

| | | | |
|------------|---------------------------|-------------|----------------------|
| Headline | TINGKAT PENDAPATAN PETANI | | |
| MediaTitle | Metro Ahad | | |
| Date | 29 Dec 2019 | Color | Full Color |
| Section | Xpresi | Circulation | 120,979 |
| Page No | 38,39 | Readership | 362,937 |
| Language | Malay | ArticleSize | 1748 cm ² |
| Journalist | Zaitie Satibi | AdValue | RM 68,861 |
| Frequency | Daily | PR Value | RM 206,582 |

PROFIL

FREDAH MENYERTAI LADANG KONTRAK:

1. Petani mendapat jaminan pasaran ke atas produk yang dikeluarkan
2. Menjana dan menambah pendapatan
3. Jaminan bantuan khidmat nasihat teknikal dan pengurusan ladang yang lebih sistematik daripada agensi dan jabatan
4. Jaminan kemudahan kredit input kepada ahli Pertubuhan Peladang Kawasan
5. Menikmati peluang menjalani kursus dan latihan untuk meningkatkan motivasi serta pengetahuan dalam bidang pertanian

JENIS BUAH TERSENARAI DALAM LADANG KONTRAK:

1. Belimbing
2. Betik
3. Mangga
4. Nanas
5. Tembikai

6. Pisang
7. Jambu Batu
8. Pitaaja (buah Naga)
9. Limau Bali
10. Nangka
11. Cempedak
12. Rambutan
13. Manggis
14. Durian

16 JENIS SAYUR TERSENARAI DALAM LADANG KONTRAK:

1. Cili
2. Tomato
3. Kubis
4. Kacang buncis
5. Kacang panjang
6. Kacang bendi
7. Timun
8. Terung
9. Petola
10. Halia tua
11. Labu
12. Keledek
13. Ubi kauju
14. Tebu
15. Jagung
16. Roselle

AGRO

Oleh Zaitie Satibi
zaisa@hmetro.com.my

Sektor pertanian kian berkembang pesat. Jika dahulu pertanian sering didefinisikan hanya kegiatan bercucuk tanam, kini ia dianggap sebagai keseluruhan proses mulai dari pengeluaran oleh petani hingga produk sampai ke tangan pengguna.

Kebaikan sektor pertanian kepada negara ini ia dapat membuka peluang pekerjaan kepada rakyat.

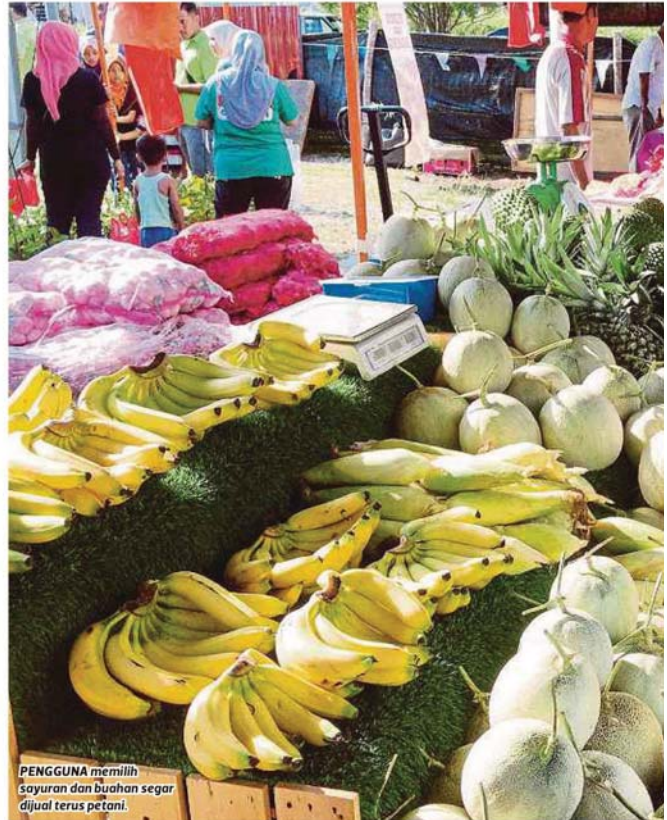
Malah, sektor ini juga menjanjikan pulangan lumayan kepada pihak pengusahanya secara bersungguh-sungguh.

