

KANDUNGAN

KATA-KATA ALUAN	iii
PRAKATA	v
BAB 1 MENCARTA PEMBANGUNAN INDUSTRI AGROMAKANAN UNTUK MENJAYAKAN SASARAN NEGARA MAJU BERPENDAPATAN TINGGI	1
LAPAN IDEA UTAMA DASAR AGROMAKANAN NEGARA	2
<i>Jaminan Bekalan Makanan - Kecukupan, Kebolehdapatan, Keselamatan dan Mampu Beli</i>	2
<i>Pembangunan Pertanian Bernilai Tinggi</i>	4
<i>Pembangunan Pertanian Mampan</i>	4
<i>Kluster Pertanian Dinamik, Memaksimumkan Penjanaaan Pendapatan</i>	4
<i>Pelaburan Swasta Pemangkin Transformasi Pertanian Moden</i>	5
<i>Modal Insan Pertanian Bestari dan Berinformasi</i>	6
<i>Pemodenan Pertanian Berpacukan Penyelidikan dan Pembangunan, Teknologi dan Inovasi</i>	6
<i>Keunggulan Khidmat Sokongan Pertanian</i>	7
BAB 2 MEMBANGUNKAN INDUSTRI AGROMAKANAN BERASASKAN KELEBIHAN KOMPETITIF	9
MENGIMBAS KEMBALI PENCAPAIAN INDUSTRI AGROMAKANAN DALAM DPN3, 2000-2010	11
PROSPEK INDUSTRI AGROMAKANAN DALAM DASAR AGROMAKANAN NEGARA, 2011-2020	17
MELANGKAH KE HADAPAN	22
<i>Objektif Dasar Agromakanan Negara</i>	22
<i>Hala Tuju Strategik Dasar Agromakanan Negara</i>	22
<i>Hala Tuju Strategik:</i>	
<i>I. Menjamin Bekalan Makanan Negara</i>	22
<i>II. Meningkatkan Sumbangan Industri Agromakanan</i>	26
<i>III. Melengkapkan Rantaian Nilai</i>	29

IV. Memperkasa Modal Insan	34
V. Memantap Aktiviti R&D, Inovasi dan Penggunaan Teknologi	36
VI. Mewujudkan Persekitaran Perniagaan Yang Diterajui Sektor Swasta	37
VII. Memperkukuh Sistem Penyampaian Perkhidmatan	42
BAB 3 MEMPERKUKUHKAN INDUSTRI PADI DAN BERAS	47
PROSPEK INDUSTRI PADI DAN BERAS, 2011-2020	48
STRATEGI INDUSTRI PADI DAN BERAS, 2011-2020	50
<i>Meningkatkan Produktiviti dan Kualiti Padi dan Beras</i>	50
<i>Meningkatkan Keberkesanan dan Memperluas Penggunaan Mekanisasi dan Automasi</i>	51
<i>Mempergiat Penggunaan Bahan Sampingan Padi</i>	51
<i>Memperkukuh Pengurusan Stok Penimbal Beras</i>	51
<i>Menstruktur Insentif dan Subsidi Padi dan Beras</i>	51
<i>Memperkukuh Pengurusan Institusi Padi dan Beras</i>	51
BAB 4 MEMODENKAN DAN MENTRANSFORMASI INDUSTRI PERIKANAN TANGKAPAN SECARA MAMPAN	53
PROSPEK INDUSTRI PERIKANAN TANGKAPAN, 2011-2020	54
STRATEGI INDUSTRI PERIKANAN TANGKAPAN, 2011-2020	55
<i>Membangunkan Industri Perikanan Tangkapan Secara Cepak dan Mampam</i>	55
<i>Memperkukuh Infrastruktur Industri Perikanan Tangkapan</i>	56
<i>Menyusun Semula Aktiviti Perikanan Pantai</i>	56
<i>Membangunkan Sumber Manusia Perikanan Laut Dalam</i>	57
<i>Menyelaras Fungsi Jabatan Perikanan dan Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia</i>	57
BAB 5 MENGEMBANGKAN INDUSTRI TERNAKAN	59
PROSPEK INDUSTRI TERNAKAN, 2011-2020	60
STRATEGI INDUSTRI TERNAKAN, 2011-2020	62
<i>Meningkatkan Kecekapan Industri Ternakan Ruminan</i>	62
<i>Mengekalkan Daya Saing Industri Ternakan Bukan Ruminan</i>	62
<i>Meningkatkan Pengeluaran Bahan Makanan Ternakan</i>	63

