



23 MAY, 2020

Agromakanan raih jualan RM12 juta

Sinar Harian, Malaysia

Page 1 of 2



Ronald (tengah) ketika mengadakan lawatan ke pusat operasi bagi kolaboratif antara MOA dengan Shopee untuk mendigitalisasi rantauan bekalan hasil segar dan makanan laut di FAMA Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur kelmarin.

wabak koronavirus (Covid-19).

Menurutnya, permintaan melalui platform e-dagang Agrobazaar dan Nekmatbiz terhadap bahan-bahan makanan basah, segar serta kering dilihat meningkat ketika pelaksanaan PKP.

"Jadi, pihak kementerian menggalakkan bentuk bisnes e-dagang ini sebagai satu penumpuan yang perlu dibерikan oleh FAMA untuk membantu dan mengangkat status ekonomi petani serta nelayan.

"Kita juga mengharapkan kerjasama dengan Shopee akan dapat meningkatkan lagi produk-produk pertanian, sekali gus membantu nelayan, petani, pekebun dan penternak meningkatkan hasil jualan mereka," katanya kepada pemberita selepas melawat pusat operasi pendigitalan dan pengagihan hasil pertanian serta perikanan di FAMA Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur di sini kelmarin.

Mengulas lanjut, Ronald berkata,

selepas ini FAMA akan memberi tumpuan untuk membuka pusat-pusat operasi e-dagang di seluruh negara berbanding hanya tertumpu di Lembah Klang sejak ia dilancarkan pada 1 April lalu.

Menurutnya, usaha itu akan memberi impak positif kepada hampir 1,500 petani, 100 usahawan FAMA dan 56,000 nelayan.

"Diharap ia menjadi satu trend baru bagi pengguna untuk mendapatkan barang makanan yang dikendalikan oleh FAMA, Nekmat dan beberapa lagi agensi pemasaran di bawah kementerian ini bersama-sama Shopee serta platform digital yang lain.

"Saya ingin melihat inisiatif ini berkembang menjadi platform *business to business* (B2B), sekali gus memberi peluang kepada kumpulan petani dan nelayan untuk menjual produk mereka ke pasaran yang lebih besar," katanya.

Sementara itu, Ronald berkata, kementeriannya sedang berbincang dengan beberapa syarikat yang berpengalaman mengendalikan perniagaan e-dagang untuk membantu memasarkan produk hasil pertanian kumpulan sasar secara pukal kepada pengedar mahupun pemborong.



23 MAY, 2020

Agromakanan raih jualan RM12 juta

Sinar Harian, Malaysia

Page 2 of 2

SUMMARIES

Transaksi dalam tempoh sebulan menerusi platform e-dagang bagi pemasaran produk pertanian, perikanan

Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MOA) melalui sektor Agromakanan berjaya meraih jualan sebanyak RM12 juta dalam tempoh lebih sebulan menerusi platform edagang bagi pemasaran produk pertanian dan perikanan.