.3 percent
ii. KPI Specific for Agency was 127 percent

*Achievement of FAMA Director-General's KPI for the year 2014 was 118 percent (Significantly Exceed Target). The achievement for each KPI is shown in **Table 34** and **Diagram 6**.*

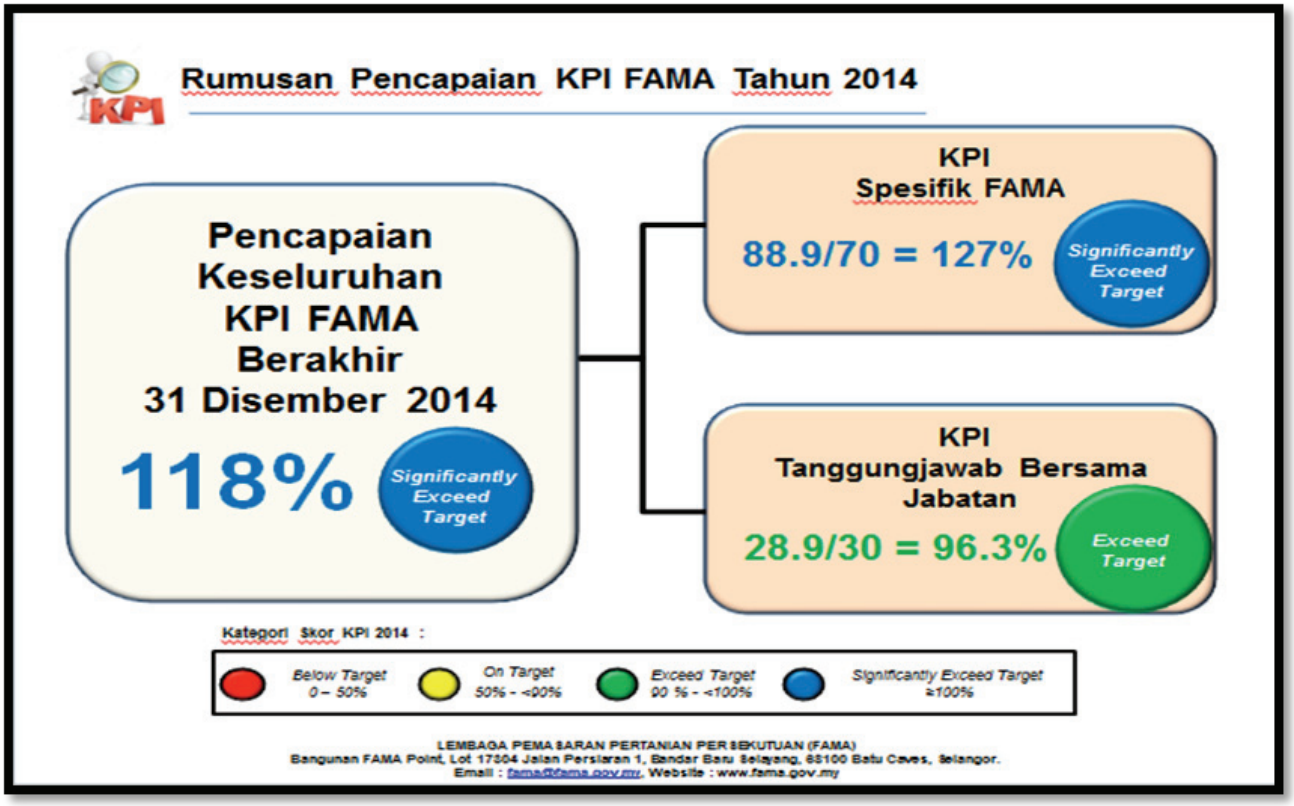
Jadual 34 : Perincian Pencapaian Setiap KPI bagi Tahun 2014
Table 34 : Details of Each KPI Achievements for the Year 2014

	PETUNJUK PRESTASI UTAMA *KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI)*	TAHUN 2014 *YEAR 2014*		
		SASARAN *TARGET*	PENCAPAIAN *ACHIEVED*	% PENCAPAIAN *ACHIEVED*
1.	**PENINGKATAN DAN PENGUKUHAN BEKALAN HASIL PERTANIAN MELALUI PROGRAM LADANG KONTRAK MENGIKUT KEHENDAK PASARAN (ATP – INISIATIF 2)** ***INCREASING AND STRENGTHENING AGRI CULTURE PRODUCTS SUPPLY THROUGH MARKET ORIENTED CONTRACT FARMING PROGRAMME (ATP - INITIATIVE 2)***			
1.1	Kuantiti Bekalan (MT Ribu) *Supply Quantity (MT '000)*	**330,000**	**344,167**	**104%**
1.2	Nilai Jualan (RM Juta) *Sales Value (RM Million)*	**660**	**688**	**104%**
1.3	KUKUH – Pengeluar /Peserta Ladang Kontrak (bilangan) *KUKUH - Producer/Participant Contract Farming (number)*	**650**	**662**	**102%**
1.4	KUKUH – Pemasar /Peserta Pasar Tani (bilangan) *KUKUH - Marketer Pasar Tani Participant (number)*	**130**	**148**	**114%**
1.5	KUKUH – Bekalan (MT) *KUKUH - Suppllies (Tonnes)*	**2,90**	**4168**	**144%**
1.6	KUKUH – Nilai Jualan (RM'Juta) *KUKUH - Sales Value(RM'Miliion)*	**5.8**	**7.72**	**133%**
2.	**PENINGKATAN AKSES PASARAN KEPADA PENGGUNA DAN RAKYAT DENGAN PELUASAN SAIZ PASARAN (ATP – INISIATIF 2)** ***INCREASE MARKET ACCESS TO CONSUMERS AND THE PEOPLE THROUGH EXPANSION OF MARKET SIZE (ATP - INITIATIVE 2)***			
2.1	Penubuhan baru Pasar Tani FAMA (bilangan) *Establishment of New Pasar Tani FAMA (number)*	**60**	**60**	**100%**
2.2	Penubuhan baru Gerai Buah–Buahan Segar (GBBS) FAMA (bilangan) *Establishment of New Fresh Fruit Stalls (GBBS) (number)*	**100**	**101**	**101%**
2.3	Penubuhan baru Agro Bazaar Kedai Rakyat FAMA (bilangan) *Establishment of New Agro Bazaar Kedai Rakyat FAMA (number)*	**30**	**30**	**100%**
2.4	Peserta baru bagi Motosikal Tiga Roda (bilangan) *New Entrants for Three-Wheeled Motorcycles (number)*	**30**	**56**	**187%**
2.5	Penubuhan baru PAKAR (bilangan) *New PAKAR Units (number)*	**1**	**0**	**75%** (Status Kemajuan Kerja)
2.6	Penubuhan baru Karavan Tani FAMA (bilangan) *New Agri Caravans FAMA (number)*	**50**	**50**	**100%**
2.7	Kuantiti Stok Penimbal (MT'000) *Buffer Stock Quantity (Tonnes ' 000)*	**30**	**25.6**	**85%**

	PETUNJUK PRESTASI UTAMA *KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI)*	TAHUN 2014 *YEAR 2014*		
		SASARAN *TARGET*	PENCAPAIAN *ACHIEVED*	% PENCAPAIAN *ACHIEVED*
3.	**PENINGKATAN PENDAPATAN USAHAWAN PEMASAR BIMBINGAN FAMA (ATP – INISIATIF 2)** ***INCREASE IN INCOME OF ENTREPRENEUR MARKETERS UNDER FAMA GUIDANCE (ATP - INITIATIVE 2)***			
3.1	Nilai Jualan Keseluruhan **Pasar Tani FAMA** (RM'juta) *Total Sales by the entire **Pasar Tani FAMA** (RM'Million)*	**747**	**743.17**	**99%**
3.2	Nilai Jualan Keseluruhan **GBBS FAMA** (RM'juta) *Total Sales by the entire **GBBS FAMA** (RM'Million)*	**245.7**	**274.55**	**112%**
3.3	Nilai Jualan Keseluruhan **Agro Bazaar Kedai Rakyat FAMA** (RM'juta) *Total Sales by the entire **Agro Bazaar Kedai Rakyat FAMA** (RM'Million)*	**145**	**202.65**	**140%**
3.4	Nilai Jualan Keseluruhan **Motorsikal Roda Tiga FAMA** (RM'Juta) *Total Sales Value of the entire **Three-Wheeled Motorcycles FAMA** (RM'Million)*	**17.4**	**22.95**	**132%**
3.5	Nilai Jualan Keseluruhan **PAKAR FAMA** (RM'juta) *Total Sales by the entire **PAKAR FAMA** (RM'Million)*	**60**	**76.19**	**127%**
3.6	Nilai Jualan Keseluruhan **Karavan Tani FAMA** (RM'juta) *Total Sales by the entire **FAMA Agri Caravans** (RM'Million)*	**12.6**	**14.86**	**118%**
4.	**PEMBANGUNAN USAHAWAN BUMIPUTERA BIMBINGAN FAMA (ATP – INISIATIF 3)** ***DEVELOPMENT OF BUMIPUTERA ENTREPRENEURS UNDER FAMA GUIDANCE (ATP - INITIATIVE 3)***			
4.1	Membangunkan Usahawan Bumiputera (bilangan) *Develop Bumiputera Entrepreneurs (number)*	**100**	**100**	**100%**
4.2	Membangunkan Usahawan Siswazah (MYAGROSIS) (bilangan) *Develop Graduate Entrepreneurs (MYAGROSIS) (number)*	**4,500**	**4,541**	**101%**
5.	**PELUASAN AKSES PASARAN EKSPORT – PROMOSI DAN PASARAN EKSPORT (ATP – INISIATIF 5 – FACE)** ***EXPANSION OF EXPORT MARKET ACCESS - PROMOTION AND EXPORT MARKET (ATP - INITIATIVE 5 - FACE)***			
5.1	Penganjuran/Penyertaan Pameran Perdagangan (bilangan) *Organizing / Participation in Trade Exhibitions (number)*	**15**	**17**	**113%**
5.2	Hantaran Akses Pasaran/Percubaan Eksport Komersil (bilangan) *Market Access Shipments/Trial Commercial Exports (number)*	**1**	**1**	**100%**
5.3	Usahawan/Pengeksport mendapat faedah dan bimbingan (bilangan) *Entrepreneurs/ Exporters received Benefits and Guidance (number)*	**50**	**169**	**338%**
5.5	Kekerapan Mesyuarat Jawatankuasa Pemasaran dan Logistik (bilangan) *Frequency of Marketing and Logistics Committee Meetings (number)*	**4**	**4**	**100%**
5.6	Penubuhan Agrobazaar Singapura (bilangan) *Establishment of Agrobazaar Singapore (number)*	**1**	**1**	**100%**
5.7	Nilai Jualan Agrobazaar Singapura (RM'Juta) *Value of Sales at Agrobazaar Singapore (RM'Million)*	**0.5**	**1.48**	**296%**
5.8	Menaiktaraf bilik sejuk sedia ada (Cold Room) (bilangan) *Upgrading existing Cold Rooms (number)*	**5**	**5**	**100%**
6.	**PELUASAN MAKLUMAT PASARAN KOMODITI PERTANIAN TERPILIH KEPADA KUMPULAN SASAR DAN PENGGUNA (ATP – INISIATIF 8 : WAR ROOM)** ***EXPANSION OF SELECTED AGRI COMMODITIES PRICES INFORMATION TO TARGET GROUP AND CONSUMERS (ATP - INITIATIVE 8: WAR ROOM)***			
6.1	Laporan Maklumat Harga Barangan Segar (bilangan) *Fresh Products Price Information Reports (number)*	**48**	**48**	**100%**
6.2	Penerbitan Buku Statistik/Jurnal/Kalendar Buah Bermusim (bilangan) *Publications of Bulletin Statistics/Journal/Calender of Seasonal Fruits (number)*	**4**	**4**	**100%**

	PETUNJUK PRESTASI UTAMA *KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI)*	TAHUN 2014 *YEAR 2014*		
		SASARAN *TARGET*	PENCAPAIAN *ACHIEVED*	% PENCAPAIAN *ACHIEVED*
7.	**PEMBANGUNAN USAHAWAN INDUSTRI ASAS (ATP : INISIATIF 9)** ***DEVELOPMENT OF AGRO BASED INDUSTRY ENTREPRENEURS (ATP - INITIATIVE 9)***			
7.1	Promosi Jualan Produk Usahawan Industri Asas Tani (bilangan) *Sales Promotion of Products of Agro- Based Industry Entrepreneurs (number)*	**100**	**217**	**217%**
7.2	Nilai Jualan Promosi Produk Usahawan Industri Asas Tani (RM'Juta) *Sales Value through Promotion of products of the Agro-Based Industry Entrepreneurs (RM'Million)*	**10**	**13.35**	**134%**
7.3	Penubuhan Baru Agrobazaar K–Shoppe (bilangan) *Establishment of New Agrobazaar K-Shoppes (number)*	**25**	**26**	**104%**
7.4	Penambahbaikan Agrobazaar K–Shoppe Sedia Ada (bilangan) *Improvements of Existing Agrobazaar K-Shoppes (number)*	**32**	**33**	**103%**
7.5	Nilai Jualan di Keseluruhan Agrobazaar K–Shoppe (RM'Juta) *Sales Value through Agrobazaar K-Shoppe (RM'Million)*	**60**	**92.81**	**155%**
8.	**PERLUASAN AKSES PASARAN DOMESTIK** ***EXPANSION OF DOMESTIC MARKET ACCESS***			
8.1	Promosi Jualan/Pameran/Karnival (bilangan) *Sales Promotion/ Exhubition/Carnivals (number)*	**100**	**85**	**85%**
8.2	Usahawan mendapat Faedah (bilangan) *Entrepreneurs received Benefits (number)*	**500**	**502**	**100%**
8.3	Kempen Lebihkan Makan Buah–buahan Tempatan (bilangan) *Eat More Local Fruits Campaign (number)*	**10**	**10**	**100%**
8.4	Periklanan (bilangan) *Advertising (number)*	**16**	**17**	**106%**
9.	**PEMBANGUNAN MODAL INSAN KUMPULAN SASAR MELALUI PENDIDIKAN PEMASARAN FAMA** ***TARGET GROUP HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT THROUGH FAMA MARKETING EDUCATION***			
9.1	Program Pendidikan Pemasaran - Seminar, Kursus, Taklimat, Dialog (bilangan) *Marketing Education Programme - Seminars/ Courses/ Briefings/ Dialogues (number)*	**35**	**49**	**140%**
9.2	Peserta Yang Mendapat Faedah (bilangan) *Participants who benefited (number)*	**1,050**	**1,864**	**178%**
10.	**PEMBANGUNAN KUALITI DAN STANDARD HASIL PERTANIAN TERHADAP PEMATUHAN PERATURAN 3P/GPL (PEMBUNGKUSAN, PELABELAN, & PENGGREDAN)** ***DEVELOPMENT OF QUALITY AND STANDARDS OF AGRICULTURE PRODUCTS COMPLIANCE TO 3P/GPL REGULATIONS (PACKAGING, LABELLING & GRADING)***			
10.1	Pembentukan Malaysia Standard (MS) (bilangan) *Develop Malaysia Standard (MS) (number)*	**2**	**3**	**150%**
10.2	Mesyuarat JK Kawalan Lesen (bilangan) *License Regulations Committee Meetings (number)*	**12**	**12**	**100%**
10.3	Eksport Green Lane ke Singapura (bilangan) *Green Lane for Exports to Singapore (number)*	**3**	**3**	**100%**
11.	**MKRA/MKPI 2013 – PROJEK AZAM TANI** ***MKRA/MKPI 2014 - AZAM TANI PROJECTS***			
11.1	Peserta Baru eKasih dalam Program 1AZAM Tani (bilangan) *New e-Kasih entrants in 1 AZAM Tani Programme (number)*	**300**	**300**	**100%**
11.2	Peserta AZAM TANI yang meningkat pendapatan RM300/ sebulan bagi tempoh sekurang–kurangnya 3 bulan (bilangan) *AZAM TANI Participants who increased income to RM300/per month for a period of at least 3 months (number)*	**200**	**272**	**136%**
11.3	Peserta yang menghadiri Kursus Financial Literacy Module (bilangan) *Participants who had attended Financial Literacy Course Module (number)*	**300**	**503**	**168%**

PETUNJUK PRESTASI UTAMA *KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI)*	TAHUN 2014 *YEAR 2014*		
	SASARAN *TARGET*	PENCAPAIAN *ACHIEVED*	% PENCAPAIAN *ACHIEVED*
11.4 Pengemaskinian data peserta AZAM TANI yang berdaftar di dalam sistem eKasih (%) *Updating data AZAM TANI participants registered in eKasih system (%)*	100%	100%	100%
11.5 Projek Komuniti AZAM Tani – Rumah Sri Puteri Cheras (bilangan) *AZAM Tani Community Project - Sri Puteri House Cheras (number)*	1	1	100%
11.6 Peserta berjaya yang mengikuti Program Pembiayaan Mikro kredit TEKUN dan AgroBank *Successful candidates who participated in micro-credit programme of TEKUN and AgroBank*	2	2	100%
12. PENINGKATAN PENGHEBAHAN PERKHIDMATAN FAMA MELALUI MEDIA KEPADA KUMPULAN SASAR ***INCREASE IN DISSEMINATION THROUGH MEDIA OF FAMA SERVICES TO TARGET GROUP***			
12.1 Hebahan kepada kumpulan sasar (bilangan) *Dissemination to target group (number)*	2,000	2,448	122%
12.2 Program Khidmat Pelanggan *Customer Service Programme*	200	360	180%



Rajah 6 : Perincian Pencapaian Setiap KPI bagi Tahun 2014
Diagram 6 : *Details of Each KPI Achievement for the Year 2014*

Program Pemantauan Projek-projek FAMA

Objektif utama program pemantauan dilaksanakan adalah untuk memastikan projek-projek fizikal yang dibangunkan oleh FAMA dilaksanakan mengikut perancangan yang telah ditetapkan. Program ini turut dilaksanakan bagi mengenalpasti masalah atau isu yang timbul dalam pelaksanaan projek agar tindakan segera boleh diambil bagi menyelesaikan masalah yang berbangkit. Selain daripada pemantauan oleh pihak FAMA sendiri, program ini turut dijalankan bersama-sama pihak Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani dan adakalanya melibatkan pihak ICU, Jabatan Perdana Menteri.

Terdapat beberapa kaedah pemantauan yang dijalankan oleh FAMA antaranya:-

1) Laporan Sasaran Kerja Tahunan (SKT) ibu pejabat dan negeri;
2) Mesyuarat Jawatankuasa Pemantauan Program FAMA;
3) Mesyuarat Jawatankuasa Tindakan Pembangunan FAMA (JTPF).

Sepanjang tahun 2014, sebanyak tiga kali lawatan pemantauan telah dijalankan melibatkan beberapa projek iaitu:-

1) Lawatan Projek Pembangunan Pertanian Sri Murugan Centre di Batu Arang, Kuang, Selangor pada 25 Februari 2014
2) Lawatan Pemantauan Projek-projek Pembangunan di negeri Pulau Pinang pada 24 dan 25 April 2014
3) Lawatan Pemantauan Projek Pembangunan FAMA di negeri Kelantan pada 5 hingga 7 September 2014

Monitoring FAMA Projects Programme

The main reason the monitoring programme had been introduced was to ensure that the projects developed by FAMA are implemented in accordance with the planned objective. The programme was implemented to identify problems and issues in the implementation of the project and to enable immediate corrective actions to solve the issues arising. Apart from the monitoring by FAMA itself, this programme was also carried out along with the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry and at times also involving ICU, Prime Minister's Department.

Various methods of monitoring were carried out by FAMA and among them include:-

1) *Annual Work Target Reports (SKT) Headquarters and States;*
2) *FAMA Programme Monitoring Committee Meetings;*
3) *FAMA Development Action Committee Meetings (JTPF).*

In 2014, a total of three monitoring visits was carried out involving the following projects as follows:-

1) *Visit to Sri Murugan Centre Agricultural Development Project at Batu Arang, Kuang, Selangor on 25 February 2014*
2) *Monitoring Visits to FAMA Development Projects in Penang on 24 and 25 April 2014*
3) *Monitoring Visits to FAMA Development Projects in the State of Kelantan on 5 to 7 September 2014*

Lawatan Pemantauan Projek Pembangunan Pertanian Sri Murugan Centre di Batu Arang, Kuang, Selangor pada 25 Februari 2014
Monitoring Visits to Sri Murugan Centre Agricultural Development Project at Batu Arang, Kuang, Selangor on 25 February 2014

Kajian Penilaian *Outcome* Projek-projek Pembangunan FAMA

Surat Pekeliling Am Bil. 1/2012 – Garis Panduan Pengukuran Pencapaian Program/Projek Pembangunan melalui Penilaian *Outcome* telah menetapkan bahawa program/projek pembangunan Rancangan Malaysia Lima Tahun (RMLT) yang dilaksanakan oleh Kerajaan Persekutuan dan Kerajaan Negeri termasuk Badan-badan Berkanun serta Pihak Berkuasa Tempatan perlu dilaksanakan penilaian *Outcome*. Tujuan penilaian *Outcome* ini adalah untuk mengukur keberkesanan program/projek pembangunan yang telah siap dan digunakan kepada golongan sasar terutama daripada aspek sosial, ekonomi, politik dan alam sekitar.

Evaluation Study on the Outcome of FAMA Development Projects

Government General Circular No. 1/2012 - Guidelines on Measuring Achievement of Programmes/Projects Development through Outcome Evaluation has directed that the development prgrammes/projects under the 5 Years Malaysia Plan (RMLT) implemented by Federal Government and State Governments including Statutory Bodies and Local Government Authorities need to carry out Outcome evaluation. The objective of the Outcome evaluation is to measure the effectiveness of the development programmes/projects, that have been completed and are been used by the target groups, from the social, economic, political and environmental aspects.

Pada tahun 2014, Cawangan Penilaian dan Pemantauan FAMA telah melaksanakan dua Kajian Penilaian *Outcome* Program/projek Pembangunan FAMA iaitu:-

1) Penilaian *Outcome* Projek Pasar Komuniti dan Karavan (PAKAR)
2) Penilaian *Outcome* Program Gerai Buah–buahan Segar (GBBS)

1) Kajian Penilaian *Outcome* Projek Pasar Komuniti dan Karavan (PAKAR)

Hasil Penilaian *Outcome* Projek Pasar Komuniti dan Karavan (PAKAR) telah dibentangkan semasa Mesyuarat *Delivery Management Office* (DMO) Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani pada 30 Oktober 2014. Tujuan pembentangan ini adalah untuk menilai impak dan *Outcome* projek PAKAR kepada pihak Kementerian dan *Performance Management Delivery Unit* (PEMANDU), JPM. Kerangka Keberhasilan (*Result Framework*) bagi Penilaian *Outcome* PAKAR seperti di **Rajah 7**.

In 2014, FAMA Evaluation and Monitoring Department had implemented two Evaluation Studies on Outcome of FAMA Development Programmes / Projects namely:-

1) Evaluation on Outcome of Community and Caravan Markets (PAKAR)
2) Evaluation on Outcome of Fresh Fruit Stall Programme (GBBS)

1) Outcome Assessment Study of Community and Caravan Markets Project (PAKAR)

*The Outcome Assessment Report of Community and Caravan Markets (PAKAR) was presented at the Delivery Management Office (DMO) Meeting Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry on 30 October 2014. The presentation to the Ministry, Performance Management Delivery Unit (MAMPU) and the Prime Minister's Department (JPM) was to assess impact and outcome of PAKAR project. The Result Framework PAKAR Outcome Assessment is as in **Diagram 7**.*

KEMENTERIAN/AGENSI	KEMENTERIAN PERTANIAN & INDUSTRI ASAS TANI / FAMA			
KRA	PENINGKATAN DAYA SAING SUB-SEKTOR AGRO MAKANAN			
PROGRAM/PROJEK	PASAR KOMUNITI & KARAVAN (PAKAR)			
KPI	1. Penjanaan nilai jualan RM59 Juta setahun bagi 8 PAKAR yang beroperasi sepenuhnya pada tahun 2014 2. 30% peningkatan pendapatan usahawan			
OBJEKTIF	INDIKATOR PENCAPAIAN			
	OUTPUT		OUTCOME	
	SASARAN	SEBENAR	SASARAN	SEBENAR
1. Menyediakan ruang niaga kekal dengan kemudahan yang moden dan hygenic.	1. Bil. PAKAR Beroperasi : 8 buah	1. Bil. PAKAR Beroperasi : 8 buah • PAKAR Manjung • PAKAR Jengka • PAKAR Paroi • PAKAR K.Belud • PAKAR Bera • PAKAR Mersing • PAKAR Pekan • PAKAR Satok	1. Penjanaan nilai jualan RM59Juta 2014 bagi 8 PAKAR yang beroperasi . • PAKAR Manjung : RM6.06 juta/sthn • PAKAR Jengka : RM6.22 juta/sthn • PAKAR Paroi : RM2.64 juta/sthn • PAKAR K.Belud : RM4.43 juta/sthn • PAKAR Bera : RM1.10 juta/sthn • PAKAR Mersing : RM6.00 juta/sthn • PAKAR Pekan : RM6.06 juta/sthn • PAKAR Satok : RM26.4 juta/sthn	1. Penjanaan nilai jualan RM50.82 juta (86%) bagi 8 PAKAR yang beroperasi dari Januari - Ogos 2014. • PAKAR Manjung : RM2.92 juta • PAKAR Jengka : RM3.90 juta • PAKAR Paroi : RM1.29 juta • PAKAR K.Belud : RM0.25 juta • PAKAR Bera : RM3.44 juta • PAKAR Mersing : RM2.27 juta • PAKAR Pekan : RM3.05 juta • PAKAR Satok : RM33.07 juta
2. Menyediakan peluang-peluang pekerjaan tambahan serta peluang keusahawanan secara langsung atau tidak.	2. Bil. Lot di PAKAR : 2,137 lot	2. Bil. Lot di PAKAR : 2,137 lot • PAKAR Manjung : 94 lot • PAKAR Jengka : 122 lot • PAKAR Paroi : 81 lot • PAKAR K.Belud : 66 lot • PAKAR Bera : 40 lot • PAKAR Mersing : 149 lot • PAKAR Pekan : 141 lot • PAKAR Satok : 1,444 lot	2. 30% Peningkatan pendapatan usahawan 3. Kuantiti urusniaga hasil pertanian 4. Pewujudan peluang pekerjaan	2. 32.7% Peningkatan pendapatan usahawan 3. 975.36 MT Kuantiti urusniaga hasil pertanian (Jan-Ogos 2014) 4. 2,966 peluang pekerjaan telah diwujudkan di 8 PAKAR.
3. Meningkatkan pendapatan kumpulan sasaran yang terlibat.	3. Bil. Usahawan : 2,137 • PAKAR Manjung : 94 lot • PAKAR Jengka : 122 lot • PAKAR Paroi : 81 lot • PAKAR K.Belud : 66 lot • PAKAR Bera : 40 lot • PAKAR Mersing : 149 lot • PAKAR Pekan : 141 lot • PAKAR Satok : 1,444 lot 4. ≥90% pengisian lot niaga	3. Bil. Usahawan: 2,004 • PAKAR Manjung : 86 • PAKAR Jengka : 91 • PAKAR Paroi : 39 • PAKAR K.Belud : 22 • PAKAR Bera : 89 • PAKAR Mersing : 212 • PAKAR Pekan : 214 • PAKAR Satok : 1251 4. 94% pengisian lot niaga	5. ≥80% tahap kepuasan usahawan terhadap Kemudahan & Perkhidmatan 6. ≥80% tahap kepuasan pengunjung/ pengguna terhadap Kemudahan & Perkhidmatan	5. 81% tahap kepuasan usahawan terhadap Kemudahan & Perkhidmatan (Skor: 3.23/4.00) 6. 82% tahap kepuasan pengunjung/ pengguna terhadap Kemudahan & Perkhidmatan (Skor: 3.26/4.00)

Rajah 7 : Kerangka Keberhasilan Penilaian *Outcome* Projek PAKAR
Diagram 7 : *Result Framework PAKAR Project Outcome Assessment*

2) Kajian Penilaian *Outcome* Program Gerai Buah-Buahan Segar (GBBS)

Pada tahun 2014, pihak MOA telah menilai 30 projek/program pembangunan Kementerian. Daripada 30 projek/program tersebut, lapan projek/program telah dipilih untuk dibentangkan kepada Mesyuarat Jawatankuasa Pasukan Penilaian Program Pertanian (JKPPPP) 2014. Daripada Mesyuarat JKPPPP, lima kertas penilaian *outcome* terbaik dipilih untuk dibentangkan dalam Mesyuarat Jawatankuasa Kerja Penilaian *Outcome* (JKPO) ICU, JPM Bil.8/2014 dan Penilaian *Outcome* Program GBBS FAMA telah terpilih untuk dibentangkan kepada mesyuarat tersebut.

Berikut adalah sesi mesyuarat yang telah diadakan bagi Kertas Penilaian *Outcome* Projek GBBS seperti di **Jadual 35**.

2) Outcome Assessment Study of Fresh Fruit Stalls (GBBS) Programme

In 2014, the Ministry (MOA) had evaluated 30 of its Development projects/programmes. Out of the 30 projects/programmes, eight projects/programmes were selected to be presented to the Agricultural Programme Evaluation Team Committee Meeting (JKPPPP) 2014. From the JKPPPP Meeting, five outstanding Outcome Assessment Papers were selected to be presented in the Outcome Evaluation Working Committee Meeting (JKPO) ICU, Prime Minister's Department No. 8/2014 and the Outcome Assessment of FAMA GBBS Programme was selected for presentation at the Meeting.