<i>Memperkuat Keberkesanan Kawalan Penyakit dan Memperluas Amalan Penyembelihan dan Pemprosesan yang Selamat</i>	63
<i>Mengembangkan Industri Ternakan Lain</i>	63
<i>Mengimbangkan Bekalan Tempatan dan Pengimportan</i>	63
<i>Membangunkan Industri Ternakan yang Lebih Tersusun</i>	63
BAB 6 MEMPERKUKUHKAN INDUSTRI SAYUR-SAYURAN DAN BUAH-BUAHAN SERTA MEMULIHKAN INDUSTRI KELAPA	67
SAYUR-SAYURAN	67
PROSPEK INDUSTRI SAYUR-SAYURAN, 2011-2020	67
STRATEGI INDUSTRI SAYUR-SAYURAN, 2011-2020	68
<i>Meningkatkan Produktiviti dan Peluasan Kawasan Pengeluaran Sayur-Sayuran</i>	69
<i>Menambah Baik Kaedah Lepas Tuai dan Kemudahan Logistik Pemasaran</i>	71
<i>Memperkuat Pasaran Sayur-sayuran Organik</i>	71
BUAH-BUAHAN	71
PROSPEK INDUSTRI BUAH-BUAHAN, 2011-2020	71
STRATEGI INDUSTRI BUAH-BUAHAN, 2011-2020	71
<i>Meningkatkan Pengeluaran Buah-buahan Secara Komersial Terutama Buah-buahan untuk Eksport</i>	72
<i>Mempertingkatkan Kawalan Penyakit Buah-buahan</i>	73
<i>Mengeksploitasi Potensi Buah-buahan Nadir</i>	74
<i>Memperkuat Jaringan Pemasaran Buah-buahan</i>	74
KELAPA	74
PROSPEK INDUSTRI KELAPA, 2011-2020	74
STRATEGI INDUSTRI KELAPA, 2011-2020	75
<i>Mempergiat Penanaman Semula dan Pemulihan Kawasan</i>	75
<i>Mempergiat Program Integrasi Kawasan Kelapa</i>	75
BAB 7 MEMACU PERTUMBUHAN PERTANIAN BERNILAI TINGGI	77
SARANG BURUNG WALIT	80
PROSPEK INDUSTRI SARANG BURUNG WALIT, 2011-2020	80
STRATEGI INDUSTRI SARANG BURUNG WALIT, 2011-2020	80
<i>Meningkatkan Pengeluaran Sarang Burung Walit Secara Mampan</i>	80

<i>Menguat Kuasa Pematuhan Garis Panduan Pembangunan Industri Sarang Burung Walit</i>	81
<i>Memperluas Amalan Pengeluaran Baik</i>	81
<i>Menumpu Aktiviti R&D Dalam Pembangunan Industri Sarang Burung Walit yang Berdaya Saing</i>	81
AKUAKULTUR	82
PROSPEK INDUSTRI AKUAKULTUR, 2011-2020	82
STRATEGI INDUSTRI AKUAKULTUR, 2011-2020	82
<i>Meningkatkan Pengeluaran Hasil Akuakultur Bernilai Tinggi</i>	82
<i>Menjamin Bekalan Benih yang Konsisten dan Berkualiti</i>	83
<i>Mempertingkat Pengeluaran Bahan Makanan Akuakultur</i>	83
IKAN HIASAN	84
PROSPEK INDUSTRI IKAN HIASAN, 2011-2020	84
STRATEGI INDUSTRI IKAN HIASAN, 2011-2020	84
<i>Meningkatkan Hasil Pengeluaran Ikan Hiasan Bernilai Tinggi</i>	84
<i>Meningkatkan Syer Pasaran Ikan Hiasan Tempatan di Pasaran Dunia</i>	84
<i>Mempergiat Aktiviti R&D</i>	85
RUMPAI LAUT	85
PROSPEK INDUSTRI RUMPAI LAUT, 2011-2020	86
STRATEGI INDUSTRI RUMPAI LAUT, 2011-2020	86
<i>Meningkatkan Produktiviti Rumpai Laut</i>	86
<i>Membangunkan Zon Industri Rumpai Laut</i>	86
<i>Memantapkan R&D Rumpai Laut</i>	87
HERBA DAN REMPAH RATUS	87
PROSPEK INDUSTRI HERBA DAN REMPAH RATUS, 2011-2020	87
STRATEGI INDUSTRI HERBA DAN REMPAH RATUS, 2011-2020	89
<i>Meningkatkan Pengeluaran dan Produktiviti</i>	89
<i>Menjamin Bekalan Benih yang Konsisten dan Berkualiti</i>	90
<i>Menjamin Bekalan Bahan Mentah yang Konsisten dan Berkualiti Kepada Industri Hiliran</i>	90
<i>Memperluas Amalan Pengilangan Baik</i>	90

