

**LAPURAN TAHUNAN DAN AKAUN
YANG TELAH DIODITKAN**

bagi

**LEMBAGA PEMASARAN
PERTANIAN PERSEKUTUAN
MALAYSIA**

1971

ANNUAL REPORT AND AUDITED ACCOUNTS

of the

**FEDERAL AGRICULTURAL
MARKETING AUTHORITY
MALAYSIA**

1971

Harga : \$1

PERPUSTAKAAN
Lembaga Penmasaran Pertanian
Persekutuan (FAMA),
Jalan 5, Bandar Baru Kuching,
Sarawak, 93050 Kuala Lumpur.

**LAPURAN TAHUNAN DAN AKAUN
YANG TELAH DIODITKAN**

bagi

**LEMBAGA PEMASARAN
PERTANIAN PERSEKUTUAN
MALAYSIA**

1971

ANNUAL REPORT AND AUDITED ACCOUNTS

of the

**FEDERAL AGRICULTURAL
MARKETING AUTHORITY
MALAYSIA**

1971

LAPURAN TAHUNAN 1971

Pendahuluan

Laporan ini ialah lapuran Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) yang meliputi tahun yang berakhir pada **31hb Disember, 1971**.

2. Lembaga ini telah ditubuhkan pada **30hb September, 1965** di bawah **Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, 1965** yang menyatakan bahawa tugas-tugas Lembaga adalah seperti berikut :

- (a) untuk menyelaraskan kegiatan-kegiatan pemasaran hasil-hasil pertanian oleh orang-orang persendirian atau **badan-badan** pertubuhan (samada dalam perkhidmatan **Kerajaan** atau swasta) yang terlibat atau mungkin terlibat di dalam sebarang bidang pemasaran hasil-hasil pertanian;
- (b) untuk menimbang dan memajukan, jika perlu, cara-cara untuk memperbaiki pasaran dan cara-cara pemasaran hasil-hasil pertanian dan untuk mencari serta memajukan pasaran dan saluran-saluran pasaran baru bagi hasil-hasil pertanian; dan
- (c) untuk bekerjasama dengan orang-orang atau badan-badan pertubuhan (samada di dalam perkhidmatan Kerajaan atau swasta) untuk memajukan pemasaran hasil-hasil pertanian supaya lebih licin dan berkesan.

3. Untuk menjalankan tugas-tugas yang tersebut di atas Lembaga **telah** diberi kuasa-kuasa yang berikut :

- (a) untuk menimbang sebarang rancangan pemasaran yang dikemukakan oleh sesiapa sahaja, ataupun dengan usaha Lembaga sendiri untuk mencadang apa-apa rancangan pemasaran;
- (b) untuk menjalankan penyelidikan dan **penyiasatan-penysiasatan** yang berkaitan dengan -
 - (i) kos pengeluaran, memproses, **pengangkutan** dan pemasaran hasil pertanian;
 - (ii) peringkat-peringkat harga, pasaran-pasaran dan kaedah-kaedah pemasaran, dan sistem **memperingkat** mutu;
 - (iii) Iain-lain perkara yang ada kaitannya dengan pemasaran hasil pertanian;
- (c) untuk mengenakan syarat supaya orang-orang yang menjalankan pengeluaran atau pemasaran hasil pertanian yang tertakluk kepada **mana-mana** rancangan pemasaran, supaya mendaftar dan memberi maklumat berkaitan dengan hasil pertanian yang berkenaan, mengenai apa yang difikirkan perlu oleh Lembaga; dan
- (d) untuk menjalankan apa juga yang dianggap patut oleh Lembaga supaya tugas-tugas yang terkandung di dalam Aktanya dapat dijalankan dengan berkesan.

4. Lembaga adalah **bertanggungjawab** kepada Yang Berhormat Menteri Pertanian dan Perikanan dalam menjalankan tugas-tugas dan tanggungjawab.

Lembaga dibiayai oleh Kerajaan dengan pemberian wang (grant) secara langsung untuk perbelanjaan pentadbiran dan pembangunan dan wang pinjaman untuk rancangan-rancangan perniagaannya.

Ahli Lembaga

5. Lembaga sebagaimana yang tercatit di bawah Seksyen 2 Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, 1965, mempunyai 12 orang ahli. Pengerusi dan Timbalan Pengerusi dilantik oleh D.Y.M.M. Seri Paduka Baginda Yang Dipertuan Agung. Sepuluh orang ahli-ahli lain yang terdiri dari 5 orang ahli resmi dan 5 orang ahli tidak resmi dilantik oleh Y.B. Menteri Pertanian dan Perikanan. Datuk Haji Abdullah bin Mahmood, S.J.M.K., D.P.M.K., J.M.N. telah dilantik semula sebagai Pengerusi Lembaga bagi tempoh satu tahun bermula dari 1 November, 1971 Timbalan Pengerusi ialah Encik Abdul Rahman bin Haji Yusof, A.M.N. Ahli-ahli yang berikut telah dilantik dalam tahun 1971 untuk tempoh 2 tahun mulai dari 1hb Oktober, 1971.

Ahli-Ahli Resmi

Wakil Kementerian Pertanian dan Perikanan - Encik Abdul Ghani bin Mohd. Noor

Wakil Kementerian Pembangunan Negara dan Luar Bandar - Tuan Radin Soenarno Al-Haj

Wakil Yunit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri - Encik Mohd. Noor bin Mohd. Hassan (hingga 30.9.1971)

- Encik Mohd. Saadulah Suhaimi (dari 1.10.1971)

Wakil Perbendaharaan - Encik Nik Mohd. Zain bin Haji Hassan

Wakil Kementerian Perdagangan dan Perusahaan - Encik Nik Mohd. Salleh bin Haji Nik Mat

Ahli-Ahli Tidak Resmi - Encik Abdul Rahman bin Abdul Hamid

- Y.B. Tan Sri Said bin Keruak

- Y.M. Raja Khalid bin Raja Harun

- Encik Lat bin Kassim

Mesyuarat-Mesyuarat Lembaga

6. Bagi tahun 1971, Lembaga telah bersidang sebanyak 2 kali, dan Jawatankuasa Kerja Lembaga bersidang sebanyak 3 kali.

7. Berikut adalah ahli-ahli Jawatankuasa Kerja : -

Pengerusi

Timbalan Pengerusi

Wakil Kementerian Pertanian dan Perikanan

Wakil Perbendaharaan

Wakil Yunit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri
Encik Abdul Rahman bin Abdul Hamid
Y.M. Raja Khalid bin Raja Harun

Kakitangan

8. Di akhir tahun 1971, kakitangan Lembaga berjumlah 169 orang semuanya.
9. Dalam tahun yang dilapurkan ini, seorang Ahli Ekonomi Pertanian, Encik Abu Bakar bin Abdul Hamid telah berlepas ke New. Delhi pada 17hb Julai, 1971 untuk menghadiri satu kursus Rancangan Colombo mengenai "Perdagangan Antarabangsa" selama 10 bulan.
10. Sejumlah 38 orang Merinyu Pemasaran dan Penolong Merinyu Pemasaran telah menghadiri satu "refresher course" dari 23hb Jun hingga 3hb Julai, 1971 di Kuala Lumpur, di mana peserta-peserta telah diberitahu mengenai beberapa kemajuan Lembaga semasa itu.
11. 14 orang Merinyu Pemasaran dan Penolong Merinyu Pemasaran telah menghadiri satu kursus mengenai beberapa aspek penguatkuasa yang diberikan oleh Pegawai-pegawai Polis di Pejabat Perbadanan Pemasaran Padi dan Beras di Batu Lapan, Tanjung Karang, dari 19hb hingga 21hb Mei, 1971.
12. Dengan tertubuhnya Lembaga dan Beras Negara (LPN) dalam bulan September 1971, Lembaga telah meminjamkan tiga orang pegawai kanannya kepada LPN.

