

Headline	FAMA yakin capai sasaran jualan RM1 juta		
MediaTitle	Sinar Harian		
Date	13 Feb 2020	Color	Full Color
Section	Nasional	Circulation	140,000
Page No	18	Readership	420,000
Language	Malay	ArticleSize	178 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 3,774
Frequency	Daily	PR Value	RM 11,321



FAMA yakin capai sasaran jualan RM1 juta

GEORGETOWN - Jumlah nilai jualan keseluruhan menerusi program MyBest Buy (MBB) sempena perlumbaan Le Tour de Langkawi (LTdL) 2020 setakat ini sudah mencecah RM414,849.40.

Pengerusi Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Ishak Ismail berkata, pihaknya yakin jumlah itu akan terus meningkat bagi mencapai sasaran RM1 juta sepanjang perlumbaan yang bermula pada 6 hingga 15 Februari ini.

“Kami menasarkankan nilai jualan sebanyak RM50,000 di Pulau Pinang. FAMA menasarkankan nilai jualan akan meningkat di negeri ini,” katanya pada sidang media sempena program MBB FAMA@LTdL di Padang Kota di sini semalam.

Beliau berkata, ia adalah kali kedua FAMA menyertai

LTdL 2020 menerusi acara sampingan iaitu MBB yang dilaksanakan selama dua hari dan turut mengetengahkan komoditi nanas MD2 sebagai *fruit of the event*.

Menurut beliau, sempena program MBB FAMA@LTdL, FAMA juga mengagihkan produk Agromas bernilai RM27,000 kepada penonton di sepanjang laluan perlumbaan membabitkan 10,000 pek biskut dan 10,000 botol minuman sedia minum.

Selain itu katanya, di bawah program tanggungjawab sosial korporat (CSR) FAMA, Jom Kongsi Rezeki pula sebanyak 400 penerima di bawah kategori B40 (golongan berpendapatan rendah) telah mendapat manfaat, termasuk 60 orang penerima di Pulau Pinang.

- *Bernama*



Ishak (tengah) bersama penerima sumbangan pada Program MyBest Buy sempena Le Tour De Langkawi (LTdL) 2020 di Padang Kota Lama semalam.