

Headline	FAMA komited bantu pengusaha harumanis Perlis		
MediaTitle	Kosmo		
Date	06 Apr 2018	Color	Full Color
Section	Negara	Circulation	197,202
Page No	4	Readership	875,000
Language	Malay	ArticleSize	200 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 5,210
Frequency	Daily	PR Value	RM 15,631



## FAMA komited bantu pengusaha harumanis Perlis



BADRUDDIN (tengah) menunjukkan sebahagian daripada hasil tani pada pelancaran Program Jimat Belanja Dapur@Pasar Tani Peringkat Negeri Perlis di Kangar semalam.

**KANGAR** - Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) komited membantu pengusaha mempelam harumanis di Perlis terutamanya melibatkan aspek pemasaran dan jualan di luar negeri itu.

Pengerusinya, Tan Sri Badruddin Amirudin menyarankan pengusaha mempelam ikon Perlis itu terus berhubung dengan FAMA negeri itu.

Beliau bagaimanapun mahu pengusaha mempelam harumanis menjaga gred dan kualiti buah mempelam itu supaya tidak menimbulkan rungutan pengguna.

"FAMA mempunyai rangkaian pemasaran yang luas seperti pasar tani di Lembah Klang, Melaka, Pahang, Putrajaya dan Johor.

"Selain itu, promosi mempelam itu terus diperkasa seperti di stesen televisyen RTM menerusi slot *Suara Kita Hak Kita*, bakal dipromosi di Agro Bazaar KLIA selama sebulan bermula 1 Mei ini selain Kempen Buka Puasa Ramadan dengan buah Harumanis," katanya di Ibu Pejabat FAMA Perlis di sini semalam.

Beliau berkata demikian kepada pemberita dalam pelancaran Program Jimat Belanja Dapur (JBD)@

Pasar Tani Peringkat Negeri Perlis.

Majlis perasmian program itu telah disempurnakan oleh Setiausaha Kerajaan Perlis, Datuk Dr. Syed Omar Syarifuddin Syed Ihsan.

Badruddin berkata, FAMA juga akan memperkenalkan kotak berkualiti tinggi dalam tempoh dua minggu lagi bagi mengisi buah mempelam harumanis.

Katanya, kotak eksklusif itu diisi buah harumanis yang telah digred dengan sempurna serta label FAMA mengikut saiz antara satu hingga tiga kilogram bagi tujuan memudahkan penghantaran.