Seminar

13. Lembaga telah mengadakan satu kursus mengenai pemasaran **hasil-hasil pertanian** kepada Pertubuhan-pertubuhan Pengeluar di Maktab Kerjasama, Petaling Jaya selama 4 hari, dari 28hb hingga 31hb Disember, 1971. Satu daripada tujuan utama seminar ini ialah untuk mengujudkan kesedaran ke atas kepentingan pemasaran dan perhubungannya yang rapat dengan "penge luaran di dalam kemajuan pertanian. Lebih daripada 80 orang peserta dari beberapa Pertubuhan Pengeluar dari kedua-dua Malaysia Timur dan Barat telah menghadiri seminar tersebut.

Pindaan ke atas Akta FAMA, 49 tahun 1965

14. Semasa Parlimen digantungkan di dalam tahun 1969 dan ,1970, peruntukan Seksyen 4 dan Seksyen 5 Akta Lembaga telah dipinda di bawah Ordinan (Kuasa-kuasa Yang Diperlukan) Dharurat Bil. 23 tahun 1970. Dengan Pindaan tersebut, siasatan awam bagi penerimaan bantahan-bantahan ke atas mana-mana rancangan pemasaran yang dicadangkan telah digantikan oleh satu perjumpaan tertutup dan Menteri Pertanian dan Perikanan dikehendaki mendapatkan kelulusan Majlis Gerakan Negara sebelum menetapkan apa-apa rancangan.
15. Apabila Parlimen diadakan semula dalam tahun 1971, Ordinan (Kuasa-kuasa Yang Diperlukan) Dharurat Bil. 23 tahun 1970 telah dibatalkan. Akta Lembaga telah dipinda semula berhubung dengan Seksyen 5 oleh Parlimen. Seksyen 5 yang telah dipinda semula memberi kuasa kepada Menteri

Pertanian dan Perikanan untuk menetapkan sesuatu rancangan pemasaran bagi mana-mana hasil pertanian berdasarkan perakuan Lembaga tanpa terlebih dahulu mendapat kelulusan daripada Majlis Gerakan Negara yang telah dibubarkan.

16. Pindaan kepada Seksyen 4 yang dibuat dalam tahun 1970 di bawah Ordinan (Kuasa-kuasa Yang Diperlukan) Dharurat Bil. 23 tahun 1970 di mana bantahan-bantahan ke atas mana-mana rancangan akan didengar hanya di perjumpaan tertutup dan bukan di majlis siasatan awam, telah dikenakan. Syarat untuk mengemukakan notis-notis bantahan tidak lebih daripada 30 hari dari penerbitan notis pemberitahu telah juga dikenakan.

Rancangan Memperbaiki Pemasaran

Padi

17. Dengan tertubuhnya Lembaga Padi dan Beras Negara di dalam bulan September 1971, FAMA tidak lagi bertanggungjawab ke atas pemasaran padi dan beras. Bagaimanapun, untuk melicinkan peralihan tersebut, Lembaga bersetuju untuk terus mengurus dan mengelolakan semua rancangan-rancangan pemasaran padi, hingga 31hb Disember, 1971. Bersama-sama itu, Lembaga juga bersetuju untuk meneruskan kerja-kerja pembinaan 9 daripada 15 buah komplek mengering dan menyimpan padi di kawasan Pengairan Muda yang dari asalnya dirancang oleh FAMA.

Ikan

18. Rancangan Pemasaran Ikan telah diwartakan pada 8hb November, 1971. Tujuan Rancangan Pemasaran Ikan ini, pada keseluruhannya, ialah untuk memajukan sistem pemasaran ikan amnya dan untuk menambahkan pulangan bersih nelayan-nelayan khasnya, dan dengan itu memberi galakan yang lebih kepada perkembangan perusahaan ikan.

19. Di bawah rancangan ini, pemborong-pemborong ikan di kawasan-kawasan tertentu akan dilesenkan. Tempat-tempat yang khusus di dalam kawasan-kawasan yang tertentu akan ditetapkan sebagai tempat jualan borong ikan. Cara-cara jualan borong, menimbang dan memperingkat mutu ikan juga akan ditentukan dan pemborong-pemborong akan dikehendaki mengemukakan maklumat-maklumat mengenai aktiviti pembiagaan mereka.

20. Sebuah Jemaah Pemasaran Ikan telah ditubuhkan pada 8hb Disember, 1971, untuk mengurus dan melaksanakan Rancangan ini. Jemaah ini diberi kuasa untuk turut serta di dalam perniagaan ikan dan lain-lain aktiviti yang berkaitan, dengan bersendirian atau menerusi usaha-bersama.

21. FAMA telah menjalankan beberapa kajian di kampung-kampung di Tumpat, Bachok, Kemaman, Kijal, Dungun, Marang dan Kuala Besut, untuk menaksirkan kemungkinan menjalankan perniagaan di kawasan-kawasan tersebut.

22. Kajian-kajian kemungkinan juga telah dijalankan oleh Lembaga di dalam tahun yang dilapurkan ini. Ini termasuklah :

- (a) Kajian Perusahaan Ikan Baja, dengan tujuan untuk menentukan saluran pasaran bagi ikan hampas.

- (b) Kajian untung-rugi mengambil alih pengurusan bilik-bilik sejuk yang dibina oleh Bahagian Perikanan Kementerian Pertanian dan Perikanan di Pantai Timur.

Kopi

23. Satu Rancangan Pemasaran Kopi yang dicadangkan oleh FAMA telah diwartakan mengikut Seksyen 4 pada 15hb April, 1971, untuk meminta teguran dan bantahan. Tidak ada bantahan yang besar ditimbulkan terhadap Rancangan ini. Rancangan ini setelah dipinda telah disor untuk ditetapkan oleh Yang Berhormat Menteri Pertanian dan Perikanan mengikut Seksyen 5. Rancangan ini telah ditetapkan dan diwartakan oleh Menteri pada 30hb Disember, 1971.

24. Adalah dicadangkan bahawa pelaksanaan rancangan ini dijalankan dalam dua peringkat. Peringkat pertama akan melibatkan pengawalan ke atas amalan-amalan pemasaran menerusi perlesenan semua perantara-perantara pasaran. Di bawah peringkat kedua, sebuah pusat memproses buah kopi akan didirikan untuk mengadakan saluran pasaran tambahan kepada penanam-penanam kopi.

25. Sebuah Jemaah Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian telah ditubuhkan pada 30hb Disember, 1971, untuk mengurus dan melaksanakan Rancangan tersebut.

Lada Hitam

26. Rancangan Pemasaran Lada Hitam telah ditetapkan oleh Yang Berhormat Menteri Pertanian dan Perikanan mengikut Seksyen 5, dan diwartakan pada 23hb Disember, 1971.

