

LAPURAN TAHUNAN DAN AKAUN
YANG TELAH DIODITKAN

bagi

LEMBAGA PEMASARAN
PERTANIAN PERSEKUTUAN
MALAYSIA
1972

ANNUAL REPORT AND AUDITED ACCOUNTS

of the

FEDERAL AGRICULTURAL
MARKETING AUTHORITY
MALAYSIA
1972

Harga : \$1

**LAPURAN TAHUNAN DAN AKAUN
YANG TELAH DIODITKAN**

bagi

**LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
MALAYSIA**

1972

ANNUAL REPORT AND AUDITED ACCOUNT

Of The

**FEDERAL AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY
MALAYSIA**

1972



Di-Cetak Oleh:
UTUSAN MELAYU (MALAYSIA) BERHAD
48M, JALAN CHAN SOW LIN, KUALA LUMPUR

LAPURAN TAHUNAN 1972

Pendahuluan

Laporan ini ialah laporan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) yang meliputi tahun yang berakhir pada 31hb Disember, 1972.

2. Lembaga ini telah ditubuhkan pada 30hb September, 1965 di bawah Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, 1965, yang menyatakan bahawa tugas-tugas Lembaga adalah seperti berikut :—

- (a) untuk menyelaraskan kegiatan-kegiatan pemasaran hasil-hasil pertanian orang-orang persendirian atau badan-badan pertubuhan (samada dalam perkhidmatan Kerajaan atau swasta) yang terlibat atau mungkin terlibat di dalam sebarang bidang pemasaran hasil-hasil pertanian;
- (b) untuk menimbang dan memajukan, jika perlu, cara-cara untuk memperbaiki pasaran dan cara-cara pemasaran hasil-hasil pertanian dan untuk mencari serta memajukan pasaran dan saluran-saluran pasaran baru bagi hasil-hasil pertanian; dan
- (c) untuk bekerjasama dengan orang-orang atau badan-badan pertubuhan (samada di dalam perkhidmatan Kerajaan atau swasta) untuk memajukan pemasaran hasil-hasil pertanian supaya lebih cekap dan berkesan.

3. Untuk menjalankan tugas-tugas yang tersebut di atas Lembaga telah diberi kuasa-kuasa yang berikut :—

- (a) untuk menimbang sebarang rancangan pemasaran yang dikemukakan oleh sesiapa sahaja, ataupun dengan usaha Lembaga sendiri untuk mencadangkan apa-apa rancangan pemasaran;
- (b) untuk menjalankan penyelidikan dan penyiasatan-penyiasatan pemasaran, khususnya mengadakan penyiasatan-penyiasatan yang berkaitan dengan—
 - (i) kos pengeluaran, memproses, pengangkutan dan pemasaran hasil pertanian;
 - (ii) peringkat-peringkat harga, pasaran-pasaran dan kaedah-kaedah pemasaran, dan sistem memperingkat mutu;
 - (iii) lain-lain perkara yang ada kaitannya dengan pemasaran hasil-pertanian;
- (c) untuk mengenakan syarat supaya orang-orang yang menjalankan pengeluaran atau pemasaran hasil pertanian yang tertakluk kepada mana-mana rancangan pemasaran, supaya mendaftar dan memberi maklumat berkaitan dengan hasil pertanian yang berkenaan, mengenai apa yang difikirkan perlu oleh Lembaga; dan
- (d) untuk menjalankan apa juga yang dianggap patut oleh Lembaga supaya tugas-tugas yang terkandung di dalam Aktanya dapat dijalankan dengan berkesan.

4. Lembaga adalah **bertanggungjawab** kepada Yang **Berhormat Menteri** Pertanian dan Perikanan **dalam menjalankan tugas-tugas dan tanggungjawabnya**. Lembaga dibiayai oleh **Kerajaan melalui** pemberian wang secara **langsung** untuk **perbelanjaan pentadbiran dan pembangunan**.

Ahli Lembaga

5. Lembaga sebagaimana yang tercatat di bawah Seksyen 2 Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, 1965, mempunyai 12 orang **ahli**. Pengerusi dan Timbalan Pengerusi dilantik oleh D.Y.M.M. Sen Paduka Baginda Yang Dipertuan Agung. Sepuluh orang **ahli-ahli** lain yang terdiri dari 5 orang ahli resmi dan 5 orang ahli tidak resmi dilantik oleh Y.B. Menteri Pertanian dan Perikanan. Datuk Haji Abdullah bin Mahmood, S.J.M.K., D.P.M.K., **J.M.N.**, telah dilantik semula sebagai Pengerusi Lembaga bagi tempoh satu tahun **bermula** dari 1hb November, **1971**. Timbalan Pengerusi ialah Encik Abdul Rahman bin Haji Yusof, A.M.N. Ahli-ahli yang **berikut** telah dilantik **dalam** tahun 1971 untuk tempoh 2 tahun **mulai** dari 1hb Oktober, 1971.

Ahli-ahli Resmi

Wakil Kementerian Pertanian dan Perikanan

— Encik Abdul Rahman bin **Pilus**

Wakil Kementerian Pembangunan Negara dan Luar Bandar

— Y.B. Datuk **Harun bin Ariffin**

Wakil Yunit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri

— Encik Mohd. Saadullah b. **Suhaimi (hingga 31.7.72)**

— Tuan Dr. Syed Hussain Wafa (hingga 1.8.72)

Wakil Perbendaharaan

— Encik Alias Sulaiman

Wakil Kementerian Perdagangan dan Perindustrian

— Encik Yahaya Haji **Talib**

Ahli-ahli Tidak Resmi

Encik Abdul Rahman bin Abdul **Hamid**

Y.B. Tan Sri Said Keruak

Y.M. Raja Khalid bin Raja Harun

Y.B. Encik Lat bin Kassim

Y.B. Encik Hisan bin Ibrahim

Mesyuarat-mesyuarat Lembaga

6. Bagi tahun 1972, Lembaga telah **bersidang** sebanyak 7 kali, dan **Jawatan-kuasa Kerja Lembaga** bersidang 5 kali.

7. Berikut adalah ahli-ahli Jawatankuasa Kerja :—

Pengerusi

Timbalan Pengerusi

Wakil Kementerian Pertanian dan Perikanan

Wakil Perbendaharaan

Wakil Yunit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri

Encik Abdul Rahman bin Abdul Hamid

Y.M. Raja Khalid bin Raja Harun

Kakitangan

8. Di akhir tahun 1972, kakitangan Lembaga berjumlah 146 orang semuanya.

9. Dua orang pegawai kanan Lembaga telah menghadiri satu kursus Instituit Pengurusan Malaysia mengenai “Perhubungan Bertulis di dalam Urusan Perniagaan, khususnya mengenai Penulisan Laporan” yang diadakan dari 5hb hingga 6hb Disember, 1972.

10. Seorang Ahli Ekonomi telah dipilih untuk menghadiri satu kursus mengenai “Belanjawan Tahunan” dan “Prinsip-prinsip dan Mekanik-mekanik Pengawalan Belanjawan” yang diadakan di Instituit Pengurusan Malaysia dari 16hb hingga 17hb November, 1972.

