

Laporan Tahunan 2003



Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutua



Kandungan

Visi, Misi dan Objektif	2
Strategi-strategi FAMA	3
Piagam Pelanggan	4
Lembaga Pengarah FAMA 2003	6
Pengurusan Kanan FAMA	8
Struktur Organisasi FAMA 2003	10
Pejabat-pejabat FAMA	11
Takwim Peristiwa Tahun 2003	12
Kenyataan Pengerusi	16
Latar Belakang	18
Senario Pasaran Makanan Tahun 2003	19
Tumpuan Projek FAMA 2003	20
Program dan Kegiatan	
Pembangunan Pemasaran Produk Segar	22
• Buah-buahan	22
• Sayur-sayuran	23
• Florikultur dan Eksport	24
• Ternakan dan Akuakultur	25
Pemasaran Produk Proses	26
• Edaran Barangan Proses dan Pengilangan IKS	25
• Bijirin dan Herba	26
Pembangunan Institusi Pasaran	27
• Terminal Makanan Negara	27
• Pasar Tani	27
• Skim Pembangunan Kesejahteraan Rakyat (SPKR)	27
Hal Ehwal Korporat	28
Perisikan Pasaran	29
• Pengumpulan Maklumat	29
• Penyebaran Maklumat	29
• Penggunaan ICT	30
Pengembangan dan Kualiti Pasaran	30
• Pengembangan Pasaran	30
• Kawalan Pasaran	30
Operasi Anak Syarikat	31
Pengurusan	31
• Pembangunan Sumber Manusia	31
• Kejuruteraan	32
• Perjawatan	32
Kewangan	32
Penyata Kewangan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2003	
Sijil Ketua Audit Negara	34
Kumpulan Akaun FAMA	37



Visi, Misi dan Objektif

Visi

Transformasi pertanian ke sektor yang moden, dinamik dan bersaing melalui pemasaran yang cekap dan berkesan.

Misi

Menjadi sebuah agensi pemasaran pertanian bertaraf dunia dengan menyediakan perkhidmatan perisikan pasaran, pengiklanan dan promosi, pengedaran produk pertanian dan makanan di pasaran dalam negeri dan global, berteraskan pengetahuan dan kemajuan teknologi terkini.

Objektif

- i. Merealisasikan Wawasan Negara dan Dasar Pertanian Negara Ketiga untuk menjadikan Malaysia sebuah negara pengeluar utama makanan dunia melalui kecekapan dan keberkesanan pemasaran produk pertanian dan makanan.
- ii. Menyediakan perkhidmatan dan infrastruktur pemasaran bagi membangunkan industri pertanian dan produk makanan Malaysia terutama dalam menghadapi cabaran alaf baru.
- iii. Mengiklan dan mempromosi produk pertanian dan makanan di pasaran dalam dan luar negara secara lebih agresif dan profesional dengan menjadikan jenama Malaysia diterima kerana nilai kualiti dan imej.
- iv. Membangunkan keupayaan sumber manusia dalam pemasaran pertanian berasaskan pengetahuan dan teknologi terkini; dan
- v. Menjadi agensi utama dalam pembangunan pertanian negara.

Strategi-strategi FAMA

Strategi FAMA diatur menurut strategi Dasar Pertanian Negara Ketiga (DPN3) seperti berikut:-

a. Meningkatkan Sekuriti Makanan dan Mengawal Inflasi:

- Pengukuhan sistem pemborongan dengan meningkatkan perisian dan perkakasan pasar borong melalui **Terminal Makanan Negara (TEMAN)** yang berperanan sebagai nukleus kepada pembangunan pemasaran hortikultur.
- Pengukuhan bekalan hasil tani melalui **Ladang Kontrak** dan **Peningkatan Logistik Ladang**.
- **Pengedaran makanan negara** secara langsung melalui pembiayaan **Modal Pusingan** kepada FAMA.
- Peningkatan penglibatan pengeluar dalam pemasaran melalui **jualan terus** dengan perluasan Pasar Tani, Gerai Runcit dan Pusat Jualan Borong.
- Pengukuhan **sistem risikan pasaran** dalam dan luar negeri melalui penyelarasan, pengumpulan, penganalisan dan penyebaran maklumat bekalan, permintaan, import dan eksport serta analisis situasi pasaran.
- Pengukuhan program **promosi dalam negeri** terus ditingkatkan dengan tumpuan yang lebih kepada kumpulan sasar.

b. Meningkatkan Produktiviti:

- **Pembangunan produk** melalui peningkatan kualiti, penggredan, penjenamaan, penyelidikan dan pembangunan (R&D) dan persembahan produk.
- **Pembangunan Industri Makanan Kecil dan Sederhana (IKS)** melalui bimbingan dan penambahan ruang pasaran kepada pengeluar dan pemproses.
- **Pengembangan pasaran** melalui bimbingan dan latihan kepada petani dan perantara pasaran.

c. Meningkatkan Pelaburan Sektor Swasta:

- Pengukuhan penglibatan pihak swasta dalam industri makanan melalui pemusatan kegiatan pemprosesan berskala ekonomi melalui **Taman Kekal Pengeluaran Makanan** dan kegiatan pengedaran makanan melalui **Terminal Makanan Negara**.

d. Meningkatkan Eksport Pertanian:

- Peningkatan saiz pasaran melalui **promosi pasaran luar negara**, **pengukuhan maklumat pasaran**, **pembangunan produk** dan **perkongsian strategik** dengan pengimport-pengimport.
- Pengukuhan pasaran eksport melalui bimbingan kepada pengeksport-pengeksport.

e. Pembangunan Sumber Manusia

- Peningkatan **kemahiran** melalui latihan dan kemajuan kerjaya.
- Pengukuhan logistik latihan melalui **Institut Latihan FAMA**.

f. Rasionalisasi Institusi Kerajaan

- **Perkongsian pintar** dengan sektor swasta.
- **Memperkuhkan perkhidmatan pasaran** untuk sektor awam dan swasta.

Piagam Pelanggan

Khidmat Pemasaran

Kami berusaha memasarkan bagi pihak pekebun-pekebun kecil hasil pertanian yang berkualiti mengikut harga pasaran pada masa tersebut dalam tempoh maksimum 2 hari dari tarikh penerimaan permohonan. Perkhidmatan seperti ini ialah untuk hasil-hasil pertanian di bawah tanggungjawab FAMA.

Perkhidmatan Maklumat Pasaran

Kami akan membekalkan maklumat pasaran yang terkini bagi hasil-hasil pertanian yang terpilih dalam tempoh maksimum 2 hari untuk memenuhi keperluan kumpulan sasaran semasa membuat keputusan pemasaran.

Permohonan Permit Import atau Eksport

Sesuatu permohonan untuk mendapatkan permit import atau eksport di bawah tanggungjawab FAMA akan diputuskan dalam tempoh maksimum 2 hari, untuk permit import atau eksport barangan yang mempunyai syarat-syarat khas di mana akan diputuskan dalam tempoh 6 minggu dari tarikh penerimaan permohonan.

Permohonan Lesen

Di mana urusan pembelian sesuatu hasil pertanian itu memerlukan lesen, permohonan untuk mendapatkan lesen tersebut (yang sah untuk setahun) akan diputuskan dalam tempoh satu bulan dari tarikh penerimaan permohonan. Pembaharuan lesen tersebut selanjutnya tiap-tiap tahun akan diputuskan dalam masa 2 minggu.

Permohonan Sijil Pemeriksaan

Kami bersedia melaksanakan pemeriksaan mutu buah-buahan yang hendak dieksport dan mengeluarkan Sijil Pemeriksaan dalam tempoh maksimum 2 hari dari tarikh penerimaan permohonan.

Permohonan Penyertaan Dalam Pasar Tani

Semua permohonan untuk menyertai pasar tani akan diputuskan dalam tempoh 3 minggu dari tarikh permohonan diterima.

- **Khidmat Pemasaran**
- **Perkhidmatan Maklumat Pasaran**
- **Permohonan Permit Import atau Eksport**
- **Permohonan Lesen**
- **Permohonan Sijil Pemeriksaan**
- **Permohonan Penyertaan Dalam Pasar Tani**

“PEMASARAN BERKUALITI BUDAYA KAMI”



- **Lembaga Pengarah FAMA 2003**
- **Pengurusan Kanan FAMA 2003**
- **Struktur Organisasi FAMA 2003**
- **Pejabat-pejabat FAMA**
- **Taqwim Peristiwa Tahun 2003**

Lembaga Pengarah FAMA 2003

Pengerusi FAMA

Y.Bhg. Encik Azizi Meor Ngah

Ketua Pengarah

Y.Bhg. Dato' Wan Ibrahim Wan Daud

Ahli Lembaga

Y.B. Tuan Haji Abdul Hamid Abd. Rahman

Ahli Lembaga

Y.Bhg. Dato' Shazalli Ramly

Ahli Lembaga

Y.B. Datuk Wan Junaidi Tuanku Jaafar

Wakil Kementerian Pertanian

Encik Sukandar Abdul Latif

Ahli Lembaga

Tuan Haji Ismail Hasbollah

Wakil Lembaga Pertubuhan Peladang

Y.Bhg. Dato' Nozir Ahmad Hussain

Wakil Jabatan Pertanian

Y.Bhg. Datuk Abd. Kadir Abd. Hadi

Wakil Kementerian Perusahaan Utama

Y.Bhg. Dato' Suboh Mohd. Yassin

Wakil Unit Perancang Ekonomi Jabatan Perdana Menteri

Puan Patricia Chia Yoon Moi

Wakil Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri Malaysia (MITI)

Encik Ismail Saleh

Wakil Kementerian Kewangan

Encik Uzailee Abdul Latif

Pengerusi FAMA



Y.Bhg. Encik Azizi Meor Ngah

Ketua Pengarah



Y.Bhg. Dato' Wan Ibrahim Wan Daud

Ahli Lembaga



Y.B. Tuan Haji Abdul Hamid
Abd. Rahman



Y.Bhg. Dato' Shazalli Ramly



Y.B. Datuk Wan Junaidi
Tuanku Jaafar



Tuan Haji Ismail Hasbollah

Wakil Agensi



Encik Sukandar Abdul Latif



Y.Bhg. Dato' Nozir Ahmad Hussain



Y.Bhg. Datuk Abd. Kadir
Abd. Hadi



Y.Bhg. Dato' Suboh
Mohd. Yassin



Puan Patricia Chia Yoon Moi



Encik Ismail Saleh



Encik Uzailee Abdul Latif

Pengurusan Kanan FAMA

Ketua Pengarah

Y.Bhg. Dato' Wan Ibrahim Wan Daud

Timbalan Ketua Pengarah Bahagian Perkhidmatan Sokongan

Tuan Haji Haron A. Rahim

Timbalan Ketua Pengarah Bahagian Pembangunan Pasaran

Tuan Haji Mohamed Shariff Abd. Aziz

Pengarah Kanan Bahagian Informasi, Komunikasi dan Teknologi

Tuan Haji Samah Hasan

Pengarah Kanan Pembangunan Institusi Pasaran

Tuan Haji Sahbani Saimin

Pengarah Kanan Bahagian Galakan, Pengembangan dan Pembangunan Kualiti

Puan Hajjah Khafiah Rose

Pengarah Kanan Bahagian Perancang dan Kawalan Kewangan

Tuan Haji Nordin Ahmat

Pengarah Kanan Bahagian Pengurusan

Encik Berahun Sakimom

Pengarah Kanan Bahagian Pemasaran Produk Proses

Puan Mariam Lebam

Pengarah Kanan Bahagian Pemasaran Produk Segar

Encik Mukhtar Singh

Pengarah Kanan Bahagian Perancang Korporat

Encik Lee Teck Loong



Y.Bhg. Dato' Wan Ibrahim Wan Daud



Tuan Haji Haron A. Rahim



Tuan Haji Mohamed Shariff Abd. Aziz



Tuan Haji Samah Hasan



Tuan Haji Sahbani Saimin



Puan Hajjah Khafiah Rose



Tuan Haji Nordin Ahmat



Encik Berahun Sakimom



Puan Mariam Lebam

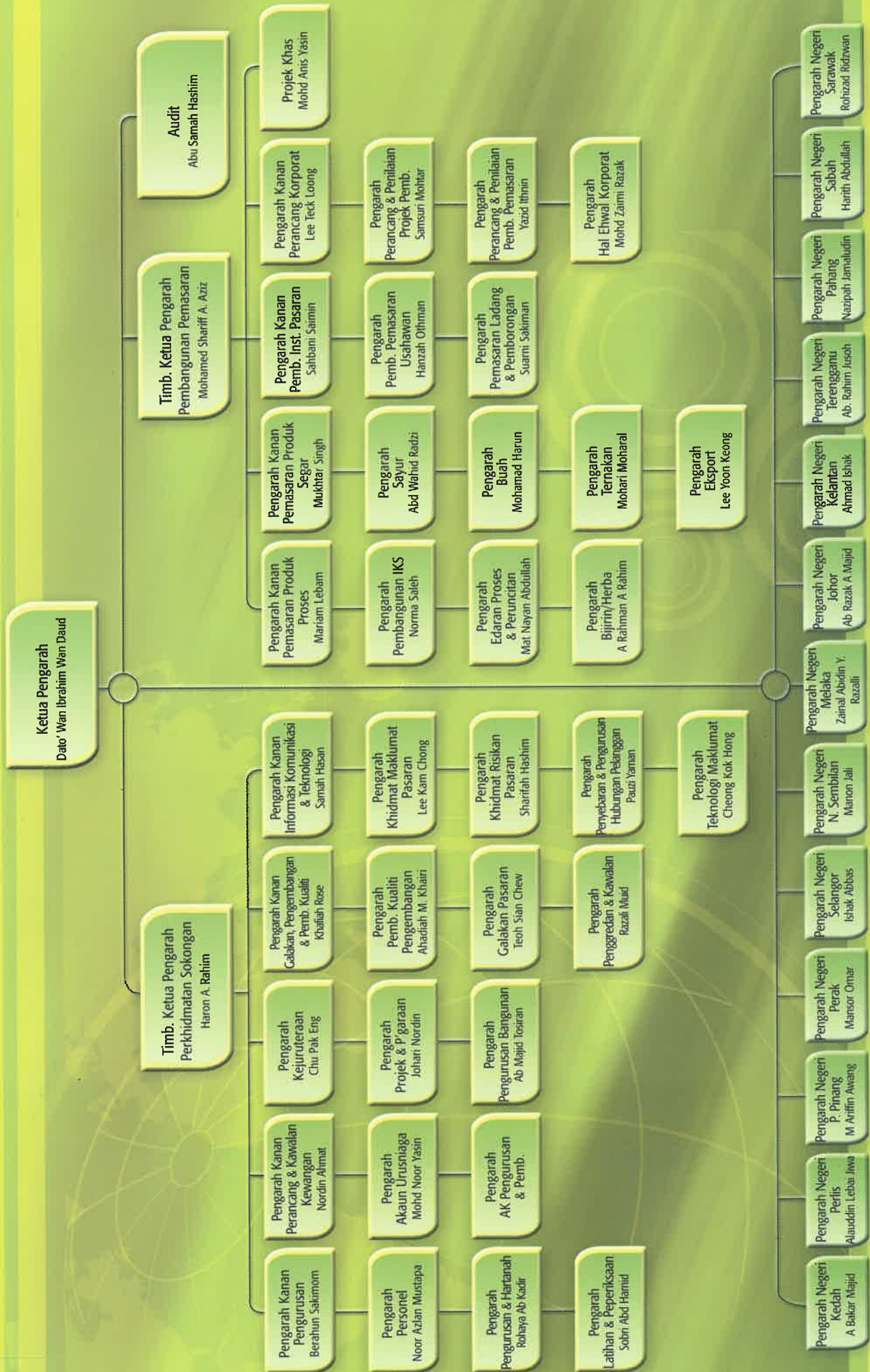


Encik Mukhtar Singh



Encik Lee Teck Loong

Struktur Organisasi FAMA 2003



Pejabat-pejabat FAMA

Ibu Pejabat FAMA

Bangunan FAMA Point
Lot 17304, Jalan Persiaran Satu
Bandar Baru Selayang
68100 Batu Caves, Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03 – 6138 9622
Fax : 03 – 6138 3650 / 5200