Sektor pertanian tidak pernah dipinggirkan kerajaan.

Banyak langkah yang dibuat kerajaan untuk memajukan lagi sektor pertanian negara.

Ia dilihat antara usaha untuk meningkatkan taraf hidup rakyat Malaysia seterusnya membantu menambah pendapatan.

Dalam usaha menjadikan pertanian sebagai perniagaan, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani menerusi agensinya, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), memperkenalkan Program Ladang Kontrak sebagai satu mekanisme membantu pengusaha



PENGUNA memilih sayuran dan buah-buahan segar dijual terus petani.



TIMBALAN Ketua Pengarah Operasi FAMA, Mohd Anis Yasin membuat lelongan produk dalam JTDL di pasar raya di Kuantan, Pahang.



NANAS antara buah-buahan yang tersenarai dalam ladang kontrak.



DURIAN pada harga lebih murah daripada pasaran di JTDL.

TINGKAT PENDAPATAN PETANI

JTDL anjuran FAMA tawar harga lebih murah untuk pengguna

pertanian berskala kecil dan sederhana memasarkan hasil tani mereka.

Program itu memberi jaminan pasaran melalui konsep kontrak pemasaran di antara pengeluar dengan FAMA atau usahawan tani.

Ia dijalankan secara integrasi di bawah konsep MOA Inc membabitkan agensi lain seperti Jabatan Pertanian, Lembaga

Pertubuhan Peladang dan Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia.

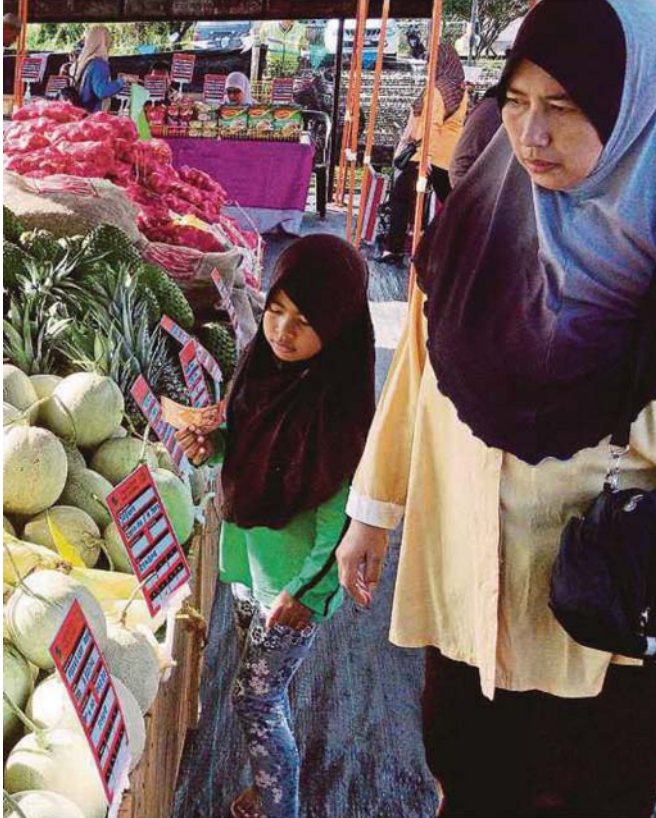
Termasuk juga Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia, Agrobank, Kementerian Pertanian dan Industri Makanan Sabah serta Kementerian Pemodenan Pertanian Sarawak.

Menjamin kewujudan pasaran dan seterusnya

meningkatkan pendapatan pengeluar, di samping mempertingkatkan pengeluaran buah-buahan serta sayur-sayuran melalui perancangan pengeluaran dan pemasaran melalui perancang bersistematik antara objektif program ini.

