



1999 Laporan Tahunan
Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan
Kementerian Pertanian Malaysia



RASIONAL KULIT BUKU

Rekabentuk kulit Laporan Tahunan FAMA 1999 secara metaforik menggambarkan pelbagai aktiviti pemasarannya di bahagian atas mukasurat. Yang mana, ia memberi tumpuan terhadap pemasaran produk-produk pertanian serta akuakultur sebagai aktiviti utama FAMA. Berlatar belakang permukaan hijau, identiti korporat FAMA digandingkan dengan sinaran cahaya, memberi kepastian akan penglibatan FAMA dengan alam semulajadi, melangkah maju di era milinium.



COVER RATIONALE

The cover design for FAMA's 1999 Annual Report metaphorically displays the varied activities of its marketing endeavour at the top of the page. Of which, it places emphasis on the distribution of agricultural and aquaculture products as its core activities. Displayed on a green background, the corporate identity is super-imposed with a bright light beaming-out, reaffirms the organisation's coherent involvement with nature while forging ahead within the millennium era.

K A N D U N G A N

Misi, Peranan dan Strategi	2
Lembaga Pengarah	4-5
Pengurusan Kanan	6
Alamat Pejabat-pejabat FAMA	7
Kalendar Peristiwa Sepanjang 1999	8-11
Perutusan Pengerusi	12-17
Tinjauan Operasi	
Pembangunan Pemasaran	18
Pemprosesan Pertanian	20
Pembangunan Rangkaian Pasaran	21
Pembangunan Saiz Pasaran	22
Program Pembangunan FAMA Yang Lain	23
Carta Organisasi	30
Penyata Kewangan	31-55

Misi

Misi Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) ialah untuk menjadi agensi pemasaran pertanian utama yang mampu bersaing, berdaya maju dan biayai diri dalam membangunkan dan memajukan pemasaran pertanian negara, berteraskan pengetahuan dan kemajuan teknologi terkini.


Peranan

FAMA telah ditubuhkan di bawah Akta Parlimen 49, 1965 dan Akta Parlimen 141 (Pindaan) 1974. Peranan FAMA ialah untuk meningkatkan pembangunan pemasaran hasil pertanian segar dan barangan asas tani negara serta memaksimumkan pulangan kepada petani dan pengguna.

Strategi

Strategi FAMA bagi tahun 1999 adalah berasaskan kepada misi dan peranannya iaitu:

- a. Memperbaiki sistem rangkaian pengedaran supaya lebih cekap dan berkesan
- b. Meningkatkan persaingan dengan penglibatan FAMA dalam pengedaran
- c. Menyertai dalam pemprosesan produk berasaskan pertanian
- d. Memperbaiki pemasaran produk IKS (Industri Kecil dan Sederhana) bidang pertanian
- e. Memperluaskan saiz pasaran di dalam dan luar negara
- f. Memperbaiki maklumat pasaran dalam dan luar negara
- g. Menentukan kualiti hasil pertanian selaras dengan kehendak pasaran
- h. Mengembangkan Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera (MPPB)



Lembaga
Pengarah
&
Pengurusan
Kanan FAMA

Lembaga Pengarah



YB Dato' Hj. Badruddin Amiruldin
Pengerusi FAMA



En. Abi Musa Asa'ari Mohamed Nor
Ketua Pengarah FAMA



En. Lim Heng Boon
Wakil Kementerian Pertanian



En. Abdul Kadir Abdul Hadi
Wakil Jabatan Pertanian



YB Tuan Hj. Abd. Hamid Abdul Rahman
Ahli Lembaga



YB En. Ismail Hasbollah
Ahli Lembaga



YB Dato' Hj. A. Rahim Rahmat
Ahli Lembaga



En. Subkey Abd. Wahab
Wakil Kementerian Perusahaan Utama



Cik Siaw Lean Sin
Wakil Kem. Perdagangan Antarabangsa
dan Industri (MITI)



Tuan Hj. Ismail Ibrahim
Wakil Jabatan Pertanian



En. Omar Kaseh
Wakil Kementerian Kewangan



Puan Chia Yoon Moi
Wakil Unit Perancang Ekonomi
Jabatan Perdana Menteri

* *Tiada dalam gambar*
En. Akbar Khan Abdul Rahman
Ahli Lembaga

Pengurusan Kanan



[DUDUK]

(A) En. Abi Musa Asa'ari bin Mohamed Nor
Ketua Pengarah

[BERDIRI DARI KIRI KE KANAN]

- (B) Tuan Haji Sahbani bin Saimin
Pengarah Kanan,
Bahagian Perkhidmatan Korporat
- (C) Tuan Haji Haron bin A. Rahim
Pengarah Kanan,
Bahagian Pemasaran Barangan Segar
- (D) Puan Hajjah Khafiah binti Rose
Pengarah Kanan,
Bahagian Pengurusan dan Kewangan
- (E) Tuan Haji Samah bin Hasan
Pengarah Kanan,
Bahagian Pemasaran Barangan Proses

Alamat Pejabat-pejabat FAMA

1. **Ibu Pejabat FAMA**
Bangunan FAMA Point,
Lot 17304, Jalan Periaran Satu,
Bandar Baru Selayang,
88100 Batu Caves, Selangor Darul Ehsan.
No Tel : 03-61389622
No Faks : 03-61383650/61385200
2. **Pejabat FAMA Negeri Perlis**
No. 22, 24 & 26, Tingkat Atas,
Jalan Simpang Tiga, Taman Sena Indah,
Periaran Jubli Emas, 01000 Kangar, Perlis.
No Tel : 04-9765615/9761513
No Faks : 04-9760554
3. **Pejabat FAMA Negeri Kedah**
No. 101C, Kawasan Perusahaan Mergong,
Jalan Perak, 05150 Alor Setar,
Kedah Darul Aman.
No Tel : 04-7319344/7319103/7319190
No Faks : 04-7335154
4. **Pejabat FAMA Negeri Pulau Pinang**
No. 2442, Tingkat Perusahaan 1,
Kawasan Perusahaan Perai,
13600 Perai, Pulau Pinang.
No Tel : 04-3907886/7222/970/3992163
No Faks : 04-3908107
5. **Pejabat FAMA Negeri Perak**
No. 106B, Tingkat 2, Jalan Lahat,
30200 Ipoh,
Pemb. Darul Ridzuan.
No Tel : 05-2546322/2546684
No Faks : 05-2416545
6. **Pejabat FAMA Negeri Selangor**
No. 12-01 Tingkat 12, Plaza Masalam,
Jln. Tengku Ampuan Zabedah,
40100 Shah Alam,
Selangor Darul Ehsan.
No Tel : 03-55118114
No Faks : 03-55118124
7. **Pejabat FAMA Negeri Sembilan**
Tingkat 5,
Bangunan Yayasan Negeri,
Jalan Yam Tuan, 70000 Seremban,
Negeri Sembilan.
No Tel : 06-7635797/7638959
No Faks : 06-7637466
8. **Pejabat FAMA Negeri Melaka**
No. 30, 32A & B,
Jalan Melaka Raya 20,
Taman Melaka Raya,
75000 Melaka.
No Tel : 06-2837760/2840540
No Faks : 06-2848173
9. **Pejabat FAMA Negeri Johor**
Km 8, Jalan Tun Abdul Razak,
Susur 6 Peti Surat 25,
80700 Johor Bahru,
Johor Darul Takzim.
No Tel : 07-2341185/1186
No Faks : 07-2341182
10. **Pejabat FAMA Negeri Pahang**
Kilometer 9, Jalan Gambang,
25150 Kuantan,
Pahang Darul Makmur.
No Tel : 09-5366110/6113/6114/6115
No Faks : 09-5366109
11. **Pejabat FAMA Negeri Terengganu**
Tingkat U3, Menara Permint
Jalan Sultan Ismail, 20200 K. Terengganu,
Terengganu Darul Iman.
No Tel : 09-6224144/4191
No Faks : 09-6221606
12. **Pejabat FAMA Negeri Kelantan**
Kompleks Bilik Sejuk FAMA
Jalan Dato' Lundang, 15200 Kota Bharu,
Kelantan Darul Naim.
No Tel : 09-7482431/557
No Faks : 09-7443030
13. **Pejabat FAMA Negeri Sabah**
Tingkat 12, Wisma Bandaraya,
Jalan Pahang,
88000 Kota Kinabalu, Sabah.
No Tel : 088-225741/225742
No Faks : 088-223526
14. **Pej. FAMA Wilayah Persekutuan Labuan**
No. 28, Tingkat 1, Fasa Dua,
Legenda Commercial Center
Jalan Tun Mustapha, P.O. Box 81781
67008 Wilayah Persekutuan Labuan
No Tel : 087-413544
No Faks : 087-423100
15. **Pejabat FAMA Negeri Sarawak**
Lot 1003 - 1005, Seksyen 65
KTLJ Jln. Jawa, Kg. Pinang Jawa Matang,
P.O. Box 1929, 93738 Kuching,
Sarawak
No Tel : 082-422578/414744
No Faks : 082-244551
16. **Institut Latihan FAMA Port Dickson**
Lot 1655, Batu 12, Kg. Teluk Pelandok,
Jalan Pantai, Mukim Pasir Panjang,
71050 Port Dickson,
Negeri Sembilan Darul Khusus.
No Tel : 06-6626212
No Faks : 06-6625606
17. **Anak Syarikat FAMA**
FAMA Corporation Sdn Bhd
No. 3, Jalan 2/8, Dataran Tempier
Bandar Baru Selayang, 88100 Batu Caves
Selangor Darul Ehsan.
No Tel : 03-61351301/2/4/6
No Faks : 03-61351310



Kalendar Peristiwa Sepanjang 1999



Tarikh	Peristiwa	Catatan
11 Januari	Majlis berbuka puasa FAMA	
14-18 Januari	Pasar tani khas sempena cuti perayaan	YB Menteri Pertanian
Januari-Februari	Promosi jualan hamper AgroMas & barangan IKS makanan	
28 Januari	Mesyuarat Lembaga FAMA ke152	
28 Januari	Majlis sambutan Hari Raya dan bersama media massa	
4 Februari	Sambutan Aidil Fitri kumpulan pemproses & pengedar bumiputera	Pengerusi/Hos FAMA
25-27 Februari	Seminar Keusahawanan peserta pasar tani, PPRT dan pemprosesan IKS makanan Sabah	YB Menteri Pertanian
4 Mac	Pesta Flora Negeri Sembilan	YAB Menteri Besar Negeri Sembilan
8 April	Perasmian pusat jualan borong FAMA & pelancaran van pengedaran FAMA	YB Menteri Pertanian
April	Pameran dan demonstrasi masakan sempena pelancaran Hari Kesihatan Sedunia peringkat Negeri Kedah	YAB Perdana Menteri
April	Perasmian Pusat Jualan Borong, Sungai Petani Kedah	YB Menteri Pertanian
April	Promosi jualan hamper AgroMas & barangan IKS makanan sempena pelancaran kedai masjid	YAB Menteri Besar Kedah
8 April	Majlis tanda tangan kontrak jualan FAMA/swasta	Exco Pertanian Perak
11-14 April	Pameran perdagangan AgroMas di Pulau Pinang	Exco Pertanian Pulau Pinang
15 April	Mesyuarat Lembaga FAMA ke154	

Kalendar Peristiwa Sepanjang 1999

Tarikh	Peristiwa	Catatan
April	Promosi jualan hamper AgroMas & barangan IKS makanan sempena Pesta Langkawi	Exco Pertanian Kedah
April	Mesyuarat kumpulan pemproses & pengedar Bumiputera	
April	Lawatan dan taklimat Ketua Pengarah ke Negeri Sembilan	
13 Mei	Mesyuarat Lembaga Pengarah kali ke 155	Pengerusi FAMA
15 Mei	Perhimpunan bulanan FAMA & gotong royong	Ketua Pengarah
20 Mei	Promosi ringan air minuman Herba AgroMas & barangan IKS	Ketua Pengarah
	Majlis tanda tangan kontrak jualan FAMA/pengusaha IKS	
22 Mei	Perhimpunan Hari Pekerja di Stadium Putra Bukit Jalil	Ketua Pengarah & Pegawai Kanan & warga kerja FAMA
24 Mei	'Employee Opinion Survey'	Ketua Pengarah
25 Mei	Pelancaran jualan hamper AgroMas dan IKS peringkat Negeri Perlis	Pengerusi FAMA
27 Mei	Perasmian pusat jualan borong, Sungai Petani Kedah	YB Menteri Pertanian
Mei	Pelancaran pertandingan sayur/ulam serta ikan air tawar peringkat Negeri Pulau Pinang	ADUN Telok Ayer Tawar
29 Mei	Pameran dan jualan barangan FAMA di Pesta Wau Antarabangsa	
27 Julai-2 Ogos	Rombongan Menteri Pertanian ke Pameran Perdagangan Antarabangsa di Kunming, China	YB Menteri Pertanian, Ketua Pengarah & Pegawai Kanan
1 Julai	Pembukaan pasar tani Simpang Empat, Perlis	Exco-Pertanian Perlis
3 Julai	Majlis pelancaran kempen makan ikan air tawar peringkat negeri Sabah, Kota Kinabalu	Menteri Pertanian Sabah
4-6 Julai	Pesta jualan buah-buahan & makanan sempena pesta flora, tapak pasar tani Kuala Lumpur	



