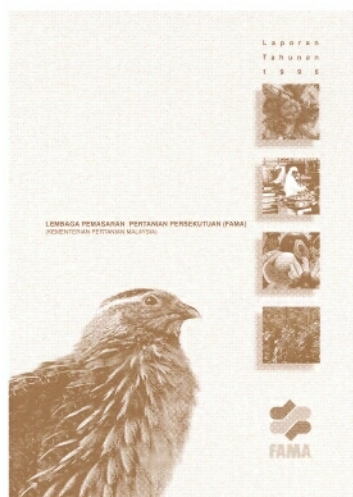


L a p o r a n
T a h u n a n
1 9 9 6



LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA)
(KEMENTERIAN PERTANIAN MALAYSIA)





KULIT LUAR

Burung puyuh mempunyai potensi pasaran yang baik untuk dimajukan. Dagingnya berkhasiat mengandungi protein yang tinggi serta lemak yang rendah berbanding dengan daging ternakan yang lain. Pada tahun 1996 FAMA telah melancarkan promosi daging burung puyuh bertujuan meningkatkan permintaan dan seterusnya meluaskan pasaran. Matlamat promosi ialah untuk menggalakkan penternakan puyuh komersil dan seterusnya memajukan industri puyuh daging dalam negara.

K a n d u n g a n

- | | | |
|--|---|---|
| 1 Misi, Peranan dan Strategi FAMA | 2 Lembaga Pengarah FAMA | 4 Pengurusan Kanan FAMA |
| 5 Kalendar Peristiwa Sepanjang 1996 | 8 Perutusan Pengerusi | 12 Peningkatan Permintaan |
| 18 Pembangunan Bekalan | 21 Program Pembangunan Rakyat Termiskin (PPRT) | 22 Pembangunan Rangkaian Pemasaran |
| 24 Pembangunan Sumber Manusia | 27 Senarai Pejabat-pejabat FAMA 1996 | 28 Carta Organisasi FAMA |
| 29 Penyata Kewangan | | |



Misi

Misi FAMA ialah untuk menjadi Agensi Pemasaran Hasil Pertanian Hortikultur dan Barangan Asas Tani, yang mampu bersaing, berdaya maju dan biaya diri.

*P*eranan

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) telah ditubuhkan di bawah Akta Parlimen 49, 1965 dan Akta Parlimen 141 (Pindaan) 1974. Peranan FAMA ialah untuk meningkatkan pembangunan pemasaran hasil pertanian untuk maksimumkan pulangan kepada petani dan pengguna.

*S*trategi

Strategi FAMA bagi tahun 1996 adalah berasaskan kepada misi dan peranannya iaitu:

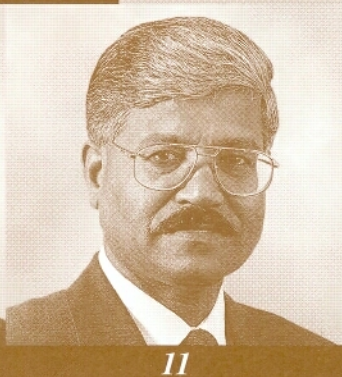
- Menentukan Kualiti Hasil Pertanian Selaras Dengan Kehendak Pasaran.
- Memperbaiki Sistem Rangkaian Pengedaran Supaya Lebih Cekap Dan Berkesan.
- Meningkatkan Persaingan Dengan Penglibatan FAMA Dalam Pengedaran.
 - Memperbaiki Maklumat Pasaran Dalam Dan Luar Negeri.
 - Memperluaskan Saiz Pasaran Di Dalam Dan Luar Negeri.
 - Menyertai Dalam Pemprosesan Produk Berasaskan Pertanian.
 - Memperbaiki Pemasaran Produk IKS Bidang Pertanian.
- Mengembangkan Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputra (MPPB).



1. **Y.B. Dato' Hj. Badruddin bin Amiruddin**
Pengerusi FAMA
2. **Y.Bhg. Dato' Abu Bakar bin Abdul Hamid**
Ketua Pengarah FAMA
3. **Y.B. Tn. Hj. Abdul Hamid bin Abd. Rahman**
Ahli Lembaga
4. **Y.B. Encik Ismail bin Hasbollah**
Ahli Lembaga
5. **Y.Bhg. Tn. Hj. Megat Tajuddin bin Megat Ahmad**
Ahli Lembaga
6. **Y.Bhg. Tn. Sheikh Badar bin Sheikh Embong**
Ahli Lembaga
7. **Encik Lim Heng Boon**
Wakil Kementerian Pertanian
8. **Tn. Hj. Hasan bin Ismail**
*Wakil Unit Perancang Ekonomi
Jabatan Perdana Menteri*

9. **Encik Leong Ah Hin**
Wakil Kementerian Kewangan
10. **Tn. Hj. A. Rahim bin Rahmat**
Wakil Lembaga Pertubuhan Peladang
11. **Encik Supperamaniam a/l Manickam**
*Wakil Kementerian Perdagangan
Antarabangsa dan Industri*
12. **Encik Subkey bin Abdul Wahab**
Wakil Kementerian Perusahaan Utama
13. **Tn. Hj. Ismail bin Ibrahim**
Wakil Jabatan Pertanian







1. **Y.Bhg. Dato' Abu Bakar bin Abdul Hamid**
Ketua Pengarah

2. **Tn. Hj. Mohamed Shariff bin Abd. Aziz**
Pengarah Kanan
Pengurusan dan Kewangan
(sehingga 31 Oktober 1996)

3. **Tn. Hj. Haron bin A. Rahim**
Pengarah Kanan
Pengurusan dan Kewangan
(mulai 1 November 1996)

4. **En. Tang Loon Boon**
Pengarah Kanan
Barangan Segar

5. **Tn. Hj. Samah bin Hasan**
Pengarah Kanan
Barangan Proses

6. **En. Sahbani bin Saimin**
Pengarah Kanan
Pemasaran Luar Negeri

JANUARI

4 Januari 1996

Pameran Sempena Pesta Orkid Bandaraya Kuching, Sarawak.

14 Januari 1996

Penganugerahan Darjah Kebesaran DSDK oleh DYMM Sultan Kedah kepada Y.B. Pengerusi FAMA dan Y.Bhg. Ketua Pengarah FAMA.

FEBRUARI

8 Februari 1996

Operasi jualan ayam segar di Pasar-pasar Tani sempena sambutan Hari Raya Aidilfitri dan Tahun Baru Cina.

17 Februari 1996

Pelancaran inflasi sifar di Pasar Tani Peringkat Kebangsaan oleh Y.B. Datuk Amar Dr. Sulaiman Hj. Daud, Menteri Pertanian Malaysia.

MAC

10 Mac 1996

Pameran Florikultur & Lanskap sempena Majlis Penyampaian Input Bunga-bunga PPRT Sg. Udang, Yan, Kedah.

20 Mac 1996

Lawatan Pegawai-pegawai Pertanian dari Indonesia ke Ibu Pejabat FAMA.

22 Mac 1996

Perjumpaan Hari Raya FAMA dengan Agensi Kerajaan, Perantara Peserta Pasar Tani dan Pelesen.

23 Mac 1996

Lawatan Y.B. Timbalan Menteri Pertanian ke FAMA Kelantan.

APRIL

1-6 April 1996

Pesta Flora di Taman Orkid, Pengkalan Chepa, Kelantan.

2 April 1996

Seminar Pasar Tani Peringkat Kebangsaan, Bangi, Selangor.

18 April 1996

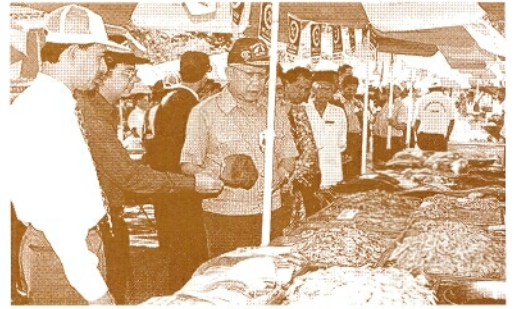
Lawatan Persatuan Penanam Sayur-sayuran dan Buah-buahan Jepun ke Ibu Pejabat FAMA.

25 April 1996

Promosi barangan AgroMas, IKS dan 1KIP Negeri Kedah di Pasar Tani Alor Setar.

26 April 1996

Lawatan Pegawai-pegawai Tinggi dari PSD, Thailand ke Ibu Pejabat FAMA.



Pelancaran Inflasi Sifar di Pasar Tani oleh Y.B. Menteri Pertanian Malaysia.



Lawatan Y.B. Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna Sempena Pelancaran Inflasi Sifar di Pasar Tani Kelana Jaya, Selangor.



Penyampaian Input Pertanian kepada Peserta PPRT oleh Y.B. Pengerusi FAMA di Kedah.



Lawatan Petani-petani Jepun ke Ibu Pejabat FAMA.

MEI

9 Mei 1996

Kempen Inflasi Sifar di Pasar Tani Tampin, Negeri Sembilan.

18 Mei 1996

Dialog FAMA dengan Pengusaha IKS Negeri Sembilan.

20-23 Mei 1996

HPPN Peringkat Negeri Sarawak di Konowit, Sibul, Sarawak.

JUN

3-7 Jun 1996

Pameran dan Jualan Minggu Orkid dan Bunga-bunga Peringkat Negeri Perlis di Kompleks Bilik Sejuk FAMA.

7 Jun 1996

Lawatan sambil belajar pegawai dari Agrarian Research & Training Institute Sri Lanka ke Ibu Pejabat FAMA.

12 Jun 1996

Lawatan Timbalan Menteri Pertanian Iran ke Ibu Pejabat FAMA.

17 Jun 1996

Lawatan Y.B. Dato' Tengku Mahmud bin Mansor, Timbalan Menteri Pertanian Malaysia ke Ibu Pejabat FAMA.

21 Jun 1996

Pelancaran Kempen Sayur-sayuran dan Ulam-ulaman oleh Y.B. Menteri Pertanian Malaysia di Kuala Lumpur.

JULAI

5-9 Julai 1996

Pameran Gerakmesra peringkat Negeri dan Pesta Mukah, Sibul, Sarawak.

13-15 Julai 1996

Pameran HPPN Peringkat Negeri Kedah.

23-25 Julai 1996

Pameran HPPN Peringkat Negeri Sembilan.

24 Julai 1996

Penghantaran Pertama Buah-buahan Rambutan Deli, Baling ke Hong Kong oleh FAMA.

26-27 Julai 1996

Konvensyen KMK Kebangsaan FAMA 1996.

29 Julai 1996

Lawatan Ahli-ahli Lembaga FAMA ke Negeri Perlis.



Demonstrasi Sempena Kempen Sayur-sayuran dan Ulam-ulaman.



Lawatan Timbalan Menteri Pertanian Iran ke Ibu Pejabat FAMA.



Lawatan Y.B. Timbalan Menteri Pertanian Malaysia ke Ibu Pejabat FAMA.



Lawatan Ahli-ahli Lembaga FAMA ke Negeri Perlis.

OGOS

14-25 Ogos 1996

Pameran dan Karnival Kebudayaan Kelantan di Stadium Sultan Mohamed IV, Kelantan.

29 Ogos 1996

Pameran Sempena Hari Kebangsaan di Bintulu, Sarawak.

31 Ogos 1996

FAMA mengambil bahagian dalam perbarisan sambutan Hari Kebangsaan 1996 di Terengganu, Kelantan dan Pulau Pinang.



Sambutan Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Kebangsaan 1996.

SEPTEMBER

9 September 1996

Lawatan Pelajar Universiti Jepun ke FAMA Kelantan.

9-13 September 1996

Sambutan Hari Peladang, Penternak dan Nelayan Kebangsaan di Muar, Johor.

14 September 1996

Lawatan Ahli-ahli Perkumpulan Wanita (WI) Muar, Johor ke Ibu Pejabat FAMA.

28 September 1996

Pembukaan Pasar Tani Tanjung Dawai, Kedah.



Demonstrasi Masakan Sempena Promosi Daging Burung Puyuh.

OKTOBER

1 Oktober 1996

Pelancaran Promosi Daging Burung Puyuh oleh Y.B. Menteri Pertanian Malaysia di Langkawi.

NOVEMBER

4 November 1996

Sambutan Hari Q FAMA 1996.

26-28 November 1996

Seminar Kebangsaan FAMA Tahun 1996.

29 November 1996

Malam Anugerah Khidmat Cemerlang FAMA 1996.



Malam Anugerah Khidmat Cemerlang FAMA 1996.

DISEMBER

2 Disember 1996

Lawatan Pegawai-pegawai Kementerian Pertanian Indonesia ke Ibu Pejabat FAMA.



Seminar Kebangsaan FAMA 1996.



P PERUTUSAN P PENGERUSI

**Y.B. Dato' Hj. Badruddin
bin Amiruddin**
Pengerusi

*D*engan sukacitanya saya bagi pihak Lembaga membentangkan Laporan Tahunan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) bagi tahun 1996. Di bawah Rancangan Malaysia ke Tujuh FAMA telah merancang beberapa program dan projek pembangunan yang selaras dengan dasar dan kehendak kerajaan khususnya di dalam membangunkan pemasaran pertanian negara. Walau bagaimanapun tahun 1996 ialah merupakan tahun pertama bermulanya Rancangan Malaysia ke Tujuh di mana penumpuan masih perlu diberikan terhadap pelaksanaan kepada program dan projek sambungan daripada tahun sebelumnya.

PENGLIBATAN DI DALAM PEMASARAN

Penglibatan secara langsung di dalam pemasaran merupakan salah satu aktiviti utama FAMA di dalam membangunkan pemasaran pertanian negara. Melalui penglibatan ini FAMA dapat memainkan peranan yang lebih berkesan di dalam memasarkan hasil-hasil pertanian keluaran petani di samping memajukan pasaran di dalam dan di luar negeri. FAMA juga dapat meningkatkan persaingan pasaran dan menawarkan harga yang berpatutan kepada pengguna-pengguna khususnya dan dengan ini membantu di dalam mengatasi masalah inflasi.

Pada tahun 1996 pencapaian jualan di bawah urusniaga bagi Akaun Kumpulan FAMA ialah berjumlah RM70.52 juta iaitu meningkat sebanyak 1.85% berbanding dengan tahun 1995 berjumlah RM69.24 juta. Keuntungan yang diperolehi ialah sebanyak RM0.739 juta berbanding dengan kerugian sebanyak 1.1 juta pada tahun 1995. Urusniaga ini melibatkan barangan hortikultur segar dan juga proses. Khususnya FAMA telah memasarkan secara langsung komoditi segar termasuk buah-buahan, sayur-sayuran, hasil ternakan dan susu berjumlah sebanyak RM19.87 juta pada tahun 1996 berbanding dengan RM17.23 juta tahun 1995.

EKSPORT

Bagi memajukan pasaran di luar negeri FAMA turut terlibat di dalam mengeksport hasil hortikultur negara. Nilai eksport FAMA secara langsung pada tahun 1996 ialah sebanyak RM3.26 juta yang melibatkan komoditi segar utama seperti buah-buahan belimbing, betik, nenas dan bunga-bunga. Nilai eksport adalah berkurangan jika dibandingkan dengan tahun 1995 sebanyak RM4.01 juta. Ini adalah kerana masalah kekurangan bekalan yang dihadapi terutama bagi komoditi nenas dan belimbing yang berkualiti.

Pada tahun 1996 FAMA telah memulakan aktiviti mengeksport bunga-bunga keratan ke negara-negara tertentu. Penglibatan di dalam pengeksportan bunga-bunga segar ini adalah perlu bagi memastikan kejayaan promosi pasaran bunga-bunga Malaysia di luar negeri. Sejumlah RM0.376 juta bunga-bunga terutama orkid telah dieksport oleh FAMA sepanjang tahun 1996 bagi menerokai pasaran terutama pasaran baru seperti Jepun, Australia dan Kanada.

Bagi memajukan industri Florikultur FAMA juga telah membangunkan beberapa pusat Florikultur dan Lanskap. Di bawah program ini FAMA mewujudkan sumber bekalan secara bersepadu dengan pengeluar-pengeluar terbabit yang terdiri daripada sebahagian besarnya kumpulan peserta PPRT. FAMA membantu di dalam memasarkan hasil dan memberi khidmat nasihat yang diperlukan.