11. Seorang lagi Ahli Ekonomi telah menghadiri satu kursus 3 minggu bagi ahli-ahli professional di Instituit Tadbiran Awam Negara (INTAN) dari 27hb November hingga 23hb Disember, 1972.

Kursus ‘Refresher’

12. Lembaga telah mengaturkan satu kursus ‘Refresher’ untuk Merinyu-merinyu Pemasaran, Pembantu Penyelidik, Penolong Merinyu Pemasaran dan Penolong Pemberita Pemasaran dari 22hb November hingga 28hb November, 1972. Peserta-peserta telah diberi taklimat mengenai kemajuan-kemajuan Lembaga yang terbaharu.

Pejabat-Pejabat Wilayah

13. Bagi tahun yang dilaporkan, 7 buah Pejabat Wilayah telah dibuka di seluruh negara, dan ini termasuk Raub, Batu Pahat, Alor Star, Kuala Kangsar, Kangar, Kuala Selangor dan Telok Datuk, Banting.

Rancangan-rancangan Memperbaiki Pasaran Padi

14. Bermula dari 1hb Januari, 1972 FAMA telah menyerahkan semua kuasa-kuasa dan tanggungjawabnya mengenai pemasaran padi dan beras kepada Lembaga Padi dan Beras Negara (LPN). Bagaimanapun, untuk melicinkan peralihan tersebut, FAMA telah meneruskan kerja-kerja pembinaan kompleks mengering dan mengilang padi Peringkat II di bawah Projek Muda.

Ikan

15. Di dalam tahun yang dilaporkan ini, Jemaah Pemasaran Ikan telah memulakan aktiviti-aktiviti pembinaan dua buah kompleks ikan di Kuala Trengganu dan Kuching. Tujuan pembinaan kompleks-komplek ini ialah untuk memperbaiki dan memudahkan pendaratan, pengelolaan dan penyebaran ikan. Komplek-komplek ikan ini merupakan sebahagian daripada projek pemasaran bagi memajukan pemasaran ikan di kedua-dua pusat pengeluaran ikan yang berkenaan dengan matalamat untuk menentukan pulangan yang adil kepada nelayan-nelayan.

16. Jemaah tersebut, secara perkongsian dengan PMINT Trengganu, telah menubuhkan sebuah syarikat usaha-bersama yang dikenali sebagai **Pertima Trengganu Sendirian Berhad** di dalam bulan Mac, 1972 untuk memproses ikan di Kuala Trengganu. Modal syarikat ini yang dibenarkan ialah \$1 juta.

17. Tujuan projek memproses tersebut ialah untuk meluaskan saluran-saluran pasaran ikan di Pantai Timur, terutama bagi jenis Tongkol, Selayang dan Tamban, yang pada musimnya ditangkap dengan banyak, supaya harga-harga kepada nelayan dapat disetabil dan diperbaiki. Bagi permulaan, **Pertima** telah mengeluarkan ikan di dalam tin dengan menggunakan kemudahan-kemudahan memproses yang disediakan oleh Bahagian Kajiteknik Makanan di Kuala Trengganu, secara sementara.

18. Di dalam bulan April, 1972 Jemaah juga menubuhkan satu syarikat usaha-bersama yang dikenali dengan "**Syarikat Pemasaran Ikan Malaysia Berhad**" secara perkongsian dengan beberapa pihak perusahaan ikan untuk menjalankan perniagaan ikan dan lain-lain aktiviti yang berkaitan. Modal syarikat ini yang dibenarkan ialah \$5 juta, dan ia memulakan aktiviti perniagaan ikan di dalam bulan September 1972 apabila syarikat tersebut turut serta di dalam perniagaan ikan di Pulau Langkawi, Kuantan, Kuala Pahang dan Pulau Redang.

19. Dalam bulan Oktober, 1972 Jemaah telah mengadakan satu rancangan pemasaran untuk mengawal aktiviti peraih-peraih ikan di Kuala Lumpur. Tujuan utama rancangan kawalan ini adalah untuk mendapatkan maklumat pasaran dan untuk menentukan harga-harga ikan yang diterima oleh pengirim-pengirim. Di dalam masa yang dilaporkan, Jemaah juga sedang membuat persiapan untuk mengadakan rancangan kawalan yang sama di Ipoh.

Kopi

20. Untuk mengatasi masalah dalam pemasaran kopi, satu Rancangan Pemasaran Kopi yang meliputi kedua-dua aspek pengawalan dan perniagaan telah ditetapkan dan diwartakan oleh Y.A.B. Menteri Pertanian dan Perikanan pada 30hb Disember, 1971 bagi Negeri Selangor. Rancangan tersebut, yang diurus dan dikawal oleh Jemaah Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian, mengadakan peruntukan untuk melesen semua peraih-peraih kopi yang membeli buah atau biji kopi untuk dijual semula. Rancangan pelesenan ini bermula dalam suku-tahun yang ketiga tahun 1972. Di dalam masa yang dilaporkan, kerja-kerja pembinaan sebuah pusat memproses buah kopi di Kanchong Darat, Kuala Langat, telah dimulakan.

Lada Hitam

21. Rancangan Pemasaran Lada Hitam telah ditetapkan pada 1hb Mac, 1972 dan **dilaksana** dan diuruskan oleh Jemaah Pemasaran Lada Hitam. Rancangan ini **mengadakan** peruntukan bagi melesen dan **mengawal** pembelian dan penyimpanan lada hitam dan mengadakan pemeringkatan mutu berkanun lada hitam untuk eksport. Pengawalan dan **pengawasan** pemasaran lada hitam di pasaran **dalam** negeri bertujuan untuk membantu petani-petani mendapatkan pulangan yang **adil** menerusi **usaha-usaha** untuk **memperbaiki** cara dan amalan penjualan **hasil** mereka. Untuk membolehkan Jemaah Pemasaran Lada Hitam **menjalankan** pemeringkatan mutu berkanun, pusat-pusat memperingkat mutu dan memproses lada hitam akan didirikan di Kuching, Sarikei dan Johor Bahru.

Kelapa

22. Lembaga telah membentuk Rancangan Pemasaran Kelapa yang telah **diwartakan** di bawah Seksyen 4 Akta FAMA, 1965 pada 14hb Disember, 1972. Pandangan-pandangan dan bantahan-bantahan telah diterima dari orang-ramai mengenai peruntukan Rancangan ini yang kemudiannya telah **dipinda** di mana **perlu**.

23. Rancangan ini, yang meliputi kedua-dua ciri pengawalan dan perniagaan, telah diadakan untuk menyelesaikan masalaah-masalaah yang terdapat di dalam perusahaan **kelapa**, terutamanya di sektor **pekebun-pekebun kecil**. Tujuan utama rancangan pelesenan atau pengawalan ini ialah untuk **memastikan** supaya petani-petani mendapat pulangan yang adil bagi hasil mereka dengan mengurangkan **amalan-amalan** yang curang di dalam **memperingkat**-mutu, **menimbang** dan lain-lain aktiviti yang berkaitan. Di bawah Rancangan ini juga, pusat-pusat memproses kelapa akan didirikan di kawasan-kawasan kelapa yang utama di Malaysia. Pusat-pusat ini akan mempunyai kemudahan-kemudahan untuk memproses kelapa **kering** yang bermutu tinggi selain dari menyediakan saluran-saluran pasaran tambahan kepada petani-petani.

