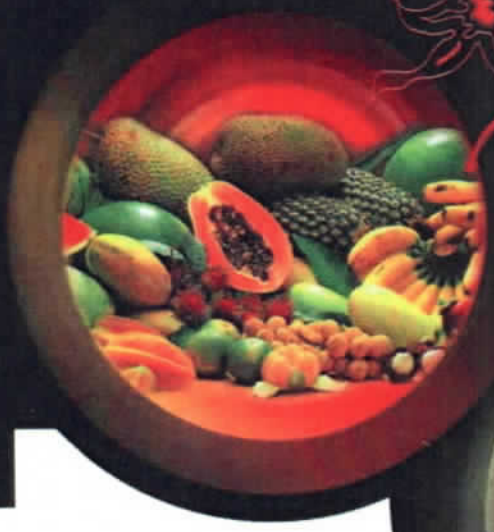
Laporan Tahunan 1998



LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
KEMENTERIAN PERTANIAN MALAYSIA
FAMA
(Federal Agricultural Marketing Authority . Ministry of Agriculture Malaysia)

KANDUNGAN

Misi, Peranan Dan Strategi FAMA	2
Lembaga Pengarah FAMA	3
Pengurusan Kanan FAMA	5
Senarai Pejabat-Pejabat FAMA	6
Kalendar Peristiwa Sepanjang 1998	7
Perutusan Pengerusi	9
Pembangunan Pemasaran	12
Pemprosesan Pertanian	13
Pembangunan Rangkaian Pasaran	14
Pembangunan Saiz Pasaran	15
Program-Program FAMA	16
Maklumat Pasaran	
Pembangunan Kualiti Pasaran	
Kawalan Pasaran	
Program Pembangunan Rakyat Termiskin	
Pengurusan	18
Carta Organisasi FAMA	20
Penyata Kewangan 1998	22

Rasional Reka Bentuk

FAMA adalah sebuah organisasi yang sentiasa mengikut perkembangan semasa dan mencerna masa depan kemajuan pemasaran pertanian. Kepelbagaian aktiviti membangunkan sektor pertanian yang diusahakan dengan berbekalkan pengetahuan dan kepakaran, FAMA telah membantu negara dengan jayanya menuju alaf baru di dalam dunia serba kompleks.

MISI

Misi FAMA ialah untuk menjadi Agensi Pemasaran Pertanian Utama yang mampu bersaing, berdaya maju dan biayai diri dalam membangunkan dan memajukan pemasaran pertanian negara.

PERANAN

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) telah ditubuhkan di bawah Akta Parlimen 49, 1965 dan Akta Parlimen 141 (Pindaan) 1974. Peranan FAMA ialah untuk meningkatkan pembangunan pemasaran hasil pertanian segar dan barangan asas tani negara dan memaksimumkan pulangan kepada petani dan pengguna.

STRATEGI

Strategi FAMA bagi tahun 1998 adalah berasaskan kepada misi dan peranannya iaitu:

a) Memperbaiki sistem rangkaian pengedaran supaya lebih cekap dan berkesan

b) Meningkatkan persaingan dengan penglibatan FAMA dalam pengedaran

c) Menyertai dalam pemprosesan produk berasaskan pertanian

d) Memperbaiki pemasaran produk IKS bidang pertanian

e) Memperluaskan saiz pasaran di dalam dan di luar negeri

f) Memperbaiki maklumat pasaran dalam dan luar negeri

g) Menentukan kualiti hasil pertanian selaras dengan kehendak pasaran

h) Mengembangkan Masyarakat Perdagangan Dan Perindustrian Bumiputra (MPPB)

1. **Y.B. Dato' Hj. Badruddin bin Amiruldin**
   Pengerusi

2. **Y.Bhg. Dato' Abu Bakar bin Abdul Hamid**
   Ketua Pengarah
   (Sehingga 17 Jun 1998)

3. **En. Abi Musa Asa'ari bin Mohamed Nor**
   Ketua Pengarah
   (Mulai 22 Jun 1998)

4. **Y.B. Tn. Hj. Abdul Hamid bin Abd. Rahman**
   Ahli Lembaga

5. **Y.B. En. Ismail bin Hasbollah**
   Ahli Lembaga

6. **Y. Bhg. Dato' Hj. A. Rahim bin Rahmat**
   Ahli Lembaga

7. **Y.B. En. Akbar Khan bin Abdul Rahman**
   Ahli Lembaga

8. **En. Lim Heng Boon**
Wakil Kementerian Pertanian

9. **En. Subkey bin Abdul Wahab**
Wakil Kementerian Perusahaan Utama

10. **Cik Siaw Lean Sim**
Wakil Kementerian Perdagangan Antarabangsa
Dan Industri (MITI)

11. **Tn. Hj. Ismail bin Ibrahim**
Wakil Jabatan Pertanian

12. **En. Leong Ah Hin**
Wakil Kementerian Kewangan
(Sehingga November 1998)

13. **En. Omar Kaseh**
Wakil Kementerian Kewangan
(Mulai Disember 1998)

14. **Tn. Hj. Hasan bin Ismail**
Wakil Unit Perancang Ekonomi
Jabatan Perdana Menteri

1. **Y. Bhg. Dato' Abu Bakar bin Abdul Hamid**
   Ketua Pengarah
   (Sehingga 17 Jun 1998)

2. **En. Abi Musa Asa'ari bin Mohamed Nor**
   Ketua Pengarah
   (Mulai 22 Jun 1998)

3. **Tn. Hj. Haron bin A. Rahim**
   Pengarah Kanan
   Bahagian Pengurusan Dan Kewangan
   (Sehingga 31 Oktober 1998)
   Bahagian Pemasaran Barangan Segar
   (Mulai November 1998)

4. **En. Tang Loon Boon**
   Pengarah Kanan
   Bahagian Pemasaran Barangan Segar
   (Sehingga 7 Oktober 1998)

5. **Tn. Hj. Samah bin Hasan**
   Pengarah Kanan
   Bahagian Pemasaran Barangan Proses

6. **En. Sahbani bin Saimin**
   Pengarah Kanan
   Bahagian Pemasaran Luar Negeri
   (Sehingga 31 Oktober 1998)
   Bahagian Perkhidmatan Korporat
   (Mulai 1 November 1998)

7. **Pn. Hjh. Khafiah binti Rose**
   Pengarah Kanan
   Bahagian Pengurusan dan Kewangan
   (Mulai 1 November 1998)

SENARAI PEJABAT-PEJABAT FAMA

1. **Ibu Pejabat FAMA**
   Bangunan FAMA Point
   Lot 17304, Jalan Persiaran Satu
   Bandar Baru Selayang
   68100 Batu Caves
   Selangor Darul Ehsan
   Tel: 03-61389622
   Fax: 03-61383650/61385200

2. **Pejabat FAMA Negeri Perlis**
   No. 22, 24 & 26, Tkt. Atas, Jln. Simpang Tiga
   Taman Sena Indah, Persiaran Jubli Emas
   01000 Kangar, Perlis
   Tel: 04-9765615/9761513
   Fax: 04-9760564

3. **Pejabat FAMA Negeri Kedah**
   No. 101C, Kaw. Perusahaan Mergong
   Jln. Perak, 05150 Alor Setar
   Kedah Darul Aman
   Tel: 04-7319344/7319103/7319190
   Fax: 04-7335154

4. **Pejabat FAMA Negeri Pulau Pinang**
   No. 2442, Tkt. Perusahaan 1
   Kaw. Perusahaan Perai
   13600, Perai, Pulau Pinang
   Tel: 04-3907886/7222
   Fax: 04-3908107

5. **Pejabat FAMA Negeri Perak**
   No. 106B, Tkt. 2, Jalan Lahat
   30200 Ipoh, Perak Darul Ridzuan
   Tel: 05-2546322
   Fax: 05-2416545

6. **Pejabat FAMA Negeri Selangor**
   No. 6, Jln. Perusahaan 4,
   Lebuh Hisamuddin 1, Kaw. Perusahaan PKNS
   Bandar Sultan Sulaiman
   Selat Klang Utara, 42000 Pelabuhan Klang
   Selangor Darul Ehsan
   Tel: 03-3769270/71/72/73/75
   Fax: 03-3769276

7. **Pejabat FAMA Negeri Melaka**
   No. 30, 32A & B, Jalan Melaka Raya 20
   Taman Melaka Raya, 75000 Melaka.
   Tel: 06-2837760/2840450
   Fax: 06-2848173

8. **Pejabat FAMA Negeri Johor**
   KM 8, Jalan Tun Abdul Razak, Susur 6,
   Peti Surat 25, 80700 Johor Bahru
   Johor.
   Tel: 07-2341185/1186/1187
   Fax: 07-2341182

9. **Pejabat FAMA Negeri Sembilan**
   Tkt. 5, Bangunan Yayasan Negeri
   Jalan Yam Tuan, 70000 Seremban
   Negeri Sembilan.
   Tel: 06-7635797/7638959
   Fax: 06-7637466

10. **Pejabat FAMA Negeri Terengganu**
    Tkt. U3, Menara Permint, Jln. Sultan Ismail
    20200 Kuala Terengganu, Terengganu.
    Tel: 09-6224144/4191
    Fax: 09-6221606

11. **Pejabat FAMA Negeri Pahang**
    Kilometer 9, Jalan Gambang
    25150 Kuantan,
    Pahang Darul Makmur
    Tel: 09-5366110/6113/6114/6115
    Fax: 09-5366109

Bangunan Ibu Pejabat FAMA beralamat di Lot 17304, Jalan Persiaran Satu, Bandar Baru Selayang, Selangor Darul Ehsan.

12. **Pejabat FAMA Negeri Kelantan**
    Kompleks Bilik Sejuk FAMA
    Jln. Dato' Lundang
    15200 Kota Bharu, Kelantan.
    Tel: 09-7482431/7486548
    Fax: 09-7443030

13. **Pejabat FAMA Negeri Sabah**
    Tkt. 12, Wisma Bandaraya
    Jalan Padang, 88000 Kota Kinabalu
    Sabah.
    Tel: 088-225741/225742
    Fax: 088-223526

14. **Pejabat FAMA Negeri Sarawak**
    Lot 1003-1005, Seksyen 65
    KTLD Jalan Jawa
    Kampung Pinang Jawa Matang
    Peti Surat 1929, 93738
    Kuching, Sarawak
    Tel: 082-422578/414744
    Fax: 082-244551

ANAK SYARIKAT FAMA

15. **FAMA Corporation Sdn Bhd**
    No. 3, Jalan 2/8, Dataran Templer
    Bandar Baru Selayang,
    68100, Batu Caves, Selangor. Darul Ehsan
    Tel: 03-61351301/2/4/6
    Fax: 03-61351310

20hb. Januari	*	Majlis penyampaian paket serunding oleh Dato' Ketua Pengarah kepada Menteri Pertahanan Malaysia.
24hb. Januari	*	Pelancaran Pasar Tani Sempena dengan Dwi Perayaan di Kg. Simee, Ipoh, Perak oleh Y.B. Exco Pertanian Negeri Perak
10hb. Februari	*	Taklimat FAMA kepada Pengarah Eksekutif dan Jawatankuasa Kerja Majlis Tindakan Ekonomi Negara (MTEN)
13hb. Februari	*	Taklimat FAMA kepada Y.B. Menteri Pertanian Malaysia.
26hb. Februari	*	Perasmian Bangunan FAMA Point oleh Y.B. Menteri Pertanian Malaysia.
8hb. Mac	*	Majlis Pelancaran Pembukaan FR Shoppe, Taman Melati, Beseri, Perlis oleh Y.B. Exco Pertanian Negeri Perlis.
12hb. Mac	*	Promosi buah-buahan tempatan di Plaza Tol Subang oleh Y.B. Menteri Pertanian Malaysia.
15hb. Mei	*	Majlis menandatangani MOU Expo'99 Kunming, China di antara FAMA dan China.

"KALENDAR PERISTIWA YANG MENCATATKAN HARI-HARI BERSEJARAH AKTIVITI-AKTIVITI FAMA"

Perasmian bangunan FAMA Point

Y.B. Datuk Amar Dr. Suliman Hj. Daud merasmikan dan melancarkan 'Kempen Buah-buahan kerjasama FAMA dan PLUS.

Majlis menandatangani MOU antara wakil Kerajaan Negara China dan wakil dari FAMA Malaysia di 'Expo '99 Kunming, China'.

Majlis Perasmian Promosi Ikan Air Tawar Peringkat Kebangsaan oleh Y.B Menteri Pertanian

Majlis persaraan Y.Bhg. Dato' Abu Bakar Abdul Hamid, Ketua Pengarah

Jualan Buah-buahan Segar Sempena "Flora Fest '98" di Tapak Pasar Tani Jalan Ipoh Kuala Lumpur

Majlis Penyampaian Anugerah Khidmat Cemerlang FAMA '98 oleh Y.Bhg Dato' Annuar b. Maarof

Seminar Tahunan FAMA

Majlis Penutup Seminar Tahunan FAMA

28hb. Mei	*	Promosi Ikan Air Tawar di Kelana Seafood bersama Jabatan Perikanan/FAMA/ Kelana Seafood oleh Y.B. Menteri Pertanian Malaysia.
9hb. Jun	*	Majlis Persaraan Dato' Abu Bakar bin Abdul Hamid, Ketua Pengarah.
15hb. Jun	*	Lawatan ke Ibu Pejabat FAMA oleh usahawan-usahawan dari Brunei Darussalam.
1hb. Julai	*	Majlis taklimat bersama Ketua Pengarah FAMA baru En. Abi Musa Asa'ari bin Mohamed Nor.
15hb. Julai	*	Jualan buah-buahan dan Sayur-sayuran Sempena Pesta Flora di Tapak Pasar Tani, Jalan Ipoh, Kuala Lumpur
4hb. Ogos	*	Hari Anugerah Khidmat Cemerlang FAMA 1998
6hb. Ogos	*	Perasmian Perayaan Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Peringkat Kebangsaan di Kelana Jaya oleh Y.B. Menteri Pertanian Malaysia.
12hb. September	*	Majlis Pelancaran Logo IKS Peringkat Negeri Perlis di Kiosk FAMA Kuala Perlis oleh Y.B. Menteri Besar Perlis.
13hb. Oktober	*	Taklimat FAMA mengenai ruang pasaran di bandar kepada semua Dato' Bandar dan Yang Dipertua Majlis Perbandaran.
15hb. Disember	*	Seminar Tahunan FAMA di ILF, Port Dickson.