27. Tujuan utama Rancangan Pemasaran Lada Hitam ialah untuk memastikan pemasaran dalam negeri yang teratur dan untuk membaiki imej lada hitam Malaysia di pasaran antarabangsa. Setengah daripada langkah-langkah yang dicadang supaya dijalankan di bawah rancangan ini termasuk langkah untuk mengadakan peringkat-peringkat mutu berkanun bagi lada hitam dan pengawalan perantara-perantara menerusi peruntukan perlesenan, mengadakan kemudahan-kemudahan memproses dan memperingkat mutu, dan galakan pasaran lada hitam Malaysia di pasaran seberang laut. Tiga buah pusat memperingkat mutu dan memproses lada hitam akan didirikan di Kuching, Sarikei dan Johor Bahru, untuk memproses dan memperingkat mutu lada hitam untuk diekspot.

Kelapa

28. Lembaga telah memulakan kajian ke atas pemasaran dan perusahaan memproses kelapa dan kelapa kering dengan tujuan untuk merangka satu rancangan bagi memperbaiki pemasaran kelapa.

29. Lembaga mempunyai seorang wakil di dalam Jawatankuasa Tanaman Modal Jawatankuasa Bertindak mengenai Perusahaan Kelapa yang mempunyai tugas untuk menentukan perusahaan-perusahaan memproses/mengilang berasaskan pengeluaran kelapa yang ada sekarang dan untuk membuat pengesyoran bagaimana perusahaan-perusahaan ini boleh dimaju-

kan lagi samada dengan meluaskan pengeluaran yang ada atau dengan memperbaikannya kepada hasil-hasil pengeluaran yang baru.

Penyelidikan dan Penyiasatan

30. Selaras dengan tujuan Lembaga untuk menjalankan satu program yang lengkap mengenai penyelidikan dan penyiasatan pemasaran bagi memudahkan usaha merangka rancangan-rancangan pemasaran dan membentuk dasar pemasaran yang berkesan, penyiasatan dan penyelidikan yang berikut telah dijalankan :—

(a) **Penyiasatan Kos Pengeluaran Dan Pemasaran Kacang Tanah di jajahan Pasir Mas dan Kota Bharu, Kelantan**

Lembaga telah menjalankan penyiasatan yang di atas dalam bulan Julai dengan tujuan untuk mendapatkan maklumat mengenai pengeluaran supaya dapat memastikan keuntungan tanaman ini kalau dibandingkan dengan tanaman-tanaman lain seperti jagung dan sekoi. Maklumat mengenai amalan pemasaran diperingkat ladang pada keseluruhannya telah juga dikutip.

(b) **Penyiasatan Pemasaran dan Pengeluaran Buah-buahan di Muar**

Dalam bulan Julai, 1971 Penyiasatan Pemasaran dan Pengeluaran Buah-Buahan telah dijalankan di Daerah Muar, dengan tujuan untuk mengutip maklumat-maklumat mengenai cara-cara pemasaran buah-buahan diperingkat kebun atau dusun dan untuk menentukan faktor-faktor pengeluaran yang bersabit dengan kemajuan pemasaran.

(c) **Penyiasatan Pemasaran Ikan di Kuching dan di Kampung-kampung yang Berdekatan**

Penyiasatan yang dijalankan di Kuching ini bermula dalam bulan April, 1971, dengan tujuan untuk mengumpul maklumat mengenai struktur pemasaran dan masalah-masalah pengedaran ikan bagi perlaksanaan Rancangan Pemasaran Ikan di Negeri tersebut.

(d) **Penyiasatan Pemasaran Jagung di Ulu Trengganu**

Dalam bulan November, 1971, satu penyiasatan telah dijalankan untuk mengumpul maklumat mengenai amalan-amalan pengeluaran dan pemasaran penanam-penanam jagung di kawasan Kuala Brang. Maklumat seperti ini diperlukan untuk membantu Lembaga di dalam program untuk melaksanakan Rancangan Pemasaran Jagung printis bagi kawasan tersebut.

(e) **Penyiasatan Pemasaran Lada Hitam, Johor**

Tujuan penyiasatan yang di atas, yang bermula dalam bulan Mac, 1971, ialah untuk menyiasat aspek-aspek pengeluaran dan pemasaran perusahaan tersebut supaya dapat menolong usaha perancangan dan perlaksanaan Rancangan Pemasaran Lada Hitam yang dicadangkan bagi Negeri Johor.

(f) Penyiasatan Ke atas Harapan Pasaran Cendawan

Atas permintaan Kerajaan Negeri Pulau Pinang, dalam bulan Mei, 1971, Lembaga telah menjalankan satu penyiasatan ke atas harapan pasaran bagi cendawan yang ditinkan dan harapan pasaran tempatan bagi cendawan segar.

(g) Penyiasatan Ke atas Saluran Pasaran Ayam/Itek dan Telur di Pulau Pinang/Seberang Prai dan Perlis

Atas permintaan Jawatankuasa Kerja Majlis Gerakan Negara, Lembaga telah menjalankan satu penyiasatan mengenai pemasaran ayam, itek dan telur di Pulau Pinang dan Perlis. Lembaga juga telah membentangkan satu kertas kepada Jawatankuasa Penasihat Khas Tarif, mengesyorkan supaya satu sekatan kuantiti dikenakan ke atas impot ayam yang dibekukan. Untuk menolong penternak-penternak mendapatkan saluran pasaran yang lebih baik, Lembaga telah menyusun satu buku panduan yang lengkap mengenai pembeli-pembeli ayam, itek di Negeri Pulau Pinang, dan syarikat-syarikat lori yang terlibat di dalam perniagaan ini. Buku panduan ini telah disebarluaskan kepada Pertubuhan-pertubuhan Pengeluar.

Perisik dan Kemajuan Pasaran

31. Lembaga masih terus mengutip harga-harga diperingkat ladang borong dan runcit. Harga-harga ini dikutip dari pusat-pusat utama iaitu George Town, Ipoh, Kuala Lumpur, Melaka dan Johor Bahru, dan disebarluaskan menerusi saluran-sebaran am dan Warta Barang Bulanan dan Suku Tahun. Warta Barang Bulanan ini diterbitkan di dalam Bahasa Malaysia dan Inggeris.

32. Dengan tujuan untuk memperbaiki maklumat pemasaran di peringkat pengeluar, Lembaga telah menyusun buku-buku panduan mengenai pemborong-pemborong dan, sehingga ini, tiga buku panduan berhubung dengan pemborong-pemborong di Kuala Lumpur, Pulau Pinang dan Johor Bahru telah dicetak dan disebarluaskan.

33. Kempen 'Lebihkan Makan Buah-Buahan Tempatan' telah diperhebatkan dalam tahun yang dilaporkan ini. Pertandingan-pertandingan karangan dan cogankata mengenai buah-buahan tempatan telah diadakan di dalam semua akhbar-akhbar, terutama di muka Ruangan Kanak-Kanak. Bahan-bahan Pamirian Lembaga mengenai buah-buahan tempatan telah dipinjamkan ke sekolah-sekolah terutama berhubung dengan Hari Ucapan Tahunan dan juga kepada Persatuan-persatuan Wanita dan Persatuan-persatuan Pengguna-pengguna untuk dipertunjukkan.