Penyiasatan dan Penyelidikan

24. Beberapa penyiasatan dan penyelidikan telah dijalankan sebagai sebahagian daripada **tujuan** Lembaga untuk mengadakan satu program yang lengkap mengenai penyiasatan dan penyelidikan pemasaran dengan tujuan untuk **menyenangkan** usaha kemajuan rancangan-rancangan pemasaran dan pembentukan dasar pemasaran yang berkesan. Bagi **masa** yang dilaporkan, penyiasatan dan **pengajian** yang berikut telah dijalankan :—

(a) Penyiasatan Pemasaran Ikan, Kuala Trengganu

Penyiasatan yang di atas telah dijalankan dari **bulan** Januari hingga Mac, 1972 dengan tujuan untuk mendapatkan maklumat mengenai perjalanan semua perantara-perantara pasaran yang terlibat di dalam perusahaan ikan di daerah Kuala Trengganu, dan bagi perlaksanaan projek pemasaran ikan di kawasan tersebut.

(b) Penyiasatan Pemasaran Ternakan Ayam, Seberang Prai

Di dalam bulan Januari, 1972 Lembaga telah mengadakan satu Penyiasatan Pemasaran Ternakan Ayam untuk mengetahui kedudukan dan masalaah-

masaalah berhubung dengan pengeluaran hasil ternakan dan telur ayam untuk memberi panduan bagi usaha mengaturkan pemasaran.

(c) Penyiasatan Saluran Pasaran, Kuala Lumpur

Satu penyiasatan untuk mendapatkan maklumat mengenai saluran pasaran berbagai jenis sayur-sayuran, buah-buahan, telur dan lain-lain bahan keperluan telah dijalankan dari 8hb September hingga 3hb Oktober, 1972.

(d) Penyiasatan Pndapat Pengguna Mengenai Kegemaran Buah-buahan Tempatan, Kuala Lumpur

Dari pertengahan bulan Oktober hingga 22hb Disember, 1972 FAMA telah menjalankan satu penyiasatan untuk menilai ke setakat manakah kejayaan yang dicapai oleh kempen buah-buahan yang dijalankan oleh Lembaga untuk menggalakkan penggunaan buah-buahan tempatan dan juga untuk menentukan cara yang mempunyai kesan yang paling kuat ke atas orang-ramai.

(e) Penyiasatan Pemasaran Buah-buahan, Perak

Untuk menentukan sistem pemasaran buah-buahan di Perak terutamanya di daerah-daerah buah-buahan utama dan untuk mengutip maklumat bersabit dengan pelaksanaan Rancangan Pemasaran Buah-buahan, Lembaga telah menjalankan penyiasatan yang di atas dari 15hb November, 1972 hingga 6hb Januari, 1973.

(f) Koko

Kajian permulaan ke atas pengeluaran dan pemasaran koko telah dijalankan dengan tujuan untuk mengetahui keperluan-keperluan kemudahan memproses dan pemasaran koko, termasuk langkah-langkah pengawalan, jika perlu.

(g) Kacang Tanah

Satu kajian pemasaran kacang tanah di Perak dan satu kajian kemungkinan untuk membina sebuah kilang yang sederhana besarnya di Pantai Timur telah selesai dijalankan dalam tahun 1972.

Jawatankuasa Bertindak Mengenai Tembakau

25. Sebagai ahli Jawatankuasa Bertindak Mengenai Tembakau, Lembaga telah membantu Jawatankuasa tersebut di dalam menentukan langkah-langkah yang boleh diambil untuk memastikan kemajuan perusahaan tembakau yang sihat, termasuk penubuhan Lembaga Tembakau Negara.

Jawatankuasa Bertindak Mengenai Ternakan Ayam dan Telur

26. Lembaga juga berkhidmat sebagai ahli Jawatankuasa Bertindak Mengenai Ternakan Ayam dan Telur yang telah ditubuhkan oleh Jabatan Perkhidmatan Haiwan, dengan tujuan untuk meninjau masalah-masalah perusahaan ternakan ayam dan merangka langkah-langkah bagi menggalakkan kemajuan perusahaan tersebut.

Perisik dan Kemajuan Pasaran

27. Aktiviti utama Perisik Pasaran dalam tahun 1972 mengandungi pengumpulan, penyusunan, penerbitan dan penyebaran harga-harga hasil-hasil per-

tanian di peringkat ladang, borong dan runcit, serta petikan-petikan kajian barangan. Warta Barangan Bulanan (dalam Bahasa Malaysia dan Inggeris) dan Perangkaan Barangan Suku Tahun terus diterbitkan.

28. Kempen 'Lebihkan Makan Buah-Buahan Tempatan' telah diperhebatkan dan dijalankan terus-menerus sepanjang tahun, terutamanya menerusi :—

(1) **Alat Sebaran Am**

- (a) T.V. Malaysia telah menayangkan 'still slides' menggalakkan penggunaan buah-buahan tempatan, menayangkan program masak-memasak yang menggunakan buah-buahan tempatan dan juga mengatur forum mengenai buah-buahan tempatan.
- (b) Radio Malaysia telah menyiarkan cogankata-cogankata menggalakkan penggunaan buah-buahan tempatan dan mengadakan temuramah dan forum mengenai buah-buahan tempatan.

(2) **Pamiran**

Lembaga telah mengambil bahagian di dalam beberapa pamiran di peringkat daerah dan negeri dengan tujuan untuk menggalakkan penggunaan buah-buahan tempatan.

(3) **Penerbitan**

- (a) Risalah-risalah galakan pasaran termasuk buku-buku resipi mengenai buah-buahan tempatan telah dicetak semula untuk disebarkan di dalam tahun yang dilapurkan.
- (b) Poster-poster telah dibahagikan ke sekolah-sekolah, hotel-hotel dan restoran-restoran, dan pelekat-pelekat mengenai buah-buahan tempatan telah dikeluarkan untuk disebarkan kepada pemandu-pemandu kereta. Kalendar yang menunjukkan buah-buahan tempatan telah juga dikeluarkan di akhir tahun tersebut.

(4) **Pertunjukan Masak Memasak**

Pertunjukan masak-memasak dengan menggunakan buah-buahan tempatan telah diadakan bagi ahli-ahli pertubuhan wanita di semua negeri di Malaysia Barat.