Pejabat FAMA Negeri Perlis

No. 22, 24 & 26, Tingkat Atas,
Jalan Simpang Tiga
Taman Sena Indah, Persiaran Jubli Emas
01000 Kangar, Perlis.
Tel : 04 – 976 5615
Fax : 04 – 976 0564

Pejabat FAMA Negeri Kedah

Lot 1276, Kawasan Perusahaan Mergong
Jalan Perak
05150 Alor Setar, Kedah Darul Aman.
Tel : 04 – 731 9344 / 103 / 190
Fax : 04 – 733 5154 / 6601

Pejabat FAMA Negeri Pulau Pinang

No. 2442, Tingkat Perusahaan 1
Kawasan Perusahaan Perai
13600 Perai, Pulau Pinang.
Tel : 04 – 390 7886 / 7222 / 7970
Fax : 04 – 390 8107

Pejabat FAMA Negeri Perak

Tingkat 9, Bangunan KWSP
Jalan Hospital
30450 Ipoh, Perak Darul Ridzuan.
Tel : 05 – 254 6322 / 254 6684
Fax : 05 – 241 6545

Pejabat FAMA Negeri Selangor

No. 12-01, Tingkat 12, Plaza Masalam
Jalan Tengku Ampuan Zabedah
40100 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03 – 5511 8114 / 5 / 6 / 7
Fax : 03 – 5511 8124

Pejabat FAMA Negeri Sembilan

Tingkat 5, Bangunan Yayasan Negeri
Jalan Yam Tuan
70000 Seremban, Negeri Sembilan.
Tel : 06 – 763 5797 / 763 / 762 1452
Fax : 06 – 763 7466 / 6454

Pejabat FAMA Negeri Melaka

Lot 73, Jalan Usaha 12
Kawasan Perindustrian Air Keroh
Peti Surat 362, Pejabat Pos Besar Melaka
75760 Melaka.
Tel : 06 – 231 2760 / 9650
Fax : 06 – 231 7172

Pejabat FAMA Negeri Pahang

Kilometer 9, Jalan Gambang,
25150 Kuantan, Pahang Darul Makmur.
Tel : 09 – 536 6110 / 3 / 4 / 5
Fax : 09 – 536 6109

Pejabat FAMA Negeri Johor

Km 8, Jalan Tun Abdul Razak, Susur 6
Peti Surat 25
80700 Johor Baru, Johor Darul Takzim.
Tel : 07 – 234 1185 / 86 / 87
Fax : 07 – 234 1182

Pejabat FAMA Negeri Terengganu

Tingkat U3, Menara Permint
Jalan Sultan Ismail
20200 Kuala Terengganu,
Terengganu Darul Iman.
Tel : 09 – 622 4144 / 4191
Fax : 09 – 622 1606

Pejabat FAMA Negeri Kelantan

Kompleks Bilik Sejuk FAMA
Jalan Dato' Lundang
15200 Kota Baharu, Kelantan Darul Naim.
Tel : 09 – 748 2431 / 2557 / 6548
Fax : 09 – 744 3030

Pejabat FAMA Negeri Sarawak

Lot 1003 – 1005, Seksyen 65,
KTLD Jalan Jawa
Kampung Pinang Jawa Matang,
P.O. Box 1929
93738 Kuching, Sarawak.
Tel : 082 – 422 578 / 414 744
Fax : 082 – 244 551

Pejabat FAMA Negeri Sabah

Tingkat 12, Wisma Bandaraya
Jalan Padang
88000 Kota Kinabalu, Sabah.
Tel : 088 – 225 741 / 742
Fax : 088 – 223 526

Pejabat FAMA Wilayah Persekutuan Labuan

No. 28, Tingkat 1, Fasa Dua
Legenda Commercial Center
Jalan Tun Mustapha
P.O. Box 81781
87008 Wilayah Persekutuan Labuan.
Tel : 087 – 413 544
Fax : 087 – 423 100

Institut Latihan FAMA Port Dickson

Lot 1655, Batu 12, Kg. Teluk Pelandok
Jalan Pantai, Mukim Pasir Panjang
71050 Port Dickson,
Negeri Sembilan Darul Khusus.
Tel : 06 – 662 6212
Fax : 06 – 662 5608

FAMA Corporation Sdn Bhd

No. 3 & 5, Jalan 2/8, Dataran Templer
Bandar Baru Selayang
68100 Batu Caves, Selangor Darul Ehsan.
Tel : 03 – 6135 1301
Fax : 03 – 6135 1310

Taqwim Peristiwa Tahun 2003

TARIKH	PERISTIWA
27 Januari 2003	Majlis Menandatangani Perjanjian <i>Concessionaire</i> di antara FAMA & GIANT di Bilik Latihan FAMA Point.
18 - 20 Februari 2003	<i>Investment Promotion Workshop On National Food Terminal (TEMAN)</i> di Hotel Mandarin Oriental, Kuala Lumpur.
27 Februari 2003	<i>Showcase Malaysia</i> sempena Persidangan NAM di PWTC, Kuala Lumpur.
13 Mac 2003	Majlis Menandatangani Perjanjian Konsesi di Hotel Quality, Shah Alam.
April	Bengkel Pembangunan Pembekal ke Rangkaian Supermarket Giant di Subang Jaya.
7 Mei 2003	Lawatan Usahawan Tani Bumiputera (KUAT) ke Ibu Pejabat FAMA.



27 Januari 2003



18 - 20 Februari 2003



27 Februari 2003



13 Mac 2003



April

Taqwim Peristiwa Tahun 2003

TARIKH	PERISTIWA
26 Jun 2003	Pameran/Jualan Produk AgroMas sempena EKNA 2003 di Mid Valley Exhibition Centre, Kuala Lumpur.
4 Jun 2003	Pameran <i>Packaging Design</i> di Wisma Tani, Kementerian Pertanian.
20 Jun 2003	Mesyuarat Agung Tahunan Kelab Sukan & Kebajikan FAMA Ke 28 di Bilik Latihan FAMA Point.
23 Jun 2003	Majlis Pelancaran MoA Incorporated Kementerian Pertanian Malaysia di PWTC, Kuala Lumpur.
25 - 27 Julai 2003	Jualan Produk AgroMas dan Buah-buahan di Pameran Gerakan Daya Wawasan di PWTC, Kuala Lumpur.
5 Ogos 2003	Majlis Penyampaian Anugerah Perkhidmatan Cemerlang dan Khidmat Setia FAMA 2003 Zon Timur di Hotel Renaissance, Kota Bharu.



7 Mei 2003



26 Jun 2003



4 Jun 2003



23 Jun 2003



25 - 27 Julai 2003

Taqwim Peristiwa Tahun 2003

TARIKH	PERISTIWA
11 Ogos 2003	Majlis Penyampaian Anugerah Perkhidmatan Cemerlang dan Khidmat Setia FAMA 2003 Zon Selatan di Hotel Eden Garden, Johor Bahru.
22 November 2003	Pasar Tani Khas sempena Sambutan Perayaan Hari Raya Aidilfitri di Pasar Tani Kelana Jaya.
12 Disember 2003	Seminar Peluang-peluang Pengedaran Produk AgroMas & IKS Terpilih Peringkat Kebangsaan di Hotel Sheraton, P. Pinang.
12 Disember 2003	Pelancaran <i>Malaysia-Agri Food Marketing Directory</i> di Hotel Sheraton, P. Pinang.
29 Disember 2003	Majlis Persaraan Ketua Pengarah FAMA, Dato' Wan Ibrahim Wan Daud.



5 Ogos 2003



22 November 2003



12 Disember 2003



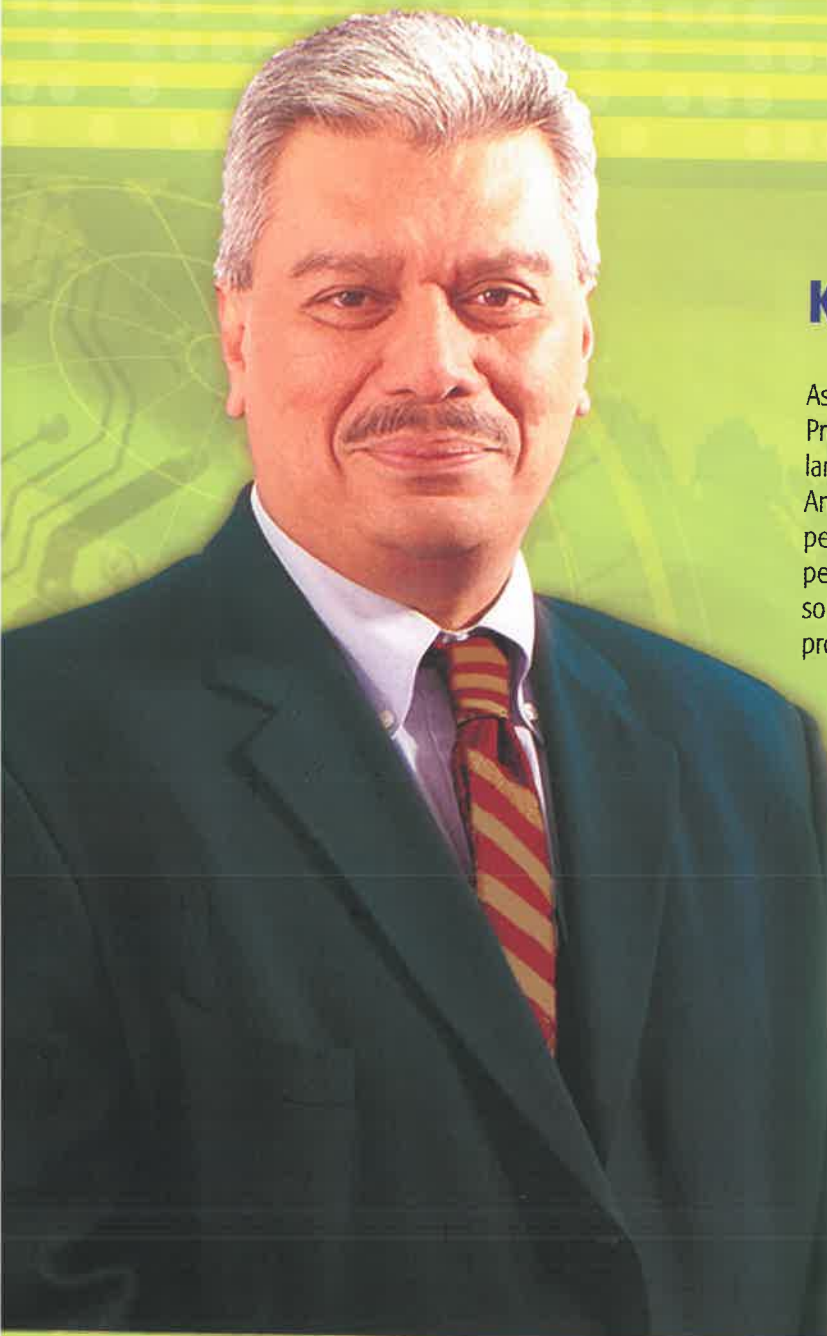
12 Disember 2003



29 Disember 2003



- **Kenyataan Pengerusi**
- **Latar Belakang**
- **Senario Pasaran Makanan Tahun 2003**
- **Tumpuan Projek FAMA 2003**



Kenyataan Pengerusi

Assalamualaikum dan salam sejahtera,
Program dan aktiviti FAMA sepanjang tahun 2003 adalah lanjutan dan sambungan daripada tahun sebelumnya. Antara tumpuan yang dikhususkan dalam tahun 2003 ialah pengurusan rantai bekalan, memperkukuhkan perkhidmatan maklumat pasaran dan perkhidmatan sokongan. Ini adalah diasaskan kepada kefahaman bahawa program khidmat pemasaran adalah salah satu komponen terpenting dalam rantai kegiatan pertanian yang mempengaruhi kejayaan sektor ini.

Tahun 2003 menyaksikan beberapa perubahan dalam perjawatan di kalangan warga FAMA. Ia melibatkan pengwujudkan cawangan baru atau unit baru, pertukaran tempat, kenaikan pangkat, penyusunan semula cawangan dan penjawat serta lantikan baru dibuat bagi mengisi kekosongan pelbagai jawatan. Siri-siri kursus, induksi dan orientasi pekerjaan juga telah dilaksanakan bagi menyesuaikan kepada keadaan persekitaran dan keperluan semasa.

“ tumpuan yang dikhususkan dalam tahun 2003 ialah pengurusan rantai bekalan, memperkukuhkan perkhidmatan maklumat pasaran dan perkhidmatan sokongan ”

Senario Pasaran Makanan Tahun 2003

Saiz pasaran industri makanan negara bagi tahun 2003 dianggarkan bernilai RM47 billion dengan kadar pertumbuhan 10% dari tahun sebelumnya. Komponen pasaran makanan ini terbahagi kepada tiga iaitu: makanan segar RM19 billion atau 39% dari jumlah pasaran, diikuti oleh makanan proses RM15 billion (32%) dan perkhidmatan RM13 billion (28%).

Pada tempoh 2000 - 2005 pertumbuhan yang tinggi untuk sektor pertanian ditetapkan untuk menjana sasaran nilai jualan sebanyak RM81.4 billion. Pertanian adalah tunggak kepada pembekalan makanan dan bahan mentah industri dengan corak pengeluaran yang moden. Sektor pertanian adalah teras kepada pembangunan negara.