PROMOSI

Promosi pasaran secara berterusan adalah perlu bagi mengekalkan saiz pasaran dan terutamanya untuk memperluaskan pasaran produk-produk keluaran negara di peringkat eksport. FAMA memberikan tumpuan kepada aktiviti promosi di dalam dan di luar negeri. Bagi dalam negeri, tumpuan diberikan untuk meningkatkan permintaan di kalangan pengguna dan dengan ini memperluaskan pasaran domestik. Dua kempen atau promosi utama telah dilancarkan pada tahun 1996 iaitu Kempen Makan Sayur-sayuran dan Ulam-ulaman dan Promosi Makan Daging Burung Puyuh. Hasil daripada kempen tersebut permintaan telah bertambah dan menggalakkan pertumbuhan industri komoditi terlibat serta seterusnya memberi manfaat kepada petani dan penternak.

Bagi memajukan dan menerokai pasaran baru di peringkat eksport FAMA telah menjalankan aktiviti promosi pasaran secara agresif. Sepanjang tahun 1996 FAMA telah berjaya



Produk AgroMas keluaran FAMA.

mengambil bahagian di dalam lima Pameran Perdagangan Antarabangsa dan empat siri Lawatan Perdagangan di Luar Negeri. Manfaat yang didapati daripada aktiviti tersebut ialah peningkatan penerimaan oleh pengguna luar negara terhadap produk hortikultur keluaran Malaysia di samping mendapat maklumat pasaran yang amat berguna untuk rancangan serta pelaksanaan program pemasaran eksport dengan lebih berkesan.

PEMROSESAN

FAMA turut terlibat di dalam membangunkan industri pemprosesan produk hortikultur. Di bawah program pembangunan pemprosesan produk makanan IKS FAMA mengenalpasti produk-produk keluaran pengusaha-pengusaha tempatan untuk dipasarkan secara meluas di samping memberikan khidmat nasihat berkaitan. Aktiviti pemprosesan FAMA secara langsung tertumpu kepada tiga buah kilang FAMA yang terlibat di dalam pengeluaran produk-produk seperti Seri Kaya, Jem, Tepung Berempah dan Serunding. Semua produk keluaran FAMA dipasarkan di bawah jenama AgroMas yang mementingkan kualiti. Semua kilang tersebut telah mencapai peningkatan yang baik dari segi prestasi pengeluaran dan juga jualan.

PASAR TANI

Pasar tani telah dapat memainkan peranan yang berkesan di dalam membantu menyelesaikan masalah pemasaran hasil-hasil pertanian. Ianya telah menjadi sebagai salah satu institusi pemasaran yang dapat melahirkan kumpulan petani komersil dan pemasar bumiputera yang berdaya maju. Pasar tani juga telah memainkan peranan sebagai kedai harga patut bagi membanteras masalah inflasi yang memberi manfaat khususnya kepada pengguna. Bilangan pasar tani pada tahun 1996 ialah 161 buah melibatkan 5000 peserta. Jumlah jualan melalui pasar tani tahun 1996 telah meningkat kepada RM106.9 juta daripada RM95.84 juta tahun 1995. Peranan FAMA di dalam pembangunan pasar tani pada masa kini hanya memberi khidmat sokongan dan untuk mengukuh serta memajukan bilangan yang sedia ada. Ini termasuklah mewujudkan Pasar Tani Kekal dan Kota Tani serta menggalakkan penyertaan peserta di Pasar-pasar Awam.

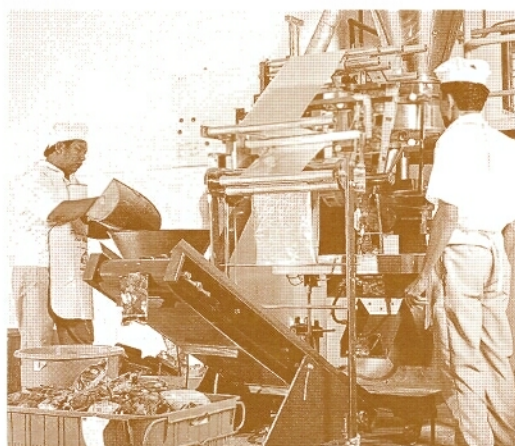
KHIDMAT SOKONGAN

Peningkatan sistem maklumat telah dijalankan merangkumi bidang pemasaran dan pengeluaran. Maklumat lengkap dan terkini seperti harga pasaran dan kedudukan pasaran amat berguna di dalam perancangan dan pelaksanaan projek. Pengumpulan dan penyebaran maklumat oleh FAMA memberi perkhidmatan kepada kumpulan-kumpulan sasar terdiri daripada petani, pemasar dan juga pengguna serta juga Jabatan/Agensi yang memerlukannya.

Di bawah Skim Penggredan FAMA telah berjaya menggred sebanyak 3,148 metrik tan buah belimbing yang dieksport ke luar negeri terutama Eropah Barat. Jumlah kuantiti yang digred telah meningkat 6% berbanding dengan tahun 1995 sebanyak 2,968 tan metrik. Bagi buah betik eksotika kuantiti yang digred pada tahun 1996 ialah sebanyak 5,481 tan metrik iaitu berkurangan jika dibandingkan dengan tahun 1995 sebanyak 6,962.84 tan metrik. Ini adalah kerana pengeluaran betik eksotika untuk eksport telah berkurangan dan juga para pengeksport telah beralih kepada mengeksport betik jenis panjang.



Pasar Tani menjadi pilihan pengguna bagi mendapatkan bekalan barangan yang berkualiti pada harga berpatutan.



Aktiviti pemprosesan produk makanan di kilang FAMA.

Di bawah Skim Kawalan Pemasaran bagi komoditi-komoditi sayur-sayuran, buah-buahan, kelapa dan kopi, kedudukan pemegang lesen ialah berjumlah 2,170 orang. Jumlah pemegang AP kobis ialah 214 dan AP kopi ialah 97 orang. Hasil daripada kawalan kuota import kobis telah dapat mempengaruhi harga kobis di peringkat ladang pada paras purata RM1.23/kg dan di peringkat runcit purata ialah RM2.31/kg.

TQM

Pengurusan sentiasa memberi keutamaan terhadap program bagi mempertingkatkan kualiti dan produktiviti FAMA. Di bawah program pembangunan sumber manusia sebahagian besar kakitangan telah diberikan kursus dan latihan di bidang berkaitan mengikut keutamaan. Program Q seperti Sambutan Hari Q dan Konvensyen KMK telah juga diadakan. Poster Pemasar Jati telah dilancarkan bagi menerapkan semangat di kalangan kakitangan agar memainkan peranan sebagai seorang pemasar yang bertanggungjawab memberi perkhidmatan berkesan di dalam menolong kumpulan sasar memajukan pemasaran pertanian. Anugerah Khidmat Cemerlang FAMA telah diberikan kepada kakitangan di peringkat negeri dan Ibu pejabat sebagai pengiktirafan dan penghargaan terhadap sumbangan cemerlang oleh kakitangan berkenaan.

KEWANGAN

Pada tahun 1996 FAMA telah berjaya melaksanakan projek-projek di bawah peruntukan Wang Pembangunan dengan perbelanjaan berjumlah RM24,393,982. Prestasi perbelanjaan Pembangunan adalah melebihi 100% jika dibandingkan dengan peruntukan Wang Pembangunan yang diberikan oleh Kerajaan sebanyak RM20,050,000. Lebihan perbelanjaan ditanggung daripada sumber dalaman.

Manakala Wang Mengurus yang diberikan oleh Kerajaan ialah sebanyak RM46,747,000. Perbelanjaan Wang Mengurus tahun 1996 ialah sebanyak RM44,705,675. Prestasi perbelanjaan ialah 95.63%.

ARAH MASA HADAPAN

FAMA akan terus memainkan peranan di dalam membangunkan pemasaran pertanian negara selaras dengan dasar kerajaan khususnya Dasar Pertanian Negara di bawah Rancangan Malaysia ke Tujuh. Beberapa program dan projek di bawah pembangunan akan diteruskan dan dengan memberi tumpuan kepada mengatasi masalah inflasi, menambahkan bekalan berkualiti, meluaskan pasaran eksport, membangunkan industri pemprosesan pertanian serta pembangunan sistem dan rangkaian pemasaran yang lengkap.

PENGHARGAAN

Bagi pihak Lembaga, saya merakamkan setinggi penghargaan dan ucapan terima kasih kepada Kerajaan, Kementerian Pertanian dan Agensi Pusat yang telah memberikan kelulusan serta peruntukan kewangan dan kepercayaan kepada FAMA untuk melaksanakan segala program dan projek FAMA. Ucapan terima kasih dan penghargaan saya kepada semua Ahli-ahli Lembaga, Pegawai serta Kakitangan FAMA dan juga semua pihak yang terlibat di dalam memberikan perkhidmatan, kerjasama dan sokongan bagi menjayakan segala program dan aktiviti FAMA selama ini.

Sempena dengan ini juga saya mengucapkan tahniah kepada Y.Bhg. Dato' Abu Bakar bin Abdul Hamid, Ketua Pengarah FAMA di atas pengurniaan Darjah Kebesaran Dato' Setia Di Raja Kedah (D.S.D.K.) oleh Kebawah D.Y.M.M. Sultan Kedah sempena Keputeraan Baginda Yang ke-68 pada 14 Januari 1996.



Y.B. DATO' HJ. BADRUDDIN BIN AMIRULDIN
Pengerusi

PENINGKATAN

permintaan



PENGLIBATAN FAMA DALAM PEMASARAN

Penglibatan FAMA dalam pemasaran secara langsung adalah merupakan salah satu aktiviti utama FAMA di dalam memajukan pemasaran pertanian negara. Melalui aktiviti urusniaga ini FAMA dapat mengadakan ruang pasaran tambahan bagi hasil-hasil pengeluaran petani disamping mewujudkan ruang pasaran baru di dalam dan luar negara.

Aktiviti komersil sepenuhnya dijalankan melalui anak syarikat iaitu FAMA Corporation Bhd. (FAMACO). Disamping itu aktiviti pemasaran secara langsung di bawah program pembangunan masih dijalankan. Pada tahun 1996, pencapaian jualan urusniaga Akaun Kumpulan FAMA ialah berjumlah RM70.52 juta berbanding dengan RM69.24 juta tahun 1995. Keuntungan yang diperolehi pada tahun 1996 ialah berjumlah

RM0.739 juta berbanding dengan kerugian yang ditanggung sebanyak RM1.1 juta pada tahun 1995. Dari jumlah tersebut aktiviti pemasaran pembangunan FAMA telah melibatkan jualan bernilai RM39.59 juta iaitu meningkat sebanyak 13.73% jika dibandingkan dengan jualan pada tahun 1995 iaitu sebanyak RM34.81 juta. Pada tahun 1996 jumlah belian di bawah aktiviti pemasaran pembangunan secara langsung bernilai RM32.85 juta berbanding dengan belian berjumlah RM31.47 juta pada tahun 1995.

Kegiatan pemasaran FAMA secara langsung di bawah program pembangunan melibatkan komoditi-komoditi segar dan juga proses. Tumpuan utama ialah untuk menangani masalah pemasaran yang dihadapi dari semasa ke semasa dan juga untuk membangunkan pasaran baru serta pembangunan produk proses. Komoditi-komoditi segar yang dikendalikan oleh FAMA termasuklah buah-buahan, sayur-sayuran, susu segar, hasil-hasil ternakan, koko, kopi, kelapa dan lain-lain. Sementara barangan proses melibatkan produk AgroMas keluaran FAMA dan juga barangan proses keluaran pengusaha-pengusaha tempatan terpilih. Jumlah nilai bagi komoditi segar yang dipasarkan ialah RM19.87 juta.

Penglibatan FAMA di dalam pemasaran secara langsung atau urusniaga pembangunan juga memberi peluang untuk FAMA menyumbang dengan lebih berkesan ke arah pewujudan harga yang stabil dan membantu menangani masalah inflasi negara. Ruang pasaran yang digunakan di bawah program harga patut atau kempen inflasi sifar ialah pasar-pasar tani dan juga pusat edaran runcit FAMA. FAMA telah terlibat secara langsung di dalam memasarkan barangan pertanian keperluan pengguna di 161 buah pasar tani. Bagi menjayakan Kempen Inflasi Sifar pasar-pasar tani di seluruh negara juga telah menganjurkan jualan hari inflasi sifar pada setiap hari Sabtu awal bulan.

FAMA juga telah terlibat secara langsung di dalam membekalkan ayam daging bagi memenuhi keperluan pengguna khusus di musim perayaan. Pada musim perayaan Hari Raya Aidilfitri dan Sambutan Tahun Baru Cina bulan Februari 1996 FAMA telah mengadakan program khas jualan ayam daging kepada pengguna-pengguna. Tujuan penglibatan ini bagi memastikan pengguna mendapat bekalan ayam yang cukup dan dengan harga yang berpatutan. Penglibatan FAMA tersebut telah memberi kesan yang positif di mana tidak berlaku kenaikan harga di musim perayaan, malah pada musim perayaan tahun 1996 harga ayam telah turun sekitar RM3.60 dan RM3.80/kg.

Sebagai langkah bagi melibatkan secara berkesan di dalam pemasaran runcit FAMA telah mengadakan rangkaian pemasaran dengan mengadakan gerai-gerai jualan. Gerai-gerai jualan ini merupakan pusat promosi dan jualan hasil-hasil pertanian seperti barangan proses IKS hasil para petani, makanan tradisional, susu segar, air buah-buahan, buah-buahan tempatan, burung puyuh dan lain-lain. Gerai-gerai ini didirikan di kawasan strategik seperti di Lebuhraya, di Terminal Lapangan Terbang dan di pusat bandar dan daerah.

Pada tahun 1996, jumlah gerai jualan adalah sebanyak 36 buah iaitu 2 buah di Terengganu, 9 buah di Kelantan, 6 buah di Kedah, 2 buah di Negeri Sembilan, 5 buah di Sabah, 4 buah di Sarawak, 4 buah di Perak, 2 buah di Selangor/WP, sebuah di Pulau Pinang dan sebuah di Bandar Melaka. Beberapa kedai rangkaian runcit yang kurang berpotensi operasinya telah ditutup iaitu sebuah di Perak, 2 buah di Sabah, sebuah di Kedah dan sebuah lagi di Sarawak.

PEMROSESAN ASAS TANI

FAMA telah mula melibatkan diri di dalam memajukan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) khususnya di dalam industri makanan atau produk agrobased. Penglibatan FAMA dalam aktiviti IKS boleh dikategorikan kepada tiga aktiviti utama seperti berikut:-

- (a) Pengeluaran dan pemasaran barangan berjenama AGROMAS seperti serbuk kopi, kaya, jem, serunding, tepung berempah dan kerisik.
- (b) Pengedaran barangan proses khasnya barangan yang menjadi bahan input kepada usahawan IKS seperti tepung, gula, beras, sagu, minyak masak dan makanan ternakan.
- (c) Pembangunan dan pemasaran barangan keluaran usahawan IKS yang terpilih seperti kicap, sos cili padi, jus buah-buahan, garam belacan dan keropok segera.

Aktiviti bagi kilang-kilang FAMA adalah seperti berikut:-

(a) Kilang FAMA Rengit, Johor

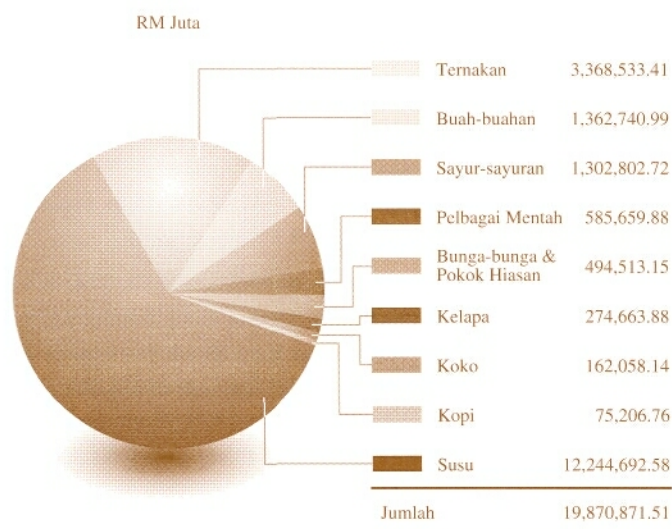
Dalam tahun 1996 Kilang FAMA Rengit telah mengeluarkan Seri Kayu Madu, Jem Buah-buahan Tropika seperti Roselle, mangga, nenas, betik, belimbing dan durian belanda juga kerisik. Jumlah pengeluaran produk-produk dari pusat ini adalah berjumlah 125,810.75 kg bernilai RM314,326.87 berbanding dengan pengeluaran tahun 1995 berjumlah 40,551.74 kg yang bernilai RM169,431.92. Ini menunjukkan kenaikan sebanyak RM144,894.95 atau 85.52%.