34. Lembaga telah mengambil bahagian di dalam Pertunjukan Pertanian Malaysia yang dianjurkan oleh Fakulti Pertanian, Universiti Malaya dari 25hb hingga 27hb Jun, 1971.

Perkhidmatan Mengatur Pemasaran

35. Mulai dari pertengahan tahun 1971, Lembaga telah melancarkan satu perkhidmatan mengatur pemasaran. Menerusi perkhidmatan ini, Lembaga membantu pengeluar-pengeluar mendapatkan pembeli-pembeli, mengaturkan

kemudahan pengangkutan, dan mengawas urusan-urusan jual-beli untuk mempastikan perniagaan yang adil. Banyak pengeluar dan Pertubuhan-pertubuhan Pengeluar telah diberi pertolongan di dalam pemasaran sayur-sayuran, hasil ternakan ayam, itek dan biji-bijian.

36. Untuk menjelaskan pemasaran hasil-hasil pertanian, Lembaga telah menubuhkan sebuah Jawatankuasa Penyelarasan mengenai pemasaran hasil-hasil pertanian kecil yang dianggotai oleh wakil-wakil dari Kementerian Perdagangan dan Perusahaan, Kementerian Kebudayaan, Belia dan Sukan, Jabatan Perkhidmatan Haiwan, Jabatan Pertanian, Persatuan Peladang Kebangsaan, Bank Pertanian, Jabatan Kemajuan Kerjasama, Bahagian Kajiteknik Makanan dan Jawatankuasa Bertindak Tanaman Modal bagi Perusahaan-perusahaan yang berasaskan Pertanian.

Penerbitan

37. Bersama-sama dengan 'Kajian Ekonomi Pertanian Malaysia Jilid 3, Bil. 2', Lembaga juga telah memulakan satu siri penerbitan baru yang bertajuk 'Warta Ekonomi' FAMA. Di bawah siri baru ini Lembaga telah mengeluarkan terbitan-terbitan yang berikut, "Preliminary Report on the Tapioca Industry in Perak", "Production Costs of Various Agricultural Commodities", dan "The Pig Industry in West Malaysia (An Economic Study)". Berita FAMA, satu akhbar suku tahun mengenai pertubuhan ini, telah juga diterbitkan.

Kira-Kira Tahunan

38. Kira-kira Lembaga yang telah diodit dikepikan bersama-sama ini.

**DATUK HAJI ABDULLAH BIN MAHMOOD,
S.J.M.K., D.P.M.K., J.M.N.,
Pengerusi,
Lembaga Pemasaran Pertanian
Persekutuan.**

**ENCIK ABDUL RAHMAN BIN HAJI
YUSOF, A.M.N.,
Timbalan Pengerusi,
Lembaga Pemasaran Pertanian
Persekutuan.**

ANNUAL REPORT 1971

Introduction

This is a report of the Federal Agricultural Marketing Authority (**FAMA**), covering the year ending 31st December, 1971.

2. The Authority was established on the 30th September, 1965 under the Federal Agricultural Marketing Authority Act, 1965 which provides that the functions of the establishment shall be as follows :—

- (a) to co-ordinate the activities in respect of the marketing of agricultural produce, of the various persons or bodies of persons (whether incorporate or unincorporate and whether in the public services or otherwise) which are or might be concerned with any aspect of the marketing of agricultural produce;
- (b) to consider, and to promote where necessary and desirable, ways and means by which existing markets and methods of marketing of agricultural produce might be improved, and to seek and promote new markets and outlets for agricultural produce; and
- (c) to collaborate with persons or bodies of persons (whether incorporate or unincorporate, and whether in the public services or otherwise) to promote efficient and effective marketing of agricultural produce.

3. To carry out the above functions the Authority is vested with the following powers :

- (a) to consider any marketing scheme by whomsoever submitted, or on its own motion to propose any marketing scheme;
- (b) to cause to be carried out marketing research and investigations and in particular to cause to be conducted enquiries relating to :
 - (i) costs of production, processing, transportation and marketing of agricultural produce;
 - (ii) price levels, markets and marketing methods and system of grading;
 - (iii) any other matter relating to the marketing of agricultural produce;
- (c) to require persons engaged in the production or marketing of any agricultural produce, in respect of which a marketing scheme has been prescribed to register and to give in such manner as the Authority may specify such information with respect to such produce as the Authority may deem necessary; and
- (d) to do such other things as the Authority deems fit for the effective carrying out of the functions under this Act.

4. The Authority is responsible to the Hon'ble Minister of the Ministry of Agriculture and Fisheries for the conduct of its functions and responsibilities. It is financed by the government through direct grants in respect of **adminis-**

trative and development expenditure and loans in respect of its trading schemes.

Constitution of the Authority

5. The Authority, as constituted under Section 2 of the Federal Agricultural Marketing Authority Act, 1965 comprised 12 members. The Chairman and the Deputy Chairman are appointed by the D.Y.M.M. Sri Paduka Baginda Yang Dipertuan Agung. The other 10 members consisting of 5 Official Members and 5 Unofficial Members are appointed by the Hon'ble Minister of Agriculture and Fisheries. Datuk Haji Abdullah bin Mahmood, S.J.M.K., D.P.M.K., J.M.N. has been re-appointed as Chairman of the Authority for a one year term with effect from the 1st November, 1971. The Deputy Chairman is Encik Abdul Rahman bin Haji Yusof, A.M.N. The following members were appointed in 1971 for a two-year term with effect from the 1st October, 1971.

Official Members

<i>Representative of the Ministry of Agriculture and Fisheries</i>	— Encik Abdul Ghani bin Mohd. Noor
<i>Representative of the Ministry of National & Rural Development</i>	— Tuan Radin Soenarno Al-Haj
<i>Representative of the Economic Planning Unit, Prime Minister's Department</i>	— Encik Mohd. Noor bin Mohd. Hassan (till 30.9.1971) — Encid Mohd. Saadulah Suhaimi (from 1.10.1971)
<i>Representative of the Treasury</i>	— Encik Nik Mohd. Zain bin Haji Hassan
<i>Representative of the Ministry of Commerce and Industry</i>	— Encik Nik Mohd. Salleh bin Haji Nik Mat

Unofficial Members

— Encik Abdul Rahman bin Abdul Hamid
— Y.B. Tan Sri Said bin Keruak
— Y.M. Raja Khalid bin Raja Harun
— Encik Lat bin Kassim

Meetings of the Authority

6. For the year 1971, the Authority met twice while 3 meetings were held by the Executive Committee of the Authority.
7. The following were members of the Executive Committee :

The Chairman

The Deputy Chairman

The Representative of the Ministry of Agriculture and Fisheries

The Representative of the Treasury

The Representative of the Economic Planning Unit, Prime Minister's Department

Encik Abdul Rahman bin Hamid

Y.M. Raja Khalid bin Raja Harun

Staff

8. At the end of 1971, the Authority had a total establishment of 169 staff.

9. During the year under review, an Agricultural Economist, Encik Abu Bakar bin Abdul Hamid, left for New Delhi on the 17th July, 1971 to attend a Colombo Plan course on 'International Trade' for a period of 10 months.