Pertanian adalah tunggak kepada pembekalan makanan dan bahan mentah industri dengan corak pengeluaran yang moden

Sehubungan dengan itu pengukuhan semula jabatan dan agensi di bawah Kementerian Pertanian terus dilaksanakan bagi membolehkan cita-cita negara tercapai. FAMA adalah salah satu agensi yang diperkukuhkan dengan sumber kewangan dan keupayaan sumber manusianya. Perkara ini adalah penting bagi FAMA menyiapkan diri ke arah peranan baru dalam transformasi pertanian. Perubahan dan keperluan semasa seperti adanya AFTA, WTO, liberalisasi serta globalisasi yang mana FAMA harus berperanan dalam persekitaran dan cabaran baru. Dengan semangat MoA Inc., peranan FAMA dalam menentukan piawaian mutu dan pengedaran adalah penting. Semua ini perlu digarap agar ia membolehkan FAMA menjadi agensi pemasaran yang cemerlang.



Tumpuan Projek FAMA 2003

Sebagai agensi kerajaan yang bertanggungjawab terhadap pemasaran pertanian, FAMA telah diamanahkan untuk menyediakan infrastruktur yang sesuai bagi memantapkan kegiatan pemasaran tersebut. Antara tugas utama FAMA adalah sebagai fasilitator pasaran dan tugas ini memerlukan penyediaan piawaian untuk tujuan tersebut. FAMA telah menyenaraikan keperluan bagi membina TEMAN, AgriXchange, penjenamaan Malaysia's Best dan Pasar Tani Alaf Baru serta pembangunan kepakaran dalam melaksanakannya.

Perisikan pasaran masih merupakan fungsi utama kepada keberkesanan pemasaran yang berkesan. Pengumpulan, analisis, perkongsian dan penyebaran maklumat pasaran dilaksanakan dengan lebih meluas skop dan liputannya. Khidmat perisikan pasaran meliputi maklumat bekalan, maklumat permintaan, kajian dan potensi pasaran, kos dan margin pemasaran. Keutamaan diberikan kepada peningkatan dayasaing perusahaan tani. FAMA telah mewujudkan sistem GEOMIS, iaitu sistem aplikasi GIS, yang mengandungi integrasi data pelbagai format elemen pasaran bagi membantu membuat keputusan dalam pemasaran.

FAMA juga telah terlibat dengan ladang kontrak, pengredan, pelabelan dan pembungkusan, Projek TEMAN, Pusat Pemeriksaan Makanan dan Rumah Pembungkusan. Usaha pengukuhan FAMA telah dilaksanakan melalui projek-projek pembangunan di bawah Rancangan Malaysia Kelapan (RMK8).

FAMA telah mewujudkan sistem GEOMIS iaitu sistem aplikasi GIS yang mengandungi integrasi data pelbagai format elemen pasaran bagi membantu membuat keputusan dalam pemasaran



Ladang Kontrak Cili Merah di Setiu Terengganu



Pengumpulan dan pengasingan cili merah dilakukan sebelum dipasarkan



• Program dan Kegiatan

Pembangunan Pemasaran Produk Segar



Pemasaran buah-buahan segar di TESCO

Buah-buahan

Urusniaga buah-buahan adalah salah satu daripada kegiatan utama FAMA bagi menambah ruang pasaran kepada petani. Pembekalan buah-buahan yang berkualiti untuk tujuan eksport juga dijalankan. Program ladang kontrak buah-buahan diteruskan pada tahun ini bertujuan bagi memastikan FAMA memperolehi bekalan yang terjamin bagi buah-buahan segar yang berkualiti. Saluran ruang pasaran institusi adalah terdiri dari pasaraya dan pasar besar yang telah menambahkan ruang pasaran selain dari kegiatan pemborongan dan peruncitan.

Pesta-pesta jualan buah-buahan juga telah diadakan, terutama bagi mengatasi masalah lambakan buah-buahan yang musimnya sedang memuncak. Secara keseluruhan, nilai jualan mencapai RM7.5 juta, berbanding RM6.5 juta untuk tahun 2002. Nilai ini telah meningkat sebanyak 15% daripada jualan tahun 2002.

Peningkatan nilai jualan domestik dalam tahun 2003 berbanding dengan 2002 adalah disebabkan oleh pengukuhan pasaran ke pasaraya atau *hypermarket*. Sebanyak lima buah pasaraya besar telah membuka ruang pasarnya bagi kemasukan bekalan buah daripada FAMA, iaitu TESCO, TOPS, Aktif-Lifestyle, Jaya Jusco dan Giant.

Sebahagian besar, iaitu sebanyak 70%, daripada bekalan yang diurusniagakan adalah diperolehi dari ladang kontrak di bawah program kontrak pemasaran di antara FAMA dengan pengeluar di seluruh negara, manakala 15% daripada projek MOA Inc, dan sebanyak 15% daripada pihak swasta dan lain-lain. Seramai 369 orang perseorangan dan petani berkelompok telah terlibat dalam kontrak pemasaran yang melibatkan keluasan tanaman pelbagai buah-buahan seluas 620.7 hektar.



Segar dan berkualiti tembikai susu yang dihasilkan dari Ladang Kontrak Kampung Gong Kulim, Pasir Putih Kelantan

Secara amnya, kegiatan disasarkan mengikut corak urusniaga pemasaran buah-buahan yang terdapat dalam negara ini. Aktiviti pemborongan yang menyumbang 70% jualan merupakan nadi kepada urusniaga FAMA banyak dijalankan berdasarkan kepada sumber bekalan buah yang disalurkan oleh FAMA negeri dari ladang kontrak mereka. Kebanyakan hasil pertanian yang dihantar oleh FAMA Negeri disalurkan ke Pasar Borong Kuala Lumpur, Ipoh, Johor Bahru dan Alor Setar.



Jualan Buah-buahan semasa pameran/ekspo

Pembekalan ke institusi pasaran seperti TESCO, GIANT dan lain-lain mencatat 20% dari jumlah keseluruhan jualan. Manakala jualan runcit berkisar kepada jualan di pasar tani, ekspo atau pesta jualan yang dianjurkan oleh FAMA, swasta, sekolah, kementerian dan pihak berkuasa tempatan menyumbang sebanyak 10% daripada jualan.

Sayur-sayuran

Unjuran pendapatan daripada urusniaga sayur-sayuran pada tahun ini telah meningkat sebanyak 30% daripada RM6 juta pada tahun 2002 kepada RM7.8 juta. Peningkatan ini disebabkan oleh pengukuhan pada jualan borong dan pembekalan pada institusi. Sektor pemborongan masih menjadi teras kepada urusniaga sayur-sayuran di mana ia menyumbang sebanyak 80% dari keseluruhan jualan. Selebihnya adalah dari pembekalan kepada institusi (10%) dan peruncitan (10%).

Manakala dari segi bekalan sayur-sayuran, pihak FAMA mendapat bekalan dari MOA Inc. (40%), ladang kontrak atau kontrak pemasaran dengan petani (40%), ladang persendirian (15%) dan selebihnya dari pengimport (5%). Sejumlah 665 petani dengan keluasan 845.3 hektar telah terlibat dengan program urusniaga sayuran FAMA melalui program ladang kontrak.



Ladang Kontrak Labu Madu di Setiu Terengganu

Dari segi pembangunan, sebanyak 20 jenis sayur telah diberi keutamaan termasuk memperbaiki persembahan melalui pembungkusan, pelabelan dan penggredan. Kaedah ini berjaya mengurangkan kadar kerosakan lepas tuai di peringkat ladang, borong, runcit dan eksport. Pembungkusan menggunakan jaring untuk berat 20 kg disyorkan bagi labu manis, keledak, limau nipis dan serai. Manakala pembungkusan kotak plastik untuk berat 10 kg disyorkan untuk cili merah, tomato, salad dan terung bulat. Perkara ini berjaya dilaksanakan dan diterima khususnya bagi pemborongan di Pasar Borong Kuala Lumpur. Pihak FAMA juga telah mengeluarkan buku 'Panduan Pembungkusan Sayur-sayuran' dan 'Panduan Pelaksanaan Kontrak Pemasaran Sayur-sayuran'.



Pemborongan Labu Madu di Pasar Borong Kuala Lumpur

Sektor pemborongan masih menjadi teras kepada urusniaga sayur-sayuran di mana ia menyumbang sebanyak 80% dari keseluruhan jualan

Florikultur dan Eksport

Kegiatan eksport mensasarkan pertumbuhan dalam perolehan berasaskan pertanian dengan kepelbagaian komoditi, kuantiti dan luang pasaran. Objektif utama ialah meluaskan luang pasaran antarabangsa bagi hasil pertanian melalui aktiviti urusniaga eksport di samping menjadi sumber pembelian yang penting dan berperanan bersaing dengan peniaga-peniaga lain untuk menawarkan harga kompetitif bagi hasil-hasil petani serta kegiatan pembangunan untuk meningkatkan kualiti dan daya saing. Nilai jualan dari eksport buah-buahan ialah RM2.94 juta berbanding RM2.58 juta dalam tahun 2002. Peningkatan ini adalah 14% berbanding dengan jualan tahun 2002.

Buah-buahan menjadi komoditi eksport yang utama berbanding dengan sayur-sayuran, ternakan dan barangan proses. Belimbing mengatasi buah-buahan lain untuk pasaran eksport. Buah-buahan yang dieksport terdiri dari belimbing (98%), pomelo (1%) dan lain-lain terdiri dari



cepedak, rambutan, manggis, betik eksotika, jambu batu, pulasan dan nangka (1%). Netherlands adalah pusat hantaran eksport di Eropah sebelum dihantar ke beberapa negara lain seperti Sweden, Sepanyol, Denmark dan Jerman. Penerokaan pasaran baru amat penting untuk perluasan pasaran eksport. Langkah seterusnya ialah meneroka pasaran mengikut keutamaan seperti China, India, Eropah Timur, USA, Kanada dan negara-negara ASEAN yang lain.

Penghantaran melalui udara masih menjadi cara utama kerana tempoh masa yang diambil adalah singkat. Namun ia melibatkan kos yang tinggi. Penghantaran laut dilakukan untuk mengurangkan kos dan seterusnya meningkatkan margin keuntungan dan daya saing. Pada tahun 2003, Cawangan Eksport telah membuat sebanyak 26 hantaran udara dan 48 hantaran laut yang melibatkan 363 tan metrik buah-buahan.



Eksport buah-buahan melalui udara

Aktiviti pembangunan pada tahun ini ditumpukan kepada empat perkara iaitu peningkatan kualiti, pengurangan kos operasi, peningkatan keupayaan penghantaran dan pengendalian lepas tuai. Ujian-ujian simulasi juga dijalankan terhadap pisang mas, durian, mangga cokan dan bunga kekwa. Tujuan ujian ini adalah untuk membolehkan pengeksporan buah melalui laut dengan memberi penekanan kepada teknologi lepas tuai yang berkesan, teknik pembungkusan dan penyimpanan yang sesuai mengikut jenis buah berkenaan. Pusat-pusat operasi eksport yang berdekatan dengan kawasan bekalan telah diwujudkan yang khusus mengendalikan buahan tertentu, iaitu Kompleks Bilik Sejuk (KBS) Selayang untuk semua jenis buah-buahan, KBS Chui Chak mengendalikan betik dan mempelam, KBS Tangkak untuk betik, rambutan, pulasan dan manggis, KBS Simpang Renggam bagi nanas, AMC (pusat pemasaran tani) Jerantut untuk rambutan dan manggis, KBS Labu untuk rambutan dan nangka, KBS Kota Bharu dan AMC Baling untuk rambutan.



Kompleks Bilik Sejuk (KBS) Selayang

Pada keseluruhannya urusan niaga tahun 2003 masih tertumpu kepada komoditi tertentu. Beberapa isu mengenai pengeksporan seperti piawaian EUREP-GAP, bekalan buah dari pusat operasi FAMA yang tidak menepati spesifikasi, luang pasaran dan pengimport yang terhad adalah perlu diselesaikan dalam usaha penerokaan pasaran baru.

Ternakan dan Akuakultur

Penglibatan FAMA dalam urusan niaga ternakan dan akuakultur adalah berteraskan kepada bidang pemborongan (90%) sama seperti buah dan sayur namun skop pembekalan kepada institusi (5%) dan runcit (5%) masih dilaksanakan melalui jualan terus ke kilang, restoran dan pasar-pasar tani.



Pusat Pemasaran Ternakan FAMA di Jerantut

Pada tahun ini, urusan niaga ternakan dan akuakultur menghasilkan pendapatan sebanyak RM4.7 juta berbanding dengan sasaran RM4 juta. Nilai jualan ini meningkat sebanyak 20% (RM0.8 juta) jika dibandingkan dengan tahun 2002, iaitu sebanyak RM3.9 juta.



Kontrak Pemasaran Ikan Air Tawar di Pahang

Bagi menjamin bekalan yang konsisten dan menepati kualiti, strategi banyak ditumpukan pada ladang kontrak melalui petani individu atau kelompok yang melibatkan 300 peserta manakala selebihnya dari pembekal swasta dan import. Bekalan dari import diperolehi dalam keadaan di mana sumber tempatan tidak mencukupi.

Bagi projek pembangunan pula, tumpuan diberikan kepada empat aspek, iaitu pembinaan dan naik taraf infrastruktur pemasaran yang melibatkan dua pusat memproses, tiga pusat pengumpulan dan pembelian alatan. Manakala bagi program pembungkusan dan pelabelan pihak FAMA telah memperkenalkan penggunaan plastik pembungkusan ayam segar dan pelekat "FAMA Fresh". Percubaan pasaran baru untuk itik proses di Perak dan hasil laut dari Sabah telah dilaksanakan dalam usaha mengukuhkan pasaran dan meneroka pasaran baru. Projek pembangunan juga ditumpukan pada projek MOA Inc. yang melibatkan projek ayam dan udang di Sik, Kedah, ikan air tawar, ayam dan lembu di Titi Tinggi Perlis dan akuakultur di UNISEL, Selangor.

Pemasaran Produk Proses

Edaran Barangan Proses dan Pengilangan IKS

Bagi tahun 2003, cawangan edaran telah berjaya memasarkan barangan proses sebanyak RM9.48 juta. Pecahan jualan ini terdiri daripada barangan AgroMas FAMA sebanyak RM5 juta, RM2.5 juta bagi barangan AgroMas IKS, RM1.4 juta bagi barangan IKS, RM0.23 juta bagi barangan kawalan dan RM0.4 juta bagi input IKS.



Pengedaran Produk Agromas di pasar mini

Fokus segmen pasaran terbahagi kepada empat bahagian iaitu segmen pasaran tradisional yang terdiri daripada 3000 buah pasar mini dan kedai-kedai runcit, segmen pasaran 'key account' yang terdiri daripada 200 buah outlet supermarket dan hypermarket, segmen pasaran institusi yang terdiri daripada 60 buah hotel, resort, restoran dan kantin, serta segmen pasaran kontrak dan perbekalan untuk Lembaga Urusan dan Tabung Haji melalui Penerbangan Malaysia semasa musim haji 2003. Bagi menembusi lebih banyak luang pasaran, cawangan edaran setakat ini telah melantik enam pengedar untuk barangan proses seperti yang terdapat di Sarawak, Kelantan, Terengganu, Perak, Pahang dan Selangor.