Nilai jualan produk-produk yang dikeluarkan oleh kilang ini bagi tahun 1996 adalah RM422,062.57 berbanding dengan nilai jualan dalam tahun 1995 sebanyak RM311,433.12. Ini menunjukkan kenaikan sebanyak RM110,629.45 atau 35.5%.

Dalam usaha untuk mempertingkatkan kualiti produk yang dihasilkan, kilang ini telah diperkenalkan dengan ISO 9000 dalam pengeluaran dan pemprosesan produk. Adalah diharapkan kilang ini akan dapat melaksanakan sepenuhnya program ini dan mendapat pengiktirafan dalam tahun 1997/1998.

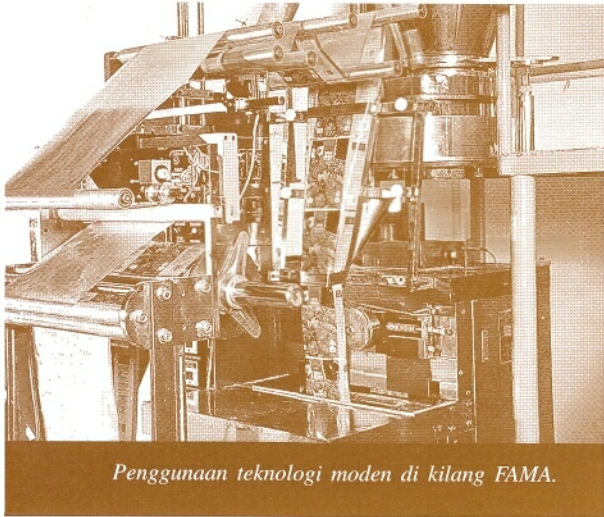
Hasil daripada pewujudan kilang ini FAMA telah dapat mempertingkatkan lagi luang pasaran petani-petani bagi produk-produk segar mereka seperti kelapa,

Nilai Komoditi Segar Yang Di Pasarkan 1996



belimbing, mangga, nenas, betik dan juga telur. Sebagai contoh FAMA telah membeli Roselle daripada petani-petani di bawah kelolaan Jabatan Pertanian di negeri Terengganu, sementara belimbing dan betik diperolehi di ladang-ladang di negeri Johor.

FAMA telah membuat kontrak dengan 5 orang petani dalam membekalkan bahan-bahan mentah tersebut. Projek ini juga telah memberi peluang pekerjaan kepada penduduk di sekitar kawasan Rengit dan Batu Pahat, Johor.



Penggunaan teknologi moden di kilang FAMA.

(b) **Kilang FAMA Kuala Selangor**

Dalam tahun 1996 Kilang FAMA Kuala Selangor telah mengeluarkan Tepung Berempah Serbaguna, Rempah Ratus dan melaksanakan kontrak pengeluaran. Pengeluaran produk-produk tersebut berjumlah 71,163.68 kg bernilai RM106,745.52 berbanding dengan tahun 1995 iaitu sebanyak 17,182.94 kg yang bernilai RM23,452.55. Ini menunjukkan peningkatan sebanyak RM83,292.97 atau 355.15%.

Peningkatan ini adalah disebabkan pertambahan luang pasaran dan permintaan produk ekoran daripada aktiviti promosi yang dilaksanakan di peringkat negeri, wilayah dan juga kebangsaan. Aktiviti promosi AgroMas secara besar-besaran telah dilaksanakan melalui media massa dalam bulan November 1996. Peningkatan pengeluaran juga disebabkan pertambahan aktiviti kontrak pengeluaran di mana 4 buah kilang bumiputera telah melaksanakan kontrak pengeluaran dengan FAMA bagi mengeluarkan produk seperti serbuk ikan bilis, serbuk kunyit dan serbuk rempah.

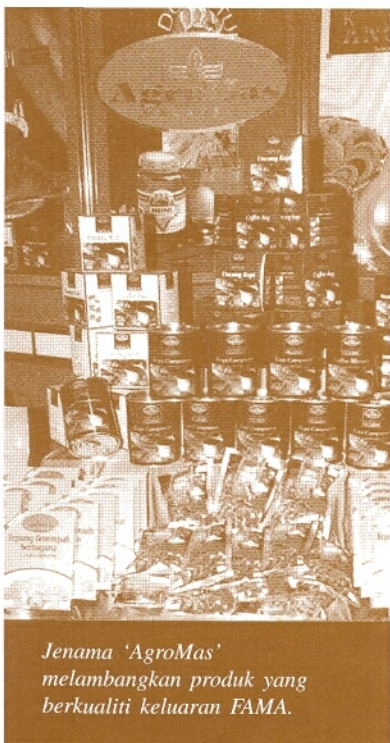
Kilang FAMA Kuala Selangor juga telah menjadi kilang nukleus kepada pengusaha tempatan dalam membekalkan produk separa siap. Produk-produk yang dihasilkan oleh pusat ini adalah seperti rempah ratus dan bahan-bahan ramuan separa siap untuk kilang-kilang makanan di sekitar Lembah Kelang dan Negeri Sembilan. Bagi tahun 1996 nilai kontrak pengeluaran yang dilaksanakan oleh pusat ini adalah berjumlah RM17,007.25 melibatkan 3 buah kilang di mana 2 di Selangor dan 1 di Negeri Sembilan.

Dalam tahun 1996 kilang ini telah berjaya menjual produk-produk hasil keluarannya bernilai RM205,497.53 berbanding dengan tahun 1995 bernilai RM100,082.66. Ini menunjukkan peningkatan sebanyak RM105,414.87 atau 105.32%.

(c) **Kilang FAMA Bachok, Kelantan**

Produk yang dihasilkan oleh Kilang FAMA Bachok adalah serunding dan bawang goreng. Aktiviti pengeluaran bawang goreng telah dikeluarkan secara agresif dalam tahun 1996. Pengeluaran daripada kilang ini berjumlah 51,220.70 kg bernilai RM84,137.73 berbanding dengan tahun 1995 di mana pengeluaran sebanyak 1,703.45 kg bernilai RM21,603.71. Ini menunjukkan peningkatan sebanyak RM62,534.02 atau 289.5%.

Peningkatan ini adalah sumbangan daripada kontrak pemasaran bawang goreng dengan dua orang pemborong bumiputera di sekitar kawasan Bachok dan Kota Bharu dan juga peningkatan jualan bawang goreng di luang pasaran di negeri-negeri lain seperti di negeri Sarawak.



Jenama 'AgroMas' melambangkan produk yang berkualiti keluaran FAMA.

Dalam tahun 1996 kilang ini berjaya menjual serunding dan bawang goreng bernilai RM147,837.75 berbanding dengan tahun 1995 sebanyak RM48,526.20. Ini menunjukkan peningkatan sebanyak RM99,311.55 atau 204.65%.

FLORIKULTUR DAN LANSKAP

Penglibatan FAMA di dalam aktiviti Florikultur dan Lanskap adalah bertujuan untuk membangunkan industri tersebut yang dianggap berpotensi di samping membantu kumpulan sasaran khususnya golongan rakyat termiskin. FAMA telah mewujudkan Pusat Perkhidmatan Lanskap di setiap negeri di mana FAMA bersedia menerima bekalan pokok-pokok hiasan daripada peserta-peserta PPRT dan pembekal-pembekal perseorangan dan seterusnya dipasarkan kepada pelanggan-pelanggan sama ada institusi ataupun perseorangan. Sehingga kini projek Lanskap khususnya yang melibatkan PPRT secara langsung dijalankan di empat buah negeri iaitu Kedah, Terengganu, Kelantan dan Perak.

Jumlah peserta PPRT yang terlibat di bawah program ini ialah seramai 346 orang yang membekalkan kira-kira 80% keperluan bekalan pokok-pokok hiasan yang diperlukan oleh FAMA. Program Florikultur dan Lanskap FAMA telah menyumbangkan RM1.198 juta nilai jualan sepanjang tahun 1996. Bagi menjayakan lagi program ini peserta-peserta PPRT diberi bimbingan dan latihan yang diperlukan dari semasa ke semasa. Pembekalan input dan benih tanaman berkenaan juga diuruskan oleh FAMA di mana perlu.

Masa depan industri Florikultur adalah cerah memandangkan pertumbuhan pasaran domestik dan eksport. Penggunaan per kapita bunga keratan di Malaysia dianggarkan RM2.50 berbanding dengan RM6 di Singapura, RM15 di Taiwan dan RM120 di Jepun. Penggunaan bunga keratan segar domestik dijangka meningkat lagi sejajar dengan meningkatnya kemewahan pengguna dan meningkatnya minat orang ramai terhadap bunga keratan segar. Kepesatan pertumbuhan ekonomi termasuk dalam industri pembinaan dan kesedaran kepada kepentingan alam sekitar akan meningkatkan permintaan terhadap tumbuh-tumbuhan hiasan dan lanskap.

EKSPORT

FAMA telah juga melibatkan diri secara langsung di dalam memajukan pengeksporan produk hortikultur terutamanya bagi buah-buahan dan bunga-bunga terpilih. Di bawah program pembangunan eksport, beberapa projek percubaan eksport telah dijalankan bertujuan mengkaji kemungkinan eksport buah-buahan ke pasaran baru seperti negara-negara Eropah dan Asia Barat. Di bawah beberapa program kajian eksport tersebut, buah-buahan yang terlibat ialah rambutan (Dubai dan Amsterdam), nenas (United Kingdom melalui kapal laut), bunga-bunga (Jepun, Kanada dan Australia).

Penglibatan FAMA di dalam aktiviti eksport buah-buahan sepanjang tahun 1996 bernilai sebanyak RM3.267 juta. Buah-buahan terpilih yang dieksport oleh FAMA ialah belimbing, betik, nenas, tembikai dan jambu batu. Bunga keratan juga telah mula dieksport oleh FAMA terutama untuk menerokai pasaran baru.

Pasaran-pasaran eksport utama FAMA mengikut buah-buahan ialah Arab Saudi dan Emiriah Arab Bersatu (nenas), United Kingdom dan Belanda (belimbing), Singapura dan Hong Kong (betik dan jambu batu).

Pada tahun 1996, FAMA telah terlibat secara langsung dalam aktiviti pengeksporan bunga keratan khususnya orkid. Adalah didapati bahawa bunga keluaran tempatan terutamanya orkid mempunyai potensi pasaran eksport yang baik dan boleh dimajukan di negara ini. Melalui aktiviti eksport FAMA ianya dapat melengkapkan program promosi yang dijalankan selama ini dan memastikan bahawa tindakan susulan di dalam memenuhi permintaan pasaran eksport dapat dipenuhi dengan berkesan.

Bagaimanapun penglibatan swasta di dalam memajukan pengeksporan bunga-bunga adalah digalakkan. Penglibatan FAMA di dalam pengeksporan bunga-bunga boleh dianggap sebagai perintis bagi pasaran baru. Negara-negara berkenaan ialah Jepun, Australia, Kanada, United Kingdom, Itali dan Croatia.

Melalui aktiviti eksport ini FAMA juga dapat menggalakkan penglibatan pengeluar atau pengusaha yang berdaya maju dalam industri florikultur terutamanya di dalam pengeluaran orkid. FAMA memainkan peranan sebagai pemasar bagi bunga-bunga yang dikeluarkan oleh pengusaha-pengusaha tempatan.

PROMOSI PASARAN

Aktiviti promosi pasaran merupakan salah satu aktiviti utama di bawah program memperluaskan pasaran produk hortikultur segar dan proses. Tumpuan aktiviti ini bukan hanya bagi pasaran dalam negeri tetapi lebih-lebih lagi untuk mempertingkatkan eksport produk hortikultur keluaran Malaysia.

Dalam Negeri

Program promosi di dalam negeri dijalankan bertujuan meningkatkan permintaan dan seterusnya memperluaskan saiz pasaran bagi hasil-hasil pertanian keluaran tempatan. Aktiviti promosi atau kempen yang telah dijalankan sepanjang tahun 1996 ialah seperti berikut:-

(a) Kempen Makan Sayur-sayuran dan Ulam-ulaman

Kempen ini telah dilancarkan di peringkat kebangsaan oleh Y.B. Menteri Pertanian Malaysia pada Jun 1996 di Kuala Lumpur. Selepas itu kempen di peringkat negeri telah juga diadakan sepanjang tahun 1996. Aktiviti-aktiviti yang dijalankan di bawah Kempen Makan Sayur-sayuran dan Ulam-ulaman termasuklah mengadakan pertandingan masakan antara sekolah-sekolah, pertandingan melukis dan menulis esei bagi murid-murid sekolah, siaran iklan dan edaran poster kepada orang ramai. FAMA juga mengeluarkan resipi-resipi khas untuk menggalakkan penggunaan sayur-sayuran dan ulam-ulaman.

(b) Kempen Makan Daging Burung Puyuh

Pelancaran kempen ini telah dilakukan oleh Y.B. Menteri Pertanian Malaysia pada Oktober 1996 di Langkawi. Tujuan kempen ini ialah untuk menggalakkan penggunaan daging burung puyuh yang dikirakan berpotensi untuk dijadikan masakan istimewa terutama di pusat pelancongan seperti di Langkawi. Selain daripada menggalakkan pemakanan daging burung puyuh ianya juga bertujuan untuk menggalakkan penyertaan penternak-penternak tempatan mengeluarkan daging burung puyuh yang mempunyai potensi pasaran yang baik.

Aktiviti kempen melibatkan edaran poster dan iklan, pertandingan memasak dan pengeluaran resipi-resipi daging burung puyuh. Bagi menggalakkan penglibatan penternakan FAMA mengenalpasti beberapa bakal penternak yang diberikan kursus berkaitan untuk memulakan pengeluaran daging burung puyuh untuk pasaran terutama yang dijual melalui pasar-pasar tani.

(c) Produk AgroMas

Pada tahun 1996 promosi bagi produk proses AgroMas keluaran FAMA telah dilaksanakan secara besar-besaran melalui pengiklanan melalui radio, TV, akhbar dan majalah. Promosi secara in-store dengan kerjasama pasaraya-pasaraya juga diadakan.

Hasil daripada program promosi yang dijalankan mulai November 1996 telah meningkatkan permintaan pasaran bagi produk-produk AgroMas dan dengan ini dapat membantu mempertingkatkan aktiviti pemprosesan hasil-hasil pertanian.



Y.B. Menteri Pertanian melawat gerai pameran sempena Kempen Makan Sayur-sayuran dan Ulam-ulaman.



Aktiviti promosi FAMA melalui pameran dalam negeri.

Luar Negeri

Pada tahun 1996 aktiviti-aktiviti promosi di luar negeri yang dijalankan melibatkan sama ada pameran antarabangsa atau rombongan perdagangan. FAMA telah mengambil bahagian di dalam 5 pameran antarabangsa seperti berikut:-

- i) Tokyo Flower Show – Mac 1996
- ii) Malaysia Products Exhibition, Zagreb, Croatia – April 1996
- iii) Royal Agricultural Show, Stoneleigh, United Kingdom – Julai 1996
- iv) Pameran EAGA, Davao City, Filipina – Julai 1996
- v) Malaysian Products Exhibition, Osaka, Jepun – September 1996



Y.A.B. Datuk Seri Dr. Mahathir Mohamad, Perdana Menteri Malaysia melawat gerai FAMA di Pameran Perdagangan Produk Malaysia di Zagreb, Croatia.

FAMA juga memajukan pasaran di luar negeri melalui penyertaan di dalam rombongan perdagangan anjuran Kerajaan dari semasa ke semasa. Sepanjang tahun 1996 sebanyak 4 rombongan perdagangan telah disertai iaitu:-

- i) Poland, Romania, Hungary – Jun 1996
- ii) Eropah – Oktober 1996
- iii) Republic Guinea, Ghana – September 1996
- iv) Hong Kong – November 1996

Melalui aktiviti promosi produk keluaran Malaysia seperti buah-buahan, bunga-bunga dan barangan proses dapat diperkenalkan di peringkat antarabangsa di samping pengumpulan maklumat-maklumat mengenai permintaan dan luang-luang pasaran yang amat berguna bagi perancangan perluasan eksport produk keluaran Malaysia.