Y.B. DATO' HJ. BADRUDDIN B. AMIRULDIN

Dalam tahun 1998, negara mengalami kegawatan ekonomi yang mengakibatkan kenaikan harga beberapa barangan termasuk makanan, terutamanya yang diimport. Purata Indek Harga Pengguna (IHP) barang makanan (berdasarkan harga asas tahun 1994) meningkat sebanyak 8.9% bagi tahun 1998 berbanding 4.1% bagi tempoh yang sama tahun 1997. Susulan itu kerajaan telah mengambil langkah mengurangkan kesan kenaikan tersebut dengan menggalakkan pengguna-pengguna menggunakan barangan tempatan dan menanam sayur-sayuran dan buah-buahan untuk kegunaan sendiri. Usaha tersebut telah mendatangkan hasil dimana kenaikan harga sayur-sayuran tempatan dan buah-buahan adalah sederhana sebagaimana ditunjuk oleh Indek Komposit Harga Runcit (IKHR) untuk keseluruhan sayur-sayuran 9% dan buah-buahan 6%. Berdasarkan harga asas tahun 1994. Pecahan IKHR menurut kategori komoditi ialah sayur berdaun meningkat 11%, sayur berbuah meningkat 8%, cili meningkat 8% sementara sayur kekacang merosot 4%. Bagi buah-buahan, IKHR buah bermusim hanya meningkat 1% sementara buah tidak bermusim meningkat 7%. Kenaikan IKHR tersebut juga dipengaruhi kekurangan bekalan berikutan perubahan cuaca dari kesan fenomena "El Nino" semasa awal tahun 1998.

Bagi pasaran eksport, Malaysia terus meningkatkan dagangan di mana eksport buah-buahan segar/proses meningkat 17% (RM 302 juta dalam tahun 1998 berbanding RM 258 juta tahun 1997), sayur-sayuran segar/dingin/beku/proses meningkat 7% (RM 128 juta berbanding RM 120 juta) dan bunga-bunga segar 44% (RM 26 juta berbanding RM 18 juta).

FAMA telah meningkatkan pengedaran barangan makanan tempatan dan mempergiatkan galakan penggunaannya bagi menangani masalah kenaikan harga di samping mengenalpasti kepelbagaian sumber bekalan import yang lebih murah terutamanya dari negara-negara ASEAN. Usaha meningkatkan kecekapan pasaran dijalankan oleh FAMA dengan memperkenalkan Peraturan Perlabelan, Penggredan dan Pembungkusan Hasil-hasil Pertanian secara sukarela sebelum dikuatkuasakan dalam tahun 2000. Peraturan ini bertujuan mengurangkan kerosakan lepas tuai dan memudahkan rujukan aktiviti urusniaga yang akhirnya dapat mewujudkan sistem pasaran yang lebih telus.

Bagi pasaran eksport, FAMA terus melibatkan diri dalam mempromosikan buah-buahan, bunga-bungaan dan sayur-sayuran di pasaran antarabangsa melalui publisiti dan hantaran percubaan. Bagi mengekal dan memperluaskan pasaran, FAMA mengadakan skim penggredan buah-buahan bagi memastikan buah-buahan bermutu sahaja yang boleh dieksport.

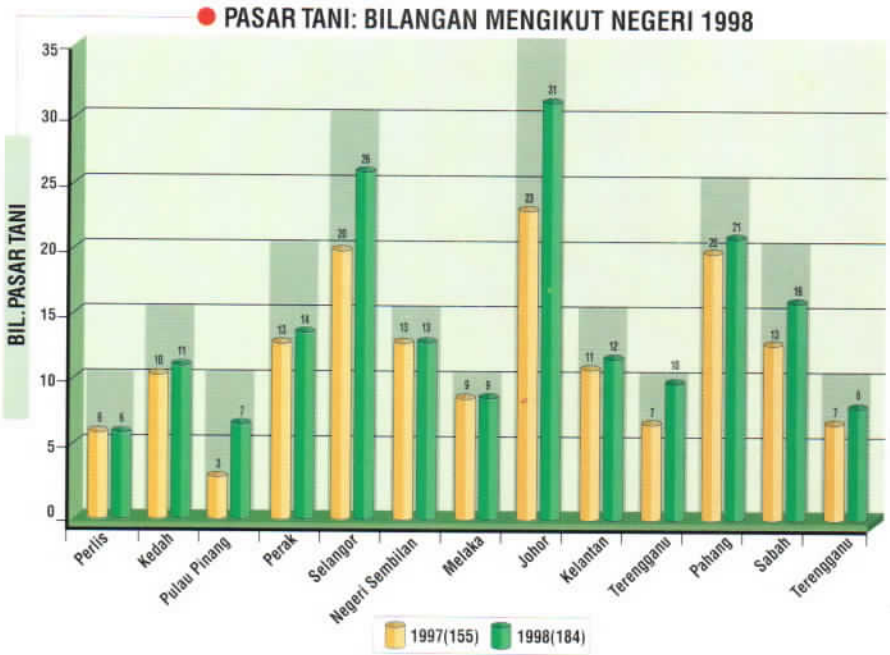
Langkah-langkah yang telah dilaksanakan oleh FAMA adalah selaras dengan perakuan Majlis Tindakan Ekonomi Negara (MTEN).

Pembangunan Pemasaran - Pengedaran Makanan

FAMA menjalankan aktiviti pengedaran barangan segar dan proses bagi membolehkan pengguna memperolehi barangan dengan mudah dan pada harga yang munasabah serta pengeluar memperolehi pulangan yang berpatutan dari aktiviti mereka.

Di samping terlibat secara langsung dalam pengedaran, FAMA juga mengatur urusan jual beli antara perantara pasaran dengan pengeluar. Dianggarkan nilai urusniaga yang terlibat melebihi RM 100 juta setahun. FAMA juga telah terlibat menemukan pengimport dengan pengeksport sebagai usaha menerokai sumber import di pasaran baru iaitu Vietnam dan Myanmar bagi bekalan kubis dan bawang.

Usaha mempergiatkan jualan terus dari pengeluar kepada pengguna selaras dengan matlamat kerajaan menggalakkan pengwujudan sistem pemasaran selari (parallel system) sebagai usaha mengurangkan lapisan pasaran, terus dilaksanakan melalui program Pasar Tani dimana pengeluar memasarkan terus hasil mereka kepada pengguna. FAMA telah mengadakan mesyuarat dengan semua Dewan Bandaraya dan Majlis Perbandaran pada Oktober 1998 untuk mendapatkan banyak lagi ruang-ruang pasaran selaras dengan hasrat mengwujudkan sistem pemasaran yang selari.



"

DALAM TAHUN 1998

SEBANYAK 184 UNIT PASAR TANI

YANG MELIBATKAN SERAMAI 5,639

PESERTA TELAH MENJALANKAN

OPERASI DENGAN NILAI URUSNIAGA

RM 131.6 JUTA

"

Pelancaran Promosi Buah-buahan dengan kerjasama PLUS

Pasar Tani

Pasar Tani sebagai "Medan Pertemuan Pengeluar-Pengguna" telah banyak memberi faedah langsung kepada pengeluar (memahami pasaran, meningkatkan pendapatan dan sebagainya) dan pengguna (memperolehi barangan segar, pelbagaian barangan, harga munasabah dan sebagainya). Dalam tahun 1998 sebanyak 184 unit pasar tani (bertambah 29 unit berbanding 1997) yang melibatkan seramai 5,639 peserta (meningkatkan 18% berbanding 1997) telah menjalankan operasinya dengan nilai urusniaga RM 131.6 juta iaitu bertambah 19% berbanding tahun 1997 (RM 110.5 juta). Penyertaan Rakyat Termiskin (Hard Core Poverty) sebagai peserta Pasar Tani juga telah dapat dipertingkatkan iaitu seramai 700 orang berbanding 380 orang dalam tahun 1997. Usaha menambahkan kekerapan hari beroperasi telah dilaksanakan berperingkat-peringkat melalui kaedah mendapatkan tapak kekal dengan kerjasama Pihak Berkuasa Tempatan. Sehingga kini sebanyak 2 unit telah diperolehi. Peserta Pasar Tani juga telah dilibatkan dalam penjualan runcit ala pasar mini melalui kedai "Desaraya". Dalam tahun 1998, sebanyak 7 unit telah beroperasi yang melibatkan seramai 40 orang peserta. Usaha-usaha tersebut juga selaras dengan hasrat kerajaan mengwujudkan Masyarakat Perniagaan dan Perindustrian Bumiputera (MPPB). Program penyertaan petani dalam pemasaran juga telah diperluaskan dengan menjalankan aktiviti pemborongan dimana sejumlah 5 buah Pasar Borong Tani/Pusat Jualan Borong telah beroperasi dalam tahun 1998 (tahun 1997 sebanyak 2 buah) dengan jualan RM 24.4 juta meningkat 20% berbanding tahun 1997 (RM 20.2 juta).

Pasaran Eksport

Dalam tahun 1998, FAMA menjalankan promosi pasaran melalui publisiti di media massa dan menghadkan penglibatan dalam pameran perdagangan yang utama sahaja selaras dengan langkah kerajaan mengurangkan lawatan ke luar negara. Dari segi kawalan mutu buah-buahan eksport, FAMA telah menggred buah belimbing sebanyak 2,171 tan metrik merosot 36% berbanding tahun 1997 (3,403 tan metrik) dan betik sebanyak 5,131 tan metrik meningkat 14% berbanding tahun 1997 (4,512 tan metrik).

Program-program Pembangunan Yang Lain

Program-program pembangunan yang dijalankan oleh FAMA dalam tahun 1998 termasuk Pengumpulan dan Penyebaran Maklumat Pasaran, Promosi Pasaran, Pengembangan Pasaran, Kawalan Pasaran, Pembangunan Kualiti Barangan, dan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (Makanan). Bagi program Pengumpulan dan Penyebaran Maklumat Pasaran, FAMA telah membantu pelbagai pihak dalam merancang, mengesan dan mengawal keadaan pasaran seperti mengesan maklumat harga di peringkat ladang, borong dan runcit; anggaran permintaan institusi dan pengilangan dan sebagainya. Bagi program Promosi Pasaran, sebanyak 217 kali aktiviti promosi dijalankan di seluruh negara bagi meningkatkan kesedaran dan minat pengguna kepada sayur-sayuran, buah-buahan, ikan air tawar, puyuh dan roselle. Untuk memudahkan pengguna memperolehi barangan yang digalakkan, sebanyak 40 unit kios promosi telah beroperasi di seluruh negara termasuk di Kawasan Rawat & Rehat di Lebuhraya Utara-Selatan. Dalam usaha FAMA meningkatkan amalan pemasaran yang menguntungkan semua pihak, FAMA telah mengadakan dailog dengan 800 perantara-perantara pasaran termasuk mengadakan rundingan bagi memperkenalkan Peraturan Perlabelan, Penggredan dan Pembungkusan Hasil-hasil Pertanian. FAMA juga telah membimbing seramai 100 pengusaha Industri Kecil dan Sederhana (Makanan) bumiputera dalam pemprosesan dan pemasaran serta dapat menembusi pasaran di pasaraya dan hypermarket.

Pembangunan Sumber Manusia

Sumber manusia yang merupakan aset bernilai dalam sesuatu organisasi diberi tumpuan oleh FAMA. Dalam tahun 1998, FAMA telah memberi latihan kemahiran dan pengetahuan kepada pegawai dan kakitangan serta mengadakan Hari Q dan seminar KMK bagi meningkatkan prestasi dan menghargai sumbangan mereka.

Kewangan

Dalam tahun 1998, FAMA telah mendapat peruntukan pembangunan sejumlah RM 22.418 juta (termasuk peruntukan Program Pembangunan Rakyat Termiskin sebanyak RM 1.383

juta). Dari jumlah tersebut, 88% atau RM 19.723 juta telah dibelanjakan. Bagi peruntukan mengurus pula sebanyak RM 28.344 juta telah diberi oleh Kerajaan. Jumlah perbelanjaan adalah sebanyak RM 38.345 juta dimana sebanyak RM 10.001 juta telah dibiayai dari sumber dalaman FAMA.

Menangani Masalah Y2K

Sistem kewangan dan maklumat pasaran FAMA telah mengambilkira masalah Alaf Pepijat Tahun 2000 (Millennium Bug). Kesemua pembelian terdahulu dan yang akan datang bagi peralatan-peralatan yang berkaitan dengan sistem tersebut telah mengambilkira dan disahkan lulus ujian masalah pepijat Y2K oleh kesemua pembekal.

Pelbagai usaha telah dijalankan untuk mengelak segala implikasi-implikasi berpunca daripada masalah Y2K dan dengan usaha-usaha tersebut FAMA berkeyakinan bahawa kesannya jika kemungkinannya ada, amatlah minima. Pelan-pelan alternatif sedang dirangkakan bagi menghadapi dan mengatasi keadaan yang mungkin berlaku sekiranya pepijat alaf baru (millennium bug) tersebut menjejaskan infrastruktur IT FAMA.

Kos untuk mengatasi masalah Y2K tidaklah membebankan kerana sejak dari awal lagi pelan induk IT FAMA telah mengambilkira masalah pepijat Y2K dalam pembelian peralatannya.

