Headline	Sudee tembusi pasaran Eropah, Amerika Syarikat		
MediaTitle	Sinar Harian		
Date	02 Jan 2018	Color	Full Color
Section	Bisnes	Circulation	160,000
Page No	46	Readership	509,000
Language	Malay	ArticleSize	184 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 3,139
Frequency	Daily	PR Value	RM 9,416

Sudee tembusi pasaran Eropah, Amerika Syarikat

SYARIKAT Bumiputera, World Prominence Sdn Bhd (WPSB) yang menghasilkan produk perencah serbuk lengkap jenama Sudee, menyasarkan akan menembusi beberapa pasaran luar negara untuk mengukuhkan kedudukannya dalam pasaran penghasilan produk.

Pengarahnya, Noreata Mohd Yusof berkata, WPSB bakal mengeksport produknya ke pasaran Eropah dan Amerika Syarikat berikutan permintaan tinggi di sana.

Menurutnya, sejak 2012, produknya yang menggunakan jenama Maznah telah pun berada di pasaran antarabangsa, terutama di Arab Saudi, United Kingdom, Hungary, Brunei, China dan Singapura.

Noreata (tengah) optimis mengembangkan lagi jenama Sudee ke peringkat antarabangsa.

"Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama) membantu kami mengeksport ke pasaran Australia dan Singapura.

"Sebagai mengukuhkan pasaran produknya di luar negara, WPSB akan mengadakan pelbagai promosi dan 'food tour' untuk memperkenalkan produknya," katanya.

Noreata berkata, sebagai persediaan untuk menambahkan pasaran eksport, WPSB kini menaiktarafkan kilangnya untuk mendapatkan sijil antarabangsa, FS22000.

Noreata berkata, WPSB juga menjangkakan jualan produknya meningkat pada tahun ini dipacu strategi pemasarannya untuk mengukuhkan Sudee dalam pasaran tempatan dan antarabangsa.

"Peningkatan jualan ini juga dipacu oleh strategi syarikat merekrut dropship yang boleh mendaftar di Vtrade. Setakat ini, kami mempunyai lebih 20 dropship dan menyasarkan lebih 100 menjelang akhir tahun ini," katanya.

Powered by: isentia