(5) **Simposium**

Satu simposium mengenai buah-buahan tempatan telah diadakan oleh FAMA dari 17hb hingga 20hb Julai, 1972 di Dewan Bahasa dan Pustaka. Peserta-peserta dan pemerhati-pemerhati dari beberapa pertubuhan awam dan swasta yang mempunyai hubungan dengan pengeluaran, pemasaran, pemerosesan dan penggunaan buah-buahan tempatan. Simposium ini telah diadakan sebagai sebahagian daripada kempen 'Lebihkan Makan Buah-Buahan Tempatan' Lembaga. Bersama-sama dengan simposium tersebut, satu pamiran buah-buahan telah diadakan yang disertai oleh sektor awam dan swasta.

Perkhidmatan Mengatur Pasaran

29. Lembaga telah terus memberi bantuan kepada **petani-petani** untuk memasarkan hasil mereka **menerusi** perkhidmatan **mengatur** pasaran. Dengan pertolongan **Pejabat-pejabat** Wilayah FAMA di Kota Bharu, Kuala Trengganu, Kuantan, Kangar, **Alor Star**, Butterworth, Kuala Kangsar, **Ipoh** Melaka dan Batu Pahat dan Johor Bahru, Lembaga dapat menolong **lebih** daripada 4,000 orang petani, secara perseorangan atau menerusi pertubuhan-pertubuhan mereka, di **dalam** memasarkan lebih kurang \$800,000 hasil pertanian. Petani-petani ini telah mendapat harga yang lebih baik menerusi perkhidmatan ini atau mendapat pasaran bagi hasil mereka yang mereka tidak dapat pasarkan dengan sendiri. **Selain** daripada faedah secara **langsung** yang didapati **oleh** petani-petani yang menjual hasil mereka menerusi Lembaga ini, petani-petani di dalam **kawasan-kawasan** yang berhampiran juga secaratidak langsung mendapat faedah dari perkhidmatan ini menerusi persaingan yang ditawarkan.

Penerbitan

30. Lembaga telah terus menerbitkan majalah ekonomi pertaniannya "**Kajian Ekonomi Pertanian Malaysia, Jilid 4, Bil. 1 dan 2**" di dalam **masa** yang dilapurkan. Selain daripada itu, dua lapuran penyiasatan iaitu Penyiasatan Pemasaran Jagung Kuala Brang dan Penyiasatan Kos Penge-luaran dan Pemasaran Kacang Tanah di Pasir Mas dan Kota Bharu; Majalah Suku-Tahun; dan Berita FAMA telah juga dicetak.

Kira-kira Tahunan

31. Kira-kira Lembaga yang telah diodit dikepilkan bersama-sama ini.

(Sgd.)
DATUK HAJI ABDULLAH BIN MAHMOOD,
S.J.M.K., D.P.M.K., J.M.N.,
Pengerusi,
*Lembaga Pemasaran Pertanian
Persekutuan.*

(Sgd.)
ENCIK ABDUL RAHMAN BIN
HAJI YUSOF, A.M.N.,
Timbalan Pengerusi,
*Lembaga Pemasaran Pertanian
Persekutuan.*

ANNUAL REPORT 1972

Introduction

This is a report of the Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA), covering the year ending 31st December, 1972.

2. The Authority was established on the 30th September, 1965, under the Federal Agricultural Marketing Authority Act, 1965, which provides that the functions of the establishment shall be as follows :—

- (a) to co-ordinate the activities in respect of the marketing of agricultural produce, of the various persons or bodies of persons (whether incorporate or unincorporate, and whether in the public services or otherwise) which are or might be concerned with any aspect of the marketing of agricultural produce;
- (b) to consider, and to promote where necessary and desirable, ways and means by which existing markets and methods of marketing of agricultural produce might be improved, and to seek and promote new markets and outlets for agricultural produce; and
- (c) to collaborate with persons or bodies of person (whether incorporate or unincorporate, and whether in the public services or otherwise) to promote efficient and effective marketing of agricultural produce.

3. To carry out the above functions, the Authority is vested with the following powers :—

- (a) to consider any marketing scheme by whomsoever submitted, or on its own motion to propose any marketing scheme;
- (b) to cause to be carried out marketing research and investigations and in particular, to cause to be conducted enquiries relating to —
 - (i) cost of production, processing, transportation and marketing of agricultural produce;
 - (ii) price levels, markets and marketing methods, and system of grading;
 - (iii) any other matter relating to the marketing of agricultural produce;
- (c) to require persons engaged in the production or marketing of any **agricultural** produce, in respect of which a marketing scheme has been prescribed to register and to give in such manner as the Authority may specify such information with respect to such produce as the Authority may deem necessary; and
- (d) to do such other things as the Authority deems fit for the effective carrying out of its functions under this Act.

4. The Authority is responsible to the Hon'ble Minister of the Ministry of Agriculture and Fisheries for the conduct of its functions and responsibilities. It is financed by the Government through direct grants in respect of administrative and development expenditure.

Constitution of the Authority

5. The Authority, as constituted under Section 2 of the Federal Agricultural Marketing Authority Act, 1965, comprised 12 members. The Chairman and the Deputy Chairman are appointed by the **D.Y.M.M.** Sri Paduka Baginda Yang Dipertuan Agung. The other 10 members consisting of 5 official members and 5 unofficial members are appointed by the Hon'ble Minister of Agriculture and Fisheries. Datuk Haji Abdullah bin Mahmood, **S.J.M.K., D.P.M.K., J.M.N.**, was re-appointed as Chairman of the Authority for a one-year term with effect from the 1st November, 1972. The Deputy Chairman is Encik Abdul Rahman bin Haji Yusof, **A.M.N.** The following members were appointed in 1971 for a two-year term with effect from the 1st October, 1971.

Official Members :

<i>Representative of the Ministry of Agriculture and Fisheries</i>	— Encik Abdul Rahman bin Pilus
<i>Representative of the Ministry of National & Rural Development</i>	— Y.B. Datuk Harun bin Ariffin
<i>Representative of the Economic Planning Unit, Prime Minister's Department</i>	— Encik Mohd. Saadullah bin Suhaimi (till 31.7.72) — Tuan Dr. Syed Hussain Wafa (till 1.8.72)
<i>Representative of the Treasury</i>	— Encik Alias Sulaiman
<i>Representative of the Ministry of Trade and Industry</i>	— Encik Yahaya Haji Talib

Unofficial Members :

Encik Abdul Rahman bin Abdul Hamid
Y.B. Tan Sri Said Keruak
Y.M. Raja Khalid bin Raja Harun
Y.B. Encik Lat bin Kassim
Y.B. Encik Hisan bin Ibrahim

Meetings of the Authority

6. For the year 1972, the Authority met 7 times while 5 meetings were held by the Executive Committee of the Authority.

7. The following were members of the Executive Committee :—
The Chairman
The Deputy Chairman
The Representative of the Ministry of Agriculture and Fisheries
The Representative of the Treasury
The Representative of the Economic Planning Unit
Encik Abdul Rahman bin Abdul Hamid
Y.M. Raja Khalid bin Raja Harun

Staff

8. At the end of 1972, the Authority had a total establishment of 146 staff.
9. Two senior officers of the organisation attended a Malaysian Institute of Management course on "Written Communication in Business with Emphasis on Report Writing" held from the 5th to 6th December, 1972.
10. An Economist was selected to attend a course on "Annual Budgetry" and the "Principles and Mechanics of Budgetry Control" held at the Malaysian Institute of Management from the 16th to 17th November, 1972.
11. Another Economist attended a 3-week Basic Course for professionals at the Institiut Tadbiran Awam Negara (INTAN) from the 27th November to 23 December, 1972.