<i>Memperkembangkan Industri Hiliran yang Bernilai Tinggi</i>	90
<i>Meningkatkan Pelaburan Swasta dan Penglibatan Syarikat Peneraju</i>	92
<i>Memperkukuh Aktiviti R&D</i>	92
<i>Memperkukuh Pasaran Produk herba dan Rempah-ratus</i>	92
<i>Menubuhkan Majlis Pembangunan Herba Negara</i>	93
FLORIKULTUR	
PROSPEK INDUSTRI FLORIKULTUR, 2011-2020	93
STRATEGI INDUSTRI FLORIKULTUR, 2011-2020	94
<i>Memperluas Kawasan Penanaman Bunga Secara Komersial</i>	94
<i>Memperkukuh Khidmat Sokongan Dalam Industri Florikultur</i>	95
<i>Menggalakkan Pelaburan Swasta</i>	95
<i>Mempelbagaikan Produk Florikultur</i>	95
<i>Memperluas Pasaran Produk Florikultur</i>	95
<i>Memperkukuh Aktiviti R&D</i>	95
CENDAWAN	96
PROSPEK INDUSTRI CENDAWAN, 2011-2020	96
STRATEGI INDUSTRI CENDAWAN, 2011-2020	97
<i>Meningkatkan Pengeluaran dan Produktiviti</i>	97
<i>Mengawal Kualiti Pengeluaran</i>	97
<i>Menggalakkan Penglibatan Pihak Swasta</i>	97
<i>Menggalakkan Amalan Bahan Buangan Sifar</i>	97
<i>Memperkukuh Aktiviti R&D</i>	97
<i>Meningkatkan Bekalan Benih yang Berkualiti</i>	98
BAB 8 MENINGKATKAN SUMBANGAN INDUSTRI ASAS TANI MAKANAN	101
PROSPEK INDUSTRI ASAS TANI MAKANAN, 2011-2020	103
STRATEGI INDUSTRI ASAS TANI MAKANAN, 2011-2020	103
<i>Membangunkan Kluster IAT Berasaskan Makanan</i>	103
<i>Menumpukan kepada Pembangunan Produk Bernilai Tinggi</i>	104
<i>Meningkatkan Kualiti dan Keselamatan Makanan</i>	104
<i>Memperkukuh Pemasaran dan Rangkaian Global</i>	104
<i>Meningkatkan Pembangunan Teknologi dan Inovasi</i>	104
<i>Menambah Baik Sistem Penyampaian Perkhidmatan dan Sokongan</i>	105