*The following are the meetings that were held for the Outcome Evaluation Paper on GBBS Project as in **Table 35**.*

Jadual 35 : Sesi Mesyuarat yang telah diadakan bagi Kertas Penilaian *Outcome* Projek GBBS
***Table 35** : Meeting Sessions were held for Outcome Evaluation Paper on GBBS Project*

BIL. *NO.*	MESYUARAT *MEETING*	TARIKH *DATE*	PENGERUSI MESYUARAT *CHAIRMAN*
1.	Sesi Bilateral Antara Bahagian Penilaian Outcome, ICU JPM dengan Pasukan Penilaian Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani *Bilateral Session between Outcome Evaluation Divisions, ICU, Prime Minister's Department with Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry Malaysia Evaluation Team*	29 Mei 2014 *29 May 2014*	TSUB (P) *TSUB (P)*
2.	Sesi Pre-Council Pasukan Penilaian Program/ Projek Pertanian Bil.1/2014 *Agriculture Programme/Project Evaluation Team Pre-Council Session No.1/2014*	18 & 19 Jun 2014 *18 & 19 June 2014*	SUB (P) *SUB (P)*
3.	Mesyuarat Jawatankuasa Pasukan Penilaian Program Pertanian (JKPPPP) 2014 *Agriculture Programme/Project Evaluation Team (JKPPPP) Committee Meeting 2014*	17 Julai 2014 *17 July 2014*	TKSU (P) *TKSU (P)*
4.	Mesyuarat Jawatankuasa Kerja Penilaian Outcome (JKPO) ICU, JPM Bil.8/2014 *Outcome Evaluation Working Committee Meeting, ICU, JPM No. 8/2014*	13 Ogos 2014 *13 August 2014*	Pengarah ICU, JPM *Director ICU, JPM*

Kertas Pembentangan Penilaian *Outcome* Program GBBS ini telah mencapai *Outcome* yang tertinggi iaitu 88.89% daripada lima program/projek pembangunan yang lain. Kad skor markah yang telah diperolehi adalah seperti di **Rajah 8** dan **Rajah 9**.

*Presentation of Outcome Evaluation GBBS Programme had achieved highest Outcome at 88.89 percent from the assessment of five development programmes/projects of the Ministry. The scorecard marks obtained are as shown in **Diagram 8** and **Diagram 9**.*

KEMENTERIAN/ AGENSI	KEMENTERIAN PERTANIAN & INDUSTRI ASAS TANI / FAMA			
KRA	PENINGKATAN DAYA SAING SUB-SEKTOR AGRO MAKANAN			
PROGRAM/PROJEK	PENYEDIAAN DAN PENGUKUHAN RANGKAIAN PERUNCITAN PASAR TANI DAN GERAI BUAH-BUAHAN SEGAR (GBBS)			
KPI	1. Purata peningkatan akses pasaran buah-buahan melalui outlet runcit GBBS **20%** setahun 2. Purata peningkatan bilangan usahawan pemasar GBBS sebanyak **40%** setahun 3. Purata peningkatan nilai jualan usahawan pemasar GBBS sebanyak **40%** setahun 4. Purata peningkatan pendapatan bersih bulanan usahawan pemasar GBBS sebanyak **50%**			
OBJEKTIF	INDIKATOR PENCAPAIAN			
	OUTPUT		OUTCOME	
	SASARAN	SEBENAR	SASARAN	SEBENAR
1.Meningkatkan akses pasaran bagi pemasaran buah-buahan di seluruh negara. 2.Meningkatkan bilangan usahawan pemasar di dalam pemasaran buah-buahan kepada pengguna/rakyat melalui outlet runcit GBBS. 3.Meningkatkan pendapatan usahawan pemasar buah-buahan GBBS.	**1.435** buah gerai buah-buahan segar. **2.374** orang usahawan pemasar GBBS.	**1.435 buah** gerai buah-buahan segar. **2.374** orang usahawan pemasar GBBS	1.Purata peningkatan akses pasaran GBBS **20%** setahun (2006 – 2014). 2.Purata Peningkatan bilangan usahawan pemasar GBBS sebanyak **40%** setahun (2006 – 2014). 3.Purata peningkatan nilai jualan **40%** setahun (2006 – 2014). 4.Purata peningkatan pendapatan bersih bulanan usahawan pemasar GBBS **50%.**	1.Purata peningkatan akses pasaran GBBS **20.25%** setahun. (2006 -2014) 2.Purata peningkatan bilangan usahawan pemasar GBBS sebanyak **43.75%** setahun. (2006 – 2014) 3.Purata peningkatan nilai jualan **40.63%** setahun (2006 – 2014). 4.Purata peningkatan pendapatan bersih bulanan usahawan pemasar GBBS **92%**.

Rajah 8 : Kerangka Keberhasilan (*Result Framework*)
Diagram 8 : Result Framework

PERFORMANCE SCORE CARD – JKPO KPKT 2014

KATEGORI PROJEK MENCAPAI OUTCOME

BIL	TAJUK KERTAS	PEMATUHAN METODOLOGI LAPORAN	PENCAPAIAN OUTCOME PROJEK
1	Pembangunan Teknologi Padi Aerob Bagi Mengatasi Masalah Kekurangan Air	81.88	87.22
2	Program Kawal selia Dan Pengiktirafan Produk Perikanan Bagi Memenuhi Piawaian EU	81.67	83.89
3	Penyediaan Dan Pengukuhan Rangkaian Peruncit Pasar Tani Dan Gerai Buah-buahan Segar (GBBS)	81.25	88.89
4	Projek Peningkatan Hasil Padi KETARA Fasa 1	76.67	80.00
5	Kawasan Tumpuan Pembangunan Pertanian (ACDA)	75.63	82.92
PURATA		79.42	84.58

PENCAPAIAN JKPO 2014 84.58%

BT: *Below Target*, OT: *On Target*, ET: *Exceed Target*, ST: *Significantly Exceed Target*,

Rajah 9 : Kad Skor Pencapaian *Outcome* Projek
Diagram 9 : Scorecard Project Outcome Achievement

Projek AZAM Tani

Projek AZAM Tani merupakan salah satu daripada inisiatif mengurangkan kadar kemiskinan di bawah Program 1AZAM yang diperkenalkan oleh Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat (KPWKM). KPWKM adalah peneraju kepada Bidang Keberhasilan Utama Negara (NKRA) dalam mempertingkatkan taraf hidup rakyat berpendapatan rendah yang diperkenalkan oleh YAB Perdana Menteri Malaysia pada tahun 2010. Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) dilantik bagi membantu golongan sasar di dalam sektor pertanian dan agro–makanan melalui Projek AZAM Tani.

Objektif utama Projek AZAM Tani ialah:-

1) Membantu meningkatkan pendapatan golongan sasar melalui pemberian bantuan projek–projek ekonomi dalam sektor pertanian, perikanan, ternakan, perniagaan hasil tani, industi asas tani dan juga lain–lain aktiviti yang menjana pendapatan.
2) Mempertingkatkan pengetahuan, kemahiran serta daya saing golongan sasar di dalam projek yang diceburi melalui latihan–latihan jati diri, keusahawanan dan teknikal.
3) Membantu melonjakkan pendapatan keluarga seterusnya mengeluarkan peserta dari belenggu kemiskinan.

Pada tahun 2014, Cawangan Penilaian telah diperuntukan sebanyak RM3 juta oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani untuk projek AZAM Tani. Sasaran dan pencapaian Projek AZAM Tani 2014 adalah seperti di **Jadual 36**.

AZAM Tani Project

The AZAM Tani Project is one of the initiatives to reduce poverty levels under 1 AZAM programme which was introduced by the Ministry of Women, Family and Community Development (KPWKM). The Ministry is leading the national key result area (NKRA) of raising living standards of low-income households which was introduced by YAB Prime Minister Malaysia in 2010. The Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry (MOA) has been appointed to assist the target groups in the agriculture and agro-food sector through the AZAM Tani Programme.

Objectives of AZAM Tani Programme:-

1) *To help increase income of the target groups through the provision of assistance for economic projects relating to crops, fisheries, livestock, agricultural product business, agro-based industry and other income generating activities.*
2) *To improve the knowledge, skills, and competitiveness of the target groups in agriculture through identity, entrepreneurial and technical skill training.*
3) *To help participants increase their household income and escape poverty.*

*In 2014, the Evaluation Department received RM3 million allocations from the Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry for AZAM Tani project. Targets and achievements of AZAM Tani project is as shown in **Table 36**.*

Jadual 36 : Sasaran dan pencapaian Projek AZAM Tani Tahun 2014
***Table 36 :** Targets and Achievements of AZAM Tani Project 2014*

BIL. *NO.*	NKPI# PROJEK AZAM TANI 2014 *AZAM TANI PROJECT 2014*	SASARAN *TARGET*	PENCAPAIAN *ACHIEVEMENT*	% PENCAPAIAN *ACHIEVEMENT*
1.	Peserta baru 2014 yang dipantau sekurang-kurangnya 6 bulan selepas pelaksanaan (bilangan) *New Participants 2014 who were monitored at least 6 months after implementation (number)*	300	291	97%
2.	Peserta AZAM Tani yang berjaya meningkatkan pendapatan sekurang-kurangnya RM300 bagi mana-mana 3 bulan (bilangan) *AZAM Tani participants who had succeeded in increasing their income to at least RM300 for any of the 3 months (number)*	200	272	136%
3.	Peserta yang menghadiri Kursus Pengurusan Kewangan Secara Berhemat (bilangan) *Participants who attended the Finance Management Course prudently (number)*	300	508	169%
4.	100% Pengemaskinian data maklumat bantuan peserta AZAM Tani ke dalam sistem eKasih *100 % update into the eKasih system information data on assistance provided to AZAM Tani participants*	100%	100%	100%
5.	Bilangan projek berasaskan kelompok/komuniti – Rumah Taman Sri Puteri Cheras *Number of cluster/community based project - Taman Seri Puteri Cheras House*	1	1	100%
6.	Bilangan peserta berjaya yang mengikuti Program Mikro Kredit – AgroBank/TEKUN Nasional *Number of successful participants who had attended Micro-Credit Programme- AgroBank/TEKUN National*	5	5	100%

Peserta menggunakan jentera pembajak yang diterima dalam kerja-kerja ladang yang diusahakan
Participant using ploughing machine that he received for work in the field

Peserta menuai hasil tanaman yang diusahakannya
Participant harvesting the cultuvated crop

Peserta azam tani menggunakan peralatan yang diterima dan hasilan produk
AZAM Tani participant using machinery that was received and product yield

Majlis Pelancaran Program Latihan Keusahawanan Penghuni Rumah Taman Seri Puteri Cheras oleh YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin, Pengerusi FAMA pada 16 Disember 2014 serta Kursus Masakan Pelbagai Coklat oleh Cik Aslinah Aslam dari AZAIB Holding

Launching Ceremony of Entrepreneurship Training Programme for the occupants of Taman Seri Puteri Cheras Home by YBhg. Tan Sri Dato' Paduka Haji Badruddin bin Amiruldin, FAMA Chairman on 16 December 2014; and Course on Various Types of Chocolate Making by Aslinah Aslam from AZAIB Holding

Kursus Keusahawanan Program Azam Tani FAMA: Projek Berkelompok Komuniti bagi NKPI#5 di Taman Sri Puteri Cheras

AZAM Tani FAMA Programme Entrepreneurship Course: Community Cluster Project for NKPI#5 at Taman Sri Puteri Cheras

Kursus AKPK dan Motivasi Azam Tani Negeri Selangor di Dorani Bayu Resort, Sungai Besar Selangor pada 9 hingga 10 September 2014

AKPK and Azam Tani Motivation Course, Selangor at Dorani Bayu Resort, Sungai Besar Selangor on 9 to 10 September 2014

Peserta Projek Azam Tani Bandar Baru Kulim yang menjalankan projek perniagaan gerai makanan
Participants of Azam Tani Bandar Baru Kulim Project managing their food stalls

Sehingga Disember 2014, FAMA telah berjaya membantu seramai 1,249 Ketua Isi Rumah (KIR) Projek AZAM Tani. Perincian bagi pencapaian program Peningkatan Pendapatan Peserta Azam Tani Bimbingan FAMA 2011-2014 adalah seperti di **Jadual 37**.

*As at December 2014, FAMA had successfully given assistance to 1,249 heads of household (KIR) of AZAM Tani Project. The detail achievements of the Programme for Increasing Income of Azam Tani Participants under FAMA Guidance 2011 - 2014 is shown in **Table 37**.*

Jadual 37 : Pencapaian Program Azam Tani FAMA Tahun 2011 - 2014
Table 37 : FAMA AZAM Tani Programme Achievement 2011 - 2014

TAHUN *YEAR*	NEGERI *STATE*	DAERAH *DISTRICT*	SASARAN *TARGET*	PENCAPAIAN *ACHIEVEMENT*	(%) PENCAPAIAN *ACHIEVEMENT*
2011	1) Pulau Pinang	• Tanah Besar	97	99	102%
	2) Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur	• Kuala Lumpur	100	100	100%
2012	1) Perak	• Batang Padang	30	30	100%
	2) Selangor	• Hulu Selangor, Gombak, Petaling, Kuala Selangor, Sabak Bernam	270	270	100%
	3) Terengganu	• Besut, Setiu	100	100	100%
2013	1) Kedah	• Baling, Kulim	100	100	100%
	2) Kelantan	• Bachok	150	150	100%
	3) Perak	• Larut Matang, Selama	50	50	100%
	4) Pulau Pinang	• Tanah Besar	50	50	100%
2014	1) Johor	• Kulai Jaya	50	50	100%
	2) Kedah	• Sik	100	100	100%
	3) Pahang	• Temerloh, Maran	50	50	100%
	4) Pulau Pinang	• Seluruh Negeri Pulau Pinang	50	50	100%
	5) Selangor	• Sabak Bernam	50	50	100%
JUMLAH KESELURUHAN / *TOTAL*			**1,247**	**1,249**	**100.2%**

Jadual 38: *Outcome* Peningkatan Pendapatan Peserta Azam Tani Bimbingan FAMA 2011 - 2014
Table 38: Increasing Income of Azam Tani Participants under FAMA Guidance Outcome 2011 - 2014

BIL. *NO.*	NAMA PESERTA *PARTICIPANT NAME*	PROJEK *PROJECT*	LOKASI *LOCATION*	PENDAPATAN SEBULAN (SEBELUM PROGRAM) *INCOME PER MONTH (PRE PROGRAM)*	PENDAPATAN SEBULAN (SELEPAS PROGRAM) *INCOME PER MONTH (POST PROGRAM)*
1.	Asbdullah Bin Ali	Ternakan Puyuh *Quail Farming*	Nibong Tebal, Seberang Perai Selatan, Pulau Pinang	RM1,000	RM33,747
2.	Ismail Bin Jusoh	Projek Jahitan Pakaian *Dress Sewing Project*	Bachok, Kelantan	RM300	RM10,000
3.	Samsiah Binti Md Lazim	Projek Gerai Makanan dan Katering *Food Stall and Catering Project*	Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur	RM150	RM3,500
4.	Basri Bin Abd Hamid	Penangkapan Ikan Air Tawar *Harvesting Fresh Water Fish*	Bandar Sri Behrang, Perak	RM400	RM2,500
5.	Ibrahim Bin Ahmad	Perkhidmatan Pertanian *Agricultural Services*	Kulim, Kedah	RM400	RM2,000
6.	Zyed Alwee Bin Konju Poku	Projek Gerai Makanan *Food Stall Project*	Masai, Johor Bahru	RM900	RM4,000
7.	Rani Bin Hassan	Peralatan Perniagaan Santan *Equipment for Coconut Milk Trading*	Alor Lintang, Besut, Terengganu	RM1,150	RM5,000
8.	Norzila Binti Omar	Perniagaan Hasil Pertanian di Pasar Tani *Agricultural Produce Trading in Pasar Tani*	Kg. Sg. Kandis, Klang, Selangor	RM1,500	RM5,000

Majlis Pembangunan Pertanian Kawasan Parlimen (MPPP) Tahun 2014

Majlis Pembangunan Pertanian Kawasan Parlimen (MPPP) ditubuhkan bertujuan untuk:-

i. Mendapatkan idea-idea berhubung pelaksanaan projek pertanian di kawasan Parlimen.
ii. Mengenalpasti permasalahan yang timbul di peringkat Parlimen berkaitan sektor pertanian.
iii. Memaklumkan kepada masyarakat tentang peluang-peluang perniagaan dalam sektor pertanian serta kemudahan yang disediakan oleh kerajaan.

Pengerusi MPPP dan ahli-ahlinya bertanggungjawab untuk mengenalpasti projek yang sesuai dilaksanakan di kawasan Parlimen supaya dapat membantu meningkatkan produktiviti pertanian dan pendapatan petani, penternak dan nelayan setempat. FAMA dipertanggungjawab untuk menjadi urusetia MPPP Sarawak yang melibatkan sebanyak 31 kawasan Parlimen.

Pada tahun 2014, jumlah peruntukan yang diterima oleh MPPP Sarawak adalah sebanyak RM1,550,000 seperti di **Jadual 39**.

Agriculture Development Council in Parliamentary Constituency (MPPP) 2014

The Agriculture Development Council was established in every Parliamentary Constituencies for the follwing purposes:-

i. To get ideas and views pertaining to the implementation of agriculture projects in the Parliamentary Constituency
ii. To identify issues arising at the Parliamentary Constituency concerning agriculture
iii. To disseminate information to the people about business opportunities and facilities provided by the Government in the agriculture sector.

The Chairman and members of the Council are given the responsibility of identifying suitable projects in the Parliamentary constituency that would help increase agricultural productivity and incomes of farmers, breeders and fishermen in the specific area. FAMA was appointed MPPP Secretariat for Sarawak which involves 31 Parliamentary Constituencies.

*In 2014, total allocation received by MPPP Sarawak amounting to RM1,550,000 as shown in **Table 39**.*

Jadual 39 : Jumlah Peruntukan yang Diterima oleh MPPP Sarawak Pada Tahun 2014
Table 39 : Total Allocation Received by MPPP Sarawak 2014

BIL. *NO.*	KOD PARLIMEN *CODE PARLIAMENT*	PARLIMEN *PARLIAMENTARY*	SENARAI PENGERUSI MPPP *LIST OF MPPP'S CHAIRMAN*	PERUNTUKAN DITERIMA *ALLOCATION RECEIVED* (RM)
1.	P.192	Mas Gading	YB. Nogeh Anak Gumbek	50,000.00
2.	P.193	Santubong	YB. Datuk Dr. Wan Junaidi bin Tuanku Jaafar	50,000.00
3.	P.194	Petrajaya	YB. Datuk Haji Fadillah bin Haji Yusof	50,000.00
4.	P.195	Bandar Kuching	YB. Datuk Seri Hajjah Rohani binti Haji Abdul Karim	50,000.00
5.	P.196	Stampin	YB. Dato' Yong Khoon Seng	50,000.00
6.	P.197	Kota Samarahan	YB. Pn. Rubiah Wang	50,000.00
7.	P.198	Mambong	YB. Dato' Dr. James Dawos Mamit	50,000.00
8.	P.199	Serian	YB. Datuk Seri Richard Riot Anak James	50,000.00
9.	P.200	Batang Sadong	YB. Pn Hajjah Nancy binti Haji Shukri	50,000.00
10.	P.201	Batang Lupar	YB. Datuk Seri Hajjah Rohani binti Haji Abdul Karim	50,000.00
11.	P.202	Sri Aman	YB. Tuan Masir Anak Kujat	50,000.00
12.	P.203	Lubok Antu	YB. Tuan William @ Nyalau Anak Badak	50,000.00
13.	P.204	Betong	YB. Dato Sri Douglas Uggah Embas	50,000.00
14.	P.205	Saratok	YB. Tan Sri William Mawan Anak Ikom	50,000.00
15.	P.206	Tanjong Manis	YB. Datuk Hajjah Norah binti Abdul Rahman	50,000.00
16.	P.207	Igan	YB. Datuk Haji Abdul Wahab bin Haji Dolah	50,000.00
17.	P.208	Sarikei	YB. Datuk Haji Abdul Wahab bin Abdul Aziz	50,000.00
18.	P.209	Julau	YB. Dato' Joseph Salang Anak Gandum	50,000.00
19.	P.210	Kanowit	YB. Datuk Aaron Ago Anak Dagang	50,000.00
20.	P.211	Lanang	YB. Datuk Tiong Thai King	50,000.00
21.	P.212	Sibu	YB. Dr. Annuar bin Rapaee	50,000.00
22.	P.213	Mukah	YB. Dato' Sri Dr. Muhammad Leo Micheal Toyad	50,000.00
23.	P.214	Selangau	YB. Datuk Joseph Entulu Anak Belaun	50,000.00
24.	P.215	Kapit	YB. Datuk Alexander Nanta Linggi	50,000.00
25.	P.216	Hulu Rajang	YB. Tuan Wilson Ugak Anak Kumbong	50,000.00
26.	P.217	Bintulu	YB. Datuk Seri Tiong King Sing	50,000.00
27.	P.218	Sibuti	YB. Haji Ahmad Lai bin Bujang	50,000.00
28.	P.219	Miri	YB. Datuk Lee Kim Shin	50,000.00
29.	P.220	Baram	YB. Tuan Anyi Ngau	50,000.00
30.	P.221	Limbang	YB. Haji Hasbi bin Habibollah	50,000.00
31.	P.222	Lawas	YB. Dato' Henry Sum Agong	50,000.00
			JUMLAH / *TOTAL*	**1,550,000.00**

BAHAGIAN KHIDMAT PENGURUSAN
MANAGEMENT SERVICES DIVISION

Pentadbiran dan Hartanah

Cawangan Pentadbiran dan Hartanah adalah salah satu cawangan di bawah Bahagian Khidmat Pengurusan yang diberikan tanggungjawab untuk mentadbir serta mengurus kemudahan infrastruktur dan menyalurkan perkhidmatan kepada seluruh warga kerja FAMA. Perkhidmatan yang disediakan adalah bagi memenuhi kehendak pelanggan sama ada di dalam FAMA sendiri mahupun pelanggan luar.

a) Pembangunan Sistem e-Vot

Cawangan Pentadbiran dan Hartanah dengan kerjasama Bahagian Kewangan dan Cawangan ICT telah mewujudkan aplikasi Sistem Kawalan Bajet (e-Vot) secara atas talian. Melalui sistem yang dilaksanakan ini, pelbagai kelebihan dapat diperolehi seperti ialah:-

i) Permohonan peruntukan mengurus dilaksanakan secara atas talian;
ii) Pengawal vot boleh menyemak dan meluluskan permohonan peruntukan dengan lebih cepat secara *online*;
iii) Data dapat diintegrasikan dengan sistem kewangan sehingga proses membuat bayaran secara *online* melalui *Payment Gateway* FAMA (PGF) dan Maybank2e.net; dan
iv) Peruntukan dan perbelanjaan dapat dikawal dengan baik seperti yang dirancang.

b) Sistem Pembayaran *Online* Bagi Bil Rawatan Perubatan

Sistem ini telah dibangunkan dengan mengintegrasikan modul bayaran bil secara atas talian (*payment gateway*) bagi mengawal dan mempercepatkan kaedah pembayaran bil rawatan perubatan meliputi perbelanjaan perubatan di peringkat Ibu Pejabat dan negeri. Semua pembayaran dibuat secara atas talian kepada semua klinik panel yang berdaftar. Pembayaran bil rawatan boleh dibuat secara bersepadu dan secara atas talian di mana pihak Kewangan tidak perlu menggunakan cek untuk setiap pembayaran. Selain klinik panel, pembayaran kepada Institut Jantung Negara (IJN) dan Pusat Dialisis juga dilaksanakan selepas mendapat kelulusan daripada Ketua Jabatan. Berikut adalah laporan rawatan perubatan kakitangan FAMA bagi tahun 2014 seperti di **Jadual 40**.

Administration and Asset Management

The Administration and Asset Department is a department under the Management Services Division which is responsible for the administration and management of infrastructure facilities and to channel management services to FAMA staff. The service provided is to meet the requirements of FAMA clientele both internal and external.

a) e-Vot System Development

The Department of Administration and Asset with the cooperation of Finance Division and ICT Department had developed a Budget Control System Application (e-Vot) online. Through the implementation of this system, various advantages could be derived such as:-

i) Implementation of online application for operating allocation;
ii) The vote controller could check and approve budget applications online in a faster manner;
iii) Data could be integrated with the financial system and thus, the process of payment could be done online through Payment Gateway FAMA (PGF) and Maybank2e.net; and
iv) Budget allocation and expenditure could be controlled in a better manner.

b) Online Payment System for Medical Bills

This system was developed by integrating the online bill payment module (payment gateway) for controlling and accelerating medical bill payments covering medical expenses at the head office and the states. All payments to the panel clinics were made online instead of cheque payments. In addition online payments to National Heart Institute (IJN) and Dialysis Centres were carried out after approval of the Head of Department. ***Table 40*** *shows the FAMA Staff Medical Treatment Report in the Year 2014.*

Jadual 40 : Laporan Rawatan Perubatan Kakitangan FAMA bagi Tahun 2014
Table 40 : FAMA Staff Medical Report for the Year 2014

BIL. *NO.*	JENIS RAWATAN *TYPE OF TREATMENT*	JUMLAH *TOTAL* (RM)
1.	Rawatan Klinik Panel *Treatment by Panel Clinic*	641,007.10
2.	Rawatan Kronik *Treatment for Chronic Ailments*	
	- Jantung *Heart*	70,057.35
	- Kanser *Cancer*	27,300.00
	- Dialisis *Dialysis*	255,281.47
	- Pesara (Jantung, Dialisis & Lain-lain) *Retirees (Heart, Dialysis and Others)*	184,279.70
3.	Rawatan Hospital (Alat Ganti & Ubat-ubatan) *Hospital Treatment (Medical Devices and Medications)*	117,253.63

c) Pelaksanaan Pembayaran Bil Pukal bagi Waran Pengangkutan Udara (MAS)

Pihak Pengurusan FAMA telah melaksanakan pembayaran secara pukal melalui *Electronic Fund Transfer* (EFT) mulai bulan Januari 2014 bagi perbelanjaan udara (menggunakan waran). Semua pembayaran akan diuruskan oleh Pihak Pengurusan Ibu Pejabat untuk tiga negeri (Johor, Terengganu dan Sarawak).

d) Pelaksanaan Sistem Perolehan Elektronik (eP)

Sistem ini membolehkan aktiviti perolehan dijalankan secara terbuka di samping dapat meningkatkan kualiti perkhidmatan, mengurangkan kos pentadbiran dan menjamin akauntabiliti setiap transaksi. Modul yang terdapat di dalam sistem eP adalah seperti pembelian terus, sebut harga, tender dan *e-bidding*.

e) Pelaksanaan *Door Access Control Systems*

Sistem ini merupakan sistem kawalan keselamatan keluar masuk pejabat untuk kakitangan serta orang awam. *Sistem Door Access Control Systems* ini turut dilengkapi dengan beberapa fungsi tambahan bagi pengurusan sumber manusia yang lebih efektif serta dapat mengeluarkan laporan terperinci secara sistematik. Penggunaan sistem ini dapat melancar dan memperkemaskan lagi pengurusan sumber manusia di samping dapat memberikan pendedahan kepada pegawai dan kakitangan dengan persekitaran ICT.

f) Memperkasakan Khidmat Pelanggan

Pihak pengurusan FAMA telah mengadakan beberapa program berkaitan bagi meningkatkan mutu perkhidmatan Pegawai Khidmat Pelanggan. Antara program yang diadakan adalah Bengkel *Standard Operating Procedure* (SOP) Cawangan Pentadbiran dan Hartanah pada 29 Ogos hingga 01 September 2014 di Promenate Hotel Kota Kinabalu, Sabah.

c) Implementation of Bulk Billing for Air Transport Warrants (MAS)

The FAMA Management had implemented bulk billing through Electronic Fund Transfer (EFT) since January 2014 for air transport warrants expenditure. All payments are managed by headquarters Management Divison for three states (Johore, Terengganu, and Sarawak).

d) Implementation of Electronic Procurement System (eP)

The system enables procurement activities to be conducted in an open manner as well as improving service quality, reduce administrative cost and ensures accountability for each transaction. The module in the eP system includes direct purchase, quotation and e-bidding.

e) Implementation of Door Access Control System

This system is a office access and exit safety control system for staff and visitors. The Door Access Control System is also equipped with various additional functions for a more effective human resource management as well as being able to produce detailed reports in a systematic manner. The use of this system would expedite and streamline human resource management and at the same time would give exposure to officers and staff to an ICT environment.

f) Empowering Customer Service

FAMA Management had carried out various programmes to enhance the service quality of Customer Service Officer. Among the programme organized was the Workshop on Standard Operating Procedure (SOP) of Administration and Asset Department on 29 August to 01 September 2014 at Promenade Hotel Kota Kinabalu, Sabah.

g) Penambahbaikan Pengurusan Rekod Elektronik

Sehingga 31 Disember 2014, FAMA Ibu Pejabat mempunyai sebanyak 2,500 buah Fail Urusan Am dan 530 buah Fail Urusan Fungsian yang aktif. Sistem nombor fail bagi urusan surat-menyurat serta pendaftaran nombor fail baru adalah berpandukan Manual Sistem Fail FAMA.

h) Pengurusan Pencalonan Pingat dan Darjah Kebesaran

Pada tahun 2014, seramai 31 orang pegawai dan kakitangan telah dicalonkan dan diperakui oleh Ketua Pengarah, Pengerusi FAMA, Ketua Setiausaha serta YB. Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani. Antara pegawai dan kakitangan FAMA yang telah dianugerahkan pingat dan darjah kebesaran adalah seperti di **Jadual 41**.

g) Improvements in Electronic Records Management

As at 31 December 2014, FAMA headquarters had a total of 2,500 General Affairs Files and 530 Functional Affairs Files which were active. File numbering system for correspondence as well as for registration of new file numbers are done according to the FAMA Filing System Manual.

h) Management of Nominations for Medals and Honorary Titles

*In 2014 a total of 31 officers and staff had been nominated and endorsed by the Director-General, Chairman FAMA, Secretary - General as well as the Minister of Agriculture and Agro-Based Industry. Among the officers and staff who were awarded medals and Honorary Titles are as shown in **Table 41**.*

Jadual 41 : Senarai Pegawai dan Kakitangan yang Telah Menerima Pingat dan Darjah Kebesaran Mengikut Negeri Pada Tahun 2014

Table 41 : List of Officers and Staff who Received Medals and Honourary Titles in 2014

BIL. *NO.*	NAMA/JAWATAN *NAME/POSITION*	PINGAT/ DARJAH KEBESARAN *MEDAL/HON. TITLES*	TARIKH KURNIAAN *DATE OF AWARD*
1.	**Pn. Sharifah binti Hashim** Timbalan Ketua Pengarah (Operasi) *Deputy Director General FAMA (Operations)*	Johan Setia Mahkota (J.S.M)	07 Jun 2014 *7 June 2014*
2.	**En. Ab. Razak bin Ab. Majid** Pengarah Kanan (Pembangunan Usahawan) *Senior Director (Entrepreneur Development)*	Kesatria Mangku Negara (K.M.N)	07 Jun 2014 *7 June 2014*
3.	**En. Alwi bin Anang** Pengarah Pembangunan Usahawan Siswazah & Projek Khas *Director Graduate Entrepreneur Development and Special Projects*	Ahli Mangku Negara (A.M.N)	07 Jun 2014 *7 June 2014*
4.	**En. Mansor bin Omar** Pengarah Kanan (Perancangan Strategik) *Senior Director Strategic Planning*	Kesatria Mangku Negara (K.M.N)	30 September 2014 *30 September 2014*
5.	**En. Mohd Ariffin bin Awang** *Pengarah FAMA Wilayah Timur 1 dan Pengarah RTC Kelantan* *FAMA Eastern Region 1 Director and Director of RTC Kelantan*	Paduka Setia Mahkota Kelantan (P.S.K)	11 November 2014 *11 November 2014*

Cawangan ini juga bertanggungjawab dalam menguruskan perolehan, mesyuarat berkala di peringkat kementerian dan dalaman FAMA serta pengurusan majlis. Berikut adalah senarai pencapaian dan pelaksanaan program serta aktiviti yang dilaksanakan oleh Cawangan Pentadbiran dan Hartanah tahun 2014 seperti di **Jadual 42**.