Kalendar Peristiwa Sepanjang 1999



Tarikh	Peristiwa	Catatan
7-8 Julai	Kursus 5S, untuk pengarah-pengarah di Institut Latihan FAMA Port Dickson	Ketua Pengarah
10 Julai	Majlis pelancaran Kempen Makan Ikan Air Tawar peringkat sekolah-sekolah di negeri Melaka	Ketua Menteri Melaka
19 Julai	Mesyuarat Lembaga Pengarah FAMA kali ke 157, Johor Bahru dan taklimat Lembaga Perindustrian Nanas Malaysia kepada FAMA	Pengerusi FAMA
24-27 Ogos	Seminar Association of Food Marketing Agencies of Asia and Pacific (AFMA) '99 & General Assembly AFMA 2000	YB Menteri Pertanian
26 Ogos-4 Sept.	Pameran Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Kebangsaan	YAB Perdana Menteri
28 Ogos-5 Sept.	Pameran jualan sempena HPPN peringkat negeri Sarawak	Ketua Menteri Sarawak
27 Sept.	Majlis Pelancaran Komuniti E-Dagang FAMA oleh Ketua Setiausaha Negara Lawatan rasmi Ketua Setiausaha Negara ke Ibu Pejabat FAMA MoU komuniti E-Dagang FAMA MTEX	
2-7 Oktober	Rombongan Pengerusi FAMA ke Pameran Perdagangan Antarabangsa Di Kunming, China	Pengerusi FAMA & Pegawai Kanan
16-17 Oktober	Perasmian Hari Makanan Sedunia - 'Youth Against Hunger' dan Pertandingan Masak Ikan Air Tawar Peringkat Kebangsaan	YB Menteri Pertanian
21 Oktober	Pengerusi FAMA di Konvensyen, 'Pasar Tani menuju Alaf Baru' Majlis Y.A.B Perdana Menteri bersama Usahawan Pasar Tani Seluruh Malaysia, Di Sekolah Menengah Kebangsaan Batu 17, Mukim Sedaka, Yan, Kedah	YB Menteri Pertanian YAB Perdana Menteri

Kalendar Peristiwa Sepanjang 1999

Tarikh	Peristiwa	Catatan
28-31 Oktober	Ke Bawah DYMM Sultan Pahang dan DYMM Sultanah Pahang Berangkat Merasmikan Pesta Masakan Tradisional Pahang, di perkarangan Muzium Sultan Abu Bakar, Pekan, Pahang	DYMM Sultan dan DYMM Sultanah Pahang
11 November	Majlis Perasmian Pusat Pemrosesan Makanan Rengit dan Penganugerahan MS ISO 9002 Kilang Rengit	YB Menteri Pertanian
13 November	Seminar Pegawai-Pegawai Pengembangan	Ketua Pengarah
18 November	Mesyuarat Lembaga Pengarah FAMA ke 157	Pengerusi FAMA
	Pesta Makanan sempena Pelancaran / Perisytiharan Tahun Melawat Selangor 2000 Pesta Flora, tapak Pasar Tani K. Lumpur	YAB Menteri Besar Selangor
19 November	Majlis menandatangani MoU, di antara JICA dan FAMA	FAMA
19- 26 November	Rombongan / Pameran Perdagangan Antarabangsa 'International Autumn Trade Fair' di Dubai, UAE	Ketua Pengarah
20 November	Majlis Menandatangani Perjanjian Pengeedaran di Sarawak	YB Menteri Pertanian



Perutusan Pengerusi

Dalam usaha menggalakkan promosi dalam dan luar negara, berbagai usaha telah dilakukan. Promosi ikan air tawar, daging burung puyuh, sayur-sayuran/ulam-ulaman, buah-buahan, roselle, AgroMas/IKS dan bunga-bunga telah diadakan di seluruh negara sama ada dibuat di hotel, restoran, pasaraya, pesta, pasar tani atau melalui pertandingan memasak peringkat sekolah.



Y.B. Dato' Hj. Badruddin Amiruddin
Pengerusi FAMA

Pada tahun 1999, FAMA telah menggiatkan usaha-usaha memperbaiki pemasaran hasil-hasil pertanian dan barangan asas tani. Untuk ini luang-luang pasaran melalui pasar tani runcit dan borong diwujudkan. Pada tahun 1999 sebanyak 66 buah lagi pasar tani runcit ditubuhkan menjadikan jumlah yang ada sehingga kini sebanyak 190 buah berbanding tahun 1998 sebanyak 184 buah. Jualan terus dari petani ini telah melibatkan lebih kurang 6,100 petani di seluruh negara. Nilai urusniaga dalam tahun 1999 ialah RM135 juta iaitu meningkat sebanyak 2.5% berbanding tahun 1998. Nilai jualan dijangka RM149.1 juta dalam tahun 2000. Peranan pasar tani borong adalah bagi menambahkan luang rangkaian pasaran borong kepada pengeluar yang telah mencapai tahap komersil untuk memasarkan hasil-hasil pertanian mereka. Kejayaan ini dapat dilihat melalui peranan yang dimainkan oleh pasar tani borong di Selayang dan Puchong.

Peranan yang sama juga dapat diberikan melalui gerai-gerai yang ditubuhkan samada Segaria, Mudaria, FR Shoppe, Desaraya dan sebagainya. Sehingga tahun 1999 sebanyak 36 buah gerai pelbagai kategori telah dibina.

Dalam usaha meningkatkan keberkesanan sistem pemasaran, pengesahan gred bagi buah-buahan dan bunga-bunga untuk tujuan eksport telah dijalankan. Aktiviti ini dijalankan di Pusat Menggred di KLIA. Ini penting bagi memastikan kualiti hasil hortikultur mempunyai ciri-ciri yang dapat diterima oleh pengimport. Dengan adanya penggredan ini telah dapat membantu pengeluar dan pengeksport dalam proses penetapan letak harga yang lebih telus. Ini juga akan dapat menggalakkan persaingan pasaran yang lebih adil.

Selain daripada aktiviti penggredan, FAMA juga melaksanakan kawalan pasaran melalui penguatkuasaan peraturan, pelabelan dan pembungkusan. Dengan pelaksanaannya kadar kerosakan lepas tuai dapat dikurangkan.

Dalam maklumat pasaran, FAMA telah menjalankan kajian dalam pengumpulan maklumat harga, bekalan, import/eksport, kos, jeda pasaran dan penggunaan. Dengan adanya maklumat

Perutusan Pengerusi

Pada tahun 1999 pengedaran dapat dijalinan dengan sejumlah 154 outlet hypermarket dan supermarket, 2,699 outlet mini market dan kedai runcit dan 22 outlet pengedar dan pemborong (agen) seperti di Giant, TOPS, Carrefour, Jaya Jusco, Fajar, Mydin, Warta dan Ocean. Selain dari pasaran tempatan, produk-produk seperti sri kaya madu, sos cili padi, serbuk kari, serunding, kicap pedas dan tepung berempah telah dapat menembusi pasaran luar negara seperti Jepun dan Kanada.

harga peringkat ladang, borong dan runcit membolehkan petani menyedari tentang keadaan dan keperluan pasaran. Ianya juga dapat mengawal keadaan inflasi. Maklumat bekalan dan penggunaan pula adalah merupakan satu unsur penting dalam pemasaran hasil pertanian mudah rosak kerana dengan maklumat ini akan dijadikan

panduan dalam pembangunan pertanian dengan lebih berkesan. Sementara maklumat import/eksport membantu untuk mengesan pasaran yang berpotensi bagi barangan Malaysia amnya dan barangan FAMA khususnya. Maklumat kos dan jeda sayur-sayuran telah dikutip dari peringkat petani hingga kepada pengguna dan maklumat tersebut telah digunakan untuk memperbaiki sistem pemasaran dengan tujuan mengurangkan kos.

FAMA melalui aktiviti pembangunan perusahaan pertanian telah memainkan peranan penting dalam memasarkan produk IKS yang menggunakan jenama AgroMas atau tidak dan produk-produk FAMA sendiri. Pada tahun 1999 pengedaran dapat dijalinan dengan sejumlah 154 outlet hypermarket dan supermarket, 2,699 outlet mini market dan kedai runcit dan 22 outlet pengedar dan pemborong (agen) seperti di Giant, TOPS, Carrefour, Jaya Jusco, Fajar, Mydin, Warta dan Ocean. Selain dari pasaran tempatan, produk-produk seperti sri kaya madu, sos cili padi, serbuk kari, serunding, kicap pedas dan tepung berempah telah dapat menembusi pasaran luar negara seperti Jepun dan Kanada.



Nilai jualan pada tahun 1999 ini berjumlah RM12.5 juta dengan pecahan AgroMas (FAMA) RM2.9 juta, AgroMas (IKS) RM2.6 juta, IKS RM1.3 Juta, barang kawalan RM3.1 juta dan input IKS RM2.6 juta.

Dalam usaha menggalakkan promosi dalam dan luar negara, berbagai usaha telah dilakukan. Promosi ikan air tawar, daging burung puyuh, sayur-sayuran/ulam-ulaman, buah-buahan, roselle, agromas/IKS dan bunga-bunga telah diadakan di seluruh negara sama ada dibuat di hotel, restoran, pasaraya, pesta, pasar tani atau melalui pertandingan memasak peringkat sekolah.

Di samping itu publisiti melalui iklan juga dilaksanakan sama ada melalui TV, radio, *billboard* dan majalah. Usaha juga dibuat untuk menerbitkan dan menyebarkan maklumat seperti melalui resepi, poster dan bahan pameran.

Promosi luar negara pula turut memainkan peranan penting dalam pemasaran produk hortikultur dan IKS. Pada tahun 1999 beberapa pameran dan lawatan telah dilakukan seperti Trade Fair di Dubai; Ethnic Food, Birmingham; Aspat Fair, Korea; ANUGA Fair, Jerman; Fruit Logistica, Berlin dan Horticultural Exposition di Kunming, China.

◀ Buah-buahan tempatan segar lagi berkhasiat adalah antara produk utama pemasaran FAMA.



Perutusan Pengerusi

“Promosi luar negara pula turut memainkan peranan penting dalam pemasaran produk hortikultur dan IKS. Pada tahun 1999 beberapa pameran dan lawatan telah dilakukan seperti Trade Fair di Dubai; Ethnic Food, Birmingham; Aspat Fair, Korea; Anuga Fair, Jerman; Fruit Logistica, Berlin dan Horticultural Exposition di Kunming, China.”

Pembangunan Sumber Manusia

FAMA tidak ketinggalan melakukan aktiviti untuk membangunkan kumpulan sasar dan kakitangan. Pada tahun 1999 sebanyak 125 kursus daripada kumpulan motivasi dan pemasaran, buah-buahan, sayur-sayuran dan ternakan telah berjaya dilaksanakan yang melibatkan 4,389 orang.

Kursus ini melibatkan peserta-peserta dari petani dan peserta pasar tani. Dialog, bengkel, seminar dan lawatan juga turut diadakan bagi membantu kumpulan sasar ini membangunkan diri dan bidang kerja.

Latihan/kursus kepada kakitangan FAMA difokuskan kepada tiga iaitu latihan kepada peningkatan kemajuan kerja, latihan dan pembangunan diri dan latihan/kursus untuk pembangunan kerjaya.

Kewangan

Dalam tahun 1999, FAMA telah mendapat peruntukan pembangunan sejumlah RM17,789,000 dan telah dibelanjakan 100% untuk melaksanakan projek-projek FAMA yang telah dirancang.

Bagi peruntukan mengurus pula sebanyak RM34,260,000 telah diberi oleh Kerajaan. Jumlah perbelanjaan adalah sebanyak RM35,122,334 di mana sebanyak RM862,334 telah dibiayai dari sumber dalaman FAMA.



◀ Produk AgroMas FAMA
menjanjikan kepuasan sebenar.

Pemrosesan jem sri kaya madu
menggunakan teknologi moden terkini. ▶



Arah Masa Hadapan

FAMA akan terus melaksanakan program-program pembangunan bagi meningkatkan kecekapan sistem pemasaran hasil pertanian selaras dengan Dasar Pertanian Negara Ketiga (DPN3) 1998-2010. Program-program ini dilaksanakan secara seimbang dengan aktiviti-aktiviti urusniaga FAMA sebagai persediaan ke arah biaya diri di masa hadapan sebagaimana saranan kerajaan kepada semua badan-badan berkanun.