BAB 9	MEMPROMOSI PRODUK AGROPELANCONGAN	107
	PROSPEK INDUSTRI AGROPELANCONGAN, 2011-2020	109
	STRATEGI INDUSTRI AGROPELANCONGAN, 2011-2020	110
	<i>Mempelbagai Produk Agropelancongan</i>	110
	<i>Menyedia Pakej Pelancongan yang Khusus Mengikut Negara</i>	112
	<i>Memperkukuh Kualiti dan Keselamatan Industri Agropelancongan</i>	112
	<i>Menaik Taraf Kemudahan Asas, Penginapan dan Pengangkutan di Pusat Agropelancongan</i>	112
	<i>Mempromosi Agropelancongan Sebagai Bidang Keusahawanan</i>	112
	<i>Menyediakan Kalendar dan Direktori Agropelancongan</i>	112
	<i>Memperkukuh Kerjasama Dalam Kalangan Pihak Berkepentingan Agropelancongan</i>	112
	SENARAI SINGKATAN	107

SENARAI JADUAL

JADUAL	MUKA SURAT
2-1 SUMBANGAN SEKTOR PERTANIAN KEPADA KELUARAN DALAM NEGERI KASAR, 2000-2010 (RM JUTA DALAM HARGA 2000)	11
2-2 NILAI DITAMBAH INDUSTRI AGROMAKANAN DAN ASAS TANI, 2000-2010 (RM JUTA DALAM HARGA 2000)	12
2-3 EKSPORT INDUSTRI AGROMAKANAN DAN ASAS TANI, 2000-2010 (RM JUTA)	13
2-4 GUNA TENAGA DAN PRODUKTIVITI DALAM INDUSTRI AGROMAKANAN, 2000-2010	14
2-5 PENGGUNAAN TANAH INDUSTRI AGROMAKANAN, 2000-2010 ('000 HEKTAR)	15
2-6 PENGELUARAN KOMODITI MAKANAN UTAMA, 2000-2010 ('000 TAN METRIK)	16
2-7 PRODUKTIVITI KAWASAN BAGI KOMODITI MAKANAN, 2000-2010 (TAN METRIK/HEKTAR)	17
2-8 UNJURAN NILAI DITAMBAH SEKTOR PERTANIAN, 2010 – 2020 (RM JUTA DALAM HARGA 2000)	17
2-9 UNJURAN NILAI DITAMBAH INDUSTRI AGROMAKANAN DAN ASAS TANI, 2010 - 2020 (RM JUTA DALAM HARGA 2000)	18
2-10 UNJURAN EKSPORT INDUSTRI AGROMAKANAN DAN INDUSTRI ASAS TANI, 2010-2020 (RM JUTA)	19
2-11 UNJURAN GUNA TENAGA DAN PRODUKTIVITI DALAM INDUSTRI AGROMAKANAN, 2010-2020	20
2-12 UNJURAN PENGGUNAAN TANAH PERTANIAN, 2010-2020 ('000 HEKTAR)	21
2-13 UNJURAN PENGELUARAN KOMODITI MAKANAN UTAMA, 2010-2020 ('000 TAN METRIK)	21
2-14 UNJURAN TAHAP SARA DIRI, 2010-2020 (%)	23
2-15 UNJURAN PERMINTAAN KOMODITI MAKANAN UTAMA, 2010-2020 ('000 TAN METRIK)	24
6-1 TAMBAHAN KAWASAN BARU SAYUR-SAYURAN MENGIKUT JENIS, 2011-2020 (HEKTAR)	70

6-2	PEMBUKAAN KAWASAN BARU SAYUR-SAYURAN, 2011-2020 (HEKTAR)	70
6-3	PENGGUNAAN TANAH BAGI TANAMAN BUAH-BUAHAN, 2011-2020 (HEKTAR)	73
7-1	UNJURAN INDUSTRI TANAMAN HERBA, 2010-2020	88
7-2	UNJURAN INDUSTRI TANAMAN REMPAH-RATUS, 2010-2020	88

