



**LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
KEMENTERIAN PERTANIAN DAN INDUSTRI ASAS TANI**

LAWATAN TAPAK: 8 DISEMBER 2020 (SELASA)

TARIKH TUTUP: 11 DISEMBER 2020 (JUMAAT)

NO.SEBUTHARGA : FAMA / BSH 259 / 2020 (B)

**TAJUK: PERKHIDMATAN MEMPROMOSI PRODUK USAHAWANBIMBINGAN FAMA MELALUI
PLATFORM E-DAGANG OLEH UNIT PEMASARAN DIGITAL FAMA NEGERI PERLIS**

ITEM	DESCRIPTION	QTY	UNIT	RATE (RM)	AMOUNT (RM)
1.	Marketing assets in the form of campaign visibility via homepage banner, Buy Malaysia In-App Circle, push notification, social media promotion, and dedicate in-app Microsite.				
2.	A comprehensive report to FAMA Perlis after the campaign to track performance.				
				TOTAL :	

TAJUK: PERKHIDMATAN MEMPROMOSI PRODUK USAHAWANBIMBINGAN FAMA MELALUI PLATFORM E-DAGANG OLEH UNIT PEMASARAN DIGITAL FAMA NEGERI PERLIS

PENGAKUAN KONTRAKTOR

Sebagaimana mengikut pelan :

Saya dengan ini mengaku iaitu saya faham dan menerima syarat-syarat dan peraturan-peraturan yang dikeluarkan kepada saya berkenaan kerja tersebut di atas dan telahpun melawat tapak kerja.

Harga (Ringgit Malaysia : (RM) dan masa menyelesaikan ialahminggu selepas surat tawaran setuju terima dikeluarkan.

.....
(Tandatangan Kontraktor)
Nama :
No. K/P :
No. H/P :
Alamat :
.....
.....

.....
(Tandatangan Saksi)
Nama :
No. K/P :
No. H/P :
Alamat :
.....
.....

.....
(Cop Rasmi Kontraktor)

Catitan :

- i) Jika ada butiran yang dikehendaki dalam spesifikasi dan skop kerja yang tidak termasuk dalam ringkasan sebutharga ini, harga butiran tersebut hendaklah dimasukkan ke dalam salah satu butiran lain dalam ringkasan sebutharga.
- ii) Sila sertakan salinan sijil pendaftaran **LESEN KEWANGAN, SSM & Penyata Bank** yang masih sah laku mengikut tempoh sah laku sebutharga.