Arah Masa Hadapan

FAMA akan terus melaksanakan program-program pembangunan bagi meningkatkan kecekapan sistem pemasaran hasil pertanian selaras dengan Dasar Pertanian Negara Ketiga (1998 - 2010). Program-program ini dilaksanakan secara seimbang dengan aktiviti-aktiviti urusniaga FAMA sebagai persediaan ke arah biaya diri di masa hadapan sebagaimana saranan kerajaan kepada semua badan-badan berkanun.

Penghargaan

Saya bagi pihak Lembaga merakamkan penghargaan kepada semua pihak yang membantu FAMA menjalankan peranannya terutamanya Ahli-ahli Lembaga Pengarah, Pihak Pengurusan, Pegawai serta Kakitangan FAMA, Kementerian Pertanian, Agensi-agensi Pusat, Kerajaan-kerajaan Negeri dan sebagainya. Saya juga merakamkan setinggi penghargaan dan terima kasih kepada Ahli-ahli Lembaga yang telah tamat tempoh perkhidmatannya iaitu Y.B. En. Akbar Khan bin Abdul Rahman, En. Leong Ah Hin dan En. Hasan bin Ismail serta penghargaan yang tidak terhingga kepada Ketua Pengarah Dato' Abu Bakar bin Abdul Hamid yang bersara mulai Jun 1998. Saya juga mengalu-alukan perlantikan Ahli-ahli Lembaga baru iaitu En. Omar bin Kaseh dan Ketua Pengarah yang baru En. Abi Musa Asa'ari bin Mohamed Nor.

Y.B. Dato' Hj. Badruddin bin Amiruldin

"

FAMA

AKAN TERUS MELAKSANAKAN

PROGRAM-PROGRAM PEMBANGUNAN

BAGI MENINGKATKAN KECEKAPAN

SISTEM HASIL PERTANIAN

SELARAS DENGAN

DASAR PERTANIAN NEGARA KETIGA

1998 - 2010

"

Kelapa Yang di Import Dari Indonesia Pada 19hb Disember 1998 Tiba di Pusat Jualan Fama Alor Setar

"

FAMA

DALAM USAHA

PEMBANGUNAN & PENYELIDIKAN (R&D)

SERTA MENEROKAI PASARAN

TELAH MENGEKSPORT

BUAH-BUAHAN SEGAR

"

FAMA melaksanakan program pengedaran makanan melalui urusniaga yang bertujuan untuk membangunkan pemasaran barangan segar dan proses seperti buah-buahan, sayur-sayuran, ayam, susu, ikan air tawar, bunga-bungaan dan kelapa. Aktiviti yang dijalankan oleh FAMA ialah melalui urusniaga barangan segar yang dibeli dari petani dan barangan proses dari pengusaha Industri Kecil dan Sederhana (IKS) untuk dipasarkan kepada pengguna secara borong, runcit dan bekalan kepada pengilang.

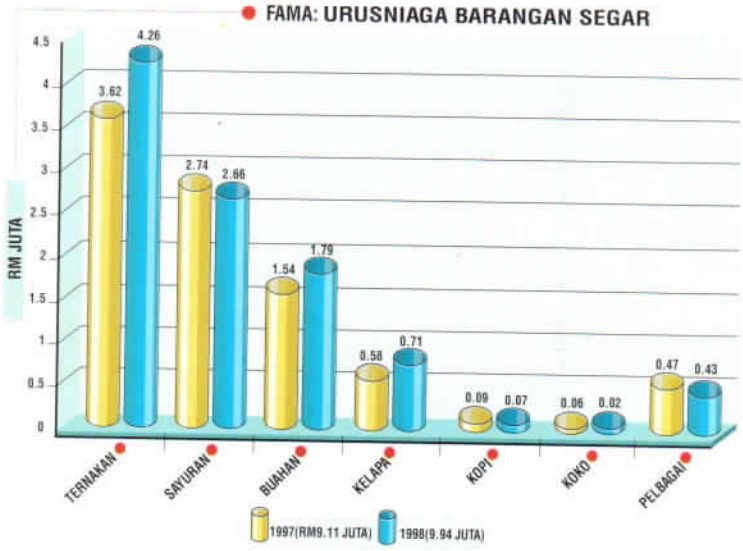
Nilai urusniaga FAMA termasuk anak syarikat (FAMA Corporation Sdn. Bhd.) merosot sebanyak 2.1% iaitu RM 61.7 juta dalam tahun 1998 berbanding RM 63.0 juta dalam tahun 1997. Urusniaga FAMA merosot sebanyak 3.6% iaitu RM 34.6 juta berbanding RM 35.9 juta bagi tahun yang sama.

Cabaran utama FAMA di dalam urusniaga ini ialah bagi mendapatkan bekalan yang berterusan. Ini kerana FAMA tidak menguasai bekalan di ladang-ladang. Masalah kualiti hasil-hasil pertanian yang tidak konsisten juga merupakan masalah yang telah sekian lama dihadapi oleh FAMA. Masalah ini menjadi lebih kritikal terutamanya terhadap buah-buahan untuk dieksport. Bagi mengurangkan masalah mendapatkan bekalan yang berterusan dan berkualiti, FAMA mula mengadakan perjanjian ladang kontrak dengan petani atau ladang swasta yang berminat. Perjanjian ini akan memberi jaminan yang FAMA akan membeli hasil ladang tersebut di samping penanam pula berjanji tidak akan menjual hasilnya kepada orang lain.

FAMA dalam usaha Pembangunan dan Penyelidikan (R&D) serta menerokai pasaran telah mengeksport buah-buahan segar (belimbing, rambutan, manggis, jambu batu) bernilai RM 90 ribu iaitu merosot sekali ganda berbanding tahun 1997 (RM 180 ribu) dan bunga-bungaan (keratan okid, foliage) bernilai RM 102 ribu meningkat 3 kali ganda berbanding tahun 1997 (RM 39 ribu). Bagi buah-buahan, dua pasaran baru telah diterokai iaitu Peranchis dan Republik Maldives dengan memperkenalkan buah rambutan, belimbing, dan manggis. Di samping penerokaan pasaran baru, percubaan menghantar buah-buahan bukan tradisional telah juga dibuat seperti nangka, salak, jambu air dan ciku. Penerimaan pasaran terhadap buah-buahan ini masih lagi rendah kerana kurangnya pengetahuan pengguna terhadap komoditi tersebut. Bagi bunga-bungaan pula, FAMA telah mengeksport keratan okid segar ke pasaran United Kingdom. Walaupun kemerosotan nilai matawang negara sepatutnya menjadikan harga buah-buahan dan bunga-bungaan negara lebih kompetitif di pasaran antarabangsa, namun peningkatan kos tambang, kos kotak, dan kos perkhidmatan forwarding telah menjadikan kos pengeksportan meningkat.

FAMA juga membantu pengguna mendapat barangan kawalan terutama di musim perayaan seperti minyak masak, gula, susu pekat manis, tepung gandum, bawang, kentang dan ayam bagi mengurangkan tekanan akibat peningkatan permintaan musim perayaan yang tinggi. Pada musim "dwi perayaan" tahun 1998, sejumlah RM 906 ribu telah dipasarkan terdiri daripada ayam (66%) dan bakinya (34%) barangan kawalan.

Jualan Barang-barang Keperluan Sempena Hari Terbuka di Pusat Jualan Fama Sg Petani Kedah pada 12hb Disember 1998



FAMA terus memantapkan program-program khususnya dalam memajukan IKS Makanan dan membangunkan pemasaran makanan proses halal di pasaran dalam dan luar negeri secara agresif bagi meningkatkan nilai tambah hasil pertanian. Penglibatan FAMA dalam hal ini lebih kepada pembangunan produk, pembangunan rangkaian pemasaran dan pembangunan keusahawanan.

Sepanjang tahun 1998, FAMA telah berjaya membangunkan 471 orang usahawan melalui program pembangunan usahawan. Program berkenaan telah dapat membantu mempertingkatkan mutu barangan keluaran pengusaha IKS untuk pasaran. FAMA turut membantu dan memasarkan barangan keluaran IKS di pasaraya dan hypermarket. FAMA telah menganjurkan sesi seminar dan dailog dari masa ke semasa untuk meningkatkan pengetahuan dan pengalaman pengusaha IKS ke arah pemantapan pengeluaran selaras dengan permintaan pelanggan.

Bagi mempelopori aktiviti pemprosesan produk-produk baru, FAMA melibatkan diri dalam bidang tersebut melalui Pusat Memproses Makanan FAMA di Kuala Selangor, Selangor, Rengit, Johor dan Bachok, Kelantan.

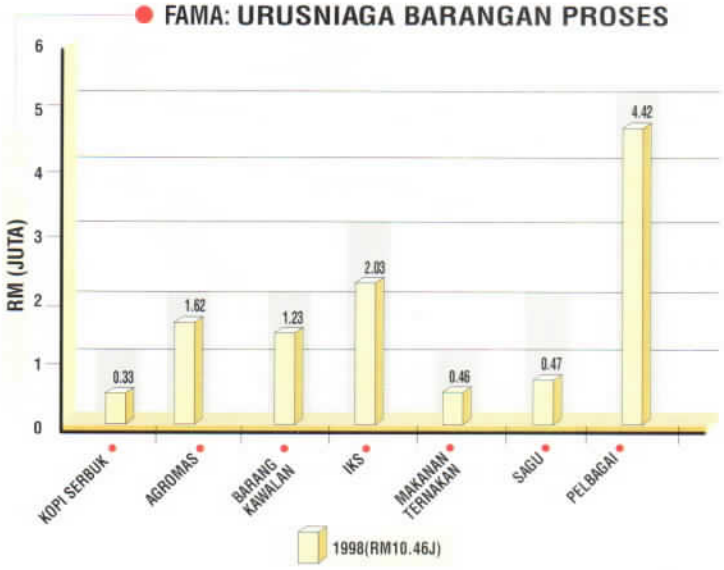
Untuk tahun 1998 Pusat Memproses Makanan FAMA Kuala Selangor telah menambahkan pengeluaran Tepung Berempah Serbaguna dan pelbagai jenis rempah dengan nilai RM 286,714.81 meningkat 17.5% berbanding dengan nilai keluaran tahun 1997. Nilai jualan bagi tahun 1998 adalah sebanyak RM 240,638.74.

Pengeluaran Pusat Memproses Makanan FAMA Rengit dalam tahun 1998 terus meningkat sebanyak 81.3% kepada RM 640,422.47 berbanding tahun 1997 dengan nilai pengeluaran RM 353,314.94. Produk utama keluaran ialah Seri Kaya Madu, Jem Buah-buahan Tropika seperti nenas, pink guava, belimbing, roselle, mangga, betik, durian belanda dan kerisik serta kaya cup. Nilai jualan produk sebanyak RM 529,793.94 meningkat 28% berbanding 1997 dengan nilai jualan RM 415,135.05.

Pengeluaran Pusat Memproses Makanan FAMA di Bachok, Kelantan bagi tahun 1998 bernilai RM 280,439.33 meningkat 68% berbanding tahun 1997 bernilai RM 167,274.16. Nilai jualan yang dicapai untuk tahun 1998 adalah sebanyak RM 278,042.55, terus meningkat 97% berbanding tahun 1997 bernilai RM 141,311.32.

Tahun 1998 merupakan tahun perubahan bagi seluruh Pusat Memproses Makanan FAMA kerana telah mencatatkan peningkatan yang memuaskan dari segi nilai pengeluaran dan jualan. Peningkatan ini adalah berdasarkan pengembangan aktiviti pemasaran FAMA termasuklah kecekapan pengedaran FAMA untuk memenuhi peningkatan permintaan terhadap barangan keluaran FAMA (dengan jenama AGROMAS) oleh pengguna di seluruh Malaysia.

Proses Kawalan Mutu di Pusat Memproses Makanan FAMA di Kuala Selangor, Selangor



Penyertaan FAMA Dalam Pameran APEC '98 di Mines Resorts

"

SEHINGGA TAHUN 1998,

FAMA MEMPUNYAI

DUA BUAH PASAR TANI BORONG

YANG BEROPERASI DI

PUCHONG DAN SELAYANG, SELANGOR.

JUMLAH JUALAN YANG DICATATKAN

PADA TAHUN 1998

BERNILAI RM 22.33 JUTA

"

Bagi meningkatkan pembangunan pemasaran, rangkaian yang mantap untuk memasarkan hasil keluaran petani adalah sangat perlu. Dengan itu FAMA telah mewujudkan rangkaian premis jualan seperti Pasar Tani dan Pasar Tani Borong serta memperkukuhkan aktiviti perolehan di ladang melalui Pusat Pengumpulan Ladang (PPL).

Pasar Tani

Pasar Tani merupakan medan pertemuan antara pengeluar dan pengguna. Pasar Tani FAMA telah ditubuhkan sejak tahun 1985 terus memainkan peranan yang penting sebagai salah satu institusi pemasaran yang menyumbangkan kepada pembangunan pemasaran pertanian terutamanya yang melibatkan petani-petani kecil. Ianya juga memberi faedah kepada pengguna kerana margin pasaran dapat dikurangkan melalui pengurangan lapisan pasaran (tanpa melalui perantara pasaran).

Pada tahun 1998 sebanyak 184 Pasar Tani telah beroperasi berbanding 1997 sebanyak 155 buah. Pertambahan ini adalah kesan dari kepercayaan orang ramai tentang keupayaan Pasar Tani FAMA dalam membendung inflasi dan menjamin bekalan barangan kepada pengguna terutamanya di musim perayaan. Jumlah peserta yang terlibat adalah 5,639 orang meningkat 865 orang berbanding dengan tahun 1997. Nilai jualan yang dapat dipasarkan terus kepada pengguna di Pasar Tani adalah sebanyak RM 131.56 juta berbanding RM 110.54 juta tahun 1997.

Pasar Tani Borong

Matlamat utama pembangunan Pasar Tani Borong adalah untuk mempertingkatkan keupayaan petani-petani menyertai bidang pemasaran hasil-hasil pertanian khususnya petani yang lebih berdaya maju yang memerlukan peluang untuk memasarkan hasil-hasil pertanian secara pukal dan berterusan.