*This Department was also responsible for managing procurement, scheduled meetings at the Ministry level and internally as well as event management. The following is the performance list of programmes as well as activities implemented by the Adminstration and Asset Department in 2014 as shown in **Table 42**.*

Jadual 42 : Pencapaian dan Pelaksanaan Program Cawangan Pentadbiran dan Hartanah Tahun 2014
Table 42 : Performance and Programmes Implemented by Department of Administration and Asset in 2014

BIL. *NO.*	PROGRAM/ AKTIVITI *PROGRAMME/ ACTIVITY*	PENCAPAIAN DAN PELAKSANAAN 2014 *PERFORMANCE AND IMPLEMENTATION 2014*
1.	**Pengurusan Perolehan** *Procurement Management*	
	• Tender *Tenders*	5 kali *5 times*
	• Sebut harga *Quotations*	87 kali *87 times*
	• Belian Terus (Kelulusan FAMA) *Direct Purchase (FAMA Approval)*	1,167 kali *1,167 times*
	• Rundingan Terus (Kelulusan MOF) *Direct Negotiations (MOF Approval)*	2 kali *2 times*
2.	**Pengurusan Mesyuarat** *Management of Meetings*	
	• Mesyuarat Jawatankuasa Perolehan Tender (B) *Committee Meeting on Procurement by Tender (B)*	3 kali *3 times*
	• Mesyuarat Jawatankuasa Perolehan Sebut Harga *Committee Meeting on Procurement by Quotation*	48 kali *48 times*
	• Mesyuarat Pengurusan Kanan FAMA *FAMA Senior Management Meeting*	12 kali *12 times*
	• Mesyuarat Pengarah–Pengarah FAMA Negeri *FAMA State Directors Meeting*	4 kali *4 times*
	• Mesyuarat Majlis Bersama Jabatan (MBJ) *Department Joint Council Meeting (MBJ)*	4 kali *4 times*
	• Mesyuarat Jawatankuasa Keutuhan Tadbir Urus MOA (YB. Menteri) *MOA Committee Meeting on Integrity (YB Minister)*	4 kali *4 times*
	• Mesyuarat Jawatankuasa Keutuhan Tadbir Urus MOA (YBhg. KSU) *MOA Committee Meeting on Integrity (Secretary - General)*	4 kali *4 times*
	• Mesyuarat Jawatankuasa Keutuhan Tadbir Urus FAMA *FAMA Committee Meeting on Intergrity Governance*	4 kali *4 times*
3.	**Penyelarasan Majlis Rasmi** *Coordination of Official Functions*	
	• Perhimpunan Bulanan *Monthly Gathering*	5 kali *5 times*
	• Perhimpunan Maal Hijrah *Maal Hijrah Gathering*	1 kali *Once*
	• Perarakan Maulidur Rasul *Maulidur Rasul Procession*	1 kali *Once*
	• Sambutan Hari Pekerja *Labour Day Celebration*	1 kali *Once*
	• Sambutan Hari Kemerdekaan *Independence Day Celebration*	1 kali *Once*

Pengurusan Sumber Manusia

Cawangan Pengurusan Sumber Manusia FAMA berfungsi untuk menyediakan keperluan sumber manusia di Lembaga yang berkredibiliti dan berwibawa untuk melaksanakan tugas-tugas dan fungsi-fungsi FAMA selaras dengan visi, misi dan Objektif Lembaga serta agenda dan transformasi kerajaan.

1) Laporan Perjawatan

Sehingga 31 Disember 2014, bilangan keseluruhan pengisian jawatan di FAMA adalah seramai 2,507 orang kakitangan. Perincian bagi bilangan jawatan dan pengisian adalah seperti di **Jadual 43**.

Human Resource Management

FAMA Human Resource Management Department function is to prepare human resource needs by way of providing credible and competent staff to carry out the duties and functions of FAMA in line with the vision, mission and objectives of the Authority as well as Government Transformation Agenda.

1) Staffing Report

As at 31 December 2014 the total posts that had been filled was 2,507 posts. ***Table 43*** *shows the details.*

Jadual 43 : Jumlah Keseluruhan Kakitangan FAMA Sehingga 31 Disember 2014
Table 43 : Staffing Position in FAMA at 31 December 2014

BIL. *NO.*	KUMPULAN PERKHIDMATAN *SERVICE GROUP*	BIL JAWATAN *NO. OF POSTS*	BIL PENGISIAN *NO. FILLED*
1.	Pengurusan Tertinggi *Top Management*	4	3
2.	Pengurusan dan Profesional *Management and Professional*	243	232
3.	Pelaksana *Support Staff*	2,401	2,272
	JUMLAH / *TOTAL*	**2,648**	**2,507**

2) Pengambilan dan Pelantikan Baru

Jumlah pengambilan dan pelantikan baru bagi kakitangan FAMA bagi tahun 2014 melibatkan kumpulan perkhidmatan Pengurusan dan Profesional dan pelaksana. Perincian jumlah pengambilan dan pelantikan baru adalah seperti di **Jadual 44**.

2) Recruitments and New Appointments

The process of recruiting new staff during the year 2014 involved posts in the Management and Professional Group and Executives.The details are as shown in ***Table 44****.*

Jadual 44 : Jumlah Pengambilan dan Pelantikan Baru bagi Kakitangan FAMA Tahun 2014
Table 44 : Total FAMA Staff Recruitments and New Appointments

BIL. *NO.*	KUMPULAN PERKHIDMATAN / GRED *SERVICE GROUP / GRADE*	JUMLAH *TOTAL*
1.	Pengurusan dan Profesional (Kump. A) *Management and Professional (Group A)*	1
2.	Pelaksana (Kump. B) *Executives (Group B)*	12
3.	Pelaksana (Kump. C) *Executives (Group C)*	26
4.	Pelaksana (Kump. D) *Executives (Group D)*	23
	JUMLAH KESELURUHAN / *TOTAL*	**62**

3) Kenaikan Pangkat / Pemangkuan

Pada tahun 2014, jumlah kenaikan pangkat/ pemangkuan bagi kakitangan FAMA melibatkan sebanyak 111 jawatan daripada kumpulan pelaksana. Perincian bagi jumlah kenaikan pangkat/pemangkuan adalah seperti di **Jadual 45**.

3) Promotion / Acting in Posts

*In 2014 the total promotions and acting in posts of FAMA staff involved 111 (one hundred and eleven) posts from the executive group. The total promotions and acting in posts breakdown is as shown in **Table 45**.*

Jadual 45 : Jumlah Kenaikan Pangkat / Pemangkuan bagi Kakitangan FAMA Tahun 2014
Table 45 : Total Promotions / Acting in Posts for FAMA Staff 2014

KUMPULAN PERKHIDMATAN *SERVICE GROUP*	BILANGAN KENAIKAN PANGKAT/ PEMANGKUAN *NUMBER OF PROMOTIONS AND ACTING IN POSTS*
Kumpulan Pengurusan Tertinggi *Top Management*	Tiada
Kumpulan Pengurusan dan Profesional *Management and Professional Group*	Tiada
Kumpulan Pelaksana (Kumpulan B dan C) *Executive Group (Group B and C)*	43
Kumpulan Pelaksana (Kumpulan D) *Executive Group (Group D)*	54
Kumpulan Pelaksana (Time Based Berasaskan Kecermelangan) *Executive Group (Time Based on Excellence)*	14
JUMLAH / *TOTAL*	**111**

4) Gaji dan Emolumen

Unit Emolumen telah melaksanakan proses pembayaran gaji dan elaun secara sistematik dan berkesan melalui Sistem Payroll. Jumlah elaun-elaun yang telah diluluskan sehingga 31 Disember 2014 adalah seperti di **Jadual 46**.

4) Salaries and Emoluments

*The Emoluments Unit had implemented salary and allowance payments in a systematic and effective manner through Payroll System. The total allowances that were approved as at 31 December 2014 is shown in **Table 46**.*

Jadual 46 : Jumlah Elaun-elaun yang telah Diluluskan Sehingga 31 Disember 2014
Table 46 : Total Allowances Approved as at 31 December 2014

BIL. *NO.*	JENIS ELAUN *TYPE OF ALLOWANCE*	BILANGAN *NUMBER*
1.	Pakaian Panas *Summer Cloth Allowance*	23
2.	Pindah Rumah *House Transfer*	27
3.	Perumahan Wilayah *Regional Housing Allowance*	1
4.	Pakaian Rasmi *Official Dress*	3
5.	Gangguan *Disturbance Allowance*	2
6.	Kemudahan Tambang *Air Fare Facilities Allowance*	17

5) HRMIS

Peratusan pelaksanaan HRMIS sehingga 31 Disember 2014 adalah seperti di **Jadual 47**.

5) HRMIS - Human Resource Management Information System

*The percentage achievement of HRMIS as at 31 December 2014 is shown in **Table 47**.*

Jadual 47 : Peratusan pelaksaaan HRMIS sehingga 31 Disember 2014
Table 47 : Implementation Percentage of HRMIS as at 31 December 2014

BIL. *NO.*	MODUL *MODULE*	PERATUSAN *PERCENTAGE* (%)
1.	Modul Rekod Peribadi *Personal Record Module*	100
2.	Modul Profil Perkhidmatan *Service Profile Module*	100
3.	Modul Isytihar Harta *Asset Declaration Module*	98.84
4.	Modul Sasaran Kerja Tahunan *Annual Work Target Module*	99.57
5.	Modul LNPT *Annual Performance Appraisal Report Module*	99.85

6) Anugerah Perkhidmatan Cemerlang

Anugerah Perkhidmatan Cemerlang merupakan satu penghargaan daripada FAMA kepada kakitangannya yang telah memberi sumbangan dan perkhidmatan dengan cemerlang. Pegawai dan kakitangan FAMA yang telah menerima Anugerah Perkhidmatan Cemerlang terdiri daripada pegawai yang mempunyai markah penilaian prestasi 85 peratus dan ke atas untuk tahun 2014. Jumlah kakitangan yang menerima Anugerah Perkhidmatan Cemerlang Pada Tahun 2014 adalah seperti di **Jadual 48**.

6) Outstanding Service Award

*Outstanding Service Award is an appreciation from FAMA to its staff with excellent contribution and service record. Officers and staff who are qualified for the award are those who have scored at least 85 percent in their Performance Appraisal Report. The total recipients of the Outstanding Service Award in 2014 are as shown in **Table 48**.*

Jadual 48 : Jumlah kakitangan yang menerima Anugerah Perkhidmatan Cemerlang Pada Tahun 2014
Table 48 : Total Number of Outstanding Service Award Recipients 2014

BIL. *NO.*	KUMPULAN PERKHIDMATAN *SERVICE GROUP*	TETAP *PERMANENT*	PROJEK *PROJECT*
1.	Pengurusan dan Profesional *Management and Professional*	20	Tiada
2.	Pelaksana *Executives*	199	18
	JUMLAH / *TOTAL*	**219**	**18**
	JUMLAH KESELURUHAN / *OVERALL TOTAL*		**237**

7) Anugerah Khidmat Setia dan Amat Setia

Bagi menghargai jasa dan kesetiaan pegawai dan kakitangan tetap FAMA, Anugerah Perkhidmatan Amat Setia iaitu perkhidmatan 30 tahun di FAMA dan Anugerah Khidmat Setia iaitu perkhidmatan 20 tahun di FAMA telah dilaksanakan. Jumlah kakitangan FAMA yang telah menerima anugerah tersebut seperti di **Jadual 49**.

7) Loyal Service Award and Very Loyal Service Award

*In appreciation of the services and loyalty of FAMA officers and staff, Very Loyal Service Award for 30 years service in FAMA and Loyal Service Award for 20 years service in FAMA were given out. The details are as shown in **Table 49**.*

Jadual 49 : Jumlah kakitangan FAMA yang Menerima Anugerah Perkhidmatan Amat Setia dan Anugerah Khidmat Setia Pada Tahun 2014
Table 49 : FAMA Very Loyal Service Award and Loyal Service Award Recipients in 2014

BIL. *NO.*	ANUGERAH *AWARD*	BILANGAN *NUMBER*
1.	Khidmat Amat Setia (30 tahun) *Very Loyal Service (30 Years)*	65
2.	Khidmat Setia (20 tahun) *Loyal Service (20 Years)*	Tiada *Nil*
	JUMLAH / *TOTAL*	**65**

8) Maklumat Persaraan dan Meninggal Dunia

Maklumat persaraan/meninggal dunia kakitangan FAMA pada tahun 2014 adalah seperti di **Jadual 50** dan **Jadual 51**.

8) Information on Retirement and Demise

*The information on retirement and demise of FAMA Staff in 2014 is as shown in **Table 50** and **Table 51**.*

Jadual 50 : Maklumat Persaraan/Meninggal Dunia Kakitangan FAMA Pada Tahun 2014
Table 50 : Information on Retirement and Demise of FAMA Staff in 2014

GRED *GRADE*	JUMLAH *TOTAL*
JUSA	Tiada *Nil*
41–54	8
27–36	13
17–26	29
1–14	25
JUMLAH / *TOTAL*	**75**

Jadual 51 : Jenis /Kategori Persaraan / Meninggal Dunia Bagi Tahun 2014
Table 51 : Type/Category Retirement/ Demise in 2014

JENIS *TYPE*	JUMLAH *TOTAL*
Bersara Wajib *Compulsory Retirement*	31
Bersara Pilihan *Optional Retirement*	35
Meninggal Dunia *Passed Away*	9
Sebab Kesihatan *Health Reasons*	-
JUMLAH / *TOTAL*	**75**

Cawangan Kejuruteraan FAMA

Dalam tahun 2014, Cawangan Kejuruteraan telah melaksanakan lima kerja tender bernilai RM11.87 juta bagi pembinaan dua buah Pasar Komuniti di Kuala Kedah, Kedah dan Keningau, Sabah; Pembinaan Parking Kereta di Medan Niaga Satok; Memasang set generator tunggu sedia bagi Medan Niaga Satok dan kerja ubahsuai bilik sejuk dan depoh urusniaga di Selayang. Di samping itu, sebanyak 65 sebut harga bagi kerja-kerja pembaikan dan penyelenggaraan pejabat-pejabat FAMA, Pusat Operasi, Kompleks Bilik Sejuk, Pusat Memproses Makanan dan pusat-pusat aktiviti FAMA telah dilaksanakan dalam tahun 2014 yang melibatkan kos sebanyak RM9.72 juta.

FAMA Engineering Department

Projects implemented by the FAMA Engineering Department in 2014 were 5 tender works costing RM11.87 million for the construction of two Community Markets in Kuala Kedah, Kedah and at Keningau, Sabah; construction of Parking Bay at Medan Niaga Satok; Installation of standby generator set at Medan Niaga Satok and renovation of cold room and trading depot at Selayang. At the same time a total of 65 quotations for repairs and maintenance of FAMA office buildings, Operation Centre, Cold Room Complex, Food Processing Centres and other FAMA activity centres had been implemented in 2014 which involved a overall cost of RM9.72 million.

Kerja-kerja pembinaan PAKAR Kuala Kedah, Kedah
Construction Works of PAKAR Kuala Kedah, Kedah

Kerja-kerja pembinaan PAKAR Keningau, Sabah
Construction Works of PAKAR Keningau, Sabah

Cawangan Teknologi Maklumat

1) Unit Rangkaian, Keselamatan dan Data Center

Unit ini bertanggungjawab kepada pembinaan rangkaian bagi seluruh pejabat FAMA iaitu ibu pejabat dan Negeri serta Daerah termasuk Pusat Operasi FAMA. Dari aspek keselamatan juga ia berperanan menjaga daripada berlaku percerobohan ke atas peralatan rangkaian dan juga pelayan (*server*).

Data *Center* juga mampu menempatkan semua pelayan-pelayan (*server*) yang mana dicapai oleh semua kakitangan FAMA untuk menggunakan sistem-sistem yang dibangunkan oleh unit sistem.

Berikut adalah aktiviti-aktiviti yang dijalankan sepanjang tahun 2014:-

a. Memasang *network storage* DRC (*Disaster Recovery Center*) di Pejabat FAMA Perak.
b. Melaksanakan keselamatan bagi aplikasi iaitu Aplikasi *Appshield*.
c. Melaksanakan pembangunan perisian DLP (*Data Leakage Protection*).
d. Membuat perolehan perkakasan IPS (*Intrusion Protection System*) bagi memastikan rangkaian selamat daripada pengodam.

2) Unit Pembangunan Sistem

Unit ini berperanan membangun sistem-sistem bagi memudahkan kerja-kerja yang dilakukan secara manual kepada pendekatan ICT di mana dapat mempercepatkan proses kerja. Di antara kerja-kerja yang dilaksanakan adalah:-

a. Penyelenggaraan DLAP (*Lightweight Directory Access Protocol*) dan CAS (*Central Authentication Service*).
b. Penyelenggaraan sistem Emel.
c. *Enhancement* ke atas Sistem Maklumat Harga (kerjasama dengan cawangan maklumat pasaran).
d. Penambaikan Sistem DMS (*Distribution Management System*).
e. Perolehan Perisian *Said Works Enterprise* PDM.
f. Pembangunan sistem e-vot.
g. Sistem Pembayaran *online* bagi bil rawatan perubatan (kerjasama dengan cawangan pentadbiran)
h. Pelaksanaan sistem e-Perolehan (kerjasama dengan cawangan pentadbiran)
i. Pelaksanaan *Door Access Control system* (kerjasama dengan cawangan pentadbiran).

3) Unit Perolehan IT

Unit ini berperanan untuk mempastikan peralatan aksesori mencukupi bagi keperluan staff FAMA. Kerja-kerja yang dilaksanakan adalah:-

a. Perolehan aksesori printer.
b. Perolehan *Digital Camera* video.
c. Penyelenggaraan komputer.
d. Penyelenggaraan pencetak.
e. Menyelenggara rangkaian LAN (*Local Area Network*).

Information Technology Department

1) Network, Security and Data Centre Unit

This Unit is responsible for the constuction of network for all FAMA offices that is Headquarters and State as well as District including FAMA Operations Centre. From the security aspect it guards against intrusion of network equipment and server.

Data Centre would be capable of placing the entire server that could be reached by all FAMA staff to use the systems that had been developed by the Systems Unit.

The following are the activities carried out in 2014:-

a. Installing Disaster Recovery Centre (DRB) storage network at Perak State Office
b. Implementing safety for application - Appsshield Application
c. Implementing software development Data Leakage Protection
d. Acquisition of Intrusion Protection System (IPS) equipment to ensure network safe from hacking.

2) System Development Unit

The Unit's role is to develop systems to facilitate work done manually to an ICT approach to speed up work process. Among the works done are as follows:-

a. Maintenance of DLAP and CAS
b. Maintenance of Emel system
c. Enhancement on Price Information System (with the cooperation of Market Information Department)
d. Upgrade DMS
e. Acquisition of software Said Works Enterprise PDM
f. Development of e-vot System
g. Online Payment System for medical bills (with the cooperation of Administration Department)
h. Implementation of ePerolehan System (with the cooperation of Administration Department)
i. Implementation of Door Access Control system (with the cooperation of Administration Department).

3) IT Procurement Unit

The role of the Unit is to ensure that equipment accessories are sufficient to cater to the needs of FAMA staff. The responsibilities carried out are:-

a. Procurement of printer accessory
b. Procurement of Digital Video Camera
c. Computer Maintenance
d. Maintenance of Printer
e. Maintenance of Local Area Network.

BAHAGIAN KOMUNIKASI KORPORAT
CORPORATE COMMUNICATION DIVISION

Bahagian Komunikasi Korporat secara khususnya berfungsi dalam meningkatkan kefahaman golongan sasar terhadap peranan, program dan perkhidmatan yang disediakan oleh FAMA khususnya dan oleh kerajaan secara amnya.

Program Bertemu Pelanggan

Sepanjang tahun 2014, FAMA melalui Bahagian Komunikasi Korporat telah mengadakan program bertemu pelanggan diperingkat ibu pejabat dan juga FAMA negeri. Ibu pejabat telah mengadakan 16 program bertemu pelanggan yang melibatkan pertanyaan dan aduan manakala pejabat-pejabat negeri pula telah menganjurkan 324 program bertemu pelanggan sepanjang tahun 2014. Aduan pelanggan ini telah diselesaikan oleh pegawai FAMA di lokasi yang terlibat.

Liputan Media

Sebanyak 2,761 berita dan publisiti mengenai aktiviti FAMA telah disiarkan di media (cetak dan elektronik) tempatan berbanding dengan sasaran yang ditetapkan hanya 2,000 dengan nilai perhubungan awam (*PR value*) sebanyak RM31,159,020 (keratan akhbar), RM26,715,820 (TV), RM1,277,677 (Radio). FAMA turut diberi beberapa ruangan dalam siaran televisyen seperti Biz Malaysia, SP1M di rangkaian RTM1 dan Nasi Lemak Kopi O di TV9 serta Malaysia Hari Ini (MHI) terbitan TV3.

Penganjuran Majlis dan Acara Rasmi

FAMA telah menganjurkan beberapa majlis utama yang melibatkan YAB Perdana Menteri pada tahun 2014 seperti Lawatan Kerja YAB Perdana Menteri Malaysia ke Pasar Tani Mega Putrajaya dan Perasmian pembukaan Agrobazaar Malaysia di Singapura yang turut melibatkan Perdana Menteri Singapura, Tuan Yang Terhormat Lee Hsien Loong.

Selain itu, FAMA terlibat dalam majlis antarabangsa terutamanya dalam hiasan buah-buahan dan penyediaan sajian buah-buahan seperti di Program Causeway Exchange di antara Malaysia dan Singapura di Old Parliament House, Singapura pada 12 Jun 2014. FAMA juga telah diberi kepercayaan untuk mengadakan jamuan buah-buahan di beberapa majlis yang melibatkan tetamu rasmi kerajaan di kediaman rasmi Perdana Menteri, Seri Perdana. Majlis-majlis tersebut adalah seperti berikut:-

- Kunjungan Perdana Menteri Australia pada 2014
- Kunjungan Perdana Menteri Republik Rakyat China pada 2014
- Kunjungan Perdana Menteri Kanada pada 2014
- Kunjungan Perdana Menteri Belanda pada 2014

The Corporate Communication Division focuses on increasing the target group's understanding of the role, programmes and services provided by FAMA and by the Government.

Customer Interaction Programme

Throughout 2014, Corporate Communications Division had organized customer interaction programmes through headquartes and the State Office branches. Headquarters had organized 16 programmes which resulted in various enquiries and complaints and all the State FAMA office had also organized 324 programmes in 2014. Most customer complaints were solved on site with the relevant FAMA officers.

Media Coverage

A total of 2,761 news items and publicity pertaining to FAMA had been published in the local print and electronics media, compared to the original target of 2,000 items, with PR value of RM31,159,020 (press clippings),RM26,715,820 (TV), RM1,277,677 (Radio). FAMA was also given coverage through airtime in television broadcasts such as Biz Malaysia, SP1M in RTM 1; Nasi Lemak Kopi O in TV9 and in Malaysia Hari Ini (MHI) TV3.

Organizing Official Functions and Events

FAMA had organized events involving YAB Prime Minister in 2014 such as Working Visit of YAB Prime Minister Malaysia to Pasar Tani Mega Putrajaya and Official Opening Ceremony of Agrobazaar Malaysia in Singapore which also involved Singapore Prime Minister Lee Hsien Loong.

FAMA was involved in International Events especially in stage decorations and serving local fruits such as in the Causeway Exchange Programme between Malaysia and Singapore at the Old Parliament House Singapore on 12 June 2014. In addition, FAMA was also entrusted in hosting Fruit Feasts on various occasions involving official guests of the Government at the Prime Minister's official residence, Sri Perdana. Among the occasions were:-

- *Visit of the Prime Minister of Australia in 2014*
- *Visit of the Prime Minister Peoples' Republic of China in 2014*
- *Visit of the Prime Minister of Canada in 2014*
- *Visit of Prime Minister of Netherlands in 2014*

Lawatan Kerja YAB Perdana Menteri Malaysia ke Pasar Tani Mega Putrajaya
24 Januari 2014
Working Visit of YAB Prime Minister Malaysia to Pasar Tani Putrajaya
24 January 2014

Majlis Pelancaran Jihad Memerangi Orang Tengah Sub Sektor Sayur–Sayuran dan Buah–Buahan oleh YB. Dato' Sri Ismail Sabri Bin Yaakob, Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani bertempat di RTC Gopeng, Perak pada 24 Mei 2014
The Official Launching of ' Fight Against Exploitation by Middlemen' Sub-Sector Fruits and Vegetables by YB Dato' Sri Ismail Sabri Bin Yaakob, Minister of Agriculture and Agro-Based Industry at RTC Gopeng, Perak on 24 May 2014

Majlis Perasmian Projek Tanaman Fertigasi di Rumah Taman Seri Puteri Cheras
Opening Ceremony of Crop Fertigation Project at Taman Seri Puteri Cheras Home

Lawatan Perdana Menteri Australia, Tony Abott Ke Kediaman Rasmi Perdana Menteri Malaysia pada 6 September 2014
Visit of the Prime Minister of Australia, Tony Abbot to the Official Residence of Prime Minister of Malaysia on 6 September 2014

Penerbitan Video dan Montaj

Sebanyak 11 buah video telah diterbitkan yang merangkumi pelbagai tema mengenai FAMA termasuk CSR (Misi bantuan banjir 2014) iaitu:

1. Jimat Belanja Dapur (JBD) 2014
2. Pesta Flora RTC Kelantan
3. Jihad Memerangi Orang Tengah (JMOT)
4. Lawatan Kerja YBM Ke Agrobazaar Malaysia di Singapura
5. *The Making of Agrobazaar Malaysia* di Singapura
6. MetFama 2014 – Agrobazaar Malaysia di Singapura
7. Pelancaran Agrobazaar Malaysia di Singapura
8. MAHA 2014
9. *National Blue Ocean Strategy* (NBOS)–MKMF Sabah dan Sarawak
10. MetFama – (NBOS)/KUKUH
11. *Corporate Social Responsibility* (CSR) FAMA 2014 – Misi Bantuan Banjir

Production of Video and Montage

A total of 11 videos had been produced covering various themes of FAMA including Corporate Social Responsibility (Flood relief mission 2014) as follows:

1. *Save Kitchen Expenses 2014*
2. *Flora Fiesta RTC Kelantan*
3. *Fight Against Exploitation by Middlemen*
4. *Working Visit of YB MInister to Agrobazaar Malaysia in Singapore*
5. *The Making of Agrobazaar Malaysia in Singapore*
6. *MetFama 2014 - Agrobazaar Malaysia in Singapore*
7. *Launching of Agrobazaar Malaysia in Singapore*
8. *MAHA 2014*
9. *National Blue Ocean Strategy (NBOS) - MKMF Sabah and Sarawak*
10. *MetFama - (NBOS)/KUKUH*
11. *Corporate Social Responsibility (CSR) FAMA 2014 - Flood Relief Mission*

BAHAGIAN PEMBANGUNAN MODAL INSAN
HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT DIVISION

Bahagian Pembangunan Modal Insan bertanggungjawab untuk membangunkan sumber manusia ke arah peningkatan pengetahuan, kemahiran dan perubahan sikap di kalangan kakitangan. Secara keseluruhannya pada tahun 2014, sebanyak 205 kursus telah dilaksanakan melibatkan 4,760 orang kakitangan FAMA di peringkat ibu pejabat, negeri dan daerah. Kekerapan kursus dan bilangan peserta mengikut bulan seperti di **Jadual 52**.