10. A total number of 38 Marketing Inspectors and Assistant Marketing Inspectors attended a refresher course from the 23rd June to 3rd July, 1971 in Kuala Lumpur, where the participants were informed of the various current developments regarding the organisation.

11. 14 Marketing Inspectors and Assistant Marketing Inspectors attended a course on various aspects of enforcement, conducted by Police Officers at the Padi and Rice Marketing Board's office at Batu Lapan, Tanjong Karang, from the 19th to 21st May, 1971.

12. With the establishment of the Lembaga Padi dan Beras Negara (LPN) in September, 1971, the Authority seconded 3 of its senior staff to LPN.

Seminar

13. The Authority organised a 4-day residential course on the marketing of agricultural produce for Producers' Organisations from the 28th to 31st December, 1971 at the Co-operative College in Petaling Jaya. One of the main objectives of the Seminar was to create an awareness of the importance of marketing and close relationship with production in agricultural development. Over 80 participants from Producers' Organisations throughout East and West Malaysia attended the seminar.

Amendments to FAMA Act, 49 of 1965

14. When Parliament was suspended in 1969 and 1970, the provisions of Section 4 and Section 5 of the Authority's Act was amended under the Emergency (Essential Powers) Ordinance No. 23 of 1970. With the amendments, the public inquiry for receipt of objections to any proposed marketing scheme was replaced by a closed hearing and the Minister of Agriculture and Fisheries had to seek the approval of the National Operations Council before prescribing any scheme.

15. When Parliament was reconvened in 1971, the Emergency (Essential Powers) Ordinance No. 23 of 1970 was repealed. The Authority's Act was reamended in relation to Section 5 by Parliament. Section 5 was reamended empowering the Minister of Agriculture and Fisheries to prescribe a marketing scheme of any agricultural produce upon the recommendation of the Authority.

without prior approval from the National Operations Council which had been abolished.

16. The amendment to Section 4 made in 1970 under the Emergency (Essential Powers) Ordinance No. 23 of 1970 whereby objections to any proposed marketing scheme would be heard only at closed hearings and not at public inquiries was retained. The stipulation of having to give notice of objections of not less than 30 days from the publication of notice of intent was also retained.

Marketing Improvement Schemes

Padi

17. With the establishment of the Lembaga Padi dan Beras Negara in September 1971, FAMA ceased to be responsible for the marketing of padi and rice. However, to smoothen the transition, the Authority agreed to continue with the management and supervision of all the padi marketing schemes, until 31st December, 1971. In addition, the Authority agreed to continue with the construction of 9 out of the 15 padi drying and storage complexes in the Muda Irrigation Area originally planned by FAMA.

Fish

18. The Fish Marketing Scheme was gazetted on the 8th November, 1971. The overall objective of the Fish Marketing Scheme was to improve the marketing system for fish in general and increase the net returns to fishermen in particular, thus, providing more incentives for the expansion of the fish industry.

19. Under the Scheme, fish wholesalers in specified areas will be licensed. Specific places within specified areas will be designated for the wholesaling of fish. Methods of wholesaling, weighing and grading of fish will be prescribed and wholesalers will be required to submit information on their trading activities.

20. A Fish Marketing Board to manage and implement the Scheme was established on the 8th December, 1971. The Board is empowered to participate in the trading of fish and other allied activities either by itself or through joint venture.

21. FAMA carried out several studies in the villages of Tumpat, Bachok, Kemaman, Kijal, Dungun, Marang and Kuala Besut to assess the feasibility of trading in these areas.

22. Feasibility studies were also undertaken by the Authority during the year under review. These included :—

- (a) Study of the Fishmeal Industry, the objective of which is to determine the market outlets for trash fish.
- (b) Viability of taking over the management of cold rooms set up by the Fisheries Division of the Ministry of Agriculture and Fisheries in the East Coast.

Coffee

23. A Coffee Marketing Scheme Proposed by FAMA was gazetted on the 15th April, ,1971 in accordance with Section 4 to invite comments and objections. No major objection was raised against the Scheme. The Scheme, appropriately amended, was recommended for prescription by Yang Berhormat, the Minister of Agriculture and Fisheries in accordance with Section 5. The Scheme was prescribed and gazetted by the Minister on the 30th December, 1971.

24. It was proposed to implement the Scheme in two stages. The first stage will involve the regulation of marketing practices through licensing of all market intermediaries. Under the second stage, a coffee berry processing centre will be established to provide an alternative market outlet for coffee farmers.

25. An Agricultural Produce Marketing Board to manage and implement the Scheme was established on 30th December, 1971.

Pepper

26. The Pepper Marketing Scheme was prescribed by Yang Berhormat, the Minister of Agriculture and Fisheries in accordance with Section 5 and gazetted on 23rd December, 1971.

27. The main objective of the Pepper Marketing Scheme was to ensure orderly marketing domestically and to improve the image of Malaysian pepper internationally. Some of the proposed measures to be undertaken by the Scheme include the introduction of statutory grades for pepper and the regulation of market intermediaries through licensing, provision of processing and grading facilities, and the promotion of Malaysian pepper in overseas market. Three pepper grading and processing centres, one each in Kuching, Sarakei and Johore Bahru, will be set up for the purpose of processing and grading of pepper for export.

Coconuts

28. The Authority initiated studies on the marketing and processing of coconut and copra with a view of developing a scheme for the improvement of the marketing of coconut.

29. The Authority was represented at the Capital Investment Committee Task Force on the Coconut Industry, whose terms of reference was to identify existing processing/manufacturing industries based on coconut produce and to make recommendations as to how these industries could be further developed either by expanding existing production or by diversifying into new product lines.

Surveys and Investigations

30. In line with the Authority's objective of undertaking a comprehensive programme on marketing research and investigation so as to facilitate the

development of marketing schemes and the formulation of effective marketing policies ,the following surveys and investigations were carried out :—

(a) Survey on Cost of Production And Marketing of Groundnut in Pasir Mas and Kota Bharu Districts, Kelantan

The Authority conducted the above survey in July with the view of obtaining information on aspects of production so as to ascertain the profitability of the crop compared to other cash crops like maize and sorghum. Information on marketing practices at the farm level in general were also collected.

(b) Fruit Marketing and Production Survey in Muar

In July, 1971, the Fruit Marketing and Production Survey was carried out in the district of Muar with the objective of finding out the marketing methods of fruits at farm level and to identify the production factors relevant to marketing improvement and development.

(c) A Survey on Fish Marketing in Kuching and Neighbouring Villages

The survey which was conducted in Kuching, began in April, 1971, the aim of which was to gather information on market structures and distribution problems for the implementation of the Fish Marketing Scheme in the State.

(d) Maize Marketing Survey in Ulu Trengganu

In November 1971, a survey was undertaken to gather information on the existing production and marketing practices of the maize cultivators in the Kuala Brang area. Such information is required in assisting the Authority in its programme to implement the pilot Maize Marketing Scheme for the area.

(e) Pepper Marketing Survey, Johore

The objective of the above survey which was initiated in March 1971 was to investigate the production and marketing aspects of the industry so as to assist in the planning and operation of the proposed Pepper Marketing Scheme for the State of Johore.