Penghargaan

Saya bagi pihak Lembaga merakamkan penghargaan kepada semua pihak yang membantu FAMA menjalankan peranannya terutamanya Ahli-ahli Lembaga Pengarah, Pihak Pengurusan, Pegawai serta Kakitangan FAMA, Kementerian Pertanian, Agensi-agensi Pusat, Kerajaan-kerajaan Negeri dan sebagainya.

YB Dato' Haji Badruddin bin Amiruldin

Tinjauan Operasi

Pembangunan Pemasaran

FAMA melaksanakan program pengedaran makanan melalui urusniaga yang bertujuan untuk membangunkan pemasaran barangan segar dan proses seperti buah-buahan, sayur-sayuran, ayam, susu, ikan air tawar, bunga-bunga dan kelapa. Aktiviti yang dijalankan oleh FAMA ialah melalui urusniaga barangan segar yang dibeli dari petani dan barangan proses dari pengusaha IKS untuk dipasarkan kepada pengguna secara borong, runcit dan membekalkan kepada pengilang.

Nilai urusniaga FAMA termasuk anak syarikatnya iaitu FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACO) tahun 1999 merosot kepada RM56.4 juta berbanding RM61.7 juta dalam tahun 1998. Namun urusniaga FAMA sahaja meningkat kepada RM36.3 juta pada tahun 1999 berbanding RM34.6 juta bagi tahun sebelumnya.

Sepanjang tahun 1999, urusniaga sayur-sayuran segar yang dikendalikan lebih tertumpu ke arah memperbaiki sistem pemasaran. Usaha adalah ke arah memperbaiki pembungkusan yang sesuai dan lebih praktikal untuk pasaran borong. Hantaran sayur-sayuran secara percubaan seperti kobis, halia dan cili dari Sabah ke Semenanjung telah dijalankan sebagai usaha untuk memperluaskan lagi pasaran di samping menilai kesesuaian, penghantaran dan penerimaan barangan di pasaran tempatan. Program ini disusuli dengan aktiviti mempertingkatkan kaedah pembungkusan sayur-sayuran untuk pemasaran komersial. Matlamat pertumbuhan sayur-sayuran pada kadar 5% dalam DPN3 memerlukan pelbagai pendekatan termasuk perbaikan dalam pembungkusan, perlabelan, penggredan dan sebagainya. Kaedah ini juga diharapkan akan dapat mengurangkan masalah pencemaran selaras dengan peraturan dan kehendak keselamatan makanan.

Cabaran utama FAMA di dalam menjalani urusniaga ini ialah bagi mendapatkan bekalan yang berterusan. Ini kerana FAMA tidak menguasai bekalan dari ladang-ladang. Masalah kualiti hasil-hasil pertanian yang tidak berterusan juga merupakan masalah yang telah sekian lama dihadapi oleh FAMA. Masalah ini menjadi lebih kritikal terutamanya terhadap buah-buahan untuk dieksport. Bagi mengurangkan masalah mendapatkan bekalan yang berterusan dan berkualiti, FAMA akan mula mengadakan perjanjian ladang kontrak dengan petani atau peladang swasta yang berminat. Perjanjian ini akan meliputi jaminan bahawa FAMA akan membeli hasil ladang tersebut di samping penanam pula berusaha untuk menghasilkan produk mengikut spesifikasi.

FAMA dalam usaha Pembangunan dan Penyelidikan (R&D) serta menerokai pasaran telah mengeksport buah-buahan segar (belimbing, betik, limau tambun, rambutan, manggis, jambu batu) bernilai RM1.25 juta meningkat sebanyak 92.8% berbanding tahun 1998 (RM90 ribu) dan bunga-bunga (keratan, orkid, daunan) bernilai RM88,051 merosot sebanyak 15.8% berbanding tahun 1998 (RM102 ribu). Bagi buah-buahan, pasaran yang diterokai ialah Hong Kong, Eropah, Timur Tengah dan Kanada dengan komoditi dipasarkan adalah buah rambutan, belimbing dan manggis. Di samping penerokaan pasaran baru, percubaan menghantar buah-buahan seperti nangka, salak, jambu air dan ciku telah juga dibuat. Penerimaan pasaran terhadap buah-buahan ini masih lagi rendah kerana kurangnya pengetahuan pengguna terhadap komoditi tersebut. Bagi bunga-bunga pula, FAMA telah mengeksport keratan orkid segar ke pasaran London dan Kunming. Walaupun kemerosotan nilai matawang negara sepatutnya menjadikan harga buah-buahan dan bunga-bunga negara lebih bersaing di pasaran antarabangsa, namun peningkatan kos tambang, kos kotak dan kos perkhidmatan *forwarding* telah menjadikan kos pengeksportan meningkat. Selain bunga segar dan benih pokok, produk yang dijual termasuk pasu bunga dan kerja lanskap.



Ladang yang subur menjamin produk yang berkualiti di pasaran.



FAMA sedang menetapkan cara pembungkusan terbaik terutamanya untuk produk tempatan dan eksport.

Seminar Tahunan Kakitangan Khidmat Sokongan dan Mesyuarat Agung Kesatuan FAMA.



Ibu pejabat FAMA dan FAMA Negeri telah bersama-sama menangani krisis kelapa yang melanda Semenanjung Malaysia mulai akhir tahun 1998 hingga bulan April 1999. Antara aktiviti yang telah dijalankan oleh FAMA ialah mengimport kelapa daripada Indonesia dan Sarawak, dan mengedar kelapa daripada tempat yang berpengeluaran tinggi ke tempat berpengeluaran rendah. Misalnya dari kawasan Bagan Datoh ke Lembah Klang dan jualan terus kepada pengguna seperti di pasar-pasar tani dan pusat-pusat jualan FAMA di negeri-negeri.

FAMA juga terlibat dalam operasi pemasaran ayam di peringkat borong dan runcit ketika berlaku krisis kekurangan bekalan akibat wabak J.E. yang melanda negara pada awal tahun. Negeri-negeri yang aktif dalam aktiviti pemborongan ayam ialah FAMA Kedah, Perlis dan Wilayah Persekutuan.

PEMROSESAN PERTANIAN

● Perolehan Produk Dari Pengusaha IKS

Seramai dua belas orang pengusaha telah membekalkan produk mereka untuk dipasarkan melalui jenama AgroMas.

● Peningkatan Persembahan Produk IKS

Sembilan jenis produk IKS telah dipilih untuk dipasarkan dengan jenama AgroMas. Pembungkusan dan label produk-produk tersebut telah dipertingkatkan dan ianya lebih menarik, mudah, kemas dan menepati keperluan Akta dan Peraturan Makanan. Produk-produk yang terlibat adalah:-

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. Rendang Tok | 7. Bihun Beras (P. Pinang) |
| 2. Kuah Pecal | 8. Tepung Beras |
| 3. Minuman Herba | 9. Air Mineral |
| 4. Dadih | 10. Kicap Pedas |
| 5. Tebaloi | 11. Sos Cili Padi |
| 6. Bihun Beras (Kelantan) | |

● Penyediaan Input Kepada Pengusaha IKS

Bagi membantu pengusaha-pengusaha yang masih lagi menghadapi masalah modal dan aliran tunai, bantuan dalam bentuk bahan-bahan input dan kredit disediakan. Di antara kemudahan yang disediakan ialah bahan-bahan pembungkusan dan label, bahan mentah dan kemudahan kredit.

● Khidmat Nasihat dan Bantuan IKS

Bantuan dan khidmat nasihat telah dilaksanakan oleh Pejabat-Pejabat FAMA Negeri bagi membangunkan produk-produk pengusaha. Perkhidmatan ini termasuklah analisis produk, khidmat nasihat persembahan produk (bungkusan dan label), pasaran dan produk. Sebanyak 250 syarikat telah menerima perkhidmatan ini.

- **Penyediaan Kemudahan Infrastruktur**

Program ini telah dilaksanakan di Pusat Pemasaran Pertanian Tanjong Karang, Selangor dan Depo Pusat FAMA Negeri Kelantan. Tiga pengusaha telah mendapat faedah dengan kemudahan ini.

- **Pembangunan Manusia**

Program ini termasuklah kursus dan latihan kepada usahawan dan kakitangan, seminar, lawatan sambil belajar dan penyertaan dalam ekspo dan pameran. Sebanyak sepuluh seminar IKS di peringkat negeri dan tiga Kursus Kejurujualan di peringkat nasional telah dibuat sepanjang tahun 1999 melibatkan 350 peserta.

- **Program Akreditasi Pembekal Produk IKS**

Program akreditasi bagi pembekal yang mengedarkan produk AgroMas telah juga dilaksanakan pada tahun ini. Seramai sembilan pengusaha telah dinilai dan tindakan mempertingkatkan kualiti produk, pengeluaran dan sumber manusia telah dibuat untuk dilaksanakan pada tahun 2000.

- **Pengedaran Produk IKS**

Pada tahun ini FAMA telah juga membantu 12 pengusaha-pengusaha IKS memasarkan produk mereka yang dilabelkan di bawah jenama AgroMas. Sepanjang tahun 1999, FAMA telah berjaya memasarkan barangan IKS bernilai RM877,242.77. Tiga negeri yang mempunyai nilai jualan tertinggi ialah Kelantan (RM179,908.48), diikuti oleh Pahang (RM164,532.01) dan Sarawak sebanyak (RM151,355.55).

PEMBANGUNAN RANGKAIAN PASARAN

Bagi meningkatkan pembangunan pemasaran, rangkaian yang mantap untuk memasarkan hasil keluaran petani adalah sangat perlu. Dengan itu FAMA telah mewujudkan rangkaian premis jualan seperti pasar tani dan pasar tani borong serta memperkukuhkan aktiviti perolehan di ladang melalui pusat pengumpulan ladang (PPL).

- **Pasar Tani**

Pasar Tani merupakan medan pertemuan antara pengeluar dan pengguna. Ia dimulakan pada tahun 1985. Kini ia terus berfungsi sebagai salah satu institusi pemasaran yang menyumbangkan kepada pembangunan pemasaran pertanian terutamanya yang melibatkan petani-petani kecil. Ianya juga memberi faedah kepada pengguna kerana jeda pasaran dapat dikurangkan melalui pengurangan lapisan pasaran (tanpa melalui perantara pasaran).



Pasar Tani FAMA tetap utuh sebagai salah satu rangkaian jualan terus produk pertanian kepada pengguna.

FAMA KLIA adalah pusat pemeriksaan kualiti hasil pertanian.



Pada tahun 1999 sebanyak 190 pasar tani telah beroperasi berbanding 1998 sebanyak 184 buah. Pertambahan ini adalah kesan dari kepercayaan orang ramai tentang keupayaan pasar tani FAMA dalam membendung inflasi dan menjamin bekalan barangan kepada pengguna terutamanya di musim perayaan. Jumlah peserta yang terlibat dari 6,100 orang telah meningkat kepada 462 orang berbanding dengan tahun 1998 seramai 5,638 orang. Nilai jualan yang dapat dipasarkan terus kepada pengguna di pasar tani adalah sebanyak RM135 juta dalam tahun 1999 iaitu meningkat sebanyak 2.5% berbanding 1998.

- **Pasar Tani Borong**

Matlamat utama pembangunan pasar tani borong adalah untuk mempertingkatkan keupayaan petani-petani menyertai bidang pemasaran hasil-hasil pertanian khususnya petani yang lebih berdaya maju yang memerlukan peluang untuk memasarkan hasil-hasil pertanian secara pukal dan berterusan.

1.1. Sehingga tahun 1999, FAMA mempunyai dua buah pasar tani borong yang beroperasi di Puchong dan Selayang, Selangor. FAMA juga telah mewujudkan dua pusat jualan borong di Kompleks Bilik Sejuk Sg. Petani dan Alor Setar, Kedah. Nilai jualan bagi Pasar Borong Selayang pada tahun 1999 adalah sebanyak RM28 juta iaitu merosot sebanyak 6.8% berbanding tahun 1998 sebanyak RM29.9 juta. Manakala nilai jualan bagi pusat jualan borong di Kompleks Bilik Sejuk Sg. Petani pada tahun 1999 adalah RM619,284.25 dan Alor Setar, Kedah pula sebanyak RM1,246,398.15.

- **Pusat Pengumpulan Ladang**

PPL adalah juga sebagai pusat pembangunan di peringkat ladang diwujudkan untuk menggalakkan petani melibatkan diri dalam pengeluaran hasil pertanian terutamanya sayur-sayuran secara komersil. Sehingga tahun 1999, terdapat 40 unit PPL telah diwujudkan di seluruh negara melibatkan 1,162 orang peserta, merosot sedikit berbanding tahun lalu. Ini disebabkan terdapat beberapa PPL yang tidak aktif telah ditutup berikutan dari kawasan pengeluaran yang berubah.

PEMBANGUNAN SAIZ PASARAN

Bagi memperluaskan saiz pasaran dalam dan luar negeri, FAMA melaksanakan program promosi yang bertujuan meningkatkan permintaan barangan yang digalakkan.

● Program Promosi Dalam Negeri

Bagi tahun 1999, tumpuan promosi FAMA terus diketengahkan kepada komoditi seperti buah-buahan, sayur-sayuran dan barangan proses pertanian.