Refresher Course

12. The Authority organised a Refresher Course for Marketing Inspectors, Research Assistants, Assistant Marketing Inspectors and Market Information Assistants from the 22nd November to the 28th November, 1972. The participants were briefed on the latest development of the organisation.

Regional Offices

13. For the year under review, 7 Regional Offices were opened throughout the country, and these included Raub, Batu Pahat, Alor Star, Kuala Kangsar, Kangar, Kuala Selangor and Teluk Datok, Banting.

Market Improvement Schemes

Padi

14. With effect from 1st January, 1972, FAMA handed over all powers and responsibilities regarding padi and rice marketing to the National Padi and Rice Authority (LPN). However, to facilitate the transfer, FAMA continued with the construction of the Phase II padi drying and milling complexes under the Muda Project.

Fish

15. During the year under review, the Fish Marketing Board commenced activities on the construction of fish complexes in Kuala Trengganu and Kuching. The purpose of establishing these complexes was to improve and

facilitate the landing, handling and distribution of fish. These marketing complexes were intended to form part of the marketing project to improve the marketing of fish in these two production centres with the objective of ensuring fair returns to the fishermen.

16. The Board, in partnership with the Trengganu SEDC, set up a joint-venture company known as **Pertima Trengganu Sendirian Berhad** in March 1972 to process fish in Kuala Trengganu. The authorised capital of the company was \$1 million.

17. The objective of the processing project was to expand the market outlets for fish in the East Coast, in particular Tongkol, **Selayang** and Tamban, which are caught in abundance seasonally in order to stabilise and improve prices to fishermen. For a start, Pertima produced canned fish using the processing facilities of the Division of Food Technology in Kuala Trengganu on a temporary basis.

18. In April 1972, the Board also set up a joint-venture company known as "**Syarikat Pemasaran Ikan Malaysia Berhad**" in partnership with the different sections of the fish industry to undertake fish trading and other related activities. The authorised capital of this company was \$5 million, and it commenced fish trading activities in September 1972 when the company participated in fish trading in **Pulau Langkawi**, Kuantan, Kuala Pahang and **Pulau Redang**.

19. In October 1972, the Board introduced a marketing scheme to regulate the activities of fish dealers in Kuala Lumpur. The immediate objective of the regulatory scheme was to obtain market information and to verify fish prices received by consignors. During the period under review, the Board also made preparations for the introduction of a similar regulatory scheme in **Ipoh**.

Coffee

20. To overcome the problem in the marketing of coffee, a Coffee Marketing Scheme, incorporating both regulatory and trading features, was prescribed and gazetted for Selangor by Y.A.B. the Minister of Agriculture and Fisheries on 30th December, 1971. The Scheme, managed and controlled by the Agricultural Produce Marketing Board, provides for the licensing of all coffee dealers who purchase either berries or beans for resale. The licensing scheme commenced in the third-quarter of 1972. During the period under review, construction work began on the coffee berry processing centre at Kanchong Darat, Kuala Langat.

Pepper

21. The Pepper Marketing Scheme was prescribed on 1st March, 1972, and was implemented and managed by the Pepper Marketing Board. The Scheme provides for the licensing and regulation of pepper purchasing and storage and the introduction of statutory grading of pepper for export. The regulation and supervision of pepper marketing in the domestic market is aimed at assisting farmers obtain a fair return through improving the methods and conditions of sale of their produce. To enable the Pepper Marketing Board to undertake statutory grading, pepper grading and processing centres will be set up in Kuching, Sarikei and **Johore Bahru**.

Coconut

22. The Authority formulated the Coconut Marketing Scheme which was gazetted under Section 4 of the **FAMA** Act, 1965, on the 14th December, 1972. Views and objections were received from the public with regard to the provisions of the Scheme which were subsequently amended as necessary.

23. The Scheme, which incorporates both regulatory and trading features, is introduced to overcome the problems prevailing in the coconut industry, particularly with regard to the smallholders' sector. The primary objective of the licensing or regulatory scheme is to ensure that farmers receive fair returns for their produce through minimising malpractices in grading, weighing and other related activities. Under the Scheme also, copra processing centres would be established in the principal coconut growing areas in Malaysia. These centres will have facilities to process high grade copra in addition to providing alternative market outlets to farmers.

Surveys and Investigations

24. Surveys and investigations were carried out as part of the Authority's objective of undertaking a comprehensive programme on marketing research and investigation with the view to facilitating the development of marketing schemes and the formulation of effective marketing policies. For the period under review, the following surveys and studies were carried out :—

(a) Fish Marketing Survey, Kuala Trengganu

The above Survey was conducted from January to March 1972 with the objective of obtaining comprehensive information on the operation of all existing market intermediaries involved in the fish industry in the Kuala Trengganu district, and for the implementation of the fish marketing project in the said area.

(b) Poultry Marketing Survey, Province Wellesley

In January 1972, the Authority undertook a Poultry Marketing Survey to identify the facts and problems relating to the production of poultry and eggs in order to provide guidelines for formulating ad hoc marketing arrangements.

(c) Market Outlets Survey, Kuala Lumpur

A Survey to ascertain the market outlets for various types of vegetables, fruits, eggs and other essential items was carried out from the 8th September to 3rd October, 1972.

(d) Opinion Survey on Consumer Preference for Local Fruits, Kuala Lumpur

From mid-October to the 22nd December, 1972. FAMA carried out a Survey to evaluate the extent of success of the fruit campaign conducted by the Authority towards encouraging the consumption of local fruits and also to ascertain the medium having the most impact on the public.

(e) Fruit Marketing Survey, Perak

In order to ascertain the fruit marketing system in Perak with particular

reference to the major fruit producing districts and to collect information relevant to the implementation of the Fruit Marketing Scheme, the Authority conducted the above Survey from the 15th November, 1972, to the 6th January, 1973.

(f) Cocoa

Preliminary studies on cocoa production and marketing were undertaken with the view to identifying the requirements for cocoa processing and marketing, including regulatory measures, if necessary.

(g) Groundnuts

A study on groundnut marketing in Perak and a feasibility study for the setting up of a medium-sized factory in the East Coast were completed in 1972.

Tobacco Task Force

25. As a member of the Tobacco Task Force, the Authority assisted the Task Force in identifying measures for the healthy development of the tobacco industry, including the establishment of the National Tobacco Authority.

Poultry and Eggs Task Force

26. The Authority also served as a member of the Poultry and Egg Task Force which was set up by the Department of Veterinary Services, with the objective of looking into the problems of the poultry industry and formulating measures to facilitate the rapid development of the industry.

