

Headline	Empayar Makanan bantu peniaga kecil jana pendapatan		
MediaTitle	Sinar Harian		
Date	29 Nov 2019	Color	Full Color
Section	Nasional	Circulation	140,000
Page No	12	Readership	420,000
Language	Malay	ArticleSize	180 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 3,816
Frequency	Daily	PR Value	RM 11,448



Empayar Makanan bantu peniaga kecil jana pendapatan

SELARI dengan tema-nya, Makanan Masa Depan Kita, sebanyak 13 negeri bergabung dalam menonjolkan ke-pelbagaiannya rencah rasa dan budaya negeri HPPNK 2019 menerusi Empayar Makanan.

Terdapat seramai 37 pengusaha makanan termasuk peniaga *food truck* mempromosikan menu jualan masing-masing pada harga istimewa.

Pengusaha Perap Ceedap, Salina Aziz, 47, berkata, HPPNK 2019 memberikannya peluang untuk mempro-mosikan produk pera-paan yang diusahakannya sejak 10 tahun.

Menurutnya, dia menjual nasi rusa perap, nasi kambing perap, nasi sotong perap XL dan burger *homemade* daging, ayam serta kam-bing.

“Saya hanya bernia-ga di pasar tani dan eks-po anjuran agensi di bawah MOA, khusus-nya Lembaga Pemas-

ran Pertanian Persekutuan (FAMA).

“Program seperti HPPNK sangat membantu peniaga kecil seperti saya untuk memasarkan produk supaya lebih dikenali dan secara tidak langsung kami dapat menjana pendapatan,” katanya.

Salina yang berasal dari Setapak, Kuala Lumpur dan baru pertama kali menyertai HPPNK dibantu oleh suaminya, Shamsul Azmi Abdul Karim, 47.

Sementara itu, mi-numan Avocado Shake yang diusahakan Muhd Hafizan Abdullah, 48, dari Taman Baiduri, Perling di sini antara menu yang menjadi tarikan di Empayar Makanan.

Katanya, dia sentiasa memanfaatkan pelu-ang dan platform disediakan kerajaan bagi membantu peniaga kecil sepertinya.

“Sudah empat tahun saya usahakan perniaga-an ini dan FAMA banyak bantu saya,” katanya.



Salina berpeluang memasarkan produk perapan yang diusahakan sejak 10 tahun lalu menerusi Empayar Makanan sempena HPPNK 2019 di Angsana Johor Bahru Mall di Johor Bahru semalam.