

Headline	FAMA tawar 345 menu buat pengunjung		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	29 Nov 2019	Color	Full Color
Section	Setempat	Circulation	112,705
Page No	7	Readership	338,115
Language	Malay	ArticleSize	288 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 11,345
Frequency	Daily	PR Value	RM 34,036



Johor Bahru: Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) menawarkan 345 menu makanan dan minuman dari seluruh negara di kluster Empayar Makanan sempena Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Kebangsaan (HPPNK) 2019 yang berlangsung di Angsana Johor Bahru Mall di sini.

Semua menu yang disediakan 37 usahawan di bawah bimbingan FAMA itu menampilkan 28 gerai makanan dan minuman selain sembilan *foodtruck* meliputi cita rasa masakan setiap negeri dengan pelbagai masakan kampung yang amat menyelerakan, malah menjadi resipi turun-temurun yang diwarisi sejak bergenerasi.

Ketua Pengarah FAMA, Zainal Abidin Yang Razalli berkata, FAMA dipilih mengendalikan kluster

FAMA tawar 345 menu buat pengunjung



ZAINAL (tengah) melawat gerai jualan Empayar Makanan pada HPPNK 2019 di Angsana Johor Bahru Mall.

yang paling utama dan diberi nama Empayar Makanan membolehkan usahawan seluruh negara bagi menonjolkan pelbagai menu etnik dan warisan dari setiap negeri di

Malaysia.

"Semua gerai makanan dan minuman yang dipamerkan merangkumi produk popular dari Perlis hingga Sabah dan usahawan yang dipilih

berdasarkan populariti makanan di sesebuah negeri.

"Tujuan kita membawa usahawan ini supaya pengunjung dapat menikmati produk makanan dan minuman yang didatangkan khas dari seluruh negara. Antaranya Mi Bandung Johor, Laksa Sarawak, Ikan Bakar Semporna dan pelbagai lagi," katanya.

Usahawan yang dipilih adalah yang biasa menyertai program anjuran FAMA manakala kira-kira 40 peratus adalah usahawan baharu.

Empayar Makanan turut menempatkan meja makan yang boleh menampung 900 hingga 1,000 pengunjung pada satu masa sehingga Ahad ini.

FAMA juga menentang konsep *Zero Waste Cooking* bagi memberi idea kepada usahawan dan pengunjung untuk menghasilkan produk nilai tambah daripada bahan mentah yang digunakan dan secara tidak langsung, konsep ini dapat mengurangkan pembaziran dalam penggunaan bahan mentah keluaran pertanian.

FAMA turut dipertanggungjawabkan mengendalikan Laman Jualan Segar yang menampilkan 45 lot jualan membabitkan 42 usahawan merangkumi jualan buah-buahan, sayur-sayuran, anak pokok, input pertanian, orkid, bunga serta ikan dan

ternakan.

Zainal Abidin berkata, program konsep Jualan Terus Dari Ladang (JTDL) yang mana peserta dari ladang kontrak dipilih untuk memasarkan hasil secara terus kepada pengguna.

"Kita menjanjikan harga antara lima hingga 30 peratus lebih murah daripada pasaran dan berharap Laman Segar boleh memberikan satu motivasi kepada golongan muda untuk melihat potensi perniagaan dalam pertanian.

"Kami jangkakan sasaran nilai jualan HPPNK untuk Empayar Makanan dan Laman Jualan Segar kali ini sebanyak RM1 juta dengan kira-kira 500 hingga 1,000 usahawan baharu mendaftar untuk mendapatkan bimbingan FAMA," katanya.