



15 AUG, 2025

Perkasa ilmu pemasaran berasaskan teknologi

Harian Metro, Malaysia

Perkasa ilmu pemasaran berasaskan teknologi

Kuala Lumpur: Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) baru-baru ini bekerjasama dengan Shopee Malaysia dalam menganjurkan Agromarketing Masterclass Shopee Edition.

Program khas bagi memperkasa usahawan agromakanan tempatan dengan kemahiran pemasaran digital, berlangsung di Ibu Pejabat Shopee, Mid Valley City di sini, pada 26 dan 27 Julai itu

Ia membabitkan 100 usa-

hawan berdaftar di bawah FAMA terdiri daripada pengusaha produk segar dan berproses.

FAMA dalam kenyataannya berkata, kerjasama itu turut menyokong aspirasi Rancangan Malaysia ke-13 (RMK13) dan Dasar Keusahawanan Nasional 2030.

Ia khususnya dalam memacu transformasi digital sektor agromakanan serta memperluas peluang pasaran kepada pengeluar tempatan melalui platform e-dagang.

“FAMA yakin pendekatan ini akan menjadikan usahawan agromakanan negara lebih bersedia menghadapi cabaran pasaran digital yang dinamik dan mewujudkan laluan ke arah menembusan pasaran antarabangsa, terutamanya melalui platform e-dagang berskala besar seperti Shopee,” menurut kenyataan itu.

Dalam pada itu, Pengarah Kanan Bahagian Keusahawanan Pemasar FAMA Siti Nurul Haida Ibrahim dalam kenyataan sama ber-

kata, program itu memberi tumpuan kepada pemerksaan ilmu pemasaran berasaskan teknologi, pengu-rusan platform e-dagang dan penghasilan kandungan promosi yang mampu menarik pelanggan sasaran.

“Sebanyak 400 produk agromakanan, merangkumi pelbagai jenis unit penyimpanan stok (SKU) berjaya disenaraikan di platform Shopee sepanjang pelaksanaan program ini,” katanya.



15 AUG, 2025

Perkasa ilmu pemasaran berasaskan teknologi

Harian Metro, Malaysia

SUMMARIES

Kuala Lumpur: L e m b a g a Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) baru-baru ini bekerjasama dengan Shopee Malaysia dalam menganjurkan Agromarketing Masterclass Shopee E d i t i o n . Program khas bagi memperkasa usahawan agromakanan tempatan dengan kemahiran pemasaran digital, berlangsung di Ibu Pejabat Shopee, Mid Valley City di sini, pada 26 dan 27 Julai itu Ia membabitkan 100 usahawan

berdaftar di bawah FAMA terdiri daripada pengusaha produk segar dan berproses .