SENARAI CARTA

CARTA	MUKA SURAT
1-1 INDEKS HARGA PENGGUNA MAKANAN BERBANDING INDEKS HARGA PENGGUNA, 2003-2010 (2005=100)	3
2-1 PENDEKATAN RANTAIAN NILAI	30
3-1 PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGGUNAAN BERAS, 2000-2020 (JUTA TAN METRIK)	48
3-2 PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGELUARAN PADI MENGIKUT KAWASAN, 2000-2020 (JUTA TAN METRIK)	49
4-1 PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENDARATAN LAUT PANTAI DAN LAUT DALAM, 2000-2020 (JUTA TAN METRIK)	55
5-1 PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGELUARAN DAGING MENGIKUT JENIS , 2000-2020 (JUTA TAN METRIK)	61
5-2 PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGELUARAN TELUR , 2000-2020 ('000 TAN METRIK)	61
5-3 PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGELUARAN SUSU, 2000-2020 (JUTA LITER)	61
6-1 PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGELUARAN SAYUR-SAYURAN MENGIKUT JENIS, 2000-2020 (JUTA TAN METRIK)	69
6-2 PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGELUARAN BUAH-BUAHAN MENGIKUT JENIS, 2000-2020 (JUTA TAN METRIK)	72
6-3 PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGELUARAN KELAPA, 2000-2020 (JUTA BIJI)	75
7-1 JUMLAH JUALAN LADANG, 2010-2020	78
7-2 JUMLAH JUALAN, 2010-2020	79
7-3 UNJURAN PENGELUARAN SARANG BURUNG WALIT, 2010 – 2020 (TAN METRIK)	80
7-4 PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGELUARAN AKUAKULTUR MENGIKUT JENIS, 2000-2020 ('000 TAN METRIK)	82
7-5 UNJURAN PENGELUARAN BENIH AKUAKULTUR MENGIKUT JENIS, 2010 - 2020 (BILION EKOR)	83
7-6 PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGELUARAN IKAN HIASAN, 2000 - 2020 (JUTA EKOR)	84

7-7	PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGELUARAN RUMPAI LAUT, 2000 - 2020 ('000 TAN METRIK)	86
7-8	UNJURAN PENGELUARAN HERBA MENGIKUT JENIS, 2010 -2020 (‘000 TAN METRIK)	88
7-9	UNJURAN PENGELUARAN REMPAH MENGIKUT JENIS, 2010 - 2020 ('000 TAN METRIK)	88
7-10	PEMBANGUNAN PRODUK HERBA DAN REMPAH RATUS: PELUANG UNTUK BERGERAK DALAM RANTAIAN NILAI	91
7-11	PEMBANGUNAN PRODUK HERBA: PELUANG UNTUK BERGERAK DALAM RANTAIAN NILAI – MALAYSIA PERLU MENCARI PRODUK PEMENANG	91
7-12	KEMENTERIAN YANG TERLIBAT DALAM PEMBANGUNAN HERBA DAN REMPAH-RATUS	93
7-13	PENCAPAIAN DAN UNJURAN PENGELUARAN FLORIKULTUR MENGIKUT JENIS, 2000 – 2020 (JUTA KERATAN/PASU)	94
7-14	PENCAPAIAN DAN UNJURAN EKSPORT FLORIKULTUR, 2000 – 2020 (RM JUTA)	94
7-15	UNJURAN PENGELUARAN CENDAWAN, 2010 – 2020 (‘000 TAN METRIK)	96
8-1	UNJURAN EKSPORT INDUSTRI ASAS TANI MAKANAN, 2010 - 2020 (RM BILION)	103
9-1	JUMLAH PENDAPATAN BERDASARKAN KEDATANGAN PELANCONG KE MALAYSIA	108
9-2	PRODUK-PRODUK AGROPELANCONGAN DAN PEMANTAPAN MELALUI RANTAIAN NILAI KHIDMAT SOKONGAN	109
9-3	BILANGAN PELANCONG KE PUSAT-PUSAT AGROPELANCONGAN (‘000 ORANG)	109

SENARAI KOTAK

KOTAK	MUKA SURAT
2-1 KEMURNIAN “HALALAN TOYYIBAN” DI DALAM PEMBANGUNAN PRODUK DAN AKSESORI	33
2-2 INSENTIF INDUSTRI AGROMAKANAN YANG SEDIA ADA	39
2-3 KEPERLUAN DAN PAKEJ SOKONGAN UNTUK PEMBANGUNAN PERUSAHAAN	41
8-1 RANTAIAN NILAI INDUSTRI ASAS TANI	102
9-1 INISIATIF/ AKTIVITI PELANCONGAN BERDASARKAN PRODUK	110