Selain itu, program itu untuk mempertingkatkan pengeluaran buah-buahan dan sayuran

| | | | |
|------------|---------------------------|-------------|----------------------|
| Headline | TINGKAT PENDAPATAN PETANI | | |
| MediaTitle | Metro Ahad | | |
| Date | 29 Dec 2019 | Color | Full Color |
| Section | Xpresi | Circulation | 120,979 |
| Page No | 38,39 | Readership | 362,937 |
| Language | Malay | ArticleSize | 1748 cm ² |
| Journalist | Zaitie Satibi | AdValue | RM 68,861 |
| Frequency | Daily | PR Value | RM 206,582 |



ORANG ramai memilih sendiri buah mangga segar.

PESERTA JTDL berpeluang berdepan sendiri dengan pengguna.



BUAH naga atau pitaya dapat permintaan tinggi pengguna.

melalui perancangan pengeluaran dan pemasaran bersestematik serta mempercepatkan pemindahan teknologi dalam rantaian bekalan.

Skop program membabitkan petani di bawah pengelolaan agensi kerajaan lain yang bekerjasama.

Manakala FAMA dan Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia bertindak sebagai pembeli dan bersetuju menjamin pasaran hasil tanaman dengan petani mengeluarkan hasil tanaman mengikut jenis, varieti, kualiti, gred, pembungkusan dan jadual pengeluaran yang ditetapkan.

Seterusnya, program Jualan Terus Dari Ladang (JTDL) dianjurkan FAMA sebagai inisiatif menyediakan outlet pemasaran kepada usahawan yang juga peserta ladang kontrak mempromosikan produk hasil pertanian dan industri asas tani kepada pengguna pada harga yang berpatutan.

JTDL mampu menawarkan harga lebih berpatutan kepada pengguna iaitu lima hingga

20 peratus lebih rendah daripada harga pasaran dan harga yang munasabah kepada pengeluar sekitar 50 peratus daripada harga pengguna.

Program sebegini menggalakkan peserta ladang kontrak membuat jualan terus hasil pertanian masing-masing kepada pengguna tanpa membabitkan orang tengah dan dengan ini mereka mampu mendapat pulangan tinggi.

Impak JTDL bukan saja memberi pendedahan kepada peserta bagi membuat jualan produk yang lebih kemas, tersusun dan teratur, malah mendisiplinkan mereka dengan pematuhan peraturan ditetapkan outlet serta didedahkan dengan kemahiran berhadapan dengan pelanggan.

Bagi pengguna, mereka dapat membuat belian sayuran dan buah-buahan terus daripada ladang, pada masa sama didedahkan dengan ilmu dan pengetahuan dalam bidang pertanian dengan pertemuan terus dengan petani.

Cara itu membantu

mengurangkan kos sara hidup dengan pembelian dengan harga yang lebih rendah dari pasaran.

Dalam JTDL, pelbagai produk pertanian segar ditawarkan pada harga berpatutan kepada pengguna diadakan di lokasi terbuka seperti pekarangan pejabat FAMA, pasar tani, tapak ekspso dan pasar raya.

Pada tahun ini, FAMA meluaskan program JTDL di lapang pasar raya seluruh Malaysia bermula Mac hingga Oktober lalu, berbanding hanya satu pasar raya tahun lalu. Sepanjang tempoh berkenaan, jumlah jualan keseluruhan JTDL di lapang pasar raya berkenaan mencecah RM1.3 juta dengan bilangan usahawan 143 orang.

Nilai jualan JTDL di lokasi selain pasar raya mencatat RM4.3 juta dengan bilangan keseluruhan penganjuran 485 kali membabitkan 860 usahawan.

Secara keseluruhan nilai jualan JTDL di semua saluran pemasaran mencatatkan jumlah RM5.6 juta sehingga September lalu.



PENGERUSI FAMA, Ishak Ismail (dua kanan) merasmikan JTDL di pekarangan ibu pejabat FAMA di Selangor.