Sehingga tahun 1998, FAMA mempunyai dua buah Pasar Tani Borong yang beroperasi di Puchong dan Selayang, Selangor. Jumlah jualan yang dicatatkan pada tahun 1998 bernilai RM 22.33 juta melibatkan 46 orang peserta berbanding tahun 1997 jumlah jualan bernilai RM 20.2 juta melibatkan 46 peserta. FAMA juga telah mewujudkan tiga Pusat Jualan Borong di Kompleks Bilik Sejuk Sg. Petani dan Alor Star, Kedah serta Kompleks Bilik Sejuk Tampoi, Johor. Nilai jualan yang dicapai bagi tahun 1998 adalah bernilai RM 2.10 juta.

Pusat Pengumpulan Ladang

Pusat Pengumpulan Ladang FAMA (PPL) yang menjadi pusat pengumpulan dan juga sebagai pusat pembangunan di peringkat ladang diwujudkan untuk menggalakkan petani mencebur diri dalam pengeluaran hasil pertanian terutamanya sayur-sayuran secara komersial dan berterusan. Sehingga tahun 1998, terdapat 41 unit PPL telah diwujudkan di seluruh negara melibatkan 1,162 orang peserta merosot 22 unit berbanding tahun lalu disebabkan terdapat beberapa PPL yang tidak aktif telah ditutup berikutan dari keadaan pengeluaran yang berubah.

Kerja-kerja Pembungkusan Cili Sedang Dijalankan Untuk Pasaran Ekspor

Cara Pembungkusan Sayur-sayuran Yang Betul Untuk di Pasarkan

Jualan Terus di Pasar Tani

Bagi memperluaskan saiz pasaran dalam dan luar negeri, FAMA melaksanakan program promosi yang bertujuan meningkatkan permintaan barangan yang digalakkan.

Program Promosi Dalam Negeri

Bagi tahun 1998, FAMA telah memberi tumpuan kepada komoditi seperti buah-buahan, sayur-sayuran, roselle, ikan air tawar dan burung puyuh.

FAMA telah melaksanakan aktiviti promosi buah-buahan tempatan di seluruh negara sebanyak 55 kali. Pelancaran kempen peringkat nasional telah dilaksanakan oleh Y.B. Menteri Pertanian Malaysia pada bulan Mac di Plaza Tol Subang. Sempena dengan pelancaran ini, pelekat kereta telah diedarkan kepada pengguna-pengguna lebuhraya PLUS sebagai usaha mengajak mereka makan lebih buah-buahan tempatan. Di samping itu, FAMA telah melaksanakan jualan promosi buah-buahan di 9 lokasi sepanjang lebuhraya PLUS Utara - Selatan.

FAMA juga telah melancarkan program kempen Ikan Air Tawar Fasa III di Restoran Kelana Seafood di Kelana Jaya, Selangor pada bulan Mei 1998. Pelancaran ini telah disempurnakan oleh Y.B. Menteri Pertanian Malaysia di mana kempen ini telah dijalankan dengan usahasama Jabatan Perikanan dan Restoran Kelana Seafood. Program ini diikuti dengan kempen-kempen yang telah dilaksanakan di peringkat negeri sebanyak 50 kali.

Sepanjang tahun 1998, FAMA telah menjalankan sebanyak 14 kali kempen Roselle, 54 kali kempen Burung Puyuh, 44 kali kempen Sayur-sayuran dan Ulam-ulaman di peringkat negeri dan daerah.

Gerai Jualan FAMA

Projek gerai jualan FAMA didirikan bertujuan untuk mempromosikan produk-produk berasaskan hasil pertanian yang digalakkan penggunaannya oleh Kerajaan seperti kempen galakan makan sayur-sayuran dan buah-buahan tempatan, roselle dan makanan eksotik seperti burung puyuh, ikan air tawar dan lain-lain. Ianya juga bertujuan untuk mewujudkan satu sistem pengurusan perniagaan makanan yang seragam dan lebih komersial di samping untuk membangunkan usahawan-usahawan baru di dalam sistem pemasaran.

Sehingga Disember 1998, FAMA mempunyai 40 buah gerai runcit yang beroperasi di seluruh negara seperti berikut:-

	JENIS	UNIT
i.	FR Shoppe	3
ii.	FR Kios	9
iii.	F & F Lazaria	4
iv.	Mudaria	5
v.	Segaria	5
vi.	Malaysia Fresh	4
vii.	Gerai-gerai Lain	3
viii.	Desaraya	7

Program Promosi Luar Negeri

FAMA telah mengambil bahagian dalam pameran-pameran antarabangsa di dalam negara termasuk Sympo ' 98 (bersempena Sukan Komanwel) di Kompleks Sukan Bukit Jalil, dan APEC '98 bersempena persidangan APEC' di Mines Resort.

FAMA juga telah mengadakan lawatan perdagangan ke luar negeri termasuklah Lawatan Menterai Perjanjian penyertaan Di Expo' 99 di Kunming, China pada 23 - 27 Mac 1998; Lawatan Penerangan Pra - Pameran Expo' 99 di Kunming, China Pada 25 - 27 Ogos 1998; dan Lawatan Kerja ke Republik Mozambique pada 29 - 31 Julai 1998.

Pertandingan Memasak Ikan Air Tawar di Kelana Seafood

Kegawatan ekonomi yang dialami negara dan dunia sejagat menyebabkan FAMA lebih menumpukan kepada mempromosikan hasil pertanian melalui publisiti dan iklan. Ini telah dilaksanakan dengan memuatkan iklan dalam majalah keluaran Malaysia Airline System iaitu 'GOING PLACES' yang diedarkan kepada penumpang pesawat MAS, di samping papan-papan iklan di Lapangan Terbang Antarabangsa di KLIA dan Langkawi. Selain dari itu, iklan melalui penayangan pita video mengenai buah-buahan tempatan telah juga disiarkan di Lapangan Terbang KLIA.

Kempen Ikan Air Tawar di Kelana Seafood

Penyertaan FAMA di Sympo '98 Sempena Sukom '98

Pameran Buah-buahan Tempatan Sempena Sukom '98 di Stadium Bukit Jalil

Penyertaan FAMA dalam Pameran APEC '98 di Mines Resorts

PROGRAM-PROGRAM PEMBANGUNAN FAMA YANG LAIN

Program-program pembangunan FAMA yang lain adalah seperti Maklumat Pasaran, Pembangunan Kualiti Pasaran, Kawalan Pasaran dan Program Pembangunan Rakyat Termiskin.

MAKLUMAT PASARAN

Program maklumat pasaran dijalankan secara berterusan oleh FAMA untuk memberi faedah kepada golongan sasar. Antara aktiviti yang telah dijalankan melibatkan semua negeri ialah membekalkan maklumat harga. Ini membolehkan petani-petani mencari pasaran yang lebih menguntungkan dan juga untuk membantu kerajaan dalam usaha mengawal keadaan inflasi.

FAMA juga telah membekalkan maklumat penggunaan yang secara langsung dapat membantu FAMA dan kerajaan mengkaji permintaan dan potensi pasaran bagi barangan di bawah penyeliaan FAMA. Dalam tahun 1998, FAMA telah menjalankan kajian penggunaan kilang dan institusi.

Maklumat mengenai keadaan bekalan juga mula disediakan oleh FAMA melalui kajian di pasar borong. Kajian ini dimulakan akhir tahun 1998, di Pasar Borong Kuala Lumpur bagi memberi gambaran mengenai bekalan dan permintaannya, turun-naik harga dan sebab-sebab mengapa permintaan dan bekalan berkurangan/bertambah.

FAMA juga telah membekalkan maklumat kos dan margin pemasaran bagi membantu petani-petani memilih jenis tanaman yang menguntungkan.

Maklumat serta data yang diperolehi dianalisis dan disebarkan melalui Internet ("Agrolink", Kementerian Pertanian), penerbitan dan juga media massa untuk kegunaan kumpulan sasar yang berkenaan dan bagi tujuan perancangan projek yang berkaitan dengan pertanian.

PEMBANGUNAN KUALITI PASARAN

Kualiti barangan menjadi faktor penting dalam pemasaran. FAMA mengambil langkah meningkatkan kualiti barangan hasil melalui aktiviti pembangunan gred dan pembangunan barangan segar dan proses.

Pembangunan Gred

Antara aktiviti yang telah dilaksanakan sepanjang 1998 adalah:-

a) Kajian status kualiti 7 komoditi untuk pembentukan gred (pisang, rambutan, limau bali, limau manis, kangkung, sawi dan bayam).

b) Pembentukan gred bunga-bungaan orkid, rose, carnation dan chrysan themum melalui jawatankuasa penggredan bunga-bungaan.

c) Penyediaan bahan publisiti gred seperti folder, risalah, poster dan slide

Taklimat skim menggred hortikultur (untuk pasaran tempatan) telah diadakan di Kelana Jaya, Temerloh, Rompin, Batu Pahat, Mata air, Beseri dan Port Kelang. Manakala taklimat penggredan bunga-bungaan telah diadakan di Cameron Highlands dan Johor Bharu.

Pembangunan Kualiti Hasil Segar

FAMA telah mengadakan simulasi hantaran sayur-sayuran berdaun dan hantaran percubaan sayur-sayuran berdaun serta bunga-bungaan.

FAMA juga telah melakukan kajian kerosakan lepastuai 15 komoditi yang terdiri dari kailan, salad tanah rendah, timun, ketola, cili merah, terung peparu, keledek, kacang buncis, kangkung, bayam, sawi, kubis bulat, kubis panjang dan tomato. FAMA juga terlibat dalam pembangunan ulam-ulaman untuk pasaran runcit.

Pembangunan Kualiti Hasil Proses

Aktiviti yang dijalankan adalah:

a) Pelaksanaan sistem kualiti ISO 9000 di Kilang Seri Kaya Madu, Rengit sehingga peringkat " Internal Audit Quality" dan "Adequacy Audit".

b) Penilaian produk sejuk beku dari pengusaha IKS.

c) Kajian pembaikan produk dan jangkahayat serunding di Kilang Bachok dan rempah di Kilang Tepung Serbaguna, Kuala Selangor.

d) Prosidur penilaian dan pemantauan pengusaha IKS

e) Percubaan menyejuk beku coconut shake.

Faedah dari aktiviti yang dijalankan telah dapat meluaskan saiz pasaran peringkat domestik dan antarabangsa untuk keluaran hasil hortikultur Malaysia (untuk barangan segar) dan pengusaha (untuk barangan IKS) akan memperolehi harga yang lebih baik untuk hasil mereka.

Walau bagaimanapun, petani serta pemasar hasil pertanian seperti pemborong dan peruncit masih belum memahami faedah-faedah yang akan diperolehi dari pengenalan gred dan standard untuk hasil-hasil pertanian. FAMA terus meningkatkan usaha-usaha ke arah kesedaran mereka tentang kebaikan skim gred/standard untuk hasil-hasil pertanian dan perlu digiatkan dengan lebih intensif. Pengguna juga perlu diingatkan supaya membeli barangan yang berkualiti walaupun harganya adalah tinggi sedikit berbanding barangan ' sub-standard' yang menjadi pilihan pengguna masa kini.

KAWALAN PASARAN

Skim Kawalan Pasaran FAMA bertujuan untuk mengatur dan mengawal aktiviti pemasaran terutama di peringkat ladang bagi hasil-hasil pertanian seperti kelapa, sayur, kopi dan buah-buahan. Sejumlah 2,277 lesen telah dikeluarkan bagi komoditi di atas berbanding 2,378 pemegang lesen pada tahun 1997.

Di bawah Skim Kuota Import, jumlah import kubis yang dibenarkan pada tahun 1998 adalah 37,161 tan metrik berbanding 33,616 tan metrik tahun 1997. AP (Kuota) biji kopi yang dibenarkan import adalah sebanyak 23,155 tan metrik bagi menambah nilai melalui aktiviti pengilangan kopi segera dan kopi tempatan.

PROGRAM PEMBANGUNAN RAKYAT TERMISKIN (PPRT)

Program Pembangunan Rakyat Termiskin diwujudkan oleh Kerajaan khusus bagi meningkatkan tahap ekonomi golongan termiskin secara terancang. Golongan yang dimasukkan di dalam program ini adalah mereka yang berpendapatan di bawah RM 350/bulan dan disenaraikan dalam daftar dan pembangunan keluarga termiskin 1993.

Konsep yang diperkenalkan adalah membantu peserta-peserta meningkatkan pendapatan melalui usaha-usaha mereka sendiri. Bantuan yang disediakan adalah berbentuk pinjaman peralatan, khidmat nasihat/kaunseling, latihan kemahiran, bahan-bahan input pertanian, luang pasaran dan lain-lain. Satu langkah yang telah diambil oleh KPLB ialah menetapkan garis panduan baru PPRT di mana bantuan kebajikan secara langsung dan menumpukan projek-projek yang menambahkan pendapatan. Strategi yang terkini untuk menghadapi kegawatan ekonomi ialah dengan meningkatkan pengeluaran barang makanan supaya dapat mengurangkan import. Di antara kaedah yang ditekankan ialah semua projek dilaksanakan secara berkelompok dan hendaklah melibatkan sektor swasta, agensi kerajaan dan syarikat kerajaan.

Bagi tahun 1998, FAMA telah melaksanakan pendekatan baru yang disyaratkan oleh KPLB agar projek-projek PPRT lebih berdaya tahan, berdaya maju, mempunyai prospek pasaran dan berpotensi untuk berkembang ke arah komersialisasi. Sejajar dengan itu, bengkel PPRT telah diadakan bagi menjelaskan dasar-dasar KPLB di samping mengadakan sesi penyediaan kertas projek kepada pegawai-pegawai yang terlibat dalam PPRT di peringkat negeri dan Ibu Pejabat. FAMA telah mengenalpasti projek-projek yang berdaya maju dan mempunyai prospek pasaran seperti projek tanaman roselle, ayam daging, memproses hasil laut, ternakan puyuh dan tanaman bungaan lanskap di lokasi yang telah ditentukan.