Bagi menyokong pemasaran terhadap produk keluaran usahawan bumiputera pada tahun 2003, sebanyak 10 ekspo dan karnival jualan IKS telah diadakan dan seramai 120 usahawan telah mengambil bahagian dan telah mencatatkan jualan sebanyak RM0.25 juta.

Bijirin dan Herba

Pada tahun 2003, cawangan ini diwujudkan setelah dipisahkan dari cawangan Ternakan, Akuakultur dan Pelbagai. Komoditi yang dipertanggungjawabkan ialah Kelapa, Koko, Kopi, Tebu, Jagung dan Herba. Catatan jualan keseluruhan komoditi pada tahun ini ialah RM1.1 juta berbanding unjuran sebanyak RM1.37 juta. Kelapa merupakan komoditi terpenting yang menyumbangkan sebanyak 67% dari keseluruhan jualan pada tahun ini, bakinya sebanyak 33% adalah lain-lain komoditi. Berikut adalah nilai jualan mengikut komoditi:

Komoditi	Jualan	Peratus
Kelapa	RM 738,705.94	67%
Koko	RM 23,380.93	3%
Kopi	RM 64,324.87	6%
Tebu	RM 59,837.80	5%
Jagung	RM 210,179.70	19%

Kelapa merupakan komoditi terpenting yang menyumbangkan sebanyak 67% dari keseluruhan jualan pada tahun ini, bakinya sebanyak 33% adalah lain-lain komoditi



In-store Promotion Produk Agromas di Pasar Raya Giant Shah Alam

Pembangunan Institusi Pasaran

Terminal Makanan Negara (TEMAN)

Sepanjang tahun 2003, projek Terminal Makanan Negara (TEMAN) di Ipoh, Perak masih di peringkat penyediaan tapak dan pelan bangunan. Manakala bagi projek TEMAN di Kota Bharu, Kelantan dan Ayer Hitam, Johor urusan



Bengkel Promosi Pelaburan TEMAN

pengambilalihan tapak sedang berjalan. Bagi projek TEMAN Alor Setar, Kedah pula, tapak tanah sedang dikenalpasti. Usaha ditumpukan untuk mendapatkan bakal pelabur yang berminat dalam pembangunan projek TEMAN secara penswastaan.

Pasar Tani

Program Pasar Tani adalah selaras dengan matlamat menggalakkan pengwujudan sistem pemasaran selari sebagai usaha mengurangkan peringkat-peringkat pasaran. Melalui program ini, pengeluar mendapat faedah secara langsung seperti memahami kehendak pasaran serta pengguna memperoleh barangan segar dan kepelbagaian barangan pada harga yang munasabah. Penglibatan petani bumiputera juga menyumbang bagi mewujudkan Masyarakat Perniagaan dan Perindustrian Bumiputera.



Aktiviti jualan di Pasar Tani



Pasar Tani sebagai medan pertemuan pengeluar dan pengguna

Sejumlah 221 buah pasar tani beroperasi berbanding 214 dalam tahun sebelumnya. Di antara pasar tani baru yang dibuka pada tahun 2003 ialah di Seksyen 24, Shah Alam dan Kota Damansara (Selangor), Telok Gong (Melaka), Sandakan dan Kunak (Sabah), Setiawangsa, Danau Kota dan JPJ Wangsa Maju (Kuala Lumpur). Seramai 9177 peserta serta pembantu telah memperolehi jualan RM234 juta dalam tahun 2003 berbanding 8000 peserta dengan nilai jualan RM194 juta dalam tahun 2002. Di bawah program pasar tani juga kemahiran dan kejurujualan peserta ditingkatkan melalui kursus motivasi, keusahawanan dan lawatan untuk belajar.

Skim Pembangunan Kesejahteraan Rakyat (SPKR)

Program ini dahulunya dikenali sebagai Program Pembangunan Rakyat Termiskin (PPRT). Matlamatnya ialah untuk mengurangkan kadar kemiskinan kepada 0.5% menjelang tahun 2005. FAMA telah terlibat dalam projek pertanian, ternakan, pemprosesan, pembangunan usahawan dan latihan kemahiran bagi kumpulan sasaran. Di bawah program penyertaan petani dalam pasaran, baki peruntukan 2002 yang di bawa ke tahun 2003 berjumlah RM371,179 manakala baki wang kumpulan wang PPRT berjumlah RM153,465 menjadikan jumlah peruntukan yang di bawa ke tahun 2003 berjumlah RM524,644.

Melalui program ini, pengeluar mendapat faedah secara langsung seperti memahami kehendak pasaran serta pengguna memperoleh barangan segar dan kepelbagaian barangan pada harga yang munasabah

Projek Skim Pembangunan Kesejahteraan Rakyat (SPKR) telah dijalankan di 11 buah negeri yang mana adalah projek lanjutan dari tahun 2002. Terdapat 62 projek peningkatan pendapatan seperti berikut :

Negeri	Bilangan Projek	Bilangan Peserta
Sabah	11	193
Sarawak	19	165
Kedah	11	126
Perak	7	56
Kelantan	5	14
Terengganu	1	4
N.Sembilan	1	1
Selangor	3	41
Johor	1	5
Perlis	2	20
Pahang	1	2
Jumlah	62	627



Program PPRT Ternakan Puyuh di Jerantut, Pahang

Program Latihan Kemahiran yang diperkenalkan pada tahun 2003 dengan peruntukan RM464,000 bertujuan untuk meningkatkan kemahiran peserta dalam bidang-bidang yang dipilih supaya mereka melengkapkan diri mereka untuk membuka perusahaan sendiri atau berupaya menjalankan kegiatan ekonomi yang sesuai dan berisiko rendah. Di bawah program ini, tiga bidang latihan yang dijalankan ialah memproses makanan, pengendalian gerai, restoran dan katering, jahitan pakaian wanita dan hiasan dalaman serta keusahawanan tani. Sebanyak 82% (RM382,270) dari

peruntukan telah dibelanjakan yang melibatkan 77 orang peserta dari Kedah, Perlis, Selangor/W.Persekutuan dan Sabah. Kesemua peserta telah tamat menjalani latihan dalam tempoh 3 bulan.

Hal Ehwal Korporat

Program Korporat bertujuan bagi menjalinkan perhubungan yang berkesan di antara organisasi dengan kumpulan sasaran dan orang ramai amnya. Kumpulan sasaran meliputi pelbagai golongan seperti petani, penternak dan usahawan (terutama IKS), perantara pasaran, pengguna, jabatan atau agensi kerajaan, media massa, institusi swasta dan orang ramai. Sebagai sebuah agensi pemasaran, kegiatan FAMA diadakan bukan sahaja di dalam negara malah melalui kegiatan kemajuan pasaran luar negara dan perhubungan dua hala.



Menyalurkan maklumat FAMA melalui pameran/expo

Objektif utama program Hal Ehwal Korporat ialah berkhidmat untuk memperkasakan imej korporat FAMA dari aspek perhubungan seranta dan awam. Ia meliputi kumpulan sasaran dalam dan luar FAMA bagi menjadikan FAMA sebagai badan korporat utama pemasaran pertanian dan makanan yang menyumbang kepada kestabilan dan keselamatan makanan negara. Objektif lain termasuk membangun dan memperkukuhkan imej korporat FAMA, menyalurkan maklumat dua hala kepada kumpulan sasaran bagi manfaat bersama dan menyediakan ruang bagi rujukan atau penyelidikan mengenai organisasi FAMA.

Perisikan Pasaran

Maklumat pertanian yang berterusan adalah penting bagi petani, pemasar dan pelabur terutama dalam menghadapi era pasaran global yang mencabar. Menyedari kepentingan maklumat terkini yang lengkap dan tepat, FAMA telah menyusun semula Bahagian Perisikan Pasarannya berdasarkan lima badan seumpamanya yang kecemerlangan program maklumatnya diiktiraf dunia. Tahun 2003 menyaksikan bermulanya pelaksanaan pelan tindakan cadangan pihak perunding yang telah memperakukan perubahan fokus, proses kerja dan struktur bagi memberi impak yang berkesan. Aktiviti-aktiviti telah disusun semula berdasarkan proses kerja, iaitu pengumpulan maklumat, penganalisaan dan penyebaran maklumat yang dilaksanakan melalui empat pasukan utama iaitu:- Cawangan Khidmat Maklumat Pasaran, Cawangan Khidmat Risikan Pasaran, Cawangan Penyebaran dan Pengurusan Hubungan Pelanggan, dan Cawangan Teknologi Maklumat.

Pengumpulan Maklumat

Sepanjang tahun 2003 pengumpulan maklumat harga di peringkat ladang, borong dan runcit telah dijalankan yang melibatkan 14 lokasi utama dan 237 jenis barangan terpilih. Pengumpulan maklumat Shipping Point dijalankan untuk mengetahui kedudukan bekalan sayur-sayuran dan tanaman kontan tempatan dan kedudukan bekalan masuk ke pasaran. Manakala Kajian Terminal Pasaran yang bermatlamat untuk mengetahui punca dan kuantiti sayur-sayuran dan buah-buahan yang masuk ke Pasar Borong, dan pengesanan Musim Buah-Buahan bagi mendapatkan maklumat awal kedudukan bekalan buah-buahan bermusim juga telah dilaksanakan.

Di antara kajian yang telah dijalankan ialah Kajian Penggunaan Isirumah. Ianya bertujuan untuk mengetahui mengenai penggunaan isirumah ke atas bahan-bahan



Pengumpulan maklumat di peringkat ladang

makanan segar, proses dan separuh proses. Kajian ini akan dilaksanakan selama satu tahun, bermula bulan Oktober 2003 hingga bulan Oktober 2004 dan melibatkan 7,000 responden di seluruh negara.

FAMA juga menyediakan kandungan bagi laman web Pusat Perniagaan Pembangunan Makanan yang boleh dicapai melalui www.agribdc.com. Maklumat yang disediakan melibatkan maklumat mengenai analisis pasaran, maklumat perdagangan, maklumat kualiti dan keselamatan makanan, maklumat perniagaan berpotensi, polisi dan insentif, sumber-sumber tanah dan tenaga manusia, pengurusan ladang dan R & D dilaksanakan daripada agensi-agensi pengeluaran dan MARDI. Sebahagian kandungan disediakan dengan kerjasama agensi-agensi dalam Kementerian Pertanian, terutama MARDI.

Penyebaran Maklumat

Bagi meningkatkan kesedaran kumpulan sasaran mengenai maklumat yang disediakan oleh FAMA dan juga untuk mendapatkan maklumbalas mengenai kesesuaian maklumat yang disediakan. Bahagian Perisikan Pasaran telah melaksanakan program 'roadshow' ke seluruh negara. FAMA juga telah memberi tunjuk ajar cara untuk mencapai maklumat yang telah disediakan, melalui laman web agribdc.com yang telah dilancarkan dalam bulan Julai 2003. Sehingga sekarang, sebanyak 120,000 capaian telah direkodkan dengan purata 25,000 capaian sebulan.

Selain daripada itu FAMA juga menerbitkan Tinjauan Pasaran Buah-buahan, Kajian Pasaran Sayur-sayuran, Analisis Industri Ikan Hiasan, Analisis Industri Tuna, Buletin Pasaran dan juga Berita Perisikan Pasaran bagi menyalurkan maklumat kepada kumpulan sasaran di dalam dan di luar FAMA.



Penggunaan ICT

Bahagian Perisikan Pasaran telah mengorak langkah dalam meningkatkan perisian dan kemudahan rangkaian jaringan ICT selari dengan inisiatif kerajaan kepada arah K-Ekonomi bagi meningkatkan kecekapan dalam pengaliran, pemprosesan dan juga penyebaran maklumat.

FAMA telah mengaplikasikan *Geographical Information System (GIS)*, Remote Sensing dan telah menggunakan pakej komputer SAS dalam mewujudkan sistem *data entry*, pemprosesan dan penyediaan laporan.

Sehingga akhir tahun 2003, Sistem Pemadanan Maklumat Bekalan dan Permintaan (SDVI) telah siap dibangunkan bagi menyokong program urusniaga dan memantau kedudukan bekalan dan permintaan.

Pengembangan dan Kualiti Pasaran



Kursus/bengkel di Giant, Shah Alam



Dialog bersama petani

Pengembangan Pasaran

Program ini bertujuan untuk membentuk satu kefahaman di kalangan golongan sasaran mengenai teknik yang paling diterima-pakai ke arah pembangunan kerjaya di kalangan mereka, khususnya mengenai hal ehwal pemasaran. Ini dilakukan dengan memindahkan teknologi melalui peningkatan pengetahuan dan teknik dalam pemasaran pertanian.

Terdapat empat skop kursus yang dijalankan iaitu bidang buah-buahan, sayur-sayuran, ternakan serta motivasi dan kejurujualan. Dialog dengan golongan sasaran, lawatan ke ladang dan seminar juga diadakan. Golongan sasaran meliputi petani yang terlibat dalam projek MoA Inc., seperti peserta kontrak ladang, projek perdana, TKPM dan pengusaha IKS. Motif kursus ialah pengeluaran berkualiti, pengeluaran memenuhi kehendak pasaran, berterusan dan sebagai pembekal tetap pasaran. Sebanyak 49 kursus telah dijalankan yang melibatkan sejumlah 1916 peserta.



Ketua Pengarah FAMA dan peserta Ladang Kontrak

Peruntukan tahun 2003 yang terhad telah banyak mengurangkan bilangan kursus yang dapat dijalankan.

Di antara bidang yang ditekankan ialah mengenai ehwal pemasaran sayur-sayuran, kursus bercorak motivasi pemasaran dan keusahawanan, kursus pemasaran buah-buahan dan kursus mengenai pemasaran ternakan.

Kawalan Pasaran

Program kawalan pasaran telah menghasilkan RM1.027 juta kepada FAMA, kebanyakannya dari jualan label, bayaran perkhidmatan, proses permit dan dokumen. Bilangan pelesen di seluruh negara ialah 340 orang pemegang lesen buah, 1751 pemegang lesen kelapa dan 236 pemegang lesen sayur (pelesenan sayur berkuatkuasa di Johor sahaja). Pecahan pemegang lesen ini dari segi bangsa ialah 913 Bumiputera, 1387 Cina dan 47 India. Perantara pasaran yang diberi perkhidmatan terdiri dari pemborong (141 orang), pengilang kopi (125 orang), konsortium kopi (1 orang) dan konsortium kobis (210 orang).

Sebanyak 18 konsortium kobis bulat dan 30 pemegang AP individu kobis bulat dengan kuantiti yang telah diluluskan adalah sebanyak 26,418 tan metrik. Manakala bilangan pemegang AP kopi biji ialah 125 orang dengan kuantiti diluluskan sebanyak 34,949 tan metrik. Sebanyak 3651 permit eksport telah diluluskan meliputi kobis bulat, kopi, bawang merah, bawang putih dan sayur-sayuran. Kegiatan penguatkuasaan telah dijalankan bertujuan untuk melaksanakan peraturan atau rancangan kawalan FAMA seperti mengadakan sekatan jalanraya, pemantauan kobis bulat di pintu keluar-masuk dan pasar, lawatan dan pemeriksaan di premis serta siasatan label.