Buah-buahan keluaran Malaysia terutamanya belimbing, betik dan nenas telah mendapat pasaran yang baik di negara-negara Eropah, Asia Barat dan Asia Timur iaitu Hong Kong. Manakala bunga-bunga terutama orkid telah dapat menembusi pasaran negara-negara Jepun dan Australia.



Promosi Produk Malaysia yang dijalankan oleh FAMA di Pameran Royal Agricultural Show, United Kingdom.

FAMA: Eksport Komoditi Segar 1996



Lawatan Princess Anne di gerai Malaysia, Pameran Royal Agricultural Show, United Kingdom.

PEMBANGUNAN

bekalan



MAKLUMAT PASARAN

Pengumpulan dan penyebaran maklumat pasaran merupakan salah satu aktiviti utama FAMA yang dijalankan secara berterusan:-

(a) **Pengumpulan Maklumat Keadaan Bekalan**

Maklumat bekalan adalah penting untuk meramalkan keadaan pasaran dan harga. Untuk memastikan bahawa maklumat bekalan yang dikutip adalah memenuhi keperluan FAMA, pengumpulan maklumat ini telah ditumpukan kepada jenis yang dapat membantu urusan FAMA dan pekebun-pekebun komersil. Pengumpulan maklumat tersebut telah dijalankan mulai Julai 1996.

(b) **Pengumpulan Maklumat Harga**

Aktiviti ini dijalankan secara rutin sepanjang tahun. Sebanyak 200 jenis barangan dari kumpulan sayur-sayuran, buah-buahan, bunga-bunga, ternakan, ikan air tawar, kelapa, kopi dan tanaman kontan telah dikesan di tiga peringkat iaitu ladang, borang, dan runcit. Kekerapan kutipan tiga kali seminggu telah dilaksanakan.

(c) **Pengumpulan Maklumat Perdagangan Luar**

Aktiviti pengumpulan maklumat perdagangan luar telah dilaksanakan melalui sistem 'on-line' yang menghubungkan Kementerian Pertanian dan Jabatan Perangkaan Malaysia. Di samping itu perangkaan juga dikumpulkan daripada sumber-sumber penerbitan rasmi untuk memperluaskan maklumat yang ada supaya kesan import barangan ke atas industri tempatan dapat dikaji.

(d) **Kajian**

Tiga kajian telah dilaksanakan pada tahun ini. Kajian tingkahlaku pengguna bagi daging burung puyuh telah dijalankan untuk mendapatkan maklumat citarasa pengguna. Kajian kos dan margin sayur-sayuran dan juga kajian kos dan margin buah-buahan juga telah dilaksanakan untuk mendapatkan maklumat mengenai kos pemasaran, kos pemrosesan, kerosakan, kos alat-alat dan lain yang telah membentuk jidar pemasaran bagi hasil-hasil pertanian yang terpilih.

(e) **Analisis dan Penerbitan**

Maklumat pasaran yang dikumpulkan daripada berbagai sumber adalah dianalisis untuk mendapatkan gambaran menyeluruh mengenai kedudukan pasaran dari segi bekalan, permintaan dan harga.

Maklumat pasaran juga disebar kepada kumpulan sasar dalam bentuk yang diperlukan. Berbagai penerbitan telah dihasilkan termasuk Laporan Harga Harian, Laporan Harga Mingguan, Warta Barangan, Data Siri Masa bagi Sayur-sayuran, buah-buahan, bunga-bunga dan ternakan.

Program pengumpulan dan penyebaran maklumat telah dapat memberi banyak faedah dan manfaat kepada industri dan kumpulan sasar. Para petani mendapat faedah dari maklumat harga dan potensi yang membantu mereka mengenalpasti tanam-tanaman yang akan memberikan pulangan yang baik. Dari aliran harga dan maklumat pasaran bagi beberapa tahun, petani-petani akan dapat mengadakan perancangan dengan lebih berkesan terhadap pengeluaran hasil-hasil pertanian mereka.

Maklumat harga juga membolehkan petani-petani menyedari keadaan pasaran supaya mereka tidak semata-mata bergantung kepada harga yang ditentukan oleh perantara pasaran. Dengan maklumat tentang spesifikasi barangan yang diperlukan oleh pasaran, petani dapat menyesuaikan pengeluaran dengan kehendak pasaran.

Para perantara pasaran mendapat faedah dari bandingan harga di seluruh negara yang membolehkan mereka mengagihkan barangan untuk menjaga keseimbangan antara penawaran/permintaan setempat. Ini mengurangkan kesan-kesan ketidakseimbangan pasaran seperti harga terlalu tinggi atau rendah di sesuatu tempat.

Maklumat keadaan bekalan merupakan satu unsur penting dalam maklumat pemasaran bekalan hasil pertanian mudah rosak di bawah jagaan FAMA. Oleh kerana hasil ini merupakan tanaman makanan, adalah perlu mengetahui mengenai kedudukan bekalan. Maklumat ini penting kepada Kerajaan dan industri di dalam perancangan pengeluaran, pemasaran dan pembangunan pertanian yang lebih berkesan.

Data-data yang diperolehi dari kajian tingkahlaku pengguna akan membolehkan FAMA mengenalpasti faktor-faktor yang utama yang mempengaruhi keutamaan pengguna, kategori pengguna dan kawasan penggunaan untuk memudahkan merangka strategi pemasaran.

Di samping itu, harga yang dikutip akan membantu Kerajaan dalam usahanya mengawal inflasi. Maklumat harga juga dapat digunakan untuk mengesan harga barangan yang mahal dan dengan itu usaha boleh diadakan untuk mengeluarkan atau mengimport barangan makanan yang diperlukan. Ini adalah sebagai langkah untuk mengawal keadaan inflasi di negara ini.

KHIDMAT SOKONGAN

FAMA juga turut terlibat di dalam mewujudkan pusat-pusat pengembangan/rujukan bagi faedah kumpulan sasar yang terdiri daripada petani-petani dan individu-individu yang berminat dalam menjayakan projek-projek pertanian secara komersil. Pusat-pusat projek pertanian FAMA akan juga berperanan sebagai pusat perolehan bagi FAMA mendapatkan bekalan dan hasil untuk keperluan pasaran. Sebanyak 6 pusat telah diwujudkan yang melibatkan projek tanaman buah-buahan, bunga-bunga dan kelapa.

Pusat-pusat rujukan yang dikendalikan oleh FAMA tersebut dijadikan sebagai pusat contoh untuk mengumpul, memperkembang dan menyalurkan teknologi dan amali yang baru dan terkini dari segi pengeluaran dan pemasaran hasil-hasil pertanian tertentu. Petani-petani atau kumpulan sasar yang diberikan latihan atau kursus akan memperolehi pendedahan serta pengalaman secara langsung di pusat-pusat rujukan tersebut.

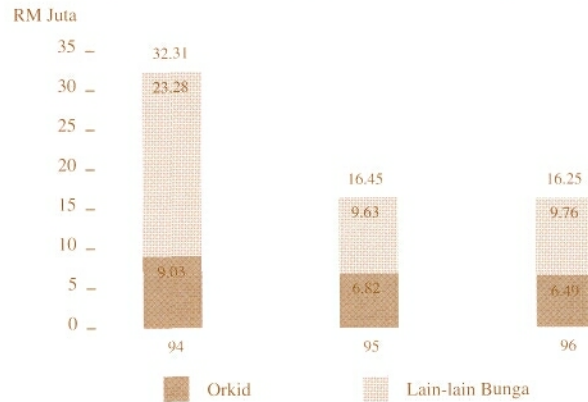
PENGGREDAN DAN KUALITI

Perlaksanaan skim menggred yang dijalankan oleh FAMA bertujuan untuk memastikan produk keluaran Malaysia dapat memenuhi tahap kualiti dan gred yang dapat memenuhi kehendak pasaran di peringkat antarabangsa. Melalui skim menggred bagi buah-buahan tempatan yang diekspor ianya akan dapat menjamin reputasi yang tinggi dan seterusnya mampu bersaing di pasaran antarabangsa yang kompetitif. Dengan pelaksanaan skim penggredan tidak terdapat penolakan buah-buahan terpilih yang diekspor dan seterusnya dapat mengekalkan harga di tahap yang lebih memuaskan. Buat masa ini buah-buahan yang terlibat dalam skim penggredan untuk eksport ke pasaran tertentu ialah belimbing dan betik

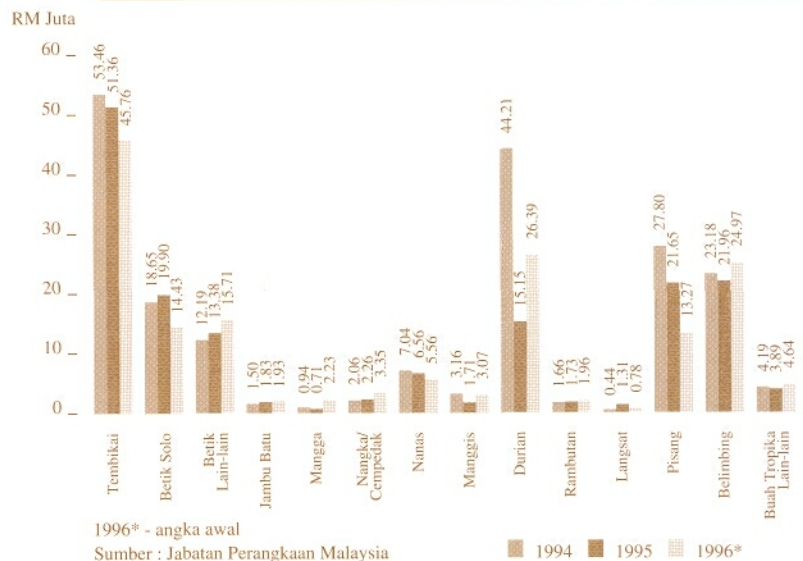


Bunga-bunga Malaysia untuk pasaran eksport.

MALAYSIA: Eksport Bunga-bunga Sejar (RM) 1994-1996



MALAYSIA: Eksport Buah-buahan Tropika Mengikut Jenis 1994-1996*



1996* - angka awal

Sumber : Jabatan Perangkaan Malaysia

■ 1994 ■ 1995 ■ 1996*



Penggredan buah belimbing sebelum dihantarkan untuk pasaran eksport.

eksotika. Skim penggredan buah-buahan untuk eksport telah berjaya menggred buah betik eksotika sebanyak 5,481 tan metrik. Kuantiti buah betik eksotika yang digred telah berkurangan jika dibandingkan dengan tahun 1995 iaitu sebanyak 6,962.84 tan metrik. Ini adalah kerana pengeluaran untuk eksport telah berkurangan dan para pengeksport telah beralih kepada mengeksport betik jenis panjang.

Manakala bagi belimbing sebanyak 3,148 tan metrik telah digred iaitu meningkat kira-kira 6% berbanding dengan kuantiti sebanyak 2,968 tan metrik pada tahun 1995. Keberkesanan skim menggred belimbing yang dikuatkuasakan pada 1 Januari 1995 telah diakui kejayaan selepas satu lawatan diadakan ke pengimport-pengimport besar di Holland dan German pada Oktober 1996. Dengan mengambilkira maklumbalas daripada pengimport-pengimport berkenaan beberapa pindahan di dalam penentuan gred telah dilaksanakan dan hanya satu gred iaitu gred eksport sahaja telah diperkenalkan bagi belimbing yang dieksport oleh Malaysia.

Dengan penguatkuasaan gred ini sepenuhnya pada tahun 1997 diharap belimbing Malaysia akan dapat terus menguasai pasaran antarabangsa berbanding dengan produk keluaran negara-negara lain.

Bagi penentuan Rawatan Kuarantin terhadap bunga keratan FAMA telah mewujudkan satu pusat fumigasi di Cameron Highlands. FAMA mempunyai operator fumigasi yang berlesen untuk memberi perkhidmatan fumigasi kepada pengeksport yang hendak mengeksport produk hortikultur terutamanya bunga-bunga ke negara-negara tertentu. Khususnya bagi negara Jepun setiap pengeksportan bunga keratan hendaklah terlebih dahulu difumigasikan mengikut peraturan tertentu. Sepanjang tahun 1996 Pusat Fumigasi FAMA telah menjalankan 55 kali proses fumigasi sama ada secara percubaan atau kajian bersama-sama dengan Jabatan/Agensi Kementerian Pertanian dan juga untuk pihak pengeksport swasta.

Di bawah program peningkatan kualiti FAMA juga terlibat di dalam memastikan produk hortikultur yang dieksport khususnya sayur-sayuran dapat memenuhi kehendak dan peraturan yang ditetapkan oleh negara-negara pengimport. Negara-negara Singapura dan Brunei telah melaksanakan peraturan mengenai sisa baki racun makhluk perosak bagi sayur-sayuran untuk pasaran di negara-negara berkenaan. FAMA bersama-sama dengan Jabatan Pertanian masih terus memainkan peranan di dalam menguatkuasa penggunaan tanda bagi setiap pembungkusan sayur-sayuran yang dieksport ke Singapura dan Brunei. Melalui sistem penandaan tersebut ianya menjamin sayur-sayuran Malaysia dapat memasuki pasaran di Singapura dan Brunei.

KAWALAN PEMASARAN

Di samping menjalankan skim penggredan FAMA juga turut terlibat dengan skim kawalan pemasaran yang melibatkan pengeluaran lesen bagi mengawasi dan mengawal aktiviti pemasaran terutamanya di peringkat ladang iaitu bagi hasil-hasil pertanian sayur-sayuran, buah-buahan, kelapa dan kopi.

Pada tahun 1996 pemegang lesen bagi komoditi-komoditi yang terlibat ialah 2170. Sementara itu di bawah skim kawalan kuota import FAMA memainkan peranan bagi menstabilkan harga dan memastikan pulangan yang berpatutan kepada petani-petani yang terlibat dalam pengeluaran kobis dan kopi. Di bawah skim kawalan kuota import jumlah pemegang AP kobis ialah 214 yang melibatkan 17 konsortium dan pemegang AP kopi ialah berjumlah 97 orang.

Sejumlah 31,428 tan metrik kobis bulat telah dibenarkan diimport bagi tujuan menstabilkan bekalan dan harga. Di dapati bahawa melalui kawalan kuota kobis ini, harga purata di peringkat ladang dapat dikawal di paras RM1.23/kg dan harga purata runcit pula ialah RM2.31/kg. Ini menepati sasaran di mana harga purata ladang tidak di bawah RM0.70/kg dan harga purata runcit tidak melebihi RM2.50/kg.



Majlis penerangan/dialog antara petani dengan FAMA.

Program Pembangunan Rakyat Termiskin (PPRT)



Bekalan benih pokok hiasan projek Lanskap di bawah Program PPRT.

Di bawah program PPRT, beberapa aktiviti khusus telah difokaskan seperti berikut:-

- (a) Penglibatan peserta-peserta di dalam pemasaran, peningkatan kemahiran melalui latihan dan pendidikan pasaran. Program ini dilaksanakan melalui pembangunan Pasar Tani Bakti dan kursus-kursus kepada peserta-peserta berkaitan dengan pemasaran.
- (b) Penyediaan peralatan asas dalam bentuk pinjaman. Peralatan-peralatan tersebut adalah seperti gerai jualan kekal/bergerak, penyediaan peralatan ringan atau mesin memproses.
- (c) Penyediaan infrastruktur bagi projek yang diusahakan secara bersepadu/berkelompok termasuk projek penyertaan langsung di dalam pemasaran hasil-hasil lanskap.

Dari segi pelaksanaan projek, tumpuan diberikan kepada menggalakkan penglibatan petani PPRT di dalam pemasaran dengan menyediakan kemudahan-kemudahan pemasaran serta bantuan sokongan berkenaan. Aktiviti ini adalah sambungan kepada projek sedia ada atau penempatan peserta baru yang memerlukan pembiayaan peralatan dan modal pusingan. Pelaksanaan aktiviti ini telah memberi faedah kepada lebih 91 peserta terutama yang menyertai Pasar Tani Bakti iaitu Pasar Tani Khas yang diwujudkan bagi menyediakan ruang pasaran kepada peserta PPRT.

Di samping itu seramai 102 peserta PPRT telahpun menyertai Pasar Tani Runcit. Hampir kesemua yang menyertai aktiviti ini telah dapat meningkatkan taraf hidup melepasi garis kemiskinan dengan memperolehi pendapatan kira-kira RM650 – RM850 sebulan. Bagi memastikan kejayaan program yang telah dirancang peserta-peserta yang terlibat diberikan dengan pelbagai kursus dan latihan sesuai dengan tahap penglibatan dalam urusniaga.