Sepanjang tahun 1999, FAMA telah menjalankan sebanyak 282 kempen barangan proses pertanian, 43 kempen sayur-sayuran dan ulam-ulaman, 33 kempen buah-buahan dan ikan air tawar sebanyak 76 kempen di peringkat negeri dan daerah.

● Program Promosi Luar Negeri

FAMA telah mengambil bahagian dalam enam pameran antarabangsa iaitu :-

- i. Di Kunming, China dari 1 Mei hingga 31 Oktober 1999
Produk yang dipamerkan termasuk bunga-bunga, pokok hiasan, perkhidmatan lanskap, buah-buahan, produk proses seperti jus roselle, lada hitam, dan jem buah-buahan. Tempoh pameran ini telah dilanjutkan oleh penganjur sehingga April 2000. Selain daripada FAMA, sebanyak enam syarikat swasta dan dua agensi kerajaan iaitu Perbadanan Kemajuan Negeri Perak dan Jemaah Pemasaran Lada Hitam telah mengambil bahagian.
- ii. Pameran Makanan *ethnic*, Birmingham, United Kingdom dari 13 hingga 15 Jun 1999.
Pameran ini bertujuan memberi peluang perniagaan bagi makanan *ethnic* yang sedang berkembang pesat di Eropah. Produk yang dipamerkan adalah berjenis-jenis serbuk kari, tepung berempah, jem buah-buahan, sos pedas, produk lada hitam dan minuman air herba.
- iii. Lawatan Perdagangan ke Germany, Belanda dan United Kingdom dari 5 hingga 18 Jun 1999.
- iv. Pameran ANUGA World Food Fair, Cologne, Germany dari 9 hingga 14 Oktober 1999.
- v. Pameran ASPAT 1999 Seoul, Korea Selatan dari 13 hingga 17 Oktober 1999.
- vi. Pameran International Autumn Trade Fair, Dubai, UAE dari 21 hingga 25 November 1999.

FAMA juga telah mengadakan dua lawatan perdagangan ke luar negara.

PROGRAM-PROGRAM PEMBANGUNAN FAMA YANG LAIN

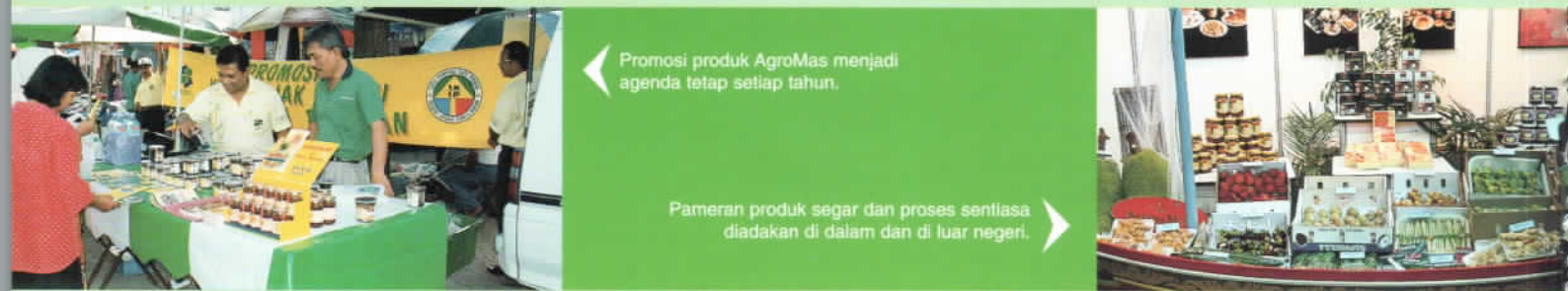
Program-program pembangunan FAMA yang lain adalah seperti Maklumat Pasaran, Pembangunan Kualiti Pasaran, Kawalan Pasaran dan Program Pembangunan Rakyat Termiskin.

MAKLUMAT PASARAN

Program maklumat pasaran telah dilaksanakan secara berterusan pada tahun 1999 dan telah mengutip jenis maklumat seperti harga, bekalan, import/eksport, kos, jeda pasaran dan penggunaan.

Maklumat harga di peringkat ladang, borong dan runcit telah membolehkan petani-petani menyedari tentang keadaan pasaran. Maklumat harga juga telah membantu kerajaan dalam usahanya mengawal inflasi.

Maklumat bekalan dan penggunaan merupakan satu unsur penting dalam pemasaran hasil pertanian mudah rosak kerana ia dapat membantu dalam pembangunan pertanian yang lebih berkesan.



Kumpulan sasaran ialah yang berpendapatan kurang dari RM350 sebulan seperti dalam Daftar Pembangunan Keluarga Miskin 1993. Matlamatnya ialah untuk mengurangkan kadar penduduk termiskin pada kadar 0.2% menjelang tahun 2000.

Kaedah pelaksanaan projek yang digunakan ialah projek kelompok dan bercorak komersil. FAMA bertindak sebagai perunding dari segi pengurusan, kawalan kewangan dan pemasaran. Manakala jenis projek pula tidak lagi terhad kepada pemasaran tetapi meliputi projek pengeluaran pertanian, perikanan, ternakan dan pemprosesan. Matlamat projek adalah untuk meningkatkan pendapatan peserta secara langsung atau tidak langsung melalui penglibatan peserta sebagai pekerja projek dan pemegang saham.

Sebahagian dari pendapatan projek berkenaan telah dan akan dimasukkan dalam tabung khas KWPPRT. Tujuannya ialah bagi menjamin projek berkenaan mempunyai modal pusingan untuk operasi berikutnya, seterusnya menjamin kesinambungan projek dan pendapatan peserta yang berterusan secara stabil.

Walaupun bagaimanapun bagi kes-kes tertentu masih terdapat projek-projek yang dijalankan secara individu dan secara kecil-kecilan. Kebanyakan projek berkenaan merupakan projek bantuan peralatan/kemudahan kepada peserta terdahulu (RMK6) terutamanya bagi meningkatkan kecekapan dan daya pengeluaran mereka yang sedia ada.

Untuk meningkatkan keberkesanan projek-projek yang dijalankan, peserta telah diberi kursus, latihan dan lawatan yang berkaitan dengan projek. Kursus motivasi pemasaran juga merupakan bentuk latihan yang diberi penekanan pada tahun 1999.

Projek-projek PPRT yang dijalankan semenjak RMK6 dan RMK7 bertujuan untuk mewujudkan peluang untuk menambah atau meningkatkan pendapatan peserta sekurang-kurangnya melebihi paras termiskin. Ia juga untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran peserta sebagai pengeluar atau usahawan tani.

PENGURUSAN

Pengurusan merupakan program khidmat sokongan yang penting dalam merealisasikan program-program pembangunan yang telah, sedang dan akan dilaksanakan. Dalam pertengahan tahun 1999, FAMA telah mengubahsuai carta organisasi yang terdiri daripada empat bahagian utama iaitu Bahagian Pemasaran Barangan Segar, Bahagian Pemasaran Barangan Proses, Bahagian Perkhidmatan Korporat dan Bahagian Pengurusan Dan Kewangan.

● **Perjawatan**

Jumlah kakitangan FAMA sehingga 31 Disember 1999 adalah seramai 1,469 orang. Pecahan mengikut kategori adalah seperti berikut:-

Jadual 1
BILANGAN KAKITANGAN FAMA 1999 MENGIKUT KATEGORI

Kategori	Bil. Jawatan	Bil. Diisi	Bil. Kekosongan
Kumpulan Pengurusan Tertinggi (Gred Utama C)	1	1	-
Kumpulan Pengurusan Dan Profesional	100	93	7
Kumpulan Sokongan	1,601	1,375	226
JUMLAH	1,702	1,469	233

● **Latihan**

Program Pembangunan Sumber Manusia amat dititikberatkan ke arah persediaan semua pegawai dan kakitangan FAMA menghadapi cabaran semasa. Ini penting bagi melaksanakan tugas di samping menambah ilmu pengetahuan dan kepakaran bersesuaian dengan kehendak semasa.

Bagi tahun 1999, FAMA telah menumpukan kepada tiga jenis kursus dan latihan utama iaitu peningkatan kemajuan kerja, pembangunan diri dan seminar serta bengkel. Sebanyak 35 kursus telah dijalankan di Institut Latihan FAMA, Port Dickson yang melibatkan seramai 1,768 pegawai dan kakitangan FAMA.

Seminar Association of Food Marketing Agencies (AFMA) sedang berlangsung di ILF Port Dickson.





← Penutup Seminar Association of Food Marketing Agencies (AFMA).

Kursus berkaitan sering diadakan melibatkan semua kakitangan untuk meningkatkan mutu kerja. →



Jadual 2

BILANGAN KAKITANGAN FAMA 1999 YANG TELAH MENJALANI KURSUS

Kategori	Bilangan
Kumpulan Pengurusan Tertinggi (Gred Utama C)	1
Kumpulan Pengurusan Dan Profesional	268
Kumpulan Sokongan 1	273
Kumpulan Sokongan 11	619
JUMLAH	1,161

- **TQM**

Majlis Penyampaian Anugerah Khidmat Cemerlang FAMA 1999 akan diadakan pada tahun 2000 bagi memberi pengiktirafan terhadap kakitangan FAMA yang menunjukkan prestasi kerja yang cemerlang.

Pusat *grooming* kakitangan FAMA juga dibuka untuk orang ramai. →





ILF sebagai 'Universiti FAMA'.

- **Institut Latihan FAMA (ILF)**

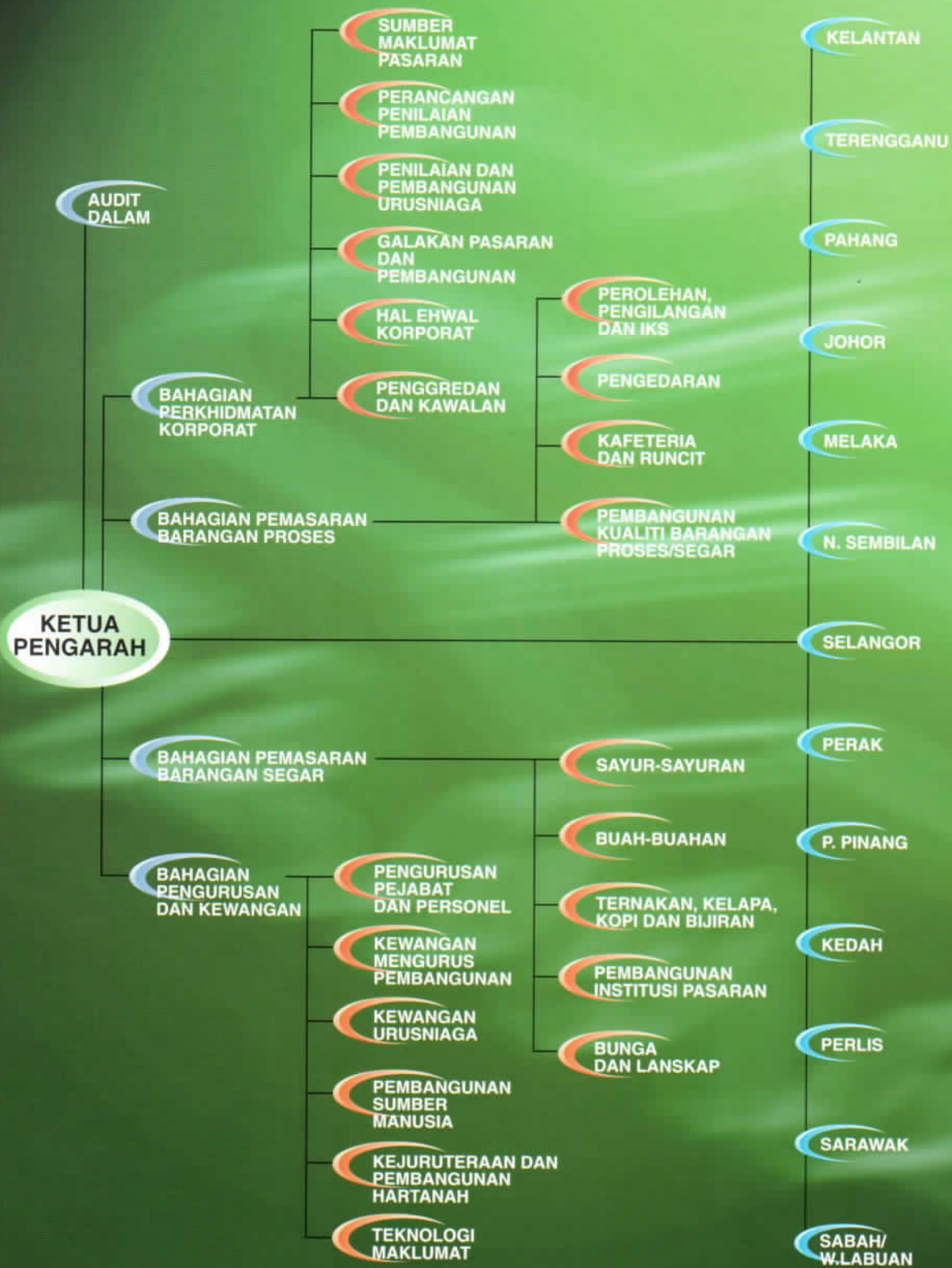
ILF telah beroperasi sejak Januari 1995. Pada masa ini ILF menyediakan kemudahan bagi menjalankan kursus sama ada oleh FAMA sendiri atau jabatan/agensi lain dan pihak swasta. Sebanyak 48 kursus telah diadakan di ILF oleh agensi/jabatan/syarikat pada tahun 1999.