Pemeriksaan Kualiti Buah-buahan untuk penghantaran eksport

Operasi Anak Syarikat

Anak syarikat FAMA, Kumpulan FAMACO, telah menjalankan aktiviti urusniaga edaran barangan segar melalui FAMA Consortium (M) Sdn. Bhd., pengilangan serbuk kopi melalui Kilang Kopi di Banting dan pengedaran air mineral melalui cawangan FAMACO, Selayang. Aktiviti-aktiviti lain yang dijalankan termasuk bekalan beras kepada kem tentera di Sungai Besi melalui cawangan FAMACO, Alor Setar dan operasi peruncitan melalui sebuah kedai runcit di Gelugor.

Keseluruhan kegiatan urusniaga ini menghasilkan perolehan berjumlah RM9.3 juta, iaitu melebihi tahun 2002 sebanyak 21.5%. Walau bagaimanapun, tahun 2003 merekodkan kenaikan kerugian bersih daripada RM46,000 pada tahun 2002 kepada RM563,000 oleh sebab jumlah peruntukan hutang ragu yang dibuat dalam tahun 2003 sebanyak RM754,000. Sekiranya ditolak peruntukan hutang ragu ini, FAMACO merekodkan keuntungan bersih RM190,000 atau 2.04% yang menepati sasaran 2003 sebanyak RM200,000.

Pecahan untuk jualan keseluruhan tahun 2003 untuk FAMACO adalah seperti berikut: 36% dicatatkan oleh unit edaran, 16% jualan disumbangkan oleh Kilang Kopi, sementara 48% adalah hasil perolehan anak syarikat, FAMA Consortium (M) Sdn. Bhd.

Pengurusan



Latihan/kursus kepada pegawai-pegawai FAMA

Pembangunan Sumber Manusia

Program ini bertujuan untuk menyediakan tenaga kerja yang mahir dan berkebolehan untuk melaksanakan strategi dan program FAMA ke arah pembentukan sektor pertanian yang moden, dinamik dan berdaya saing. Seramai 497 orang warga kerja telah menjalani pelbagai latihan sepanjang tahun 2003 manakala 773 orang telah menduduki Penilaian Tahap Kecekapan (PTK). Sebanyak RM250,000 telah dibelanjakan dari peruntukan cawangan ini dan bakinya dibiayai oleh cawangan-cawangan yang berkaitan. Sejumlah RM700,000 sumber dalaman FAMA telah diperuntukkan bagi melaksanakan program latihan dan sebanyak RM300,000 dibelanjakan bagi Penilaian Tahap Kecekapan (PTK) sehingga Disember 2003. Memandangkan bahawa tahun ini adalah kali pertama PTK diadakan, kerjasama telah diperolehi dari seramai 90 orang warga kerja pelbagai peringkat untuk membangunkan PTK yang menjadi keperluan di bawah Sistem Saraan Malaysia.

FAMA juga terlibat untuk membangunkan National Occupational Skills Standard (NOSS) bagi bidang Pemasaran, Jualan dan Logistik. Pada tahun ini, Jawatankuasa Sijil dan Pengiktirafan (JSP) dibawah Majlis Latihan Vokasional Kebangsaan (MLVK) telah meluluskan bidang Pemasaran, Jualan dan Logistik.

Dengan terlaksananya kursus, seminar, bengkel, mesyuarat dan lain-lainnya ini, pendedahan kakitangan terhadap pengetahuan dan kemahiran dapat ditingkatkan. Budaya kerja yang cemerlang, semangat sepasukan dan kecerdasan dapat diterapkan bagi membantu memperkasakan keupayaan ke arah menjadikan FAMA sebuah organisasi yang unggul dalam bidang pemasaran pertanian.

Kejuruteraan

Peruntukan sebanyak RM2.48 juta telah disediakan bagi melaksanakan rancangan projek dan kegiatan pembaikan, penyelenggaraan dan pembelian untuk kemudahan prasarana FAMA di seluruh negara. Ia merangkumi kerja-kerja kejuruteraan awam, elektrik, penyejukan, jentera dan pengangkutan.

Dari jumlah tersebut RM1.48 juta adalah untuk melaksanakan kegiatan pembaikan dan penyelenggaraan dengan kerjasama Unit Penyelenggaraan Bangunan (UPB). Bakinya telah digunakan bagi menyediakan keperluan pengangkutan. Perkhidmatan khidmat nasihat dari aspek teknikal juga diberikan di samping menyelaras kegiatan pembaikan atau projek baru yang dicadangkan oleh pengguna. Projek-projek yang telah dikenalpasti termasuklah TEMAN, pasar tani alaf baru dan kilang-kilang IKS.

Perjawatan

Jumlah kakitangan tetap FAMA sehingga 31 Disember 2003 adalah seramai 1468 orang, iaitu kekurangan 274 jawatan seperti yang telah diluluskan oleh Jabatan Perkhidmatan Awam. Kekurangan ini telah ditampung oleh kakitangan sementara berjumlah 45 orang, kakitangan sambilan 90 orang, dan kakitangan kontrak 90 orang yang dibiayai



Penerimaan Anugerah Perkhidmatan Cemerlang 2003 Bagi Zon Timur

masing-masing dari sumber Wang Mengurus, Wang Pembangunan dan Wang Unit Pengurusan Bangunan. Terdapat juga kakitangan yang dibiayai dari Wang Urusniaga, iaitu seramai 203 orang. Pecahan kakitangan tetap mengikut kategori adalah seperti berikut:

Kategori	Bilangan Jawatan (sedia ada)	Bilangan Diisi	Bilangan Kekosongan
Kumpulan Pengurusan Tertinggi (Gred utama B)	1	1	-
(Gred utama C)	2	2	-
Kumpulan Pengurusan Dan Profesional A	136	105	31
Kumpulan Sokongan B	252	195	57
C	861	786	75
D	490	379	111
Jumlah	1,742	1,468	274

Kewangan

Perbelanjaan FAMA untuk wang pembangunan sehingga 31 Disember 2003 ialah RM19,516,482 (tidak termasuk wang PPRT RM172,093) dari peruntukan RM19.2 juta. Lebihan sebanyak RM316,482 telah dibiayai dari sumber dalaman FAMA.

Manakala perbelanjaan wang mengurus FAMA pula ialah RM53,077,321 berbanding peruntukan geran yang diterima sebanyak RM42,684,500 (melibatkan Dasar Sedia Ada RM41,410,600, Dasar Baru RM473,900 dan Dasar One-Off RM800,000). Lebihan perbelanjaan sebanyak RM9,883,227 juga telah dibiayai melalui sumber dalaman FAMA.

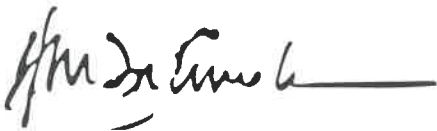


**Penyata Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan
Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 2003**

**SIJIL KETUA AUDIT NEGARA
MENGENAI PENYATA KEWANGAN
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2003**

Penyata kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan bagi tahun berakhir 31 Disember 2003 telah diaudit oleh wakil saya. Pihak pengurusan bertanggungjawab terhadap penyata kewangan ini. Tanggungjawab saya adalah mengaudit dan memberi pendapat terhadap penyata kewangan tersebut.

2. Pengauditan telah dilaksanakan mengikut Akta Audit 1957 dan berpandukan piawaian pengauditan yang diluluskan. Piawaian tersebut menghendaki pengauditan dirancang dan dilaksanakan untuk mendapat kepastian yang munasabah sama ada penyata kewangan adalah bebas daripada kesilapan atau ketinggalan yang ketara. Pengauditan itu termasuk memeriksa rekod secara semak uji, menyemak bukti yang menyokong angka dan memastikan pendedahan yang mencukupi dalam penyata kewangan. Penilaian juga dibuat terhadap prinsip perakaunan yang digunakan dan penyampaian penyata kewangan secara keseluruhan.
3. Pada pendapat saya, penyata kewangan ini memberi gambaran yang benar dan saksama terhadap kedudukan kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan pada 31 Disember 2003, hasil operasi dan aliran tunai untuk tahun tersebut berdasarkan piawaian perakaunan yang diluluskan.
4. Saya telah mempertimbangkan penyata kewangan dan laporan juruaudit bagi semua subsidiari yang tidak diaudit oleh saya seperti yang dinyatakan dalam Nota Kepada Penyata Kewangan. Saya berpuas hati bahawa penyata kewangan berkenaan telah disatukan dengan penyata kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan adalah dalam bentuk dan kandungan yang sesuai dan wajar bagi tujuan penyediaan penyata kewangan disatukan. Saya juga telah menerima maklumat dan penjelasan yang memuaskan sebagaimana yang dikehendaki bagi tujuan tersebut.
5. Laporan juruaudit mengenai penyata kewangan subsidiari berkenaan tidak mengandungi sebarang pemerhatian yang boleh menjejaskan penyata kewangan disatukan.



(FATIMAH BT HJ MAMAT)
b.p KETUA AUDIT NEGARA
MALAYSIA

PUTRAJAYA
3 SEPTEMBER 2004

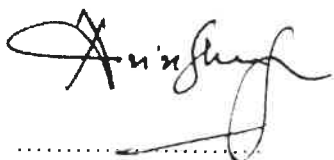


PENYATA OLEH PENGARAH-PENGARAH LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN KEMENTERIAN PERTANIAN MALAYSIA

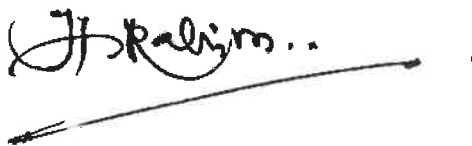
Kami **Azizi Meor Ngah** dan **Haron A. Rahim** yang merupakan Ahli Lembaga Pengarah, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (F.A.M.A) dengan ini menyatakan bahawa pada pendapat Lembaga Pengarah, Penyata Kewangan yang disertakan adalah disediakan menurut piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia untuk menunjukkan gambaran yang benar dan saksama berkenaan kedudukan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (F.A.M.A) dan Kumpulan pada 31 Disember 2003 dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangan Kumpulan bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Lembaga

Bagi pihak Lembaga



.....
NAMA : Azizi Meor Ngah
GELARAN : Pengerusi
TARIKH : 21 MAY 2004



.....
NAMA : Haron A. Rahim
GELARAN : Ketua Pengarah
TARIKH : 21 MAY 2004

TEMPAT: Ibu Pejabat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

**PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA
YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
KEMENTERIAN PERTANIAN MALAYSIA**

Saya **Nordin B. Ahmat**, No. Kad Pengenalan: **530422-08-5891** pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan **Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan** dengan ikhlasnya mengakui bahawa penyata kewangan kunci kira-kira, penyata pendapatan dan penyata aliran wang tunai yang berikut ini berserta dengan nota-nota di dalamnya, mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ianya itu adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Aduan Berkanun, 1960.



Nordin B. Ahmat

Sebenarnya dan sesungguhnya)
diakui oleh penama di atas)
di tempat **KUALA LUMPUR**)
DALAM WILAYAH PERSEKUTUAN)
Pada ...21... haribulan May, 2004)

Dihadapan saya,



PESURUHJAYA SUMPAAH
Tingkat Bawah Wisma P.K.N.S.
Jalan Raja Laut, Peti Surat 35,
50653 KUALA LUMPUR

KUMPULAN AKAUN FAMA
KUNCI KIRA-KIRA PADA 31 DISEMBER 2003

NOTA	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	2003 RM	2002 RM	2003 RM	2002 RM
HARTA TETAP				
PINJAMAN KEPADA JPLH	87,599,832	76,489,767	87,569,283	76,467,287
PINJAMAN KENDERAAN & KOMPUTER	2,291,851	2,549,200	2,291,851	2,549,200
PROJEK DALAM PERLAKSANAAN				
ANAK SYARIKAT	1,817,140	14,522,140	1,817,140	14,522,140
PELABURAN	-	-	11,320,534	11,320,534
	2,137,500	2,137,500	2,000,000	2,000,000
HARTA SEMASA				
Stok	2,785,492	2,472,682	2,262,273	2,039,392
Siberhutang Perniagaan	9,743,575	9,292,156	9,574,506	8,750,354
Siberhutang Pelbagai	4,626,928	8,485,591	4,244,467	7,954,778
Sekuriti Boleh Pasar	137,770	134,740	-	-
Bayaran Terdahulu	240,719	161,698	240,719	161,698
Simpanan Tetap & Faedah Terakru	17,208,055	18,128,711	15,297,913	16,360,786
Wang di Bank & Runcit	18,012,604	22,440,856	17,010,884	21,492,444
	52,755,143	61,116,434	48,630,762	56,759,452
TOLAK: TANGGUNGAN SEMASA				
Ovedraf	625,988	754,907	-	-
Sipiutang	13,036,238	14,334,925	12,016,126	13,759,683
Peruntukan Cukai	78,951	65,234	-	-
	13,741,177	15,155,066	12,016,126	13,759,683
	39,013,966	45,961,368	36,614,636	42,999,769
	132,860,289	141,659,975	141,613,444	149,858,930
DIBIYAI OLEH:				
AKAUN-AKAUN TERKUMPUL				
Akaun Mengurus	70,048,954	58,493,242	69,809,774	58,254,062
Akaun Pembangunan	8,948,978	28,976,079	8,825,249	28,852,350
Akaun Perniagaan	45,563,711	45,655,414	54,911,497	54,436,429
Akaun Pasar Tani	5,116,925	5,366,089	5,116,924	5,366,089
Akaun Pinjaman Kenderaan	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000
Akaun Pinjaman Komputer	450,000	450,000	450,000	450,000
TANGGUNGAN JANGKA PANJANG				
Pinjaman dari Kerajaan Persekutuan	-	-	-	-
KEPENTINGAN MINORITI				
	231,721	219,151	-	-
	132,860,289	141,659,975	141,613,444	149,858,930

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

KUMPULAN AKAUN FAMA

PENYATA PERUBAHAN EKUITI UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2003

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	2003 RM	2002 RM	2003 RM	2002 RM
Baki Pada 1 Januari	147,695,824	133,536,867	156,113,930	141,647,536
Pelarasan Tahun Lalu	-	-	-	-
Seperti Yang Dinyatakan Semula	147,695,824	133,536,867	156,113,930	141,647,536
Lebihan / (Kurangan) Pendapatan Semasa	(12,610,498)	(875,152)	(12,043,729)	(631,460)
Pindahan Harta	-	5,208,818	-	5,208,818
Pindahan Wang	(9,391,851)	(30,000)	(9,391,851)	(30,000)
Penerimaan Pindahan Wang	7,100,000	-	7,100,000	-
Perubahan Modal Pusingan (Bersih)	132,793,475	137,840,533	141,778,350	146,194,894
Perubahan Projek Dalam Perlaksanaan	2,164,305	1,848,012	2,164,305	1,848,012
Harta FAMA Dengan Anak Syarikat	(12,705,000)	8,071,024	(12,705,000)	8,071,024
Baki Pada 31 Disember	187,474	(63,745)	187,474	-
	122,440,254	147,695,824	131,425,129	156,113,930