Sebanyak 19 kursus yang melibatkan 440 peserta telah dijalankan sepanjang tahun 1996. Jenis-jenis kursus yang telah diberikan adalah seperti kursus motivasi, kursus keusahawanan, kursus pengenalan perniagaan dan pengendalian kewangan, kursus kemahiran asas seperti pengendalian kebun bunga atau lanskap dan pemprosesan ayam. Umumnya kursus ini ditumpukan di peringkat meningkatkan pengetahuan di samping keperluan praktikal secara 'attachment' supaya peserta didedahkan kepada situasi sebenar samada dalam bentuk pemasaran atau pemprosesan. FAMA berperanan bagi memenuhi objektif tersebut di mana setiap kursus/bengkel PPRT yang dianjurkan disertakan dengan lawatan agar peserta mendapat pendedahan secara langsung.

PEMBANGUNAN

rangkaian pemasaran



PASAR TANI

Pasar Tani masih terus memainkan peranan yang berkesan di dalam memajukan pemasaran pertanian hasil-hasil keluaran petani tempatan, dan dengan ini membantu mengatasi masalah pemasaran yang seringkali dihadapi oleh petani-petani kecil.

Di samping itu pasar tani juga telah memberi perkhidmatan kepada pengguna sebagai ruang pasaran pilihan untuk barangan keperluan pada harga yang berpatutan. Peranan pasar tani menjadi semakin menonjol khususnya di dalam menangani masalah inflasi. Ianya juga telah dianggap sebagai salah satu ruang pasaran harga patut di mana Pasar Tani terlibat secara langsung di dalam menjayakan program Inflasi Sifar.

Peranan FAMA di dalam menjayakan projek Pasar Tani ini adalah terhad kepada peruntukan wang pembangunan yang minima iaitu tertumpu kepada program khidmat

sokongan bagi membantu peserta-peserta dan mempromosikan pasar tani. Tambahan pula polisi semasa ialah tidak mementingkan pewujudan pasar tani baru tetapi tumpuan diberi kepada memajukan pasar tani yang sedia ada ataupun yang mempunyai potensi.

Pada tahun 1996 bilangan pasar tani ialah 161 buah di mana ianya melibatkan 5,000 peserta. Jumlah jualan keseluruhan melalui pasar tani telah meningkat daripada RM95.84 juta pada tahun 1995 kepada RM106.9 juta tahun 1996. Di bawah program pengukuhan pasar tani, matlamatnya ialah untuk mewujudkan pasar tani kekal di kawasan-kawasan strategik. Program ini melibatkan pembinaan Kompleks Kota Tani, mendapatkan tapak pasar tani secara kekal dan mendapatkan rumah kedai yang diuruskan oleh peserta-peserta pasar tani.

Sebuah Kompleks Kota Tani sedang dalam perancangan untuk dibina di Langkawi di mana tapak projek dan penender projek telah dipilih. Manakala pasar tani kekal dalam bentuk rumah kedai telahpun diwujudkan sebanyak dua buah iaitu di negeri Perak. Projek ini dikenali dengan nama Desaraya. Ianya adalah sebagai usaha untuk mempercepatkan pewujudan pasar tani secara kekal melalui penyewaan rumah kedai yang sedia ada.

Rangkaian Desaraya ini akan disertai oleh peserta-peserta pasar tani yang sedia ada. Mereka dikehendaki membuat jualan hasil-hasil pertanian di dalam bentuk sedia dibungkus dengan menggunakan sistem jualan secara pasaraya. Aktiviti jualan akan meliputi semua hasil pertanian dan jualan dibuat setiap hari bagi memenuhi kehendak pelanggan.

PUSAT PENGUMPULAN LADANG

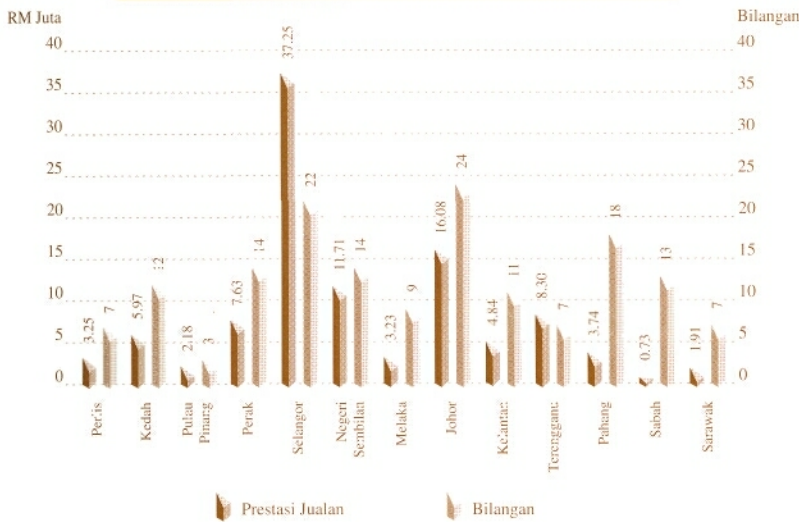
Bagi melengkapkan lagi program pembangunan Pasar Tani serta penglibatan petani komersil di dalam pemasaran, pihak FAMA telah mengatur program pembangunan di peringkat ladang terutama bagi pengeluaran sayur-sayuran dan buah-buahan bertujuan memenuhi kehendak pasaran.

Beberapa kawasan pengeluaran telah dikenalpasti untuk dibangunkan dengan projek pengeluaran secara komersil. Pusat-pusat Pengumpulan Ladang (PPL) telah diwujudkan di mana petani-petani digalakkan menceburkan diri di dalam pengeluaran hasil pertanian terutama sayur-sayuran secara komersil dan berterusan. Perancangan juga dibuat untuk mempertingkatkan projek PPL tersebut kepada konsep Kompleks Pengumpulan Ladang (KPL). Ini melibatkan penyediaan kemudahan-kemudahan/peralatan yang lebih lengkap di Kompleks tersebut untuk pembungkusan dan pengendalian hasil pra-pemasaran.

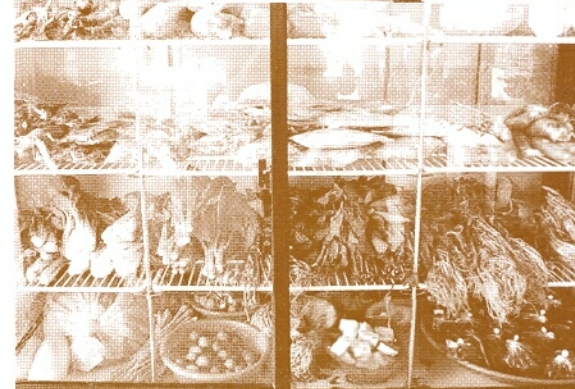
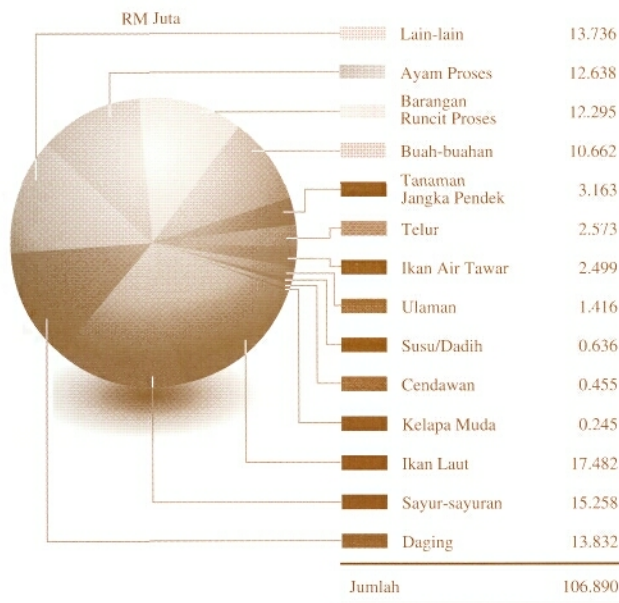


Jualan Khas Musim Perayaan di Pasar Tani membantu Membenteng Inflasi.

Pasar Tani : Prestasi Jualan Dan Bilangan Mengikut Negeri 1996



Pasar Tani : Jualan Mengikut Komoditi Tahun 1996



Projek Desaraya, Pasar Tani Kekal.

PEMBANGUNAN

sumber manusia



Bacaan ikrar oleh kakitangan FAMA sempena sambutan Hari Q.

PERJAWATAN

Jumlah kakitangan FAMA pada tahun 1996 adalah seperti berikut:-

Kategori	Bilangan Jawatan	Bilangan Kekosongan
Kumpulan Pengurusan Tertinggi (Gred Utama C)	1	—
Kumpulan Pengurusan dan Profesional	100	12
Kumpulan Sokongan	1596	209
Jumlah	1697	221

Berkenaan dengan kekosongan jawatan sejumlah 123 jawatan telah diluluskan untuk pengisian oleh Jabatan Perkhidmatan Awam. Tindakan sedang diambil untuk mengisi jawatan-jawatan yang telah diluluskan tersebut. Carta Organisasi FAMA Tahun 1996 ialah di Lampiran 6 dan Pejabat-pejabat FAMA di Lampiran 7.

LATIHAN

Kursus dan latihan merupakan aktiviti utama yang berterusan dilaksanakan di bawah program pembangunan sumber manusia.

Bilangan kursus yang dijalankan sepanjang tahun 1996 ialah 44 yang melibatkan kakitangan seperti berikut:-

(a) **Kursus/Seminar Dalaman**

Kumpulan Kakitangan	Bilangan Terlibat
A	215
B	244
C	477
D	73
Jumlah	1,009

(b) **Kursus Individu**

Sebanyak 90 kursus individu yang melibatkan seramai 202 orang pegawai dan kakitangan telah diadakan seperti berikut:-

Kumpulan Kakitangan	Bilangan Terbitan
A	124
B	37
C	39
D	2
Jumlah	202

(c) **Melanjut Pelajaran**

Pegawai dan kakitangan adalah digalakkan untuk melanjutkan pelajaran bagi mempertingkatkan ilmu pengetahuan dan kepakaran selaras dengan kehendak bidang tugas FAMA. Di bawah program itu kakitangan yang terlibat diberikan cuti belajar bergaji penuh atau separuh gaji dan lain-lain bantuan seperti bayaran yuran bergantung kepada peringkat pengajian. Bilangan kakitangan yang terlibat adalah seperti berikut:-

(i) Dalam Negeri

Peringkat Pengajian	Bilangan
Ph.D	1
Sarjana	2
Ijazah Pertama	7
Jumlah	10

(ii) Luar Negeri

Peringkat Pengajian	Bilangan
Sarjana	2
Ijazah Pertama	1
Jumlah	3

(d) **Kursus/Seminar Jangka Pendek di Luar Negeri**

Di bawah program pembangunan sumber manusia juga melibatkan kursus/seminar sambil lawatan di luar negeri. Sepanjang tahun 1996 sebanyak 12 lawatan telah dibuat ke luar negeri yang melibatkan 23 orang pegawai-pegawai FAMA di peringkat negeri dan Ibu Pejabat.

Lawatan-lawatan tersebut kebanyakannya adalah dianjurkan bersama oleh Jabatan Perkhidmatan Awam atau Jabatan lain yang berkenaan dan tertumpu kepada projek-projek yang ada kaitan secara langsung dengan sektor pertanian atau tugas FAMA.



TQM

Di bawah program pembangunan korporat secara keseluruhannya Seminar Peringkat Kebangsaan Tahunan telah diadakan pada November 1996. Seminar ini melibatkan semua peringkat kakitangan di dalam membincangkan projek-projek FAMA di negeri-negeri serta persediaan di dalam perancangan projek-projek baru. Acara sukan tahunan juga diadakan sempena seminar tersebut. Melalui Seminar dan Sukan Tahunan ini dapat mewujudkan semangat kerjasama. Kemuncaknya ialah Malam Anugerah Khidmat Cemerlang FAMA juga telah diadakan pada November 1996 bagi memberi pengiktirafan terhadap kakitangan yang menunjukkan prestasi yang tinggi.

FAMA juga telah mengadakan Sambutan Hari Q pada November 1996 di mana penerapan komitmen kualiti di kalangan semua kakitangan menjadi agenda pengurusan yang berterusan. Sempena dengan Sambutan Hari Q tahun 1996 satu kempen bagi memperkenalkan budaya kerja baru bagi kakitangan FAMA diadakan melalui pelancaran Poster Pemasar Jati.

Berhubung dengan program kualiti juga satu Konvensyen Kumpulan Meningkatkan Mutu Kerja (KMK) Kebangsaan FAMA telah juga diadakan pada Julai 1996. Konvensyen KMK ini telah melibatkan kumpulan-kumpulan KMK Ibu Pejabat dan negeri dan beberapa cadangan projek kualiti telah dikemukakan di dalam Konvensyen tersebut.



Y.B. Dato' Hj. Badruddin bin Amiruddin, Pengerusi FAMA menyampaikan hadiah kepada kakitangan FAMA sempena sambutan Hari Q.

KMK akan terus diberi perhatian dan aktiviti-aktiviti yang berkaitan dengan KMK di FAMA dipertingkatkan melalui perancangan yang diperkemaskini dari masa kesemasa. Pihak Pengurusan akan terus memberi galakan dan sokongan terhadap penubuhan KMK dan aktiviti-aktiviti yang dirancang supaya dapat membina suatu budaya kerja yang berkualiti dan cemerlang.

INSTITUT LATIHAN FAMA (ILF)

Tahun 1996 merupakan tahun kedua Institut Latihan FAMA (ILF) beroperasi. Pada masa kini Institut ini menyediakan kemudahan bagi menjalankan kursus sama ada oleh FAMA sendiri atau Jabatan/Agensi lain dan juga pihak swasta. Sepanjang tahun 1996 sebanyak 90 kursus/mesyuarat telah diadakan di ILF. Tumpuan kursus yang dijalankan oleh FAMA masih lagi bagi keperluan kakitangan dalaman dan kumpulan sasaran yang terhad. Perancangan telah dibuat untuk menyediakan kursus-kursus yang akan ditawarkan kepada Jabatan/Agensi lain dan juga pihak swasta.

Dari segi kewangan ILF telah memperolehi pulangan kasar berjumlah RM806,510.70 dan mampu menampung kos operasinya dan juga sebahagian besar kos pengurusan.

KEWANGAN

Bagi tahun 1996 FAMA telah diperuntukkan geran oleh Kerajaan sebanyak RM20,050,000 bagi melaksanakan projek-projek pembangunan. Perbelanjaan sebenar di bawah peruntukan Wang Pembangunan Tahun 1996 ialah berjumlah RM24,393,982 dan ini bermakna prestasi perbelanjaan ialah melebihi 100%. Lebihan perbelanjaan berkenaan ditampung daripada sumber dalaman.

Peruntukan Wang Mengurus yang telah diberikan oleh Kerajaan kepada FAMA tahun 1996 ialah sebanyak RM46,747,000. Prestasi perbelanjaan ialah 95.63% yang mana jumlah sebenar dibelanjakan ialah RM44,705,675.



Institut Latihan FAMA, Port Dickson.