*The Human Capital Development Division is responsible for developing human resource towards increasing knowledge, skills and change in attitude among FAMA staff. In 2014 the division had implemented 205 training courses involving 4,760 FAMA staff at Headquarters, State and District level. The frequency of courses by month is shown in **Table 52**.*

Jadual 52 : Kekerapan Kursus dan Bilangan Peserta Pada Tahun 2014
Table 52 : *Frequency of Courses and Number of Participants in 2014*

BULAN *MONTH*	KEKERAPAN *FREQUENCY*	BILANGAN PESERTA (ORANG) *PARTICIPANTS (NUMBER)*
Januari *January*	14	341
Februari *February*	16	651
Mac *March*	18	432
April *April*	18	544
Mei *May*	19	458
Jun *June*	23	651
Julai *July*	8	258
Ogos *August*	11	302
September *September*	19	498
Oktober *October*	9	165
November *November*	13	339
Disember *December*	7	86
*Kursus Luar Negara **Overses Courses*	30	35
JUMLAH / *TOTAL*	**205**	**4,760**

Kursus *Journey to Self-Discovery* pada 7 hingga 9 April 2014
Journey to Self-Discovery Course on 7 to 9 April 2014

Kursus *Fundamental Application of NLP in Marketing & Sales* (*Advance*) pada 28 hingga 30 April 2014
Course on Fundamental Application of NLP in Marketing & Sales (Advance) on 28 to 30 April 2014

Program Penghayatan Insaniah pada 3 hingga 6 Februari 2014
Self - Discovery Programme on 3 to 6 February 2014

Kursus Asas Pemanduan Berkesan 4WD pada 14 hingga 16 April 2014
Basic Course on Effective Driving of 4WD on 14 to 16 April 2014

Kursus Kemahiran Pengurusan Organisasi dan Transformasi Minda pada 30 April hingga 3 Mei 2014
Course on Organizational Management Skills and Transformation of Mind on 30 April to 3 May 2014

AUDIT DALAM
INTERNAL AUDIT

Cawangan Audit Dalam Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) telah diwujudkan pada tahun 1977. Cawangan ini bertanggungjawab membantu pihak pengurusan atasan mempertingkat tahap pematuhan kepada undang-undang, peraturan-peraturan dan prosedur yang telah ditetapkan.

FAMA Internal Audit Department was created in 1977. The Department is responsible in assisting senior management to enhance the level of compliance with the laws, regulations and procedures.

Ahli Jawatankuasa Audit

Perlantikan Ahli Jawatankuasa Audit dibuat di kalangan ahli-ahli Lembaga Pengarah melalui mesyuarat ahli Lembaga Pengarah FAMA. Senarai Ahli Jawatankuasa Audit tahun 2014 adalah seperti di **Jadual 53**.

Members of the Audit Committee

*The Audit Committee Members are appointed among the FAMA Board of Directors at the Board Meeting. The list of Audit Committee Members for 2014 is as shown in **Table 53**.*

Jadual 53 : Senarai Ahli Jawatankuasa Audit Tahun 2014
Table 53 : Audit Committee Members 2014

JAWATAN *POST*	NAMA ANGGOTA *NAME*	JAWATAN/KEMENTERIAN YANG DIWAKILI *REPRESENTATION*
Pengerusi *Chairman*	Tn. Haji Azini bin Mohd Shahid	Timb. Ketua Setiausaha – Pembangunan Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani *Deputy Secretary - General* *Development Ministry of Agriculture and Agro-Based Industry*
Ahli *Members*	En. Ravidran a/l Palaniappan	Pengarah Kanan Bahagian Kerjasama Ekonomi ASEAN Kementerian Perdagangan Antrabangsa dan Industri Malaysia *Senior Director* *ASEAN Economic* *Cooperation Division,* *Ministry of International Trade and Industry Malaysia (MITI)*
	Pn. Zurinah binti Pawanteh	Setiausaha Bahagian Bahagian Perancangan Strategik dan Antarabangsa Kementerian Perusahaan, Perladangan dan Komoditi *Under Secretary* *Strategic Planning and International Division,* *Ministry of Plantation Industries and Commodities*
	YBhg. Dato' Zurainah binti Musa	Pengarah Eksekutif Berjaya Corporation *Executive Director* *Berjaya Corporation*
	En. Mohamad Saufi bin Deraman	Ketua UMNO Bahagian Gua Musang *UMNO Leader* *Gua Musang Division*

Audit Kewangan

Tujuan audit ini adalah untuk memastikan sistem perakaunan, dokumen dan rekod mengikut prosedur sepatutnya.

Financial Audit

The aim of financial audit is to ensure that the accounting system, documents and records are according to proper precedures.

Audit Prestasi/Pengurusan

Sebanyak 27 aktiviti pengauditan telah dijalankan dan jadual pelaksanaan tahun 2014 adalah seperti di **Jadual 54**, **Jadual 55** dan **Jadual 56**.

Performance/Management Audit

*A total of 27 audits had been carried out in 2014 and the list of implementation as shown in **Table 54**, **Table 55** and **Table 56**.*

Jadual 54 : Senarai Pelaksanaan Pengauditan Pengurusan/Prestasi Pada Tahun 2014
Table 54 : List of Management/Performance Audit in 2014

BIL. NO.	TAJUK PENGAUDITAN AUDIT PROGRAMME	TEMPOH PELAKSANAAN DURATION	TARIKH LAPORAN DATE OF REPORT
1.	Pengurusan ke atas Kutipan Hasil Sewaan Premis dan Tapak Perniagaan FAMA 2014 *Management of Rent Collection of Premises and FAMA Business Sites in 2014*	Mac – Mei 2014 *March - May 2014*	Deraf akhir *Final Draft*
2.	Pengurusan Edaran & Operasi Barang Kawalan 2014 *Management of Distribution & Operation of Controlled Goods 2014*	Mac – Mei 2014 *March - May 2014*	Deraf akhir *Final Draft*
3.	Pengurusan Kawalan Kredit Penghutang Urusniaga 2014 *Management of Trading Credit Control 2014*	Mac – Mei 2014 *March - May 2014*	7 November 2014 *7 November 2014*

Jadual 55 : Senarai Pelaksanaan Pengauditan Pematuhan Peraturan Kewangan Pada Tahun 2014
Table 55 : List of Implementation of Financial Regulations Compliance Audit 2014

BIL. NO.	PEJABAT FAMA FAMA OFFICE	TEMPOH PELAKSANAAN IMPLEMENTATION PERIOD	TARIKH LAPORAN DATE OF REPORT
1.	Melaka *Malacca*	18 hingga 29 Ogos 2014 *18 to 29 August 2014*	17 Disember 2014 *17 December 2014*
2.	Negeri Sembilan *Negeri Sembilan*	18 hingga 29 Ogos 2014 *18 to 29 August 2014*	14 Oktober 2014 *14 October 2014*
3.	Perak *Perak*	10 hingga 19 November dan 8 hingga 12 Disember 2014 *10 to 19 November 2014 and 8 to 12 December 2014*	27 Februari 2015 *27 February 2015*
4.	Perlis *Perlis*	14 hingga 21 Oktober 2014 *14 to 21 October 2014*	18 November 2014 *18 November 2014*
5.	Selangor *Selangor*	11 hingga 26 Ogos 2014 *11 to 26 August 2014*	7 November 2014 *7 November 2014*
6.	Kedah *Kedah*	22 hingga 30 Sept dan 13 hingga 22 Oktober 2014 *22 to 30 September 2014 and 13 to 22 October 2014*	4 Disember 2014 *4 December 2014*
7.	Pahang *Pahang*	22 hingga 30 September dan 13 hingga 21 Oktober 2014 *22 to 30 September 2014 and 13 to 21 October 2014*	3 Disember 2014 *3 December 2014*
8.	Kelantan *Kelantan*	17 hingga 28 November 2014 *17 to 28 November 2014*	12 Januari 2015 *12 January 2015*
9.	Terengganu *Terengganu*	13 hingga 22 Oktober 2014 *13 to 22 October 2014*	22 Disember 2014 *22 December 2014*
10.	Sabah *Sabah*	11 hingga 23 September 2014 *11 to 23 September 2014*	25 November 2014 *25 November 2014*
11.	Pulau Pinang *Penang*	22 hingga 30 September 2014 *22 to 30 September 2014*	16 Disember 2014 *16 December 2014*
12.	Johor *Johore*	11 hingga 21 Ogos dan 8 hingga 12 September 2014 *11 to 21 August and 8 to 12 September 2014*	4 November 2014 *4 November 2014*
13.	Sarawak *Sarawak*	11 hingga 21 November 2014 *11 to 21 November 2014*	4 Februari 2015 *4 February 2015*
14.	ILF Port Dickson *ILF Port Dickson*	15 hingga 17 Disember 2014 *15 to 17 December 2014*	11 Februari 2015 *11 February 2015*

Jadual 56 : Senarai Pelaksanaan Pemeriksaan Audit Secara *AdHoc* Pada Tahun 2014
Table 56 : List of Ad Hoc Audits Carried Out in 2014

BIL. NO.	PEJABAT FAMA FAMA OFFICE	TARIKH LAPORAN DATE OF REPORT
1.	PMMF Kuala Selangor *FAMA Food Processing Centre Kuala Selangor*	8 Disember 2014 *8 December 2014*
2.	PMMF Banting *FAMA Food Processing Centre Banting*	8 Disember 2014 *8 December 2014*
3.	PMMF Rengit *FAMA Food Processing Centre Rengit*	20 Januari 2015 *20 January 2015*

INSTITUT LATIHAN FAMA (ILF)
FAMA TRAINING INSTITUTE

Institut Latihan FAMA ditubuhkan bertujuan untuk menyediakan kemudahan yang kondusif kepada kakitangan FAMA dan pelanggan bagi menjalankan program, kursus, latihan, seminar dan bengkel.

Sepanjang tahun 2014, ILF telah mengendalikan 126 program yang terdiri daripada kursus, seminar, mesyuarat serta hari keluarga melibatkan 8,800 orang peserta dari FAMA dan jabatan luar seperti di **Jadual 57**.

The FAMA Training Institute (ILF) was established to provide a condusive environment for FAMA staff and external customers to conduct programmes, courses, training, seminars and workshops.

*Throughout 2014, the ILF carried out 126 programmes consisting of courses, seminars, meetings as well as family days, involving 8,800 participants from FAMA and external agencies as in **Table 57***

Jadual 57 : Program yang dijalankan oleh FAMA dan Agensi Luar Pada Tahun 2014 dan 2013
Table 57 : *Programmes Carried Out by FAMA and External Agencies in 2014 and 2013*

PERKARA *ITEM*	FAMA *FAMA*		JABATAN LUAR *EXTERNAL AGENCIES*	
	2013	2014	2013	2014
Bilangan Program *No. of Programmes*	13	33	70	93
Bilangan Peserta *No. of Participants*	1,493	1,619	4,976	7,181

Dewan Rafflesia
Rafflesia Hall

Dewan Anggerik
Anggerik Hall

Dewan Makan Sri Siantan
Sri Siantan Dining Hall

Bilik Deluxe
Deluxe Room

Apartment 2 Bilik
2 Rooms Apartment

Kolam Renang
Swimming Pool

Bilik Kulaih Mawar / Bougainvila
Mawar Lecture Room

KALENDAR PERISTIWA FAMA 2014

FAMA CALENDAR OF EVENTS 2014

KALENDAR PERISTIWA FAMA 2014
FAMA CALENDAR OF EVENTS 2014

6-8 Januari / *January*

Persidangan KPI FAMA di Hotel KSL, Johor Bharu pada 6 hingga 8 Januari 2014
FAMA's KPI Conference at KSL Hotel, Johore on 6 to 8 January 2014

13 Januari / *January*

Program Penyerahan Motosikal Tiga Roda yang disampaikan oleh YB. Haji Nawi bin Mohamad, Pengerusi Jawatankuasa Pertanian dan Industri Asas Tani dan Perusahaan Perladangan dan Komoditi pada 13 Januari 2014 di Bilik Sejuk FAMA Daerah Besut, Terengganu
Distribution of Three-Wheeled Motorcycles by YB. Haji Nawi bin Mohamad Executive Council Chairman of Agriculture and Agro-Based Industry, Plantation Industries and Commodities, on 13 January 2014 at FAMA Cold Room Besut, Terengganu.

19 Januari / *January*

Program Polis dan Komuniti Bersama Memerangi Jenayah di Medan Niaga Satok, Sarawak pada 19 Januari 2014
Police and Community Together With Combat Crime Programme at Medan Niaga Satok, Sarawak on 19 January 2014

KALENDAR PERISTIWA FAMA 2014
FAMA CALENDAR OF EVENTS 2014

1 Februari / *February*

Pelancaran Program Jimat Belanja Dapur dan Pasar Tani Khas Tahun Baru Cina di Negeri Perlis oleh YB. Tuan Haji Ahmad Bakri bin Dato' Ali, Exco Pertanian dan Industri Asas Tani Negeri Perlis pada 1 Februari 2014
Launching of Programme Save Kitchen Expenses and Special Chinese New Year Pasar Tani in Perlis by Tuan Hj. Bakri bin Dato' Ali, Perlis Agriculture and Agro-Based Industry EXCO on 1 February 2014

25 Februari / *February*

Pembukaan Pasar Tani Kompleks Persekutuan Simpang Tiga, Kuching, Sarawak pada 25 Februari 2014
Opening Ceremony Federal Complex Pasar Tani, Simpang Tiga, Kuching, Sarawak on 25 February 2014

13 Mac / *March*

Program Pengedaran Stok Bekalan Penimbal di Pusat Operasi FAMA Dengkil, Selangor pada 13 Mac 2014
Distribution of Bufferstock Supplies Programme at FAMA Operations Centre Dengkil, Selangor, 13 March 2014

KALENDAR PERISTIWA FAMA 2014
FAMA CALENDAR OF EVENTS 2014

28-29 April / *April*

Program lawatan ke Projek Tanaman Labu Manis di Kg. Undang, Kuala Terengganu oleh Jawatankuasa peserta Ladang Kontrak Johor pada 28 hingga 29 April 2014
Visit to Labu Manis Crop Project at Kg. Undang, Kuala Terengganu by Johore Contract Farming Participants Committee on 28 to 29 April 2014

2 Mei / *May*

Program Fiesta Mangga@Menara Kuala Lumpur pada 2 Mei 2014
Programme Mango Fiesta@Kuala Lumpur Tower on 2 May 2014

10 Mei / *May*

Majlis Pelancaran Operasi Pasar Bergerak 1Malaysia di Tapak Masjid Bandar Baru Air Hitam pada 10 Mei 2014
Launching Ceremony of 1Malaysia Mobile Pasar Tani Operations at Masjid Bandar Baru Air Hitam Site on 10 May 2014

KALENDAR PERISTIWA FAMA 2014
FAMA CALENDAR OF EVENTS 2014

12-15 Jun / *June*

Sambutan Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Peringkat Negeri Perlis di Dataran Dato' Sheikh Ahmad, Kangar, Perlis pada 12 hingga 15 Jun 2014
Perlis State Level Farmer's, Livestock Breeder's and Fishermens' Day Celebrations at Dataran Dato'Sheikh Ahmad, Kangar, Perlis on 12 to 15 June 2014

26 Julai / *July*

Pelancaran Pasar Tani Khas Aidilfitri di Pasar Tani Kelana Jaya pada 26 Julai 2014
Launching of Pasar Tani Aidilfitri in Pasar Tani Kelana Jaya on 26 July 2014

Ogos / *August*

Program Kibaran Jalur Gemilang Sempena Hari Kemerdekaan di Medan GBBS Ulu Pauh dan Pasar Tani di Negeri Perlis pada bulan Ogos 2014
Flying the National Flag Jalur Gemilang during National Day at Medan GBBS Ulu Pauh and Pasar Tani Perlis in August 2014

KALENDAR PERISTIWA FAMA 2014
FAMA CALENDAR OF EVENTS 2014

27 Ogos / *August*

Majlis Perasmian Agrobazaar Malaysia di Singapura pada 27 Ogos 2014
Official Opening Ceremony of Agrobazaar Malaysia in Singapore on 27 August 2014

4-7 September / *September*

Festival Makanan@Malaysian Kitchen diadakan di Waterfront Kuching, Sarawak pada 4 hingga 7 September 2014
Food Festival@Malaysian Kitchen held at the Kuching Waterfront, Sarawak on 4 to 7 September 2014

12-14 September / *September*

Program Road to MAHA dan Hari Peladang, Penternak Dan Nelayan Negeri Selangor Tahun 2014 pada 12 hingga 14 September 2014
Programme Road to MAHA and Farmer's, Livestock Breeder's and Fishermens' Day Selangor 2014, held on 12 to 14 September 2014

KALENDAR PERISTIWA FAMA 2014
FAMA CALENDAR OF EVENTS 2014

25-28 September / *September*

Program Road to MAHA di Negeri Terengganu pada 25 hingga 28 September 2014
Programme Road to MAHA in Terengganu on 25 to 28 September 2014

17-19 Oktober / *October*

Program Road to MAHA Peringkat Negeri Perlis 2014 di Dataran Dato' Sheikh Ahmad, Kangar, Perlis pada 17 hingga 19 Oktober 2014
Programme Road to MAHA 2014 in Perlis at Dataran Dato' Sheikh Ahmad, Kangar on 17 to 19 October 2014

10 Oktober / *October*

Jualan Amal Makna, Persatuan Ibu Tunggal dan Anak Yatim bersama FAMA dan SINAR FM di Pasar Tani Putrajaya pada 10 Oktober 2014
Amal Makna Sales, Single Mothers Association and orphans together with FAMA and SINAR FM at Pasar Tani Putrajaya on 10 October 2014

KALENDAR PERISTIWA FAMA 2014
FAMA CALENDAR OF EVENTS 2014

22-26 Oktober / *October*

Karnival Industri Asas Tani (IAT) bersama GIANT Hypermarket telah berlangsung selama 5 hari bermula 22 sehingga 26 Oktober 2014 di Giant Hypermerket,Permy Mall Miri dan telah dirasmikan oleh Yang Berhormat Haji Ahmad Lai Bin Bujang, Ahli Parlimen Sibuti
Agro-Based Industry Carnival (IAT) with Giant Hypermarket held for 5 days from 22 to 26 October 2014 at Giant Hypermarket, Permy Mall Miri and officiated by YB Haji Ahmad Lai Bin Bujang, Member of Parliament for Sibuti.

5 November / *November*

Lawatan Perdana Menteri Belanda, Mark Rutte ke kediaman rasmi Perdana Menteri Malaysia pada 5 November 2014
Visit of the Prime Minister of Netherlands to official residence of Prime Minister of Malaysia on 5 November 2014

20-30 November / *November*

Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agropelancongan Malaysia (MAHA) 2014 pada 20 hingga 30 November 2014
Malaysia Agriculture, Horticulture and Agrotourism Show (MAHA) 2014 on 20 to 30 November 2014

KALENDAR PERISTIWA FAMA 2014
FAMA CALENDAR OF EVENTS 2014

7 Disember / *December*

Sesi *Brainstorming* RMK11 dan Lawatan Ahli Lembaga Pengarah FAMA ke Medan Niaga Satok, Sarawak pada 7 Disember 2014
RMK 11 Brainstorming Session and FAMA Board Members Visit to Medan Niaga Satok, Sarawak on 7 December 2014

11-13 Disember / *December*

Program Mini Karnival Buku UNIMAS 2014 "JOM SINGGAH" di Dewan Kristal, Bangunan Hal Ehwal, UNIMAS pada 11 hingga 13 Disember 2014
UNIMAS Book Carnival 2014 ' JOM SINGGAH' at Kristal Hall, Bangunan Hal Ehwal, UNIMAS on 11 to 13 December 2014

15 Disember / *December*

Pelancaran Karavan Tani di Berjaya Times Square pada 15 Disember 2014
Launching of Agri Caravan at Berjaya Times Square on 15 December 2014

KALENDAR PERISTIWA FAMA 2014
FAMA CALENDAR OF EVENTS 2014

15 Disember / *December*

Pelancaran Program Latihan Keusahawan Penghuni Rumah Taman Seri Puteri Cheras pada 16 Disember 2014
Launching Ceremony of Entrepreneurship Training Programme for the occupant of Taman Seri Puteri Cheras on 16 December 2014

FAMA@MEDIA

FAMA@MEDIA

FAMA@MEDIA

FAMA@MEDIA

Najib, Hsien Loong rasmi agrobazar FAMA di Singapura

SINGAPURA – Perdana Menteri, Datuk Seri Najib Tun Razak dan Perdana Menteri Singapura, Lee Hsien Loong melakar sejarah apabila bersama-sama merasmikan agrobazar pertama Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) di republik ini semalam.

Agrobazar itu terletak di Sultan Gate di sini akan menjadi platform dalam mempromosi buah-buahan serta produk makanan berasaskan pertanian dalam kalangan rakyat Singapura dan pengunjung antarabangsa.

Najib ketika berucap pada majlis itu berkata, projek tersebut membuktikan keakraban hubungan yang terjalin antara Malaysia dan Singapura.

NAJIB (empat dari kanan) dan Hsien Loong (lima dari kanan) bergambar selepas majlis perasmian agrobazar FAMA di Singapura semalam. Turut kelihatan Rosmah (tiga dari kanan) dan Ismail Sabri (kiri).

kualiti," kata Najib.

Turut hadir isteri Najib, Datin Seri Rosmah Mansor, Menteri Pertanian dan In- Seri etua n In- Mo- Pe- ia di Zai FA-

Najib dijangka rasmi Karnival RTC Kedah hari ini

kosmo 24/4/2014

ALOR SETAR – Datuk Seri Najib Tun Razak dijangka merasmikan Karnival RTC Kedah di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Kedah di Napoh, Changlun di sini pada pukul 3 petang hari ini.

Pegawai Tadbir Lembaga Kemajuan Wilayah Kedah (Keda), Mohd. Khairul Ahmad berkata, karnival yang berlangsung selama tiga hari itu dijangka menarik kira-kira 50,000 pengunjung termasuk dari Pulau Pinang.

KHAIRUL AHMAD

"Pelbagai acara istimewa menanti orang ramai antaranya pameran yang melibatkan beberapa agensi kerajaan termasuk dari Pusat Transformasi Komuniti Bergerak (Mobile CTC).

"Selain itu, sebanyak 16 gerai jualan yang menjual pelbagai barangan disediakan pada karnival yang bermula pada pukul 8 pagi hingga 8 malam itu," katanya kepada *Kosmo!* di sini semalam.

Mohd. Khairul memberitahu, karnival itu bakal digamatkan lagi dengan pertandingan sepak raga tuju, demonstrasi masakan, pertandingan andaman, forum perdana dan bakal dihiburkan dengan per- n nasyid, Hijjaz.

dibina di lokasi stra- aya Utara-Selatan itu nam dibangunkan oleh meningkatkan kemu- arakat luar bandar.

2015 Budget: Five things Najib needs to focus on

Fiscal consolidation, sustaining investment momentum, controlling inflation and ensuring affordable housing are some of PM's tasks

LEE HENG GUIE

DATUK Seri Najib Razak, Prime Minister cum Finance Minister, will be presenting the 2015 Budget on Oct 10. As the year 2015 will coincide with the final year of the 10th Malaysia Plan (10MP, 2011-15), the budget would serve as a platform for policymakers to take stock and outline short- to medium-term economic initiatives and strategies for a final push of the 10MP and going into the 11th Malaysia Plan (11MP). Besides that, 2015 is also a big focus year as it marks the implementation of the Goods and Services Tax (GST) on April 1.

Global economic conditions continue to remain challenging given the uneven state of recoveries in G-3 economies. On the domestic front, not only consumers and households are bracing for a higher cost of living, the business sector will be operating within a constrained economic environment, which will be brought about by the subsidy rationalisation and the implementation of GST.

Consumers and businesses will have to adapt to the transitory impact of a "one-off" price or cost adjustments from GST. Hopefully, the spillover price effects would be contained over time without inflicting significant impact on consumer spending, which has already cooled off from 7.3% in the first quarter (Q1) this year to 6.5% in the second quarter.

Expectations are that retail spending or private consumption will continue to moder- or less in 201 to exercise ca tionary sper effect of GST beat GDP nu the buoyant

robust private investment momentum has been supporting the economy amid incipient signs of slipping private consumption growth.

Instead of more people feeling the benefits of the so-called rosy GDP growth, it seems to be the opposite. More people are feeling that the quality of their life is worsening, especially for the middle-income households. It is imperative to sustain the domestic demand pulse to hold up the Malaysian economy going forward.

The budget is a matter of meeting competing priorities. Carefully-crafted fiscal discipline carries the day. Clearly, the government needs to increase spending allocation where they are critically needed and re-prioritise spending to ensure a sustainable economy. The daunting task and delicate balancing act is for Najib to draw up a radical and responsible budget and execute it well in the year ahead.

Broadly, the budget should focus on five thrusts: fiscal consolidation, continued improvement in the management of public funds, sustaining investment momentum, productivity and innovation, controlling inflation and rising cost of living as well as ensuring affordable housing.

THRUST ONE: No compromise on fiscal consolidation to avoid sovereign de-rating risk. The 2015 Budget must get the balance right between supporting economic growth, primarily through productivity gains rather than imposing additional taxes, which will hinder investment performance, and generating

higher cash handouts to low- and middle-income households.

When tabling the 2014 Budget last October, Najib announced that households with a monthly income of RM3,000 and below were eligible to receive BR1M of RM650 while unmarried individuals earning not more than RM2,000 would receive

Agrobazaar 'a sign of fruitful ties'

BEN TAN

COMMON TASTE: Malaysia, S'pore

Prime Minister Datuk Seri Najib Razak said the agrobazaar was ideal as both countries shared a culi-

Lee Hsien Loong, who was accompanied by his wife, Ho Ching. Both leaders jointly launched

Nilai jualan produk dijangka cecah RM20 juta - Ismail Sabri

um 22/6/2014 FAMA

5 juta disasar kunjungi MAHA

Oleh MOHAMMAD DZULHISHAM CHE HASSIM
utusanmelaka@utusan.com.my

MELAKA 21 Jun - Kerajaan menyasarkan seramai lima juta pengunjung ke Pameran Antarabangsa Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia (Maha 2014) yang akan berlangsung di Serdang, Selangor, November ini.

Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob berkata, sasaran itu mampu dicapai memandangkan pameran yang diadakan setiap dua tahun sekali itu sentiasa mendapat sambutan yang menggalakkan.

Menurutnya, pada pameran Maha 2012, seramai 3.3 juta pengunjung direkodkan dan nilai jualan pula mencecah RM10 juta.

"Pada Maha kali ini kerajaan menyasarkan nilai jualan produk meningkat sekali ganda iaitu RM20 juta kerana kita menjangkakan penyertaan daripada ramai pemamer seluruh

berucap pada Program Road To Maha sempena Karnival Pertanian dan Keusahawanan negeri Melaka di Dataran Perbadanan Kemajuan Negeri Melaka, Pusat Dagangan Antarabangsa Melaka (MITC), Ayer Keroh, di sini hari ini.

Yang turut hadir, Ketua Menteri Melaka, Datuk Seri Idris Haron, Pengerusi Jawatankuasa Pertanian dan Usahawan negeri, Datuk Hasan Rahman dan Setiausaha Kerajaan Negeri Melaka, Datuk Naim Abu Bakar.

Ismail Sabri berkata, program Road To Maha kini sedang giat berlangsung di setiap negeri dan Melaka merupakan negeri keenam menganjurkannya.

Beliau berkata, program itu akan menjelajah ke seluruh negeri termasuk Sabah dan Sarawak sebagai usaha mempromosi dan persediaan kepada usahawan yang akan menyertai Maha 2014.

"Melalui kempen jelajah Road To Maha ini, kementerian percaya ban-

luruh untuk dibawa ke Maha 2014.

"Produk keluaran usahawan tempatan banyak yang berpotensi untuk dikembangkan melalui pentas Maha 2014 seterusnya dapat dipromosikan pula di peringkat antarabangsa," katanya.

Menurutnya, kerajaan sentiasa menggerakkan usaha dalam membantu usahawan tempatan melebarkan perniagaan ke persada antarabangsa dan kini usaha itu telah pun menampakkan hasilnya apabila beberapa negara bersetuju memasarkan produk tempatan di negara masing-masing.

Katanya, Agro Bazar di Singapura yang berlangsung bulan ini akan mempromosi dan mengetengahkan produk tempatan dengan China turut menyatakan persetujuan memasarkan hampir 1,000 produk tempatan di seluruh wilayah Xi'an.

"Penerimaan produk tempatan di luar negara ini membuktikan bahawa produk yang dihasilkan dalam negara ini memang berpo- menembusi pasaran

ISMAIL Sabri Yaakob dan Idris Haron (tengah) bersama maskot Maha 2014 pada Program Road To Maha sempena Karnival Pertanian dan Keusahawanan di Ayer Keroh, Melaka, semalam. – MINGGUAN/MOHAMMAD DZULHISHAM CHE HASSIM

STAR 17/6/2014 FAMA

A-G: Fama subsidiary spends money like water

PETALING JAYA: Fama Corporation Sdn Bhd (FamaCorp) paid a company RM85,176 to supply and distribute mineral water bottles – but ended up doing the job itself.

The second instalment of the 2013 Auditor-General's Report discovered that FamaCorp, a subsidiary of the Federal Agricultural Marketing Authority (Fama), was contracted by Universiti Teknologi Mara (UiTM) to supply 1,500 boxes of mineral water per month for two years beginning April 16, 2012 to April 15, 2015 valued at RM540,000.