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

KUMPULAN AKAUN FAMA

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2003

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	2003 RM	2002 RM	2003 RM	2002 RM
Pendapatan	112,651,539	129,622,023	103,940,112	122,834,917
Perbelanjaan	124,973,203	130,714,540	115,734,677	123,768,679
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Sebelum Cukai Bahagian Keuntungan Tolak Kerugian Daripada Syarikat Bersekutu	(12,321,664)	(1,092,517)	(11,794,565)	(933,762)
Cukai	(12,321,664)	(1,092,517)	(11,794,565)	(933,762)
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai Kepentingan Minoriti	(27,100)	(27,529)	-	-
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai Dan Kepentingan Minoriti Perkara Luarbiasa	(12,238,764)	(1,120,046)	(11,794,565)	(933,762)
	(12,570)	(1,217)	-	-
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai Dan Kepentingan Minoriti Perkara Luarbiasa	(12,361,334)	(1,121,263)	(11,794,565)	(933,762)
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai, Kepentingan Minoriti Dan Perkara Luarbiasa	(12,361,334)	(1,121,263)	(11,794,565)	(933,762)
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Tahun Semasa	(12,361,334)	(1,121,263)	(11,794,565)	(933,762)

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

KUMPULAN AKAUN FAMA

PENYATA ALIRAN TUNAI DISATUKAN PADA 31 DISEMBER 2003

	NOTA	2003 RM	2002 RM
ALIRAN TUNAI DARI OPERASI			
Penerimaan Tunai Dari Pelanggan		116,619,394	126,699,255
Pembayaran Kepada Pembekal Dan Pekerja		(131,284,930)	(132,645,206)
Jumlah Tunai Dari Operasi		(14,665,535)	(5,945,951)
Bayaran Faedah		(51,997)	(59,589)
Bayaran Cukai Korporat		(13,383)	(92,982)
Aliran Tunai Sebelum Perkara Luar Biasa Lebihan/(Kurangan) Dari Perkara Luar Biasa		(14,730,915)	(6,098,522)
Jumlah Tunai Bersih Dari Operasi		(14,730,915)	(6,098,522)
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI PELABURAN			
Projek Dalam Pelaksanaan		-	-
Belian/Jualan Harta Tetap	A	(2,001,181)	(1,657,3080)
Lain-lain Pelaburan		-	-
Faedah Bank		800,063	1,025,038
Dividen Dan Hasil Lain		1,630,684	1,392,486
Jumlah Tunai Digunakan Dalam Aktiviti Pelaburan		429,565	760,216
ALIRAN TUNAI DARI AKTIVITI KEWANGAN			
Tambahan Kumpulan Wang		9,015,141	2,340,464
Hasil Jualan Harta Tetap/Sekuriti Pasaran		66,220	107,780
Bayaran Finance Lease Liabilities		-	-
Bayaran Dividen		-	-
Jumlah Tunai Digunakan Dalam Aktiviti Kewangan		9,081,361	2,448,244
Tambahan Bersih Tunai Dan Persamaan Tunai		(5,219,989)	(2,890,062)
Baki Tunai Dan Persamaan Tunai Pada Awal Tahun	B	41,814,660	44,704,722
Baki Tunai Dan Persamaan Tunai Pada Akhir Tahun	B	36,594,671	41,814,660

NOTA KEPADA PENYATA ALIRAN TUNAI

A. HARTA TETAP

Sepanjang tahun 2003, FAMA telah membuat belian harta tetap yang melibatkan pengaliran wang tunai seperti berikut:

Akaun Perniagaan	RM (1,059,750)
Akaun Mengurus	RM (910,581)
Akaun Famaco	RM (30,850)
	<hr/>
	RM (2,001,181)
	<hr/>

B. TUNAI DAN PERSAMAAN TUNAI

Tunai dan persamaan tunai terdiri daripada tunai di tangan dan baki di bank serta pelaburan didalam simpanan tetap.

Tunai dan persamaan tunai yang termasuk didalam penyata aliran tunai terdiri daripada perkara-perkara di kunci kira-kira iaitu:

	2003 RM	2002 RM
Simpanan Tetap & Faedah Terakru	17,208,055	18,128,711
Wang Di Bank & Runcit	20,012,604	24,440,856
Overdraf	(625,988)	(754,907)
	<hr/>	<hr/>
	36,594,671	41,814,660
	<hr/>	<hr/>

AKAUN MENURUS

KUNCI KIRA-KIRA PADA 31 DISEMBER 2003

	NOTA	2003 RM	2002 RM
HARTA TETAP	2	72,093,159	61,015,229
PINJAMAN KENDERAAN		2,073,862	2,291,400
PINJAMAN KOMPUTER		217,989	257,800
HARTA SEMASA			
Siberhutang Pelbagai	8	1,781,716	1,848,036
Siberhutang Kakitangan	8	95,792	88,418
Pertaruhan Bayaran	8	581,706	589,361
Bayaran Terdahulu		217,470	140,633
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		-	-
Wang di Bank & Runcit	10	1,382,113	973,689
Wang Dalam Perjalanan	10	114,748	40,329
		4,173,545	3,680,466
TOLAK: TANGGUNGAN SEMASA			
Sipiutang Pelbagai & Akruan	12	5,617,788	5,862,140
Pertaruhan Penerimaan	12	180,993	178,693
		5,798,781	6,040,833
		(1,625,236)	(2,360,367)
		72,759,774	61,204,062
DIBIYAI OLEH:			
AKAUN TERKUMPUL	15		
Geran		749,497,841	706,813,341
Kurangan Terkumpul		(679,688,067)	(648,559,279)
Wang Pusingan Kenderaan		69,809,774	58,254,062
Wang Pusingan Komputer		2,500,000	2,500,000
		450,000	450,000
		72,759,774	61,204,062

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

AKAUN MENGURUS

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2003

	2003 RM	2002 RM
PENDAPATAN		
Pemberian Dari Kementerian	42,684,500	42,746,100
Campur: Faedah Simpanan	102,959	101,318
Faedah Pinjaman	96,116	89,626
Pendapatan Lesen	263,254	228,053
Penyewaan	5,270	2,006
Keuntungan Jualan Harta Tetap	-	102,441
Lain-lain Pendapatan	41,995	10,276
	509,594	533,720
Jumlah Pendapatan	43,194,094	43,279,820
TOLAK: PERBELANJAAN		
Gaji, Elaun & Kos Kakitangan		
Gaji & Upahan	29,878,018	28,724,520
Elaun Kakitangan	5,351,190	5,375,117
Caruman	5,585,676	5,489,023
Elaun Lebihmasa	298,765	288,592
Lain-lain Kos Kakitangan	237,305	102,538
	41,350,954	39,979,790
Perkhidmatan & Bekalan		
Pengangkutan & Perjalanan	915,512	733,267
Pengangkutan Barang	103,124	51,109
Perhubungan	614,521	687,307
Api & Air	959,646	1,051,335
Sewaan	1,262,673	1,271,300
Petrol & Disel	326,853	239,790
Bekalan dan Bahan-bahan	862,166	993,871
Penyelenggaraan Pejabat & Mesin	724,317	822,595
Susutnilai	3,601,577	3,834,797
Alat Gantian	28,402	28,397
	9,398,791	9,713,768
Lain-lain Perbelanjaan		
Cukai Pintu & Cukai Tanah	461,478	417,407
Audit	41,578	33,368
Perkhidmatan Keselamatan	220,915	176,643
Insurans	218,352	160,785
Cukai Jalan	245,416	271,935
Keraian	72,974	41,878
Gaji Upahan Pekerja Sambilan	284,885	266,435
Lain-lain Perkhidmatan	45,139	47,611
Hapuskira Hutang	-	55,554
Peperiksaan SSM	231,806	-
Kerugian Jualan Harta Tetap	505,033	-
	2,327,576	1,471,616
Jumlah Perbelanjaan	53,077,321	51,165,174
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Atas Perbelanjaan	(9,883,227)	(7,885,354)

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

AKAUN PEMBANGUNAN KUNCI KIRA-KIRA PADA 31 DISEMBER 2003

	NOTA	2003 RM	2002 RM
PINJAMAN KEPADA JPLH			
PROJEK DALAM PERLAKSANAAN	3	1,817,140	14,522,140
PELABURAN	5	2,000,000	2,000,000
HARTA SEMASA			
Siberhutang Pelbagai	8	3,496,379	8,565,073
Pertaruhan Bayaran	8	204,425	204,425
Bayaran Terdahulu		10,374	-
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		3,225,998	4,620,308
Wang di Bank & Runcit	10	3,224,104	7,691,813
Wang Dalam Perjalanan	10	11,073	552
		10,172,353	21,082,171
TOLAK: TANGGUNGAN SEMASA			
Sipiutang Pelbagai & Akruan	12	5,021,029	8,613,343
Pertaruhan Penerimaan	12	143,215	138,618
		5,164,244	8,751,961
		5,008,109	12,330,210
		8,825,249	28,852,350
DIBIYAI OLEH:			
AKAUN TERKUMPUL			
Geran	15	464,387,523	445,187,523
Kurangan Terkumpul		(442,857,274)	(430,857,313)
		21,530,249	14,330,210
Pindahan Harta Ke Akaun Mengurus Projek Dalam Perlaksanaan		(12,705,000)	-
		-	14,522,140
		8,825,249	28,852,350
TANGGUNGAN JANGKA PANJANG			
Pinjaman Dari Kerajaan Persekutuan		8,825,249	28,852,350

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

AKAUN PERNIAGAAN FAMA

PENYATA UNTUNG DAN RUGI UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2003

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	2003 RM	2002 RM	2003 RM	2002 RM
Jualan	46,842,884	40,325,510	38,456,895	33,883,060
Sewaan/Perkhidmatan	1,467,970	1,362,100	1,467,970	1,362,100
	<u>48,310,854</u>	<u>41,687,610</u>	<u>39,924,865</u>	<u>35,245,160</u>
Untung/(Rugi) Sebelum Cukai	(2,216,336)	(3,906,707)	(1,689,237)	(3,747,953)
Cukai	(27,100)	(27,529)	-	-
	<u>(2,243,436)</u>	<u>(3,934,236)</u>	<u>(1,689,237)</u>	<u>(3,747,953)</u>
Kepentingan Minoriti	(12,570)	(1,217)	-	-
	<u>(2,256,006)</u>	<u>(3,935,453)</u>	<u>(1,689,237)</u>	<u>(3,747,953)</u>
Perkara Luarbiasa	-	-	-	-
UNTUNG/(RUGI) SELEPAS CUKAI DAN KEPENTINGAN MINORITI	<u>(2,256,006)</u>	<u>(3,935,453)</u>	<u>(1,689,237)</u>	<u>(3,747,953)</u>

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

AKAUN PERNIAGAAN FAMA

PENYATA UNTUNG DAN RUGI UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 2003

	2003 RM	2002 RM
JUALAN	38,456,895	33,883,060
SEWAAN/PERKHIDMATAN	1,467,970	1,362,100
	39,924,865	35,245,160
TOLAK: KOS JUALAN		
Stok Awal	1,874,408	2,254,429
Campur: Belian	30,116,279	26,918,159
Kos Langsung ILF & Lanskap	678,211	631,246
Kos Pengeluaran	1,559,418	1,506,384
	34,228,316	31,310,218
Tolak: Stok Akhir	2,052,995	1,874,408
	32,175,321	29,435,810
Keuntungan Kasar	7,749,544	5,809,350
TOLAK: PERBELANJAAN TADBIR & JUALAN		
Gaji dan Upahan	1,754,024	1,624,639
KWSP & SOCSO	210,739	203,612
Kerja Lebih Masa	1,135,338	1,022,580
Insuran	171,365	228,730
Air dan Elektrik	684,862	657,038
Pos dan Talipon	246,810	246,094
Peny. Alat/Mesin Dll	258,587	185,722
Peny. Kenderaan & SBU Harta	88,681	38,092
Perubatan	24,689	21,144
Sewaan	343,208	332,362
Percetakan	12,863	70,138
Cukai Tanah/Pintu/Lesen	102,741	93,575
Perjalanan Kakitangan	772,583	729,600
Pembungkusan	521,441	607,666
Pengangkutan Darat & Laut	1,592,924	1,258,831
Bekalan Pelbagai	355,229	366,340
Petrol & Diesel	413,924	428,301
Kemajuan Pasaran & Keraian	38,181	40,552
Lain-Lain Perkhidmatan	133,421	142,052
Pelupusan Harta Tetap	368	(2,698)
Pelupusan Stok	24,359	-
Hutang Ragu	451,744	1,120,480
Susutnilai	1,035,684	1,145,660
Pelbagai	363,161	421,788
Pelaras Tahun Lepas	56,534	(12,633)
	10,793,460	10,969,665
	(3,043,916)	(5,160,315)
Campur: Pendapatan		
Faedah Bank	430,863	492,233
Pendapatan Pelbagai	923,816	920,129
	1,354,679	1,412,362
KEUNTUNGAN/(KERUGIAN) BERSIH	(1,689,237)	(3,747,953)

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

NOTA-NOTA KEPADA AKAUN

1. POLISI PERAKAUNAN

1.1 Asas Perakaunan

Akaun kumpulan dan anak syarikat telah disediakan menurut kelaziman kos sejarah dan ianya selaras dengan piawaian perakaunan yang diluluskan di Malaysia.

1.2 Asas Perakaunan

Anak syarikat adalah syarikat yang dipegang 100% modal berbayarnya oleh Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan. Keterangan mengenai anak syarikat dinyatakan di nota 19.

Akaun disatukan termasuk akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan anak syarikatnya yang disediakan sehingga akhir tahun Kewangan. Urusniaga di antara Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dengan anak syarikat dihapuskan semasa penyatuan dan akaun disatukan hanya mencerminkan urusniaga dengan pihak ketiga.

1.3 Stok

1.3.1 Stok-stok dinilai mengikut harga kos atau harga pasaran yang mana lebih rendah. Harga kos ditentukan mengikut asas masuk-dahulu-keluar-dahulu.

1.3.2 Kuantiti stok akhir berdasarkan kepada kuantiti stok fizikal yang sebenar.

1.4 Kos Pengeluaran

1.4.1 Kos pengeluaran mengandungi kos bahan-bahan mentah, bahan-bahan campuran dan kos pasti kilang.

1.4.2 Perbelanjaan yang melibatkan kegunaan bersama oleh kilang dan Pentadbiran dan Jualan dibahagi mengikut kadar penggunaan yang telah ditentukan iaitu 25% kepada Pentadbiran dan Jualan dan 75% kepada kos pengilangan.