PEJABAT-PEJABAT FAMA 1996

- ⑬ Pejabat FAMA Negeri Sabah
No 2, Tingkat 1 & 2
Jalan Merdeka
Kampung Air
88000 Kota Kinabalu
Sabah
No Tel : 088-225741
No Fax : 088-223526

- ⑭ Pejabat FAMA
Negeri Sarawak
Lot 1003-1005
Seksyen 65 KTLD
Jalan Jawa
Kampung Pinang Jawa
Matang
P O Box 1929 Kuching
Sarawak
No Tel : 082-422578
No Fax : 082-244551

⑬ Kota Kinabalu, Sabah

⑭ Kuching, Sarawak



② Kangar, Perlis

③ Alor Setar, Kedah

⑥ Kota Bharu, Kelantan

⑦ Kuala Terengganu, Terengganu

④ Prai

⑤ Ipoh, Perak

⑧ Kuantan, Pahang

① Kuala Lumpur

⑨ Shah Alam, Selangor

⑩ Seremban, Negeri Sembilan

⑪ Melaka

⑫ Johor Bahru, Johor

- ⑦ Pejabat FAMA Negeri Terengganu
Tingkat U3, Menara Permint
Jalan Tun Ismail
20200 Kuala Terengganu
Terengganu
No Tel : 09-6224144
No Fax : 09-6221606

- ⑧ Pejabat FAMA Negeri Pahang
Tingkat 19, Kompleks Teruntum
Peti Surat 88
Jalan Mahkota
25000 Kuantan, Pahang
No Tel : 09-5131911
No Fax : 09-5142440

- ⑨ Pejabat FAMA Negeri Selangor
No 10-12, Jalan Wau C
11/C, Seksyen 11
Peti Surat 7189
40706 Shah Alam, Selangor
No Tel : 03-5509400
No Fax : 03-5507345

- ⑩ Pejabat FAMA Negeri Sembilan
Tingkat 5
Bangunan Yayasan Negeri Sembilan
Jalan Yam Tuan
70000 Seremban, Negeri Sembilan
No Tel : 06-7365797
No Fax : 06-7637466

- ⑪ Pejabat FAMA Negeri Melaka
No 30, 32 A & B
Jalan Melaka Raya 20
Taman Melaka Raya
75000 Melaka
No Tel : 06-2837760
No Fax : 06-2848173

- ⑫ Pejabat FAMA Negeri Johor
Susur 6, KM 8
Jalan Tun Abd Razak
Peti Surat 25
80700 Johor Bahru, Johor
No Tel : 07-2341185
No Fax : 07-2341182

- ① Ibu Pejabat FAMA
Tingkat 13-16
Wisma Cyclecarri
Jalan Raja Laut
50350 Kuala Lumpur
No Tel : 03-2932622
No Fax : 03-2910494

- ② Pejabat FAMA Negeri Perlis
No 24 & 26, Jalan Sena
Taman Sena Indah
Persiaran Jubli Emas
01000 Kangar, Perlis
No Tel : 04-9765615
No Fax : 04-9760564

- ③ Pejabat FAMA Negeri Kedah
Lot 1276
Kawasan Perusahaan Mergong
Jalan Perak
05150 Alor Setar, Kedah
No Tel : 04-7319344
No Fax : 04-7335154

- ④ Pejabat FAMA Negeri Pulau Pinang
2422, Tingkat Perusahaan 1
Kawasan Perusahaan Prai
13600 Prai
No Tel : 04-3907886
No Fax : 04-3908107

- ⑤ Pejabat FAMA Negeri Perak
Tingkat 3, Bangunan Seri Kinta
Jalan Sultan Idris Shah
30000 Ipoh, Perak
No Tel : 05-2546322
No Fax : 05-2416545

- ⑥ Pejabat FAMA Negeri Kelantan
Tingkat 9, Menara Perbadanan
Jalan Petra Semerak
15000 Kota Bharu
Kelantan
No Tel : 09-7482431
No Fax : 09-7443030

ORGANISASI FAMA



- | | | |
|---|--|---|
| 30 Sijil Ketua Audit Negara Mengenai Akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan | 31 Penyata oleh Pengerusi dan Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan Kementerian Pertanian Malaysia | 32 Pengakuan oleh Pegawai Utama yang Bertanggungjawab ke atas Pengurusan Kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan Kementerian Pertanian Malaysia |
| 33 Kumpulan Akaun FAMA Kunci Kira-kira | 34 Penyata Pendapatan dan Perbelanjaan | 35 Penyata Sumber dan Penggunaan Dana |
| 36 Akaun Mengurus Kunci Kira-kira | 37 Akaun Mengurus Penyata Pendapatan dan Perbelanjaan | 38 Akaun Pembangunan Kunci Kira-kira |
| 39 Akaun Pembangunan Penyata Pendapatan dan Perbelanjaan | 40 Akaun Perniagaan FAMA Kunci Kira-kira Disatukan | 41 Akaun Perniagaan FAMA Penyata Untung dan Rugi |
| 42 Akaun Perniagaan Penyata Untung dan Rugi | 43 Akaun Perniagaan Projek Pembangunan Rakyat Termiskin Penyata Untung dan Rugi | 44 Nota-nota kepada Akaun |

Penyata Kewangan



**SIJIL KETUA AUDIT NEGARA MENGENAI
AKAUN LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
BAGI TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 1996**

Akaun yang dinyatakan di muka surat 1 hingga 26 telah diperiksa oleh Tetuan Aljeffri & Co., Akauntan Awam, di bawah arahan saya mengikut Akta Audit 1957, berpandukan standard pengauditan yang diterima umum.

2. Pada pendapat saya:

- (a) Akaun tersebut menunjukkan satu kenyataan yang benar dan saksama mengenai kedudukan kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan Kumpulan pada 31 Disember 1996 dan hasil kendalian berkaitan dengannya serta perubahan kedudukan kewangan Kumpulan bagi tahun berakhir pada tarikh itu; dan
- (b) rekod-rekod perakaunan serta daftar-daftar berkaitan telah diselenggara dengan memuaskan.

3. Saya telah mempertimbangkan akaun dan laporan juruaudit bagi syarikat subsidiari yang tidak diaudit oleh saya seperti yang dinyatakan dalam Nota kepada Akaun. Saya berpuashati bahawa akaun berkenaan yang telah disatukan dengan akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan adalah dalam bentuk dan kandungan yang sesuai dan wajar bagi tujuan penyediaan akaun yang disatukan. Saya juga telah menerima maklumat dan penjelasan yang memuaskan sebagaimana yang dikehendaki bagi tujuan tersebut.

4. Laporan juruaudit mengenai akaun syarikat subsidiari berkenaan tidak mengandungi sebarang pemerhatian di bawah Seksyen 174 (3) Akta Syarikat 1965 yang boleh menjejaskan Akaun yang disatukan.



(Mastura bt. Hj. Mujib)
b.p. KETUA AUDIT NEGARA.

KUALA LUMPUR

14 November 1997



**PENYATA OLEH Pengerusi dan Pengarah
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
KEMENTERIAN PERTANIAN MALAYSIA**

Kami Dato' Badruddin bin Amiruldin dan Dato' Abu Bakar Abdul Hamid yang merupakan Pengerusi dan salah seorang Ahli Lembaga Pengarah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (F.A.M.A.) dengan ini menyatakan bahawa pada pendapat Lembaga Pengarah, akaun-akaun yang disertakan adalah disediakan untuk menunjukkan gambaran yang benar dan saksama berkenaan kedudukan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (F.A.M.A) dan Kumpulan pada 31 Disember 1996 dan hasil kendaliannya serta perubahan kedudukan kewangan Kumpulan bagi tahun berakhir pada tarikh tersebut.

Bagi pihak Lembaga


Bagi pihak Lembaga



NAMA : Dato' Badruddin bin Amiruldin

GELARAN : Pengerusi

TARIKH : 06 NOV 1997



NAMA : Dato' Abu Bakar Abdul Hamid

GELARAN : Ketua Pengarah

TARIKH : 06 NOV 1997

TEMPAT : Ibu Pejabat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA).

**PENGAKUAN OLEH PEGAWAI UTAMA
YANG BERTANGGUNGJAWAB KE ATAS PENGURUSAN KEWANGAN
LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN
KEMENTERIAN PERTANIAN MALAYSIA**

Saya, Haron A Rahim, pegawai utama yang bertanggungjawab ke atas pengurusan kewangan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dengan ikhlasnya mengakui bahawa kunci kira-kira, akaun untung dan rugi dan penyata perubahan dalam kedudukan kewangan yang berikut ini berserta dengan nota-nota di dalamnya, mengikut sebaik-baik pengetahuan dan kepercayaan saya, adalah betul dan saya membuat ikrar ini dengan sebenarnya mempercayai bahawa ianya itu adalah benar dan atas kehendak-kehendak Akta Akuan Berkanun, 1960.

Sebenarnya dan sesungguhnya)
diakui oleh penama di atas .)
di (tempat) KUALA LUMPUR)
DALAM WILAYAH PERSEKUTUAN)
pada.....haribulan.....))
06 NOV 1997


Haron A Rahim

Dihadapan saya,


PESURUHJAYA SUMPAH
No. W 181
MAISHARAH BINTI
ABU HASAN
MALAYSIA
PESURUHJAYA SUMPAH
Tingkat Dataran Wisma P.K.M.S.
Jalan Raja Laut, Petai Surat 35,
50653 KUALA LUMPUR.
TEL: 2934102/4663218

KUMPULAN AKAUN FAMA
KUNCI KIRA-KIRA PADA 31 DISEMBER 1996

	NOTA	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
		1996 RM	1995 RM	1996 RM	1995 RM
HARTA TETAP	2	55,478,796	54,403,458	54,004,204	52,867,851
PINJAMAN KEPADA JPLH	3	843,953	975,118	843,953	975,118
PINJAMAN KENDERAAN & KOMPUTER		1,937,850	1,917,890	1,937,850	1,917,890
PROJEK DALAM PERLAKSANAAN	4	14,276,739	6,222,102	14,276,739	6,222,102
ANAK SYARIKAT	5	—	—	11,764,004	11,764,004
SYARIKAT BERSEKUTU	6	8,503	12,003	—	—
PELABURAN	7	137,500	137,500	—	—
PERBELANJAAN TERTUNDA	8	59,269	40,212	—	—
HARTA SEMASA					
Stok	9	4,416,863	5,897,947	2,153,375	2,863,881
Siberhutang Perniagaan	10	13,650,772	11,410,758	8,842,902	7,172,331
Siberhutang Pelbagai	11	11,759,729	3,712,668	12,169,362	3,852,215
Pelaburan Jangka Pendek	12	331,100	2,314,700	—	2,051,700
Bayaran Terdahulu		49,821	165,811	49,821	165,811
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		23,874,637	28,220,740	21,272,646	25,079,883
Wang di Bank & Runcit	13	17,852,641	13,255,950	15,708,504	10,956,631
		71,935,563	64,978,574	60,196,610	52,142,452
TOLAK: TANGGUNGAN SEMASA					
Overdraif		—	149,277	—	149,277
Sipiutang	14	13,002,143	12,267,097	9,518,049	7,972,076
Peruntukan Cukai		156,973	45,920	—	—
		13,159,116	12,462,294	9,518,049	8,121,353
		58,776,447	52,516,280	50,678,561	44,021,099
		131,519,057	116,224,563	133,505,311	117,768,064
DIBIYAI OLEH:					
AKAUN-AKAUN TERKUMPUL					
Akaun Mengurus		49,966,369	42,279,694	49,790,751	42,194,149
Akaun Pembangunan		29,632,206	24,355,306	29,632,206	24,355,306
Akaun Perniagaan		45,306,032	43,798,858	47,758,058	45,544,264
Akaun Pasar Tani		3,050,343	2,469,227	3,050,343	2,469,227
Akaun Pinjaman Kenderaan		1,980,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000
Akaun Pinjaman Komputer		450,000	250,000	450,000	250,000
TANGGUNGAN JANGKA PANJANG					
Pinjaman dari Kerajaan Persekutuan		843,953	975,118	843,953	975,118
KEPENTINGAN MINORITI	15	290,154	116,360	—	—
		131,519,057	116,224,563	133,505,311	117,768,064

Nota-nota akaun yang disertakan merupakan sebahagian asasi Penyata Kewangan ini.

**PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 1996**

	NOTA	AKAUN KUMPULAN		FAMA	
		1996 RM	1995 RM	1996 RM	1995 RM
Pendapatan		142,661,911	123,911,046	111,737,072	89,486,377
Perbelanjaan		140,650,417	131,101,522	109,251,117	95,013,222
<hr/>					
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Sebelum Cukai		2,011,494	(7,190,476)	2,485,955	(5,526,845)
Bahagian Keuntungan Tolak Kerugian daripada Syarikat Bersekutu		—	(497)	—	—
<hr/>					
Cukai	16	109,373	45,920	—	—
<hr/>					
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai		1,902,121	(7,236,893)	2,485,955	(5,526,845)
Kepentingan Minoriti		98,388	35,358	—	—
<hr/>					
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai dan Kepentingan Minoriti		1,803,733	(7,272,251)	2,485,955	(5,526,845)
Perkara Luarbiasa	17	4,097,718	(2,852,364)	4,122,116	(2,852,364)
<hr/>					
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Selepas Cukai, Kepentingan Minoriti dan Perkara Luarbiasa		5,901,451	(10,124,615)	6,608,071	(8,379,209)
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Terkumpul Tahun Sebelum		29,506,980	39,631,595	31,252,386	39,631,595
<hr/>					
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Sebelum Pengagihan		35,408,431	29,506,980	37,860,457	31,252,386
Dividen yang Dicadangkan		—	—	—	—
<hr/>					
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Terkumpul Dibawa Kehadapan		35,408,431	29,506,980	37,860,457	31,252,386
<hr/>					

Nota-nota akaun yang disertakan merupakan sebahagian asasi Penyata Kewangan ini.

PENYATA SUMBER DAN PENGGUNAAN DANA
BERAKHIR PADA 31 DISEMBER 1996

	1996 RM	1995 RM
ALIRAN TUNAI DARI OPERASI		
Lebihan/(Kurangan) Tahun Semasa		
Akaun Mengurus	3,474,486	74,852
Akaun Pembangunan	(2,427,851)	(6,223,313)
Akaun Perniagaan	732,701	(1,123,790)
	1,779,336	(7,272,251)
Pelarasan untuk:		
Susutnilai	4,714,332	4,608,044
(Keuntungan)/Kerugian Jualan Harta Tetap	47,058	625,441
Lain-lain Pelarasan	317,513	1,781,582
	5,078,903	7,015,067
Jumlah Yang Diperolehi Sebelum Perubahan Modal Kerja	6,858,239	(257,184)
Kurangan/(Tambahan) Stok	1,481,084	(2,217,324)
Kurangan/(Tambahan) Siberhutang Perniagaan	(2,240,014)	(1,797,435)
Kurangan/(Tambahan) Pinjaman Kenderaan & Komputer	(19,960)	124,983
Kurangan/(Tambahan) Siberhutang Pelbagai	(8,047,061)	(260,495)
Kurangan/(Tambahan) Bayaran Terdahulu	115,990	(47,544)
(Kurangan)/Tambahan Sipiutang	735,046	4,015,082
	(7,974,915)	(182,733)
Wang Tunai Yang Diperolehi dari Operasi	(1,116,676)	(439,917)
ALIRAN TUNAI DARI LAIN-LAIN SUMBER		
Hasil Jualan Harta Tetap	184,155	190,016
Tambahan Kumpulan Wang	3,126,386	6,433,234
	3,310,541	6,623,250
Lain-lain Pelaburan	68,100	2,477,200
Belian Harta Tetap	1,356,957	1,427,824
Lain-lain Perbelanjaan	368,943	—
	1,794,000	3,905,024
Wang Tunai yang Diperolehi dari Lain-lain Sumber	1,516,541	2,718,226
(Kurangan)/Tambahan Bersih Tunai	399,865	2,278,309
Wang Tunai Pada Awal Tahun	41,327,413	39,049,104
Wang Tunai Pada Akhir Tahun	41,727,278	41,327,413

AKAUN MENGURUS
KUNCI KIRA-KIRA PADA 31 DISEMBER 1996

	1996 RM	1995 RM
HARTA TETAP	38,444,984	36,822,537
PINJAMAN KENDERAAN	1,570,717	1,689,808
PINJAMAN KOMPUTER	367,133	228,082
HARTA SEMASA		
Siberhutang Pelbagai	8,819,784	251,890
Siberhutang Kakitangan	190,714	144,984
Pertaruhan Bayaran	1,410,674	1,017,027
Bayaran Terdahulu	38,778	156,052
Simpanan Tetap & Faedah Terakru	2,330,727	5,016,150
Wang di Bank & Runcit	1,339,867	403,179
Wang Dalam Perjalanan	2,005	25,895
	14,132,549	7,015,177
TOLAK: TANGGUNGAN SEMASA		
Overdraif	—	149,277
Sipiutang Pelbagai & Akruan	2,083,966	1,023,336
Pertaruhan Penerimaan	210,666	158,842
	2,294,632	1,331,455
	11,837,917	5,683,722
	52,220,751	44,424,149
DIBIAYAI OLEH:		
AKAUN TERKUMPUL		
Baki Pada 1.1.1996	42,194,149	44,971,661
Tolak: Pindahan Harta ke Akaun Perniagaan	—	(116,070)
Pindahan Harta ke Anak Syarikat	7,887	(85,545)
Pindahan Harta ke Institut Latihan FAMA	—	(5,817,674)
Tambahhan Peruntukan Pinjaman Komputer	(200,000)	—
Campur: Pindahan Harta dari Akaun Pembangunan & Rizab	4,203,893	3,166,747
Pindahan Harta dari Majuternak	—	—
Pelarasan Tahun Lepas	110,336	178
	46,316,265	42,119,297
Kelebihan/(Kurangan) Pendapatan Atas Perbelanjaan	3,474,486	74,852
	49,790,751	42,194,149
WANG PUSINGAN KENDERAAN	1,980,000	1,980,000
WANG PUSINGAN KOMPUTER	450,000	250,000
	52,220,751	44,424,149

Nota-nota akaun yang disertakan merupakan sebahagian asasi Penyata Kewangan ini.