(f) Investigations of Marketing Potential for Mushrooms

At the request of the Penang State Government, the Authority in May 1971, conducted an investigation into the market potential for canned champignons and the local market for fresh champignons.

(g) Investigations into the Market Outlets of Poultry and Eggs in Pulau Pinang/Seberang Prai and Perlis

At the request of the Working Committee of the National Operations Council, the Authority made an investigation regarding the marketing of chickens, ducks and eggs in Pulau Pinang and Perlis. The Authority also submitted a paper to the Special Advisory Committee on Tariff, recommending a quantitative

restriction on the import of frozen chicken. To assist the producers in obtaining better market outlets, the Authority compiled a comprehensive directory of the poultry buyers in the State of Pulau Pinang, and lorry operators involved in the trade. The directory was circulated widely to the various Producers Organisations.

Market Intelligence and Promotion

31. The Authority continued to collect prices at farm gate, wholesale and retail levels. Prices are collected from the main centres of Georgetown, Ipoh, Kuala Lumpur, Malacca and Johore Bahru and the prices are disseminated through the mass media and the Monthly and Quarterly Commodity Bulletins. The Monthly Commodity Bulletin is published in Bahasa Malaysia and in English.

32. With the view to improving market intelligence at the producers' level, the Authority compiled directories of wholesalers and, to date, three directories pertaining to the wholesalers in Kuala Lumpur, Penang and Johore Bahru have been printed and distributed.

33. The campaign "Eat More Local Fruits" was intensified during the year under review. Competition in essay writing and slogans on local fruits were conducted in all the newspapers, particularly in the page of Children's Corner. The Authority's exhibitions on fruits were loaned to schools, particularly in connection with their Annual Speech Days and also to Women's Associations and Consumers' Associations for display.

34. The Authority participated in the Malaysian Agricultural Show organised by the Faculty of Agriculture, University of Malaya from 25th to 27th June, 1971.

Marketing Arrangement Services

35. With effect from mid-1971, the Authority launched its market arrangement services programmes. Through such programmes, the Authority assisted producers in finding out alternative buyers, arranged for transport facilities, and supervised sales transactions to ensure fair trading. Many producers and Producers' Organisations have been given assistance in the marketing of their vegetables, poultry products and feedgrains.

36. To co-ordinate the marketing of agricultural produce, the Authority established a Co-ordinating Committee on the marketing of minor agricultural produce with representatives from the Ministry of Trade and Industry, Ministry of Culture, Youth and Sports, Department of Veterinary Services, Department of Agriculture, National Farmers' Association, Bank Pertanian, Department of Co-operatives, Division of Food Technology and the Capital Investment Committee Task Force on Agro-Based Industries.

Publications

37. In addition to the 'Review of Agricultural Economics Malaysia Vol. 3, No. 2, the Authority also started a new series of publications entitled 'FAMA Economi Bulletin'. Under the new series the Authority published the following, 'Preliminary Report on the Tapioca Industry in Perak', 'Produc-

tion Costs of Various Agricultural Commodities', and 'The Pig Industry in West Malaysia (An Economic Study)'. The quarterly newsletter of the organisation, Berita FAMA, was also published.

Annual Accounts

38. The audited accounts of the Authority are attached.

(Sgd)
DATO HAJI ABDULLAH BIN MAHMOOD,
S.J.M.K., D.P.M.K., J.M.N.,
Chairman,
Federal Agricultural Marketing
Authority.

(Sgd)
ENCIK ABDUL RAHMAN BIN HAJI
YUSOF, A.M.N.,
Deputy Chairman,
Federal Agricultural Marketing
Authority.

KIRA-KIRA KEWANGAN AKHIR TAHUN 1971

Kira-kira dan Kunci Kira-kira yang berkembar telah diperiksa mengikut Akta Odit, 1957. Semua kenyataan dan keterangan yang dikehendaki telah didapati.

Saya mengaku iaitu, menurut oditan ini, pada **pendapat** saya Kira-kira dan Kunci Kira-kira ini telah diperbuat dengan cara yang betul **untuk** menunjukkan satu kenyataan yang benar dan munasabah mengenai perjalanan dan kedudukan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

Kuala Lumpur,
18hb Ogos, 1972.

(MOHAMED ZAIN BIN AHMAD).
Juruudit Negara.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
 (Federal Agricultural Marketing Authority)

MALAYSIA

KUNCI KIRA-KIRA PADA 31HB DISEMBER, 1971

1971

LEBIHAN TERKUMPUL	\$	\$	\$
Baki pada hb Januari 1971 :			
Kumpulan Wang Biasa 	964,782.47	
Kumpulan Wang Pembangunan 	7,673,164.30	
Kumpula Wang Pinjaman Kenderaan 	104,266.97	
Kumpulan Wang Pusingan untuk Tanjong Karang 	129,972.04	
Derma 	557.21	8,872,742.99
Lebih Pendapatan daripada Perbelanjaan :			
Kumpulan Wang Biasa 	341,706.58	
Kumpulan Wang Pembangunan 	—	
Kumpula Wang Pinjaman Kenderaan 	500.88	
Kumpulan Wang Pusingan untuk Tanjong Karang 	32,508.75	374,714.21
			<u>9,247,457.20</u>
Tolak :			
Pindahan Wang Pusingan ke Tanjong Karang 	—	
Lebih Perbelanjaan daripada Pendap- atan untuk Kumpulan Wang Pem- bangunan 1971 	2,496,874.42	
Derma dikembalikan 	—	2,496,874.42
			<u>6,750,582.78</u>

ADALAH TERDIRI DARIPADA

HARTA-HARTA

Harta Jangka Pendek

Wang Runcit 	44.99
Wang di Bank :		
Kumpulan Wang Biasa 	87,183.10
Kumpulan Wang Pembangunan 	910,421.34
Derma 	557.21
		<u>998,161.65</u>
Pelbagai si berhutang :		
Kumpulan Wang Biasa 	375,146.02
Kumpulan Wang Pembangunan 	251,061.75
		<u>626,207.77</u>

KUNCI KIRA-KIRA PADA 31HB DISEMBER, 1971—(sambungan)

	\$	\$	\$	\$
Faedah akan diterima :				
Kumpulan Wang Biasa	30,446.80			
Kumpulan Wang Pembangunan ...	209,391.42			
Kumpulan Wang Pusingan untuk Tanjong Karang ...	5,621.63	<u>245,459.85</u>		
Pertaruhan		6,260.00		
Bayaran Terdahulu :				
Kumpulan Wang Biasa	2,536.27			
Kumpulan Wang Pembangunan ...	1,271.83	<u>3,808.10</u>		
Simpanan Tetap :				
Kumpulan Wang Biasa	949,925.85			
Kumpulan Wang Pembangunan ...	5,642,021.54			
Kumpulan Wang Pusingari untuk Tanjong Karang	<u>156,857.16</u>	6,748,804.55	<u>8,628,746.91</u>	
Kumpulan Wang Pinjaman Kenderaan				
Wang di Bank Pinjaman-Pinjaman Belum Genap ..		14,757.85		
		<u>90,010.00</u>	<u>104,767.85</u>	
Harta-harta tetap	Harga	Susutan hingga Sekarang	Bersih	
Perabut dan alat-alat pejabat pada 1hb Jan. 1971	79,843.39	70,327.56	9,515.83	
Susutan bagi tahun berakhir pada 31hb Disember, 1971	<u>—</u>	3,516.11	(3,516.11)	
	<u>79,843.39</u>	<u>73,843.67</u>	<u>5,999.72</u>	
Tambahan dalam tahun 1971	7,987.15	1,848.63	6,138.52	
	<u>87,830.54</u>	<u>75,692.30</u>	<u>12,138.24</u>	
Kereta-kereta bermotor	8,699.00	8,698.00	1.00	
	<u>96,529.54</u>	<u>84,390.30</u>	<u>12,139.24</u>	<u>12,139.24</u>
				8,745,654.00