Lawatan Perdagangan Dari Luar Negara ke FAMA

"PROGRAM-PROGRAM PEMBANGUNAN FAMA SEPERTI MAKLUMAT PASARAN, PEMBANGUNAN KUALITI PASARAN, KAWALAN PASARAN DAN PROGRAM PEMBANGUNAN RAKYAT TERMISKIN TELAH MEMBERI BANYAK FAEDAH KEPADA GOLONGAN SASAR"

Bunga-bungaan segar

Jualan Promosi Produk FAMA Sempena HPPNK '98 di Stadium Bukit Jalil

Pengurusan merupakan program khidmat sokongan yang penting dalam merealisasikan program-program pembangunan yang telah, sedang dan akan dilaksanakan. Dalam pertengahan tahun 1998, FAMA telah mengubahsuai carta organisasi yang terdiri daripada empat bahagian utama iaitu Bahagian Pemasaran Barangan Segar, Bahagian Pemasaran Barangan Proses, Bahagian Perkhidmatan Korporat dan Bahagian Pengurusan Dan Kewangan.

Majlis Perasmian Konvensyen Kumpulan Meningkat Mutu Kerja (KMK) Peringkat FAMA '98

Kumpulan Meningkat Mutu Kerja (KMK)'98 Negeri Sembilan Sedang Membuat Persembahan

Ikrar Sempena Hari Q

Pameran IT Sempena Hari Q

Perjawatan

Jumlah kakitangan FAMA sehingga 31 Disember 1998 adalah seramai 1484 orang. Pecahan mengikut kategori adalah seperti berikut:

Kategori	Bil. Jawatan	Bil Diisi	Bil. Kekosongan
Kumpulan Pengurusan Tertinggi (Gred Utama C)	1	1	-
Kumpulan Pengurusan Dan Profesional	101	93	8
Kumpulan Sokongan	1,601	1,390	211
JUMLAH	1,703	1,484	219

Latihan

Program Latihan Pembangunan Sumber Manusia amat dititikberatkan ke arah persediaan semua pegawai dan kakitangan FAMA menghadapi cabaran semasa dalam melaksanakan tugas di samping menambah ilmu pengetahuan dan kepakaran bersesuaian dengan kehendak semasa.

Bagi tahun 1998, FAMA menumpukan kepada tiga jenis kursus dan latihan utama iaitu peningkatan kemajuan kerja, pembangunan diri dan seminar serta bengkel. Sebanyak 87 kursus telah dijalankan yang melibatkan seramai 1,161 pegawai dan kakitangan FAMA.

Kategori	Bilangan
Kumpulan Pengurusan Tertinggi (Gred Utama C)	1
Kumpulan Pengurusan Dan Profesional	268
Kumpulan Sokongan I	273
Kumpulan Sokongan II	619
JUMLAH	1,161

TQM

FAMA telah mengadakan Sambutan Hari Q pada Oktober 1998 bertemakan Kesihatan Dan IT Berkualiti. Majlis Penyampaian Anugerah Khidmat Cemerlang FAMA 1998 telah diadakan pada Ogos 1998 bagi memberi pengiktirafan terhadap kakitangan FAMA yang menunjukkan prestasi kerja yang cemerlang.

"

PUSAT LATIHAN FAMA (ILF)

YANG MENYEDIAKAN KEMUDAHAN

BAGI MENJALANKAN KURSUS

SAMA ADA OLEH FAMA SENDIRI

ATAU JABATAN/AGENSI LAIN

DAN SWASTA

"

Institut Latihan FAMA. Pusat Menjana Kecemerlangan Kumpulan Sasar dan Warga Kerja FAMA

Institut Latihan FAMA (ILF)

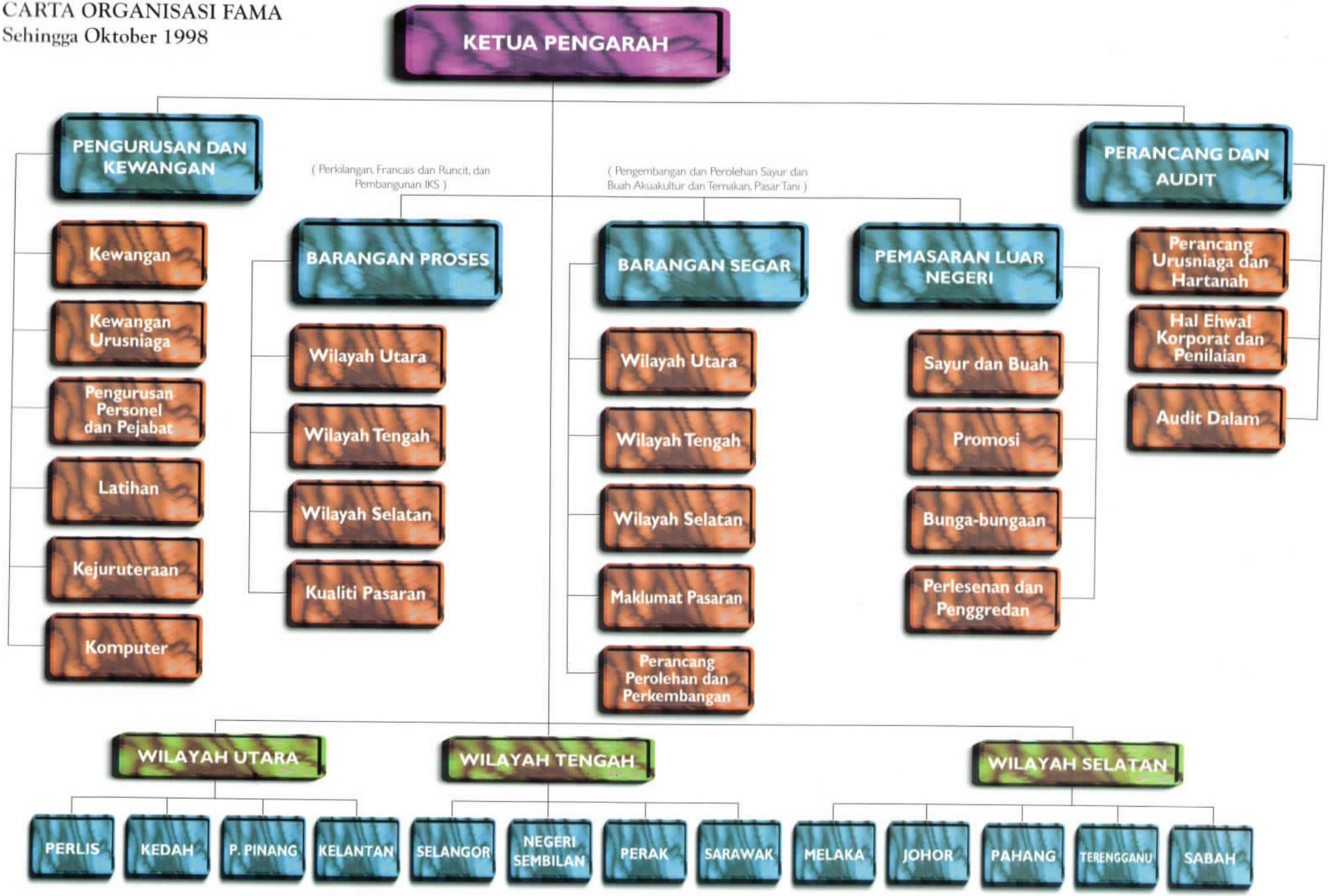
ILF telah beroperasi sejak Januari 1995. Pada masa ini ILF menyediakan kemudahan bagi menjalankan kursus sama ada oleh FAMA sendiri atau jabatan/agensi lain dan pihak swasta. Sepanjang 1998 sebanyak 77 kursus dan aktiviti berkaitan telah diadakan yang melibatkan kakitangan FAMA dan pihak swasta.

Kewangan

Dalam tahun 1998, FAMA telah mendapat peruntukan pembangunan sejumlah RM 22.418 juta (termasuk peruntukan Program Pembangunan Rakyat Termiskin sebanyak RM 1.383 juta). Dari jumlah tersebut, 88% atau RM 19,723 juta telah dibelanjakan. Bagi peruntukan mengurus pula sebanyak RM 28.344 juta telah diberi oleh Kerajaan. Jumlah perbelanjaan adalah sebanyak RM 38.345 juta di mana sebanyak RM 10.001 juta telah dibiayai dari sumber dalaman FAMA.

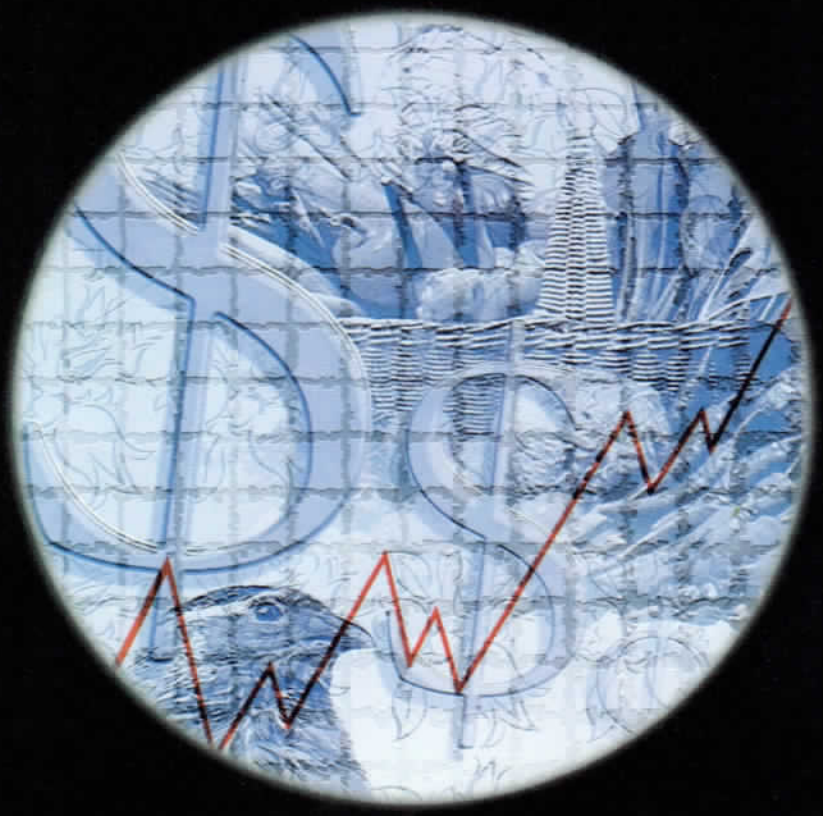
Pendapatan keseluruhan FAMA bagi tahun 1998 adalah sebanyak RM 118.22 juta merosot 6.3% dari tahun 1997. Kemerosotan ini sebahagian besarnya adalah berikutan dari pengurangan pemberian kerajaan bagi belanja mengurus sebanyak RM 10.14 juta. Walau bagaimanapun modal kerja bersih (harta semasa tolak tanggungan semasa) FAMA telah merosot sebanyak 2.7% iaitu RM 58.2 juta dari 59.8 juta bagi tempoh yang sama.

CARTA ORGANISASI FAMA
Sehingga Oktober 1998



CARTA ORGANISASI FAMA
Mulai 15 November 1998

Penyata Kewangan 1998



LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
KEMENTERIAN PERTANIAN MALAYSIA
FAMA (Federal Agricultural Marketing Authority . Ministry of Agriculture Malaysia)

MENGENAI PENYATA KEWANGAN
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 1998

Penyata kewangan yang dinyatakan di muka surat 1 hingga 27 telah diperiksa oleh Tetuan Aljeffri & Co., Akauntan Awam, di bawah arahan saya mengikut Akta Audit 1957, berpandukan standard pengauditan yang diterima umum.

2. Pada pendapat saya:

a) penyata kewangan tersebut menunjukkan satu kenyataan yang benar dan saksama mengenai kedudukan kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan pada 31 Disember 1998 dan hasil kendalian berkaitan dengannya serta perubahan kedudukan kewangan bagi tahun berakhir pada tarikh itu; dan

b) rekod-rekod perakaunan serta daftar-daftar berkaitan telah diselenggarakan dengan memuaskan.

3. Saya telah mempertimbangkan akaun dan laporan juruaudit bagi syarikat subsidiari yang tidak diaudit oleh saya seperti yang dinyatakan dalam Nota kepada Akaun. Saya berpuashati bahawa akaun berkenaan yang telah disatukan dengan akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan adalah dalam bentuk dan kandungan yang sesuai dan wajar bagi tujuan penyediaan akaun yang disatukan. Saya juga telah menerima maklumat dan penjelasan yang memuaskan sebagaimana yang dikehendaki bagi tujuan tersebut.

4. Laporan juruaudit mengenai akaun anak syarikat tidak mengandungi sebarang pemerhatian di bawah Seksyen 174 (3). Akta Syarikat 1965 yang boleh menjejaskan penyediaan akaun yang disatukan. Bagaimana pun bagi tahun kewangan berakhir pada 31 Disember 1998, anak syarikat Lembaga, FAMA Corporation Sdn. Bhd dan Kumpulan mengalami kerugian selepas cukai sebanyak RM3.56 juta dan RM3.72 juta. Pada tarikh tersebut, anak syarikat dan Kumpulan mempunyai liabiliti semasa bersih berjumlah RM2.62 juta dan RM1.97 juta dan defisit dana pemegang saham sebanyak RM691,609 dan RM374,283. Keupayaan anak syarikat dan Kumpulan untuk meneruskan operasi atas dayausaha berterusan adalah bergantung kepada bantuan kewangan daripada pemegang saham, pemiutang, bank dan kebolehannya mendapat keuntungan dari operasi.