- **Kewangan**

Dalam tahun 1999, FAMA telah mendapat peruntukan pembangunan sejumlah RM17,789,000 dan telah dibelanjakan 100% untuk melaksanakan projek-projek FAMA yang telah dirancang.

Bagi peruntukan mengurus pula sebanyak RM34,260,000 telah diberi oleh Kerajaan. Jumlah perbelanjaan adalah sebanyak RM35,122,334 di mana sebanyak RM862,334 telah dibiayai dari sumber dalaman FAMA.

Carta Organisasi 1999



K A N D U N G A N

Sijil Ketua Audit Negara Mengenai Akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan Bagi Tahun Berakhir 31 Disember 1999	32
Penyata Oleh Pengarah-pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan Kementerian Pertanian Malaysia	33
Pengakuan Oleh Pegawai Utama Yang Bertanggungjawab Ke Atas Pengurusan Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan, Kementerian Pertanian Malaysia	34
Kunci Kira-kira Pada 31 Disember 1999	35
Penyata Pendapatan Dan Perbelanjaan Untuk Tahun Berakhir 31 Disember 1999	36
Penyata Aliran Tunai Disatukan Pada Tahun Berakhir 31 Disember 1999	37
Akaun Mengurus Kunci Kira-kira Pada Tahun Berakhir 31 Disember 1999	38
Akaun Mengurus Penyata Pendapatan Dan Perbelanjaan Untuk Tahun Berakhir 31 Disember 1999	39
Akaun Pembangunan Kunci Kira-kira Pada 31 Disember 1999	40
Akaun Pembangunan Penyata Pendapatan Dan Perbelanjaan Untuk Tahun Berakhir 31 Disember 1999	41
Akaun Perniagaan FAMA Kunci Kira-kira Disatukan Pada 31 Disember 1999	42
Akaun Perniagaan FAMA Penyata Untung Dan Rugi Untuk Tahun Berakhir 31 Disember 1999	43-44
Nota-nota Kepada Akaun	45-55

SIJIL KETUA AUDIT NEGARA MENGENAI AKAUN LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN

bagi tahun berakhir 31 Disember 1999

Kunci Kira-kira Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan seperti pada 31 Disember 1999, penyata pendapatan dan perbelanjaan serta penyata aliran tunai bagi tahun tersebut telah diperiksa oleh Tetuan Sahir & Go., Akauntan Awam, di bawah arahan saya. Pihak pengurusan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan bertanggungjawab terhadap penyata kewangan. Tanggungjawab saya adalah untuk memberi pendapat terhadap penyata kewangan tersebut berdasarkan kepada pengauditan yang dijalankan.

2. Pengauditan telah dilaksanakan mengikut Akta Audit 1957 dan berpandukan Piawaian Pengauditan Antarabangsa Piawaian-piawaian tersebut mengkehendaki pengauditan dirancang dan dilaksanakan untuk mendapat kepastian yang munasabah sama ada penyata kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan adalah bebas daripada kesilapan atau ketinggalan yang ketara. Pengauditan itu termasuk memeriksa rekod-rekod secara semak uji, menyemak bukti-bukti yang menyokong angka-angka dan memastikan penzahiran yang mencukupi dalam penyata kewangan. Penilaian juga dibuat terhadap prinsip-prinsip perakaunan yang digunakan dan penyampaian penyata kewangan secara keseluruhan.
3. Pada pendapat saya, penyata kewangan ini memberi gambaran yang benar dan saksama terhadap kedudukan kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan pada 31 Disember 1999, hasil operasi serta aliran tunainya untuk tahun tersebut.
4. Saya telah mempertimbangkan akaun dan laporan juruaudit bagi semua syarikat subsidiari yang tidak diaudit oleh saya seperti yang dinyatakan dalam Nota kepada Akaun. Saya berpuas hati bahawa akaun-akaun berkenaan yang telah disatukan dengan akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan adalah dalam bentuk dan kandungan yang sesuai dan wajar bagi tujuan penyediaan akaun yang disatukan. Saya juga telah menerima maklumat dan penjelasan yang memuaskan sebagaimana yang dikehendaki bagi tujuan tersebut.
5. Laporan juruaudit mengenai akaun-akaun syarikat subsidiari berkenaan tidak mengandungi sebarang pemerhatian di bawah Seksyen 174 (3) Akta Syarikat 1965 yang boleh menjejaskan akaun yang disatukan.
6. Tanpa menjejaskan pendapat saya di perenggan 3 di atas, saya menarik perhatian kepada Nota 21 kepada Akaun di mana Juruaudit Kumpulan anak syarikat Lembaga, FAMA Corporation Sdn. Bhd. menyatakan Kumpulan anak syarikat mengalami kerugian selepas cukai sebanyak RM2.14 juta pada 31 Disember 1999. Kumpulan anak syarikat mempunyai liabiliti bersih berjumlah RM3.30 juta dengan defisit dana pemegang saham sebanyak RM2.75 juta. Keupayaan anak syarikat dan Kumpulan untuk meneruskan operasi atas daya usaha berterusan adalah bergantung kepada bantuan kewangan daripada pemegang saham, pemiutang, bank dan kebolehnya mendapat keuntungan dari operasi.



(MASTURA BT. HJ. MUJIB)
b.p. Ketua Audit Negara

Kuala Lumpur
8 September 2000



**PENYATA OLEH PENGARAH-PENGARAH
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
KEMENTERIAN PERTANIAN MALAYSIA**

Kami, **Dato' Abi Musa Asa'ari bin Mohamed Nor dan Lim Heng Boon** yang merupakan Ahli Lembaga Pengarah, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (F.A.M.A.) dengan ini menyatakan bahawa pada pendapat Lembaga Pengarah, akaun-akaun yang disertakan adalah disediakan untuk menunjukkan gambaran yang benar dan saksama berkenaan kedudukan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (F.A.M.A.) dan Kumpulan pada 31 Disember 1999 dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangan Kumpulan bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Lembaga

Bagi pihak Lembaga



DATO' ABI MUSA ASA'ARI BIN MOHAMED NOR
Ketua Pengarah



LIM HENG BOON
Pengarah

16 Mei 2000

Ibu Pejabat, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA).

**PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA YANG BERTANGGUNGJAWAB
KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN LEMBAGA PEMASARAN
PERTANIAN PERSEKUTUAN, KEMENTERIAN PERTANIAN MALAYSIA**

Saya, **Khafiah binti Rose**, No. Kad Pengenalan: **501213-04-5436** pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan **Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan** dengan ikhlasnya mengakui bahawa Kunci Kira-kira, Akaun Untung dan Rugi dan Penyata Aliran Wang Tunai yang berikut ini berserta dengan nota-nota di dalamnya, mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ianya itu adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.

Sebenarnya dan sesungguhnya)
diakui oleh penama di atas)
di tempat **Kuala Lumpur**)
dalam **Wilayah Persekutuan**)
pada 16 Mei 2001)



KHAFIAH BINTI ROSE

Dihadapan saya,



PESURUHJAYA SUMPAAH

Tingkat Bawah Wisma PKNS
Jalan Raja Laut, Peti Surat 35,
50658 KUALA LUMPUR

16 Mei 2000

KUNCI KIRA-KIRA
pada 31 Disember 1999

	Nota	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
		1999 RM	1998 RM	1999 RM	1998 RM
HARTA TETAP	2	70,059,909	70,993,364	69,429,087	69,560,195
PINJAMAN KEPADA JPLH	3	434,507	573,700	434,507	573,700
PINJAMAN KENDERAAN & KOMPUTER		2,106,061	1,953,496	2,106,061	1,953,496
PROJEK DALAM PERLAKSANAAN	4	9,057,159	6,514,115	8,940,985	6,424,596
ANAK SYARIKAT	5	-	-	11,320,534	11,764,004
PELABURAN	6	137,500	137,500	-	-
PERBELANJAAN TERTUNDA	7	17,290	24,544	-	-
HARTA SEMASA					
Stok	8	3,794,637	3,926,223	2,377,177	1,997,482
Siberhutang Perniagaan	9	9,772,165	10,793,543	7,024,255	6,954,399
Siberhutang Pelbagai	10	3,325,778	2,927,347	3,898,140	3,486,053
Pelaburan Jangka Pendek	11	199,620	170,730	-	-
Bayaran Terdahulu		64,081	53,994	64,081	53,994
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		33,196,210	37,994,682	31,434,635	36,093,641
Wang di Bank & Runcit	12	15,640,809	14,874,046	14,938,905	13,643,931
		65,993,300	70,740,565	59,737,193	62,229,500
TOLAK: TANGGUNGAN SEMASA					
Ovedraf	13	755,420	652,182	-	-
Sipiutang	14	9,305,402	11,777,881	6,037,983	7,926,173
Peruntukan Cukai		90,867	126,570	-	-
		10,151,689	12,556,633	6,037,983	7,926,173
		55,841,611	58,183,932	53,699,210	54,303,327
		137,654,037	138,380,651	145,930,384	144,579,318
DIBIYAI OLEH:					
AKAUN-AKAUN TERKUMPUL					
Akaun Mengurus		54,463,930	53,911,486	54,224,750	53,735,868
Akaun Pembangunan		25,634,330	25,686,757	25,634,330	25,686,757
Akaun Perniagaan		49,694,234	51,377,046	58,442,659	58,191,739
Akaun Pasar Tani		4,244,138	3,961,254	4,244,138	3,961,254
Akaun Pinjaman Kenderaan		2,500,000	1,980,000	2,500,000	1,980,000
Akaun Pinjaman Komputer		450,000	450,000	450,000	450,000
TANGGUNGAN JANGKA PANJANG					
Pinjaman dari Kerajaan Persekutuan		434,507	573,700	434,507	573,700
KEPENTINGAN MINORITI	15	232,898	440,408	-	-
		137,654,037	138,380,651	145,930,384	144,579,318

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
 untuk tahun berakhir 31 Disember 1999

	Nota	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
		1999 RM	1998 RM	1999 RM	1998 RM
Pendapatan		107,650,440	118,222,795	88,120,619	90,554,172
Perbelanjaan		115,347,516	125,951,517	93,640,750	94,658,673
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Sebelum Cukai		(7,697,076)	(7,728,722)	(5,520,131)	(4,104,501)
Bahagian Keuntungan Tolak Kerugian Dadpada Syarikat Bersekutu		-	-	-	-
		(7,697,076)	(7,728,722)	(5,520,131)	(4,104,501)
Cukai	16	(35,703)	100,634	-	-
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai		(7,661,373)	(7,829,356)	(5,520,131)	(4,104,501)
Kepentingan Minoriti		207,510	42,775	-	-
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai Dan Kepentingan Minoriti		(7,453,863)	(7,786,581)	(5,520,131)	(4,104,501)
Perkara Luarbiasa		-	-	-	-
Labihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai, Kepentingan Minoriti Dan Perkara Luarbiasa		(7,453,863)	(7,786,581)	(5,520,131)	(4,104,501)
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Terkumpul Tahun Sebelum Pelarasan Tahun Sebelum		40,564,795 -	46,615,385 (713,728)	47,379,488 -	49,747,998 (713,728)
		40,564,795	45,901,657	47,379,488	49,034,270
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Sebelum Pengagihan Dividen Yang Dicadangkan		33,110,932 -	38,115,076 -	41,859,357 -	44,929,769 -
		33,110,932	38,115,076	41,859,357	44,929,769
Pindahan Harta		2,782,518	2,449,719	2,782,518	2,449,719
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Terkumpul Dibawa Kehadapan		35,893,450	40,564,795	44,641,875	47,379,488