KUNCI KIRA-KIRA PADA 31HB DISEMBER. —(sambungan)

	\$	\$	\$
TOLAK TANGGUNGAN-TANGGUNGAN			
Tanggungan Jangka Pendek			
Pelbagai si piutang :			
Kumpulan Wang Biasa	151,122.22		
Kumpulan Wang Pembangunan ...	1,837,328.00		
Kumpulan Wang Pusingan untuk Tanjong Karang	<u>—</u>	1,988,450.22	
Pertaruhan Tawaran	550.00		
Penerimaan tuntutan Kumpulan Insuran Kemalangan Atas Diri Sendiri ...	6,000.00		
Derma	<u>71.00</u>	1,995,071.22	
		<u><u>6,750,582.78</u></u>	

Sgd.

**DATO HAJI ABDULLAH BIN
MAHMOOD, SJ.M.K., D.P.M.K.,
J.M.N.,
Pengerusi,
Lembaga Pemasaran Pertanian
Persekutuan.**

Sgd.

**ENCIK ABDUL RAHMAN BIN
HAJI YUSOF, A.M.N.,
Timbalan Pengerusi,
Lembaga Pemasaran Pertanian,
Persekutuan.**

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)

MALAYSIA

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN BAGI JANGKA
MASA 1HB JANUARI, 1971 HINGGA 31HB DISEMBER, 1971

		1971
PENDAPATAN	\$	\$
Pemberian dari Kerajaan Malaysia :		
Untuk Perbelanjaan Kumpulan Wang Biasa	1,573,700.00	
Untuk Perbelanjaan Kumpulan Wang Pembangunan	7,361,000.00	<u>9,114,700.00</u>
Untuk Perbadanan Pemasaran Padi & Beras :		
Kumpulan Wang Biasa	307,800.00	
Kumpulan Wang Pusingan Kompleks Muda	—	
Kumpulan Wang Pusingan untuk Tanjong Karang	3,800,000.00	
Kumpulan Wang Asas, Kelantan Kompleks	<u>2,840,000.00</u>	6,947,800.00
Untuk Jemaah Pemasaran Ikan ...	692,000.00	
Untuk Jemaah Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian	243,000.00	
Untuk Jemaah Pemasaran Lada Hitam	<u>856,000.00</u>	1,791,000.00
		<u>8,738,800.00</u>
Pindahan Kepada :		
Perbadanan Pemasarari Padi & Beras	6,947,800.00	
Jemaah Pemasaran Ikan	692,000.00	
Jemaah Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian	<u>243,000.00</u>	
Jemaah Pemasaran Lada Hitam ...	856,000.00	<u>8,738,800.00</u>

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN BAGI JANGKA
MASA 1HB JANUARI, 1971 HINGGA 31m DISEMBER, 1971—
(sambungan)

	\$	\$	\$
Faedah-Faedah :			
Kumpulan Wang Biasa :			
Simpanan Tetap	50,009.45		
Kira-Kira Semasa	<u>2,378.56</u>	52,388.01	
Kumpulan Wang Pembangunan :			
Simpanan Tetap	433,600.66		
Kira-Kira Semasa	<u>9,420.07</u>	433,020.73	
Kumpulan Wang Pusingan untuk Tanjong Karang :			
Simpanan Tetap	32,506.75		
Kumpulan Wang Pinjaman Kenderaan :			
Kira-Kira Semasa	<u>500.88</u>	528,416.37	
Jualan Buku-buku Cetak		237.39	
Bayaran Iklan diterima		533.90	
Peruntukan terlebih - bayaran odit 1970		80.00	
Lain-lain Pendapatan		8,700.00	
		<u>9,652,667.66</u>	
TOLAK PERBELANJAAN :			
Kumpulan Wang Biasa	1,465,232.72		
Kumpulan Wang Pembangunan	<u>10,309,595.15</u>	11,774,827.87	
		<u>2,122,160.21</u>	

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
 (Federal Agricultural Marketing Authority)

MALAYSIA

**Kumpulan Wang Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan
 KUNCI KIRA-KIRA PADA 31HB DISEMBER, 1971**

	\$	\$
TANGGUNGAN		
KIRA-KIRA CARUM		
Baki kepunyaan ahli-ahli pada 31.12.1971
		466,262.87
KIRA-KIRA REZAB		
Baki pada 31.12.1971
		4,121.18
TANGGUNGAN SEMASA		
Pelbagai si piutang
		34,585.05
		504,969.10
ADALAH TERDIRI DARIPADA :		
HARTA-HARTA -		
Faedah akan diterima
		10,348.79
Simpanan Tetap
		493,834.95
		504,183.74
HARTA JANGKA PENDEK		
Pelbagai si berhutang
		785.36
		504,969.10

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
 (Federal Agricultural Marketing Authority)

MALAYSIA

**Kumpulan Wang Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan
 KIRA-KIRA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
 BAGI TAHUN BERAKHIR 31HB DISEMBER, 1971**

	\$	\$
PENDAPATAN		
Faedah Simpanan Tetap	<u>25,212.86</u>
		<u><u>25,212.86</u></u>
Lebih Pendapatan daripada Perbelanjaan dibawa ke hadapan	<u>24,832.86</u>
		<u><u>24,832.86</u></u>
PERBELANJAAN		
Bayaran Pentadbiran (Peruntukan)	300.00
Bayaran Odit (Peruntukan)	80.00
Perbelanjaan Alatulis	—
Lebih Pendapatan daripada perbelanjaan dibawa ke hadapan	<u>24,832.86</u>
		<u><u>25,212.86</u></u>
Faedah dibahagikan kepada ahli-ahli	24,830.22
Baki dipindahkan kepada kira-kira Rezab	2.64
		<u><u>24,832.86</u></u>

Sgd.
DATO HAJI ABDULLAH BIN MAHMOOD, S.I.M.K., D.P.M.K., J.M.N., Pengurus, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

Sgd.
ENCIK ABDUL RAHMAN BIN HAJI YUSOF, A.M.N., Timbalan Pengurus, Lembaga Pemasaran Pertanian, Persekutuan.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
 (Federal Agricultural Marketing Authority)

MALAYSIA

Kumpulan Wang Biasa

KUNCI KIRA-KIRA PADA 31HB DISEMBER, 1971

LEBIHAN TERKUMPUL	\$	\$	\$	\$
Baki pada 1hb Januari 1971	964,782.47	
Lebih Pendapatan daripada Perbelanjaan	341,706.58	
			<hr/>	<hr/>
			1,306,489.05	<hr/>
				<hr/>

