

Headline	Petani jaguh pemasaran		
MediaTitle	Berita Harian		
Date	18 Jun 2019	Color	Black/white
Section	Nasional	Circulation	82,252
Page No	10	Readership	246,756
Language	Malay	ArticleSize	79 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 1,332
Frequency	Daily	PR Value	RM 3,996



## Petani jaguh pemasaran

Inisiatif Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) memperkenalkan sistem pemasaran Tani Ekspres sangat dilihat sebagai langkah ke depan untuk membantu warga tani. Kita alu-alukan inisiatif ini, dengan harapan kekangan pemasaran sedia ada dapat diatasi.

Namun FAMA yang terpalit imej buruk sebelum ini kerana dikatakan tidak efisien dalam memainkan peranannya, perlu ambil inisiatif atasi kelemahan sendiri. Kita tidak mahu golongan petani terus-menerus ditekan, sebaliknya peranan mereka sebagai jaguh pemasaran perlu diperkasa.

Kita percaya sudah sampai masanya FAMA bergerak selangkah ke depan untuk membantu petani. Tidak salah tiru usaha Pengasas Alibaba Group Holding Ltd, Jack Ma, yang mewujudkan ekonomi digital desa di China untuk membantu petani di sana.

Apa yang penting, matlamat utama tercapai iaitu memastikan aspek pemasaran hasil tani lebih efisien dan hasil tanaman petani dapat terus dijual pada harga berpatutan kepada pengguna.