Nota-Nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

PENYATA ALIRAN TUNAI DISATUKAN
pada tahun berakhir 31 Disember 1999

	1999 RM	1998 RM
ALIRAN TUNAI DARI OPERASI		
Penerimaan Tunai Dari Pelanggan	106,221,593	115,941,612
Pembayaran Kepada Pembekal dan Pekerja	114,497,459	123,349,377
Jumlah Tunai dari Operasi	(8,275,866)	(7,407,765)
Bayaran Faedah	73,785	71,356
Bayaran Cukai Koperat	-	175,237
Aliran Tunai Sebelum Perkara Luar Biasa Lebihan/(Kurangan) Dari Perkara Luar Biasa	(8,349,651) -	(7,654,358) -
Jumlah Tunai Bersih Dari Operasi	(8,349,651)	(7,654,358)
Aliran Tunai Dari Aktiviti Pelaburan		
Projek Dalam Pedaksanaan	(26,655)	627,958
Belian Harta Tetap	(298,119)	(848,787)
Lain-lain Pelaburan	(443,470)	21,766
Faedah Bank	1,878,517	3,030,601
Dividen Dan Hasil Lain	2,737,309	3,286,666
Jumlah Tunai Digunakan Dalam Aktiviti Pelaburan	3,847,582	6,118,204
Aliran Tunai Dari Aktiviti Kewangan		
Tambahan Kumpulan Wang	253,145	1,580,690
Hasil Jualan Harta Tetap	113,977	122,543
Bayaran 'Finance Lease Liabilities'	-	-
Bayaran Dividen	-	-
Jumlah Tunai Digunakan Dalam Aktiviti Kewangan	367,122	1,703,233
Pertambahan Bersih Tunai Dan 'Cash Equivalents'	(4,134,947)	167,079
Baki Tunai Dan 'Cash Equivalents' Pada 1.1.1998	52,216,546	52,049,467
Baki Tunai Dan 'Cash Equivalents' Pada 31.12.1999	48,081,599	52,216,546

AKAUN MENGURUS KUNCI KIRA-KIRA
pada tahun berakhir 31 Disember 1999

	Nota	1999 RM	1998 RM
HARTA TETAP		53,440,638	52,811,193
PINJAMAN KENDERAAN		1,751,564	1,759,139
PINJAMAN KOMPUTER		354,497	194,357
HARTA SEMASA			
Siberhutang Pelbagai		762,377	815,424
Siberhutang Kakitangan		156,767	195,393
Pertaruhan Bayaran		538,182	533,764
Bayaran Terdahulu		52,499	39,794
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		860,109	500,014
Wang di Bank & Runcit		943,345	836,316
Wang Dalam Perjalanan		48,371	156,206
		3,361,650	3,076,911
TOLAK: TANGGUNGAN SEMASA			
Sipiutang Pelbagai & Akruan		1,564,861	1,501,905
Pertaruhan Penerimaan		168,738	173,827
		1,733,599	1,675,732
		1,628,051	1,401,179
		57,174,750	56,165,868
DIBIYAI OLEH:			
AKAUN TERKUMPUL	17		
Geran		583,245,441	548,985,441
Kurangan Terkumpul		(529,020,691)	(495,249,573)
		54,224,750	53,735,868
Wang Pusingan Kenderaan		2,500,000	1,980,000
Wang Pusingan Komputer		450,000	450,000
		57,174,750	56,165,868

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

AKAUN MENGURUS PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
 untuk tahun berakhir 31 Disember 1999

	1999 RM	1998 RM
PENDAPATAN		
Pemberian Dari Kementerian	34,260,000	28,344,615
Campur:		
Faedah Simpanan	312,795	736,108
Faedah Pinjaman	73,099	65,681
Pendapatan Lesen	225,528	105,649
Penyewaan	31,619	186,865
Keuntungan Jualan Harta Tetap	56,966	119,385
Lain-lain Pendapatan	40,435	91,129
	740,442	1,304,817
Jumlah Pendapatan	35,000,442	29,649,432
TOLAK:PERBELANJAAN		
Gaji, Elaun & Kos Kakitangan		
Gaji & Upahan	21,423,390	19,817,846
Elaun Kakitangan	3,906,004	3,814,009
Caruman	4,009,437	3,674,474
Elaun Lebihmasa	246,542	362,198
Lain-lain Kos Kakitangan	20,367	669,122
	29,605,740	28,337,649
Perkhidmatan & Bekalan		
Pengangkutan & Perjalanan	600,048	609,758
Pengangkutan Barang	110,387	206,071
Perhubungan	578,213	653,395
Api & Air	863,551	1,007,746
Sewaan	930,645	1,146,215
Percetakan & Penerbitan	-	62,628
Petrol & Disel	210,755	291,947
Bekalan dan Bahan-bahan	476,390	357,272
Penyelenggaraan Pejabat & Mesin	637,128	1,285,112
Susutnilai	2,726,744	2,653,761
Alat Gantian	26,554	385,274
	7,190,415	8,659,179
Lain-lain Perbelanjaan		
Cukai Pintu & Cukai Tanah	326,374	362,900
Audit	36,440	38,080
Perkhidmatan Keselamatan	119,520	132,913
Insurans	93,538	96,537
Cukai Jalan	267,904	282,532
Keraian	29,770	15,813
Gaji Upahan Pekerja Sambilan	111,227	309,886
Lain-lain Perkhidmatan	68,150	109,936
	1,052,923	1,348,597
Jumlah Perbelanjaan	37,849,078	38,345,425
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Atas Perbelanjaan	(2,848,636)	(3,695,993)

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

AKAUN PEMBANGUNAN KUNCI KIRA-KIRA
pada 31 Disember 1999

	Nota	1999 RM	1998 RM
PINJAMAN KEPADA JPLH		434,507	573,700
PROJEK DALAM PERLAKSANAAN		8,940,985	6,424,596
HARTA SEMASA			
Siberhutang Pelbagai		1,310,445	1,166,262
Pertaruhan Bayaran		161,409	139,555
Bayaran Terdahulu		-	-
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		17,514,459	20,536,075
Wang di Bank & Runcit		141,179	1,101,525
Wang Dalam Perjalanan		258,816	13,204
		19,386,308	22,956,621
TOLAK: TANGGUNGAN SEMASA			
Sipiutang Pelbagai & Akruan		2,561,211	3,573,242
Pertaruhan Penerimaan		131,752	121,218
		2,692,963	3,694,460
		16,693,345	19,262,161
		26,068,837	26,260,457
DIBIYAI OLEH:			
AKAUN TERKUMPUL	17		
Geran		345,018,023	326,093,023
Kurangan Terkumpul		(328,324,678)	(306,830,862)
		16,693,345	19,262,161
Projek Dalam Pelaksanaan		8,940,985	6,424,596
		25,634,330	25,686,757
TANGGUNGAN JANGKA PANJANG			
Pinjaman Dari Kerajaan Persekutuan		434,507	573,700
		26,068,837	26,260,457

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

AKAUN PEMBANGUNAN PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
 untuk tahun berakhir 31 Disember 1999

	1999 RM	1998 RM
PENDAPATAN		
Pemberian Kerajaan	18,925,000	22,418,000
Campur:		
Faedah Simpanan Semasa	31,603	57,019
Faedah Simpanan Tetap	499,274	734,642
Lain-lain Pendapatan	184,383	192,851
	715,260	984,512
	19,640,260	23,402,512
TOLAK: PERBELANJAAN		
Pasar tani	3,686,797	2,677,846
Pembangunan dan Kemajuan Pasaran	2,468,767	1,768,882
Pendidikan Pasaran	720,019	943,518
Hal Ehwal Korperat	1,177,782	1,257,568
Latihan Kakitangan	567,965	1,164,568
Kawalan Pasaran	1,332,521	1,158,627
Pembangunan Amalan Pasaran	932,533	123,576
Pembangunan Barangan Industri	847,155	530,116
Pembangunan Barangan IKS	1,061,637	753,333
Pasar Lelong Bunga	71,519	338,463
Penyelidikan Pemasaran	1,365,820	1,107,716
Pemprosesan Data	1,327,603	358,573
Pusat Pemasaran Hasil Pertanian	351,829	421,219
Kompleks Bilik Sejuk	1,327,366	1,174,985
Pusat Memproses & Kilang	223,293	167,141
Pusat Menggred Koko	254,070	174,733
Pusat Pengumpulan Ladang	667,783	479,624
Gerai Jualan	103,272	57,384
Gerai Makan/Restoran	800,250	670,514
Malaysia Fresh	45,933	20,297
Pusat Latihan Kakitangan FAMA	265,390	503,078
Pengangkutan	1,067,006	1,294,690
Program Pembangunan Rakyat Termiskin	987,766	962,032
Modal Pusingan	-	1,615,000
	21,654,076	19,723,483
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Atas Perbelanjaan	(2,013,816)	3,679,029

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

AKAUN PERNIAGAAN FAMA KUNCI KIRA-KIRA DISATUKAN
pada 31 Disember 1999

	Nota	AKAUN KUMPULAN RM	FAMA RM
HARTA TETAP		16,619,271	15,988,449
PROJEK DALAM PERLAKSANAAN		116,174	-
PELABURAN		137,500	11,320,534
PERBELANJAAN TERTUNDA		17,290	-
HARTA SEMASA			
Stok		3,794,637	2,377,177
Siberhutang Perniagaan		9,853,733	7,105,822
Siberhutang Pelbagai & Pengangkutan		1,372,928	1,945,290
Siberhutang Kakitangan		17,604	17,604
Pertaruhan Bayaran		249,779	249,779
Pelaburan Jangka Pendek		199,620	-
Bayaran Terdahulu		11,582	11,582
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		14,821,642	13,060,068
Wang Di Bank & Runcit		12,371,877	11,669,972
Wang Dalam Perjalanan		1,877,221	1,877,221
		44,570,623	38,314,515
TOLAK: TANGGUNGAN SEMASA			
Ovedraf		755,420	-
Sipiutang Perniagaan		4,798,917	1,424,698
Sipiutang Pelbagai & Akruan		1,459,815	1,327,434
Pertaruhan Penerimaan		184,569	184,569
Cukai		90,867	-
		7,289,588	2,936,701
		37,281,035	35,377,814
		54,171,270	62,686,797
DIBIYAI OLEH:			
MODAL	18	84,718,880	84,718,880
TOLAK: KERUGIAN TERKUMPUL			
Baki Pada 1.1.1999		32,433,235	25,618,542
Pelarasan Tahun Lepas			
Campur: Kerugian/(Keuntungan) Semasa Perniagaan Am		2,591,411	657,679
	19	35,024,646	26,276,221
		49,694,234	58,442,659
KUMPULAN WANG PASAR TANI	20	4,244,138	4,244,138
		53,938,372	62,686,797
KEPENTINGAN MINORITI		232,898	-
		54,171,270	62,686,797

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

AKAUN PERNIAGAAN FAMA PENYATA UNTUNG DAN RUGI
 untuk tahun berakhir 31 Disember 1999

	AKAUN KUMPULAN RM	FAMA RM
Jualan	50,264,708	30,734,887
Sewaan/Perkhidmatan	545,430	545,430
	50,810,138	31,280,317
Untung/(Rugi) Sebelum Cukai	(2,834,624)	(657,679)
Cukai	35,703	-
	(2,798,921)	(657,679)
Kepentingan Minoriti	207,510	-
	(2,591,411)	(657,679)
Perkara Luarbiasa	-	-
UNTUNG/(RUGI) SELEPAS CUKAI DAN KEPENTINGAN MINORITI	(2,591,411)	(657,679)

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

AKAUN PERNIAGAAN PENYATA UNTUNG DAN RUGI
 untuk tahun berakhir 31 Disember 1999

	1999 RM	1998 RM
JUALAN	30,734,887	32,770,531
SEWAAN/PERKHIDMATAN	545,430	1,805,485
	<u>31,280,317</u>	<u>34,576,016</u>
TOLAK: KOS JUALAN		
Stok Awal	1,790,865	1,824,719
Campur: Belian	23,572,828	27,855,403
Kos Langsung ILF & Lanskap	337,035	961,466
Kos Pengeluaran	1,361,846	1,176,692
	<u>27,062,574</u>	<u>31,818,280</u>
Tolak: Stok Akhir	2,191,971	1,790,865
	<u>24,870,603</u>	<u>30,027,415</u>
Keuntungan Kasar	6,409,714	4,548,601
TOLAK: PERBELANJAAN TADBIR & JUALAN		
Gaji dan Upahan	1,161,289	1,014,854
KWSP & SOCSO	133,407	120,430
Kerja Lebih Masa	355,196	219,471
Insuran	135,806	115,710
Air dan Elektrik	452,706	433,983
Pos dan Talipon	198,184	141,369
Peny. Alat/Mesin Dll	332,736	121,214
Peny. Kenderaan & SBU Harta	61,443	100,971
Perubatan	10,900	8,270
Sewaan	244,743	227,758
Percetakan	94,033	11,128
Cukai Tanah/Pintu/Lesen	65,472	54,098
Perjalanan Kakitangan	588,330	354,207
Pembungkusan	318,178	138,775
Pengangkutan Darat & Laut	1,517,086	286,473
Bekalan Pelbagai	311,647	313,589
Petrol & Disel	326,880	204,270
Kemajuan Pasaran & Keraian	17,867	215,833
Kawalan Mutu - Fumigasi	5,615	2,826
Lain-Lain Perkhidmatan	177,681	127,809
Pelupusan Harta Tetap	365	(868)
Pelupusan Stok	89,618	-
Hutang Lapuk	1,762,622	50,013
Hutang Ragu	(663,153)	840,429
Susutnilai	1,355,330	1,250,452
Pelbagai	213,012	209,286
	<u>9,266,993</u>	<u>6,562,350</u>
	<u>(2,857,279)</u>	<u>(2,013,749)</u>
Campur: Pendapatan		
Faedah Bank	841,863	1,267,650
Pendapatan Pelbagai	1,357,737	1,658,562
	<u>2,199,600</u>	<u>2,926,212</u>
KEUNTUNGAN/(KERUGIAN) BERSIH	<u>(657,679)</u>	<u>912,463</u>

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

NOTA-NOTA KEPADA AKAUN

1. POLISI PERAKAUNAN

1.1 Asas Perakaunan

Akaun kumpulan dan anak syarikat telah disediakan menurut kelaziman kos sejarah.