**ADALAH TERDIRI DARIPADA
HARTA-HARTA**

Harta Jangka Pendek

Wang Runcit	44.99
Wang di Bank	87,183.10
Pelbagai si berhutang	375,146.02
Faedah akan diterima	30,446.80
Pertaruhan	6,260.00
Bayaran Terdahulu	2,536.27
Simpanan-simpanan Tetap	<hr/> 949,925.85
				<hr/> 1,451,543.03

Harta-harta Tetapi	Harga	Susutan hingga Sekarang	Bersih
Perabut dan Alat-alat Pejabat pada 1hb Januari, 1971	79,843.39	70,327.56	9,515.83
Susutan bagi tahun berakhir pada 31hb Disember, 1971	—	3,516.11	(3,516.11)
	<hr/> 79,843.39	<hr/> 73,843.67	<hr/> 5,999.72
Tambahan dalam tahun 1971	7,987.15	1,848.63	6,138.52
	<hr/> 87,830.54	<hr/> 75,692.30	<hr/> 12,138.24
Kereta-kereta bermotor	8,699.00	8,698.00	1.00
	<hr/> 96,529.54	<hr/> 84,390.30	<hr/> 12,139.24
			<hr/> 12,139.24
			<hr/> 1,463,682.27

TOLAK TANGGUNGAN-TANGGUNGAN

Tanggungan Jangka Pendek

Pelbagai si piutang	151,122.22
Penerimaan tuntutan Kumpulan Insurans Kemalangan Atas Diri Sendiri	6,000.00
Derma	71.00
			<hr/> 157,193.22
			<hr/> 1,306,489.05
			<hr/>

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
 (Federal Agricultural Marketing Authority)

MALAYSIA

Kumpulan Wang Biasa

**PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN BAGI TAHUN
 BERAKHIR 31HB DISEMBER, 1971**

		1971		
		\$	\$	\$
PENDAPATAN				
Pemberian dari Kerajaan Malaysia	1,753,700.00
Faedah-faedah :				
Dari Simpanan Tetap	50,009.45
Dari Kira-Kira Semasa	2,378.56
Jualan Buku-buku Cetak	237.39
Bayaran Iklan diterima	533.90
Peruntukan terlebih - Bayaran Odit 1970	80.00
				<hr/> 1,806,939.30

TOLAK PERBELANJAAN

Gaji				
Gaji Pokok		759,157.07		
Elaun Sara Hidup	...	68,191.79		
Elaun Rumah	...	183,907.08		
Kumpulan Wang Simpanan Kakitangan (Carum Majikan)	...	77,851.10		
Carum Pensyen bagi Timbalan Pengerusi	...	4,080.00		
Elaun Trengkas Melayu	...	1,080.00		
Elaun-elaun galakan, anak-anak dan kegangguan		6,719.59		
Elaun-elaun lain		3,814.51	1,104,801.14	

**PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN BAGI
TAHUN BERAKHIR 31HB DISEMBER, 1971—(sambungan)**

	\$	\$	\$
PERBELANJAAN BERULANG			
Belanja Runcit	2,019.56		
Penyelenggaraan Mesin	936.70		
Talipon dan Taligeram	9,943.83		
Alatulis	7,365.18		
Pengangkutan dan Perjalanan Kakitangan	109,966.42		
Pos	2,271.53		
Penerangan	16,819.35		
Peta-peta	32.60		
Sewa Pejabat	67,840.00		
Buku-buku Majallah Khutub-Khanah Pejabat	8,209.80		
Pakaian Seragam	551.00		
Pengangkutan dan Perjalanan Ahli-ahli Lembaga	14,962.83		
Elauan Munsyi	263.00		
Perubatan	29,575.95		
Iklan dan Perlantikan	21,284.63		
Pembersihan Pejabat	2,610.00		
Api. Kuasa Letrik dan Air	4,196.58		
Latihan Pemasaran	4,253.30		
Bayaran Peguam	2,100.00		
Penyelenggaraan Kereta Bermotor	3,895.62		
Perbelanjaan Keraian	922.42		
Insuran	7,007.26		
Bayaran Odit	680.00		
Laporan Tahunan	—		
Susutan Harta-harta Tetap	5,354.74	323,072.30	

PERBELANJAAN KHAS

Seminar Pemasaran (termasuk Latihan Seberang Laut)	7,853.30		
Perbelanjaaan Pakar	22,698.06		
Penyelidikan Pasaran	6,807.92	37,359.28	1,465,232.72
<hr/>			
Lebih Pendapatan daripada Perbelanjaan			341,706.58
			<hr/>

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
 (Federal Agricultural Marketing Authority)

MALAYSIA

Kumpulan Wang Pembangunan

KUNCI KIRA-KIRA PADA 31HB DISEMBER, 1971

1971

\$

\$

LEBIHAN TERKUMPUL

Baki pada 1hb. Januari 1971	7,673,164.30
Tolak : Lebih Perbelanjaan daripada Pendapatan	2,496,874.42
					<u>5,176,289.88</u>

5,176,289.88

ADALAH TERDIRI DARIPADA :

HARTA-HARTA

Harta Jangka Pendek

Wang di Bank	910,421.34
Pelbagai si berhutang	251,061.75
Faerah akan diterima	209,391.42
Bayaran Terdahulu	1,271.83
Simpanan Tetap	<u>5,642,021.54</u>
					<u>7,014,167.88</u>

TOLAK TANGGUNGAN-TANGGUNGAN

Tanggungan Jangka Pendek

Pelbagai si piutang	1,837,328.00
Wang Pertaruhan	<u>550.00</u>
					<u>1,837,878.00</u>

5,176,289.88

**LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)**

MALAYSIA

Kumpulan Wang Pembangunan

**PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN BAGI
TAHUN BERAKHIR 31HB DISEMBER, 1971**

	1971	\$	\$	\$
PENDAPATAN				
Pemberian dari Kerajaan Malaysia				7,361,000.00
Faerah-Faerah :				
Dari Simpanan Tetap			433,600.66	
Dari Kira-Kira Semasa			9,420.07	433,020.73
Lain-lain Pendapatan				8,700.00
				7,812,720.73

TOLAK PERBELANJAAN

Gaji :				
Gaji Pokok			70,917.39	
Elaua Sara Hidup			1,400.64	
Elaua Rumah			1,800.00	
Kumpulan Wang Simpanan Kakitangan (Carum Majikan)			1,173.68	75,291.71

PERBELANJAAN BERULANG

Belanja Runcit		804.29		
Talipon dan Taligeram		9,943.82		
Pos		2,271.52		
Alatulis		9,148.83		
Pengangkutan dan Perjalanan		81,792.69		
Peta		218.60		
Perubatan		357.20		
Penyelenggaraan kereta bermotor		3,289.78		
Insuran untuk land rover		170.75		
Perabut pejabat		210.00		
Alat pejabat		20,649.80		
Penyusunan butir-butir		—		
Perbelanjaan iklan		—		
Bayaran peguam		350.00		
Jemur Padi Kelantan		15,803.00		
Penyelenggaran mesen		73.17		145,084.45
				220,376.16

RANCANGAN MUDA

Konterek 1001		50,288.00		
Konterek 1002		30,610.00		
Rancangan Tali Air Muda		10,001,229.82		
Projek Besut		7,091.17		10,309,595.15
Lebih Perbelanjaan daripada Pendapatan				2,496,874.42