

Headline	Pembungkusan produk tarik pelanggan		
MediaTitle	Sinar Harian (Melaka and Negeri Sembilan)		
Date	09 May 2018	Color	Full Color
Section	News	Circulation	160,000
Page No	48	Readership	509,000
Language	Malay	ArticleSize	114 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 799
Frequency	Daily	PR Value	RM 2,396



Pembungkusan produk tarik pelanggan

SEREMBAN - Cara pembungkusan sesuatu produk antara aspek utama yang perlu diberi perhatian oleh para usahawan.

Pengarah Fama Negeri Sembilan, Muslim Manja berkata, pembungkusan yang menarik boleh menjadi tarikan kepada pengguna untuk membelinya.

"Bila pengguna dah buat keputusan untuk beli, rasa dan kualiti menjadi faktor kedua sama ada mereka mahu membuat pembelian akan datang atau tidak.

"Dengan itu, reka bentuk pembungkusan, skema war-

 **Bungkusan yang menarik boleh tarik pengguna untuk beli.** - Muslim

na dan maklumat yang dipaparkan merupakan aspek yang penting," katanya.

Belia berkata demikian semasa berucap di Majlis Penutup Kursus Latihan Teknikal dan Jelajah Agropreneur Muda di Lembaga Penduduk dan Pembangunan Keluarga Negara (LPPKN) di sini, baru-

baru ini.

Muslim berkata, Fama menyediakan pelbagai bentuk kursus untuk golongan usahawan meningkatkan ilmu pengetahuan mereka dalam bidang perniagaan.

"Usahawan boleh mengunjungi pejabat Fama terdekat untuk mendapatkan maklumat mengenainya termasuk dari aspek pembiayaan kewangan dan lain-lain.

"Dengan cara ini, dapat memberi mereka panduan serta idea baru mengenai pembungkusan produk, khidmat nasihat dan sumber kewangan," katanya.