

Headline	FAMA Pahang bantu usahawan IKS		
MediaTitle	Sinar Harian		
Date	04 Mar 2019	Color	Full Color
Section	Selangor & KL	Circulation	160,000
Page No	21	Readership	509,000
Language	Malay	ArticleSize	260 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 4,435
Frequency	Daily	PR Value	RM 13,305



FAMA Pahang bantu usahawan IKS

KUANTAN- Bimbingan teknik pemasaran yang diberikan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Pahang dapat membuka lebih peluang perniagaan kepada usahawan kecil dan sederhana (IKS) di negeri ini.

Bagi usahawan yang mengusahakan produk makanan, Afidah Kamalrudin, 35 berkata, sokongan FAMA mampu membuka ruang lebih luas terhadap perniagaan yang telah diusahakan.

Menurutnya, dia menghasilkan produk kuah pecal dan belulang kulit lembu, sejak lima tahun lalu mengakui teknik yang didekahkan FAMA mampu beri pendapatan lebih mereka.

"Kalau produk yang berkualiti tetapi tidak ada teknik jualan

dan promosi dilakukan dengan sempurna, ia tidak akan berhasil.

"Jadi, kualiti pembungkusan, tulisan dan warna pada kotak juga memainkan peranan utama bagi menarik minat pelanggan mendapatkan produk yang berada di pasaran.

"Bila FAMA beri pendedahan kepada usahawan IKS terhadap usaha perlu dilakukan bagi memastikan produk dikeluarkan mendapat permintaan menggalakkan," katanya ketika ditemui pada Majlis Penutup Kursus Strategi Pemasaran Melalui Pembungkusan, Perlabelan dan Penjenamaan, di Hotel Chatayana, semalam.

Majlis itu disempurnakan Timbalan Pengarah (Pemba-

ngunan) FAMA Pahang Norazmin Fitri Abdul Aziz.

Kursus dua hari itu disertai 35 peserta terdiri daripada usahawan pelbagai produk di negeri ini.

Sementara itu, Hamidah Mohd Yatim, 49, pula berkata, penggunaan media sosial antara teknik pemasaran yang berkesan untuk aktiviti penjualan.

"Saya menjual puyuh sejuk beku dengan cara jualan terus kepada pelanggan selain pesanan menggunakan media sosial yang dianggap mudah dan cepat.

"Jadi, kursus dua hari disertai banyak mengajar saya cara meluaskan pasaran, pembungkusan, pelabelan dan promosi yang akan menjadi penentu kejayaan dalam perniagaan," katanya.



Norazmin Fitri (tiga, kanan) bersama sebahagian daripada 35 usahawan yang menyertai Kursus Strategi Pemasaran Melalui Pembungkusan, Perlabelan dan Penjenamaan di Hotel Chatayana.