(Mastura bt. Hj. Mujib)
b.p. KETUA AUDIT NEGARA

KUALA LUMPUR
9 September 1999

PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA
YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
KEMENTERIAN PERTANIAN MALAYSIA

Saya **Khafiah binti Rose,** No. Kad Pengenalan : **501213-04-5436** pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan **Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan** dengan ikhlasnya mengakui bahawa kunci kira-kira, akaun untung dan rugi dan penyata aliran wang tunai yang berikut ini berserta dengan nota-nota di dalamnya, mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ianya itu adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akaun Berkanun, 1960.

Khafiah binti Rose

Sebenarnya dan sesungguhnya)
diakui oleh penama di atas)
di tempat **KUALA LUMPUR**)
DALAM WILAYAH PERSEKUTUAN)
pada **31 HB. MEI 1999**)

Di hadapan saya,

PESURUHJAYA SUMPAH
No. W 181
MAISHARAH BINTI
ABU HASAN
MALAYSIA

PESURUHJAYA SUMPAH
Tingkat Bawah Wisma PKNS
Jalan Raja Laut, Peti Surat 35
50658 KUALA LUMPUR

PENYATA OLEH PENGERUSI DAN PENGARAH
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
KEMENTERIAN PERTANIAN MALAYSIA

Kami **Dato' Hj. Badruddin bin Amiruldin** dan **Abi Musa Asa'ari bin Mohamed Nor** yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Lembaga Pengarah, Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutan (F.A.M.A) dengan ini menyatakan bahawa pada pendapat Lembaga Pengarah, akaun-akaun yang disertakan adalah disediakan untuk menunjukkan gambaran yang benar dan saksama berkenaan kedudukan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (F.A.M.A) dan Kumpulan pada 31 Disember 1998 dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangan Kumpulan bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Lembaga

NAMA : Dato' Hj. Badruddin dan Amiruldin
GELARAN : Pengerusi
TARIKH : 31 MEI 1999

Bagi pihak Lembaga

NAMA : Abi Musa Asa'ari bin Mohamed Nor
GELARAN : Ketua Pengarah
TARIKH : 31 MEI 1999

TEMPAT: Ibu Pejabat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA)

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)

KUMPULAN AKAUN FAMA
KUNCI KIRA-KIRA PADA 31HB. DISEMBER 1998

	NOTA	AKAUN KUMPULAN 1998 RM	AKAUN KUMPULAN 1997 RM	FAMA 1998 RM	FAMA 1997 RM
HARTA TETAP	2	70,993,364	70,054,179	69,560,195	68,614,738
PINJAMAN KEPADA JPLH	3	573,700	710,164	573,700	710,164
PINJAMAN KENDERAAN & KOMPUTER		1,953,496	1,791,325	1,953,496	1,791,325
PROJEK DALAM PERLAKSANAAN	4	6,514,115	3,975,696	6,424,596	3,975,696
ANAK SYARIKAT	5	-	-	11,764,004	11,764,004
PELABURAN	6	137,500	137,500	-	-
PERBELANJAAN TERTUNDA	7	24,544	46,310	-	-
HARTA SEMASA					
Stok	8	3,926,223	4,410,532	1,997,482	2,069,700
Siberhutang Perniagaan	9	10,793,543	13,412,785	6,954,399	8,239,777
Siberhutang Pelbagai	10	2,927,347	4,646,792	3,486,053	4,459,351
Pelaburan Jangka Pendek	11	170,730	173,590	-	-
Bayaran Terdahulu		53,994	54,789	53,994	54,789
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		37,994,682	27,143,973	36,093,641	24,836,473
Wang di Bank & Runcit	12	14,874,046	24,912,706	13,643,931	23,499,261
		70,740,565	74,755,167	62,229,500	63,159,351
TOLAK : TANGGUNGAN SEMASA					
Overdraf	13	652,182	7,212	-	-
Sipiutang	14	11,777,881	14,712,410	7,926,173	10,816,302
Peruntukan Cukai		126,570	201,173	-	-
		12,556,633	14,920,795	7,926,173	10,816,302
		58,183,932	59,834,372	54,303,327	52,343,049
		138,380,651	136,549,546	144,579,318	139,198,976
DIBIAYAI OLEH :					
AKAUN-AKAUN TERKUMPUL					
Akaun Mengurus		53,911,486	59,982,142	53,735,868	59,982,142
Akaun Pembangunan		25,686,757	18,841,351	25,686,757	18,841,351
Akaun Perniagaan		51,377,046	50,631,898	58,191,739	53,764,511
Akaun Pasar Tani		3,961,254	3,470,808	3,961,254	3,470,808
Akaun Pinjaman Kenderaan		1,980,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000
Akaun Pinjaman Komputer		450,000	450,000	450,000	450,000
TANGGUNGAN JANGKA PANJANG					
Pinjaman dari Kerajan Persekutuan		573,700	710,164	573,700	710,164
KEPENTINGAN MINORITI	15	440,408	483,183	-	-
		138,380,651	136,549,546	144,579,318	139,198,976

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan ini.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)

PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 1998

	NOTA	AKAUN KUMPULAN 1998 RM	AKAUN KUMPULAN 1997 RM	FAMA 1998 RM	FAMA 1997 RM
Pendapatan		118,222,795	126,232,019	90,554,172	96,542,912
Perbelanjaan		125,951,517	129,984,824	94,658,673	99,661,156
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Sebelum Cukai		(7,728,722)	(3,752,805)	(4,104,501)	(3,118,244)
Bahagian Keuntungan Tolak Kerugian Daripada Syarikat Bersekutu		-	-	-	-
		(7,728,722)	(3,752,805)	(4,104,501)	(3,118,244)
Cukai	16	100,634	98,490	-	-
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai		(7,829,356)	(3,851,295)	(4,104,501)	(3,118,244)
Kepentingan Minoriti		42,775	52,464	-	-
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai Dan Kepentingan Minoriti		(7,786,581)	(3,798,831)	(4,104,501)	(3,118,244)
Perkara Luarbiasa		-	-	-	-
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai Kepentingan Minoriti Dan Perkara Luarbiasa		(7,786,581)	(3,798,831)	(4,104,501)	(3,118,244)
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Terkumpul Tahun Sebelum		46,615,385	35,408,431	49,747,998	37,860,457
Pelarasan Tahun Sebelum		(713,728)	6,155	(713,728)	6,155
		45,901,657	35,414,586	49,034,270	37,866,612
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Sebelum Pengagihan		38,115,076	31,615,755	44,929,769	34,748,368
Dividen Yang Dicadangkan		-	-	-	-
		38,115,076	31,615,755	44,929,769	34,748,368
Pindahan Harta		2,449,719	14,999,630	2,449,719	14,999,630
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Terkumpul Dibawa Kehadapan		40,564,795	46,615,385	47,379,488	49,747,998

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)

PENYATA ALIRAN TUNAI DISATUKAN PADA 31 DISEMBER 1998

	1998 RM	1997 RM
ALIRAN TUNAI DARI OPERASI		
Penerimaan Tunai Dari Pelanggan	115,941,612	125,218,408
Pembayaran Kepada Pembekal dan Pekerja	123,349,377	122,247,121
Jumlah Tunai dari Operasi	(7,407,765)	2,971,287
Bayaran Faedah	71,356	-
Bayaran Cukai Korperat	175,237	54,290
Aliran Tunai Sebelum Perkara Luar Biasa	(7,654,358)	2,916,997
Lebihan/(Kurangan) Dari Perkara Luar Biasa	-	-
Jumlah Tunai Bersih Dari Operasi	(7,654,358)	2,916,997
Aliran Tunai Dari Aktiviti Pelaburan		
Projek Dalam Perlaksanaan	627,958	10,309,546
Belian Harta Tetap	(848,787)	(18,789,014)
Lain-lain Pelaburan	21,766	193,029
Faedah Bank	3,030,601	2,557,805
Dividen Dan Hasil Lain	3,286,666	4,303,019
Jumlah Tunai Digunakan Dalam Aktiviti Pelaburan	6,118,204	(1,425,615)
Aliran Tunai Dari Aktiviti Kewangan		
Tambahan Kumpulan Wang	1,580,690	8,765,409
Hasil Jualan Harta Tetap	122,543	65,398
Bayaran 'Finance Lease Liabilities'	-	-
Bayaran Dividen	-	-
Jumlah Tunai Digunakan Dalam Aktiviti Kewangan	1,703,233	8,830,807
Pertambahan Bersih Tunai Dan 'Cash Equivalents'	167,079	10,322,189
Baki Tunai Dan ' Cash Equivalents' Pada 1.1.1998	52,049,467	41,727,278
Baki Tunai Dan ' Cash Equivalents' Pada 31.12.1998	52,216,546	52,049,467

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)

AKAUN MENGURUS
KUNCI KIRA-KIRA PADA 31HB. DISEMBER 1998

	NOTA	1998 RM	1997 RM
HARTA TETAP		52,811,193	52,898,660
PINJAMAN KENDERAAN		1,759,139	1,519,433
PINJAMAN KOMPUTER		194,357	271,892
HARTA SEMASA			
Siberhutang Pelbagai		815,424	444,548
Siberhutang Kakitangan		195,393	228,812
Pertaruhan Bayaran		533,764	1,493,042
Bayaran Terdahulu		39,794	50,050
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		500,014	7,715,338
Wang di Bank & Runcit		836,316	3,105,856
Wang Dalam Perjalanan		156,206	146,136
		3,076,911	13,183,782
TOLAK : TANGGUNGAN SEMASA			
Sipiutang Pelbagai & Akruan		1,501,905	5,269,998
Pertaruhan Penerimaan		173,827	191,627
		1,675,732	5,461,625
		1,401,179	7,722,157
		56,165,868	62,412,142
DIBIAYAI OLEH :			
AKAUN TERKUMPUL	17		
Geran		548,985,441	520,640,826
Kurangan Terkumpul		(495,249,573)	(460,658,684)
		53,735,868	59,982,142
Wang Pusingan Kenderaan		1,980,000	1,980,000
Wang Pusingan Komputer		450,000	450,000
		56,165,868	62,412,142

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)

AKAUN MENGURUS
PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
UNTUK TAHUN BERAKHIR 31HB. DISEMBER, 1998

	1998 RM	1997 RM
PENDAPATAN		
Pemberian Dari Kementerian	28,344,615	38,487,873
Campur: Faedah Simpanan	736,108	834,887
Faedah Pinjaman	65,681	199,776
Pendapatan Lesen	105,649	126,097
Penyewaan	186,865	502,653
Keuntungan Jualan Harta Tetap	119,385	65,296
Lain-lain Pendapatan	91,129	143,385
	1,304,817	1,872,094
Jumlah Pendapatan	29,649,432	40,359,967
TOLAK : PERBELANJAAN		
Gaji, Elaun & Kos Kakitangan		
Gaji & Upahan	19,817,846	18,712,972
Elaun Kakitangan	3,814,009	3,665,387
Caruman	3,674,474	3,801,571
Elaun Lebihmasa	362,198	896,636
Lain-lain Kos Kakitangan	669,122	117,191
	28,337,649	27,193,757
Perkhidmatan & Bekalan		
Pengangkutan & Perjalanan	609,758	1,919,429
Pengangkutan Barang	206,071	136,926
Perhubungan	653,395	909,788
Api & Air	1,007,746	1,010,246
Sewaan	1,146,215	4,802,642
Percetakan & Penerbitan	62,628	27,693
Petrol & Disel	291,947	457,120
Bekalan dan Bahan-bahan	357,272	1,993,126
Penyelenggaraan Pejabat & Mesin	1,285,112	2,126,661
Susutnilai	2,653,761	2,375,428
Alat Gantian	385,274	457,947
	8,659,179	16,217,006
Lain-lain Perbelanjaan		
Cukai Pintu & Cukai Tanah	362,900	312,182
Audit	38,080	38,080
Perkhidmatan Keselamatan	132,913	88,330
Insurans	96,537	156,775
Cukai Jalan	282,532	281,553
Keraian	15,813	32,472
Gaji Upahan Pekerja Sambilan	309,886	768,860
Lain-lain Perkhidmatan	109,936	85,346
	1,348,597	1,763,598
Jumlah Perbelanjaan	38,345,425	45,174,361
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Atas Perbelanjaan	(8,695,993)	(4,814,394)

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)

AKAUN PEMBANGUNAN
KUNCI KIRA-KIRA PADA 31HB. DISEMBER 1998

	NOTA	1998 RM	1997 RM
PINJAMAN KEPADA JPLH		573,700	710,164
PROJEK DALAM PERLAKSANAAN		6,424,596	3,258,219
HARTA SEMASA			
Siberhutang Pelbagai		1,166,262	1,796,148
Pertaruhan Bayaran		139,555	131,821
Pelaburan Jangka Pendek		-	-
Bayaran Terdahulu		-	-
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		20,536,075	11,127,641
Wang di Bank & Runcit		1,101,525	5,155,298
Wang Dalam Perjalanan		13,204	1,134
		22,956,621	18,212,042
TOLAK : TANGGUNGAN SEMASA			
Sipiutang Pelbagai & Akruan		3,573,242	2,510,992
Pertaruhan Penerimaan		121,218	117,918
		3,694,460	2,628,910
		19,262,161	15,583,132
		26,260,457	19,551,515
DIBIAYAI OLEH:			
AKAUN TERKUMPUL	17		
Geran		326,093,023	303,675,023
Kurangan Terkumpul		(306,830,862)	(288,091,891)
		19,262,161	15,583,132
Projek Dalam Perlaksanaan		6,424,596	3,258,219
		25,686,757	18,841,351
TANGGUNGAN JANGKA PANJANG			
Pinjaman Dari Kerajaan Persekutuan		573,700	710,164
		26,260,457	19,551,515

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)