AKAUN MENGURUS
PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 1996

	1996 RM	1995 RM
PENDAPATAN		
Pemberian dari Kementerian	46,747,000	35,000,000
Campur: Faedah Simpanan	586,346	771,249
Faedah Pinjaman	75,858	73,847
Pendapatan Lesen	76,958	47,851
Penyewaan	506,604	272,985
Keuntungan Jualan Harta Tetap	(523)	129,999
Lain-lain Pendapatan	187,918	156,096
	1,433,161	1,452,027
Jumlah Pendapatan	48,180,161	36,452,027
TOLAK: PERBELANJAAN		
Gaji, Elaun & Kos Kakitangan		
Gaji & Upahan	22,756,080	17,254,928
Elaun Kakitangan	2,996,291	2,116,320
Caruman	4,334,477	3,316,824
Lain-lain Kos Kakitangan	726,088	486,670
	30,812,936	23,174,742
Perkhidmatan & Bekalan		
Pengangkutan & Perjalanan	1,688,206	1,448,961
Pengangkutan Barang	238,102	136,664
Perhubungan	928,427	891,319
Api & Air	773,951	659,084
Sewaan	3,359,200	3,456,256
Percetakan & Penerbitan	17,286	5,031
Petrol & Diesel	487,483	371,440
Bekalan dan Bahan-bahan	1,076,108	811,138
Penyelenggaraan Pejabat & Mesin	787,164	514,268
Susutnilai	2,765,642	2,912,865
Kerugian Jualan Harta Tetap	—	707,294
	12,121,569	11,914,320
Lain-lain Perbelanjaan		
Cukai Pintu & Cukai Tanah	302,277	265,959
Audit	36,440	38,500
Perkhidmatan Keselamatan	31,501	52,375
Insurans	298,196	186,704
Cukai Jalan	347,809	205,587
Keraian	35,984	91,775
Gaji Upahan Pekerja Sambilan	604,043	348,128
Lain-lain Perkhidmatan	114,920	99,085
	1,771,170	1,288,113
Jumlah Perbelanjaan	44,705,675	36,377,175
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan Atas Perbelanjaan	3,474,486	74,852

Nota-nota akaun yang disertakan merupakan sebahagian asasi Penyata Kewangan ini.

AKAUN PEMBANGUNAN
KUNCI KIRA-KIRA PADA 31 DISEMBER 1996

	1996	1995
	RM	RM
PINJAMAN KEPADA JPLH	843,953	975,118
PROJEK DALAM PERLAKSANAAN	13,856,668	6,151,917
HARTA SEMASA		
Siberhutang Pelbagai	1,247,898	398,267
Pertaruhan Bayaran	129,092	94,144
Pelaburan Jangka Pendek	—	2,051,700
Bayaran Terdahulu	7,618	—
Simpanan Tetap & Faedah Terakru	15,578,263	16,960,587
Wang di Bank & Runcit	2,632,474	1,504,321
Wang Dalam Perjalanan	26,256	31,088
	19,621,601	21,040,107
TOLAK: TANGGUNGAN SEMASA		
Sipiutang Pelbagai & Akruan	3,723,215	2,786,804
Pertaruhan Penerimaan	122,848	49,914
	3,846,063	2,836,718
	15,775,538	18,203,389
	30,476,159	25,330,424
DIBIYAI OLEH:		
AKAUN TERKUMPUL		
Baki pada 1.1.1996	18,203,389	24,426,702
Tolak: Pindahan Wang	—	—
	18,203,389	24,426,702
Campur:		
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan atas Perbelanjaan	(2,427,851)	(6,223,313)
Projek Dalam Perlaksanaan	13,856,668	6,151,917
	29,632,206	24,355,306
TANGGUNGAN JANGKA PANJANG		
Pinjaman dari Kerajaan Persekutuan	843,953	975,118
	30,476,159	25,330,424

Nota-nota akaun yang disertakan merupakan sebahagian asasi Penyata Kewangan ini.

AKAUN PEMBANGUNAN
PENYATA PENDAPATAN DAN PERBELANJAAN
UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 1996

	1996 RM	1995 RM
PENDAPATAN		
Pemberian Kerajaan	20,050,000	13,608,957
Lain-lain Pemberian	—	—
	20,050,000	13,608,957
Campur: Faedah Simpanan Semasa	49,128	36,451
Faedah Simpanan Tetap	1,145,884	924,019
Dividen Saham	232,881	336
Lain-lain Pendapatan	488,238	509,440
	1,916,131	1,470,246
	21,966,131	15,079,203
TOLAK: PERBELANJAAN		
Pasar Tani	2,097,553	406,416
Pembangunan dan Kemajuan Pasaran	1,515,152	1,120,664
Pendidikan Pasaran	654,589	889,546
Hal Ehwal Korporat	768,038	960,687
Latihan Kakitangan	1,161,186	1,286,275
Kawalan Pasaran	582,816	119,313
Pembangunan Amalan Pasaran	632,873	581,413
Pembangunan Barangan Industri	576,362	1,156,072
Pengesanan Bekalan	—	118,671
Pengesanan Permintaan	—	85,665
Penyelidikan Pemasaran	1,112,356	1,268,670
Pemprosesan Data	547,599	920,434
Pusat Pemasaran Hasil Pertanian	647,721	253,119
Kompleks Bilik Sejuk	9,702,771	6,658,975
Pusat Memproses & Kilang	926,989	534,405
Kilang Kopi	—	89,884
Pusat Memproses Koko	869,830	168,353
Pusat Pengumpulan Ladang	119,843	38,954
Gerai Segaria	—	87,408
Gerai Buah-buahan	—	103,448
Gerai Mudaria	—	27,186
Gerai Lazaria	—	285,389
Malaysia Fresh	—	369,811
Gerai Bunga	—	65,738
Famaria	1,159,561	680,484
Pusat Latihan Kakitangan FAMA	434,930	1,087,199
Pengangkutan	658,585	1,026,145
Program Pembangunan Rakyat Termiskin	225,149	312,089
Projek JPLH	—	454,000
Pembangunan Taman Pertanian	79	146,103
	24,393,982	21,302,516
Lebihan/(Kurangan) Pendapatan atas Perbelanjaan	(2,427,851)	(6,223,313)

Nota-nota akaun yang disertakan merupakan sebahagian asasi Penyata Kewangan ini.

AKAUN PERNIAGAAN FAMA
KUNCI KIRA-KIRA DISATUKAN PADA 31 DISEMBER 1996

	NOTA	AKAUN KUMPULAN RM	FAMA RM
HARTA TETAP		17,033,812	15,559,220
PROJEK DALAM PERLAKSANAAN		420,071	420,071
SYARIKAT BERSEKUTU		8,503	—
PELABURAN		137,500	11,764,004
PERBELANJAAN TERTUNDA		59,269	
HARTA SEMASA			
Stok		4,416,863	2,153,375
Siberhutang Perniagaan		13,650,772	8,842,902
Siberhutang Pelbagai & Pengangkutan		860,310	1,132,888
Siberhutang Kakitangan		7,289	7,289
Pertaruhan Bayaran		170,934	170,934
Pelaburan Jangka Pendek		331,100	—
Bayaran Terdahulu		3,425	3,425
Simpanan Tetap & Faedah Terakru		5,965,647	3,363,656
Wang di Bank & Runcit		13,563,928	11,419,791
Wang Dalam Perjalanan		288,111	288,111
		39,258,379	27,382,371
TOLAK: TANGGUNGAN SEMASA			
Sipiutang Perniagaan		5,877,729	2,523,245
Sipiutang Pelbagai & Akruan		2,113,721	1,672,769
Pertaruhan Penerimaan		121,251	121,251
Syarikat Bersekutu		1,331	—
Cukai		156,973	—
		8,217,005	4,317,265
		30,987,374	23,065,106
		48,646,529	50,808,401
DIBIYAI OLEH:			
MODAL			
TOLAK: KERUGIAN TERKUMPUL			
Baki pada 1.1.1996		30,890,559	29,145,153
Campur: Kerugian/(Keuntungan) Semasa		(739,538)	(1,446,158)
Perniagaan Am		6,837	6,837
PPRT			
	18	75,463,890	75,463,890
	19	30,157,858	27,705,832
		45,306,032	47,758,058
KUMPULAN WANG PASAR TANI	20	3,050,343	3,050,343
		48,356,375	50,808,401
KEPENTINGAN MINORITI		290,154	—
		48,646,529	50,808,401

Nota-nota akaun yang disertakan merupakan sebahagian asasi Penyata Kewangan ini.

**AKAUN PERNIAGAAN FAMA
PENYATA UNTUNG DAN RUGI
UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 1996**

	AKAUN KUMPULAN RM	FAMA RM
Jualan	70,520,466	39,595,626
Sewaan Pengangkutan	1,172,215	1,172,215
	71,692,681	40,767,841
Untung/(Rugi) Sebelum Cukai	971,697	1,446,158
Cukai	(109,373)	—
	862,324	1,446,158
Kepentingan Minoriti	(98,388)	—
	763,936	1,446,158
Perkara Luarbiasa	(24,398)	—
UNTUNG/(RUGI) SELEPAS CUKAI DAN KEPENTINGAN MINORITI	739,538	1,446,158

Nota-nota akaun yang disertakan merupakan sebahagian asasi Penyata Kewangan ini.

AKAUN PERNIAGAAN

PENYATA UNTUNG DAN RUGI UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 1996

	1996	1995
	RM	RM
JUALAN	39,595,626	34,817,256
SEWAAN PENGANGKUTAN	1,172,215	2,479,857
	40,767,841	37,297,113
TOLAK: KOS JUALAN		
Stok Awal	2,677,427	2,200,098
Campur: Belian	32,853,466	31,478,582
Kos Langsung Institut Latihan FAMA	369,310	567,516
Kos Pengeluaran	766,391	469,712
	36,666,594	34,715,908
Tolak: Stok Akhir	1,903,818	2,677,427
	34,762,776	32,038,481
	6,005,065	5,258,632
Keuntungan Kasar		
TOLAK: PERBELANJAAN TADBIR & JUALAN		
Gaji dan Upahan	943,691	1,054,498
KWSP & SOCSO	102,118	109,995
Kerja Lebih Masa	66,509	53,104
Insurans	16,982	104,256
Air dan Elektrik	167,574	202,874
Pos dan Telefon	69,023	82,154
Peny. Alat/Mesin dan Lain-lain	38,340	35,875
Peny. Kenderaan & SBU Harta	138,473	455,473
Perubatan	9,281	7,294
Sewaan	257,110	252,952
Percetakan	53,918	40,123
Cukai Tanah/Pintu/Lesen	71,312	136,287
Perjalanan Kakitangan	128,750	23,473
Pembungkusan	110,791	95,114
Pengangkutan Darat & Laut	352,491	205,383
Bekalan Pelbagai	261,320	250,775
Petrol & Diesel	103,580	392,102
Kemajuan Pasaran & Keraian	16,587	27,376
Kawalan Mutu – Fumigasi	12,358	7,858
Lain-lain Perkhidmatan	214,642	81,386
Pelupusan Harta Tetap	(106,031)	48,146
Hutang Lapuk	256,528	—
Hutang Ragu	559,446	278,570
Susutnilai	1,300,661	1,199,524
Pelbagai	167,053	129,314
	5,312,505	5,273,903
	692,560	(15,271)
Campur: Pendapatan		
Faedah Bank	338,808	384,059
Pendapatan Pelbagai	414,789	266,813
	753,597	650,872
KEUNTUNGAN/(KERUGIAN) BERSIH	1,446,158	635,601

Nota-nota akaun yang disertakan merupakan sebahagian asasi Penyata Kewangan ini.

AKAUN PERNIAGAAN
PROJEK PEMBANGUNAN RAKYAT TERMISKIN
PENYATA UNTUNG DAN RUGI UNTUK TAHUN BERAKHIR 31 DISEMBER 1996

	1996 RM	1995 RM
JUALAN	69,342	7,162
TOLAK: KOS JUALAN		
Stok Awal	931	1,300
Campur: Belian	62,313	8,181
	63,244	9,481
Tolak: Stok Akhir	—	931
	63,244	8,550
Keuntungan Kasar	6,098	(1,388)
TOLAK: PERBELANJAAN TADBIR & JUALAN		
Gaji dan Upahan	280	145
Sewaan	—	(494)
Penyelenggaraan Alat Mesin	2,350	255
Pengangkutan dan Pengendalian	488	210
Pembungkusan	—	22
Lain-lain Perkhidmatan	—	378
Hutang Ragu	—	700
Susutnilai	9,701	11,032
Pelbagai	116	349
	12,935	12,597
Keuntungan/(Kerugian) Bersih	(6,837)	(13,985)

Nota-nota akaun yang disertakan merupakan sebahagian asasi Penyata Kewangan ini.

NOTA-NOTA KEPADA AKAUN

1. POLISI PERAKAUNAN

1.1 Asas Perakaunan

Akaun kumpulan dan anak syarikat telah disediakan menurut kelaziman kos sejarah.

1.2 Asas Perakaunan

Anak syarikat adalah syarikat yang dipegang 100% modal berbayarnya oleh Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan. Keterangan mengenai anak syarikat dinyatakan di nota 21.

Akaun disatukan termasuk akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dan anak syarikatnya yang disediakan sehingga akhir tahun kewangan. Urusniaga di antara Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dengan anak syarikat dihapuskan semasa penyatuan dan akaun disatukan hanya mencerminkan urusniaga dengan pihak ketiga.

1.3 Stok

1.3.1 Stok-stok dinilai mengikut harga kos atau harta pasaran yang mana lebih rendah.

1.3.2 Kuantiti stok akhir berdasarkan kepada kuantiti stok fizikal yang sebenar.

1. POLISI PERAKAUNAN (samb.)

1.4 Kos Pengeluaran

- 1.4.1 Kos pengeluaran mengandungi kos bahan-bahan mentah, bahan-bahan campuran dan kos pasti kilang.
- 1.4.2 Perbelanjaan yang melibatkan kegunaan bersama oleh kilang dan Pentadbiran dan Jualan dibahagi mengikut kadar penggunaan yang telah ditentukan iaitu 25% kepada Pentadbiran dan Jualan dan 75% kepada kos pengilangan.

1.5 Susutnilai

Susutnilai harta-harta tetap dikira mengikut kaedah Garis Lurus.

Kadar-kadar susutnilai adalah seperti berikut:-

Tanah (pajakan)	Mengikut Tahun Pajakan
Bangunan	2.5%
Bangunan – CPC Sebahagian	6.7%
Gerai	20%
Kenderaan, Alat Pejabat	20%
Mesin Memproses	20%
Tangki Minyak	7.5%

1. POLISI PERAKAUNAN (samb.)

1.6 Peruntukan Hutang Ragu

Peruntukan hutang ragu bagi siberhutang Kumpulan Wang Perniagaan dibuat secara am ke atas baki hutang yang melebihi 121 hari. Untuk siberhutang pendahuluan ialah secara am ke atas ke semua bakinya. Baki siberhutang Pusat-pusat Memproses yang melebihi 121 hari, peruntukan hutang ragu dibuat secara khusus ke atas setiap siberhutang. Kadar-kadar yang digunakan ialah:-

Siberhutang Perniagaan	50%
Siberhutang Pendahuluan	75%

1.7 Modal Pusat-pusat Memproses/Pusat Operasi

Modal Pusat-pusat Memproses/Pusat Operasi mengandungi perbelanjaan-perbelanjaan bagi menubuhkan Pusat-pusat tersebut dan Wang Pusingan yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan. Ini termasuklah harga tanah, bangunan dan lain-lain harta seperti perabot, alat-alat pejabat dan kilang. Apabila siap, semuanya ini dipindahkan kepada Pengurusan Kilang/Pusat Operasi sebagai modal untuk menjalankan operasinya.

