

Headline	Sebar maklumat secara sihat dalam media sosial		
MediaTitle	Berita Harian	Color	Full Color
Date	05 Mar 2019	Circulation	69,985
Section	Nasional	Readership	209,955
Page No	70	ArticleSize	223 cm <sup>2</sup>
Language	Malay	AdValue	RM 7,658
Journalist	N/A	PR Value	RM 22,974
Frequency	Daily		



## Sebar maklumat secara sihat dalam media sosial

**Umum** tahu media sosial wadah komunikasi penting untuk menyebarkan maklumat dan berita, termasuklah dalam politik.

Ketika musim pilihan raya, media sosial digunakan secara meluas. Kalau dahulu parti politik hanya menggunakan risalah atau cebisan kertas untuk disebarkan kepada pengundi. Kini hanya menggunakan telefon bimbit, pengguna dapat berkongsi dan mencipta rangkaian yang disertai ramai.

Ini memudahkan urusan penyampaian dan perkongsian maklumat berlaku. Arahan dan percambahan idea juga mudah dijelmakan. Inilah teknologi moden yang banyak memberi kesan kepada urusan kehidupan kita sehari-hari, lebih-lebih lagi kepada orang politik.

Contoh paling dekat kemanangan Barisan Nasional (BN)

di Pilihan Raya Kecil (PRK) Cameron Highlands.

Sungguhpun bentuk muka bumiannya berbukit dan jaringan jalan raya terhad, maklumat dan ‘cebian politik’ tetap sampai ke tangan pengundi dengan pantas.

Begini juga di PRK Semenyih yang sudah semestinya elemen media sosial digunakan meluas untuk penyebaran maklumat.

Apa pun, komunikasi membabitkan pengguna ramai sukar dikawal. Inilah cabaran terbesar dalam era komunikasi moden.

### Beretika suarakan pendapat

Tidak salah menyuarakan pendapat, cadangan dan idea, namun biarlah mengikut etika dan saling menghormati antara satu sama lain.

Di negara kita, sensitiviti dan hormat menghormati antara

kaum perlu diberi perhatian. Tidak perlu naik berita atau gambar menyinggung perasaan kaum tertentu.

Agama adalah isu sensitif yang perlu ditangani dengan bijak. Perbezaan kepercayaan, adat dan fahaman sukar dibendung, namun konteks itu bukanlah sesuatu yang patut dibincang mengikut emosi.

Bagi calon bertanding, perlu diberi garis panduan dan tacatacara berkempen. Pihak yang menguasai media sosial mempunyai kelebihan membentuk pengaruh.

Mereka tidak perlu mengeluarkan modal besar dan ini memudahkan kerja ‘pemasaran politik’ dibuat.

Kalau dulu media tradisional seperti televisyen, radio dan surat khabar menjadi medium penting, namun kini semuanya boleh dilakukan menggunakan

hanya telefon bimbit.

Namun aktiviti ziarah rumah ke rumah untuk kempen pilihan raya masih diamalkan. Begitu juga pengedaran risalah di pasar tani atau di pasar malam.

Ia lumrah kerana calon bertanding perlu memperkenalkan diri di khalayak ramai. Bagi pengundi, inilah masa terbaik untuk kenal dengan lebih dekat calon atau wakil mereka.

Penggunaan media sosial tidak dikawal boleh menjelaskan keamanan dan kestabilan negara. Nasihat saya, berkempenlah secara sihat, beretika dan bertamadun, serta hindari sentimen pecah-belah.

### Zamri Sarji,

Centre for Foundation Studies  
(CFS) Universiti Islam  
Antarabangsa Malaysia  
(UIAM) Kuantan