However, FamaCorp pai RM85,176 in sales commission t KBA Maju Resources from July 201 to February this year for the suppl and distribution of mineral wate although the latter played no suc role.

"Audit review revealed tha FamaCorp supplied UiTM 38,67 boxes of mineral water from th period April 2012 to January th year valued at RM580,000.

"The supply and distribution of

without proper supporting documents and approval.

Rosmb 4/10/14

Pasar Tani Khas Aidiladha jadi tumpuan

Oleh LILY YEAN
lily.yean@kosmo.com.my

PASAR Tani menjadi pilihan orang ramai terutama umat Islam untuk mendapatkan bekalan bahan mentah yang segar serta barangan pertanian sebagai persiapan menyambut Hari Raya Aidiladha hari ini.

Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob berkata, Pasar Tani Khas Aidiladha yang diadakan sempena sambutan Hari Raya Aidiladha kali ini bertujuan untuk memberi peluang kepada para pengguna untuk mendapatkan setiap barangan keperluan dengan harga yang lebih murah dan jimat.

ISMAIL SABRI menunjukkan tanda harga ayam segar pada Pelancaran Pasar Tani Khas Aidiladha Peringkat Kebangsaan 2014 di Putrajaya.

"Pasar Tani Khas untuk sambutan Hari Raya Aidiladha diadakan selaras dengan hasrat kerajaan untuk menangani kenaikan harga barangan keperluan di pasaran terutamanya menjelang musim perayaan.

"Ia juga mampu menjadi luang alternatif pengguna dengan memilih barangan seperti ayam, daging, ikan dan sayur yang segar, bermutu dengan harga berpatutan," ujarnya.

Beliau berkata demikian pada sidang akhbar selepas Majlis Pelancaran Pasar Tani Khas Aidiladha Peringkat Kebangsaan 2014 di Tapak Pasar Tani Putrajaya, Presint 2, Putrajaya kelmarin.

Menurut seorang pengunjung, Nik Abdul Afiq Abd. Aziz, 27, Pasar Tani menjadi pilihannya untuk mendapatkan bahan mentah memandangkan harga yang ditawarkan lebih murah.

"Saya lebih suka mengunjungi Pasar Tani kerana harga barangan yang ditawarkan lebih rendah berbanding harga pasaran terutamanya bagi makanan laut dan daging," katanya.

Seorang lagi pengunjung, Kamariah Ibrahim, 70, memberitahu, dia lebih suka mendapatkan bekalan bahan mentah di Pasar Tani disebabkan kepelbagaian dan kualiti makanan yang ditawarkan.

"Bekalan makanan yang dijual di Pasar Tani seperti ayam, daging, ikan, sayur-sayuran dan buah-buahan adalah lebih segar dan harganya juga berpatutan," katanya.

Pasar Tani Khas Aidiladha Peringkat Kebangsaan diadakan di 171 buah Pasar Tani terpilih di seluruh negara dan beroperasi selama tiga hari dari 2 hingga 4 Oktober lalu.

Agrobazar dibuka di luar negara

mm 4/5/14

PAGOH 3 Mei – Dua agrobazar di luar negara akan dibuka dalam bulan ini manakala dua lagi sedang dikenal pasti lokasi sesuai, dalam usaha memasark pertanian negara ini ke yang lebih meluas.

Menteri Pertanian dustri Asas Tani, Dat Ismail Sabri Yaakob agrobazar pertama di Singapura awal bulan de selepas itu di Acheh, Ir dalam hujung Jun.

"Kita akan memiliki kepunyaan Lembaga Pe Pertanian Persekutuan di luar negara dan sele gapura dan Acheh, k mengembangkan sayap na iaitu di Guangzhou d Kong.

"Ini usaha kerajaan bantu mengembangk pertanian yang sebe hanya berada di pa besar orang lain," kat tika berucap dalam Pemerkasaan Ekonomi dan Bumiputera Mene sahawan di pekarang Bimbingan Usahawan sini hari ini.

Timbalan Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Yassin menyempurnakan program tersebut yang dianjurkan Biro Ekonomi Bahagian UMNO Pagoh dengan kerjasama Tabung Ekonomi Kumpulan Usahawan Niaga (TEKUN).

Ismail Sabri berkata, antara hasil pertanian yang akan dipasarkan seperti buah-buahan tempatan dan berharap usahawan negara ini mengambil peluang untuk mengeksport produk-produk menerusi agrobazar itu.

Penipu kemaruk bantuan banjir

Hm 25/7/2014 Fama

Individu tukar alamat, nombor MyKad bagi dapatkan wang ihsan

Oleh Mohd Rafi Mamat
amg@nstp.com.my
Kuantan

SHAFIK meninjau proses menyemak barang permohonan bantuan banjir kerajaan UAE di Pejabat Daerah dan Tanah Daerah Kuantan, kelmarin.

angkah menukar ala- ... jir yang berpindah ke pusat pemindahan. permohonan mereka diuruskan oleh Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM), sebahagiannya sudah selesai disemak dan diserahkan kepada agensi bertanggungjawab di UAE.

"Saya berharap orang ramai faham keadaan sekarang dan tidak terlalu mudah memuding jari menyalahkan kerajaan apabila berlaku kelewatan agihan wang ihsan banjir, kita berusaha sedaya upaya untuk mempercepatkan semakan namun tidak berupaya.

"Perbuatan tidak bertanggungjawab individu yang cuba menipu kita dengan menggunakan pelbagai cara seperti memukar alamat dan nombor MyKad melambatkan lagi proses mengemaskini senarai penerima," katanya.

Beliau berkata demikian selepas melawat proses menyemak dan memasukkan data mangsa banjir dilakukan oleh 14 pekerja sambilan dan kakitangan Pejabat Daerah dan Tanah Daerah, di sini, kelmarin.

'Anak muda kena berniaga kalau nak raih pendapatan lumayan'

SHAH ALAM - Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama) mengesa anak muda negeri ini menceburkan diri dalam bidang perniagaan supaya mampu meraih pendapatan lumayan.

Pengerusinya, Tan Sri Badruddin Amiruldin berkata, Fama kini menggalakkan golongan muda menceburi bidang perniagaan kerana mahu golongan itu lebih terbuka dengan Fama kerana peniaga yang terlibat dengan Fama ini bukan lagi digelar peniaga tepi jalan.

"Kita sekarang ni boleh bimbing mereka dari awal hingga akhir, tiada masalah jika ingin sertai Fama. Malah pinjaman kewangan pun kita boleh bantu dapatkan.

"Meniaga pun bukan lagi macam di tepi jalan kerana kita akan sediakan karavan (sejenis lori) dan kalau boleh kita mahu ubah persepsi orang muda terhadap peniaga Fama," katanya ditemui selepas menghadiri Majlis Ramah Mesra Usahawan Fama Negeri Selangor/ Wilayah Persekutuan, Isnin lalu.

Menurutnya, hingga kini, Fama membantu golongan yang kurang berpendapatan kepada golongan yang lebih mewah hasil usaha mereka dalam menjalankan peniagaan berasaskan pertanian.

Badruddin (lima, kanan) dan Pengarah Fama Selangor, Dr Mat Sar sempat bergambar bersama kakitangan Fama Selangor dalam Ma Usahawan Fama Negeri Selangor/ Wilayah Persekutuan, Isnin lalu

Bekalan minyak masak masih berkurangan

um 9/6/2014

KOTA BHARU 8 Jun - Jika bandar Sungai Golok, Thailand yang terletak bersempadan dengan negeri ini dilimpahi dengan minyak masak bersubsidi dari Malaysia namun keadaan sebaliknya berlaku di sini.

Tinjauan *Utusan Malaysia* di beberapa lokasi di bandar ini terutama di Pusat Transformasi Luar Bandar (RTC) Tunjong mendapati bekalan bahan keperluan itu amat sukar untuk diperoleh.

Rata-rata pengguna yang ditemui merungut mengenai masalah tersebut dan mendesak kerajaan mengambil tindakan secepat mungkin apatah lagi Ramadan bakal menjelma tidak lama lagi.

Malah mereka juga mengakui ada di antara peniaga yang mengambil kesempatan dengan menaikkan harga minyak masak peket sekilogram sehingga RM3.20.

Seorang suri rumah, **Zaharah Berahim**, 55, berkata, minyak masak semakin sukar diperoleh di kedai-kedai mahupun pasar raya.

"Harga minyak masak peket juga meningkat iaitu daripada RM2.60 kepada RM2.90 bagi satu kilogram. Buat masa sekarang, saya hanya dapat membeli hanya dua peket minyak masak sahaja di setiap kedai.

"Permintaan minyak masak ini semakin tinggi terutamanya menjelang bulan puasa dan musim perayaan dan saya berharap masalah berkenaan dapat ditangani dengan segera," katanya kepada *Utusan Malaysia*, di sini hari ini.

Seorang suri rumah, **Wan Azizah Wan Ahmad**, 57, memberitahu, masalah kekurangan minyak berlaku sejak dua minggu yang lalu dan setiap keluarga hanya dibenarkan membeli satu atau dua peket minyak dari pasar raya.

"Saya perlu pergi membeli minyak di beberapa buah kedai memandangkan mereka (peniaga) menghadkan pembelian bahan keperluan itu. Keadaan ini menyukarkan saya.

Sementara peruncit, Moha 38, berkata, orang ran apabila mereka hanya membeli dua peket mir

"Pembekal kata ba jadi kami tidak boleh selain terpaksa meng lan minyak masak k pelanggan agar oran mendapatkan bekalan

"Sedangkan sebag saya memerlukan ku masak yang banyak u tikan perniagaan tidak tanya.

ZAHARAH BERAHIM

AZIZAH WAN AHMAD

Belia NAAM turut dibiayai Tekun Nasional

TIMBALAN Menteri Belia dan Sukan merangkap Pengasas Gerakan Tindakan Afirmatif Baharu (NAAM), Datuk M. Saravanan (gambar) berkata, sebanyak 60 orang belia daripada badan itu berjaya menceburi bidang pertanian.

Menurut beliau, NAAM mempunyai 30,000 ahli. Daripada jumlah itu 60 belia berjaya meneroka potensi besar dalam sektor pertanian dan industri asas tani.

"Saya difahamkan Agropreneur Muda

Sasar RM20j jualan MAHA 2014

03/6/2014 BERNAMA

Melaka: Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani menyasar jualan RM20 juta sepanjang berlangsungnya Pameran Antarabangsa Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia (MAHA 2014) pada November nanti.

Menterinya Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob berkata, pameran dwitahunan itu akan diadakan selama 11 hari bermula 20 November di Taman Ekspo Pertanian Malaysia Serdang (MAEPS) bagi memberi peluang kepada usahawan pertanian dan industri asas tani negara ini menjual produk mereka dalam pasaran lebih luas.

"Pada MAHA 2012, jualan berjaya dicapai ialah RM10 juta dengan pengunjung 3.3 juta. Tahun ini, kita menyasar lima juta pengunjung dengan jualan RM20 juta.

"Kami sudah mengaturkan padanan perniagaan kepada usahawan pertanian dan industri asas tani bukan saja dengan peniaga dalam negara malah dari luar negara," katanya berucap di Majlis Perasmian Karnival Pertanian dan Keusahawanan.

IDRIS (dua dari kanan) diiringi Ismail Sabri (dua dari kiri) merasmikan Karnival Pertanian dan Keusahawanan, kelmarin.

30 Setempat — Karian Metro

DEAR VALUED CUSTOMER
LIMIT ON CONTROLLED COOKING OIL
WAFE RED EAGLE NEPTUNE BURUH
VEGAMET SERI MURNI SALAM NAJAH
LIMITED
1 BOTTLE OF WAFE
5 PACKS OF TAFO
PER FAMILY

Belian terhad

Bekalan minyak masak di pasaran masih terkawal

Oleh Siraj Mohd Zahri
siraj@metromy.com.my
Kuala Lumpur

PELANGGAN perlu simpan minyak masak secukupnya dalam botol masih tiada dalam pasaran

Bekalan minyak masak di 1 Utama kini masih terkawal meskipun pasar raya besar di sekitar Lembah Klang semalam, bagaimanapun, membuat sekatan pembelian kepada dua botol bagi setiap lima kilogram (kg) atau lima pek 1kg satu berharga RM2.90 setiap pelanggan di lain hotel di setiap pasar raya besar pada masih pada harga normal iaitu antara RM3.40 dan RM3 bergantung kepada jenama.

Keadaan berbeza di kedai runcit pula kerana rata-rata peniaga tidak mempunyai bekalan minyak masak yang mencukupi.

Sebelum runcit yang maha dikenali sebagai Bendan, di berkata, mereka masih ada lam peket mentang berbagai jenama, namun minyak dalam botol masih biasa.

"Mungkin ada pengguna yang beli banyak untuk simpan di rumah kerana takut kepunan bertunggu dan sekarang rata pasar dan sebenarnya kami masih ada banyak botol.

"Kami juga tidak boleh jualan tinggi, kita dikeluarkan di dalam kedai untuk dijual, mereka juga dan hala-tinggal segera, mungkin orang nang ada stok yang lebih sebenarnya tidak," katanya.

Kakitangan wanita, Zaiton Mohamad, 31, berkata, dirinya sih memberi minyak masak kepada pelanggan yang datang dapat sekim dapat dipindahkan dalam tempoh yang lama.

Kata wanita, sebagai pengguna biasa, dia tidak memberi kan kepada pelanggan yang ia lebih daripada dua kilogram kerana ahli keluarganya tidak cukup dan jarang memasak.

Pada lihat di pasar raya besar nampak ada stok minyak masak pelbagai jenama, namun banyak yang dalam botol kecil dan pelet sudah tiada. Ada juga yang ada stok tetapi berbeza merek/jenama ia cepat habis," katanya.

Suri rumah, Jeannifah Ibrahim, 60, pula berpendapat bekalan minyak masak di pasaran negara bagi mengelakkan kewewangan jiplak ini, kerajaan wajar menyambut kerjasama

Jeannifah berkata, harga dan minyak masak mengikut biasa, tapi bulan ini mula pulang kita ada yang ada stok yang lebih dengan mengakan stok minyak masak dan harga pun dinaikkan," katanya.

Dalam pada ini, Pengurah Besar Pasar Raya Besar Sri Ibbi Nedra Bika Mohamad berkata, pasar raya Giant di sekitar Lembah Klang mengamati stok minyak masak dan ia tidak ada pada pengguna sebagai di bar bin ini.

Katanya, pengguna tidak perlu khuatir kehabisan minyak masak kerana pihak mereka akan bulat ini kepada pasar raya besar ini mempertimbangkan kuota sebelum.

Minda Pengarang

FAMA kena agresif promosi buah tempatan

Bulan lalu, FAMA membuka Agro Bazar di luar negara pertamanya di Singapura sebagai antara usaha mengembangkan pasaran buah-buahan dan produk hasil tani negara. Ia juga merancang memperluaskan rangkaiannya dengan membuka tiga lagi cawangan di Hong Kong, China dan Dubai, Emiriah Arab Bersatu (UAE) menjelang tahun depan. Malah, mengikut Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob, pusat jualan setempat hasil pertanian negara itu juga akan dibuka di London kerana kedudukan kota raya itu sebagai pintu masuk ke negara Eropah. Bagi kita, langkah yang diambil oleh FAMA itu adalah sesuatu yang amat baik. Nilai pasaran dunia bagi buah-buahan ini adalah amat besar dan dengan kepelbagaian jenis buah-buahan yang kita ada, Malaysia perlu merebutnya. Jika kita mampu memasarkan secara lebih agresif buah-buahan tempatan di pasaran dunia, ia bukan sahaja menyumbang kepada ekonomi dari segi menambah sumber pendapatan eksport negara dan pendapatan petani, malah menaikkan lagi populariti Malaysia. Sebagai rakyat, kita juga tentu akan bangga melihat hasil buah-buahan negara seperti manggis, rambutan, jambu dan durian berada di rak jualan di luar negara.

bagi kita, jika Malaysia mahu benar-benar berjaya dalam meneroka pasaran buah-buahan dunia yang amat lumayan itu, usaha promosi dan pemasaran lebih bersepadu perlu dilakukan. Dalam hal ini, kita mungkin boleh mencontohi apa yang dilakukan oleh negara pengeluar buah-buahan utama dunia seperti Australia serta New Zealand, mengenai bagaimana mereka bukan hanya mempromosikan keenakan dan kesegaran buah-buahan yang mereka hasilkan seperti epal anggur dan kiwi, tetapi yang lebih utama ialah khasiat kesihatan yang terkandung dalam buah-buahan berkenaan. Bagi tujuan itu, negara berkenaan menyebarkan ke seluruh dunia hasil penyelidikan terhadap buah-buahan terbabit, sekali gus mewujudkan keperluan bagi orang ramai untuk membelinya. Kita tentu biasa dengan pepatah *An apple a day keeps the doctors away*. Dengan mencanangkan pepatah berkenaan, epal bernilai berbilion dolar di jual di seluruh dunia setiap hari. Kita perlu turut berbuat demikian dengan buah-buahan kita yang tidak kurang juga hebatnya dari segi khasiat kesihatan. Dalam hal ini, kita percaya tentu sudah banyak kajian serta penyelidikan dilakukan oleh saintis serta penyelidik di universiti dan agensi penyelidikan di negara ini terhadap khasiat buah-buahan tempatan. Apa yang

FamaCorp perlu rangka strategi tingkat pendapatan, keuntungan

Sinar 17/6/2014 Fama

KUALA LUMPUR - Fama Corporation Bhd (FamaCorp) yang mencatat kerugian terkumpul RM12.95 juta pada tahun lalu perlu merangka strategi untuk meningkatkan pendapatan dan keuntungan, saran Ketua Audit Negara.

Menurut Laporan Ketua Audit Negara 2013 Siri 2 yang dikeluarkan Jabatan Audit Negara semalam, pengn yang dijalankan mendapati tadbir orporat dan pengurusan kewangan Corp adalah kurang memuaskan. nak syarikat Lembaga Pemasaran nian Persekutuan (Fama) mengkerugian selepas cukai bagi tahun ehingga 2013 disebabkan kos jualan inggi berbanding pendapatan. amaCorp perlu mengkaji semula rusan aktivitinya untuk tujuan menambah baik aktiviti atau menamatkan aktiviti yang tidak berdaya saing untuk meningkatkan prestasi kewangan.

"FamaCorp perlu mengadakan mesyuarat Lembaga Pengarah dengan sebarapa kerap yang boleh bagi memastikan operasi syarikat diurus dengan baik, di samping memastikan semua ahli Lembaga Pengarah memainkan peranan yang aktif dalam mesyuarat yang diadakan," menurut laporan tersebut.

Jabatan Audit Negara turut menyarankan agar Fama+ memastikan pengauditan oleh Bahagian Audit Dalam Fama terhadap FamaCorp dijalankan secara menyeluruh bagi mempertingkatkan kawalan dalaman terhadap pengurusan kewangan dan prestasi aktiviti syarikat. - Bernama

Pasar tani KPTM dedah pengalaman berniaga

Gerai jualan yang diusahakan pelajar KPTM Kuantan pada Pasar Tani Siswazah Dua.

Kuantan: Penganjuran Pasar Tani Siswazah Dua memberi pendedahan kepada 200 pelajar Kolej Poly-Tech MARA (KPTM), Kuantan kepada bidang keusahawanan.

Program turut menjadi landasan terbaik kepada pelajar untuk menilai sendiri peluang serta ruang perniagaan yang mampu diceburi selepas menamatkan pengajian nanti.

Pengarah KPTM, Kasim Osman, berkata program Pasar Tani Siswazah Dua dianjurkan oleh Kelab Usahawan KPTM yang turut terbabit dengan projek tanaman sayuran selain beberapa aktiviti perniagaan dalam kampus.

Katanya, ahli kelab bertindak menguruskan program yang dianjurkan bermula daripada penyediaan tempat termasuk tawaran tapak niaga, promosi, hebahan dan jenis produk dijual, manakala pensyarah hanya bertindak sebagai penasihat.

Beliau berkata, program selain mempelajari kaedah menguruskan program membabitkan agensi kerajaan, syarikat swasta dan usahawan Industri Kecil dan Sederhana (IKS).

Lahir usahawan

"Saya berharap menerusi program ini kita dapat melahirkan lebih ramai usahawan Melayu terdiri daripada golongan muda yang mampu bersaing dengan bangsa asing seterusnya meraih keuntungan yang membanggakan.

"Kerajaan menyediakan pelbagai kemudahan untuk membantu golongan muda dalam lapangan Institusi Pendidikan MARA (IPMA) menceburi bidang perniagaan termasuk pinjaman perniagaan RM10,000," katanya.

Beliau berkata demikian dalam majlis perasmian program Pasar Tani Siswazah Dua yang disempurnakan oleh Pengarah Pembangunan Usahawan MARA Pahang, Tugimon Abd Hamid di pekarangan Dewan Mat Kilau Jalan Gambang, Kuantan.

Dalam program berkenaan 20 gerai yang menjual pelbagai produk seperti ikan segar, sayuran, makanan, pakaian, kuih muih dan buah-buahan. Kerjasama Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Pahang menjayakan lagi aktiviti jualan produk pertanian.

FAKTA NOMBOR

200 pelajar diberi pendedahan mengenai bidang keusahawanan

Karnival Pertanian dan Keusahawanan Melaka bermula 20 Jun

Kosmo 12/6/2014 MAH

MELAKA – Karnival Pertanian dan Keusahawanan peringkat negeri akan diadakan di pekarangan Perbadanan Kemajuan Negeri Melaka (PKNM), Pusat Dagangan Antarabangsa Melaka (MITC) di sini selama tiga hari mulai 2 Jun ini.

Exco Pertanian dan Pembangunan Usahawan Melaka, Datuk Hasan Abdul Rahman berkata, karnival itu adalah sempena program Pameran Antarabangsa Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia, 'Road to MAHA 2014' yang diadakan setiap negeri.

"Penganj
Pertanian c
langsung d
penternak
dihadapi m
kepada per
Menurut
mengunjun
dalam kala
sederhana,
Hasan b
diadakan p
pertanding
mewarna d
berkuasa ti

BH 8 OKTOBER 2014 RABU — NASIONAL 11

Lambak bekalan, wujud lebih pasar tani

Fama

» 2 mekanisme imbangi semula cubaan peniaga naik harga

Oleh Amin Ridzuan Ishak
aminridzuan@bh.com.my

Bera

Menjelang Bajet 2015

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani dan melaksanakan dua mekanisme khas bagi mengatasi tindakan segelintir pihak yang mengambil kesempatan menaikkan harga barang selepas kerajaan melakukan rasionalisasi subsidi minyak, Khamis lalu.

Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob, berkata mekanisme pertama adalah melambakkan bekalan makanan di pasaran sekiranya berlakunya peningkatan harga sehingga membebankan rakyat bagi mengimbangi semula harganya.

"Contohnya kalau harga ayam naik, kita akan buka (import) dari luar supaya lebih banyak bekalan di pasaran. Ini bakal menurunkan atau menstabilkan semula harganya," katanya selepas Majlis Korban Perdana Parlimen Bera di Masjid Darul Fikri di sini, semalam.

Khamis lalu, kerajaan mengumumkan pengurangan subsidi minyak sebagai satu daripada langkah rasionalisasi subsidi bagi mencapai misi bajet berimbang.

Menerusi langkah itu, minyak petrol RON 95 kini dijual pada harga RM2.30 seliter, manakala diesel RM2.20 seliter.

Wujud lebih banyak pasar tani

Mengulas lanjut, Ismail Sabri berkata, mekanisme kedua bakal dilaksanakan adalah mewujudkan lebih banyak pasar tani yang menjual bahan makanan dengan harga lebih rendah dan segar kepada orang ramai.

"Pada masa ini terdapat kira-kira 500 pasar tani di seluruh negara dan kita menyasarkan untuk membuka 1,000 pasar tani supaya lebih ramai rakyat dapat menikmati harga lebih rendah.

"Kita juga mahu membuka pasar tani untuk memerangi pembabitan orang tengah yang menyebabkan kos semakin meningkat, termasuk harga kepada pengguna, pekebun tidak perlu menjualnya kepada orang ketiga sebaliknya terus ke pembeli," katanya.

Mengulas mengenai Bajet 2015, Ismail Sabri berharap peruntukan lebih tinggi disalurkan kepada kementeriannya untuk digunakan bagi meningkatkan sektor berkaitan, termasuk mengalakkan lebih ramai nelayan mengeburi perusahaan akuakultur.

"Kita mahu lebih agresif membantu nelayan pada tahun depan, satu daripada fokus utama adalah mengimbangi pengeluaran penangkapan ikan akuakultur atau sangkar dan laut.

"Kita mahu nisbahnya sama iaitu 50:50 bagi akuakultur dan ikan laut berbanding sebelum ini iaitu 20:80," katanya.

Karnival buah-buahan FAMA di SACC Mall

SHAH ALAM 27 Ogos - Orang ramai terutama dari sekitar bandar raya ini berpeluang membeli buah-buahan tempatan segar pada harga istimewa sehingga Ahad ini.

Buah-buahan yang diusahakan oleh peladang di bawah program Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) itu dijual di gerai-gerai khas yang terletak di Dataran Barat, SACC Mall di sini.

Pengarah FAMA Selangor dan Wilayah Persekutuan, Dr. Mat Sani Hassan berkata, program tersebut diadakan pada setiap tahun bertujuan mengatasi masalah lambakan buah-buahan di pasaran.

Selain itu jelasnya, program sedemikian juga sebagai salah satu elemen bagi memerangi masalah orang tengan yang menjual pada harga tinggi untuk mendapat untung lumayan.

"Lembah Klang menjadi lokasi pilihan untuk program sebegini berikutan permintaan yang tinggi," katanya.

Beliau berkata demikian ketika ditemui dalam majlis pelancaran jualan buah-buahan tempatan di pusat beli-belah itu di sini, semalam.

Sebanyak empat gerai mengambil bahagian dalam program itu yang bermula dari pukul 10 pagi hingga 10 malam.

Antara buah-buahan yang dijual ialah cempedak, duku, langsat, durian, manggis dan rambutan.

Mempelam saiz luar biasa

Buah. SH 3/6/14

BESUT - Kediaman seorang staf Jabatan Kerja Raya (JKR) di Kampung Jabi, Jerteh, dekat sini menjadi tumpuan penduduk setempat apabila pokok mempelamnya mengeluarkan buah bersaiz luar biasa dengan berat purata 2.5 hingga tiga kilogram sebiji.

Ahmad Tajuddin Nordin, 50, berkata lazimnya mempelam jenis itu yang dikenali 'mempelam kelo' oleh penduduk setempat hanya seberat sekilogram sebiji.

"Benihnya dibeli di Pasar Tani Kuala Besut kira-kira empat tahun lalu dan kami ingat pokok ini mandul sehinggalah ia berbunga pada April lepas dan menghasilkan 15 biji buah," katanya semalam.

Katanya beliau hanya menyiram pokok berkenaan dengan air sisa makanan dan langsung tidak menduga mempelam tersebut yang ditanam di halaman rumah akan mengeluarkan buah sebesar itu.

Ahmad Tajuddin yang bertugas di JKR Kota Baharu, Kelantan, berkata setiap sebiji buah berukuran 30 hingga 35 sentimeter panjang.

Menurutnya rasa buah itu kurang manis berbanding dengan yang dijual di pasaran.

"Semalam saya mengadakan kenduri kahwin anak, ramai yang terpegun tengok buah itu.

"Ramai yang minta biji mempelam itu untuk diadakan benih selain ada yang mencadangkan saya buat kaedah 'kawin batang pokok' (tut), tapi saya tidak tahu cara melakukannya," kata Ahmad Tajuddin.-Bernama

Ahmad Tajuddin tersenyum apabila pokok mempelam ditanamnya empat tahun lalu menghasilkan buah yang luar biasa berat dan besarnya.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY)
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI ASAS TANI MALAYSIA
NST 7/5/2014

KENYATAAN TAWARAN

...ah dipelawa daripada **Kontraktor Bumiputra Sahaja** yang ... dan berkelayakan serta berdaftar dengan **Lembaga Pembangunan ...sinaan Malaysia [LPIPM(CIDB)]** atau **PUKONSA** dalam Gred ... Pengkhususan yang berkaitan yang tersebut di bawah dan masih ...sebuat tawaran pada masa ini bagi kerja-kerja berikut :

	Harga Dokumen/ Tarikh Dokumen Dijual / Tempat Dijual / Tarikh & Tempat Tutup Tender	Syarat Pendaftaran	Lawatan Tapak/Taklimat
N ... AN ... AR & ... N ... DI ... AN ... N, ... AR ... AK ... U, ... R ... R- ... 4	**HARGA DOKUMEN** RM 550.00 **TARIKH JUALAN DOKUMEN** 10 Mac 2014 hingga 23 Mac 2014 **TEMPAT JUALAN DOKUMEN** Pejabat FAMA Negeri Sabah Lot 2, Jalan 1, KKIP Timur, Commercial Zone 2, Kota Kinabalu Industrial Zone (KKIP), 88450 Kota Kinabalu, Sabah **TARIKH TUTUP** 31 Mac 2014 (Isnin) Jam 12.00 tgh **LOKASI PENGHANTARAN DOKUMEN TENDER** Peti Tender Bilik Perkhidmatan Pelanggan, Tingkat 1, Bangunan FAMA Point, Lot 17304, Jalan Persiaran 1, Bandar Baru Batu Caves	**CIDB / PUKONSA** **PKK : Bumiputera** **GRED G5** **Kategori CE 21** **Dan** **Kategori B** Pengkhususan B04	**Tarikh & Masa :** 10 Mac 2014 (Isnin) 10.30 Pagi **Lokasi :** Tapak Pasar Tani (Pasar Tamu) Keningau, Sabah **Tel :** 088 – 225 741 / 742 Pejabat FAMA Negeri Sabah * **Lawatan tapak adalah diwajibkan**

... dan keterangan lanjut boleh diperolehi semasa waktu pejabat dan boleh dibeli di ... seperti yang tertera di atas. Pemende yang ingin memasuki tawaran di atas ...ertai taklimat dan lawatan tapak serta menyertakan bayaran pembelian dokumen ...g Pos/ **Kiriman Pos/Bank Draf (Cek syarikat sama sekali tidak dibenarkan)** ...ama **KETUA PENGARAH FAMA**. Bayaran pembelian dokumen ini tidak akan ...