1.5 Susutnilai

Susutnilai harta-harta tetap dikira mengikut kaedah Garis Lurus.

Kadar-kadar susutnilai adalah seperti berikut:-

Tanah (pajakan)	Mengikut Tahun Pajak
Bangunan	2.5%
Bangunan - CPC Sebaran	6.7%
Gerai	20%
Kenderaan, Alat Pejabat	20%
Mesin Memproses	20%
Tangki Minyak	7.5%

1.6 Peruntukan Hutang Ragu

Peruntukan hutang ragu bagi siberhutang Kumpulan Wang Perniagaan dibuat secara am ke atas baki hutang yang melebihi 121 hari. Baki siberhutang Pusat-pusat Memproses yang melebihi 121 hari, peruntukan hutang ragu dibuat secara khusus ke atas setiap siberhutang. Kadar-kadar yang digunakan ialah:-

Siberhutang Perniagaan	50%
------------------------	-----

1.7 Modal Pusat-pusat Memproses/Pusat Operasi

Modal Pusat-pusat Memproses/Pusat Operasi mengandungi perbelanjaan-perbelanjaan bagi menubuhkan Pusat-pusat tersebut dan Wang Pusingan yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan. Ini termasuklah harga tanah, bangunan dan lain-lain harta seperti perabot, alat-alat pejabat dan kilang. Apabila siap, semuanya ini dipindahkan kepada Pengurusan Kilang/Pusat Operasi sebagai modal untuk menjalankan operasinya.

1.8 Harta Tetap Berbentuk Kemudahan Asas

Harta Tetap bagi projek-projek berbentuk kemudahan asas yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan dipindah kepada Kumpulan Wang Mengurus apabila siap untuk beroperasi. Ini termasuk Bilik Sejuk, Pusat Pemasaran Hasil-hasil Pertanian, Pusat Menggred Koko dan Kenderaan.

2. HARTA TETAP

2.1 AKAUN KUMPULAN KOS

	Tanah RM	Bangunan RM	Ubahsuai/ Pendawaian RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/ Perabut RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/2003	9,836,200	87,406,282	131,291	28,209,789	1,239,001	12,478,17	139,300,735
Tambahan (Belian)	-	82,679	-	136,897	58,402	968,478	1,246,456
Pindahan	13,105,280	190,600	-	1,058,539	-	10,000	14,364,419
Pelarasan	-	941,299	-	(38,046)	(29,918)	-	873,335
Jualan	-	(238,302)	-	(148,420)	-	(159,588)	(546,310)
Pelupusan	-	(387,681)	-	(35,280)	(2,600)	-	(425,561)
Baki pada 31/12/2003	22,941,480	87,994,877	131,291	29,183,479	1,264,885	13,297,062	154,813,074

SUSUTNILAI TERKUMPUL

	Tanah RM	Bangunan RM	Ubahsuai/ Pendawaian RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/ Perabut RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada /1/2003	1,559,586	26,111,142	131,094	24,082,245	1,130,305	9,796,596	62,810,968
Susutnilai Semasa	80,034	2,118,003	187	1,515,504	60,213	922,430	4,696,371
Pindahan	-	4,453	-	75,294	-	2,000	81,747
Pelarasan	-	34,345	-	(20,359)	(31,531)	3,991	(13,553)
Jualan	-	(87,292)	-	(146,328)	-	(53,196)	(286,817)
Pelupusan	-	(46,899)	-	(25,975)	(2,600)	-	(75,474)
Baki pada 31/12/2003	1,639,620	28,133,752	131,282	25,480,380	1,156,387	10,671,821	67,213,242
KOS BERSIH	21,301,860	59,861,125	9	3,703,099	108,498	2,625,241	87,599,832

KOS

	Tanah RM	Bangunan RM	Ubahsuai/ Pendawaian RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/ Perabut RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/2002	9,843,142	85,071,488	-	25,355,318	1,234,771	10,601,710	132,106,389
Tambahan (Belian)	-	-	-	55,120	13,337	1,009,311	1,077,768
Pindahan	-	2,709,435	-	2,699,094	-	544,377	5,952,906
Pelarasan	-	(304,296)	131,291	171,657	-	383,468	382,120
Jualan	(6,942)	(11,300)	-	-	-	(60,693)	(78,935)
Pelupusan	-	(59,005)	-	(71,400)	(9,107)	(1)	(139,513)
Baki pada 31/12/2002	9,836,200	87,406,282	131,291	28,209,789	1,239,001	12,478,172	139,300,735

SUSUTNILAI TERKUMPUL

	Tanah RM	Bangunan RM	Ubaisuai/ Pendawaian RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/ Perabut RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/2002	1,481,155	24,276,498	-	22,035,913	1,038,047	8,584,470	57,416,083
Susutnilai Semasa	80,034	2,190,599	865	1,934,590	98,794	775,014	5,079,897
Pindahan	-	3,472	-	865	-	111,097	115,434
Pelarasan	-	(303,875)	130,229	167,924	-	386,707	380,985
Jualan	(1,604)	(11,298)	-	-	-	(60,692)	(73,594)
Pelupusan	-	(44,254)	-	(57,048)	(6,536)	-	(107,838)
Baki pada 31/12/2002	1,559,586	26,111,142	131,094	24,082,245	1,130,305	9,796,596	62,810,968
KOS BERSIH	8,276,614	61,295,140	196	4,127,544	108,696	2,681,576	76,489,767

2.2 FAMA KOS

	Tanah RM	Bangunan RM	Ubahsuai/ Pendawaian RM	Alat Pejabat/ Perabut RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/2003	9,836,200	87,162,404	27,650,037	799,274	12,150,744	137,729,950
Tambahan (Belian)	-	82,679	136,897	33,962	968,478	1,222,017
Pindahan	13,105,280	-	190,600	941,300	1,058,539	(38,045)
Pelarasan	-	(36,328)	10,000	-	14,364,419	866,927
Jualan	-	(238,302)	(148,420)	-	(159,588)	(546,310)
Pelupusan	-	(387,681)	(35,280)	(2,600)	-	(425,561)
Baki pada 31/12/2003	22,941,480	87,751,000	28,623,728	794,309	12,969,634	153,211,441

SUSUTNILAI TERKUMPUL

	Tanah RM	Bangunan RM	Ubahsuai/ Pendawaian RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/ Perabut RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/2003	1,559,586	25,873,284	131,094	23,522,986	706,535	9,469,178	61,262,663
Susutnilai Semasa	80,034	2,112,008	187	1,515,077	43,854	922,430	4,673,590
Pindahan	-	4,453	-	75,294	-	2,000	81,747
Pelarasan	-	34,339	-	(20,360)	(31,523)	3,991	(13,552)
Jualan	-	(87,292)	-	(146,328)	-	(53,196)	(286,817)
Pelupusan	-	(46,899)	-	(25,975)	(2,600)	-	(75,474)
Baki pada 31/12/2003	1,639,620	27,889,893	131,282	24,920,693	716,266	10,344,403	65,642,157
KOS BERSIH	21,301,860	59,861,107	9	3,703,035	78,042	2,625,231	87,569,284

KOS

	Tanah RM	Bangunan RM	Ubahsuai/ Pendawaian RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/ Perabut RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/2002	9,843,142	84,768,566	-	24,725,667	788,372	10,274,281	130,400,028
Tambahan (Belian)	-	-	-	55,120	10,902	1,009,311	1,075,333
Pindahan	-	2,709,435	-	2,699,094	-	544,377	5,952,906
Pelarasan	-	(304,297)	131,291	171,656	-	383,469	382,119
Jualan	(6,942)	(11,300)	-	-	-	(60,693)	(78,935)
Pelupusan	-	-	-	(1,500)	-	(1)	(1,501)
Baki pada 31/12/2002	9,836,200	87,162,404	131,291	27,650,037	799,274	12,150,744	137,729,950

SUSUTNILAI TERKUMPUL

	Tanah RM	Bangunan RM	Ubahsuai/ Pendawaian RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/ Perabut RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/2002	1,481,155	23,998,465	-	21,421,105	652,858	8,257,054	55,810,637
Susutnilai Semasa	80,034	2,186,520	865	1,934,590	53,677	775,014	5,030,701
Pindahan	-	3,472	-	865	-	111,097	115,434
Pelarasan	-	(303,875)	130,229	167,924	-	386,705	380,983
Jualan	(1,604)	(11,298)	-	-	-	(60,692)	(73,594)
Pelupusan	-	-	-	(1,499)	-	-	(1,499)
Baki pada 31/12/2002	1,559,586	25,873,284	131,094	23,522,986	706,535	9,469,178	61,262,663
KOS BERSIH	8,276,614	61,289,120	196	4,127,051	92,739	2,681,566	76,467,287

2.3 TANAH

2.3.1 Pihak Lembaga sedang berusaha mendapatkan surat-surat hakmilik tanah dari pejabat-pejabat tanah yang berkenaan bagi pusat-pusat berikut:-

Nama Kompleks	KOS	KOS
	31.12.2003	1.12.2002
	RM	RM
i KBS Kuantan	57,004	57,004

3. PROJEK DALAM PELAKSANAAN

Nilai ini merupakan perbelanjaan sebenar yang terkumpul bagi membersihkan tapak-tapak bangunan, harga tanah serta bayaran-bayaran yang bersangkutan selain dari kos bangunan dan kelengkapan. Projek-projek yang masih di dalam pelaksanaan ialah:-

	2003 RM	2002 RM
a) Pembelian tanah di lot Industri Bandar Baru Salak Tinggi, Sepang (Harga Kontrak RM1,960,600 dengan Pemodalan Negeri Selangor Bhd.)	1,372,140	1,372,140
b) Tanah tapak Teman, Perak (Harga Kontrak RM10,325,380 dengan Meranti Tiga Sdn. Bhd)	349,414	10,325,380
c) Tanah tapak Teman, Perak (Harga kontrak RM2,824,620 dengan Perpaduan Berani Sdn. Bhd.)	95,586	2,824,620
	1,817,140	14,522,140

4. ANAK SYARIKAT

Nilai pelaburan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan pada tahun 2003 dalam anak Syarikat, FAMA Corporation Sdn Bhd (FAMACO) ialah sebanyak RM11,320,534 (2001: RM11,320,534).

Daripada jumlah ini, RM6,000,002 telah ditukarkan dengan 6,000,002 saham FAMACO yang bernilai RM1.00 tiap-tiap satu. Pihak Lembaga belum memutuskan sama ada baki aset bernilai RM5,320,532 dibayar balik atau ditukar kepada saham.

5. PELABURAN

Nilai pelaburan sebanyak RM137,500 merupakan pelaburan yang dibuat oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. (anak syarikat FAMA) ke dalam syarikat yang tidak disenaraikan di Bursa Saham Kuala Lumpur, Malaysia.

6. STOK

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	2003 RM	2002 RM	2003 RM	2002 RM
Stok Perniagaan	2,664,609	2,330,593	2,141,390	1,897,303
Stok Bahan Campuran	120,883	142,089	120,883	142,089
	2,785,492	2,472,682	2,262,273	2,039,392

7. SIBERHUTANG PERNIAGAAN

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	2003 RM	2002 RM	2003 RM	2002 RM
Siberhutang Perniagaan	18,152,095	17,271,4501	7,983,026	16,729,648
Siberhutang Pendahuluan	47,579	51,506	47,579	51,506
	18,199,674	17,322,956	18,030,605	16,781,154
Tolak: Peruntukan Hutang Ragu	8,456,099	8,030,800	8,456,099	8,030,800
	9,743,575	9,292,156	9,574,506	8,750,354

Siberhutang Perniagaan mengandungi siberhutang dari urusniaga pejabat-pejabat, pusat-pusat Urusniaga Lembaga dan hutang-hutang kepada pusat-pusat memproses termasuk siberhutang pemeroses dan anak syarikat (kumpulan) Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan. Siberhutang ini merupakan hutang-hutang oleh Syarikat, Persatuan dan individu kepada FAMA.

8. SIBERHUTANG PELBAGAI

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	2003 RM	2002 RM	2003 RM	2002 RM
Siberhutang Perniagaan	-	-	-	-
Pendahuluan Kakitangan	123,278	146,873	123,278	146,873
Pertaruhan	1,072,727	1,097,124	1,072,727	1,097,124
Siberhutang Pelbagai	3,430,923	7,241,594	3,048,462	6,710,781
	4,626,928	8,485,591	4,244,467	7,954,778

9. SEKURITI BOLEH PASAR

9.1 FAMA Corporation Sdn. Bhd.

FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah membuat pelaburan di dalam saham yang disenaraikan di Bursa Saham Kuala Lumpur, Malaysia.

	2003 RM	2002 RM
Kos	338,600	338,600
Tolak : Peruntukan Pengurangan Nilai	200,830	203,860
	137,770	134,740
Nilai Pasaran	137,770	134,740

10. WANG DI BANK DAN RUNCIT

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	2003 RM	2002 RM	2003 RM	2002 RM
Wang Di Bank	17,002,087	22,052,694	16,000,367	21,104,282
Wang Runcit/Operasi	148,926	136,600	148,926	136,600
Wang Dalam Perjalanan	861,591	251,562	861,591	251,562
	18,012,604	22,440,856	17,010,884	21,492,444

Wang dalam perjalanan merupakan sejumlah wang yang telah dibuat bayaran oleh pejabat FAMA kepada pejabat FAMA yang lain. Bayaran ini dibuat pada minggu terakhir tahun yang dilaporkan dan hanya diterima oleh pejabat yang berkenaan selepas 31 Disember tahun yang dilaporkan.

11. OVERDRAF

Jumlah ini merupakan kemudahan bank yang diperolehi dan digunakan oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd.. Bank overdraf ini dijamin dengan simpanan tetap didalam Bank yang berlesen. Faedah yang dikenakan ke atas bank overdraf ini ialah di dalam lingkungan 7.65% hingga 8.03% (2000 : 6.80% hingga 8.30%).

12. SIPIUTANG

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	2003 RM	2002 RM	2003 RM	2002 RM
Sipiutang Perniagaan	3,694,403	3,108,862	3,258,771	3,010,377
Sipiutang Pelbagai & Akruan	8,754,333	10,658,799	8,198,654	10,210,842
Pertaruhan Penerimaan	558,702	538,464	558,702	538,464
Syarikat Bersekutu	28,800	28,800	-	-
	13,036,238	14,334,925	12,016,126	13,759,683

13. CUKAI

Jumlah ini merupakan cukai FAMA Corporation Sdn Bhd bagi tahun berakhir 31 Disember 2003.

14. KEPENTINGAN MINORITI

Kepentingan minoriti ini merupakan pegangan saham berbayar oleh syarikat lain sebanyak 44% di dalam syarikat FAMA Consortium (M) Sdn. Bhd. Pegangan saham oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. di dalam syarikat FAMA Consortium (M) Sdn. Bhd. ialah sebanyak 56%.

15. AKAUN TERKUMPUL

Akaun Terkumpul yang ditunjuk merupakan jumlah terkumpul sejak dari tahun 1965 bagi Akaun Mengurus dan tahun 1966 bagi Akaun Pembangunan sehingga kini.