AKAUN PEMBANGUNAN
PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
UNTUK TAHUN BERAKHIR 31HB. DISEMBER 1998

	1998 RM	1997 RM
PENDAPATAN		
Pemberian Kerajaan	22,418,000	16,350,000
Lain-lain Pemberian	-	1,041,000
	22,418,000	17,391,000
Campur: Faedah Simpanan Semasa	57,019	64,543
Faedah Simpanan Tetap	734,642	1,117,244
Lain-lain Pendapatan	192,851	629,409
	984,512	1,811,196
	23,402,512	19,202,196
TOLAK : PERBELANJAAN		
Pasar Tani	2,677,846	639,401
Pembangunan dan Kemajuan Pasaran	1,768,882	1,302,446
Pendidikan Pasaran	943,518	878,500
Hal Ehwal Korporat	1,257,568	874,940
Latihan Kakitangan	1,164,568	640,041
Kawalan Pasaran	1,158,627	382,415
Pembangunan Amalan Pasaran	123,576	265,419
Pembangunan Barangan Industri	530,116	3,170,131
Pembangunan Barangan IKS	753,333	1,068,116
Pasar Lelong Bunga	338,463	49,320
Penyelidikan Pemasaran	1,107,716	981,819
Pemprosesan Data	358,573	-
Pusat Pemasaran Hasil Pertanian	421,219	460,478
Kompleks Bilik Sejuk	1,174,985	2,654,191
Pusat Memproses & Kilang	167,141	339,193
Pusat Menggred Koko	174,733	169,088
Pusat Pengumpulan Ladang	479,624	86,641
Gerai Jualan	57,384	152,044
Gerai Makan/Restoran	670,514	506,604
Malaysia Fresh	20,297	39,350
Pusat Latihan Kakitangan FAMA	503,078	415,700
Pengangkutan	1,294,690	1,601,649
Program Pembangunan Rakyat Termiskin	962,032	717,116
Modal Pusingan	1,615,000	2,000,000
Pembangunan Taman Pertanian	-	-
	19,723,483	19,394,602
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Atas Perbelanjaan	3,679,029	(192,406)

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan Ini.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)
AKAUN PERNIAGAAN FAMA
KUNCI KIRA-KIRA DISATUKAN PADA 31 DISEMBER 1998

	NOTA	AKAUN KUMPULAN RM	FAMA RM
HARTA TETAP		18,182,171	16,749,002
PROJEK DALAM PERLAKSANAAN		89,519	-
PELABURAN		137,500	11,764,004
PERBELANJAAN TERTUNDA		24,544	-
HARTA SEMASA			
Stok		3,926,223	1,997,482
Siberhutang Perniagaan		10,957,466	7,118,322
Siberhutang Pelbagai & Pengangkutan		1,469,348	1,831,097
Siberhutang Kakitangan		24,859	24,859
Pertaruhan Bayaran		213,560	213,560
Pelaburan Jangka Pendek		170,730	-
Bayaran Terdahulu		14,200	14,200
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		16,958,593	15,057,552
Wang Di Bank & Runcit		12,070,050	10,839,935
Wang Dalam Perjalanan		696,745	696,745
		46,501,774	37,793,752
TOLAK : TANGGUNGAN SEMASA			
Overdraf		652,182	-
Sipiutang Perniagaan		6,354,148	2,521,741
Sipiutang Pelbagai & Akruan		1,858,320	1,466,444
Pertaruhan Penerimaan		165,580	165,580
Cukai		126,570	-
		9,156,800	4,153,765
		37,344,974	33,639,987
		55,778,708	62,152,993
DIBIAYAI OLEH:			
MODAL	18	83,810,280	83,810,280
TOLAK: KERUGIAN TERKUMPUL			
Baki Pada 1.1.1998		28,949,889	25,817,276
Pelarasan Tahun Lepas	19	713,728	713,728
Campur: Kerugian/(Keuntungan) Semasa Perniagaan Am		2,769,617	(912,463)
	20	32,433,234	25,618,541
		51,377,046	58,191,739
KUMPULAN WANG PASAR TANI	21	3,961,254	3,961,254
		55,338,300	62,152,993
KEPENTINGAN MINORITI		440,408	-
		55,778,708	62,152,993

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan ini.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)

AKAUN PERNIAGAAN FAMA
PENYATA UNTUNG DAN RUGI
UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 1998

	AKAUN KUMPULAN	FAMA
	RM	RM
Jualan	59,918,972	32,770,531
Sewaan/Perkhidmatan	1,805,485	1,805,485
	61,724,457	34,576,016
Untung/(Rugi) Sebelum Cukai	(2,711,758)	912,463
Cukai	(100,634)	-
	(2,812,392)	912,463
Kepentingan Minoriti	(42,775)	-
	(2,769,617)	912,463
Perkara Luarbiasa	-	-
UNTUNG/(RUGI) SELEPAS CUKAI DAN KEPENTINGAN MINORITI	(2,769,617)	912,463

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan ini.

LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
(Federal Agricultural Marketing Authority)

AKAUN PERNIAGAAN
PENYATA UNTUNG DAN RUGI
UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 1998

	1998 RM	1997 RM
JUALAN	32,770,531	34,813,950
SEWAAN/PERKHIDMATAN	1,805,485	1,055,453
	34,576,016	35,869,403
TOLAK : KOS JUALAN		
Stok Awal	1,824,719	1,903,818
Campur: Belian	27,855,403	28,423,705
Kos Langsung ILF & Lanskap	961,466	326,662
Kos Pengeluaran	1,176,692	1,105,948
	31,818,280	31,760,133
Tolak: Stok Akhir	1,790,865	1,824,719
	30,027,415	29,935,414
Keuntungan Kasar	4,548,601	5,933,989
TOLAK: PERBELANJAAN TADBIR & JUALAN		
Gaji dan Upahan	1,014,854	807,719
KWSP & SOCSO	120,430	101,426
Kerja Lebih Masa	219,471	73,302
Insuran	115,710	21,362
Air dan Elektrik	433,983	184,660
Pos dan Talipon	141,369	61,503
Peny. Alat/Mesin Dll.	121,214	158,113
Peny. Kenderaan & SBU Harta	100,971	11,300
Perubatan	8,270	10,786
Sewaan	227,758	201,704
Percetakan	11,128	8,776
Cukai Tanah/Pintu/Lesen	54,098	43,787
Perjalanan Kakitangan	354,207	43,628
Pembungkusan	138,775	98,987
Pengangkutan Darat & Laut	286,473	366,419
Bekalan Pelbagai	313,589	275,576
Petrol & Disel	204,270	202,665
Kemajuan Pasaran & Keraiaan	215,833	9,909
Kawalan Mutu - Fumigasi	2,826	198
Lain-lain Perkhidmatan	127,809	143,228
Pelupusan Harta Tetap	(868)	19,340
Hutang Lapuk	50,013	-
Hutang Ragu	840,429	880,115
Susutnilai	1,250,452	1,213,345
Pelbagai	209,286	178,980
	6,562,350	5,116,828
	(2,013,749)	817,161
Campur: Pendapatan		
Faedah Bank	1,267,650	341,355
Pendapatan Pelbagai	1,658,562	739,726
	2,926,212	1,081,081
KEUNTUNGAN/(KERUGIAN) BERSIH	912,463	1,898,242

Nota-nota Akaun Yang Disertakan Merupakan Sebahagian Asasi Penyata Kewangan ini.

1. POLISI PERAKAUNAN

1.1 Asas Perakaunan

Akaun kumpulan dan anak syarikat telah disediakan menurut kelaziman kos sejarah.

1.2 Asas Perakaunan

Anak syarikat adalah syarikat yang dipegang 100% modal berbayarnya oleh Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan. Keterangan mengenai anak syarikat dinyatakan di nota 22.

Akaun disatukan termasuk akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan anak syarikatnya yang disediakan sehingga akhir tahun Kewangan. Urus niaga di antara Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dengan anak syarikat dihapuskan semasa penyatuan dan akaun disatukan hanya mencerminkan urus niaga dengan pihak ketiga.

1.3 Stok

1.3.1 Stok-stok dinilaikan mengikut harga kos atau harga pasaran yang mana lebih rendah.

1.3.2 Kuantiti stok akhir berdasarkan kepada kuantiti stok fizikal yang sebenar.

1.4 Kos Pengeluaran

1.4.1 Kos pengeluaran mengandungi kos bahan-bahan mentah, bahan-bahan campuran dan kos pasti kilang.

1.4.2 Perbelanjaan yang melibatkan kegunaan bersama oleh kilang dan Pentadbiran dan Jualan dibahagi mengikut kadar penggunaan yang telah ditentukan iaitu 25% kepada Pentadbiran dan Jualan dan 75% kepada kos pengilangan.

1.5 Susutnilai

Susutnilai harta-harta tetap dikira mengikut kaedah Garis Lurus.

Kadar-kadar susutnilai adalah seperti berikut:-

Tanah (pajakan)	Mengikut Tahun Pajakan
Bangunan	2.5%
Bangunan - CPC Sebangan	6.7%
Gerai	20%
Kenderaan, Alat Pejabat	20%
Mesin Memproses	20%
Tangki Minyak	7.5%

1.6 Peruntukan Hutang Ragu

Peruntukan hutang ragu bagi siberhutang Kumpulan Wang Perniagaan dibuat secara am ke atas baki hutang yang melebihi 121 hari. Untuk siberhutang pendahuluan ialah secara am ke atas ke semua bakinya. Baki siberhutang Pusat-pusat Memproses yang melebihi 121 hari, peruntukan hutang ragu dibuat secara khusus ke atas setiap siberhutang. Kadar-kadar yang digunakan ialah:-

Siberhutang Perniagaan	50%
Siberhutang Pendahuluan	75%

1.7 Modal Pusat-pusat Memproses/Pusat Operasi

Modal Pusat-pusat Memproses/Pusat Operasi mengandungi perbelanjaan-perbelanjaan bagi menubuhkan Pusat-pusat tersebut dan Wang Pusingan yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan. Ini termasuklah harga tanah, bangunan dan lain-lain harta seperti perabot, alat-alat pejabat dan kilang. Apabila siap, semuanya ini dipindahkan kepada Pengurusan Kilang/Pusat Operasi sebagai modal untuk menjalankan operasinya.

1.8 Harta Tetap Berbentuk Kemudahan Asas

Harta Tetap bagi projek-projek berbentuk kemudahan asas yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan dipindah kepada Kumpulan Wang Mengurus apabila siap untuk beroperasi. Ini termasuk Bilik Sejuk, Pusat Pemasaran Hasil-hasil Pertanian, Pusat Menggred Koko dan Kenderaan.

2. HARTA TETAP

2.1 KOS

	Tanah	Bangunan	Alat & Mesin	Alat Pejabat/ Perabot	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Baki pada 1/1/1997	9,537,894	54,053,171	20,531,642	1,960,754	8,213,151	94,296,612
Tambahan		16,541,137	1,058,431	451,505	941,679	18,992,752
Pelarasan	(22,528)	744,708	59,740	(799,856)	(193,118)	(211,054)
Jualan			(1,264,147)	(9,990)		(1,274,137)
Pelupusan		(17,400)				(17,400)
Baki pada 31/12/1997	**9,515,366**	**71,321,616**	**20,385,666**	**1,602,413**	**8,961,712**	**111,786,773**

SUSUTNILAI TERKUMPUL

	Tanah	Bangunan	Alat & Mesin	Alat Pejabat/ Perabot	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Baki pada 1/1/1997	1,091,797	14,180,835	16,622,930	1,136,220	5,786,034	38,817,816
Tambahan/Pindahan	78,446	1,605,074	1,473,121	275,509	927,345	4,359,495
Pelarasan	(24,660)	558,535	15,192	(567,438)	25,282	6,911
Jualan			(1,236,803)	(9,989)	(193,113)	(1,439,905)
Pelupusan		(725)	(10,998)			(11,723)
Baki pada 31/12/1997	**1,145,583**	**16,343,719**	**16,863,442**	**834,302**	**6,545,548**	**41,732,594**
KOS BERSIH	**8,369,783**	**54,977,897**	**3,522,224**	**768,111**	**2,416,164**	**70,054,179**

HARTA FAMA

KOS

	Tanah	Bangunan	Alat & Mesin	Alat Pejabat/ Perabot	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Baki pada 1.1.1998	9,515,366	71,321,616	20,385,666	1,602,413	8,961,712	111,786,773
Tambahan (Belian)	-	299,041	275,495	188,362	85,889	848,787
Pindahan	200,000	2,903,251	1,202,014	48,317	654,043	5,007,625
Pelarasan	-	168,865	(440,910)	264,960	1	(7,084)
Jualan	-	-	(158,565)	-	(664,149)	(822,714)
Pelupusan	-	-	(5,750)	-	-	(5,750)
Baki pada 31.12.1998	**9,715,366**	**74,692,773**	**21,257,950**	**2,104,052**	**9,037,496**	**116,807,637**

SUSUTNILAI TERKUMPUL

	Tanah	Bangunan	Alat & Mesin	Alat Pejabat/ Perabot	Kenderaan	Jumlah
	RM	RM	RM	RM	RM	RM
Baki pada 1.1.1998	1,145,583	16,343,719	16,863,442	834,302	6,545,548	41,732,594
Susutnilai Semasa	78,447	1,924,809	1,395,289	254,241	881,552	4,534,338
Pindahan	1,179	36,678	141,967	9,111	59,236	248,171
Pelarasan	-	128,957	(219,523)	90,566	124,477	124,477
Jualan	-	-	(158,480)	-	(662,898)	(821,378)
Pelupusan	-	-	(3,929)	-	-	(3,929)
Baki pada 31.12.1998	**1,225,209**	**18,434,163**	**18,018,766**	**1,188,220**	**6,947,915**	**45,814,273**
KOS BERSIH	**8,490,157**	**56,258,610**	**3,239,184**	**915,832**	**2,089,581**	**70,993,364**

2.2 Tanah

2.2.1 Pihak Lembaga sedang berusaha mendapatkan surat-surat hakmilik tanah dari pejabat-pejabat tanah yang berkenaan bagi pusat-pusat berikut:-

	Nama Kompleks	Kos 31.12.98 RM	Kos 31.12.97 RM
i.	AMC Tg. Karang, Mukim Tg. Karang No. Lot 9	743	743
ii.	KBS Kuantan	57,004	57,004