Market Intelligence and Promotion

27. The main activity for Market Intelligence for 1972 consisted of the collection, compilation, publication and dissemination of agricultural produce prices at the ex-farm, wholesale and retail levels as well as extracts of commodity reviews. The Monthly Commodity Bulletin (both in Bahasa Malaysia and English) and the Quarterly Commodity Statistics continued to be published.

28. The "Eat More Local Fruits" campaign was intensified and conducted continuously throughout the year, mainly through :

(1) The Mass Media

- (a) T.V. Malaysia screened still slides exhorting the consumption of local fruits, featured cookery sessions with local fruits as well as conducting forums on local fruits.
- (b) Radio Malaysia broadcast slogans urging greater consumption of local fruits and conducted interviews and forums on local fruits.

(2) Exhibitions

The Authority participated in a number of exhibitions at district

as well as State levels with the view to promoting the consumption of local fruits.

(3) Publications

- (a) Promotional brochure including recipe books on local fruits were reprinted for dissemination during the year under review.
- (b) Posters were distributed to schools, hotels and restaurants while stickers on local fruits were also produced for dissemination to motorists. Calendars depicting local fruits were also produced towards the end of the year.

(4) Cooking Demonstrations

Cooking demonstrations on the use of local fruits were conducted for members of women's organisations in all States of West Malaysia.

(5) Symposium

A symposium on local fruits was organised by FAMA from the 17th to the 20th July, 1972, at the Dewan Bahasa dan Pustaka. The participants and observers were drawn from the various public and private organisations concerned with the production, marketing, processing and consumption of local fruits. The symposium was organised as part of the Authority's campaign of "Eat More Local Fruits". In conjunction with the symposium, a fruit exhibition was held and involved participation of both public and private sectors.

Market Arrangement Services

29. The Authority continued to give assistance to farmers to market their produce through its market arrangement services. With the assistance of Regional Officers stationed in Kuala Trengganu, Kota Bharu, Kuantan, Alor Star, Butterworth, Ipoh, Johore Bahru, Kangar, Kuala Kangsar, Malacca and Batu Pahat, the Authority was able to assist more than 4,000 farmers, either individually or through their organisations, in marketing over \$800,000 worth of agricultural produce. These farmers had either obtained better prices through this service or found markets for their produce which they could not market at all on their own. Apart from the direct gains to farmers selling their produce through the Authority, other farmers in the surrounding areas had also indirectly benefited from this service through the influence of higher prices offered.

Publications

30. The Authority continued to publish its agricultural economic journal, "Review of Agricultural Economics, Malaysia. Vol. 4, Nos. 1 and 2". during the period under review. In addition, two survey reports, namely the Kuala Brang Maize Marketing Survey, and the Survey on the Cost of Production and Marketing of Groundnuts in Pasir Mas and Kota Bharu; and the Quarterly Newsletter, Berita FAMA, were also printed.

Annual Accounts

31. The audited accounts of the Authority are attached.

(Sgd.)
DATUK HAJI ABDULLAH BIN MAHMOOD.
S.J.M.K., D.P.M.K., J.M.N.,
Chairman,
Federal Agricultural Marketing
Authority.

(Sgd.)
ENCIK ABDUL RAHMAN BIN
HAJI YUSOF, A.M.N.,
Deputy Chairman,
Federal Agricultural Marketing
Authority.

Kira-kira dan Kunci Kira-kira yang berkembar telah diperiksa mengikut Akta Odit, 1957. Semua kenyataan dan keterangan yang dikehendaki telah didapati.

Tertakluk kepada pemerhatian saya yang berikut, saya mengaku iaitu, menurut oditan ini, pada pendapat saya Kira-kira dan Kunci Kira-kira ini telah diperbuat dengan cara yang betul dan menasabah mengenai perjalanan dan kedudukan Kumpulan wang Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

PENYATA KUMPULAN WANG PEMBANGUNAN

Pemberian dari Kerajaan Malaysia — \$7,044,000

2. Termasuk dalam jumlah \$7,044,000 ini ialah sebanyak \$7,000,000 yang diterima dari Lembaga Padi dan Beras Negara dalam bulan Oktober 1972 untuk perbelanjaan alat-alatan modal, tanah dan pembinaan Kompleks-kompleks di Rancangan Kedah/Perlis. Sebanyak \$5,706,763.49 telah dibelanjakan daripada jumlah ini dalam tahun 1972 dan baki sebanyak \$1,293,236.51 telah dibayar balik kepada Lembaga Padi dan Beras Negara dalam bulan Ogos 1973.

Perbelanjaan Kompleks-kompleks di Rancangan Kedah/Perlis — \$5,706,763.49

3. Perbelanjaan sebanyak \$2,104,975.34 bagi pembelian alat-alatan pengangkutan berat (bulk handling equipment) untuk Rancangan ini yang telah dibayar terus oleh Akauntan Negara telah tidak diperlaraskan dalam kira-kira Lembaga sungguhpun sejumlah \$2,313,730.70 yang dibelanjakan oleh Akauntan Negara dalam tahun 1971 telah dipelaraskan dalam kira-kira Lembaga tahun itu. Oleh yang demikian, perbelanjaan yang ditunjuk di bawah butiran ini dalam tahun 1972 telah berkurang dinyatakan dengan sejumlah \$2,104,975.34.

Bayaran Baki Bagi Projek Besut kepada LPN — \$746,883.33

4. Dalam tahun 1971 sebanyak \$770,000 telah diterima dari Kerajaan Malaysia bagi Projek Pembangunan Pertanian Besut di Besut, Trengganu. Daripada jumlah ini sebanyak \$7,091.17 telah dibelanjakan dalam tahun 1971 dan sebanyak \$16,025.50 dalam tahun 1972. Dalam bulan Julai tahun 1972 satu keputusan telah diambil oleh Lembaga untuk menyerahkan projek ini kepada Lembaga Padi dan Beras Negara dan proses penyerahan disediakan dalam bulan Disember 1972 apabila baki bantuan sebanyak \$746,883.33 dibayar kepada Lembaga Padi dan Beras Negara.

(HAJI MOHAMED ZAIN BIN AHMAD),
Juru Odit Negara.

