



28 JUN, 2024

FAMA Fest pacu pertumbuhan ekonomi

Sinar Harian, Malaysia

FAMA Fest pacu pertumbuhan ekonomi



Ketua Pengarah FAMA, Abdul Rashid Bahri (dua dari kiri) menyantuni seorang pengunjung membeli sayur-sayuran menerusi mesin layan diri yang disediakan di tapak FAMA Fest 2024 @ Negeri Sembilan.

Sasar nilai jualan RM7.3 juta, penjimatan hingga 30 peratus

Oleh NORSHAHZURA MAT ZUKI SHAH ALAM

Inisiatif Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) melancarkan program 'Fruit, Flower & Food Fiesta' (FAMA Fest) telah memacu pertumbuhan ekonomi tempatan dengan meningkatkan pendapatan usahawan.

Mula dilaksanakan sejak 2017, FAMA Fest telah memberikan manfaat kepada pelbagai pihak, khususnya rakyat yang menikmati penjimatan harga sebanyak lima hingga 30 peratus barangan keperluan.

"Program ini telah membantu dalam pemulihan ekonomi setempat dan memberikan impak yang besar menerusi program padanan perniagaan melibatkan ejen-ejen antarabangsa serta tempatan.

"Menerusi padanan dan pengaturan perniagaan, ia membuka peluang kepada usahawan tempatan memasarkan produk mereka ke pasaran yang lebih besar," kata FAMA dalam satu kenyataan.

Pada masa sama, FAMA Fest juga menjadi medan kepada komuniti tempatan bekerjasama mempromosi dan menyokong produk-produk tempatan, sekali gus mencipta identiti unik di kawasan masing-masing.

Berdasarkan sambutan yang positif sejak tujuh tahun pengajiannya, FAMA Fest memperluaskan keselerian objektifnya yang dirangka khusus untuk mempromosikan produk agro-

makanan dan industri asas tani tempatan.

"Ia juga mewujudkan rangkaian pemasaran produk agromakanan, sekali gus memberikan manfaat dengan meningkatkan hasil pendapatan golongan sasar melibatkan usahawan, petani, penternak, peruncit, pemborong dan pengeksport," jelas FAMA lagi.

Kluster dan peluasan program

Meningkatkan prospek dan potensi jualan, FAMA Fest 2024 menampilkan tujuh kluster program yang merangkumi Jualan Agro MADANI (JAM), Industri Makanan Asas Tani (IMAT), Kebuniti dan MyGAP, Coffee Corner (Kopiesatu), Florikultur, Empayar Makanan dan Food Truck.

JAM melibatkan aktiviti jualan produk jualan buah-buahan, sayur-sayuran telur dan Kombo Madani, manakala IMAT melibatkan jualan dalam kalangan usahawan industri asas tani.

Sementara itu, kluster Empayar Makanan dan Jualan Food Truck melibatkan penyertaan jualan oleh pengusaha makanan mengikut cita rasa terkini mahu pun tradisional.

Selain itu, kluster Florikultur melibatkan jualan pelbagai variasi bunga dan anak pokok, sekali gus menggalakkan orang ramai bercucuk tanam dan menghasilkan sumber makanan sendiri.

Tahun ini FAMA Fest telah dianjurkan di beberapa negeri iaitu di Negeri Sembilan, Perak dan Sarawak.

Malah, pengajiannya akan diperluaskan di Berjaya Mega Mall, Kuantan, Pahang pada 19 hingga 22 Julai ini, diikuti di RTC Kelantan, Kota Bharu (24 hingga 27 Julai), My Town Cheras, Kuala Lumpur (25 hingga 27 Julai) dan di pusat beli-belah ITCC, Penampang, Sabah pada 30 Ogos hingga 1 September ini.

"FAMA mengunjurkan nilai jualan RM7.3 juta, melibatkan penyertaan 580

usahawan dengan kehadiran 500,000 pengunjung," jelas FAMA.

FAMA Fest 2024 @ Selangor

Terdekat ini, orang ramai berpeluang mendapatkan pelbagai produk makanan dengan harga menarik sempena pengumuman FAMA Fest 2024 @ Selangor yang akan berlangsung di Tapak Parkir Pusat Membeli-belah AEON Bukit Tinggi, Klang pada 27 hingga 30 Jun ini.

