

Headline	MFO catat jualan hampir RM200,000		
MediaTitle	Sinar Harian (Terengganu)		
Date	07 Oct 2017	Color	Full Color
Section	News	Circulation	160,000
Page No	37	Readership	509,000
Language	Malay	ArticleSize	245 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 1,716
Frequency	Daily	PR Value	RM 5,149



MFO catat jualan hampir RM200,000

KUALA TERENGGANU – My Farm Outlet (MFO) Chendering, Terengganu mencatatkan jualan hampir RM200,000 sejak ia dilancarkan pada 26 Ogos lalu hingga September.

Pengerusi Jawatankuasa Pertanian dan Industri Asas Tani, Perusahaan Perladangan dan Komoditi negeri, Datuk Muhammad Pehimi Yusof berkata, MFO Chendering merupakan projek perintis bagi konsep seumpamanya di negeri Terengganu dan akan ditambah ke kawasan lain pula jika mendapat sambutan.

“Kita akan kaji dan lihat sejauh mana sambutan pengguna terhadap MFO ini. Jika ia mendapat sambutan yang menggalakkan terutama daripada masyarakat setempat kerajaan negeri dan Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (Fama) akan mempertimbangkan untuk pembukaan di lokasi baharu.

“Melalui maklum balas yang diterima, pembeli berpuas hati dengan harga yang ditawarkan lebih murah dan juga lebih segar jika dibandingkan dengan tempat lain.

“Inilah objektif kita sebenarnya dimana untuk menyediakan barang dengan harga minimum,” katanya pada sidang media pada program Ramah Mesra Pengerusi Jawatankuasa Pertanian Negeri



Pehimi semasa melawat di MFO Chendering, semalam.

Terengganu, di MFO Chendering, semalam.

Mengulas lanjut, MFO yang berkonsep pasar mini itu bagi memudahkan orang ramai membeli barang basah pada harga lebih rendah berbanding di pasar biasa dibuka setiap hari bermula pukul 8 pagi hingga 7 petang kecuali hari Jumaat.

Menurutnya, seramai 15 peserta yang terdiri daripada petani dan juga pemborong yang menyertai jualan tersebut.

“Selain menjual secara borong, belian secara runcit juga dijual dengan harga borong. Berbeza dengan pasar tani yang beroperasi

hujung minggu, MFO beroperasi setiap hari kecuali Jumaat,” katanya.

Beliau berkata, premis tersebut siap pada Februari dan merupakan MFO keenam di negara ini selain Presint 7, Putrajaya; Manjung, Perak; RTC Kota Bharu, Kelantan; Simpang 4, Perlis dan Kuala Kedah, Kedah dimana jumlah jualan MFO seluruh negara bermula Januari hingga Ogos ini adalah sebanyak RM22 juta.

Menurutnya, MFO adalah satu lagi inisiatif kerajaan melalui Fama untuk mensejahterakan rakyat dengan menawarkan barang keperluan harian yang berkualiti dengan harga pasaran yang berpatutan.