... akan diklusukan kepada kontraktor yang memyertai taklimat dan lawatan tapak ...sebutkan di atas sahaja. Wakil-wakil kontraktor hendaklah membawa surat wakil ...d Perakuan Pendaftaran Kontraktor, CIDB, dan Sijil TARAF BUMIPUTERA serta ...jil tersebut. Dokumen Tawaran yang telah disempurnakan hendaklah dimasukkan ...urat yang diliakri dan bertanda dengan tawaran kerja berkenaan di sebelah kiri ...

... hendaklah dimasukkan ke dalam **Peti Tender di Bilik Perkhidmatan ...at 1, Bangunan FAMA Point, Lot 17304, Jalan Persiaran 1, Bandar Baru ...iatu Caves, Selangor Darul Ehsan** pada **31 Mac 2014 (Isnin) sebelum jam 12.00**

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan FAMA tidak terikat untuk menerima mana-mana tawaran tender semudah.

Pasar Tani khas Ramadan lebih murah

Fama 28/6/14 SH (1)

Putrajaya: Sebanyak 35 pasar tani khas akan diwujudkan sepanjang Ramadan di seluruh negara, mulai esok yang menawarkan barangan pada harga antara 10 hingga 20 peratus lebih rendah berbanding pasar tani biasa.

Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob, berkata penurunan harga di Pasar Tani Khas Sepanjang Ramadan itu membabitkan 32 komoditi yang disasarkan di bawah program Jimat Ramadan di pasar tani, ...ma hingga 20 ...ripada harga ...tahunan itu ...pada rakyat ...an segar pada ...egerifuan ber...ormatif mema...ng beroperasi ...ual barang...

Harga lebih murah

"Begitu juga sayur yang dijual kira-kira RM1 lebih murah," katanya pada sidang media selepas melancarkan Pasar Tani Pra-Ramadan Peringkat Kebangsaan 2014/1435H di Pasar Tani Putrajaya di Presint 2 di sini, semalam.

Pasar Tani Pra Ramadan itu berlangsung selama tiga hari bermula Khamis lalu di 231 lokasi seluruh negara dengan penselian bagi umat Islam mula berpuasa awal minggu depan.

Di Johor Bahru, sebanyak 1,315 permohonan pembiayaan Mikro-I Bazar Ramadan tanpa faedah daripada pada harga yang murah di bawah RM3.49 peratus sehingga Ramadan kita jual pada harga lebih murah lagi. Contohnya, harga ayam ialah RM7.50 atau RM7.50 sekilogram (di pasar tani biasa) tetapi di Pasar Tani Khas Sepanjang Ramadan, ia dijual pada harga RM7.

negeri ini diluluskan kerajaan negeri membabitkan peruntukan RM3.49 juta bagi membantu golongan itu memulakan perniagaan.

Pengerusi Jawatankuasa Pendidikan, Pembangunan Usahawan dan Koperasi Johor, Md Jais Sardan, berkata peniaga perlu membayar balik sebanyak 50 peratus sebelum akhir bulan Syawal, manakala bakinya sebulan selepas itu.

Khemah siap dipasang

Sementara itu, tinjauan di beberapa lokasi yang dijadikan tapak bazar Ramadan di seluruh negara mendapati pihak penganjur sudah memasang khemah bagi memudahkan peniaga.

Di Kuala Terengganu, Pengerusi Jawatankuasa Kemajuan Luar Bandar, Usahawan, Koperasi dan Kepenggunaan negeri, Roslee Daud, berkata perniagaan tidak hanya bertumpu di bazar Ramadan, tetapi juga di 118

Pasar Tani Pra-Ramadan Putrajaya, ...

KOSMO! AHAD 22 JUN 2014 — Semasa 7

MAHA 2014 sasar RM20 juta jualan

Kosmo 22/6/2014

MELAKA – Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Antarabangsa (MAHA) 2014 yang akan diadakan pada November ini menyasarkan jualan sebanyak RM20 juta.

Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani, Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob (**gambar**) berkata, pameran dwitahunan yang berlangsung selama 11 hari bermula 20 November ini di Serdang, Selangor juga dijangka bakal menggamit lima juta pengunjung.

"Pada MAHA 2012, jualan meneceah RM10 juta dengan pengunjung 3.3 juta, judi tahun ini sasaran kita lebih lebih besar.

"Selain itu, kita juga mengatur padanan perniagaan buat usahawan pertanian dan industri asas tani bukan sahaja dengan peniaga dalam negara malah dari luar negara," katanya di sini semalam.

Beliau berkata demikian semasa berucap pada Majlis Persasmian Karnival Pertanian dan Keusahawanan Sempena Road To MAHA, Hari Peladang, Penternak dan Nelayan serta Minggu PKS Peringkat Negeri Melaka 2014 yang dirasmikan Ketua Menteri Melaka, Datuk Seri Idris Haron.

Beliau berkata, penganjuran MAHA merupakan platform terbaik kepada usahawan pertanian dan industri asas tani di negara ini menjual produk mereka dalam pasaran yang lebih luas.

Ujar Ismail Sabri lagi, pihaknya juga kini sedang giat membantu usahawan pertanian dan industri asas tani memasarkan produk mereka ke luar negara.

Insiatif terbaharu adalah penubuhan Agrobazar di Singapura yang dijangka siap sebelum akhir bulan ini.

Pada perkembangan berkaitan, Ismail Sabri memberitahu, pada September ini, kementerian akan mula membawa masuk produk halal yang dihasilkan usahawan di negara ini ke bandar Xi'an di China.

Sebuah pasar raya besar di bandar itu juga telah bersetuju untuk memasarkan 1,000 jenis produk usahawan Malaysia di sana, ujar Ismail Sabri. – Bernama

Karnival 'Road To Maha 2014' jangka tarik 20,000 pengunjung

Um 18/6/2014 Mesia

MELAKA 17 Jun - Karnival Pertanian dan Keusahawanan sempena *Road To Maha 2014* yang berlangsung selama tiga hari bermula Jumaat hingga Ahad ini di Pusat Dagangan Antarabangsa Melaka (MITC), Ayer Keroh di sini dijangka menarik seramai 20,000 pengunjung.

Pengerusi Jawatankuasa Pertanian dan Usahawan negeri, Datuk Hasan Rahman berkata, karnival itu mampu menarik perhatian orang ramai kerana penganjuran tiga acara besar dalam satu karnival yang jarang-jarang dianjurkan oleh mana-mana pihak.

Menurutnya, selain penganjuran Karnival Pertanian dan Keusahawanan negeri, turut diadakan serentak ialah Hari Peladang, Penternak dan Nelayan serta Minggu Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) 2014 peringkat negeri.

"Tiga acara besar dalam satu karnival kali ini adalah yang terbesar pernah diadakan di negeri ini kerana membabitkan usahawan, petani, peladang, penternak, nelayan dan hampir semua agensi berkaitan.

"Sebanyak 280 buah gerai terlibat sepanjang tiga hari karnival ini diadakan melibatkan 120 pempamer, 40 agensi kerajaan dan 120 usahawan dalam industri pertanian bakal memeriahkan karnival terbesar pernah diadakan ini," katanya dalam sidang akhbar di pejabat Pertanian negeri, Wisma Negeri, Ayer Keroh di sini hari ini.

Hasan berkata, karnival itu akan dimeriahkan dengan kehadiran Datuk Seri Najib Tun Razak yang akan menghadiri jamuan rakyat sejurus Perdana Menteri merasmikan sambutan Hari Pekerja 2014 peringkat kebangsaan di MITC pada pagi Sabtu ini.

Menurutnya, orang ramai boleh datang beramai-ramai menghadiri jamuan rakyat yang akan diadakan berhampiran tapak karnival.

"Bagi memeriahkan karnival tersebut pihak penganjur mengadakan pelbagai aktiviti seperti pameran dan jualan, ceramah agama dan motivasi, pameran teknologi, pertandingan senamtari, *auto show*, sukan rakyat, pertandingan karaoke, persembahan artis popular dan sebagainya," katanya.

Menurutnya, karnival itu akan dirasmikan oleh Ketua Menteri, Datuk Seri Idris Haron kira-kira pukul 3 petang selepas Perdana Menteri merasmikan sambutan Hari Pekerja, Sabtu ini.

Jelasnya, sempena sambutan Hari Peladang, Penternak dan Nelayan peringkat negeri bertemakan 'Agroteknologi Pemangkin Pembangunan Agropreneur', sebanyak 13 anugerah akan disampaikan hari pembukaan karnival tersebut.

"Di samping itu, seramai 700 nelayan dari seluruh negeri ini akan menerima elaun sara hidup sebanyak RM200 seorang yang disampaikan pada hari perasmian," ujarnya.

Justeru, beliau meminta orang ramai datang beramai-ramai bagi memeriahkan karnival tersebut yang akan dibuka dari pukul 9 pagi hingga 10 malam.

HASAN Rahman (tengah) bersama pegawai agensi pertanian menunjukkan Anugerah *Road To Maha 2014* yang akan dianugerahkan kepada peladang dan usahawan berjaya pada sambutan Perayaan Hari Peladang, Penternak dan Nelayan peringkat Melaka 2014 di Wisma Negeri, Ayer Keroh, Melaka, semalam. – UTUSAN/AZLI AHAD

Landasan perluas eksport

■ FAMA buka Agrobazaar di

Oleh Buda Fazrunisyam
...com.my

...azaar Malaysia ...ngapura bukan ...membuka pe... ...uas untuk me... ...hubungan da... ...ah turut men... ...hubungan erat ...sian buda... ke ...ara. ...en... ...an ...ada ...oc... ...ha ...se (PKS) ...emasar... ...pertanian ber... ...ar negara. ...Menteri Datuk ...Razak berkata, ...grobazaar Ma... ...ngapura adalah ...mbil kira jum... ...lah kedatangan pelancong yang meningkat selain perkongsian budaya kulinari sama.

Katanya, Agrobazaar menempatkan pelbagai buah-buahan tropika seperti durian, rambutan, nanas, betik Hong Kong, longan, durian Belanda, manggis, jambu air dan tembikai susu.

"Buah-buahan ini tidak asing bagi penduduk Singapura kerana kedua dua negara berkongsi cita rasa sama dalam kulinari.

"Apa yang penting kewujudan Agrobazaar pertama di luar negara ini menjadi landasan untuk membawa buah-buahan tempatan dan produk PKS ke pasaran antarabangsa," katanya ketika merasmikan Agrobazaar Malaysia di Sultan Gate di sini, semalam.

Hadir sama Perdana Menteri Singapura Lee Hsien Loong, Datin Seri Rosmah Mansor, Menteri ... Datuk Seri Mo... ...Saed Keruak, ...Perladangan dan In... ...dusti Asas Tani Datuk Seri Ismail Sabri dan Menteri Pertanian Singapura Khaw Boon Wan.

Lebih 200 produk keluaran PKS termasuk di bawah ... bumbung Agromas mendapat ruang perniagaan yang eksklusif itu.

Bermula dengan cetusan idea Najib pada Bajet 2014, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) dipertanggungjawab untuk merealisasikan penubuhan Agrobazaar pertama di luar negara.

Sementara itu, Lee dalam ucapannya berkata, beliau bangga apabila Malaysia memilih Singapura sebagai lokasi pertama Agrobazaar di luar negara.

Nilai eksport RM4 bilion b produk pertanian tahun lalu memperlihatkan ia mampu menjana ekonomi negara.

FAKTA
RM4 bilion eksport produk pertanian pada 2013

LAPORAN DAN PENYATA KEWANGAN LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2014

REPORT AND FINANCIAL STATEMENT OF FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY (FAMA) FOR THE YEAR ENDING 31 DECEMBER 2014

LAPORAN KEWANGAN
FINANCIAL REPORT

Pada tahun 2014 peruntukan geran tahunan mengurus yang telah diluluskan oleh Kementerian Kewangan Malaysia untuk Lembaga berjumlah RM169,100,000 dan peruntukan pembangunan yang diterima adalah sebanyak RM14,250,000.

Penyata Kewangan Lembaga berakhir pada 31 Disember 2014 menunjukkan jumlah pendapatan keseluruhan termasuk lain–lain pendapatan berjumlah RM321,656,289. Pendapatan ini dijana dari geran dan pendapatan pelbagai akaun mengurus RM173,387,203; geran tertunda yang dilunaskan termasuk lain–lain pemberian di akaun pembangunan RM34,106,725 dan hasil jualan, sewaan dan pendapatan pelbagai bagi akaun perniagaan sebanyak RM114,162,361.

Sepanjang tahun 2014, jumlah perbelanjaan keseluruhan Lembaga pula adalah RM311,125,115. Perbelanjaan ini terdiri daripada akaun mengurus RM167,075,527; pembangunan RM26,710,249 dan perniagaan RM117,339,339.

Pada akhir tahun kewangan Lembaga, penyata pendapatan menunjukkan lebihan atas pendapatan berjumlah RM10,378,536. Lebihan ini terdiri daripada lebihan Akaun Mengurus RM6,311,676; Akaun pembangunan RM7,396,476 dan kerugian atas pendapatan bagi Akaun Perniagaan RM3,329,616.

In 2014, the grant allocated to FAMA under the yearly operating budget as approved by the Ministry of Finance Malaysia was RM169,100,000 and the development budget allocation received by FAMA was RM14,250,000.

The Financial Statement of FAMA for the year ending 31 December 2014 showed the overall income of FAMA including income from other sources amounting to RM321,656,289. This income was generated from grants and miscellaneous incomes in the operating account amounting to RM173,387,203; amortized deferred grants including other allocations in the development account amounting to RM34,106,725; and revenue from sales, rentals and miscellaneous income of RM114,162,361 in the trading account.

In 2014, FAMA's total expenditure was RM311,125,115. This expenditure consists of RM167,075,527 from operating account; RM26,710,249 from development account and RM117,339,339 from trading.

At the end of FAMA financial year, the income statement showed a surplus over income amounting to RM10,378,536. The surplus consists of surplus in Operating Account of RM6,311,676; surplus in Development Account of RM7,396,476 and losses on income in the Trading Account of RM3,329,616.

LAPORAN KETUA AUDIT NEGARA
MENGENAI PENYATA KEWANGAN
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2014

Laporan Mengenai Penyata Kewangan

Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan telah diaudit oleh wakil saya yang merangkumi Lembaran Imbangan pada 31 Disember 2014 dan Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Dana Terkumpul serta Penyata Aliran Tunai bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut, ringkasan polisi perakaunan yang signifikan dan nota penjelasan lain.

Tanggungjawab Lembaga Pengarah Terhadap Penyata Kewangan

Lembaga Pengarah bertanggungjawab terhadap penyediaan dan persembahan penyata kewangan tersebut yang saksama selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia dan Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan 1965 (Akta 49). Lembaga Pengarah juga bertanggungjawab terhadap kawalan dalaman yang ditetapkan perlu oleh pengurusan bagi membolehkan penyediaan penyata kewangan yang bebas daripada salah nyata yang ketara sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan.

Tanggungjawab Juruaudit

Tanggungjawab saya adalah memberi pendapat terhadap penyata kewangan tersebut berdasarkan pengauditan yang dijalankan. Pengauditan telah dilaksanakan mengikut Akta Audit 1957 dan piawaian pengauditan yang diluluskan di Malaysia. Piawaian tersebut menghendaki saya mematuhi keperluan etika serta merancang dan melaksanakan pengauditan untuk memperoleh jaminan yang munasabah sama ada penyata kewangan tersebut bebas daripada salah nyata yang ketara.

Pengauditan meliputi pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit mengenai amaun dan pendedahan dalam penyata kewangan. Prosedur yang dipilih bergantung kepada pertimbangan juruaudit, termasuk penilaian risiko salah nyata yang ketara pada penyata kewangan sama ada disebabkan oleh fraud atau kesilapan. Dalam membuat penilaian risiko tersebut, juruaudit mempertimbangkan kawalan dalaman yang bersesuaian dengan entiti

dalam penyediaan dan persembahan penyata kewangan yang memberi gambaran yang benar dan saksama bagi tujuan merangka prosedur pengauditan yang bersesuaian tetapi bukan untuk menyatakan pendapat mengenai keberkesanan kawalan dalaman entiti tersebut. Pengauditan juga termasuk menilai kesesuaian polisi perakaunan yang diguna pakai dan kemunasabahan anggaran perakaunan yang dibuat oleh pengurusan serta persembahan penyata kewangan secara menyeluruh.

Saya percaya bahawa bukti audit yang saya peroleh adalah mencukupi dan bersesuaian untuk dijadikan asas bagi pendapat audit saya.

Pendapat

Pada pendapat saya, penyata kewangan ini memberikan gambaran yang benar dan saksama mengenai kedudukan kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan pada 31 Disember 2014 dan prestasi kewangan serta aliran tunainya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut selaras dengan piawaian pelaporan kewangan yang diluluskan di Malaysia.

Saya telah mempertimbangkan penyata kewangan dan laporan juruaudit bagi semua syarikat subsidiari yang tidak diaudit oleh saya seperti yang dinyatakan dalam nota kepada penyata kewangan. Saya berpuas hati bahawa penyata kewangan berkenaan telah disatukan dengan Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dalam bentuk dan kandungan yang sesuai dan wajar bagi tujuan penyediaan penyata kewangan. Saya juga telah menerima maklumat dan penjelasan yang memuaskan sebagaimana yang dikehendaki bagi tujuan tersebut. Laporan juruaudit mengenai penyata kewangan syarikat subsidiari berkenaan tidak mengandungi sebarang pemerhatian yang boleh menjejaskan penyata kewangan.

(LIM CHIN TEONG)
b.p. KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

PUTRAJAYA
26 OGOS 2015

PENYATA PENGERUSI DAN SEORANG AHLI LEMBAGA PENGARAH (AKAUN INDUK)

Kami **TAN SRI DATO' PADUKA HJ. BADRUDDIN B. AMIRULDIN** dan **DATO' AHMAD BIN ISHAK** yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Lembaga Pengarah **LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)** dengan ini menyatakan bahawa, pada pendapat Lembaga Pengarah, Penyata Kewangan yang mengandungi Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya, adalah disediakan untuk menunjukkan pandangan yang benar dan saksama berkenaan kedudukan **LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)** pada **31 Disember 2014** dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangannya bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Lembaga,

.....

Nama : **TAN SRI DATO' PADUKA HJ. BADRUDDIN BIN AMIRULDIN**
Gelaran : Pengerusi
Tarikh : 21 AUG 2015

.....

Nama : **DATO' AHMAD BIN ISHAK**
Gelaran : Ketua Pengarah
Tarikh : 21 AUG 2015

Bertempat di Ibu Pejabat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA
YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)

Saya, **MOHAMAD MUSTAHAPA BIN AWANG**, pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan dan rekod-rekod perakaunan **LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)**, dengan ikhlasnya mengakui bahawa Lembaran Imbangan, Penyata Pendapatan, Penyata Perubahan Ekuiti dan Penyata Aliran Tunai dalam kedudukan kewangan yang berikut ini berserta dengan nota-nota kepada Penyata Kewangan di dalamnya mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ia adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.

Sebenarnya dan sesungguhnya)
diakui oleh penama di atas)
di Bandar Baru Selayang, Selangor)
pada.....21 AUG 2015.....)

Di hadapan saya,

PESURUHJAYA SUMPAH

PESURUHJAYA SUMPAH
: B307
a: MOHANNA
A/L RENGASAMY

2A, JLN 2/8
BANDAR BARU SELAYANG,
68100 BATU CAVES,
SELANGOR

Lembaran Imbangan

Pada 31 Disember 2014

	NOTA	KUMPULAN 2014 RM	KUMPULAN 2013 RM	FAMA 2014 RM	FAMA 2013 RM
HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN	4	452,564,203	443,257,746	449,922,846	442,731,953
PROJEK DALAM PELAKSANAAN	5	3,464,913	6,721,952	3,464,913	6,721,952
PINJAMAN KOMPUTER DAN KENDERAAN	6	864,843	1,054,861	864,843	1,054,861
PELABURAN DALAM SYKT. SUBSIDIARI	7	-	-	3,706,202	3,823,714
PELABURAN	8	176,380	176,380	-	-
PERBELANJAAN TERTUNDA	9	842,750	178,871	-	-
ASET SEMASA					
Stok Perniagaan	10	8,385,496	8,110,417	8,022,216	7,857,738
Penghutang Perniagaan dan Pelbagai	11	19,706,164	25,947,361	14,170,047	20,784,608
Penghutang Syarikat Subsidiari	12	-	-	1,676,364	2,396,065
Pinjaman Komputer dan Kenderaan	6	587,161	537,182	587,161	537,182
Bayaran Balik Cukai	13	49,067	55,843	-	-
Pelaburan Jangka Pendek	14	870,359	945,501	870,359	945,501
Bayaran Terdahulu dan Pertaruhan Bayaran	15	2,014,898	1,514,432	2,014,898	1,514,432
Simpanan Jangka Pendek	16	407,792,821	351,816,336	404,583,134	348,625,126
Wang di Bank dan Runcit	17	46,538,741	51,775,761	44,977,176	50,763,021
		485,944,707	440,702,833	476,901,355	433,423,673
TOLAK : LIABILITI SEMASA					
Pinjaman	18	401,584	754,571	-	-
Pemiutang Perniagaan dan Pelbagai	19	110,278,699	122,820,212	105,183,611	119,578,396
Pendapatan Tertangguh	20	3,333,305	-	-	-
		114,013,588	123,574,783	105,183,611	119,578,396
		371,931,119	317,128,050	371,717,744	313,845,277
		829,844,208	**768,517,860**	**829,676,548**	**768,177,757**
DIBIAYAI OLEH :					
AKAUN-AKAUN TERKUMPUL					
Akaun Mengurus	21	92,533,214	86,221,538	92,533,214	86,221,538
Akaun Pembangunan	22	416,716,689	405,527,905	416,716,689	405,527,905
Akaun Perniagaan	23	65,277,617	61,768,192	65,277,617	61,768,192
Akaun Pasar Tani	24	3,361,591	2,042,837	3,361,591	2,042,837
Akaun Pinjaman Komputer		450,000	450,000	450,000	450,000
Akaun Pinjaman Kenderaan		2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
		580,839,111	558,510,472	580,839,111	558,510,472
KEPENTINGAN MINORITI	30	336,332	340,103	-	-
EXCHANGE TRANSALATION RESERVE		(168,672)	-	-	-
DANA KHAS	31	248,837,437	209,662,480	248,837,437	209,662,480
INISIATIF PEMBIAYAAN SWASTA (PFI)	32	-	4,805	-	4,805
		829,844,208	**768,517,860**	**829,676,548**	**768,177,757**

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Penyata Pendapatan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

	NOTA	KUMPULAN 2014 RM	KUMPULAN 2013 RM	FAMA 2014 RM	FAMA 2013 RM
Pendapatan	25	304,194,887	283,264,828	293,413,610	271,439,957
Lain-lain Pendapatan	27	17,461,036	14,048,848	14,730,919	13,595,130
		321,655,923	297,313,676	308,144,529	285,035,087
Perbelanjaan	28	(311,242,627)	(290,474,582)	(297,648,481)	(276,226,257)
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Sebelum Cukai		10,413,296	6,839,094	10,496,048	8,808,830
Cukai	29	(18,731)	(11,069)	-	-
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai		10,394,565	6,828,025	10,496,048	8,808,830
Kepentingan Minoriti	30	(16,029)	50,560	-	-
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Tahun Semasa		10,378,536	6,878,585	10,496,048	8,808,830

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Penyata Perubahan Dana Terkumpul
Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

KUMPULAN	NOTA	Akaun Mengurus RM	Akaun Pembangunan RM	Akaun Perniagaan RM	Akaun Pasar Tani RM	Akaun Pinjaman Komputer RM	Akaun Pinjaman Kenderaan RM	JUMLAH RM
Dana Terkumpul								
Pada 1 Januari 2013								
Seperti Yang Dilaporkan Dahulu		74,582,863	385,179,190	70,633,401	1,359,198	450,000	2,500,000	534,704,652
Pelarasan Tahun Lepas	36	-	-	28,414	-	-	-	28,414
Seperti Yang Dinyatakan Semula		74,582,863	385,179,190	70,661,815	1,359,198	450,000	2,500,000	534,733,066
Geran Pembangunan Semasa	26	-	39,091,253	-	-	-	-	39,091,253
Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun		11,638,675	5,477,300	(10,237,390)	-	-	-	6,878,585
Pelarasan		-	-	1,930,245	-	-	-	1,930,245
Pelarasan Modal Pusingan		-	-	(586,478)	683,639	-	-	97,161
Geran Pembangunan Dilunaskan	26	-	(24,219,838)	-	-	-	-	(24,219,838)
		11,638,675	20,348,715	(8,893,623)	683,639	-	-	23,777,406
Dana Terkumpul								
Pada 31 Disember 2013		86,221,538	405,527,905	61,768,192	2,042,837	450,000	2,500,000	558,510,472
Pelarasan Tahun Lepas	36	-	-	(584,450)	-	-	-	(584,450)
Seperti Yang Dinyatakan Semula		86,221,538	405,527,905	61,183,742	2,042,837	450,000	2,500,000	557,926,022
Geran Pembangunan Semasa	26	-	31,055,060	-	-	-	-	31,055,060
Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun		6,311,676	7,396,476	(3,329,616)	-	-	-	10,378,536
Pelarasan		-	(1,470,000)	1,587,512	1,318,754	-	-	1,436,266
Perubahan Modal Pusingan		-	-	5,835,979	-	-	-	5,835,979
Geran Pembangunan Dilunaskan	26	-	(25,792,752)	-	-	-	-	(25,792,752)
		6,311,676	11,188,784	4,093,875	1,318,754	-	-	22,913,089
Dana Terkumpul								
Pada 31 Disember 2014		92,533,214	416,716,689	65,277,617	3,361,591	450,000	2,500,000	580,839,111

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan * Federal Agricultural Marketing Authority

Penyata Perubahan Dana Terkumpul

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

FAMA	NOTA	Akaun Mengurus RM	Akaun Pembangunan RM	Akaun Perniagaan RM	Akaun Pasar Tani RM	Akaun Pinjaman Komputer RM	Akaun Pinjaman Kenderaan RM	JUMLAH RM
Dana Terkumpul								
Pada 1 Januari 2013								
Seperti Yang Dilaporkan Dahulu		74,582,863	385,179,190	70,633,401	1,359,198	450,000	2,500,000	534,704,652
Pelarasan Tahun Lepas	36	-	-	28,414	-	-	-	28,414
Seperti Yang Dinyatakan Semula		74,582,863	385,179,190	70,661,815	1,359,198	450,000	2,500,000	534,733,066
Geran Pembangunan Semasa	26	-	39,091,253	-	-	-	-	39,091,253
Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun		11,638,675	5,477,300	(8,307,145)	-	-	-	8,808,830
Perubahan Modal Pusingan		-	-	(586,478)	683,639	-	-	97,161
Geran Pembangunan Dilunaskan	26	-	(24,219,838)	-	-	-	-	(24,219,838)
		11,638,675	20,348,715	(8,893,623)	683,639	-	-	23,777,406
Dana Terkumpul								
Pada 31 Disember 2013		86,221,538	405,527,905	61,768,192	2,042,837	450,000	2,500,000	558,510,472
Pelarasan Tahun Lepas	36	-	-	(584,450)	-	-	-	(584,450)
Seperti Yang Dinyatakan Semula		86,221,538	405,527,905	61,183,742	2,042,837	450,000	2,500,000	557,926,022
Geran Pembangunan Semasa	26	-	31,055,060	-	-	-	-	31,055,060
Lebihan / (Kurangan) Bagi Tahun		6,311,676	7,396,476	(3,212,104)	-	-	-	10,496,048
Pindahan Wang Kepada/Daripada		-	(1,470,000)	1,470,000	-	-	-	-
Perubahan Modal Pusingan		-	-	5,835,979	1,318,754	-	-	7,154,733
Geran Pembangunan Dilunaskan	26	-	(25,792,752)	-	-	-	-	(25,792,752)
		6,311,676	11,188,784	4,093,875	1,318,754	-	-	22,913,089
Dana Terkumpul								
Pada 31 Disember 2014		92,533,214	416,716,689	65,277,617	3,361,591	450,000	2,500,000	580,839,111

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Penyata Aliran Tunai

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

	NOTA	KUMPULAN 2014 RM	KUMPULAN 2013 RM	FAMA 2014 RM	FAMA 2013 RM
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI OPERASI					
Penerimaan Tunai Dari Pelanggan		355,702,786	403,123,158	340,967,818	387,610,877
Pembayaran Kepada Pembekal Dan Pekerja		(297,146,635)	(255,314,009)	(289,844,504)	(239,643,818)
Jumlah Tunai Dari Operasi		58,556,151	147,809,149	51,123,314	147,967,059
Bayaran Faedah		(190,228)	(55,598)	-	-
Bayaran Cukai Korporat		(11,955)	(5,389)	-	-
Jumlah Tunai Bersih Dihasilkan Dari Aktiviti Operasi		58,353,968	147,748,162	51,123,314	147,967,059
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PELABURAN					
Projek Dalam Pelaksanaan		(482,341)	(2,768,270)	(482,341)	(2,768,270)
Belian Hartanah, Loji dan Peralatan	A	(28,324,059)	(27,172,158)	(21,929,624)	(27,055,913)
Hasil Jualan Hartanah, Loji dan Peralatan		146,578	52,980	146,578	46,730
Pelaburan Anak Syarikat		(500,000)	-	(500,000)	-
Faedah Bank		12,506,711	11,881,875	12,402,841	11,799,662
Dividen dan Hasil Lain		2,181,520	2,166,974	2,181,520	1,795,468
Jumlah Tunai Bersih Digunakan Dalam Aktiviti Pelaburan		(14,471,591)	(16,461,138)	(8,181,026)	(16,182,323)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PEMBIAYAAN					
Tambahan Kumpulan Wang		7,154,733	97,161	7,154,733	97,161
Bayaran Dividen		(19,800)	(17,820)	-	-
Jumlah Tunai Bersih Dihasilkan Dari Aktiviti Pembiayaan		7,134,933	79,341	7,154,733	97,161
Penambahan / (Pengurangan) Bersih Tunai Dan Kesetaraan Tunai		51,017,310	131,366,365	50,097,021	131,881,897
Tunai dan Kesetaraan Tunai Pada Awal Tahun		403,783,027	272,416,662	400,333,648	268,451,751
Tunai dan Kesetaraan Tunai Pada Akhir Tahun	33	454,800,337	403,783,027	450,430,669	400,333,648

Nota A :

Belian Hartanah, Loji dan Peralatan Untuk Tahun				
Akaun Perniagaan	(339,394)	(138,489)	(339,394)	(138,489)
Akaun Mengurus	(4,967,078)	(1,685,382)	(4,967,078)	(1,685,382)
Akaun Pembangunan	(20,362,531)	(25,232,042)	(20,362,531)	(25,232,042)
Akaun FAMACO	(2,655,056)	(116,245)	-	-
Seperti Di Penyata Aliran Tunai	(28,324,059)	(27,172,158)	(25,669,003)	(27,055,913)

Nota-nota Yang Dilampirkan Merupakan Sebahagian Daripada Penyata Kewangan ini

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

1. KEGIATAN UTAMA

Kegiatan utama FAMA sepanjang tahun kewangan adalah untuk menyelia, menyelaras, mengawalselia dan memajukan pemasaran keluaran pertanian di Malaysia termasuk pengimportan dan pengeksportan keluaran pertanian, mengadakan kemudahan-kemudahan kredit bagi pemasaran tersebut dan perkara-perkara bersangkutan dengannya. Kegiatan utama tersebut meliputi program-program berikut :

a. Penyediaan dan Pengukuhan Rangkaian Peruncitan Pasar Tani dan Gerai Buah - Buahan Segar.
b. Latihan Berkaitan Kualiti dan Keselamatan Kepada Pemasar.
c. Penyediaan Luang Pasaran dan Khidmat Bimbingan kepada Usahawan Mikro IAT.
d. Membangunkan Pusat Pengedaran Produk Agro Makanan SME .
e. Pengukuhan Pemasaran dan Pembangunan Pusat Pengedaran Produk Agromakanan Antarabangsa.
f. Pengukuhan Pengedaran Agro Makanan Eksport.
g. Pembangunan Pemasaran Domestik Produk Burung Walit, Cendawan dan Herba.
h. Pembangunan Pemasaran Produk Tanaman Sedia Eksport.
i. Bimbingan Usahawan Kepada Pematuhan Peraturan 3P.
j. Pengukuhan Bekalan Ladang Kontrak ke Pasar Tani (KUKUH)

Kegiatan utama syarikat subsidiari sepanjang tahun kewangan adalah memasarkan produk keluaran hasil-hasil pertanian, mengeksport buah-buahan, peruncitan barangan makanan proses dan produk pengguna, pengeluaran produk berasaskan kopi serta mengimport dan mengedar kobis.