16. MODAL

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	2003 RM	2002 RM	2003 RM	2002 RM
Modal Pusat-pusat Memproses	3,226,349	3,226,349	3,226,349	3,226,349
Modal Perniagaan Am	36,944,027	35,716,499	36,944,027	35,716,499
Modal Pusingan Perniagaan	36,219,533	35,219,272	36,219,533	35,219,272
Modal Pusingan Susu	5,650,000	5,650,000	5,650,000	5,650,000
Modal Pusingan PPRT	425,000	425,000	425,000	425,000
Modal Pusingan FR Shoppe	151,516	115,000	151,516	115,000
Modal Pusingan Operasi Menyelamat	7,531,800	7,531,800	7,531,800	7,531,800
Modal Pusingan - Malaysia Fresh	25,000	25,000	25,000	25,000
Modal Pusingan - Institut Latihan FAMA	67,000	67,000	67,000	67,000
Modal Pusingan - F & F Lazaria	30,000	30,000	30,000	30,000
	90,270,225	88,105,920	90,270,225	88,105,920

17. KERUGIAN TERKUMPUL

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	2003 RM	2002 RM	2003 RM	2002 RM
Kerugian Perniagaan Am	30,970,461	29,281,222	30,970,461	29,281,222
Keuntungan Susu	(1,573,206)	(1,573,206)	(1,573,206)	(1,573,206)
Kerugian PPRT	123,756	123,756	123,756	123,756
Subsidi Kopi	3,966,546	3,966,546	3,966,546	3,966,546
Subsidi Kelapa	1,871,173	1,871,173	1,871,173	1,871,173
Anak Syarikat	9,662,153	9,095,384	-	-
	45,020,883	42,764,875	35,358,730	33,669,490

21. CUKAI PENDAPATAN

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan telah tidak diberikan pengecualian daripada cukai pendapatan keatas semua pendapatan. Walau bagaimanapun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan telah diberi pengecualian cukai pendapatan atas pendapatan-pendapatan berikut:-

- Peruntukan yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan/Negeri dalam bentuk geran untuk membiayai perbelanjaan mengurus.
- Peruntukan yang diberi oleh kerajaan Persekutuan/Negeri untuk membiayai perbelanjaan Pembangunan, sama ada dalam bentuk geran atau pun pinjaman.
- Apa-apa derma ataupun sumbangan yang diterima.

22. PENYATA PERUBAHAN EKUITI

22.1 AKAUN KUMPULAN

	MENGURUS RM	PEMBANGUNAN RM	PERNIAGAAN RM	PASAR TANI RM	JUMLAH RM
Baki Pada 1 Januari 2003	58,493,242	38,181,079	45,655,414	5,366,089	147,695,824
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Semasa	(9,883,227)	(222,101)	(2,256,006)	(249,164)	(12,795,147)
	48,610,015	37,958,978	43,399,408	5,116,925	135,085,326
Pelarasan Tahun Lepas					
Pindahan Harta	14,338,939	(14,338,939)	-	-	-
Pindahan Wang	(2,291,851)	(7,100,000)	-	-	(9,391,851)
Penerimaan Pindahan Wang	7,100,000	-	-	-	7,100,000
	67,757,103	16,520,039	43,399,408	5,116,925	132,793,475
Perubahan Modal Pusingan (Bersih)	-	-	2,164,305	-	2,164,305
Perubahan Projek Dalam Perlaksanaan	-	(12,705,000)	-	-	(12,705,000)
Harta FAMA Dengan Anak Syarikat	-	187,474	-	-	187,474
Baki Pada 31 Disember 2003	67,757,103	4,002,513	45,563,713	5,116,925	122,440,254

	MENGURUS RM	PEMBANGUNAN RM	PERNIAGAAN RM	PASAR TANI RM	JUMLAH RM
Baki Pada 1 Januari 2002	61,357,423	19,504,255	47,801,551	4,873,638	133,536,867
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Semasa	(8,072,999)	10,699,545	(3,994,149)	492,451	(875,152)
	53,284,424	30,203,800	43,807,402	5,366,089	132,661,715
Pindahan Harta	5,208,818	-	-	-	5,208,818
Pindahan Wang	-	(30,000)	-	-	(30,000)
Penerimaan Pindahan Wang	-	-	-	-	-
	58,493,242	30,173,800	43,807,402	5,366,089	137,840,533
Perubahan Modal Pusingan (Bersih)	-	-	1,848,012	-	1,848,012
Perubahan Projek Dalam Pelaksanaan Harta FAMA Dengan Anak Syarikat	-	8,071,024 (63,745)	-	-	8,071,024 (63,745)
Baki Pada 31 Disember 2002	58,493,242	38,181,079	45,655,414	5,366,089	147,695,824

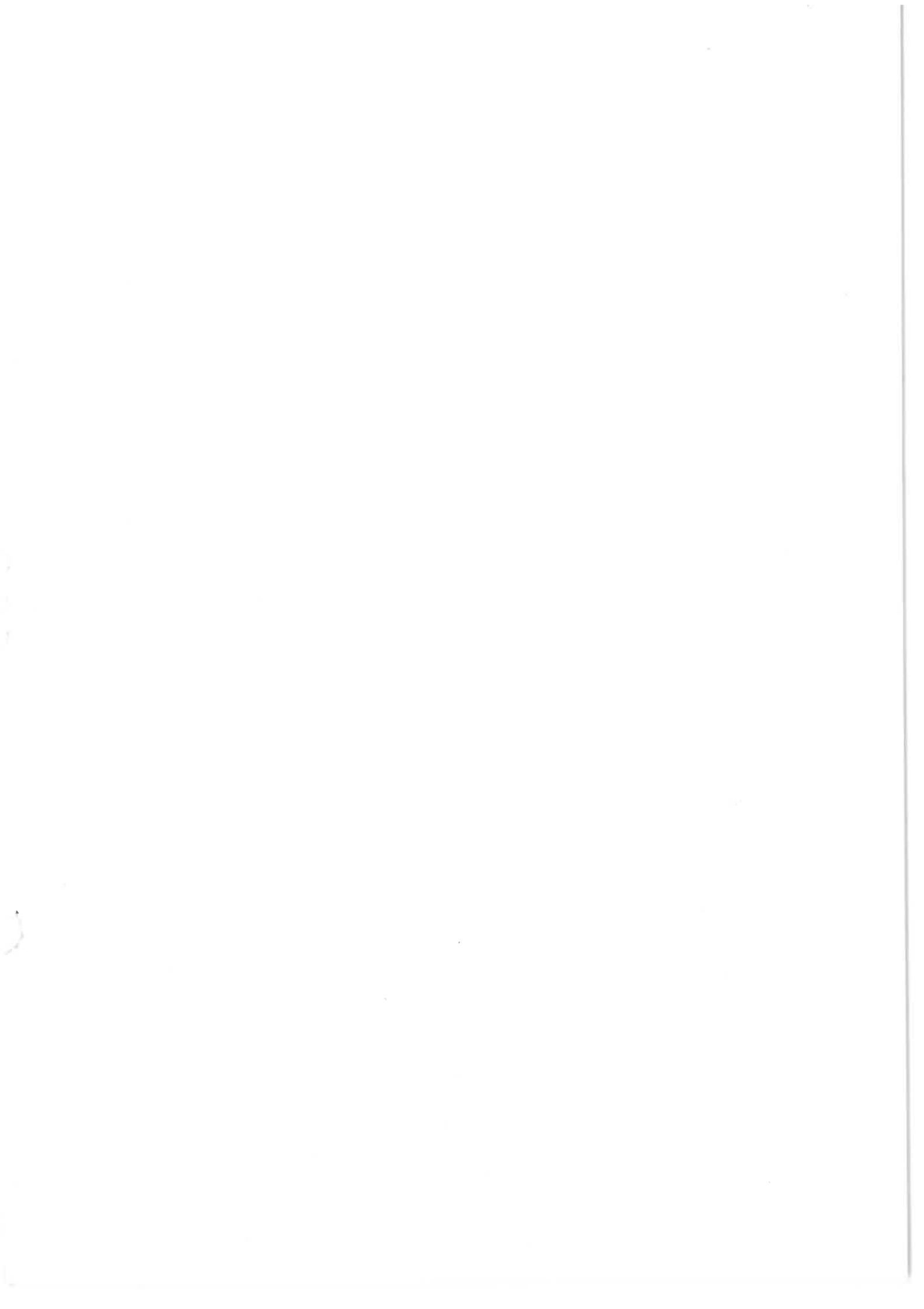
22.2 FAMA

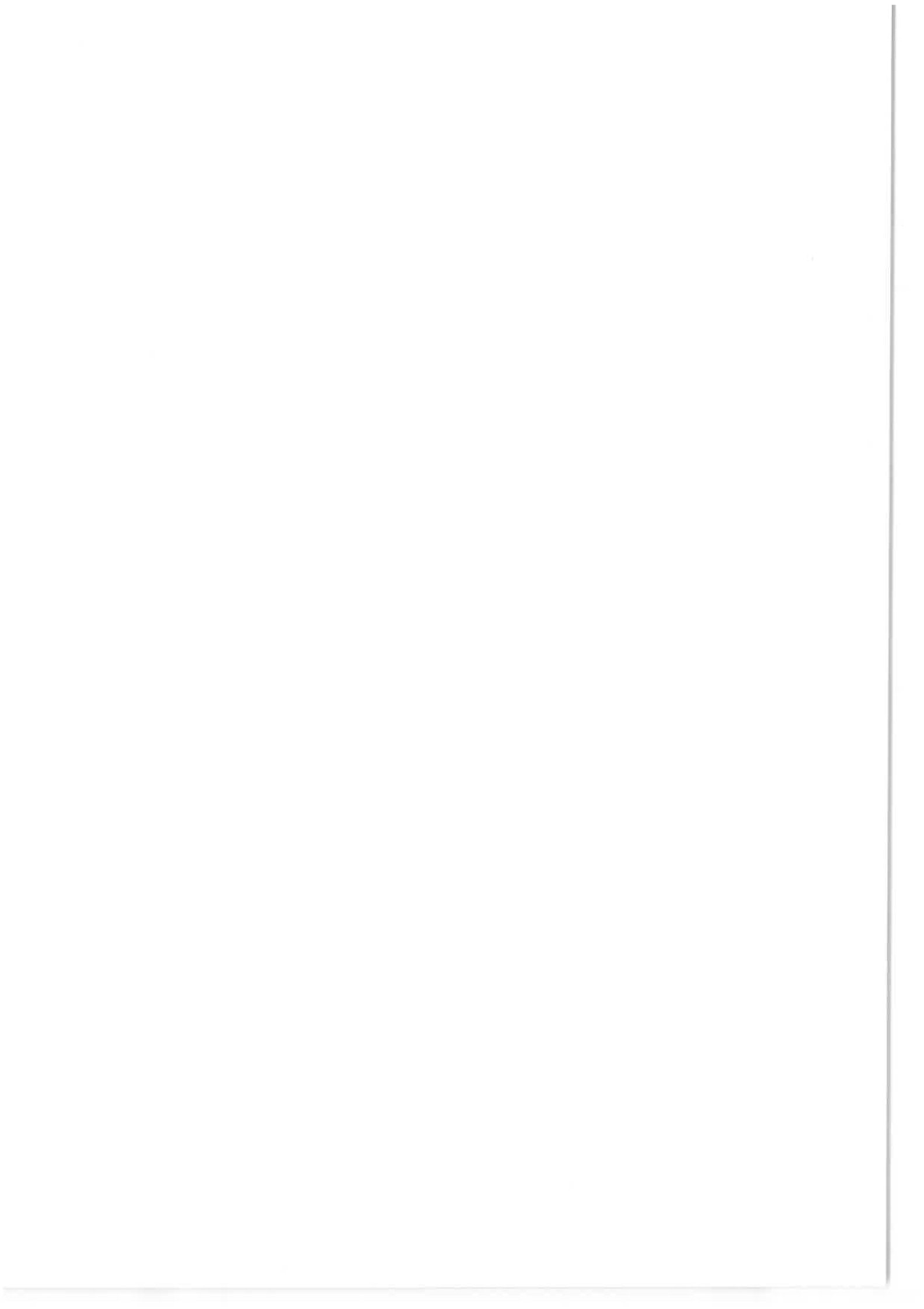
	MENGURUS RM	PEMBANGUNAN RM	PERNIAGAAN RM	PASAR TANI RM	JUMLAH RM
Baki Pada 1 Januari 2003	58,254,062	38,057,350	54,436,429	5,366,089	156,113,930
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Semasa	(9,883,227)	(222,101)	(1,689,237)	(249,164)	(12,043,729)
	48,370,835	37,835,249	52,747,192	5,116,925	144,070,201
Pindahan Harta	14,338,939	(14,338,939)	-	-	-
Pindahan Wang	(2,291,851)	7,100,000	-	-	(9,391,851)
Penerimaan Pindahan Wang	7,100,000	-	-	-	7,100,000
	67,517,923	16,396,310	52,747,192	5,516,639	141,778,350
Perubahan Modal Pusingan (Bersih)	-	-	2,164,305	-	2,164,305
Perubahan Projek Dalam Pelaksanaan Harta FAMA dengan Anak Syarikat	-	(12,705,000) 187,474	-	-	(12,705,000) 187,474
Baki Pada 31 Disember 2002	67,517,923	3,878,784	54,911,497	5,116,925	131,425,129

	MENGURUS RM	PEMBANGUNAN RM	PERNIAGAAN RM	PASAR TANI RM	JUMLAH RM
Baki Pada 1 Januari 2002	61,118,243	19,316,781	56,338,874	4,873,638	141,647,536
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Semasa	(8,072,999)	10,699,545	(3,750,457)	92,451	(631,460)
	53,045,244	30,016,326	52,588,417	5,366,089	141,016,076
Pindahan Harta	5,208,818	-	-	-	5,208,818
Pindahan Wang	-	(30,000)	-	-	(30,000)
Penerimaan Pindahan Wang	-	-	-	-	-
	58,254,062	29,986,326	52,588,417	5,366,089	146,194,894
Perubahan Modal Pusingan (Bersih)	-	-	1,848,012	-	1,848,012
Perubahan Projek Dalam Perlaksanaan	-	8,071,024	-	-	8,071,024
Baki Pada 31 Disember 2002	58,254,062	38,057,350	54,436,429	5,366,089	156,113,930

23. ANGKA PERBANDINGAN

Beberapa angka perbandingan telah diluluskan semula untuk menunjukkan perbandingan yang sewajarnya dengan pengkelasan tahun semasa.







Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan

Bangunan FAMA Point, Lot 17304, Jalan Persiaran 1,
Bandar Baru Selayang, 68100 Batu Caves, Selangor Darul Ehsan.
Tel: 603-6138 9622 Faks: 603-6138 3650 / 5200
Website: www.famaxchange.org Email: fama@fama.net.my