1.2 Asas Perakaunan

Anak syarikat adalah syarikat yang dipegang 100% modal berbayarnya oleh Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan. Keterangan mengenai anak syarikat dinyatakan di nota 21.

Akaun disatukan termasuk akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan anak syarikatnya yang disediakan sehingga akhir tahun Kewangan. Urus niaga di antara Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dengan anak syarikat dihapuskan semasa penyatuan dan akaun disatukan hanya mencerminkan urus niaga dengan pihak ketiga.

1.3 Stok

1.3.1 Stok-stok dinilai mengikut harga kos atau harga pasaran yang mana lebih rendah.

1.3.2 Kuantiti stok akhir berdasarkan kepada kuantiti stok fizikal yang sebenar.

1.4 Kos Pengeluaran

1.4.1 Kos pengeluaran mengandungi kos bahan-bahan mentah, bahan-bahan campuran dan kos pasti kilang.

1.4.2 Perbelanjaan yang melibatkan kegunaan bersama oleh kilang dan Pentadbiran dan Jualan dibahagi mengikut kadar penggunaan yang telah ditentukan iaitu 25% kepada Pentadbiran dan Jualan dan 75% kepada kos pengilangan.

1.5 Susutnilai

Susutnilai harta-harta tetap dikira mengikut kaedah Garis Lurus. Kadar-kadar susutnilai adalah seperti berikut:-

Tanah (pajakan)	Mengikut Tahun Pajak
Bangunan	2.5%
Bangunan - CPC Sebangun	6.7%
Gerai	20%
Kenderaan, Alat Pejabat	20%
Mesin Memproses	20%
Tangki Minyak	7.5%

1.6 Peruntukan Hutang Ragu

Peruntukan hutang ragu bagi siberhutang Kumpulan Wang Perniagaan dibuat secara am ke atas baki hutang yang melebihi 121 hari. Untuk siberhutang pendahuluan ialah secara am ke atas ke semua bakinya. Baki siberhutang Pusat-pusat Memproses yang melebihi 121 hari, peruntukan hutang ragu dibuat secara khusus ke atas setiap siberhutang. Kadar-kadar yang digunakan ialah:-

Siberhutang Perniagaan	50%
Siberhutang Pendahuluan	75%

1. POLISI PERAKAUNAN (samb.)

1.7 Modal Pusat-pusat Memproses/Pusat Operasi

Modal Pusat-pusat Memproses/Pusat Operasi mengandungi perbelanjaan-perbelanjaan bagi menubuhkan Pusat-pusat tersebut dan Wang Pusingan yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan. Ini termasuklah harga tanah, bangunan dan lain-lain harta seperti perabot, alat-alat pejabat dan kilang. Apabila siap, semuanya ini dipindahkan kepada Pengurusan Kilang/Pusat Operasi sebagai modal untuk menjalankan operasinya.

1.8 Harta Tetap Berbentuk Kemudahan Asas

Harta Tetap bagi projek-projek berbentuk kemudahan asas yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan dipindah kepada Kumpulan Wang Mengurus apabila siap untuk beroperasi. Ini termasuk Bilik Sejuk, Pusat Pemasaran Hasil-hasil Pertanian, Pusat Menggred Koko dan Kenderaan.

2. HARTA TETAP

2.1 AKAUN KUMPULAN KOS

	Tanah RM	Bangunan RM	Alat & Mesin RM	Pejabat/Perabot RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/1999	9,715,366	74692773	21,257,950	2,104,052	9,037,496	116,807,637
Tambahan(Belian)	-	34,787	139,407	29,254	94,671	298,119
Pindahan	128,907	2,353,933	666,889	14,607	681,489	3,845,825
Pelarasan	-	(365,289)	853,407	(570,245)	(32,133)	(114,260)
Jualan	-	-	-	-	(252,521)	(252,521)
Pelupusan	-	(139,272)	(131,713)	(240,035)	(44,525)	(555,545)
Baki pada 31/12/1999	9,844,273	76,576,932	22,785,940	1,337,633	9,484,477	120,029,251

SUSUTNILAI TERKUMPUL

	Tanah RM	Bangunan RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/Perabot RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/1999	1,225,209	18,434,163	18,018,766	1,188,220	6,947,915	45,814,273
Susutnilai Semasa	85,315	2,002,641	1,497,188	214,048	924,440	4,723,632
Pindahan	-	(54,453)	(46,752)	(17,012)	91,022	(27,195)
Pelarasan	(1)	(204,691)	492,902	(258,982)	(2,446)	26,782
Jualan	-	-	-	-	(252,237)	(252,237)
Pelupusan	-	(22,871)	(74,786)	(181,874)	(36,378)	(315,909)
Baki pada 31/12/1999	1,310,523	20,154,789	19,887,318	944,400	7,672,316	49,969,346
KOS BERSIH	8,533,750	56,422,143	2,898,622	393,233	1,812,161	70,059,909

2. HARTA TETAP (samb.)

2.1 AKAUN KUMPULAN (samb.)
KOS

	Tanah RM	Bangunan RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/Perabot RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/1998	9,515,366	71,321,616	20,385,666	1,602,413	8,961,712	111,786,773
Tambahan (Belian)	-	299,041	275,495	188,362	85,889	848,787
Pindahan	200,000	2,903,251	1,202,014	48,317	654,043	5,007,625
Pelarasan	-	168,865	(440,910)	264,960	1	(7,084)
Jualan	-	-	(158,565)	-	(664,149)	(822,714)
Pelupusan	-	-	(5,750)	-	-	(5,750)
Baki pada 31/12/1998	9,715,366	74,692,773	21,257,950	2,104,052	9,037,496	116,807,637

SUSUTNILAI TERKUMPUL

	Tanah RM	Bangunan RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/Perabot RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/1998	1,145,583	16,343,719	16,863,442	834,302	6,545,548	41,732,594
Susutnilai Semasa	78,447	1,924,809	1,395,289	254,241	881,552	4,534,338
Pindahan	1,179	36,678	141,967	9,111	59,236	248,171
Pelarasan	-	128,957	(219,523)	90,566	124,477	124,477
Jualan	-	-	(158,480)	-	(662,898)	(821,378)
Pelupusan	-	-	(3,929)	-	-	(3,929)
Baki pada 31/12/1998	1,225,209	18,434,163	18,018,766	1,188,220	6,947,915	45,814,273
KOS BERSIH	8,490,157	56,258,610	3,239,184	915,832	2,089,581	70,993,364

2.2 FAMA

KOS

	Tanah RM	Bangunan RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/Perabot RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/1999	9,715,366	73,612,832	21,107,110	619,218	8,654,551	113,709,077
Tambahan (Belian)	-	1,801	121,654	19,979	94,671	238,105
Pindahan	128,907	2,451,895	836,092	41,505	681,488	4,139,888
Pelarasan	-	(106,920)	25,276	3,524	(36,141)	(114,261)
Jualan	-	-	-	-	(252,521)	(252,521)
Pelupusan	-	-	(74,909)	(2,824)	-	(77,733)
Baki pada 31/12/1999	9,844,273	75,959,608	22,015,223	681,402	9,142,048	117,642,554

2.2 FAMA (samb.)

SUSUTNILAI TERKUMPUL

	Tanah RM	Bangunan RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/Perabot RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/1999	1,225,208	17,876,398	17,895,076	450,778	6,701,421	44,148,881
Susutnilai Semasa	85,316	1,839,688	1,304,900	61,818	855,647	4,147,369
Pindahan	-	43,508	82,969	3,321	91,002	220,820
Pelarasan	-	297	33,979	5,174	(12,668)	26,781
Jualan	-	-	-	-	(252,237)	(252,237)
Pelupusan	-	-	(74,675)	(3,472)	-	(78,147)
Baki pada 31/12/1999	1,310,524	19,759,891	19,242,249	517,619	7,383,184	48,213,467
KOS BERSIH	8,533,749	56,199,717	2,772,974	163,783	1,758,864	69,429,087

KOS

	Tanah RM	Bangunan RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/Perabot RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada 1/1/1998	9,515,366	70,664,811	19,952,536	534,756	8,578,767	109,246,236
Tambahan (Belian)	-	44,770	123,960	36,145	85,889	290,764
Pindahan	200,000	2,903,251	1,202,014	48,317	654,044	5,007,626
Pelarasan	-	-	(7,084)	-	-	(7,084)
Jualan	-	-	(158,565)	-	(664,149)	(822,714)
Pelupusan	-	-	(5,750)	-	-	(5,750)
Baki pada 31/12/1998	9,715,366	73,612,832	21,107,111	619,218	8,654,551	113,709,078

SUSUTNILAI TERKUMPUL

	Tanah RM	Bangunan RM	Alat & Mesin RM	Alat Pejabat/Perabot RM	Kenderaan RM	Jumlah RM
Baki pada /1/1998	1,145,583	16,038,410	16,697,823	374,041	6,375,641	40,631,498
Susutnilai Semasa	78,447	1,801,310	1,217,696	67,626	804,965	3,970,044
Pindahan	1,178	36,679	141,967	9,111	59,236	248,171
Pelarasan	-	-	-	-	124,477	124,477
Jualan	-	-	(158,480)	-	(662,898)	(821,378)
Pelupusan	-	-	(3,929)	-	-	(3,929)
Baki pada 31/12/1998	1,225,208	17,876,399	17,895,077	450,778	6,701,421	44,148,883
KOS BERSIH	8,490,158	55,736,433	3,212,034	168,440	1,953,130	69,560,195

2.3 TANAH

2.3.1 Pihak Lembaga sedang berusaha mendapatkan surat-surat hakmilik tanah dari pejabat-pejabat tanah yang berkenaan bagi pusat-pusat berikut:-

Nama Kompleks	Kos 31.12.99 RM	Kos 31.12.98 RM
KBS Kuantan	57,004	57,004

3. PINJAMAN KEPADA JPLH

Pinjaman kepada JPLH merupakan pinjaman yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan melalui Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan. Tempoh bayaran balik pinjaman ini ialah selama 15 tahun bermula tahun 1989 sehingga tahun 2003. Bayaran balik pinjaman ini adalah juga melalui Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

4. PROJEK DALAM PELAKSANAAN

i. Nilai ini merupakan perbelanjaan sebenar yang terkumpul bagi membersihkan tapak-tapak bangunan, harga tanah serta bayaran-bayaran yang bersangkutan selain dari kos bangunan dan kelengkapan. Projek-projek yang masih di dalam pelaksanaan ialah:-

	1999 RM	1998 RM
a. Pembelian tanah di lot Industri Bandar Baru Salak Tinggi, Sepang (Harga Kontrak RM1,960,600 dengan Pemodal Negeri Selangor Bhd.)	1,372,140	1,372,140
b. Pembinaan Kilang 'Central Kitchen' Di Puchong Jaya (Harga Kontrak RM1,943,730)	-	1,755,513
c. Sistem Penghawa Dingin Pejabat FAMA Negeri Kelantan di KBS Lundang (Harga Kontrak RM192,550 dengan Bumi Tech Engineering)	138,815	138,815
d. Membekal Bilik Sejuk di KBS Kuantan (Harga Kontrak RM540,768 dengan K.D. Elekticon)	532,572	532,572
e. Pembelian Rumah Kedai di Kuantan, Pahang. (Harga Kontrak RM448,000 dengan Chenor Harapan Sdn Bhd)	403,200	403,200
f. Sistem Freezer/Chiller di Fama Point (Harga Kontrak RM564,644 dengan HBS Engineering)	-	518,819

nota-nota kepada akaun (samb.)