Berlangsung selama empat hari bermula jam 10 pagi hingga 10 malam, FAMA Fest 2024 @ Selangor menampilkan penglibatan 142 usahawan dengan sasaran 50,000 pengunjung dengan nilai jualan sebanyak RM750,000.

Dimeriahkan dengan tujuh kluster program, FAMA Fest 2024 @ Selangor yang akan dirasmikan oleh Menteri Pertanian dan Keterjaminan Makanan, Datuk Seri Mohamad Sabu pada 29 Jun ini meletakkan empat sasaran pengajiannya iaitu meningkatkan pendapatan usahawan, mempercepatkan pemulihan ekonomi negara, meningkatkan pemahaman serta kesedaran pengguna terhadap produk tempatan dan meningkatkan hubungan di antara komuniti tempatan.

Malah, FAMA Fest 2024 @ Selangor turut menampilkan pelbagai pengisian program menarik antaranya padanan perniagaan (*business matching*), kursus teknologi tanaman rock melon dan perkongsian bersama agropreneur muda dan banyak lagi.

Pada 2023, FAMA Fest telah diadakan di tujuh negeri iaitu Perak, Kelantan, Terengganu, Pulau Pinang, Johor, Sabah dan Sarawak melibatkan 532 usahawan, 283,000 pengunjung dan nilai jualan sebanyak RM4.3 juta.

Sejak tahun 2017 hingga 2023, pengumuman FAMA Fest mencatatkan kehadiran 2.19 juta pengunjung dan penyertaan 2,180 usahawan dengan nilai jualan RM24.149 juta.

INFO PROGRAM FAMA FEST 2024 @ SELANGOR

Business Matching
(Pengeluar / petani / usahawan berpotensi)
Tarikh: 27 Jun 2024 (Khamis)
Masa: 10 pagi - 5 petang
Ejen: United Kingdom, Hong Kong dan Kemboja
Komoditi: Industri Makanan & Asas Tani (IMAT) Produk Segar
Potensi Jualan: RM3 juta keseluruhan

Kursus teknologi tanaman dan pengendalian komoditi rock melon
Tarikh: 27 Jun 2024 (Khamis)
Masa: 11 pagi - 1 petang
• Sasaran Jumlah Peserta: 100 orang
• Tenaga pengajar merupakan pakar daripada Jabatan Pertanian

Santai Agropreneur Muda 'Tik Tok For Business' oleh Wan Fatim Sufina Wan Ahmad.
Tarikh: 28 Jun 2024 (Jumaat)
Masa: 10 pagi - 12 tengah hari
• Sasaran Jumlah Peserta: 100 orang

Pertandingan Memasak Signature Negeri Selangor 'Nasi Ambeng'
Tarikh: 30 Jun 2024 (Ahad)
Masa: 3 petang - 5 petang
• Sasaran Jumlah Peserta: 10 orang
• Tempat pertama akan membawa pulang RM500 dan akan ditawarkan satu slot Empayar Makanan sempena MAHA 2024

FAMA Fest 2024 @ Selangor Fun Run 5 Kilometer
Tarikh: 30 Jun 2024 (Ahad)
Masa: 6.30 pagi - 11 pagi
• Sasaran Jumlah Peserta: 500 orang

Program-program menarik lain
Pertandingan gubahan buah-buahan
• Kongsi Rezeki 'Kenyang Perut Suka Hati'
• Pertandingan mewarna kategori kanak-kanak
• Permainan tradisional, kuiz dan puzzle
• Pertandingan kupas buah nangka
• Demo masakan menu berasaskan buah-buahan tempatan bersama Chef Naem
• Pertandingan karaoke dan persembahan nyanyian oleh artis tempatan



28 JUN, 2024

FAMA Fest pacu pertumbuhan ekonomi

Sinar Harian, Malaysia

SUMMARIES

Ketua Pengarah FAMA, Abdul Rashid Bahri (dua dari kiri) menyantuni seorang pengunjung membeli sayursayuran menerusi mesin layan diri yang disediakan di tapak FAMA Fest 2024 @ Negeri Sembilan.

Sasar nilai jualan RM7.3 juta, penjimatan hingga 30 peratus

Inisiatif Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) melancarkan program ‘Fruit, Flower & Food Fiesta’ (FAMA Fest) telah memacu pertumbuhan ekonomi tempatan dengan meningkatkan pendapatan usahawan.