3. PINJAMAN KEPADA JPLH

Pinjaman kepada JPLH merupakan pinjaman yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan melalui Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan. Tempoh bayaran balik pinjaman ini ialah selama 15 tahun bermula tahun 1989 sehingga tahun 2003. Bayaran balik pinjaman ini adalah juga melalui Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

4. PROJEK DALAM PELAKSANAAN

i. Nilai ini merupakan perbelanjaan sebenar yang terkumpul bagi membersihkan tapak-tapak bangunan, harga tanah serta bayaran-bayaran yang bersangkutan selain dari kos bangunan dan kelengkapan. Projek-projek yang masih di dalam pelaksanaan ialah:-

		1998 RM	1997 RM
a)	Rumah rehat Fama Port Dickson (harga kontrak RM 1,070,000 dengan pembinaan Mohd. Dom)	-	954,465
b)	Pembelian tanah di lot Industri Bandar Baru Salak Tinggi, Sepang (Harga Kontrak RM 1,960,600 dengan Pemodalan Negeri Selangor Bhd.)	1,372,140	1,372,140
c)	Pembinaan Kilang ' Central Kitchen' Di Puchong Jaya (Harga Kontrak RM 1,943,730)	1,755,513	-
d)	Sistem Penghawa Dingin Pejabat FAMA Negeri Kelantan di KBS Lundang (Harga Kontrak RM 192,550 dengan Bumi Tech Engineering)	138,815	138,815
e)	Membekal Bilik Sejuk di KBS Kuantan (Harga Kontrak RM 540,768 dengan K.D. Elekticon)	532,572	479,199
f)	Pembelian Rumah Kedai di Kuantan, Pahang (Harga Kontrak RM 448,000 dengan Chenor Harapan Sdn. Bhd.)	403,200	313,600
g)	Sistem Freezer/Chiller di Fama Point (Harga Kontrak RM 564,644 dengan HBS Engineering)	518,819	-
h)	Kompleks Kota Tani di Langkawi (Harga Kontrak RM 3,442,406 dengan Prodrabena Sdn. Bhd.)	1,703,537	-

ii.	a)	Jumlah wang yang telah dibelanjakan bagi menyiapkan kontrak lanskap di Taman FAMARCUETICAL Ipoh. Harga Kontrak Adalah RM 1.7 juta		713,729
	b)	Jumlah wang yang telah dibelanjakan bagi menyiapkan projek lanskap di JPJ Pulau Pinang FASA II	-	3,748
	c)	Memperbaiki Kemudahan Hospital Melaka (Harga Kontrak RM 183,399.50)	81,604	-
	d)	Kerja-kerja Lanskap Kompleks Antarabangsa PERNAS (Harga Kontrak)	(7,085)	-
	e)	Penghijauan Jalan di Majlis Daerah Tumpat (Harga Kontrak RM 199,866.00)	15,000	-
			6,514,115	3,975,696

5. ANAK SYARIKAT

Pada 1 November 1994 sehingga 31 Disember 1997 beberapa projek perniagaan telah dipindahkan kepada anak syarikat Lembaga, FAMA Corporation Sdn. Bhd. (FAMACO) yang melibatkan penyerahan aset sebanyak RM 11,764,004. Daripada jumlah ini, RM6,000,002 telah ditukarkan dengan 6,000,002 saham FAMACO yang bernilai RM 1.00 tiap-tiap satu. Pihak Lembaga belum memutuskan sama ada baki aset bernilai RM 5,764,002 dibayar balik atau ditukar kepada saham.

6. PELABURAN

Nilai pelaburan sebanyak RM 137,500 merupakan pelaburan yang dibuat oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. (anak Syarikat FAMA) ke dalam syarikat yang tidak disenaraikan di Bursa Saham Kuala Lumpur, Malaysia.

7. PERBELANJAAN TERTUNDA

Merupakan perbelanjaan awalan dalam pengwujudan FAMA Corporation Sdn. Bhd. Perbelanjaan ini akan ditolak daripada keuntungan-keuntungan FAMA Corporation Sdn. Bhd. di masa hadapan.

8. STOK

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	1998 RM	1997 RM	1998 RM	1997 RM
Stok Perniagaan	4,027,674	4,111,503	1,983,063	1,658,303
Stok Bahan Campuran	30,762	411,397	14,419	411,397
	4,058,436	4,522,900	1,997,482	2,069,700
Tolak : Peruntukan Stok Luput	132,213	112,368	-	-
	3,926,223	4,410,532	1,997,482	2,069,700

9. SIBERHUTANG PERNIAGAAN

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	1998 RM	1997 RM	1998 RM	1997 RM
Siberhutang Perniagaan	19,812,277	21,101,445	12,463,817	12,909,452
Siberhutang Pendahuluan	69,995	71,774	69,995	71,774
	19,882,272	21,173,219	12,533,812	12,981,226
Tolak : Peruntukan Hutang Ragu	9,088,729	7,760,434	5,579,413	4,741,449
	10,793,543	13,412,785	6,954,399	8,239,777

10. SIBERHUTANG PELBAGAI

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	1998 (RM)	1997 (RM)	1998 (RM)	1997 (RM)
Siberhutang Pengangkutan	206,941	230,268	206,941	230,268
Pendahuluan Kakitangan	220,252	235,498	220,252	235,498
Pertaruhan	886,879	1,834,332	886,879	1,834,332
Siberhutang Pelbagai	1,613,275	2,346,694	2,171,981	2,159,253
	2,927,347	4,646,792	3,486,053	4,459,351

11. PELABURAN JANGKA PENDEK

11.1 FAMA Corporation Sdn. Bhd.

FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah membuat pelaburan di dalam saham yang disenaraikan di Bursa Saham Kuala Lumpur, Malaysia.

	1998	1997
Kos	360,640	363,500
Tolak: Peruntukan Pengurangan Nilai	189,910	189,910
	170,730	173,590
Nilai Pasaran	222,940	173,590

12. WANG DI BANK DAN RUNCIT

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	1998 (RM)	1997 (RM)	1998 (RM)	1997 (RM)
Wang Di Bank	13,839,257	23,542,056	12,653,282	22,220,626
Wang Runcit/Operasi	168,634	149,202	124,494	117,053
Wang Dalam Perjalanan	866,155	1,221,448	866,155	1,161,582
	14,874,046	24,912,706	13,643,931	23,499,261

13. OVERDRAF

Jumlah ini merupakan kemudahan bank yang diperolehi dan digunakan oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd.. Bank overdraf ini dijamin dengan simpanan tetap di dalam Bank yang berlesen. Faedah yang dikenakan ke atas bank overdraf ini ialah di dalam lengkongan 8.05% hingga 12.10% (1997 : 9.0% hingga 10.25%)

14. SIPIUTANG

	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
	1998 (RM)	1997 (RM)	1998 RM)	1997 (RM)
Sipiutang Perniagaan	6,353,188	4,833,528	2,520,781	3,064,893
Sipiutang Pelbagai & Akruan	4,964,068	9,365,641	4,944,767	7,238,168
Pertaruhan Penerimaan	460,625	513,241	460,625	513,241
	11,777,881	14,712,410	7,926,173	10,816,302

15. KEPENTINGAN MINORITI

Kepentingan minoriti ini merupakan pegangan saham berbayar oleh syarikat lain sebanyak 44% di dalam syarikat Konsortium Induk Sdn. Bhd. Pegangan saham oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. di dalam syarikat Konsortium Induk Sdn. Bhd. ialah sebanyak 56%.

16. PERUNTUKAN CUKAI

Jumlah ini merupakan peruntukan cukai anak syarikat bagi tahun berakhir 31 Disember 1998.

17. AKAUN TERKUMPUL

Akaun Terkumpul yang ditunjuk merupakan jumlah terkumpul sejak dari tahun 1965 bagi Akaun Mengurus dan tahun 1966 bagi Akaun Pembangunan sehingga kini.

18. MODAL

	Akaun Kumpulan (RM)	FAMA (RM)
Modal Pusat-pusat Memproses	3,354,808	3,354,808
Modal Mudaria	287,489	287,489
Modal Segaria	602,769	602,769
Modal Perniagaan Am	25,928,046	25,928,046
Modal Pusingan Perniagaan	39,793,368	39,793,368
Modal Pusingan Susu	5,650,000	5,650,000
Modal Pusingan PPRT	425,000	425,000
Modal Pusingan FR Shoppe	115,000	115,000
Modal Pusingan Operasi Menyelamat	7,531,800	7,531,800
Modal Pusingan - Malaysia Fresh	25,000	25,000
Modal Pusingan - Institut Latihan FAMA	67,000	67,000
Modal Pusingan - F&F Lazaria	30,000	30,000
	83,810,280	83,810,280

19. PELARASAN TAHUN LEPAS

Jumlah ini merupakan perbelanjaan tahun 1995, 1996 dan 1997 yang telah diambilkira sebagai projek dalam perlaksanaan. Ianya merupakan perbelanjaan lanskap yang dikendalikan oleh FAMA di Taman Farmacuetikal, Sri Iskandar, Perak. Oleh kerana dalam tahun 1996 dan 1997 pihak Maju Bangun Sdn. Bhd. telah dibilkan dan hasil tersebut telah diambil kira sebagai pendapatan pada tahun berkaitan namun begitu jumlah perbelanjaan ini tidak dikeluarkan daripada projek dalam perlaksanaan sebagai perbelanjaan dalam penyata untung/(rugi). Oleh yang demikian pelarasan untuk membetulkan kedudukan dibuat tahun ini.

20. KERUGIAN TERKUMPUL

Kerugian Perniagaan Am	15,985,030	15,985,030
Keuntungan Susu	(1,573,206)	(1,573,206)
Kerugian PPRT	121,847	121,847
Subsidi Kopi	4,113,235	4,113,235
Subsidi Kelapa	6,971,635	6,971,635
Anak Syarikat	6,814,693	-
	32,433,234	25,618,541

21. PASAR TANI

Pasar Tani merupakan luang pasaran yang disediakan oleh FAMA bagi petani-petani kecil memasarkan keluarannya secara langsung kepada pengguna. Di dalam menyediakan perkhidmatan ini ianya terlibat dengan kutipan hasil seperti yuran bulanan, jualan meja dan payung. Jumlah akaun terkumpul adalah seperti berikut:-

	1998 RM	1997 RM
Baki pada 1.1.1998	3,470,808	3,050,343
Campur: Pendapatan	2,737,417	1,909,503
	6,208,225	4,959,846
Tolak: Perbelanjaan	2,246,971	1,489,038
Baki pada 31.12.1998	3,961,254	3,470,808

22. ANAK SYARIKAT

FAMA Corporation Sdn. Bhd.

Syarikat FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah ditubuhkan pada 15 Ogos 1994 dengan Modal Dibenarkan sebanyak RM50 juta. Modal Berbayar ialah sebanyak RM6,000,002 dan jumlah ini dibayar oleh Akaun Perniagaan. FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah mengeluarkan sahamnya sebanyak 6,000,002 bernilai RM1.00 tiap-tiap satu kepada Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

Di samping itu, FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah menubuhkan 3 buah anak syarikatnya dan 2 buah syarikat usahasama. Aktiviti anak syarikat dan syarikat usahasama FAMA Corporation Sdn. Bhd. ialah seperti berikut:-

Nama Syarikat	Pegangan Saham	Aktiviti
FR Services Sdn. Bhd.	100%	Perniagaan komputer, kursus komputer dan agen insuran. Operasi telah diberhentikan.
FR Development Sdn. Bhd.	100%	Tidak beroperasi lagi.
FR Agro-Lanskap	100%	Perunding dan penyelenggaraan lanskap. Mula beroperasi dalam tahun 1997.
Konsortium Induk Sdn. Bhd.	56%	Import dan mengedar kubis.
Kop. FAMA Sdn. Bhd.	51%	Mula beroperasi dalam tahun 1997.

Pelaburan oleh FAMACO dalam anak syarikat dicatatkan pada nilai kos setelah ditolak nilai pengurangan tetap. Asas ini juga digunakan bagi pelaburan dalam harta. Pelaburan jangka pendek dalam harta semasa dicatatkan nilai terendah kos dan nilai pasaran.

Kesemua akaun-akaun anak syarikat dan kumpulan anak syarikat diaudit oleh Syarikat Akauntan Awam Malaysia.

23. KEUNTUNGAN SEBELUM CUKAI

Keuntungan sebelum cukai merupakan penyatuan di antara akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dengan FAMA Corporation Sdn. Bhd., anak syarikat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

Keuntungan sebelum cukai FAMA Corporation Sdn. Bhd. (kumpulan) diperolehi setelah mengambil kira perkara berikut:-

	1998 RM	1997 RM
Kos Jualan	24,152,447	22,245,409
Bayaran kepada Pengarah	60,000	46,900
Gaji Pengarah	111,253	102,105
Bayaran Audit	36,500	36,500
Susutnilai	564,295	464,753
Sewaan Bangunan	616,011	566,540
Pendapatan Faedah Bank	(169,501)	(199,270)
Pendapatan Daripada Dividen	(19,537)	(11,161)
Pendapatan Daripada Sewaan	(331,144)	(526,306)
Pelupusan Harta Tetap	-	43,551
Peruntukan Pengurangan Nilai Pelaburan	-	189,910
Peruntukan Hutang Ragu	490,331	789,364
Hasil daripada penjualan kepentingan Dalam syarikat bersekutu	-	(9,000)
Hasil daripada penjualan saham	-	(17,416)

24. PENGECUALIAN BAYARAN CUKAI PENDAPATAN

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan telah diberi lanjutan pengecualian daripada bayaran cukai pendapatan mulai tahun taksiran 1992 hingga tahun taksiran 2001. Manakala anak syarikat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan tidak dikecualikan daripada dikenakan cukai.

25. ANGKA PERBANDINGAN

Beberapa angka perbandingan telah dikelaskan semula untuk menunjukkan perbandingan yang sewajarnya dengan pengkelasan tahun semasa.