Kuala Lumpur,
17hb. Mei, 1974.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)

MALAYSIA

Kunci Kira-Kira

BAGI TAHUN BERAKHIR 31^{HB} DISEMBER, 1972

1971		1972
\$5,176,289.88	Kumpulan Wang Pembangunan	
	Baki (Lampiran A)	\$5,976,509.63
—	Tambah Harta Tetap yang tidak dimodalkan tahun lepas	40,638.87
	Kumpulan Wang Biasa	
964,782.47	Baki pada 1.1.1972	1,306,489.05
—	Tolak susutan terkumpul yang tiada diadakan	19,425.63
		1,287,063.42
341,706.58	Tambah lebih pendapatan dari- pada perbelanjaan	118,419.48
1,306,489.05		1,405,482.90
	Kumpulan Wang Pinjaman	
	Kenderaan	
100,000.00	Baki	100,000.00
4,767.85	Faedah atas pinjaman kenderaan	4,767.85
104,767.85		104,767.85
	Kumpulan Wang Pusingan Tanjong	
	Karang	
162,478.79	Baki	171,591.23
	Derma	
557.21	Baki	557.21
	Tanggungan Semasa	
1,988,450.22	Si piutang pelbagai (Lampiran B)	2,008,513.92
71.00	Derma	71.00
550.00	Pertaruhan Tawaran	—
	Penerimaan tuntutan Kumpulan	
6,000.00	Insuran Kemalangan atas diri sendiri	—
1,995,071.22		2,008,584.92
\$8,745,654.00		\$9,708,132.61

DATUK HAJI ABDULLAH BIN MAHMOOD
S.J.M.K., D.P.M.K., J.M.N.,
Pengerusi,
Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

KUNCI KIRA-KIRA PADA 31HB DISEMBER, 1972 — (Sambungan)

1971

	Harta Tetap	Kos	Susutan Terkum- pul	Baki	
—	Kumpulan Wang Pembangunan (Lampiran C)	46,083.87	26,468.79	19,615.08	
12,139.24	Kumpulan Wang Biasa (Lampiran D)	109,972.19	83,262.59	26,709.60	46,324.68

Harta Semasa

44.99	Wang Runcit	450.85	
1,012,919.50	Wang di Bank (Lampiran E)	6,481,797.05	
626,207.77	Si berhutang pelbagai ...	2,873.61	
90,010.00	Si berhutang kenderaan ...	91,085.15	
3,808.10	Bayaran terdahulu	3,419.32	
6,260.00	Pertaruhan	7,090.00	
245,459.85	Faedah teraku (Lampiran F)	59,804.35	
6,748,804.55	Simpanan Tetap (Lampiran G)	3,015,287.60	9,661,807.93
8,733,514.76			

\$8,745,654.00

\$9,708,132.61

ENCIK ABDUL RAHMAN BIN HAJI YUSOF,
A.M.N.,
Timbalan Pengerusi,
Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)
MALAYSIA

Penyata Kumpulan Wang Pembangunan

1971		1972	
\$7,673,164.30	Baki pada 1.1.1972	...	\$ 5,176,289.88
7,361,000.00	Tambah : Pemberian diterima dan Kerajaan	7,044,000.00	
433,600.66	Faedah dari Simpanan Tetap	188,205.04	
9,420.07	Faedah dari Kira-Kira Se-masa	38,037.03	
—	Pertaruhan tawaran	350.00	
8,700.00	Lain-lain pendapatan	—	7,270,592.07
			12,446,881.95
<u>7,812,720.73</u>			
15,485,885.03			
	Tolak : Perbelanjaan gaji dan berulang	—	
220,376.16			
50,288.00	Konterek 1001	—	
30,610.00	Konterek 1002	—	
10,001,299.82	Perbelanjaan komplek-komplek di Rancangan Kedah/Perlis	5,706,763.49	
7,091.17	Projek Besut	16,025.50	
	Bayaran balik wang sumbangan Jemaah Padi Kelantan ..	<u>700.00</u>	5,723,488.99
			6,723,392.96
10,309,595.15			
	Tolak : Bayaran baki bagi Projek Besut kepada LPN		746,883.33
<u>\$ 5,176,289.88</u>			<u>\$ 5,976,509.63</u>

Lampiran-Lampiran

B. Si piutang Pelbagai \$2,008,513.92						
Kumpulan Wang Pembangunan	...				1,971,783.09	
Kumpulan Wang Biasa	...	...	...		36,730.83	
					<u>2,008,513.92</u>	
C. Harta-Tetap						
Kumpulan Wang Pembangunan				Kos	Susutan Terkumpul	Baki
Alat Pejabat	...	...	...	34,044.80	14,898.92	19,145.88
Perabut	...	...	...	1,186.00	717.80	468.20
Kereta...	...	...	...	10,853.07	10,852.07	1.00
				<u>46,083.87</u>	<u>26,468.79</u>	<u>19,615.08</u>
D. Kumpulan Wang Biasa						
Alat Pejabat	...	...	...	59,291.35	49,553.95	9,737.40
Perabut...	...	...	...	34,990.84	30,570.64	4,420.20
Kereta...	...	...	...	15,690.00	3,138.00	12,552.00
				<u>109,972.19</u>	<u>83,262.59</u>	<u>26,709.60</u>
E. Wang di Bank \$6,481,797.05						
Kumpulan Wang Pembangunan	...				5,869,553.13	
Kumpulan Wang Biasa	...	...	...		598,004.01	
Kumpulan Wang Pinjaman Kenderaan	...				13,682.70	
Kumpulan Wang Derma	...	...			557.21	
					<u>6,481,797.05</u>	
F. Faedah Teraku \$59,804.35						
Kumpulan Wang Pembangunan	...				32,674.24	
Kumpulan Wang Biasa	...	...	...		26,216.13	
Kumpulan Wang Pusingan Tanjong Karang	...	...	...		913.98	
					<u>59,804.35</u>	
G. Simpanan Tetap \$3,015,287.60						
Kumpulan Wang Pembangunan	...				2,184,050.00	
Kumpulan Wang Biasa	...	...	...		660,560.35	
Kumpulan Wang Pusingan Tanjong Karang	...	...	...		170,677.25	
					<u>3,015,287.60</u>	

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (Federal Agricultural Marketing Authority)

MALAYSIA

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31^{HB} DISEMBER, 1972

1971	PENDAPATAN	1972
	Pemberian dari Kerajaan Malaysia :—	
1,753,700.00	Untuk Perbelanjaan Kum- pulan Wang Biasa ...	1,562,800.00
7,361,000.00	Untuk Perbelanjaan Kum- pulan Wang Pembangun- an	<u>7,044,000.00</u> 8,606,800.00
9,114,700.00		
	Untuk Perbadanan Pema- saran Padi & Beras : —	
307,800.00	Kumpulan Wang Biasa	—
3,800,000.00	Kumpulan Wang Pusing- an Untuk Tanjong	—
2,840,000.00	Karang	—
692,000.00	Kumpulan Wang Asas, Kelantan Kompleks ...	—
243,000.00	Untuk Jemaah Pemasaran Ikan	<u>2,506,000.00</u> —
856,000.00	Untuk Jemaah Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian ...	515,500.00
8,738,800.00	Untuk Jemaah Pemasaran Lada Hitam	<u>1,611,000.00</u> 4,632,500.00
	Pindahan Kepada : —	
6,947,800.00	Perbadanan Pemasaran Padi & Beras	2,506,000.00
692,000.00	Jemaah Pemasaran Ikan ...	515,500.00
243,000.00	Jemaah Pemasaran Hasil- Hasil Pertanian	<u>1,611,000.00</u> 4,632,500.00
856,000.00	Jemaah Pemasaran Lada Hitam	<u>1,611,000.00</u> 4,632,500.00
8,738,800.00		

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN BAGI TAHUN
BERAKHIR 31HB DISEMBER, 1972 — *(Sambungan)*

1971

1972

Faedah-Faedah :—

Kumpulan Wang Biasa :