Penyata Kewangan FAMA yang telah diaudit telah diluluskan oleh Lembaga Pengarah pada Mesyuarat Khas Lembaga Pengarah FAMA Bilangan 3/2015 yang bertarikh 21 Ogos 2015.

2. ASAS PENYEDIAAN PENYATA KEWANGAN

Penyata Kewangan ini adalah mematuhi piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia.

2.1 POLISI RISIKO PENGURUSAN KEWANGAN

Pihak Lembaga tiada struktur khusus dalam pengurusan risiko ke atas kewangan dan segala risiko dikendalikan oleh pengurusan atasan berdasarkan kesesuaian kes.

Polisi-polisi yang berkaitan aktiviti kewangan adalah seperti berikut :

2.1.1 Risiko Kredit

Risiko Kredit adalah dikawal melalui prosedur kelulusan kredit, had dan pemantauan yang berterusan. Pihak pengurusan yakin bahawa tiada risiko kredit selain daripada jumlah kredit yang diluluskan dan dibenarkan untuk dikutip.

2.1.2 Risiko Kadar Faedah

Kumpulan dan FAMA tidak terdedah kepada risiko kadar faedah yang ketara.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

2.1 POLISI RISIKO PENGURUSAN KEWANGAN (Sambungan)

2.1.3 Risiko Kecairan dan Aliran Tunai

Kumpulan dan FAMA mengamalkan pengurusan risiko kecairan dan aliran tunai yang berhemah dalam meminimakan ketidakpadanan aset dan liabiliti kewangan dan berupaya menyediakan tahap tunai dan kesetaraan tunai yang mencukupi bagi memenuhi keperluan modal kerja. Sebarang lebihan dana akan dilaburkan di dalam simpanan tetap di institusi kewangan berlesen pada kadar faedah yang sangat kompetitif.

2.1.4 Risiko Pasaran

FAMA tidak terdedah kepada risiko pasaran yang ketara kerana fungsinya yang bukan bertujuan keuntungan. Aktiviti syarikat subsidiari pula terdedah kepada risiko pasaran melalui persaingan dengan lain-lain syarikat yang menjalankan perniagaan yang sama.

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING

Polisi perakaunan yang berikut diterima pakai oleh Lembaga dan ianya konsisten dengan yang diterima pakai pada tahun-tahun sebelum ini.

3.1 Asas Perakaunan

Penyata Kewangan Lembaga telah disediakan menurut kelaziman kos sejarah, kecuali dinyatakan sebaliknya. Penyata kewangan ini mematuhi piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia.

3.2 Asas Penyatuan

Penyata kewangan Kumpulan meliputi semua Kumpulan Wang Lembaga dan syarikat subsidiarinya yang disediakan pada setiap akhir tahun kewangan. Sebarang bentuk urusniaga di antara Lembaga dengan syarikat subsidiari dihapuskan semasa penyatuan dan penyata kewangan yang disatukan hanya mencerminkan urusniaga dengan pihak ketiga.

3.3 Hartanah, Loji dan Peralatan dan Susutnilai

Hartanah, loji dan peralatan yang didiami dan dimiliki oleh Lembaga dan syarikat subsidiari, dinyata pada kos setelah ditolak susutnilai terkumpul dan penurunan nilai harta, kecuali tanah milik bebas.

Aset Lembaga yang dibeli RM1,000 ke bawah akan diiktiraf sebagai belanja dan yang bernilai RM1,000 dan ke atas akan dipermodalkan sebagai Aset Tetap.

Susutnilai tidak diperuntukkan bagi tanah pegangan kekal. Susutnilai hartanah, loji dan peralatan diperuntukkan berdasarkan kaedah garis lurus dikira untuk menghapuskira kos setiap aset kepada nilai sisanya sepanjang anggaran hayat kegunaannya. Kadar susutnilai tahunan adalah seperti berikut :

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan
Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.3 Hartanah, Loji dan Peralatan dan Susutnilai

Alat dan Mesin	20%
Alatan Pejabat	20%
Bangunan	2.5%
Gerai	20%
Kandang Lembu/Kambing	20%
Kenderaan	20%
Kolam Ikan	50%
Pusat Pengumpulan Ladang (PPL)	10%
Tanah Pajakan	mengikut tempoh tahun pajakan
Tangki Minyak	7.5%

3.4 Penurunan Nilai Hartanah, Loji dan Peralatan

Pada setiap tarikh lembaran imbangan, Lembaga menyemak nilai bawaan aset selain daripada inventori bagi menentukan sama ada terdapatnya petunjuk bahawa nilai aset mungkin merosot. Sekiranya wujud petunjuk-petunjuk tersebut, kemerosotan nilai aset akan diukur dengan membandingkan nilai bawaan aset dengan nilai yang boleh diperolehi semula. Nilai boleh diperolehi semula dianggar bagi setiap aset atau jika tidak boleh, bagi unit penghasilan tunai.

Kerugian kemerosotan diiktiraf sebagai perbelanjaan di dalam penyata pendapatan dengan serta-merta kecuali aset tersebut dinyatakan pada nilai penilaian. Sebarang kerugian rosotnilai dianggap sebagai kurangan penilaian hingga ke tahap lebihan penilaian yang diiktiraf terdahulu bagi aset tersebut.

Peningkatan nilai berikutnya dalam jumlah boleh diperolehi semula aset dianggap sebagai penerbalikan kemerosotan terdahulu dan diiktiraf sehingga tahap nilai simpanan aset akan ditentukan (bersih daripada pelunasan dan susutnilai) sekiranya tidak ada kerugian kemerosotan telah diiktiraf. Penerbalikan diiktiraf sebagai pendapatan dalam penyata pendapatan dengan serta-merta kecuali aset tersebut dinyatakan pada nilai penilaian. Jika kerugian rosotnilai pada aset tersebut telah diiktiraf sebagai belanja dalam penyata pendapatan sebelum ini, penerbalikan itu diiktiraf sebagai pendapatan dalam penyata pendapatan sehingga tahap yang diiktiraf sebagai belanja sebelum ini.

Bagi tujuan perekodan pelupusan aset pula, keuntungan atau kerugian daripada pelupusan aset ditentukan sebagai perbezaan di antara anggaran perolehan bersih dan nilai buku aset dan akan diiktiraf di dalam penyata pendapatan.

3.5 Aset Tetap Berbentuk Kemudahan Asas

Mulai tahun 2010, semua pembelian aset Akaun Pembangunan diperakaunkan di dalam akaun yang sama selaras MASB 31. Pada tahun sebelum, aset tetap bagi projek-projek berbentuk kemudahan asas khusus bagi pemasaran pertanian yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan dipindah samada kepada Kumpulan Wang Mengurus atau/dan Kumpulan Wang Perniagaan apabila siap untuk beroperasi. Ini termasuk Bilik Sejuk, Pusat Pemasaran Hasil Pertanian dan Kenderaan.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.6 Stok

3.6.1 Stok dan stok makanan proses direkodkan pada nilai terendah antara kos dan nilai boleh direalis bersih. Kos ditentukan mengikut asas masuk-dahulu, keluar-dahulu pada tahun sebelum dan tahun semasa menggunakan kaedah kos purata selaras dengan perubahan sistem perakaunan semasa yang digunapakai di Lembaga.

3.6.2 Kuantiti stok akhir berdasarkan kepada pengiraan kuantiti stok fizikal yang sebenar.

3.7 Kos Pengeluaran

3.7.1 Kos pengeluaran makanan proses meliputi kos bahan mentah dan bahan campuran, kos buruh langsung dan kos overhead kilang.

3.7.2 Perbelanjaan yang melibatkan penggunaan bersama oleh kilang dan pentadbiran dan jualan, dibahagi mengikut kadar yang telah ditentukan oleh polisi Lembaga iaitu 75% kepada kos pengilangan dan 25% kepada kos pentadbiran dan jualan.

3.8 Pelaburan

3.8.1 Pelaburan Syarikat Subsidiari

Pelaburan tidak tersiarharga dinyatakan pada kos. Peruntukan rosotnilai dibuat apabila Ahli Lembaga Pengarah berpendapat terdapat pengurangan nilai yang kekal dalam pelaburan.

3.8.2 Pelaburan

Pelaburan tersiarharga dinyatakan pada kos dan nilai pasaran yang mana lebih rendah

3.9 Penghutang Perniagaan dan Pelbagai

Merupakan hutang yang terhasil dari transaksi urusniaga yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

3.10 Peruntukan Hutang Ragu

3.10.1 Penghutang Akaun Perniagaan

Peruntukan hutang ragu bagi penghutang Akaun Perniagaan dibuat secara am ke atas baki hutang yang melebihi 1 tahun pada kadar 100%.

3.10.2 Penghutang Pusat-pusat Memproses (PMMF)

Bagi penghutang Pusat-pusat Memproses, peruntukan hutang ragu dibuat secara khusus ke atas setiap penghutang mengikut kadar yang sama dengan penghutang Akaun Perniagaan di para 3.10.1 di atas.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.10.3 Penghutang Pendahuluan

Bagi penghutang pendahuluan ialah secara am ke atas semua baki hutang yang melebihi 121 hari pada kadar 75% dan bagi Penghutang Pendahuluan yang berusia 7 tahun, peruntukan hutang ragu adalah pada kadar 100%.

3.11 Pencukaian Dan Cukai Tertunda

Cukai pendapatan ke atas keuntungan atau kerugian bagi tahun semasa merangkumi cukai semasa dan tertunda. Cukai semasa adalah amaun yang dijangka bagi cukai pendapatan yang perlu dibayar atas keuntungan yang dicukai bagi tahun kewangan semasa dan diukur menggunakan kadar cukai yang telah termaktub pada tarikh lembaran imbangan.

Kadar cukai yang termaktub atau sebahagian besarnya telah termaktub pada tarikh lembaran imbangan digunakan bagi menentukan cukai tertunda.

Cukai tertunda diperuntukkan mengikut kaedah liabiliti, atas perbezaan sementara asas cukai dan nilai bawaan aset-aset dan liabiliti-liabiliti pada tarikh lembaran imbangan. Mengikut prinsip, liabiliti cukai tertunda diiktiraf bagi kesemua perbezaan sementara boleh dicukai dan aset cukai tertunda diiktiraf bagi kesemua perbezaan potongan sementara, kerugian cukai belum diserap dan elaun modal belum diguna setakat mana keuntungan boleh dicukai terdapat untuk digunakan atas perbezaan potongan sementara, kerugian cukai belum diserap dan elaun modal belum diguna.

3.12 Pemiutang Perniagaan dan Pelbagai

Amaun merupakan piutang yang terhasil dari transaksi urusniaga yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

3.13 Pertaruhan Bayaran

Merupakan bayaran yang dibuat ke atas pertaruhan untuk sewaan, utiliti, tender dan lain-lain. Pertaruhan ini akan dikendalikan semula selepas tamat tempoh perjanjian.

3.14 Modal Pusat-pusat Memproses / Pusat Operasi

Modal pusat memproses/pusat operasi mengandungi perbelanjaan-perbelanjaan bagi menubuhkan pusat-pusat tersebut dan wang pusingan yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan. Ini termasuklah harga tanah, bangunan dan lain-lain aset seperti alatan pejabat, perabot dan kilang. Setelah siap, ianya dipindahkan kepada Pengurusan Kilang/Pusat Operasi sebagai modal untuk menjalankan operasinya. Kos langsung seperti kos pekerja, pentadbiran dan pengurusan kilang akan dibiayai oleh modal kerja dari Kumpulan Wang Perniagaan.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.15 Tunai dan Kesetaraan Tunai

Tunai merangkumi wang tunai di tangan dan di bank serta bank overdraf (jika ada) dan simpanan. Kesetaraan tunai merangkumi pelaburan mudah tunai yang boleh ditukar kepada amaun tunai yang diketahui tertakluk kepada risiko pertukaran nilai yang tidak signifikan. Penyediaan Penyata Aliran Tunai adalah menggunakan kaedah langsung.

3.16 Instrumen Kewangan

Instrumen kewangan yang dinyatakan di Lembaran Imbangan adalah termasuk tunai dan baki wang di bank, penghutang, pemiutang dan pinjaman. Kaedah pengiktirafan yang digunapakai bagi setiap item dinyatakan di penyata polisi perakaunan berkenaan.

Instrumen kewangan diklasifikasi sebagai liabiliti atau ekuiti berdasarkan dengan intipati pada perbelanjaan yang dikontrakkan. Faedah, dividen, keuntungan yang diklasifikasikan sebagai liabiliti akan dilaporkan sebagai perbelanjaan atau pendapatan. Pembahagian kepada pemegang institusi kewangan yang diklasifikasikan sebagai ekuiti akan dicaj secara terus kepada ekuiti.

3.17 Geran Kerajaan

Pemberian geran kerajaan dinyatakan pada nilai yang telah diterima termasuk yang telah diperakui kelulusannya dan akan diterima bagi tahun tersebut.

Geran kerajaan diluluskan melalui pembentangan bajet tahunan bagi Akaun Mengurus dan Akaun Pembangunan mengikut spesifikasi perbelanjaan atau projek yang dimohon.

Geran pembangunan diiktiraf dalam penyata pendapatan berpadanan dengan perbelanjaan pembangunan yang berlaku dalam tempoh kewangan tersebut. Geran pembangunan yang belum dilunaskan akan ditunjukkan di dalam Lembaran Imbangan sebagai Geran Tertunda.

Geran tertunda melibatkan pembelian aset dilunaskan ke atas penyata pendapatan mengikut jangka hayat aset setara dengan nilai susutnilai yang dikenakan ke atas aset tersebut.

Sebelum tahun 2010, pengiktirafan geran tertunda telah dibuat secara sekaligus ke atas akaun pembangunan sebelum dipindahkan ke akaun perniagaan. Ini menyebabkan pelunasan geran tertunda tidak berpadanan dengan jangka hayat aset. Bermula tahun 2010 dan ke atas, kaedah mengiktiraf geran telah dilaksanakan mengikut MASB 31 dan dilaksanakan secara prospektif.

3.18 Peruntukan Liabiliti

Peruntukan bagi liabiliti diiktiraf apabila mempunyai obligasi semasa akibat daripada peristiwa yang lepas dan kemungkinan bahawa aliran keluar sumber yang merangkumi faedah ekonomi akan diperlukan untuk menyelesaikan obligasi dan anggaran jumlah munasabah boleh dibuat.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

3. POLISI-POLISI PERAKAUNAN PENTING (Sambungan)

3.19 Pengiktirafan Pendapatan

3.19.1 Pemberian geran kerajaan diakaunkan atas asas akruan selaras dengan perjanjian pemberian geran kerajaan untuk Perbelanjaan Mengurus dan Pembangunan, dan diambilkira di dalam Penyata Pendapatan dan Lembaran Imbangan.

3.19.2 Pemberian geran kerajaan untuk Perbelanjaan Pembangunan yang diterima untuk membiayai kos projek modal pembangunan dikreditkan kepada Akaun Pembangunan (Geran Tertunda), dan diambilkira dalam Projek Dalam Pelaksanaan.

3.19.3 Pemberian kerajaan untuk projek-projek khas kerajaan dikreditkan kepada Akaun Projek

3.19.4 Pendapatan lesen dan '*tagging*' diiktiraf berasaskan asas tunai.

3.19.5 Pendapatan daripada perkhidmatan yang disediakan di Institut Latihan FAMA (ILF) diiktiraf apabila perkhidmatan selesai disempurnakan.

3.19.6 Pendapatan daripada jualan barang diiktiraf apabila barang niaga selesai dihantar.

3.19.7 Pendapatan faedah dari pelaburan dan simpanan tetap diiktiraf atas dasar terakru.

3.19.8 Pendapatan dividen diiktiraf apabila hak untuk menerima bayaran telah ditetapkan.

3.19.9 Sewa diiktiraf berdasarkan asas akruan selaras dengan perjanjian yang telah dipersetujui di antara pihak Lembaga dengan penyewa.

3.20 Faedah Kakitangan

3.20.1 Faedah Kakitangan Jangkapendek

Upah, gaji dan bonus diiktiraf sebagai perbelanjaan pada tahun yang mana perkhidmatan berkaitan diberikan oleh kakitangan kontrak, projek dan sambilan Lembaga.

3.20.2 Pelan Caruman Tetap

Lembaga mencarum kepada Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP) pada kadar yang dikanunkan. Caruman tersebut dicaj ke dalam Penyata Pendapatan dalam tempoh kewangan ianya berlaku.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN

A. KUMPULAN

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	39,967,454	472,152,524	341,852	30,599,382	365,160	43,752,913	587,179,285
Tambahan	689,630	18,848,459	2,146,970	664,376	249,967	5,724,657	28,324,059
Pelarasan	-	(65,909)	(619)	(596)	-	-	(67,124)
Jualan	-	-	-	-	-	(906,266)	(906,266)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,231)	(1,761,231)
Pada 31/12/2014	40,657,084	490,935,074	2,488,203	31,263,162	615,127	46,810,073	612,768,723

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	4,094,635	74,318,028	18,244	28,698,106	340,128	36,452,398	143,921,539
Susutnilai Semasa	242,463	12,684,086	429,212	993,597	24,894	4,364,871	18,739,123
Pelarasan	(1,912)	213,226	-	-	-	-	211,314
Jualan	-	-	-	-	-	(906,247)	(906,247)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,209)	(1,761,209)
Pada 31/12/2014	4,335,186	87,215,340	447,456	29,691,703	365,022	38,149,813	160,204,520
BAKI BUKU BERSIH	36,321,898	403,719,734	2,040,747	1,571,459	250,105	8,660,260	**452,564,203**

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2013	39,967,454	444,870,532	341,852	30,281,798	361,580	39,781,512	555,604,728
Tambahan	-	27,349,125	-	495,787	3,580	3,971,401	31,819,893
Pelarasan	-	-	-	(25,597)	-	-	(25,597)
Jualan	-	(67,133)	-	(30,028)	-	-	(97,161)
Pelupusan	-	-	-	(122,578)	-	-	(122,578)
Pada 31/12/2013	39,967,454	472,152,524	341,852	30,599,382	365,160	43,752,913	587,179,285

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2013	3,850,771	61,782,543	10,695	27,705,082	313,765	31,569,253	125,232,109
Susutnilai Semasa	243,864	12,020,908	7,549	1,138,664	26,363	4,883,145	18,320,493
Pelarasan	-	548,439	-	(25,597)	-	-	522,842
Jualan	-	(33,862)	-	(1,346)	-	-	(35,208)
Pelupusan	-	-	-	(118,697)	-	-	(118,697)
Pada 31/12/2013	4,094,635	74,318,028	18,244	28,698,106	340,128	36,452,398	143,921,539
BAKI BUKU BERSIH	35,872,819	397,834,496	323,608	1,901,276	25,032	7,300,515	**443,257,746**

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2013

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)

B. FAMA

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	39,967,454	471,909,778	75,494	30,438,743	-	43,288,698	585,680,167
Tambahan	689,630	18,848,459	-	406,257	-	5,724,657	25,669,002
Jualan	-	-	-	-	-	(906,266)	(906,266)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,231)	(1,761,231)
Pada 31/12/2014	40,657,084	490,758,237	75,494	30,845,000	-	46,345,858	608,681,673

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	4,094,635	74,097,548	18,244	28,599,727	-	36,138,060	142,948,214
Susutnilai Semasa	242,463	12,684,086	7,550	967,785	-	4,364,871	18,266,755
Pelarasan	(1,912)	213,226	-	-	-	-	211,314
Jualan	-	-	-	-	-	(906,247)	(906,247)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,209)	(1,761,209)
Pada 31/12/2014	4,335,185	86,994,860	25,794	29,567,512	-	37,835,475	158,758,827
BAKI BUKU BERSIH	36,321,899	403,763,376	49,700	1,277,488	-	8,510,383	**449,922,846**

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2013	39,967,454	444,627,786	75,494	30,140,159	-	39,410,962	554,221,855
Tambahan	-	27,349,125	-	476,787	-	3,877,736	31,703,648
Jualan	-	(67,133)	-	(30,028)	-	-	(97,161)
Pelupusan	-	-	-	(122,578)	-	-	(122,578)
Pada 31/12/2013	39,967,454	471,909,778	75,494	30,438,743	-	43,288,698	585,680,167

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2013	3,850,771	61,615,686	10,695	27,637,748	-	31,292,071	124,406,971
Susutnilai Semasa	243,864	11,967,285	7,549	1,107,619	-	4,845,989	18,172,306
Pelarasan	-	548,439	-	(25,597)	-	-	522,842
Jualan	-	(33,862)	-	(1,346)	-	-	(35,208)
Pelupusan	-	-	-	(118,697)	-	-	(118,697)
Pada 31/12/2013	4,094,635	74,097,548	18,244	28,599,727	-	36,138,060	142,948,214
BAKI BUKU BERSIH	35,872,819	397,812,230	57,250	1,839,016	-	7,150,638	**442,731,953**

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)

C. AKAUN MENGURUS : FAMA

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	24,725,048	75,204,623	-	19,258,803	-	12,542,533	131,731,007
Tambahan	-	2,580,071	-	92,508	-	2,294,499	4,967,078
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,231)	(1,761,231)
Pada 31/12/2014	24,725,048	77,784,694	-	19,351,311	-	13,075,801	134,936,854

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	4,024,562	37,408,640	-	19,079,373	-	10,196,377	70,708,952
Susutnilai Semasa	240,282	1,903,555	-	120,569	-	1,165,654	3,430,060
Pelarasan	(1,912)	-	-	-	-	-	(1,912)
Pelupusan	-	-	-	-	-	(1,761,209)	(1,761,209)
Pada 31/12/2014	4,262,932	39,312,195	-	19,199,942	-	9,600,822	72,375,891
BAKI BUKU BERSIH	20,462,116	38,472,499	-	151,369	-	3,474,980	**62,560,962**

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2013	24,725,048	75,204,623	-	19,201,916	-	10,914,038	130,045,625
Tambahan	-	-	-	56,887	-	1,628,495	1,685,382
Pada 31/12/2013	24,725,048	75,204,623	-	19,258,803	-	12,542,533	131,731,007

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan	Alat Pejabat/	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2013	3,783,897	35,551,361	-	18,844,156	-	9,215,272	67,394,686
Susutnilai Semasa	240,665	1,857,279	-	235,217	-	981,105	3,314,266
Pada 31/12/2013	4,024,562	37,408,640	-	19,079,373	-	10,196,377	70,708,952
BAKI BUKU BERSIH	20,700,486	37,795,983	-	179,430	-	2,346,156	**61,022,055**

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)

D. AKAUN PEMBANGUNAN : FAMA

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	11,974,193	367,331,372	-	3,166,963	-	4,406,894	386,879,422
Tambahan	689,630	15,997,559	-	245,184	-	3,430,158	20,362,531
Pada 31/12/2014	12,663,823	383,328,931	-	3,412,147	-	7,837,052	407,241,953

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	-	24,928,714	-	2,017,078	-	1,655,838	28,601,630
Susutnilai Semasa	-	10,144,916	-	623,185	-	1,224,293	11,992,394
Pelarasan	-	213,226	-	-	-	-	213,226
Pada 31/12/2014	-	35,286,856	-	2,640,263	-	2,880,131	40,807,250
BAKI BUKU BERSIH	12,663,823	348,042,075	-	771,884	-	4,956,921	**366,434,703**

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2013	11,974,193	339,982,247	-	2,904,552	-	2,157,653	357,018,645
Tambahan	-	27,349,125	-	262,411	-	2,249,241	29,860,777
Pada 31/12/2013	11,974,193	367,331,372	-	3,166,963	-	4,406,894	386,879,422

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2013	-	15,019,581	-	1,412,362	-	983,939	17,415,882
Susutnilai Semasa	-	9,360,694	-	604,716	-	671,899	10,637,309
Pelarasan	-	548,439	-	-	-	-	548,439
Pada 31/12/2013	-	24,928,714	-	2,017,078	-	1,655,838	28,601,630
BAKI BUKU BERSIH	11,974,193	342,402,658	-	1,149,885	-	2,751,056	**353,277,792**

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)

E. AKAUN PERNIAGAAN : FAMA

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	3,268,213	29,373,783	75,494	8,012,977	-	26,339,271	67,069,738
Tambahan	-	270,829	-	68,565	-	-	339,394
Jualan	-	-	-	-	-	(906,266)	(906,266)
Pada 31/12/2014	3,268,213	29,644,612	75,494	8,081,542	-	25,433,005	66,502,866

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2014	70,073	11,760,194	18,244	7,503,276	-	24,285,845	43,637,632
Susutnilai Semasa	2,181	635,615	7,550	224,031	-	1,974,924	2,844,301
Jualan	-	-	-	-	-	(906,247)	(906,247)
Pada 31/12/2014	72,254	12,395,809	25,794	7,727,307	-	25,354,522	45,575,686
BAKI BUKU BERSIH	3,195,959	17,248,803	49,700	354,235	-	78,483	**20,927,180**

KOS	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2013	3,268,213	29,440,916	75,494	8,033,691	-	26,339,271	67,157,585
Tambahan	-	-	-	157,489	-	-	157,489
Pelarasan	-	-	-	(25,597)	-	-	(25,597)
Jualan	-	(67,133)	-	(30,028)	-	-	(97,161)
Pelupusan	-	-	-	(122,578)	-	-	(122,578)
Pada 31/12/2013	3,268,213	29,373,783	75,494	8,012,977	-	26,339,271	67,069,738

SUSUTNILAI TERKUMPUL	Tanah	Bangunan	Ubahsuai	Alat dan Mesin	Alat Pejabat/ Perabut	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Pada 1/1/2013	66,874	11,044,744	10,695	7,381,230	-	21,092,860	39,596,403
Susutnilai Semasa	3,199	749,312	7,549	267,686	-	3,192,985	4,220,731
Pelarasan	-	-	-	(25,597)	-	-	(25,597)
Jualan	-	(33,862)	-	(1,346)	-	-	(35,208)
Pelupusan	-	-	-	(118,697)	-	-	(118,697)
Pada 31/12/2013	70,073	11,760,194	18,244	7,503,276	-	24,285,845	43,637,632
BAKI BUKU BERSIH	3,198,140	17,613,589	57,250	509,701	-	2,053,426	**23,432,106**

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

4. HARTANAH, LOJI DAN PERALATAN (Sambungan)

Termasuk di bawah adalah Hartanah, Loji & Peralatan Kumpulan seperti yang berikut :

	FAMA	
Tanah	**2014**	**2013**
	RM	**RM**
a) Tanah Mukim Ampangan, Negeri Sembilan	826,210	826,210
b) Tanah RTC Kota Baru, Kelantan	8,588,343	8,588,343
c) Tanah Medan Niaga Satok, Sarawak	581,792	-
d) Tanah PPH Kluang, Johor	3,636,652	-
e) Tanah Pejabat FAMA Negeri Johor	6,511,525	-
	20,144,522	9,414,553

Tanah di atas adalah di atas nama Pesuruhjaya Tanah Persekutuan. Pihak Lembaga masih dalam proses permohonan mendapatkan hak pajakan tanah tersebut daripada Jabatan Ketua Pengarah Tanah dan Galian Persekutuan Putrajaya sebagai agensi pengguna melalui Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

5. PROJEK DALAM PELAKSANAAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	**2013**
	RM	**RM**
KPL FAMA Pekan	66,807	66,807
Pasar Tani Kekal, Bukit Angkasa, Kerinchi, Selangor	2,000	2,000
Pasar Tani Kekal, Puchong Selangor	-	3,021,043
Pusat Pengumpulan Samarahan, Sarawak	31,961	31,961
Agrobazaar Kuala Selangor	3,320,281	2,929,089
KPL Seberang Perai, Pulau Pinang	664	664
Pejabat FAMA Selayang, Selangor	-	670,388
PPL Pusat Jualan Buah-buahan Labu Kuning, Perak	43,200	-
	3,464,913	6,721,952

Jumlah amaun ini merupakan perbelanjaan sebenar terkumpul bagi kos bangunan dan kelengkapan, kos membersihkan tapak bangunan, harga tanah serta bayaran yang berkaitan di Akaun Mengurus dan Pembangunan.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

6. PINJAMAN KOMPUTER DAN KENDERAAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Pinjaman Komputer		
Baki pada 1 Januari	201,091	157,440
Campur : Pengeluaran pinjaman yang telah diluluskan	127,500	131,000
Faedah Pinjaman	8,780	6,409
	337,371	294,849
Tolak : Pembayaran balik oleh peminjam	(106,475)	(93,758)
Baki pada 31 Disember	230,896	201,091
Pinjaman Kenderaan		
Baki pada 1 Januari	1,390,952	1,381,933
Campur : Pengeluaran pinjaman yang telah diluluskan	256,800	399,700
Faedah Pinjaman	54,042	52,743
	1,701,794	1,834,376
Tolak : Pembayaran balik oleh peminjam	(480,686)	(443,424)
Baki pada 31 Disember	1,221,108	1,390,952
	1,452,004	1,592,043

Pinjaman komputer dan kenderaan terdiri daripada;

a) Pinjaman komputer yang perlu dibayar selepas 12 bulan	864,843	1,054,861
b) Pinjaman kenderaan yang perlu dibayar dalam masa 12 bulan	587,161	537,182
	1,452,004	1,592,043

7. PELABURAN DALAM SYARIKAT SUBSIDIARI

	FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Pelaburan dalam syarikat subsidiari - pada kos	16,880,410	16,880,410
Peruntukan rosotnilai saham asal dalam syarikat subsidiari	(13,174,208)	(13,056,696)
	3,706,202	3,823,714

Peruntukan rosotnilai telah dibuat ke atas saham syarikat subsidiari yang bertujuan menunjukkan nilai sebenar pelaburan dalam tahun semasa dan telah diambilkira di dalam Penyata Pendapatan Lembaga pada tahun yang sama.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

8. PELABURAN

FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah membuat pelaburan di dalam unit saham amanah, saham yang tersenarai dan saham yang tidak tersenarai di Bursa Malaysia.