1.8 Harta Tetap Berbentuk Kemudahan Asas

Harta Tetap bagi projek-projek berbentuk kemudahan asas yang dibiayai oleh Kumpulan Wang Pembangunan dipindah kepada Kumpulan Wang Mengurus apabila siap untuk beroperasi. Ini termasuk Bilik Sejuk, Pusat Pemasaran Hasil-hasil Pertanian, Pusat Menggred Koko dan Kenderaan.

2. HARTA TETAP

2.1

1996	Kos Pada 31.12.96 (RM)	Susutnilai (RM)			Nilai Bersih Pada 31.12.96 (RM)
		Terkumpul Pada 1.1.96	Semasa	Terkumpul Pada 31.12.96	
Tanah	9,537,894	1,081,303	10,493	1,091,796	8,446,098
Bangunan	54,053,172	13,049,691	1,131,144	14,180,835	39,872,337
Gerai	477,000	415,516	(133,581)	281,935	195,065
Kenderaan	8,213,852	5,427,172	358,862	5,786,034	2,427,118
Alat Pejabat & Mesin Kilang	22,015,394	15,138,536	2,338,680	17,477,216	4,538,178
	94,296,612	35,112,218	3,705,598	38,817,816	55,478,796

1995	Kos Pada 31.12.95 (RM)	Susutnilai (RM)			Nilai Bersih Pada 31.12.95 (RM)
		Terkumpul Pada 1.1.95	Semasa	Terkumpul Pada 31.12.95	
Tanah	9,392,442	924,236	157,067	1,081,303	8,311,139
Bangunan	50,405,687	11,875,385	1,174,306	13,049,691	37,355,996
Gerai	590,705	387,756	27,760	415,516	175,189
Kenderaan	8,599,174	5,535,201	(108,029)	5,427,172	3,172,002
Alat Pejabat & Mesin Kilang	20,527,668	13,869,691	1,268,845	15,138,536	5,389,132
	89,515,676	32,592,269	2,519,949	35,112,218	54,403,458

2. HARTA TETAP (samb.)

2.2 Tanah

2.2.1 Pihak Lembaga sedang berusaha mendapatkan surat-surat hakmilik tanah dari pejabat-pejabat tanah yang berkenaan bagi pusat-pusat berikut:-

	Kos	Kos
	31.12.96	31.12.95
Nama Kompleks	RM	RM
i. CPC Lahad Datu, Mukim Lahad Datu No. Lot 1073	55,298	55,298
ii. AMC Tg. Karang, Mukim Tg. Karang No. Lot 9	743	743
iii. KBS Kuantan	57,004	57,004

3. PINJAMAN KEPADA JPLH

Pinjaman kepada JPLH merupakan pinjaman yang diberi oleh Kerajaan Persekutuan melalui Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan. Tempoh bayaran balik pinjaman ini ialah selama 15 tahun bermula tahun 1989 sehingga tahun 2003. Bayaran balik pinjaman ini adalah juga melalui Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

4. PROJEK DALAM PELAKSANAAN

- i. Nilai ini merupakan perbelanjaan sebenar yang terkumpul bagi membersihkan tapak-tapak bangunan, harga tanah serta bayaran-bayaran yang bersangkutan selain dari kos bangunan dan kelengkapan. Projek-projek yang masih di dalam pelaksanaan ialah:-

	1996	1995
	RM	RM
a) Kedai FAMARIA di Langkawi. (Harga Kontrak RM370,000 dengan Trimula Development Sdn Bhd)	351,614	333,114
b) Pembinaan Pusat Operasi Pengedaran dan Pemasaran Serta Ibu Pejabat FAMA di Selayang. (Harga Kontrak RM9,156,563)	9,128,439	2,450,469
c) Pendawaian Elektrik di Pasar Borong Tani Puchong. (RM118,450)	106,901	209,133
d) KBS Lundang. (Ubahsuai sebagai Pejabat FAMA Negeri Kelantan, harga kontrak RM688,499 dengan M.T. Development)	583,803	464,377
e) Rumah rehat FAMA Port Dickson. (Harga Kontrak RM1,070,000 dengan Pembinaan Mohd. Dom)	737,644	314,947
f) Pembinaan Pejabat FAMA Pahang di KBS Kuantan. (Harga Kontrak RM1,201,600)	563,692	—
g) Pembinaan Bangunan Memproses Kaya di CPC Rengit. (Harga Kontrak RM490,834)	476,881	—
h) Pembelian tanah di Lot Industri Bandar Baru Salak Tinggi, Sepang. (Harga Kontrak RM1,960,600)	784,080	—

4. PROJEK DALAM PELAKSANAAN (samb.)

	1996 RM	1995 RM
i) Membekal Bilik Sejuk Beku di KBS Kuala Terengganu. (Harga Kontrak RM271,900)	258,305	—
j) Pasar Borong Tani, Puchong. (Harga Kontrak RM417,306 dengan Menara Biru Sdn. Bhd.)	564,721	417,306
k) Sistem Penghawa Dingin Pejabat FAMA Negeri Kelantan di KBS Lundang. (Harga Kontrak RM192,550)	300,588	—
l) CPC Kuala Selangor. (Pembinaan Bangunan Tambahan, harga kontrak RM602,687 dengan Syarikat Gruiterra Sdn. Bhd.)	—	523,543
m) Rumah kedai Lot 53, 54 dan 55. Di tepi jalan besar Kangar-Arau. (Harga Kontrak RM598,762)	—	99,271
n) PMA Mergong. (Ubahsuai sebagai Pejabat FAMA Negeri Kedah, harga kontrak RM443,820 dengan kontraktor Hj. Abu Bakar Hj. Hamid)	—	406,904
o) Pemasangan 8 unit bilik sejuk dan 18 unit bilik beku untuk FAMA. (Harga Kontrak RM1,187,634 dengan HBS Engineering)	—	932,854
ii. Jumlah wang yang telah dibelanjakan bagi menyiapkan kontrak lanskap di Taman FAMARCUETICAL Ipoh. Harga kontrak adalah RM1.7 juta.	417,006	70,184
Jumlah wang yang telah dibelanjakan bagi menyiapkan kontrak lanskap di Seni Taman Hospital Besar Kota Bharu, Kelantan.	3,065	—
	14,276,739	6,222,102

5. ANAK SYARIKAT

Pada 1 November 1994 sehingga 31 Disember 1996 beberapa projek perniagaan telah dipindahkan kepada FAMA Corporation Sdn. Bhd. dan ini melibatkan penyerahan aset kepadanya yang bernilai sebanyak RM11,764,004. Jumlah ini diambilkira sebagai pelaburan dalam anak syarikat sehingga pihak Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan memutuskan sama ada diambilkira sebagai modal tambahan atau perlu dibayar balik.

6. SYARIKAT BERSEKUTU

Nilai saham RM8,503 merupakan nilai semasa pegangan saham oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. di dalam Syarikat Selangor Livestock Company Sdn. Bhd.. Peratusan pegangan saham tersebut ialah sebanyak 25% daripada saham berbayar syarikat tersebut.

7. PELABURAN

Nilai pelaburan sebanyak RM137,500 merupakan pelaburan yang dibuat oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. (anak syarikat FAMA) ke dalam syarikat yang tidak disenaraikan di Bursa Saham Kuala Lumpur, Malaysia.

8. PERBELANJAAN TERTUNDA

Merupakan perbelanjaan awalan dalam pengwujudan FAMA Corporation Sdn. Bhd.. Perbelanjaan ini akan ditolak daripada keuntungan-keuntungan FAMA Corporation Sdn. Bhd. di masa hadapan.

9. STOK

	1996 (RM)	1995 (RM)
Stok Perniagaan	4,278,392	5,848,929
Stok Bahan Campuran	114,081	49,018
Stok Dalam Perjalanan	24,390	—
	<hr/>	<hr/>
	4,416,863	5,897,947
	<hr/>	<hr/>

10. SIBERHUTANG PERNIAGAAN

	1996 (RM)	1995 (RM)
Siberhutang Perniagaan	19,682,445	16,039,931
Siberhutang Pendahuluan	48,348	47,956
	<hr/>	<hr/>
	19,730,793	16,087,887
Tolak: Peruntukan Hutang Ragu	6,080,021	4,677,129
	<hr/>	<hr/>
	13,650,772	11,410,758
	<hr/>	<hr/>

Siberhutang Perniagaan mengandungi siberhutang dari urusanniaga pejabat-pejabat, pusat-pusat Urusniaga Lembaga dan hutang-hutang kepada pusat-pusat memproses termasuk siberhutang pemeroses dan anak syarikat (kumpulan) Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

11. SIBERHUTANG PELBAGAI

	1996 (RM)	1995 (RM)
Siberhutang Pengangkutan	249,133	408,658
Pendahuluan Kakitangan	198,003	148,363
Pertaruhan	1,710,700	1,346,354
Siberhutang Pelbagai	9,601,893	1,809,293
	<hr/>	<hr/>
	11,759,729	3,712,668
	<hr/>	<hr/>

12. PELABURAN JANGKA PENDEK

12.1 FAMA Corporation Sdn. Bhd.

FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah melabur ke dalam saham yang disenaraikan di Bursa Saham Kuala Lumpur, Malaysia sebanyak RM331,100 (kos).

13. WANG DI BANK DAN RUNCIT

	1996 (RM)	1995 (RM)
Wang Di Bank	17,338,007	12,500,236
Wang Runcit/Operasi	150,365	147,225
Wang Dalam Perjalanan	364,269	608,489
	<hr/>	<hr/>
	17,852,641	13,255,950
	<hr/>	<hr/>

14. SIPIUTANG

	1996 (RM)	1995 (RM)
Sipiutang Perniagaan	5,877,729	6,139,524
Sipiutang Pelbagai & Akruan	6,669,649	5,750,800
Pertaruhan Penerimaan	454,765	376,773
	<hr/> 13,002,143 <hr/>	<hr/> 12,267,097 <hr/>

15. KEPENTINGAN MINORITI

Kepentingan minoriti ini merupakan pegangan saham berbayar oleh syarikat lain sebanyak 44% di dalam syarikat Konsortium Induk Sdn. Bhd.

Pegangan saham oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. di dalam syarikat Konsortium Induk Sdn. Bhd. ialah sebanyak 56%.

16. PERUNTUKAN CUKAI

Jumlah ini merupakan peruntukan cukai anak syarikat bagi tahun berakhir 31 Disember 1996. Pada 31 Disember 1996, anak syarikat mempunyai elaun modal yang belum diserapkan dan kerugian cukai yang belum digunakan dibawa ke hadapan yang mana kekesanan cukai belum diambilkira di dalam akaun, berjumlah anggaran RM484,000 (1995: RM481,000) dan RM260,000 (1995: RM634,000). Jumlah kerugian cukai bergantung kepada persetujuan daripada Jabatan Hasil Dalam Negeri dan faedah ini boleh diperolehi sekiranya anak syarikat mahu menggunakannya kepada pendapatan akan datang.

17. PERKARA LUAR BIASA

Jumlah ini merupakan beberapa transeksi di dalam Akaun Mengurus seperti berikut:-

	1996 (RM)	1995 (RM)
Pindahan Harta (bersih)	4,211,780	(2,852,542)
Tambahan Peruntukan Pinjaman Komputer	(200,000)	—
Pelarasan Tahun Lepas	110,336	178
	<hr/>	<hr/>
	4,122,116	(2,852,364)
Kerugian yang ditanggung oleh FAMA Corporation Sdn. Bhd. sekiranya saham anak syarikatnya dijual	(24,398)	—
	<hr/>	<hr/>
	4,097,718	(2,852,364)
	<hr/>	<hr/>

18. MODAL

	AKAUN KUMPULAN (RM)	FAMA (RM)
Modal Pusat-pusat Memproses	3,284,583	3,284,583
Modal Mudaria	218,888	218,888
Modal Segaria	807,685	807,685
Modal Perniagaan Am	21,160,566	21,160,566
Modal Pusingan Perniagaan	36,178,368	36,178,368
Modal Pusingan Susu	5,650,000	5,650,000
Modal Pusingan PPRT	425,000	425,000
Modal Pusingan FR Shoppe	115,000	115,000
Modal Pusingan Operasi Penyelamat	7,531,800	7,531,800
Modal Pusingan – Malaysia Fresh	25,000	25,000
Modal Pusingan – Institut Latihan FAMA	67,000	67,000
	<hr/>	<hr/>
	75,463,890	75,463,890
	<hr/>	<hr/>

19. KERUGIAN TERKUMPUL

	Akaun Kumpulan (RM)	FAMA (RM)
Kerugian Perniagaan Am	16,352,258	16,352,258
Kerugian Susu	182,194	182,194
Kerugian PPRT	86,510	86,510
Subsidi Kopi	4,113,235	4,113,235
Subsidi Kelapa	6,971,635	6,971,635
Anak syarikat	2,452,026	—
	30,157,858	27,705,832

20. PASAR TANI

Pasar Tani merupakan ruang pasaran yang disediakan oleh FAMA bagi petani-petani kecil memasarkan keluarannya secara langsung kepada pengguna. Di dalam menyediakan perkhidmatan ini ianya terlibat dengan kutipan hasil seperti yuran bulanan, jualan meja dan payung. Jumlah akaun terkumpul adalah seperti berikut:-

	1996 (RM)	1995 (RM)
Baki pada 1.1.1996	2,469,227	2,142,995
Campur: Pendapatan	1,581,478	1,300,819
	4,050,705	3,443,814
Tolak: Perbelanjaan	1,000,362	974,587
	3,050,343	2,469,227

21. ANAK SYARIKAT

FAMA Corporation Sdn. Bhd.

Syarikat FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah ditubuhkan pada 15 Ogos 1994 dengan Modal Dibenarkan sebanyak RM50 juta. Modal Berbayar ialah sebanyak RM6,000,002 dan jumlah ini dibayar oleh Akaun Perniagaan. FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah mengeluarkan sahamnya sebanyak 6,000,002 bernilai RM1.00 tiap-tiap satu kepada Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

21. ANAK SYARIKAT (samb.)

Di samping itu, FAMA Corporation Sdn. Bhd. telah menubuhkan 3 buah anak syarikatnya dan 2 buah syarikat usahasama. Aktiviti anak syarikat dan syarikat usahasama FAMA Corporation Sdn. Bhd. ialah seperti berikut:-

Nama Syarikat	Pegangan Saham	Aktiviti
FR Services Sdn. Bhd.	100%	Perniagaan komputer, kursus komputer dan agen insurans.
FR Development Sdn. Bhd.	100%	Tidak beroperasi lagi.
Konsortium Induk Sdn. Bhd.	56%	Import dan mengedar kubis.
FR Agro-Lanskap	100%	Perunding dan penyelenggaraan lanskap.
Kop. FAMA Sdn. Bhd.	51%	Tidak beroperasi lagi.

Kesemua akaun-akaun anak syarikat dan kumpulan anak syarikat diaudit oleh Syarikat Akauntan Awam Malaysia.

22. KEUNTUNGAN SEBELUM CUKAI

Keuntungan sebelum cukai merupakan penyatuan di antara akaun Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan dengan FAMA Corporation Sdn. Bhd., anak syarikat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan.

22. KEUNTUNGAN SEBELUM CUKAI (samb.)

Keuntungan sebelum cukai FAMA Corporation Sdn. Bhd. (kumpulan) diperolehi setelah mengambil kira perkara berikut:-

	RM
Bayaran kepada Pengarah	18,600
Gaji Pengarah	83,182
Bayaran Audit	26,500
Susutnilai	414,458
Sewaan Bangunan	534,083
Pendapatan Faedah Bank	182,097
Pendapatan Daripada Dividen	16,163
Pendapatan Daripada Sewaan	402,041
Pelupusan Harta Tetap	35,171
Peruntukan Pengurangan Nilai Pelaburan Dalam Syarikat Bersekutu	16,000

23. PENGECEUALIAN BAYARAN CUKAI PENDAPATAN

Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan telah diberi lanjutan pengecualian daripada bayaran cukai pendapatan mulai tahun taksiran 1992 hingga tahun taksiran 2001. Manakala anak syarikat Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan tidak dikecualikan daripada dikenakan cukai.

24. ANGKA PERBANDINGAN

Beberapa angka perbandingan telah dikelaskan semula untuk menunjukkan perbandingan yang sewajarnya dengan pengkelasan tahun semasa.