4. PROJEK DALAM PELAKSANAAN (samb')

g.	Kompleks Kota Tani di Langkawi (Harga Kontrak RM3,442,406 dengan Prodrabena Sdn. Bhd.)	4,028,186	1,703,537
h.	Pembinaan Kilang 'Central Kitchen' Di Puchong Jaya (Harga Kontrak: RM383,091 dengan Sinar Bebas Sdn Bhd)	382,980	-
i)	Pembinaan Kilang di Bandar Puchong Jaya (Harga Kontrak – RM1,620,000 dengan C.K.L. Tayar & Aksesori S/B)	1,670,985	-
j)	Tender Pembelian Komputer (Harga Kontrak – RM1,030,266 dengan Apex Communications Sdn Bhd)	412,107	-
ii.	a. Memperbaiki Kemudahan Hospital Melaka (Harga Kontrak RM183,399.50)	66,056	81,604
	b. Kerja-kerja Lanskap Kompleks Antarabangsa PERNAS (Harga Kontrak)	-	(7,085)
	c. Penghijauan Jalan di Majlis Daerah Tumpat (Harga Kontrak RM199,866.00)	50,118	15,000
		9,057,159	6,514,115

5. ANAK SYARIKAT

Pada 1 November 1994 sehingga 31 Disember 1999 beberapa projek perniagaan telah dipindahkan kepada anak syarikat Lembaga, FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACO) yang melibatkan penyerahan aset sebanyak RM11,320,534 (1998: RM11,764,004) rujuk nota 24. Daripada jumlah ini, RM6,000,002 telah ditukarkan dengan 6,000,002 saham FAMACO yang bernilai RM1.00 tiap-tiap satu. Pihak Lembaga belum memutuskan sama ada baki aset bernilai RM5,320,532 dibayar balik atau ditukar kepada saham.

6. PELABURAN

Nilai pelaburan sebanyak RM137,500 merupakan pelaburan yang dibuat oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. (anak syarikat FAMA) ke dalam syarikat yang tidak disenaraikan di Bursa Saham Kuala Lumpur, Malaysia.

7. PERBELANJAAN TERTUNDA

Merupakan perbelanjaan awalan dalam pengwujudan FAMA Corporation Sdn. Bhd. Perbelanjaan ini akan ditolak daripada keuntungan-keuntungan FAMA Corporation Sdn. Bhd. di masa hadapan.

nota-nota kepada akaun (samb.)

8. STOK

	Akaun Kumpulan		FAMA	
	1999 RM	1998 RM	1999 RM	1998 RM
Stok Perniagaan	3,623,221	4,027,674	2,205,761	1,983,063
Stok Bahan Campuran	171,416	30,762	171,416	14,419
	<u>3,794,637</u>	<u>4,058,436</u>	<u>2,377,177</u>	<u>1,997,482</u>
Tolak : Peruntukan Stok Luput	-	132,213	-	-
	<u>3,794,637</u>	<u>3,926,223</u>	<u>2,377,177</u>	<u>1,997,482</u>

9. SIBERHUTANG PERNIAGAAN

	Akaun Kumpulan		FAMA	
	1999 RM	1998 RM	1999 RM	1998 RM
Siberhutang Perniagaan	18,817,378	19,812,277	12,225,425	12,463,817
Siberhutang Pendahuluan	60,267	69,995	60,267	69,995
	<u>18,796,078</u>	<u>19,882,272</u>	<u>12,285,692</u>	<u>12,533,812</u>
Tolak: Peruntukan Hutang Ragu	9,023,913	9,088,729	5,261,437	5,579,413
	<u>9,772,165</u>	<u>10,793,543</u>	<u>7,024,255</u>	<u>6,954,399</u>

Siberhutang Perniagaan mengandungi siberhutang dari urusniaga pejabat-pejabat, pusat-pusat Urusniaga Lembaga dan hutang-hutang kepada pusat-pusat memproses termasuk siberhutang pemeroses dan anak syarikat (kumpulan) Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

10. SIBERHUTANG PELBAGAI

	Akaun Kumpulan		FAMA	
	1999 RM	1998 RM	1999 RM	1998 RM
Siberhutang Pengangkutan	-	206,941	-	206,941
Pendahuluan Kakitangan	174,371	220,252	174,371	220,252
Pertaruhan	949,370	886,879	949,370	886,879
Siberhutang Pelbagai	2,202,037	1,613,275	2,774,399	2,171,981
	<u>3,325,778</u>	<u>2,927,347</u>	<u>3,898,140</u>	<u>3,486,053</u>

11. PELABURAN JANGKA PENDEK

11.1 FAMA Corporation Sdn. Bhd.

FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah membuat pelaburan di dalam saham yang disenaraikan di Bursa Saham Kuala Lumpur, Malaysia.

	1999	1998
Kos	356,900	360,640
Tolak : Peruntukan Pengurangan Nilai	157,280	189,910
	199,620	170,730
Nilai Pasaran	237,840	222,940

12. WANG DI BANK DAN RUNCIT

	Akaun Kumpulan		FAMA	
	1999 RM	1998 RM	1999 RM	1998 RM
Wang Di Bank	13,182,130	13,839,257	12,517,181	12,653,282
Wang Runcit/Operasi	274,271	168,634	237,316	124,494
Wang Dalam Perjalanan	2,184,408	866,155	2,184,408	866,155
	15,640,809	14,874,046	14,938,905	13,643,931

13. OVERDRAF

Jumlah ini merupakan kemudahan bank yang diperolehi dan digunakan oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. Bank overdraf ini dijamin dengan simpanan tetap di dalam Bank yang berlesen. Faedah yang dikenakan ke atas bank overdraf ini ialah di dalam lengkongan 6.80% hingga 8.05% (1998 : 8.05% hingga 12.10%)

14. SIPIUTANG

	Akaun Kumpulan		FAMA	
	1999 RM	1998 RM	1999 RM	1998 RM
Sipiutang Perniagaan	4,798,916	6,353,188	1,422,620	2,520,781
Sipiutang Pelbagai & Akruan	4,000,215	4,964,068	4,130,304	4,944,767
Pertaruhan Penerimaan	485,059	460,625	485,059	460,625
Syarikat Bersekutu	23,290			
	9,305,402	11,777,881	6,037,983	7,926,173

15. KEPENTINGAN MINORITI

Kepentingan minoriti ini merupakan pegangan saham berbayar oleh syarikat lain sebanyak 44% di dalam syarikat Konsortium Induk Sdn. Bhd.

Pegangan saham oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. di dalam syarikat Konsortium Induk Sdn. Bhd. ialah sebanyak 56%.

16. PERUNTUKAN CUKAI

Jumlah ini ialah peruntukan cukai tertunda anak syarikat bagi tahun berakhir 31 Disember 1999 yang dipindahkan ke akaun untung/(rugi).

17. AKAUN TERKUMPUL

Akaun Terkumpul yang ditunjuk merupakan jumlah terkumpul sejak dari tahun 1965 bagi Akaun Mengurus dan tahun 1966 bagi Akaun Pembangunan sehingga kini.

18. MODAL

	Akaun Kumpulan RM	FAMA RM
Modal Pusat-pusat Memproses	3,354,808	3,354,808
Modal Mudaria	287,489	287,489
Modal Segaria	602,769	602,769
Modal Perniagaan Am	33,687,064	33,687,064
Modal Pusingan Perniagaan	32,942,950	32,942,950
Modal Pusingan Susu	5,650,000	5,650,000
Modal Pusingan PPRT	425,000	425,000
Modal Pusingan FR Shoppe	115,000	115,000
Modal Pusingan Operasi Menyelamat	7,531,800	7,531,800
Modal Pusingan - Malaysia Fresh	25,000	25,000
Modal Pusingan - Institut Latihan FAMA	67,000	67,000
Modal Pusingan - F & F Lazaria	30,000	30,000
	84,718,880	84,718,880

19. KERUGIAN TERKUMPUL

	Akaun Kumpulan RM	FAMA RM
Kerugian Perniagaan Am	16,642,710	16,642,710
Keuntungan Susu	(1,573,206)	(1,573,206)
Kerugian PPRT	121,847	121,847
Subsidi Kopi	4,113,235	4,113,235
Subsidi Kelapa	6,971,635	6,971,635
Anak syarikat	8,748,425	-
	35,024,646	26,276,221

20. PASAR TANI

Pasar Tani merupakan ruang pasaran yang disediakan oleh FAMA bagi petani-petani kecil memasarkan keluarannya secara langsung kepada pengguna. Di dalam menyediakan perkhidmatan ini ianya terlibat dengan kutipan hasil seperti yuran bulan, jualan meja dan payung. Jumlah akaun terkumpul adalah seperti berikut:-

	1999 RM	1998 RM
Baki pada 1.1.1998	3,961,254	3,470,808
Campur : Pendapatan	2,223,139	2,737,417
	<hr/>	<hr/>
	6,184,393	6,208,225
Tolak : Perbelanjaan	1,940,255	2,246,971
	<hr/>	<hr/>
Baki pada 31.12.1998	4,244,138	3,961,254

21. ANAK SYARIKAT

FAMA Corporation Sdn. Bhd.

Syarikat FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah ditubuhkan pada 15 Ogos 1994 dengan Modal Dibenarkan sebanyak RM50 juta. Modal Berbayar ialah sebanyak RM6,000,002 dan jumlah ini dibayar oleh Akaun Perniagaan. FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah mengeluarkan sahamnya sebanyak 6,000,002 bernilai RM1.00 tiap-tiap satu kepada Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

Di samping itu, FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah menubuhkan 3 buah anak syarikatnya dan 2 buah syarikat usahasama. Aktiviti anak syarikat dan syarikat usahasama FAMA Corporation Sdn. Bhd. ialah seperti berikut:-

Nama Syarikat	Pegangan Saham	Aktiviti
FR Services Sdn. Bhd.	100%	Dorman.
FR Development Sdn. Bhd.	100%	Dorman.
FR Agro-Lanskap	100%	Perunding dan penyelenggaraan lanskap. Operasi diberhentikan dalam tahun 1999.
Konsortium Induk Sdn. Bhd.	56%	Import dan mengedar kobis.
Kop. FAMA Sdn. Bhd.	51%	Berhenti operasi dalam tahun 1999.

Pelaburan oleh FAMACO dalam anak syarikat dicatatkan pada nilai kos setelah ditolak nilai pengurangan tetap. Asas ini juga digunakan bagi pelaburan dalam harta. Pelaburan jangka pendek dalam harta semasa dicatatkan nilai terendah kos dan nilai pasaran.

Kesemua akaun-akaun anak syarikat dan kumpulan anak syarikat diaudit oleh Syarikat Akauntan Awam Malaysia.

nota-nota kepada akaun (samb.)

Juruaudit FAMA Corporation Sdn Bhd, anak syarikat Lembaga telah melaporkan bahawa kumpulan dan syarikat, masing-masing mengalami kerugian selepas cukai sebanyak RM2.14 juta dan RM1.96 juta bagi tahun berakhir 31 Disember 1999. Di samping itu, pada tarikh yang sama, kumpulan dan syarikat mempunyai tanggungan bersih masing-masing bernilai RM3.30 juta dan RM3.61 juta dengan defisit dana pemegang saham sebanyak RM2.75 juta dan RM2.65 juta. Dengan itu, daya usaha berterusan kumpulan dan syarikat bergantung kepada bantuan kewangan daripada pemegang saham, pemiutang-pemiutang dan bank-bank bagi membolehkannya memperolehi keuntungan dan aliran masuk tunai bagi mengekalkan operasi.

22. KEUNTUNGAN SEBELUM CUKAI

Keuntungan sebelum cukai merupakan penyatuan di antara akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dengan FAMA Corporation Sdn. Bhd., anak syarikat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

Keuntungan sebelum cukai FAMA Corporation Sdn. Bhd. (Kumpulan) diperolehi setelah mengambil kira perkara berikut:-

	1999 RM	1998 RM
Kos Jualan	17,826,810	24,152,447
Bayaran kepada Pengarah	30,000	60,000
Gaji Pengarah	102,148	111,253
Bayaran Audit	36,500	36,500
Susutnilai	576,266	564,295
Sewaan Bangunan	467,855	616,011
Pendapatan Faedah Bank	(119,883)	(169,501)
Pendapatan Daripada Dividen	(9,208)	(19,537)
Pendapatan Daripada Sewaan	(148,024)	(331,144)
Pelupusan Stok	78,375	132,213
Pelupusan Harta Tetap	240,049	-
Memasukkan semula Peruntukan Pengurangan	(28,890)	-
Nilai Pelaburan ke dalam nilai saham		
Peruntukan Hutang Ragu	598,337	490,331
Hutang Lapuk	38,525	8,923

23. PENGECUALIAN BAYARAN CUKAI PENDAPATAN

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan telah diberi lanjutan pengecualian daripada bayaran cukai pendapatan mulai tahun taksiran 1992 hingga tahun taksiran 2001. Manakala anak syarikat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan tidak dikecualikan daripada dikenakan cukai.

24. PENYERAHAN SEMULA AKTIVITI EKSPORT

Dalam tahun 1999, FAMA Corporation Sdn Bhd telah menyerahkan semula aktiviti eksport kepada Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan. Penyerahan ini melibatkan pemulangan aset yang bernilai sebanyak RM443,470 dan jumlah ini ditolak daripada nilai pelaburan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan ke dalam anak syarikat tersebut.

25. ANGKA PERBANDINGAN

Beberapa angka perbandingan telah dikelaskan semula untuk menunjukkan perbandingan yang sewajarnya dengan pengkelasan tahun semasa.