	KUMPULAN	
	2014 RM	2013 RM
(a) Unit Saham Amanah		
Pelaburan - pada kos	150,000	150,000
Tolak : Peruntukan Pengurangan Nilai	(111,120)	(111,120)
Nilai Pasaran	38,880	38,880
(b) Saham Tidak Tersenarai		
Pelaburan - pada kos	137,500	137,500
Jumlah Nilai Pasaran	176,380	176,380

Nilai pelaburan berjumlah RM137,500 merupakan pelaburan yang dibuat oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. (Syarikat subsidiari milik sepenuhnya FAMA) dalam syarikat yang tidak tersenarai di Bursa Malaysia iaitu Konsortium Pasar Borong Sdn. Bhd. sebanyak 13.75% pegangan ekuiti.

9. PERBELANJAAN TERTUNDA

Jumlah ini merupakan perbelanjaan atas pembangunan atau pasaran eksport oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. di mana ianya boleh dituntut balik dari pihak MATRADE melalui geran yang telah diiktiraf.

10. STOK PERNIAGAAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2014 RM	2013 RM	2014 RM	2013 RM
Stok Perniagaan	6,588,302	6,024,464	6,225,022	5,771,785
Stok Bahan Campuran	1,797,194	2,085,953	1,797,194	2,085,953
	8,385,496	8,110,417	8,022,216	7,857,738

Ini merupakan stok perniagaan yang melibatkan Akaun Urusniaga sahaja. Akaun Mengurus dan Akaun Pembangunan tidak mempunyai sebarang pegangan stok perniagaan.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

11. PENGHUTANG PERNIAGAAN DAN PELBAGAI

	KUMPULAN		FAMA	
	2014 RM	2013 RM	2014 RM	2013 RM
Penghutang Perniagaan	35,754,814	38,564,289	25,590,783	28,435,096
Tolak :				
Peruntukan Hutang Ragu	(25,014,236)	(23,987,619)	(19,247,271)	(18,287,750)
	10,740,578	14,576,670	6,343,512	10,147,346
Penghutang Pendahuluan	200,825	302,595	200,825	302,595
Penghutang Pelbagai	8,759,386	10,911,559	7,620,334	10,178,130
Penghutang Kakitangan	5,376	156,537	5,376	156,537
	19,706,164	25,947,361	14,170,047	20,784,608

Pecahan Penghutang Perniagaan dan Pelbagai mengikut akaun adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	137,004	8,760,122	137,004	8,760,122
Akaun Pembangunan	461,913	424,287	558,335	424,287
Akaun Perniagaan	19,107,247	16,762,952	13,474,708	11,600,199
	19,706,164	25,947,361	14,170,047	20,784,608

Penghutang Perniagaan mengandungi penghutang dari urusniaga pejabat-pejabat, pusat-pusat urusniaga Lembaga dan hutang-hutang kepada pusat-pusat memproses termasuk penghutang pemeroses dan Syarikat Subsidiari (Kumpulan) dan FAMA. Penghutang ini merupakan hutang-hutang oleh syarikat, persatuan dan individu kepada FAMA.

12. PENGHUTANG / PEMIUTANG SYARIKAT SUBSIDIARI

Amaun merupakan hutang yang terhasil dari transaksi urusniaga yang biasa. Ianya tidak bercagar, tanpa faedah dan tidak mempunyai tempoh berbayar yang tetap.

Pecahan mengikut akaun adalah seperti berikut:-

	FAMA	
	2014 RM	2013 RM
Akaun Mengurus	193,452	193,452
Akaun Pembangunan	(96,422)	(96,972)
Akaun Perniagaan	1,579,334	2,299,585
	1,676,364	2,396,065

13. BAYARAN BALIK CUKAI

Jumlah ini merupakan amaun cukai yang telah dibayar oleh syarikat subsidiari iaitu FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACO) berdasarkan anggaran tahun sebelum dan ianya melebihi nilai tahun sebenar.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan
Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

14. PELABURAN JANGKA PENDEK

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Kos pelaburan Al-Mudharabah	2,000,000	2,000,000
Tolak : Rosotnilai	(1,129,641)	(1,054,499)
	870,359	945,501
Nilai Pasaran	870,359	945,501

Pelaburan sebanyak RM2,000,000 merupakan pelaburan jangka pendek di dalam Simpanan Pelaburan Al-Mudharabah, Public Bank sejak tahun 1994 yang dilaburkan dalam Tabung Amanah Arab Malaysian Ittikal.

Pihak pengurusan FAMA berpendapat terdapat penambahan atau pengurangan nilai dalam pelaburan tersebut. Oleh itu, peruntukan rosotnilai telah dibuat di dalam Akaun Pembangunan pada setiap tahun mulai tahun perakaunan 2005.

15. BAYARAN TERDAHULU DAN PERTARUHAN BAYARAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Bayaran Terdahulu	42,111	58,936
Pertaruhan Bayaran	1,972,787	1,455,496
	2,014,898	1,514,432

Pecahan Bayaran Terdahulu dan Pertaruhan Bayaran adalah seperti berikut:-

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Akaun Mengurus	695,050	495,929
Akaun Pembangunan	856,189	545,966
Akaun Perniagaan	463,659	472,537
	2,014,898	1,514,432

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

16. SIMPANAN JANGKA PENDEK

	KUMPULAN		FAMA	
	2014 RM	2013 RM	2014 RM	2013 RM
Simpanan Tetap dengan :				
Bank-bank Berlesen	185,356,345	223,606,678	182,146,658	220,415,468
Institusi-institusi Kewangan Berlesen	222,436,476	128,209,658	222,436,476	128,209,658
	407,792,821	351,816,336	404,583,134	348,625,126

Pecahan Simpanan Jangka Pendek adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus (a)	110,362,481	97,134,284	110,362,481	97,134,284
Akaun Pembangunan (b)	280,572,483	225,993,631	280,572,483	225,993,631
Akaun Perniagaan	16,857,857	28,688,421	13,648,170	25,497,211
	407,792,821	351,816,336	404,583,134	348,625,126

(a) Di dalam Pelaburan Simpanan Tetap Akaun Mengurus termasuklah simpanan tetap bagi wang Stok Penimbal Beras Negara yang ditindik oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani kepada FAMA sebanyak RM85,700,000 (2013 : RM 85,700,000).

(b) Di dalam Pelaburan Simpanan Tetap Akaun Pembangunan termasuklah simpanan tetap bagi wang Dana Khas sebanyak RM248,000,000 (2013 : RM 209,000,000).

Simpanan tetap Lembaga dilaburkan di Institusi-institusi Kewangan yang diluluskan oleh Kementerian Kewangan.

17. WANG DI BANK DAN RUNCIT

	KUMPULAN		FAMA	
	2014 RM	2013 RM	2014 RM	2013 RM
Wang di Bank dan Runcit	45,108,407	51,160,846	43,546,842	50,148,106
Wang dalam Perjalanan	1,430,334	614,915	1,430,334	614,915
	46,538,741	51,775,761	44,977,176	50,763,021

Pecahan Wang di Bank dan Runcit serta Wang dalam Perjalanan adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	5,369,160	8,496,133	5,369,160	8,496,133
Akaun Pembangunan	14,317,204	22,113,636	14,317,204	22,113,636
Akaun Perniagaan	26,852,377	21,165,992	25,290,812	20,153,252
	46,538,741	51,775,761	44,977,176	50,763,021

Wang dalam perjalanan merupakan sejumlah wang yang telah dibuat bayaran oleh pejabat FAMA kepada pejabat FAMA yang lain. Bayaran ini dibuat pada minggu terakhir tahun yang dilaporkan dan hanya diterima oleh pejabat yang berkenaan selepas 31 Disember tahun yang dilaporkan.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan
Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

18. PINJAMAN

	KUMPULAN 2014 RM	KUMPULAN 2013 RM
(a) Pinjaman Jangka Pendek		
Dijamin dengan;		
Overdraf Bank	401,584	754,571
Jumlah	401,584	754,571

Bank Overdraf adalah terhad sehingga RM1,100,000 dan dijamin dengan simpanan di dalam bank yang berlesen. Faedah yang dikenakan ke atas bank overdraf ini ialah di dalam lingkungan 2% setahun mengikut kadar asas pinjaman bank.

19. PEMIUTANG PERNIAGAAN DAN PELBAGAI

	KUMPULAN 2014 RM	KUMPULAN 2013 RM	FAMA 2014 RM	FAMA 2013 RM
Pemiutang Perniagaan	3,629,821	4,204,391	1,654,195	2,481,220
Pemiutang Pelbagai & Akruan	104,951,736	116,925,391	101,832,274	115,406,746
Pertaruhan Penerimaan	1,697,142	1,690,430	1,697,142	1,690,430
	110,278,699	122,820,212	105,183,611	119,578,396

Pecahan Pemiutang Perniagaan dan Pelbagai adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	91,028,867	89,617,618	91,028,867	89,617,618
Akaun Pembangunan	2,810,282	2,906,057	2,810,282	2,906,057
Akaun Perniagaan	16,439,549	30,296,537	11,344,461	27,054,721
	110,278,699	122,820,212	105,183,611	119,578,396

Pemiutang Perniagaan meliputi urusniaga pejabat-pejabat, pusat-pusat urusniaga Lembaga dan pusat-pusat memproses termasuk pemiutang pemeroses dan Syarikat Subsidiari (Kumpulan) dan FAMA. Pemiutang ini merupakan hutang-hutang FAMA kepada syarikat, persatuan dan individu.

20. PENDAPATAN TERTANGGUH

Ini merupakan insentif tunai yang disalurkan oleh FAMA kepada syarikat subsidiari bertujuan untuk program-program pameran tertentu yang telah diluluskan.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

21. AKAUN MENGURUS

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Baki pada 1 Januari	86,221,538	74,582,863
Lebihan Bagi Tahun Semasa	6,311,676	11,638,675
Baki pada 31 Disember	92,533,214	86,221,538
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Mengurus	92,533,214	86,221,538

22. AKAUN PEMBANGUNAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Baki pada 1 Januari	405,527,905	385,179,190
Lebihan Bagi Tahun Semasa	7,396,476	5,477,300
	412,924,381	390,656,490
Geran Tertunda	31,055,060	39,091,253
Geran Pembangunan Dilunaskan	(25,792,752)	(24,219,838)
	5,262,308	14,871,415
Pindahan Wang Kepada Akaun Perniagaan	(1,470,000)	-
Baki pada 31 Disember	416,716,689	405,527,905
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Pembangunan	416,716,689	405,527,905

Amaun tersebut merupakan jumlah terkumpul Akaun Mengurus sejak dari tahun 1965 dan Akaun Pembangunan dari tahun 1966 sehingga kini.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan
Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

23. AKAUN PERNIAGAAN

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Baki pada 1 Januari	61,768,192	70,633,401
Pelarasan Tahun Lalu	(584,450)	28,414
Seperti Dinyatakan Semula	61,183,742	70,661,815
Kurangan Bagi Tahun	(3,212,104)	(10,237,390)
	57,971,638	60,424,425
Pelarasan	-	1,930,245
Perubahan Modal Pusingan	5,835,979	(586,478)
Pindahan Wang Daripada Akaun Pembangunan	1,470,000	-
Baki pada 31 Disember	65,277,617	61,768,192
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Perniagaan	65,277,617	61,768,192

24. AKAUN PASAR TANI

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Baki pada 1 Januari	2,042,837	1,359,198
Pendapatan	7,278,715	7,948,087
	9,321,552	9,307,285
Perbelanjaan	(5,959,961)	(7,264,448)
Baki pada 31 Disember	3,361,591	2,042,837
DIBIAYAI OLEH :		
Akaun Pasar Tani	3,361,591	2,042,837

Pasar Tani merupakan ruang pasaran yang disediakan oleh FAMA bagi petani-petani kecil memasarkan keluarannya secara langsung kepada pengguna. Dalam menyediakan perkhidmatan ini ianya melibatkan kutipan hasil seperti yuran bulanan, jualan meja dan payung.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

25. PENDAPATAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2014 RM	2013 RM	2014 RM	2013 RM
Pemberian Geran Kerajaan	169,100,000	159,723,768	169,100,000	159,723,768
Geran Pembangunan Dilunaskan	25,792,752	24,219,838	25,792,752	24,219,838
Jualan	104,300,631	94,436,404	93,519,354	82,611,533
Sewaan / Perkhidmatan	5,001,504	4,884,818	5,001,504	4,884,818
	304,194,887	283,264,828	293,413,610	271,439,957

Pecahan Pendapatan adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	169,100,000	159,723,768	169,100,000	159,723,768
Akaun Pembangunan	25,792,752	24,219,838	25,792,752	24,219,838
Akaun Perniagaan	109,302,135	99,321,222	98,520,858	87,496,351
	304,194,887	283,264,828	293,413,610	271,439,957

26. GERAN KERAJAAN TERTUNDA

	KUMPULAN / FAMA	
	2014 RM	2013 RM
Geran Kerajaan Tertunda pada 1 Januari	335,452,593	320,581,178
Geran Pembangunan bagi tahun semasa	31,055,060	39,091,253
	366,507,653	359,672,431
Tolak : Geran Pembangunan Dilunaskan		
Geran Dilunaskan bagi tahun semasa	(25,792,752)	(24,219,838)
Geran Tertunda pada 31 Disember (Akaun Pembangunan)	340,714,901	335,452,593

27. LAIN-LAIN PENDAPATAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2014 RM	2013 RM	2014 RM	2013 RM
Faedah Simpanan Semasa / Tetap	12,343,498	11,589,854	12,343,498	11,589,854
Faedah Pinjaman	59,343	59,142	59,343	59,142
Pendapatan Lesen & Sewaan	303,497	395,188	303,497	395,188
Keuntungan Jualan Aset Tetap	261,740	17,049	261,740	17,049
Pendapatan Pelbagai	1,762,842	1,533,897	1,762,842	1,533,897
Pendapatan Dividen	-	19,100	-	-
Lain-lain Pendapatan Syarikat Subsidiari	2,730,116	434,618	-	-
	17,461,035	14,048,848	14,730,919	13,595,130

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

27. LAIN-LAIN PENDAPATAN (Sambungan)

Pecahan Lain-lain Pendapatan adalah seperti berikut:-

	KUMPULAN		FAMA	
	2014 RM	2013 RM	2014 RM	2013 RM
Akaun Mengurus	4,287,203	4,448,224	4,287,203	4,448,224
Akaun Pembangunan	8,313,972	7,434,100	8,313,972	7,434,100
Akaun Perniagaan	4,859,861	2,166,524	2,129,744	1,712,806
	17,461,036	14,048,848	14,730,919	13,595,130

28. PERBELANJAAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2014 RM	2013 RM	2014 RM	2013 RM
Gaji, Elaun, dan Kos Kakitangan	117,949,823	114,028,369	116,715,823	113,105,497
Perkhidmatan dan Bekalan	34,898,588	28,713,162	34,898,588	28,713,162
Projek-projek geran pembangunan	13,612,135	13,011,333	13,612,135	13,011,333
Kos Jualan	91,590,664	82,105,304	82,478,377	71,977,696
Perbelanjaan Jualan & Pentadbiran	12,028,743	15,054,070	9,253,253	12,004,413
Susutnilai	20,166,805	18,708,868	19,694,436	18,560,680
Lain-lain Perbelanjaan	20,995,869	18,853,476	20,995,869	18,853,476
	311,242,627	290,474,582	297,648,481	276,226,257

Pecahan Perbelanjaan adalah seperti berikut:-

	KUMPULAN		FAMA	
	2014 RM	2013 RM	2014 RM	2013 RM
Akaun Mengurus	167,075,527	152,533,317	167,075,527	152,533,317
Akaun Pembangunan	26,710,248	26,176,638	26,710,248	26,176,638
Akaun Perniagaan	103,862,706	97,516,302	103,862,706	97,516,302
Syarikat Subsidiari	13,594,146	14,248,325	-	-
	311,242,627	290,474,582	297,648,481	276,226,257

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan
Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

29. CUKAI

FAMA tidak diberikan pengecualian daripada cukai pendapatan ke atas semua pendapatan. Walau bagaimanapun FAMA telah diberi pengecualian cukai pendapatan atas pendapatan-pendapatan berikut:

a) Peruntukan yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan/Negeri dalam bentuk geran untuk membiayai perbelanjaan mengurus.

b) Peruntukan yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan/Negeri untuk membiayai perbelanjaan pembangunan sama ada dalam bentuk geran ataupun pinjaman.

c) Apa-apa derma atau sumbangan yang diterima.

Cukai pada tahun semasa merupakan cukai FAMA Corporation Sdn. Bhd.

Kementerian Kewangan dalam surat bertarikh 7 Ogos 2015 telah bersetuju meluluskan pengecualian cukai ke atas semua jenis pendapatan yang diterima oleh FAMA bagi tahun taksiran 2002 hingga tahun taksiran 2014.

30. KEPENTINGAN MINORITI & SYARIKAT SUBSIDIARI

Ini merupakan bahagian kepentingan minoriti terhadap modal dan rizab Syarikat Subsidiari FAMACO.

Subsidiari FAMA adalah seperti berikut :

Nama Syarikat	Negara Ditubuhkan	Kegiatan Utama	Kepentingan 2014	Kepentingan 2013
FAMA Corporation Sdn. Bhd.	Malaysia	Memasarkan produk keluaran hasil-hasil pertanian, mengeksport buah-buahan, peruncitan barangan makanan proses dan	100%	100%

Subsidiari FAMA Corporation Sdn. Bhd. adalah seperti berikut :

Nama Syarikat	Negara Ditubuhkan	Kegiatan Utama	Kepentingan 2014	Kepentingan 2013
FR Agro-Lanskap Sdn. Bhd.	Malaysia	Perunding & penyelenggaraan lanskap (Tidak lagi beroperasi)	100%	100%
FAMA Consortium (M) Sdn. Bhd.	Malaysia	Mengimport dan mengedar kobis	56%	56%
KOP-FAMA Sdn. Bhd.	Malaysia	Peruncitan barangan makanan proses dan produk pengguna (Tidak lagi beroperasi)	100%	100%
Agrobazaar Malaysia, Singapura	Singapura	Peruncitan barangan makanan, minuman dan produk pengguna, kafe dan restoran	100%	-

Kesemua akaun-akaun syarikat subsidiari dan kumpulan syarikat subsidiari diaudit oleh Firma Akauntan Awam Bertauliah, Malaysia kecuali akaun Agrobazaar Malaysia, Singapura.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan
Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

31. DANA KHAS

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Projek Khas Pagoh	73,576	502,853
Projek Khas Seberang Prai Utara	250,749	250,749
Projek Kecil Kawasan Parlimen	146,865	147,527
Kawasan Parlimen MPPP, Sarawak	216,371	186,371
MPPB	(5,933)	26,231
SPKR	14,184	14,184
Wang Ehsan	947	948
MAHA	187,767	94,234
NATC	2,138,016	34,392
EIAT	(42,867)	13,256
Kajian Sosio Ekonomi Pasar Tani	56,448	104,259
BDC - Pembangunan Usahawan Tani	81,087	81,087
PPP Galakan Pemasaran dan Pelaburan Dalam & Luar Negara (AMIM)	350,206	71,264
Pasar Tani - Pemulangan Wang Deposit JKR & Agropelancongan	3,250,781	3,595,786
Mempelbagai & Menambahkan Pendapatan Petani, Penternak & Nelayan	82,140	82,140
Kedai Rakyat	5,637,764	4,752,321
Program Pembasmian Kemiskinan Oleh Agensi di Bawah MOA	658,275	664,213
Projek Khas Satok	492,072	3,131,489
Ladang Kontrak Sabah	281,585	681,262
Pusat Pengumpulan, Pembungkusan dan Perlabelan Pemasaran Produk	27,881	27,881
Promosi Produk Sarang Burung Walit	55,563	6,209
Program Pembangunan Produk SDSI	47,332	60,382
Projek Puspatani Jajahan Jeli	22,941	40,805
Program Azam Tani / Gerak Siswazah Tani	9,801,954	4,547,282
Pusat Jualan Agrobazar	4,090,334	229,745
1 Malaysia Best	573,133	831,753
1 Azam	11,400,203	6,068,515
Lain-lain Dana Khas	249,398	223,436
NKEA	50,524,733	65,767,365
TEMAN/RTC	31,195,914	9,843,639
My Agrosis	1,620,681	3,976,339
Pasar Komuniti (PAKAR)	31,034,065	34,012,628
Shanghai International Fisheries & Seafood Exposition	96,769	96,769
House of Honey	7,251	11,000
Program Pembangunan Usahawan IAT	122,109	136,106
Transformasi Pembangunan Produk Usahawan IAT	-	843
Program Peningkatan Pendapatan 250 Usahawan	57,132	130,687
Projek MIS, Gudang & Tanaman Padi	1,299,357	2,659,868
Pasar Bergerak 1 Malaysia	463,658	3,107,538
Projek Menaiktaraf Outlet Peruncitan	146,926	169,715
Financial Literacy Education Programme (GTP)	3,865,190	5,789,065
Kos Sara Hidup	5,355,857	10,340,245
Perolehan Tanah Samarahan & Pekan	2,483,783	2,455,001
Pembangunan Mempelbagai Pertanian	234,953	234,953
	168,647,150	165,202,335

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

31. DANA KHAS (Sambungan)

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Perkhidmatan Pengembangan Pertanian	820,640	820,640
Projek Empangan Paya Peda Terengganu	9,427,079	9,427,078
Program Memperkasa Usahawan Bumiputera	19,885,848	34,049,500
Program My Beautiful Malaysia	(2,948)	19,587
Geran Pemadanan	47,178	132,538
Pembangunan Produk Signature Perak	65,068	10,802
Stok Simpanan Bekalan Makanan	45,369,501	-
Agrobazaar	4,427,922	-
Program Pemerkasaan Agromakanan	150,000	-
	80,190,287	44,460,145
Jumlah Dana Khas	248,837,437	209,662,480
DIBIAYAI OLEH :		
Dana Khas	248,837,437	209,662,480

32. INISIATIF PEMBIAYAAN SWASTA (PFI)

	KUMPULAN / FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Baki pada 1 Januari	4,805	4,805
Tolak :		
Perbelanjaan	(4,805)	-
Baki pada 31 Disember	-	4,805
DIBIAYAI OLEH :		
Inisiatif Pembiayaan Swasta (PFI)	-	4,805

Ini merupakan inisiatif pembiayaan swasta (PFI) bagi projek Rural Transformation Centre (dahulunya dikenali sebagai projek Terminal Agribisnes Negara / Terminal Makanan Negara-TEMAN) di Gopeng, Perak dan Kota Bharu, Kelantan. Projek-projek tersebut merupakan salah satu daripada projek-projek berimpak tinggi di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani.

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

33. TUNAI DAN KESETARAAN TUNAI

	KUMPULAN		FAMA	
	2014 RM	2013 RM	2014 RM	2013 RM
Pinjaman	(401,584)	(754,571)	-	-
Pelaburan Jangka Pendek	870,359	945,501	870,359	945,501
Simpanan Jangka Pendek	407,792,821	351,816,336	404,583,134	348,625,126
Wang di Bank & Runcit	46,538,741	51,775,761	44,977,176	50,763,021
	454,800,337	403,783,027	450,430,669	400,333,648

Pecahan Tunai dan Kesetaraan Tunai adalah seperti berikut:-

Akaun Mengurus	115,731,641	105,630,417	115,731,641	105,630,417
Akaun Pembangunan	295,760,046	249,052,768	295,760,046	249,052,768
Akaun Perniagaan	43,308,650	49,099,842	38,938,982	45,650,463
	454,800,337	403,783,027	450,430,669	400,333,648

34. PERBELANJAAN KAKITANGAN

	KUMPULAN		FAMA	
	2014	2013	2014	2013
Bilangan kakitangan, pada 31 Disember				
Tetap	2,531	2,554	2,499	2,521
Sementara	370	320	370	320
	2,901	2,874	2,869	2,841

Pecahan Perbelanjaan kakitangan adalah seperti berikut:-

	KUMPULAN		FAMA	
	2014 RM	2013 RM	2014 RM	2013 RM
Gaji dan Upahan	77,799,133	76,145,043	77,799,133	76,145,043
Elaun Kakitangan	19,485,218	19,562,192	19,485,218	19,562,192
Elaun Lebih Masa	3,832,914	2,976,408	3,832,914	2,976,408
Caruman Pencen, KWSP & PERKESO	13,749,455	12,542,577	13,749,455	12,542,577
Lain-lain Kos Kakitangan	99,206	88,893	99,206	88,893
	115,888,798	112,237,985	114,965,926	111,315,113

Nota-nota Kepada Penyata Kewangan

Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2014

35. KOMITMEN MODAL

Jumlah penglibatan modal FAMA bagi tahun berakhir 31 Disember 2014 yang diluluskan dan telah dikontrakkan, serta tidak diambilkira di dalam Penyata Kewangan adalah seperti berikut :

	FAMA	
	2014	2013
	RM	RM
Diluluskan dan Telah Dikontrakkan	1,236,011	2,223,143
	1,236,011	2,223,143

36. PELARASAN TAHUN LEPAS

Pelarasan merujuk kepada pengeluaran nota kredit pada tahun semasa bagi sewaan lot perkhidmatan dan perniagaan kepada penyewa lot di Agromall RTC Perak sepanjang tempoh percubaan urusniaga. Hasil sewaan telah diperakaunkan sebagai pendapatan pada tahun sebelumnya dan diselaraskan dalam tahun semasa.

www.fama.gov.my

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani Malaysia

FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY
Ministry of Agriculture and Agro Based Industry

Bangunan FAMA Point
Lot 17304, Jalan Persiaran 1, Bandar Baru Selayang,
68100 Batu Caves, Selangor Darul Ehsan,
MALAYSIA.
T : 603 6126 2020
F : 603 6138 3650 / 5200
E : fama@fama.gov.my