50,009.45	Simpanan Tetap ...	38,515.95	
2,378.56	Kira-Kira Semasa ...	8,921.17	47,437.12
	Kumpulan Wang Pemba-	<u>188,205.04</u>	
	ngunan :	38,037.03	
433,600.66	Simpanan Tetap ...	<u>350.00</u>	226,592.07
9,420.07	Kira-Kira Semasa ...		
—	Pertaruhan Tawaran ...		
	Kumpulan Wang Pusingan		
	Untuk Tanjong Karang :		
32,506.75	Simpanan Tetap ...		9,112.44
	Kumpulan Wang Pinjaman		
	Kenderaan :		
500.88	Kira-Kira Semasa ...		<u>283,141.63</u>
237.39	Jualan Buku-Buku Cetak		2,807.18
533.90	Bayaran Iklan diterima ...		222.00
	Peruntukan terlebih		
80.00	bayaran odit 1971 ...		
8,700.00	Lain-Lain Pendapatan ...		<u>3,546.32</u>
			<u>8,896,517.13</u>
9,652,667.66			

TOLAK PERBELANJAAN

1,465,232.72	Kumpulan Wang Biasa ...	1,498,393.14	
10,309,595.15	Kumpulan Wang Pemba-	<u>6,470,372.32</u>	<u>7,968,765.46</u>
	ngunan		
11,774,827.87			
<u>2,122,160.21</u>			<u>927,751.67</u>

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)
MALAYSIA

Kumpulan Wang Pembangunan

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31HB DISEMBER, 1972

1971	PENDAPATAN	1972
7,361,000.00	Pemberian dari Kerajaan Malaysia	7,044,000.00
433,600.66	Faedah :	
9,420.07	Dari Simpanan Tetap	188,205.04
—	Dari Kira-Kira Semasa	38,037.03
8,700.00	Pertaruhan Sewa	350.00
	Lain-Lain Pendapatan	226,592.07
7,812,720.73		7,270,592.07
	TOLAK PERBELANJAAN	
	Gaji :	
70,917.39	Gaji Pokok	—
1,400.64	Elaun Sara Hidup	—
1,800.00	Elaun Rumah	—
	Kumpulan Wang Simpanan	
1,173.68	Kakitangan (Carum	—
	Majikan)	—
75,291.71		
	PERBELANJAAN	
	BERULANG	
804.29	Belanja Runcit	—
9,943.82	Talipon dan Taligram	—
2,271.52	Pos	—
9,148.83	Alat-tulis	—
81,792.69	Pengangkutan dan Perjalanan	—
219.60	Peta	—
357.20	Perubatan	—
	Penyelenggaraan kereta ber-	—
3,289.78	motor	—
170.75	Insuran untuk land rover	—
210.00	Perabot pejabat	—
20,649.80	Alat pejabat	—
350.00	Bayaran peguam	—
15,803.00	Jemur Padi Kelantan	700.00
73.17	Penyelenggaraan mesin	700.00
145,084.45		
	RANCANGAN MUDA	
50,288.00	Kontrek 1001	—
30,610.00	Kontrek 1002	—
10,001,229.82	Komplek-komplek di Ran-	
7,091.17	cangan Kedah/Perlis	5,706,763.49
	Projek Besut	16,025.50
10,089,218.99		5,722,788.99
10,309,595.15		5,723,488.99
	Tolak : Bayaran baki bagi	
	Projek Besut kepada	
	Lembaga Padi &	
	Beras Negara	746,883.33
(2,496,874.42)		800,219.75

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (Federal Agricultural Marketing Authority)

MALAYSIA

Kumpulan Wang Biasa

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN BAGI TAHUN BERAKHIR 31^{HB} DISEMBER, 1972

1971	PENDAPATAN	1972
1,753,700.00	Pemberian dari Kerajaan Malaysia	1,562,800.00
Faedah-faedah:—		
50,009.45	Dari Simpanan Tetap ...	38,515.95
2,378.56	Dari Kira-Kira Semasa ...	8,921.17
237.39	Jualan Buku-Buku Cetak ...	47,437.12
533.90	Bayaran Iklan diterima ...	2,807.18
80.00	Peruntukan terlebih — Ba- yaran Odit 1971	222.00
—	Pendapatan Pelbagai ...	3,546.32
1,806,939.30		1,616,812.62

TOLAK PERBELANJAAN Gaji:—

759,157.07	Gaji Pokok	634,394.06
68,191.79	Elaun Sara Hidup	53,979.90
183,907.08	Elaun Rumah	151,367.68
	Kumpulan Wang Simpanan Kakitangan (Carum Majikan)	62,953.26
77,851.10	Carum Pensyen bagi Tim- balan Pengerusi	4,080.00
4,080.00	Elaun Trengkas Melayu ...	1,424.00
1,080.00	Elaun-Elaun Galakan, Anak-Anak dan Kegang- guan	18,397.88
6,719.59	Elaun-Elaun Lain	1,916.10
3,814.51		928,512.88
1,104,801.14		

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31^{HB} DISEMBER, 1972 — (Sambungan)

1971

**PERBELANJAAN
BERULANG**

2,019.56
936.70
9,943.83
7,365.18
109,966.42
2,271.53
16,819.35
32.60
67,840.00
8,209.80
551.00
14,962.83
263.00
29,575.95
21,284.63
2,610.00
4,196.58
4,253.30
2,100.00
3,895.62
922.42
7,007.26
680.00
5,364.74
—

323,072.30

PERBELANJAAN KHAS

7,853.30
22,698.06
6,807.92
—

37,359.28

1,465,232.72

\$ 341,706.58

1972

Belanja Runcit	3,766.82
Penyelenggaraan Mesin ...	1,852.05
Talipon dan Taligeram ...	36,400.79
Alatulis	9,414.16
Pengangkutan dan Perjalanan	
Kakitangan	91,807.14
Pos... ..	4,195.74
Penerangan	25,912.47
Peta-Peta	492.49
Sewa Pejabat	
Buku-Buku Majallah Khu-	72,100.00
tubkhanah Pejabat ...	7,853.57
Pakaian Seragam	925.50
Pengangkutan dan Perjalanan	
Ahli-Ahli Lembaga ...	20,949.63
Elaun Munsyi	266.00
Perubatan	24,184.84
Iklan dan Perlantikan ...	14,090.00
Pembersihan Pejabat ...	2,397.50
Api, Kuasa Letrik dan Air ...	4,966.73
Latihan Pemasaran	240.00
Bayaran Peguam	537.00
Penyelenggaraan Kereta Ber-	
motor	3,284.09
Perbelanjaan Keraian ...	3,259.84
Insuran	8,333.54
Bayaran Odit	720.00
Susutan Harta-Harta Tetap	16,692.45
Sekatan Bilik	965.00

355,607.35

Seminar Pemasaran (termasuk	
Latihan Seberang Laut) ...	4,684.90
Perbelanjaan Pakar	10,803.91
Penyelidikan Pasaran ...	92,656.73
Penyelidikan dan Penyiasatan	106,127.37

214,272.91

1,498,393.14

\$ 118,419.48